

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de Primaria Municipiului
Craiova pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. TIPUL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

Filarmonica „Oltenia” Craiova a fost înființată în anul 1947, prin Decretul Regal de promulgare a Legii nr. 131/1947, și este continuatoarea Societății Filarmonice din Craiova (fondată în 1904). Sediul Filarmonicii se află situat pe Calea Unirii, nr. 16, cuprinzând o sală de concerte cu 394 de locuri și o sală de muzică de cameră cu 70 locuri.

În conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări de Legea nr. 353/2007, Filarmonica „Oltenia” Craiova funcționează în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova, ca instituție de spectacole sau concerte, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea producțiilor artistice și a programelor.

Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții/alocații acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- promovarea valorilor culturale în țară și în străinătate prin repertorii de stagii;
- adaptarea ofertei la cerințele pieței (ca gen, locație, logistică) prin intermediul studiilor de marketing;
- formarea și castigarea publicului viitor (prin spectacole - lectie), avându-se în vedere și obiectivul educational (spectacole pe categorii de vârstă, programa școlară, etc.);
- formarea viitorilor profesioniști (colaborare cu Departamentul de muzică al Universității din Craiova - spectacole, logistica, etc. și cu Liceul de Arte „Marin Sorescu” Craiova);
- menținerea în circuit a Festivalului „Craiova Muzicală”;
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul național al filarmonicilor de repertoriu;
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul european al filarmonicilor.

Conform legislației specifice și a nevoilor culturale ale comunității locale, activitatea Filarmonicii „Oltenia” se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Filarmonica „Oltenia” poate colabora cu instituții publice, societăți comerciale, regii autonome, companii naționale, organizații, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate.

Filarmonica „Oltenia” Craiova participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de către autoritatea locală.

II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Filarmonica „Oltenia” Craiova, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și instrucție muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Misiunea principală a Filarmonicii „Oltenia” Craiova constă în susținerea și promovarea muzicii culte – simfonice, vocal-simfonice, corale și camerale – într-o formă accesibilă și continuu adaptată diverselor categorii de public. Activitatea concertistică este articulată în jurul unui dublu obiectiv: serviciu cultural-educational permanent în plan local și instrument de afirmare a valorilor culturale românești în plan extern.

De asemenea, Filarmonica „Oltenia” Craiova participă anual la diferitele proiecte organizate sub egida autorității locale, dovedindu-se a fi un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat. Pentru desfășurarea activității specifice, o atenție deosebită este acordată nivelului valoric al prestațiilor ce decurg din obiectivele anterioare, prin menținerea și îmbunătățirea capacității de abordare a unui repertoriu de nivel profesional maxim (adaptabilitatea la toate perioadele cultural-artistice), a pregătirii la standard profesional internațional, a capacității valorice și numerice a ansamblurilor proprii, precum și a asigurării colaborării unor artiști de nivel și circulație internațională și la standardele profesionale internaționale.

III. DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități. În domeniul muzical există mărturii care dovedesc că în această urbe spectacolul de orice factură era la el acasă. Se poate vorbi de o deschidere a publicului acestor locuri pentru cultură și artă. Fiind cea mai prestigioasă filarmonică din zona Olteniei, oferta de concerte de calitate și genuri muzicale diverse vine în întâmpinarea nevoilor publicului nostru beneficiar.

În contextul segmentului deservit de Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituțiile ce converg în aceeași comunitate sunt evidențiate de Opera Română Craiova și Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova.

Date statistice generale¹ – (Institutul Național de Statistică - Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2024 - <https://insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2024>)

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2024, un număr de 189 unități de bază, în creștere cu 14 unități față de anul 2023.

Instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut, în anul 2024, un număr de 26,0 mii reprezentații în țară, urmărite de 6,9 milioane spectatori.

