

HOTĂRÂREA NR. _____
privind aprobarea taxei de participare a Municipiului Craiova în competiții
internaționale organizate de European Best Destinations

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 27.03.2025;

Având în vedere referatul de aprobare nr.90718/2025, raportul nr.90722/2025 al Direcției Relații Publice și Management Documente și raportul de avizare nr.93902/2025 al Direcției Juridice, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ prin care se propune aprobarea taxei de participare a Municipiului Craiova în competiții internaționale organizate de European Best Destinations;

În conformitate cu prevederile art.14, alin.4 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, modificată și completată;

În temeiul art.129 alin.2 lit.b, coroborat cu alin.4 lit.e, art.139 alin.3 lit.i, art.154 alin.1 și art.196 alin.1 lit.a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1.** Se aprobă participarea Municipiului Craiova în competițiile internaționale *"Best Cultural Destinations 2025"* (Cele mai bune destinații culturale 2025) și *"Best Summer Events 2025"* (Cele mai bune evenimente de vară din Europa 2025), organizate de European Best Destinations.
- Art.2.** Se aprobă achitarea taxei de 59.380 euro (29.690 euro/competiție), care va fi plătită în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.
- Art.3.** Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală și Relații cu Consiliul Local, Direcția Relații Publice și Management Documente și Direcția Economico-Financiară vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INIȚIATOR,
PRIMAR,
Lia-Olguța VASILESCU

AVIZAT,
SECRETAR GENERAL,
Nicoleta MIULESCU

REFERAT DE APROBARE

**al proiectului de hotărâre privind taxa de participare a Municipiului Craiova
în competiții internaționale organizate de European Best Destinations**

Prin adresa înregistrată la Primăria Municipiului Craiova cu numărul 87837/17.03.2025, formulată de către European Best Destinations, se propune participarea municipiului Craiova în două dintre competițiile internaționale organizate de platforma European Best Destinations (EBD) în anul 2025: "Summer Events 2025" și "Best Cultural Destinations 2025", având ca scop principal promovarea evenimentelor care se derulează pe timpul verii în municipiul Craiova – IntenCity, Puppets Occupy Street etc., dar și a orașului ca destinație culturală.

În ultimii ani, municipiul Craiova a beneficiat de un plan complex de promovare turistică, inclusiv la nivel internațional, prin intermediul platformei de promovare turistică European Best Destinations, partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, ca urmare a înscrierii în programele și competițiile desfășurate de această organizație. În urma campaniilor de promovare și a voturilor obținute de Craiova, la nivel internațional, în cadrul competițiilor propuse de organizația European Best Destinations, municipiul nostru s-a clasat pe locul al șaselea în anul 2021, pe locul al treilea în anul 2022, pe locul al doilea în anul 2023 și pe locul al doilea în anul 2024, între cele mai frumoase destinații europene ce organizează târguri de Crăciun, respectiv pe primul loc, în anii 2023 și 2024, între destinațiile europene ce organizează cele mai frumoase târguri de Paște.

Prezența în aceste clasamente înseamnă mai mult decât locurile în sine obținute, Craiova surclasând orașe europene cu o îndelungată și marcantă tradiție turistică în acest domeniu, orașe din Austria, Germania sau Italia. Beneficiile acestor participări în competițiile europene și ale promovării municipiului Craiova la nivel internațional s-au reflectat în creșterea vizibilității orașului în media internațională și națională, în creșterea numărului total de turiști ce au vizitat Craiova în ultimii ani – cu și fără cazare, dar și în creșterea încasărilor la bugetul local în mod direct și indirect – din taxa hotelieră, parări și taxele pe domeniu public, prin efectul asupra economiei locale sau asupra instituțiilor de cultură. Spre exemplu, veniturile obținute în 2024 din taxa hotelieră au fost de 1.279.915 lei, față de 308.375 lei, cât s-a încasat la nivelul anului 2021.

Conform statisticilor transmise de European Best Destinations, pagina cu rezultatul final obținut de municipiul Craiova în cadrul competiției The Best Christmas Markets in Europe 2024 – locul al doilea – a fost distribuită de mai mult de 528.000 ori pe rețelele din social-media la nivel internațional și a fost vizualizată de mai mult de 6,3 milioane de călători care urmăresc site-ul www.europeanbestdestinations.com.

Asociația European Best Destinations este o entitate cu sediul la Bruxelles, creată pentru a promova turismul durabil și cultura în Europa. Este partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice medii și mici.

De la înființarea sa din anul 2009 și până în prezent, European Best Destinations a lucrat cu principalele destinații europene precum Florența, Paris, Geneva, Budapesta, Monaco, Madeira, Marbella, San Sebastian, Roma, Milano, Atena, Bruxelles, Bordeaux, St. Tropez, Val Thorens, Birmingham, Stockholm, Malta etc., dar și cu principalele orașe din România, care se promovează anual pe platforma turistică, la diferite categorii din cadrul acesteia. Destinațiile prezentate de European Best Destinations sunt ulterior preluate și promovate de mari publicații internaționale precum Forbes, National Geographic, Geo, Lonely Planet, Condé Nast Travelers, Yahoo, Corriere Viaggi, Huffington Post etc.

Având în vedere numărul extrem de mare al menționării municipiului Craiova în toate mediile de promovare și informare ca urmare a asocierii cu European Best Destinations din anii anteriori, corelat cu interesul crescut al turiștilor de a vizita Craiova și toate beneficiile social-economice directe și indirecte (inclusiv creșterea semnificativă a fondurilor de la bugetul local survenite din încasarea taxei hoteliere), ce decurg din aceasta pentru comunitate, mediul economic, cultural și autoritatea locală, considerăm oportună continuarea colaborării cu organizația European Best Destinations, partener oficial al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence.

Conform adresei transmise, European Best Destinations propune Primăriei Craiova participarea municipiului în două dintre cele mai importante competiții internaționale organizate de platforma de promovare turistică, în perioada aprilie – august 2025, unde își exprimă votul turiști din toată lumea, și anume pentru titlul de Cea mai bună destinație culturală 2025 - ***"Best Cultural Destinations 2025"*** și, respectiv, pentru titlul de Cele mai bune evenimente din Europa 2025 - ***"Best Summer Events 2025"***.

Taxa de participare la aceste competiții, solicitată către municipiul Craiova, pentru participarea la competiție și pentru promovare la nivel internațional, prin intermediul platformei European Best Destinations, prin modalități specifice, care garantează performanța, este de 29.690 euro/competiție și va fi achitată în lei, la cursul valutar al băncii din data efectuării plății. Prin această modalitate, European Best Destinations estimează că orașul Craiova va beneficia, per total, de o promovare la nivel național și internațional care ar costa, individual, peste 1.6 milioane euro. Plata acestei taxe de participare nu garantează nicio recunoaștere sau un loc anume în clasamentul final, ci doar posibilitatea de participare și expunere a imaginii municipiului Craiova în aceste competiții.