Personalul existent la sfârșitul anului 2024 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13310 persoane, dintre acestea 58,4% aveau funcții artistice de specialitate și 21,2% aveau funcții tehnice de specialitate

**Rețeaua și activitatea¹⁾ instituțiilor și companiilor de spectacole și
concerte, în anii 2023 și 2024**

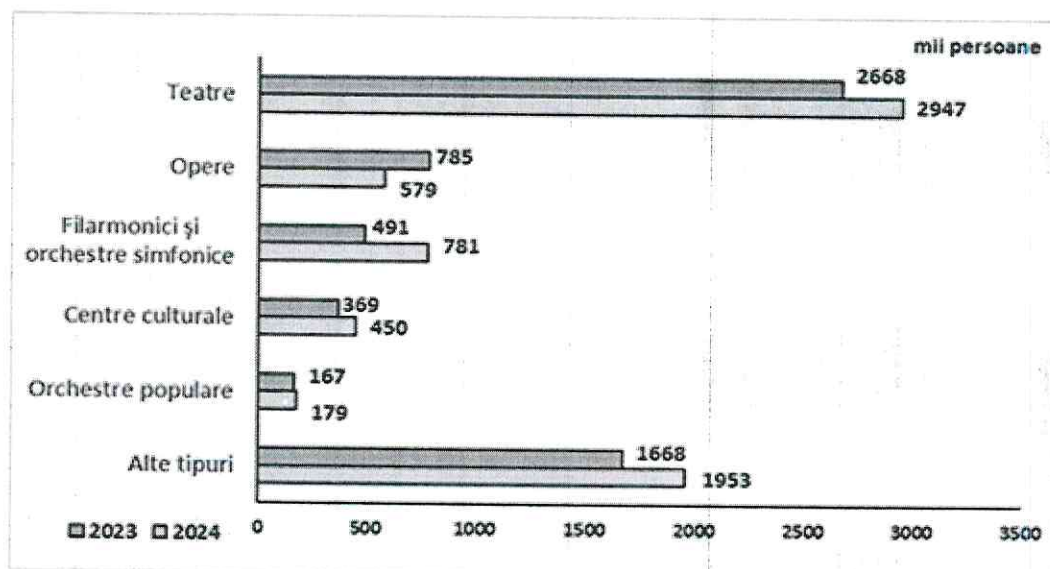
Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ²⁾ (unități)		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente (titluri)		Spectacole ¹⁾ (număr reprezentații)		Spectatori ¹⁾ (mii persoane)		Locuri în săli (număr locuri)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total	175	189	27280	31714	24082	25980	6148	6889	6621	62031
Teatre dramatice	62	62	2353	2169	10721	11046	1884	2049	24659	24697
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	775	843	4503	4655	688	799	3943	4092
Opere	10	10	563	537	1758	1626	785	579	3450	5293
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	4	149	137	321	428	96	99	1671	3742
Filarmonici și orchestre simfonice	18	18	8779	10042	1978	2215	491	781	7732	7767
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ³⁾	27	40	7787	9412	2445	3048	1161	1390	5819	7180
Orchestre populare	5	5	3940	4463	310	284	167	179	-	-
Coruri	3	2	1044	1776	148	154	412	449	860	360
Circuri	1	3	5	226	98	494	95	114	1800	2590
Centre culturale	30	29	1885	2109	1800	2030	369	450	6687	6310

¹⁾ Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

²⁾ Exclusiv secțiile.

³⁾ Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Numărul spectatorilor la spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anii 2023 și 2024



Numărul personalului existent la sfârșitul anului 2024, după tipul unității

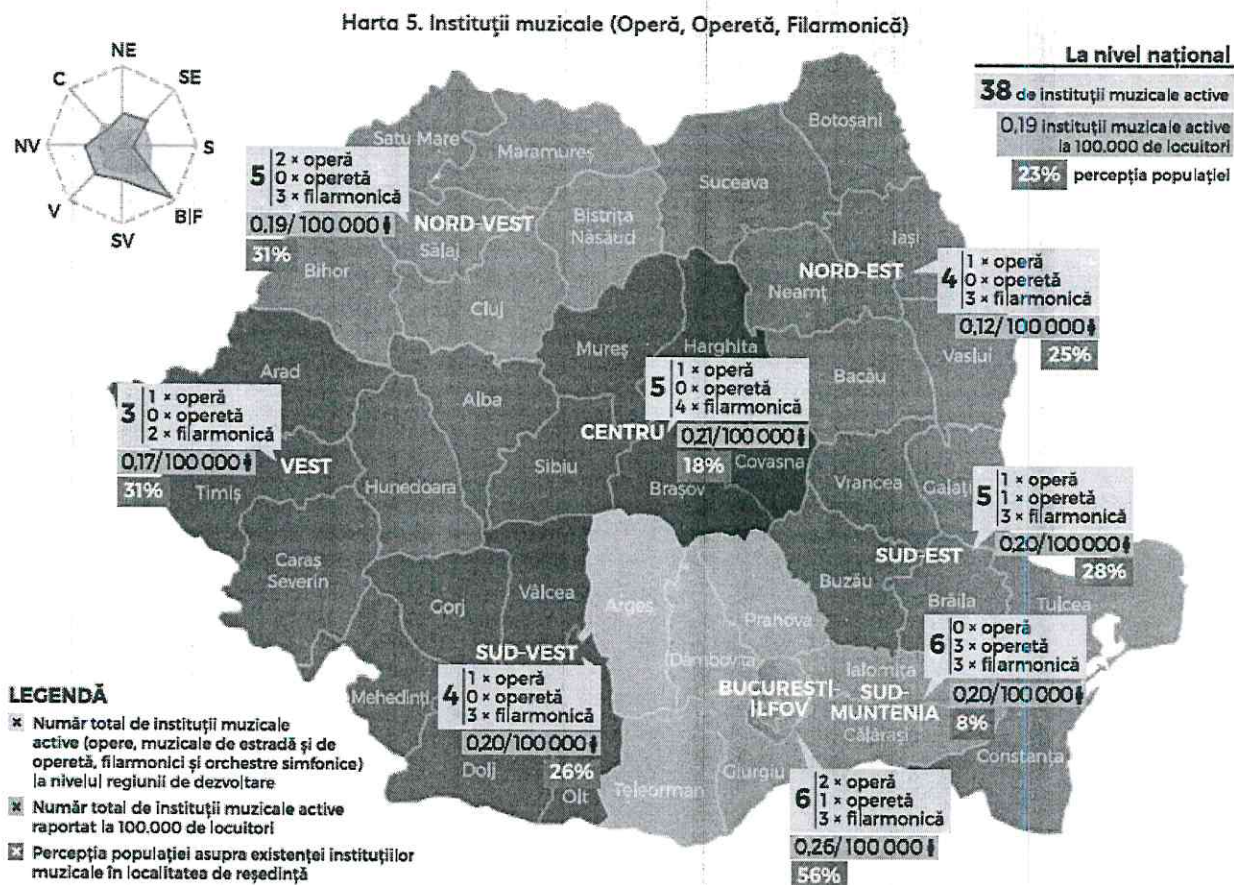
- persoane
-

Categorii de personal	Total	Tipul de unitate					
		Teatre	Filarmonici și orchestre simfonice	Opere	Orchestre populare	Centre culturale	Alte tipuri de instituții culturale ¹⁾
Total, din care:	13310	6057	2109	2404	192	695	1853
- personal cu funcții artistice de specialitate	7766	2504	1733	1623	182	343	1381
- personal cu funcții tehnice de specialitate	2826	1955	116	436	4	95	220
- personal cu funcții administrative de specialitate	2718	1598	260	345	6	257	252

¹⁾ Inclusiv personalul din cadrul circurilor, corurilor, ansamblurilor artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment.

Diferențe regionale- Operă, Operetă, Filarmonică (Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. <https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/07/Barometrul-de-consum-cultural-2016.pdf>)

Deși distribuția instituțiilor muzicale este relativ echilibrată la nivelul întregii țări, ponderea la 100.000 de locuitori înregistrează diferențe mari, ca de exemplu între Regiunea Nord-Est și Regiunile Vest sau București-Ilfov. Diferențele între ponderea instituțiilor la nivelul populației și percepția acestora sunt izbitoare în anumite cazuri (ca de exemplu între Regiunile Sud-Vest și Sud-Muntenia - diferență de 18% sau între Regiunile Sud-Est și Centru - diferență de 10%). De remarcat procente ale percepției și ponderi raportate la nivelul populației asemănătoare în Regiunile Vest și Nord-Vest sau în Regiunile Sud-Est și Sud-Vest.