Sumele necesare au fost prevăzute în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 53250/17.02.2025 privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2025 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și au fost alocate prin HCL privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2025. Propunem ca taxa de participare să fie achitată din sumele colectate la bugetul local din taxa hotelieră, având în vedere specificul acestei taxe, conform HCL 463/2021 și contribuind, astfel, la colectarea unor sume și mai mari la bugetul local ce urmează să provină din creșterea numărului de turiști, ca efect al promovării municipiului la nivel internațional.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b) din O.U.G. nr. 57/2019

privind Codul Administrativ, în conformitate cu prevederile art. 14, alin. 4 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, actualizată, propunem promovarea, pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului Local Municipal Craiova din luna martie 2025, a proiectului de hotărâre privind taxa de participare a Municipiului Craiova în competițiile internaționale Cea mai bună destinație culturală 2025 - "***Best Cultural Destinations 2025***" și Cele mai bune evenimente din Europa 2025 - "***Best Summer Events 2025***", organizate de European Best Destinations.

Primar,
Lia Olguța VASILESCU

Data:

Semnătura: _____

Întocmit,
Director executiv DRPMD
Claudiu POPESCU

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: 19.03.2025

Semnătura: _____

Întocmit,
Șef Serviciul Imagine,
Marina ANDRONACHE

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: 19.03.2025

Semnătura: _____

RAPORT

al proiectului de hotărâre privind taxa de participare a Municipiului Craiova în competiții internaționale organizate de European Best Destinations

Municipiul Craiova a beneficiat, în ultimii ani, de un plan complex de promovare turistică, inclusiv la nivel internațional. Una dintre metodele utilizate a fost prin intermediul platformei turistice European Best Destinations, partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, ca urmare a înscrierii în programele și competițiile propuse de această organizație.

În urma voturilor obținute de Craiova, la nivel internațional, în cadrul competițiilor propuse de organizația European Best Destinations, municipiul nostru s-a clasat pe locul al șaselea în anul 2021, pe locul al treilea în anul 2022, pe locul al doilea în anul 2023 și, respectiv, pe locul al doilea în anul 2024, între cele mai frumoase destinații europene ce organizează târguri de Crăciun. În anul 2023 și anul 2024, municipiul Craiova s-a clasat pe primul loc între destinațiile turistice ce organizează cele mai frumoase târguri de Paște la nivel european.

Prezența în aceste clasamente înseamnă mai mult decât locurile în sine obținute, Craiova surclasând orașe europene cu o îndelungată și marcantă tradiție turistică în acest domeniu, orașe din Austria, Germania sau Italia. Beneficiile acestor participări în competițiile europene și ale promovării municipiului Craiova la nivel internațional s-au reflectat în creșterea vizibilității orașului în media internațională și națională, în creșterea numărului total de turiști ce au vizitat Craiova în ultimii ani – cu și fără cazare, dar și în creșterea încasărilor la bugetul local în mod direct și indirect – din taxa hotelieră, parcări și taxele pe domeniu public, prin efectul asupra economiei locale sau asupra instituțiilor de cultură. Spre exemplu, veniturile obținute în 2024 din taxa hotelieră au fost de 1.279.915 lei, față de 308.375 lei, cât s-a încasat la nivelul anului 2021.

Conform statisticilor transmise de European Best Destinations, pagina cu rezultatul final obținut de municipiul Craiova în cadrul competiției The Best Christmas Markets in Europe 2024 – locul al doilea – a fost distribuită de mai mult de 528.000 ori pe rețelele din social-media la nivel internațional și a fost vizualizată de mai mult de 6,3 milioane de călători care urmăresc site-ul www.europeanbestdestinations.com.

Această promovare a propulsat Craiova pe primul loc între destinațiile preferate de turiștii din România în perioada sărbătorilor de iarnă, fapt reieșit din numărul mare de agenții de turism din România și din străinătate (Bulgaria, Serbia, Italia, Polonia, Marea Britanie, Spania, SUA, China etc.) care au organizat excursii de o zi și de tip “city break” în Craiova, din procentul maxim de ocupare a unităților de cazare din Craiova, din creșterile spectaculoase de vizitatori la instituțiile de cultură din Craiova

(Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Muzeul Cărții și Exilului Românesc etc.), dar și din încasările crescute la parcările cu plată din municipiu.

În afară de beneficiile directe, Craiova a mai beneficiat de o promovare masivă în media națională și internațională, efectuată inclusiv prin parteneriatele proprii ale platformei turistice European Best Destinations (EBD). Publicații de prestigiu cum ar fi National Geographic, Forbes, Corriere Viaggi sau Condé Nast au publicat știri referitoare la Târgul de Crăciun din Craiova și au promovat Craiova ca destinație turistică internațională.

În România, publicații precum Digi24.ro, G4 Media, DC News, Profit.ro, Adevărul, Fanatik, Evenimentul Zilei și multe alte instituții media – Pro TV, Kanal D, Realitatea TV, Antena 3, Antena 1, Prima TV, TVR, Europa FM, Kiss FM, Radio Zu și multe altele – au promovat Craiova și Târgul de Crăciun în urma participării în competițiile propuse de European Best Destinations.

Prin adresa înregistrată la Primăria Municipiului Craiova cu numărul 87837/17.03.2025, formulată de către European Best Destinations, se propune participarea în două dintre competițiile internaționale organizate de platforma European Best Destinations (EBD) în anul 2025: "Best Summer Events 2025" și "Best Cultural Destinations 2025", având ca scop principal promovarea evenimentelor care se derulează pe timpul verii în municipiul Craiova – IntenCity, Puppets Ocuppy Street etc., dar și a orașului ca destinație culturală.

În contextul strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova pentru următoarea perioadă, a investițiilor realizate de autoritățile locale în ultimii ani în domeniul cultural-sportiv și turistic, dar și în contextul proiectelor aflate în derulare, considerăm că oportunitatea ivită anii trecuți de a crește vizibilitatea municipiului Craiova la nivel național și internațional prin participarea în competiții internaționale de promovare turistică nu trebuie neglijată. Continuarea promovării municipiului Craiova și diversificarea tipurilor de evenimente/obiective cultural-artistice ce vor fi promovate se impune cu atât mai mult în contextul îmbunătățirii recente a accesibilității către Craiova - datorită noilor proiecte de infrastructură de anvergură aflate în implementare în regiunea noastră precum extinderea terminalului și creșterea numărului de curse de pe Aeroportul Internațional Craiova sau datorită celor deja finalizate precum Drumul Expres Craiova-Pitești – dar și în contextul apariției de noi unități hoteliere pe raza municipiului Craiova.

Asociația European Best Destinations este o entitate cu sediul la Bruxelles, creată pentru a promova turismul durabil și cultura în Europa. Este partener al Comisiei Europene prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice medii și mici.

Începând cu 2007, Comisia Europeană a sprijinit țările UE prin recompensarea destinațiilor de turism sustenabil netradițional, emergente din Europa, acordându-le premiul EDEN. Inițiativa a avut ca scop promovarea modelelor de gestionare a destinațiilor turistice durabile în întreaga Europă, prin selectarea și promovarea destinațiilor EDEN.