Barometrul de consum cultural - 2023 (Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de consum cultural Comunități de consum în contextul schimbărilor societale 2023. <https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2023-comunitati-de-consum-in-contextul-schimbabilor-sociale/>)

Nivelul general de participare la activități specifice sectorului artelor spectacolului este unul scăzut (Graficul 1): 13% din totalul respondenților au participat în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar 11% la spectacole de muzică cultă. În plus, datele arată că mai mult de 75% dintre persoanele chestionate nu au participat niciodată în ultimul an la niciuna dintre cele două activități. Situația prezentată poate fi pusă în contextul mai general al scăderii progresive a gradului de participare la activități culturale în ultimii ani.

Scăderea participării a fost una lentă, fiind evidențiată de creșterea constantă a procentelor persoanelor care nu au participat niciodată în ultimele 12 luni la spectacole de

teatru, de la 63% în 2014 la 65% în anul 2015, la 67% în anul 2018, la 73% în anul 2019, iar în anul 2023 procentul ajunge la 75%. Este posibil ca pandemia să fi constituit un factor agravant, ținând cont de faptul că în perioada imediată de după eliminarea restricțiilor sanitare nivelul non-participării a fost de 80%, cel mai mare din ultimii 10 ani.

Frecvența participării la evenimente din categoria artelor spectacolului

● Cel puțin o dată pe lună ● Cel puțin o dată la 6 luni ● Cel puțin o dată pe an ● Niciodată

Participare la spectacole de muzici culte (muzică simfonică, veche, operă sau balet), în afara festivalurilor

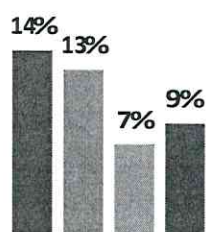


Participare la spectacole de teatru, în afara festivalurilor de teatru

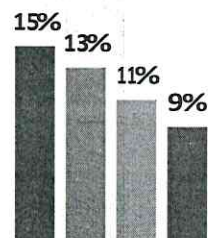


Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de vârstă

● 18 – 35 ani ● 36 – 50 ani ● 51 – 65 ani ● Peste 65 de ani



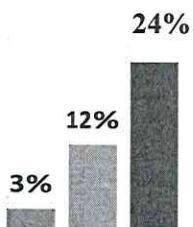
Participare la spectacole de teatru, în afara festivalurilor de teatru



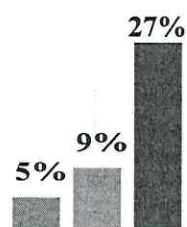
Participare la spectacole de muzici culte (muzică simfonică, veche, operă sau balet), în afara festivalurilor

Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de nivelul educațional

● Cel mult gimnaziu ● Cel mult post-liceală ● Studii superioare



Participare la spectacole de teatru, în afara festivalurilor de teatru



Participare la spectacole de muzici culte (muzică simfonică, veche, operă sau balet), în afara festivalurilor

IV. DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Actuala Filarmonica „Oltenia” Craiova se prezintă ca un colectiv pe deplin încheiat, cu un prestigiu real, fiind una din instituțiile reprezentative ale municipiului Craiova, județului Dolj, Olteniei și a țării. Filarmonica „Oltenia” Craiova este o instituție complexă pe plan local, fiind în stare să abordeze toate genurile de concerte, de la simfonice la vocal-simfonice, recitaluri, concerte - lecție, de muzică de cameră, etc.

De asemenea, Filarmonica „Oltenia” Craiova își va concentra atenția, cu precădere, spre marele public iubitor de muzică simfonică, oferindu-i acestuia spectacole de factură diversă, atât la sediul instituției, cât și în orasele din zona Olteniei.

Această instituție publică de cultură va fi racordată în continuare la eforturile generale privind educația estetică, culturală a elevilor și studenților. Ca unul dintre centrele universitare cele mai mari din țară, Filarmonica „Oltenia” Craiova oferă un prilej rar de a organiza o amplă stagiune muzicală pentru studenți, într-un parteneriat de durată, continuând și amplificând colaborarea cu liceele și școlile generale.

Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituție publică de spectacole aflată în slujba comunității, își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, finanțarea făcându-se potrivit prevederilor Legii Finanțelor Publice Locale și ale O.G. nr. 21/2007 aprobată prin Legea 353/2007 - legea instituțiilor publice de spectacole. Consiliul Local al municipiului Craiova, prin activitatea Filarmonicii „Oltenia” din Craiova, asigură realizarea și exploatarea de manifestări artistice: concerte simfonice, vocal - simfonice, concerte - lecție pentru copii, recitaluri, concerte de muzică de cameră, corale, urmărind să-și diversifice tipurile de manifestări. Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Instituție de prestigiu în peisajul muzical românesc, *Filarmonica „Oltenia”* din Craiova a fost fondată în anul 1904 și instituționalizată prin *Legea nr. 131*, promulgată de Regele Mihai I, ca șef al Statului, în anul 1947.

În prezent, activitatea artistică se desfășoară pe mai multe compartimente, cuprinzând Orchestra simfonică, Orchestra de cameră, Corala academică și mai multe grupuri camerale.

Peste 80 de instrumentiști profesioniști formează Orchestra simfonică; repertoriul acestui reputat ansamblu cuprinde capodopere ale muzicii simfonice, opere, oratorii, cantate, requiemuri, bijuterii muzicale, aranjamente ale unor lucrări de jazz, acoperind o perioadă istorică amplă, din baroc până în zilele noastre.

Orchestra simfonică a *Filarmonicii „Oltenia”* a fost invitată să susțină concerte pe cele mai importante scene din România și a efectuat turnee de mare succes în străinătate.

Repertoriul orchestrei cuprinde, printre altele: Integrală Șuițelor pentru orchestra și a Concertelor brandenburgice de J. S. Bach, Integrală simfoniilor londoneze de J. Haydn, Integrală concertelor pentru vioară de W. A. Mozart, Integrală simfoniilor și lucrărilor concertante de L. v. Beethoven, J. Brahms, P. I. Ceaikovski, Integrală concertelor pentru pian de S. Rahmaninov, Integralele simfoniilor de F. Schubert, R. Schumann, F. Mendelssohn-Bartholdy, A. Bruckner; G. Mahler - Simfoniile I, a II-a, a IV-a și a VI-a; D. Șostakoviici - Simfoniile I, a V-a, a VIII-a, a IX-a, Simfonia de camera; Cl. Debussy - Marea, Preludiu la după-amiază unui faun; M. Ravel - Bolero; F. Liszt - Poemele simfonice Preludiile, Orpheus, Tasso, Simfonia Faust; R. Strauss - Poemele simfonice Don Juan, Așa grăit-a Zarathustra, Don Quijote, Till Eulenspiegel, Moarte și transfiguratie; I. Stravinski - Pasărea de foc, Ritualul Primăverii, Petruska; B. Bartok - Concertul pentru orchestra. Din muzică

românească abordează frecvent lucrări de G. Enescu, P. Constantinescu, Th. Rogalski, C. Silvestri, D. Lipatti, P. Bentoiu, W. G. Berger, D. Capoianu, F. Lazăr, I. Dumitrescu ș.a.

Corala academică a Filarmonicii „Oltenia” din Craiova, a fost creată în anul 1953, fiind una dintre cele mai valoroase colective artistice de acest gen din țară.

Repertoriul coralei cuprinde cele mai reprezentative compoziții ale artei renascentiste, baroce, clasice, romantice și contemporane, peste 1000 de lucrări.

Activitatea coralei vizează două dimensiuni importante: concerte corale a cappella și concerte vocal-simfonice. În concerte a cappella sunt prezentate lucrări din toate epocile și stilurile de creație, într-o diversitate și dificultate tehnică specifică ansamblurilor profesionale de primă linie. În cadrul concertelor vocal-simfonice se regăsesc capodopere ale literaturii muzicale universale și românești: pasiuni, misse, requiem-uri, oratorii, cantate etc.