European Best Destinations are parteneriate cu Birourile de Turism Naționale, gestionează promovarea turistică a destinațiilor europene și colaborează cu peste 400

de birouri turistice europene, cu organisme publice din fiecare oraș, regiune, dar și cu entități media internaționale de renume mondial, precum Forbes (Statele Unite și Marea Britanie), Vogue, Daily Mail, Euro News, El Mundo, Corriere Viaggi, Huffington Post, Condé Nast sau Lonely Planet etc. Astfel, de la înființarea sa din anul 2009 și până în prezent, European Best Destinations a lucrat cu principalele destinații europene precum Florența, Paris, Geneva, Budapesta, Bruxelles, Monaco, Madeira, Porto, Marbella, San Sebastian, Roma, Milano, Atena, Bruxelles, Bordeaux, St. Tropez, Val Thorens, Birmingham, Stockholm, Malta etc., dar și cu principalele orașe din România - Sibiu, Alba Iulia, Brașov, Oradea etc., care se promovează anual pe platforma turistică, la diferite categorii din cadrul acesteia.

Site-ul www.europeanbestdestinations.com este lider de piață în domeniul promovării turistice, având peste 8 milioane de vizitatori, conform informațiilor transmise de organizație. European Best Destinations prezintă și promovează peste 400 de destinații din Europa atât turiștilor din toată lumea, cât și profesioniștilor din mass-media și turism, cu o acoperire media care valorează, din 2009 și până în prezent, peste 130 milioane de euro, conform datelor transmise.

Conform adresei transmise, European Best Destinations propune Municipiului Craiova participarea în două dintre competițiile internaționale organizate de platforma European Best Destinations (EBD) în anul 2025: **"Best Summer Events 2025"** și **"Best Cultural Destinations 2025"**. Rezultatele finale se obțin în urma unei proces de votare, care se va desfășura în perioada aprilie – august 2025, și la care au acces turiști și specialiști din toată lumea, inclusiv cei aflați în baza de date a organizației europene. De asemenea, Craiova va beneficia, în perioada aprilie – august 2025, de o campanie personalizată de promovare internațională prin partenerii media ai European Best Destinations, precum Forbes și Condé Nast Travellers, dar fără a se limita la aceștia. Promovarea în rândul partenerilor media ai European Best Destinations este inclusă în această taxă.

Taxa de participare la aceste competiții, solicitată către municipiul Craiova, pentru participarea la acestea și pentru promovare la nivel internațional prin intermediul platformei European Best Destinations, prin modalități specifice, este de 29690 euro/competiție și va fi achitată în lei, la cursul valutar al băncii din data efectuării plății. Prin această modalitate, European Best Destinations estimează că orașul Craiova va beneficia, per total, de o promovare la nivel național și internațional care ar costa, individual, peste 1.6 milioane euro. Plata acestei taxe de participare nu garantează nicio recunoaștere sau un loc anume în clasamentul final, ci doar posibilitatea de participare și expunere a imaginii municipiului Craiova în aceste competiții, în perioada aprilie – august 2025.

Sumele necesare au fost prevăzute în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 53250/17.02.2025 privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2025 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și au fost alocate prin HCL privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2025. Propunem ca taxa de participare să fie achitată din sumele colectate la bugetul local din taxa hotelieră, având în vedere

specificul acestei taxe, conform HCL 463/2021 și contribuind, astfel, la colectarea unor sume și mai mari la bugetul local ce urmează să provină din creșterea numărului de turiști, ca efect al promovării municipiului la nivel internațional.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 – privind finanțele publice locale actualizată, conform prevederilor cuprinse în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 53250/17.02.2025, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2025 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și în conformitate cu HCL privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2025, propunem spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Craiova următoarele:

1. Participarea Municipiului Craiova în competițiile internaționale ***”Best Cultural Destinations 2025”*** (Cele mai bune destinații culturale 2025) și ***”Best Summer Events 2025”*** (Cele mai bune evenimente de vară din Europa 2025), organizate de European Best Destinations.
2. Achitarea taxei de 59.380 euro (29.690 euro/competiție), care va fi plătită în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.

**Director Executiv,
Direcția Relații Publice și Management Documente
Claudiu POPESCU**

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea
și legalitatea în solidar cu întocmitorul înscrisului

Data:

Semnătura:

**Șef Serviciul Imagine,
Marina ANDRONACHE**

Îmi asum responsabilitatea privind
realitatea și legalitatea în solidar cu
întocmitorul înscrisului

Data:

Semnătura:

**Întocmit,
Minică PIPERESCU**

Îmi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea și legalitatea
întocmirii acestui act oficial

Data:

Semnătura:

**Control Financiar-Preventiv,
Daniela CREȚU**

MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMARIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
Direcția Juridică, Asistența de Specialitate și Contencios Administrativ
Nr. 93902 /20.03.2025

RAPORT DE AVIZARE

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 90718/19.03.2025;
- Raportul Direcției Relații Publice și Management Documente – Serviciul Imagine nr. 90722/19.03.2025 privind taxa de includere a Municipiului Craiova în competiții și campanii internaționale organizate de European Best Destinations;
- Dispozițiile art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 – privind finanțele publice locale, actualizată, Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 53250/17.02.2025, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2025 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001;
- Prevederile art. 129 alin.2, lit. b), alin. 14 și art.196 alin.1, lit. a) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Potrivit Legii nr. 514/2003, privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier juridic,

AVIZAM FAVORABIL

Propunerea Direcției Relații Publice și Management Documente – Serviciul Imagine privind taxa de includere a Municipiului Craiova în competiții și campanii internaționale organizate de European Best Destinations.

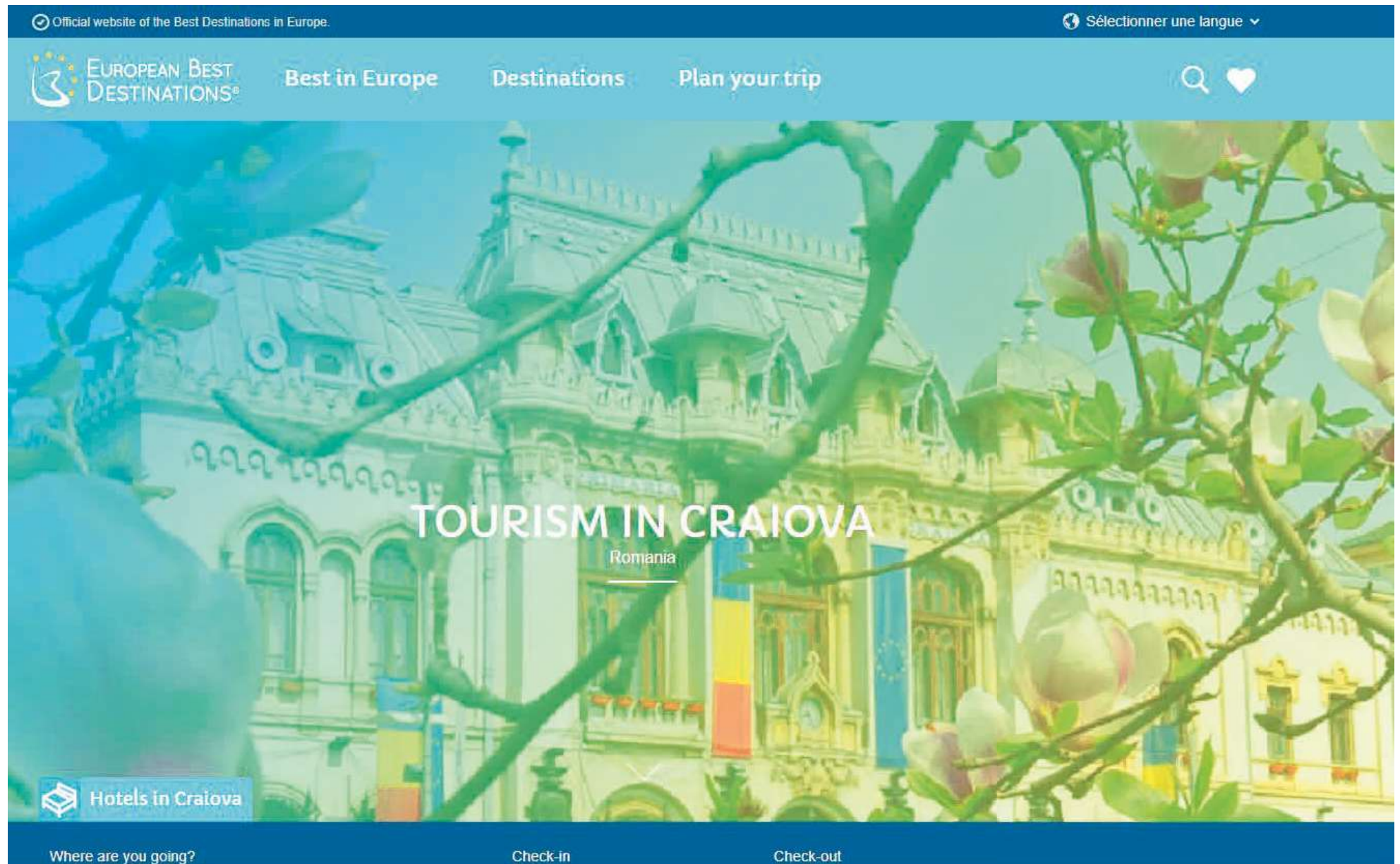
Director Executiv,
Ovidiu Mischianu

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea
și legalitatea în solidar cu întocmitorul înscrisului
Data: 20.03.2025
Semnatura:

Intocmit,
Cons.jr. Dana Mihaela Boșoteanu

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea
și legalitatea întocmirii acestui act oficial
Data: 20.03.2025
Semnatura:

Craiova Best Cultural Destinations / Best Summer Events in Europe 2025



More than 420 million of travellers are discovering through the years the Best Destinations in Europe on www.europeanbestdestinations.com and media partners such as Forbes USA, National Geographic, Condé Nast, Yahoo, Corriere Viaggi, SoSoir, Cosmopolitan,...

Subscribe to newsletters

FORBES

TRAVEL

The 20 Best Christmas Markets In Europe, Budapest At The Top, By European Best Destinations

Cecilia Rodriguez Senior Contributor @

Dec 1, 2023, 10:00pm GMT

With this fourth nomination, it surpasses Zagreb, which previously had three awards in a row.

Craiova, in Romania, took second place, making it "probably the one with the biggest growth in popularity," according to EBD. Craiova also was awarded the Most Beautiful Christmas Tree in Europe title by voters.

Europe's Best Christmas Markets For 2023: Number One Is Budapest

By Cecilia Rodriguez Senior Contributor @

More From Forbes

Best High-Yield Savings Accounts Of September 2023

By Kristi Payne Contributor

Best 5% Interest Savings Accounts Of September 2023

By Cassidy Henson Contributor

Other lists of best Christmas festivities in Europe by EBD to help guide your decisions if you're planning to travel there to finish this eventful 2023:

Passport: Explore the finest destinations and experiences around the world in the Forbes Passport newsletter.

Email address

Sign Up

By signing up, you agree to our Terms of Service and our Privacy Policy. We may occasionally send you promotional emails about new products, special offers, or other matters related to the service you signed up for.

- Metz in France, selected Best Christmas Market for families;
- Poznań in Poland has the Most Beautiful Christmas Ice Rink;
- Riga in Latvia has the Most Authentic Christmas Market;
- Valkenburg in the Netherlands has the Best Christmas Parade;
- Asti-Govone in Italy has the Best Romantic Christmas Market;
- Madeira in Portugal has the Best Sunny Christmas Market.

1. Budapest, Advent Feast At The Basilica

For the fourth time, Budapest's Christmas market has been chosen Best Christmas Market in Europe, after winning in 2023, 2021 and 2019.

With the slogan "Where love takes your hand," the Advent Basilica, Budapest's uniquely beautiful Christmas fair, opened its doors on November 17, 2023, and closes on January 1, 2024, in front of St. Stephen's Basilica on one of the most impressive squares of the Hungarian capital.

True to tradition, it promises a unique festive atmosphere with some 100 domestic craft exhibitors, real gastronomic adventures through traditional Hungarian dishes, an ice-skating rink, a heartwarming musical and charity events among its programs.

2. Craiova, Romania

3. Metz, France

Metz is on the podium of the Best Christmas Markets in Europe for the second time. This Christmas destination has also been awarded the title of Best Christmas Market for Families and Best Christmas Market in France.

Get into the spirit of the festive season and enjoy the Christmas markets on the city's main squares. Find hand-crafted gifts in the Christmas pyramid and taste the finest gingerbread around.

Rise above the rooftops on the City Skyliner, then warm up cold hands around a mulled wine or hot chocolate.

Next to the Cathedral, the big wheel adds to the leisure activities for young and old, while the taste of Christmas is ready at the gourmet food market on Place de la Comédie.

4. Poznań, Poland

VEJA TAMBÉM: 26 bebidas de R\$ 85 a R\$ 16 mil para presentear e impressionar no Natal

Veja, na galeria de fotos a seguir, os 20 melhores mercados de Natal da Europa 2022:



Reprodução/Forbes

6. Craiova, Romênia

Presente pela primeira vez na competição dos Melhores Mercados de Natal da Europa, Craiova é o mercado de Natal romeno mais bem classificado.

Para respeitar as medidas de distanciamento social, as autoridades da cidade espalharam os vários eventos natalinos – mercados, apresentações musicais, oficinas criativas e barracas de comida – por diferentes partes da cidade. Com sua iluminação mágica (mais de um milhão de lâmpadas LED), o mercado de Natal de Craiova não é apenas um dos melhores da Europa, mas também o melhor destino de luzes natalinas na Romênia.

A praça Mihai Viteazul, em frente à Prefeitura de Craiova, foi transformada em uma pista de patinação no gelo sob uma magnífica árvore de Natal. Na praça Shakespeare, as especialidades culinárias romenas se misturam aos food trucks, rodeados de atrações de parque de diversão e jogos para crianças.