Din repertoriul vocal-simfonic al coralei amintim câteva titluri: J. S. Bach: Johannes-Passion, Mattheus-Passion, Marea Missa în Și minor, Magnificat, Oratoriul de Crăciun; J. Haydn: Anotimpurile, Creațiunea; W. A. Mozart: Requiem, Missa Încoronării, Marea Missa în Do minor; L. van Beethoven: Simfonia a IX-a, Fantezia pentru pian, cor și orchestra, Missa în Do major; G. Verdi: Requiem, Quatro pezzi sacri; G. F. Haendel: Oratoriul Messiah; G. Rossini: Stabat Mater; G. Faure: Requiem; J. Brahms: Requiem-ul german; A. Dvorak: Requiem și Cântată Stabat Mater; F. Schubert: Missa în Mi bemol major; C. Orff: Cântată profană Carmina Burana; A. Honegger: Oratoriul Ioana pe rug; P. Constantinescu: Oratoriul bizantin de Crăciun și Oratoriul bizantin de Paști Patimile și Învierea Domnului; F. Mendelssohn-Bartholdy: Oratoriile Elias, Paulus și Laudă Sion, S. Rahmaninov: Simfonia-cântată Clopotele, Cântată Primăvară, Vecerniile.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	346,91	528,76	348,86
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	22	29	45
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	64	70	89
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10000	2193	20100
6.	Număr de beneficiari plătitori	38468	34860	38100
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	118	150	194
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	118	150	194
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	371.908	548.147	614.726
10.	Venituri proprii din alte activități	30.500	53.350	66.500

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Deși nu sunt corpuri distincte, din motive ce privesc accesul la diversele spații, activitatea curentă a Filarmonicii „Oltenia” Craiova se desfășoară în două corpuri de clădire, după cum urmează:

Corpul A:

- sală de concerte cu o capacitate de 394 de locuri, situată la parter;
- hol de acces care înconjoară sala de concert.
- cabina solistului, etaj 1;
- cabina dirijorului, etaj 1;
- cabina de lumini, etaj 1;
- arhiva, etaj 1;
- magazie materiale funcționale, subsol;
- camera centralelor, subsol.

Corpul B

- sală de muzică de cameră cu o capacitate de 70 de locuri, situată la etajul 1;
- bibliotecă muzicală, situată la etajul 1;
- 11 birouri ale personalului administrativ, din care 9 birouri la etajul 2 și 2 birouri la etajul 3;
- 2 camere de studiu, la etajul 3;
- magazia de instrumente muzicale și costume, etajul 3;
- magazie materiale funcționale, etajul 3.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: De Musica			
	Proiectul:	- <i>Stagiunea curentă</i>	- <i>Stagiunea curentă</i>	- <i>Stagiunea curentă</i>
	Proiectul:	- <i>Festivalul Craiova muzicală</i>	- <i>Festivalul Craiova muzicală</i>	- <i>Festivalul Craiova muzicală</i>
	Proiectul:	- <i>Stagiunea Estivală</i>	- <i>Stagiunea Estivală</i>	- <i>Stagiunea Estivală</i>
	Proiectul:	- <i>Craiova Jazz festival</i>	- <i>Craiova Jazz festival</i>	- <i>Craiova Jazz festival</i>
2.	Programul: Marile Concerte			
	Proiectul:	- <i>Concertul de Anul Nou</i>	- <i>Concertul de Anul Nou</i>	- <i>Concertul de Anul Nou</i>
	Proiectul:	- <i>Ziua Filarmonicii</i>	- <i>Ziua Filarmonicii</i>	- <i>Ziua Filarmonicii</i>
	Proiectul:	-	-	- <i>Concerte Festivalul "George Enescu"</i>
8.	Programul: Intermezzo			

	Proiectul:	- <i>Stagiunea muzică de cameră</i>	de - <i>Stagiunea muzică de cameră</i>	de - <i>Stagiunea muzică de cameră</i>
	Proiectul:	- <i>SIMN</i>	- <i>SIMN</i>	- <i>SIMN</i>
9.	Programul: Mikrokosmos			
	Proiectul:	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i>	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i>	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i>
	Proiectul:	- <i>Prima Volta</i>	- <i>Prima Volta</i>	- <i>Prima Volta</i>

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2023						
1	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4	- <i>Stagiunea curentă</i> - <i>Festivalul Craiova muzicală</i> - <i>Stagiunea Estivală</i> - <i>Craiova Jazz festival</i>	900000	853281,24
2	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2	- <i>Concertul de Anul Nou</i> - <i>Ziua Filarmonicii</i>	35000	28103,50
3	Intermez zo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2	- <i>Stagiunea de muzică de cameră</i> - <i>SIMN</i>	40000	40000