Siga Forbes Money no Telegram e tenha acesso a notícias do mercado financeiro em primeira mão

Baixe o app da Forbes Brasil na Play Store e na App Store.

Tenha também a Forbes no Google Notícias.



Thanks to this promotion Craiova was even promoted among the Best Christmas Markets in Europe in Brazil.

As well as among the Best Easter Destinations in Europe:

Top 10 Best Destinations For Easter In Europe

- 1 Vienna, Austria
- 2 Craiova, Romania
- 3 Madeira, Portugal
- 4 Zagreb, Croatia
- 5 Athens, Greece
- 6 Edinburgh, Scotland
- 7 Paris, France
- 8 Seville, Spain
- 9 Zurich, Switzerland
- 10 London, UK



Top 10 Best Destinations For Easter In Europe

99 0 ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ ❤️ Chia sẻ 37 Error

Easter is an important event for European and one of the best times for a family trip. Easter in Europe is also the time when the sun shines again, the days ... [read more...](#)

@ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 Vienna, Austria

The charm of **Vienna**, the capital of Austria, is apparent all year long, but it really comes alive at Easter. Due to its excellent safety record, warm welcome, and vibrant Easter celebrations, **Vienna** is highly well-liked by tourists. You may get a personal understanding of history and culture as it becomes an outdoor museum during Easter.

Spring is a wonderful time to visit some of **Vienna's** excellent museums, such as the Art History and Belvedere Museums, or just to stroll through the blossom-covered boulevards. You can explore Schönbrunn Palace, listen to Mozart's piano concertos in the Golden Hall of the Musikverein, or simply wander through the city's numerous Easter markets.

Discover a range of artisanal goods, crafts, and regional cuisine by visiting one of the capital's three most well-known Easter markets, which are Ostermarkt Freyung, am Hof, and Schloss Schönbrunn. Of course, don't forget to get yourself some Easter eggs! Get some gorgeous, hand-painted eggs from those three Easter markets above that are ready to hang on your Osterbaum (Easter tree). Travel advice:

2 Craiova, Romania

Springtime in Craiova, Romania is like a flowering garden. Especially around Easter, Craiova's parks, gardens, and public places feature the most breathtaking sceneries and incredible blooms. Numerous urban regeneration projects are ongoing at this time of year in Craiova's Botanical Garden, Nicolae Romanescu Park, and along its main thoroughfares.

The Romanescu Park is a 100-hectare park that is situated in Craiova's southern region. It is one of the biggest parks in Europe, and every spring, hundreds of thousands of gorgeous, vibrant tulips and other flowers blossom there, making the most stunning scenery in the city. There is a well-loved zoo inside the park that offers many activities and events for children and families. The Botanical Garden is another landmark in Craiova that has everything needed for a relaxing day in the great outdoors. It welcomes tourists in the spring with stunning floral paintings and intriguing and enigmatic wood sculptures dotted around the grounds.

Visitors to Craiova can also spend their time at events like the Easter Fair, which has become a tradition in the city and is held annually in the central area. At the Easter Fair, visitors can find traditional seasonal goods, handmade goods from local and regional producers, workshops, pony rides for kids, a carousel, a children's train, and other attractions.



Romanescu Park - www.europeanbestdestinations.com



Photo: Neadpix.com

Europe's Top Vacation Spots For The Easter Holidays

Easter is a significant holiday for children in Europe. They have heard that Rome is the starting point for hundreds of enormous bells carrying chocolate eggs that travel around Europe to deposit their eggs in different countries. A myth claims that if you pull a funny face when the bells are in the sky directly over your head, you will be cursed with a funny face for the rest of your life.

Easter in Europe coincides with the return of bright days, the blooming of flowers, and the beginning of longer, warmer days. Spend your Easter vacation in some of Europe's most beautiful places.

1. Craiova, Romania



When spring arrives in Craiova, the city is in full bloom. Once upon a time, Craiova was regarded as the center of the Romanian aristocracy in the country's southern region. Nowadays, Craiova has some of the most stunning scenery and spectacular flora in its parks, gardens, and public places. Numerous initiatives for urban revitalization are now being carried out at the Botanical Garden, Nicolae Romanescu Park, and the principal boulevards in Craiova during the winter and spring seasons, respectively.

Romanescu Park, one of the biggest parks in Europe and regarded among the most attractive city parks in Europe, is home to hundreds of thousands of stunningly gorgeous and vibrant tulips and various other types of flowers. At the beginning of the 20th century, French architect Édouard Redont was responsible for designing Romanescu Park. In 1900, the park was awarded the gold medal at the Paris Universal Exhibition for its outstanding design. It is situated in the southern section of Craiova and has a total area of around one hundred hectares. The overabundance of flora encircles everything, including significant reliefs, alleys, springs, water mirrors, waterfalls, a lovely castle, a suspended bridge, the hippodrome, a velodrome, a pier, and a zoo. All of these features can be found inside the park. A cake store featuring pastries in the shape of animals or frosted with pictures of animals will open this year within the zoo as a new attraction for children and visitors. This new attraction is going to be called Zoofetaria.

2. Vienna, Austria



Thanks to its unique offer in Europe with traditional and modern offers, cultural events, high quality activities (Ice Rink, Workshops, concerts, green spaces, easter events), Craiova is promoted and has been awarded in various categories by worldwide travellers as among the Best Museums in Europe, Best City Parks, Best Sculptures,...Thanks to this recognition, Craiova has also been promoted in prestigious travel media such as Forbes, Condé Nast, Yahoo,... enjoying a international media coverage that has an **estimated value over the past three years of 4,9 millions euros.** (estimation of the media coverage made by Cision Agency).

THE BEST CHRISTMAS MARKETS IN EUROPE IN 2023 ACCORDING TO TRAVELERS

The European Best Destination platform has announced the list of the best European Christmas markets based on votes.

With its annual award ceremony, the European Best Destination platform has announced the list of the best European Christmas markets based on votes. The platform is a leading authority in the travel industry, and its awards are highly respected. The list of the best Christmas markets in Europe for 2023 is as follows:



MADEIRA, PORTUGAL (27,584 VOTES)

Through its Christmas market, Madeira is a destination for travelers looking for a unique experience. The market is held in the heart of the city, and it is a great place to enjoy the local culture and traditions. The market is also a great place to buy local products and gifts.



METZ, FRANCE (52,630 VOTES)

Metz is a beautiful city with a rich history and a vibrant culture. The Christmas market in Metz is a great place to enjoy the local culture and traditions. The market is also a great place to buy local products and gifts.



CRAIOVA, ROMANIA

(60,604 VOTES)

The Christmas market in Craiova is a great place to enjoy the local culture and traditions. The market is also a great place to buy local products and gifts.



COVONE AND ASTI, ITALY (31,761 VOTES)

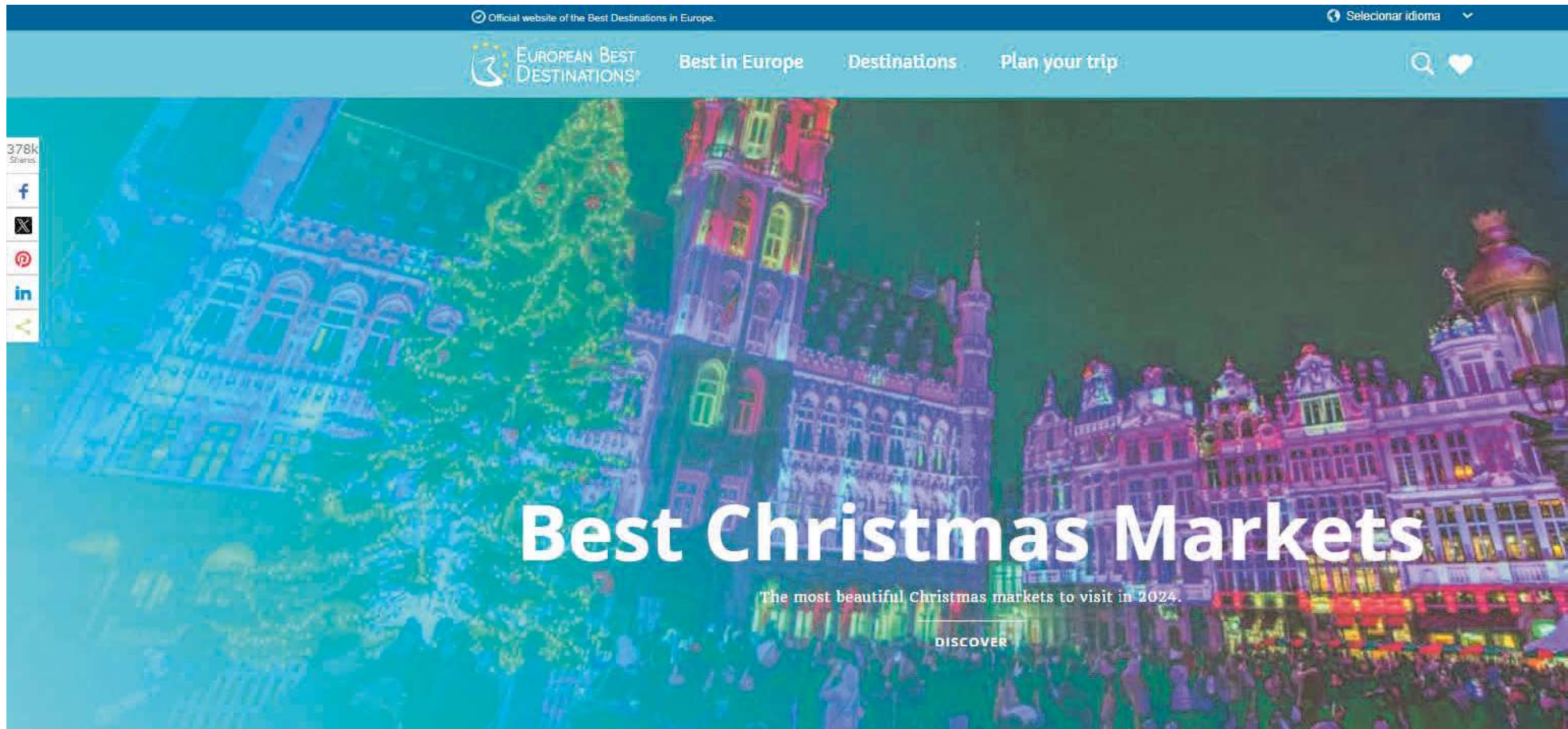
Covone and Asti are beautiful cities with a rich history and a vibrant culture. The Christmas market in Covone and Asti is a great place to enjoy the local culture and traditions. The market is also a great place to buy local products and gifts.



RIGA, LATVIA (38,924 VOTES)

Riga is a beautiful city with a rich history and a vibrant culture. The Christmas market in Riga is a great place to enjoy the local culture and traditions. The market is also a great place to buy local products and gifts.

The result page with Craiova has been shared more than 528,000 times on social networks since December 2024 and viewed by more than 6,2 million travellers.



Craiova is also promoted through different aspects of its cultural, historical, gastronomical offers as well as through its quality events, institutions, museums.

The promotion of Craiova is different thematics and rankings is made by the EBD team and it is based on the offer of Craiova and the voting of travellers during competitions as well as on a panel of travellers throughout the year. Titles, recognition and certifications are provided based on it. The next open competitions will be the Best Christmas Market in Europe, competitions on a panel of travellers as the Best Hidden Gems in Europe, Best Destinations 2025, Best Beaches 2025, Best Cultural Destinations 2025, Best Events, Best Summer Events, are also taking place as each year.

Your destination meets its audience precisely because of the quality of your offer. Hotels, restaurants, citizens, traders, the City Hall, everyone participates in the international attractiveness of Craiova.

Travellers' interest for your destination is even stronger. **Craiova's dedicated page is the most visited page for a Romanian destination** on European Best Destinations and already among the 10 most booked destinations for Christmas on European Best Destinations (among the 20 most booked past year).

Craiova has been recognized during the past years among the Best Easter Destinations, Best City Parks in Europe, Best Work of Art to be seen in Europe – Best Museums - Brancusi,...

The recognition of Craiova in one or different ranking is independently made and based on the votes of travellers. While **we can not secure the position of Craiova in such rankings** the promotion of Craiova is secure on its dedicated page (that can be updated at any moment of the year without any extra costs with videos, texts, pictures, top things to do in Craiova) as well as through its Christmas Page (promotion on a dedicated page as well as in the navigation menu of the Christmas Destinations). Anyway we will create content about Craiova as a cultural destination as well as we will write about its summer Events as the IntenCity and Puppets in the Streets Festivals, our media partners Forbes will also write about it.



MILANO ALL NEWS

HOME CULTURA LIBRI MILANO NEWS BOOKS

POSTED ON [10 APRILE 2023](#) BY [MILANO.ZONE](#)

European Best Destinations: Romania's Craiova tops list of cities to visit for Easter

Craiova has been named the Best Easter Destination in Europe. The Romanian city tops the list published by the European Best Destinations, which invites readers to discover the city's "fantastic world of Alice in Wonderland."

"Craiova in spring..."

Business
MAGAZIN

HOME PRESENT COVER STORY LEADERS ANALYSIS TECH MEET THE CEO LIFESTYLE

UNIVERSITATE EMERGENTĂ
DEȘI ÎNTECHNOLOGIE
IN FASEA LUMI
DE LA ORAȘ
DE ȘARON CĂCĂȘOR
JABUL FINANCIAR

ZF TECHDAY ZF RO

SOLUȚII INOVATOARE PENTRU VIITORUL BUSINESSULUI TAU

Craiova, designated European Best Easter Destination

Author: [Carmen Piro](#)

Updated on: April 8, 2023

555 views

Craiova was designated European Best Easter Destination. In the ranking drawn up by a profile website, Craiova is followed by Vienna and Zagreb.

According to [europeanbestdestination.com](#), the ranking of the best Easter destinations is led by Craiova, followed by Vienna, Zagreb, Rome, Prague, Colmar, Madeira, Edinburgh, Milan and Vallets.

"This year discover the fantastic world of Alice in Wonderland in the best Easter destination in Europe! Craiova literally blossoms in the spring. Once considered the capital of the aristocracy in southern Romania, Craiova now offers the most beautiful landscapes with amazing flowers in parks, gardens and public spaces. During the Easter and spring period, numerous urban regeneration projects take place in the Nicolae Romanescu Park", it is stated on the website of the competition.



ABOUT US

Since 2009, European Best Destinations, in partnership with the EDEN network (European Commission's destinations awarded for sustainable tourism) as well as more than 500 partner tourism offices, has been promoting tourism and culture in Europe to millions of travellers, media and tourism professionals.

OUR ACHIEVEMENTS

Over the past fifteen years we have been offering travellers from all over the world the opportunity to discover Europe through hundreds of destinations promoted on our site. For the 12th consecutive year it has remained the first/most visited travel site dedicated to tourism in Europe. We are also first with around one hundred themes.



*EDEN General
Assembly in Romania*

MEDIAS

European Best Destinations' publications are published in major international media, allowing us to offer destinations visibility for their market but also new markets in Europe and outside Europe. EBD is regularly published in Forbes, National Geographic, Geo, Lonely Planet, Condé Nast Travelers, Yahoo, Corriere Viaggi, Huffington Post.

The destinations are promoted to an audience of nearly 8 million of travellers but also media and tourism professionals with a media coverage worth more than 130 million of euros since 2009.

Condé Nast
Traveler

HUFFPOST

**TRAVEL+
LEISURE**

VOGUE

 **Courrier
international**

EL  **MUNDO**



INDEPENDENT

 **lonely planet**

Forbes

euronews.

metr 

CHINADAILY

Daily Mail

Rue89

 **tripadvisor**

FIGARO LIVE

≡ ELLE FASHION BEAUTY COMPANY CULTURE PEOPLE SHE AT THE TABLE ELLE DECO AS



Published on February 18, 2025 at 4:02 p.m.



Monaco - JOHN KELLERMAN / Alamy / Abaco®



The European Best Destinations website has defined its ranking of the 20 best destinations in Europe in 2025. This year, France stands out by occupying several places in the ranking.

 [VIEW GALLERY](#) 

[illegible]

Liubliana, Eslovenia

Liubliana se ha hecho con el primer puesto del listado, y es que es una ciudad para curiosos y aventureros. La capital verde de Eslovenia invita a visitarla a todos aquellos sedientos de cultura, arte, entretenimiento y grandes áreas verdes donde relajarse.



RomanBazakir / ISTOCK

La ciudad optó por un centro histórico peatonal, donde podrás toparte con una boutique de moda o una tienda tradicional, un restaurante de moda o una acogedora cafetería.

Marbella, España

La capital del sol en Europa, Marbella es el destino preferido de los viajeros que buscan relajación, compras, hoteles y restaurantes refinados, pero también artesanía local, golf, actividades al aire libre y deportes.



Puerto Banús | Dextropis / ISTOCK

Recarga tus energías en la playa de Puerto Banús, considerada como una de las playas más hermosas de España. Y al mediodía, deleita tu paladar en un restaurante con estrella Michelin o en un bar de tapas en el centro histórico de la ciudad.

*Marbella destaca en turismo cultural y es responsable de su diversidad y su rico conjunto de "sectores públicos e privados", artísticos.

SECCIONES

MARBELLA

MÁLAGA

MUNICIPIOS

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

AXARQUÍA

TURISMO

SEMANA SANTA

ANDALUCÍA

Comida Indiana Entregas Lisboa

12 mejor de comida indiana en Lisboa. A mejor comida indiana en Lisboa

Abir

EUROPEAN BEST DESTINATIONS

Marbella, distinguida como ciudad más exclusiva y prestigiosa de Europa 2022

La ciudad eslovana de Ljubljana ha superado a la ciudad marbellí como mejor destino del continente - La alcaldesa cifra en dos millones de euros el impacto promocional que tendrá la ciudad durante este 2022

Barbetta 10:02:22 2024

Bienvenidos al puerto deportivo Virgen del Carmen en el sector urbano de Marbella.

Double Serum-Gel 65,99 €

Double Serum-Cream 73,65 €

Double Serum-Gel 54,30 €

Double Serum-Cream 54,20 €

Marbella ha logrado el reconocimiento como la ciudad Más Exclusiva y Prestigiosa de las 20 localidades finalistas en el certamen de la web "European Best Destinations" (Mejores Destinos Europeos), donde ha quedado segunda como Mejor Destino Europeo con 6.1401 votos, detrás de Ljubljana (Eslovenia).

Con estos reconocimientos, que otorga esta web de viajes hecha en asociación con la plataforma de intercambio de buenas prácticas en materia turística de la Comisión Europea "Eden Network", los visitantes valoran aspectos como la calidad de vida, el clima, la gastronomía, la oferta de ocio, la salud o las compras.

Top 20 of the "Best destinations in Europe" to go on vacation in 2022



Slovenia, Seaside or even France, the specialized site European Best Destinations has awarded the 20 most popular destinations in Europe. Destinations that will give you some ideas for your next vacation...

A competition was organized from January 20 to February 20 by the specialized site European Best Destinations. The goal was to select the top 20 of the different participants in order to know the popular places in 2022. After having also received the results of the 150,000 votes from 133 different countries, the platform was able to determine the 20 most popular destinations in Europe among a list of 400 places.

Read also: [The most beautiful destinations in Europe](#)

THE TOP 3, CONSISTS OF...

In first position of this ranking, we find with 75,642 votes, Ljubljana in Slovenia, a small European capital with only 290,000 inhabitants. Here we find a large green space.

In second place, heading for Spain, is Marbella. The awards event in Marbella has a total of 61,401 votes. On the program: beaches, shopping, fine dining, and a lot of sun.

Finally, to complete the podium, discover France with Alsace. The popularity of this northern city amounts to 58,114 votes. It would also be the favorite destination of the Green Capital, 2% of the votes would go to the city.



MARBELLA (SPAIN)



For travelers looking for relaxation and sun, Marbella is the ideal destination. Shopping, hotels, fine restaurants: this destination promises to make you dream. An ideal place to recharge the batteries.

ABC TOP

Domestic • Spain • Economy • International • Society • Sports • Culture • History • Science • People • News

ABC | TRAVEL | TOP | [Destinations](#) | [Hotels](#) | [Gastronomy](#) | [Socio](#) | [Economics](#)

The 20 fashionable European destinations this year (the second is in Spain)

Marbella occupies the second position in the list prepared each year by European Best Destinations based on the votes cast on the internet.



Tourist homes on the Andalus beach, in Marbella - France 24

ABC News

Updated: 2022-02-20 17:55

The 2022 destination lists is a classic of these dates, as we have commented on other occasions. The New York Times, CNN or Lonely Planet do it, to name three references in the sector. This list that we are commenting on today, organized by **European Best Destinations**, a European tourism promotion company created in 2009, has the peculiarity that it has been drawn up with 528,069 votes from 82 countries (56% of the votes were European). 20 destinations always participate in the final vote, and the classification was made public on February 10.

The top is headed by **Ljubljana**, Slovenia, which was the European Green Capital of 2016 and which has managed to spread that reputation as a pedestrian historic center, a large green space per person, ecological alternatives to mobility and, after all, sustainable development.

It had 75,642 votes.

In second position is **Marbella**, a possible European sun capital, with 61,401 votes. European Best Destinations praises the work of this city to attract digital nomads, athletes, gourmets, companies and investors. "Marbella's warm microclimate and year-round sunshine make it a paradise for outdoor sports. This sunny destination also ranks first among the most prestigious and exclusive destinations in Europe. Another Spanish city appeared on the list: **Valencia**. And the

TOP 5 HEADLINE

1. One of the most beautiful beaches in Spain to visit
2. How much does the hotel in Valencia cost where Penelope Cruz and Javier Bardem sleep
3. Ten curiosities of Valencia that perhaps you did not know beyond the fact that Javier Bardem and Penelope Cruz live there
4. The 20 fashionable European destinations this year (the second is in Spain)
5. Seven cave hotels to sleep in the bowels of the mountain

Guía ABC de restaurantes

Find the best restaurant. Get the best restaurant.

ABC guide to restaurants

Find the best restaurant. Get the best restaurant.

High quality
Signature cuisine
Spanish Regional

XI Semanal



All parents have a favorite



Angel Munoz - Mayor of Marbella

Thanks to this recognition the **occupancy rate in our hotel is this year 2024 the highest** since 22 years. We have attracted much more high purchasing power travellers and the price per room (RevPAR) moved from 188 euros to 234 euros. Tourist growth and **tourist revenues growth of 17,3%**.



Petra Stusek - Visit Ljubljana Director

As a result of that title, **Ljubljana received international promotion** worth of more than **EUR 10 million**, while the promotional value of being named the Best European Green Capital in 2021 was estimated at EUR 1.6 million. »



Pawel Moras - Warsaw Tourist Board Director

A year ago, Warsaw won the prestigious competition for the European Best Destinations, which has led to **significant increase in visits of tourists and media representatives**. Up to December 2023, a total of **3,656 publications appeared in press, radio, television, and social media**. They reached over 60 million viewers, including in the United States, Spain, Germany, Mexico, and Australia.

The estimated advertising equivalent amounted to 15.5 millions

MALAGA

Marbella (Málaga) breaks hotel occupancy records with more than 80% in June and an increase in the US market



A golf course in Marbella.
MARBELLA CITY COUNCIL

Europa Press Andalusia



Published: Sunday, July 28, 2024 1:35 PM
On: europapress.es

MARBELLA (MALAGA), July 28 (EUROPA PRESS) -

The city of Marbella (Málaga) has broken records in June with 80.96% hotel occupancy, a period in which there has also been significant growth in the US market, which has become the second largest source country after the United Kingdom and surpassing Germany, France and Ireland.

The general manager of the department, Laura de Arce, has stressed in a note from the City Council that "these positive results reflect the strength of the destination and the effectiveness of the strategies implemented to attract and retain visitors." "The city has obtained the best occupancy data since 2005, exceeding the results of 2023 by more than eight percentage points and improving the historical record of 2019 by almost two points," she stressed while assessing that "these figures confirm not only a high influx of tourists but also a greater demand for accommodation in the city."

Barcelo hotel
-40%
Reserve agora

CV 2% CURSOS DE VERANO
MÁLAGA

M
malaga.es diputación

VOLVO
Faça um test-drive ao
Volvo EX30 100% elétrico
MARCAR UM TEST DRIVE

OUR PROPOSAL FOR CRAIOVA

| A MAXIMUM OF VISIBILITY FOR YOUR CULTURAL EVENTS

1. Membership Fee for the participation of Craiova among the Best Cultural Destinations in Europe 2025. As one of the 10 listed destinations submitted to the vote of a panel of travellers (based of 1,248,293 travellers from 158 countries in the world – EBD Database - thanks to note that on this panel, a smaller proportion of voters can express their opinion for specific thematic rankings, we have had for example 138,446 voters for the Best Beaches in Europe 2025, based on this vote, the ranking will be published on EBD and media partners Forbes) Craiova will be submitted to the votes/selection of travellers for a promotion of its cultural offer both for the titles of "Best Cultural Destinations 2025" and "Best Summer Events in Europe". A publication of the results is planned by the end of March both on European Best Destinations and in Forbes, a worldwide prestigious media partners bringing as EBD, high purchasing power travellers. The membership fee for this selection are of 29,690 euros per competition, exactly the same fee as for each events/participation/competition. It includes the worldwide promotion on the leading website dedicated to travel in Europe, Forbes promotion, tailor-made logos free of use for the hotels, institutions, shops, tailor-made trophy, all year round promotion on the leading website dedicated to travel in Europe.









EUROPEAN BEST DESTINATIONS

IN FEW FIGURES.

Thanks to our SEO techniques, nearly 91% of our traffic (8 million travellers) arrives on our site thanks to the content created specifically for search engines. This enables us to offer more direct visibility to your destination.

Traffic by countries ⓘ

🖥 On desktop



 United Kingdom	31.95%	▲ 25.58%
 United States	15.68%	▲ 12.45%
 Canada	3.87%	▲ 18.23%
 Germany	3.78%	▲ 6.02%
 Australia	2.80%	▼ 13.33%

[See 247 more countries](#)

Last figures

Travellers from the United Kingdom, USA, Canada, Germany, Australia, Poland,...constitute the main markets and they remain so throughout the year. These travellers are most sought after by tourist offices because of their highest purchasing power.

OUR PROPOSAL.

- International promotion of Craiova throughout its 2025 Cultural Events with the creation a content dedicated to Craiova for one year at no cost + membership fee for the selection/participation to the EUROPEAN BEST Cultural Destination 2025 and official selection and promotion during the competition "Best Summer Events in Europe". Including participation to the competition, official logos, trophy,.

Payment of **29.690 euros (per competition, including VAT,** can be made at your best convenience **in 2025).**

The payment of this participation fee does not guarantee any recognition but only your participation to this competition.

This proposal is made for the Selection and Participation of Craiova among the Best Cultural Destinations in Europe 2025. as well as among the Best Summer Events in Europe. This selection has been made independently based on the cultural offer of the destination. In order to increase your chance, please send us clear information on your cultural events/offers for 2025 as well as attractive image of your destination as a cultural destination and pictures of your Summer Events 2025. Travellers votes will be based on the texts and pictures, it is important to show you at your best to increase your possibility to be promoted in this ranking. Destinations below a certain number of votes (on the 11th, 12th, 13th, 14th, 15th,...position will not be included this year in the results), only the 10 most voted will be.

Total cost for the 2 international competition: **59380 euros** (VAT included).

YOUR CONTACT.

Maximilien Lejeune

CEO – European Best Destinations

m.lejeune@europeanbestdestinations.org

Tel 0032.494.92.02.54