4	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concertele cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i> - <i>Prima volta</i>	20000	15990,68
Anul 2024						
1	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4	- <i>Stagiunea curentă</i> - <i>Festivalul Craiova muzicală</i> - <i>Stagiunea Estivală</i> <i>Craiova Jazz festival</i>	920000	867712,38
2	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2	- <i>Concertul de Anul Nou</i> - <i>Ziua Filarmonicii</i>	37000	89141,29
3	Intermez zonal	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2	- <i>Stagiunea de muzică de cameră</i> - <i>SIMN</i>	45000	13127,99
4	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concertele cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i> - <i>Prima volta</i>	22000	6553

Anul 2025						
1	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4	- <i>Stagiunea curentă</i> - <i>Festivalul Craiova muzicală</i> - <i>Stagiunea Estivală</i> - <i>Craiova Jazz festival</i>	950000	907685,29
2	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	3	- <i>Concertul de Anul Nou</i> - <i>Ziua Filarmonicii</i> - <i>Concerte Festivalul "George Enescu"</i>	40000	21159,92
3	Intermez zo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2	- <i>Stagiunea de muzică de cameră</i> - <i>SIMN</i>	48000	45000
4	Mikrokos mos	Program al filarmonicii ce cuprinde concerte cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i> - <i>Prima volta</i>	24000	0

4.6. Alte informații

În cadrul instituției, personalul este împărțit pe următoarele categorii:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
1.	Personal conducere	9	3	3
2.	Personal de execuție artistic	152	131	131
3.	Personal de execuție administrativ	34	30	30
TOTAL GENERAL		195	164	164

V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Pentru perioada contractului, managementul va avea următoarele sarcini:
 - propunerea și îndeplinirea programelor și proiectelor culturale proprii precum și a indicatorilor economici și prezentarea lor spre aprobare autorității publice locale;
 - propunerea și identificarea de resurse în vederea alocării resurselor prin bugetul anual de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea și diversificarea activității culturale în scopul obținerii de venituri extrabugetare în condițiile reglementărilor în vigoare, împreună cu personalul din cadrul instituției;
 - desfășurarea de activități specifice de management cultural cu respectarea alocărilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite;
 - elaborarea și aplicarea de strategii specifice în măsura să asigure desfășurarea în condiții optime, performante a activității curente și de perspectivă;
 - adoptarea unor măsuri care să asigure diversificarea și dezvoltarea surselor de venituri, eficientizarea spectacolelor prin largirea ariei de adresabilitate, multiplicarea și diversificarea spațiilor în care se desfășoară actul artistic, îmbunătățirea promovării în mass-media, atragerea unor noi categorii de public;
 - gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, păstrarea sa în bune condiții;
 - realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici) cu forte proprii și cheltuieli minime deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției în vederea dezvoltării activității;
 - eficientizarea gestionării resurselor în direcția minimizării cheltuielilor;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea activității;
 - stabilirea atribuțiilor de serviciu pe compartimente ale personalului angajat conform regulamentului intern precum și obligațiilor profesionale individuate de munca ale personalului, aprobate prin fișele de post - asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
 - atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
 - încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
 - asigurarea unui management eficient al resurselor umane;
 - selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
 - stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor.

2. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

- participarea la diverse proiecte culturale care să se încadreze în programul anual de evenimente stabilit de autoritate la nivel de municipiu pe parcursul unui an, precum Târgul de Paște, Zilele Municipiului Craiova, Ziua Olteniei, perioada estivală, Târgul Crăciun etc., la solicitarea autorității locale.

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul de management trebuie întocmit și structurat conform cerințelor din acest caiet de obiective, în format scris și în format electronic de tip WORD pe suport CD sau DVD - cu respectarea prevederilor art. 13 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, respectiv, fără a avea semnături și fără a conține indicii privind identitatea autorului (fără a se menționa numele și/sau prenumele persoanei care l-a întocmit sau orice alte elemente care pot duce la identificarea candidatului în cadrul textului).

De asemenea, proiectul de management este limitat la un număr de 60 pagini, la care se pot adăuga, după caz, anexe de cel mult 20 de pagini (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând (before) și 6 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management nu se numerează).

Totodată, proiectul de management trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- 1. viziune;
- 2. misiune;
- 3. obiective (generale și specifice);
- 4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- 5. strategia și planul de marketing;
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- 7. proiectele din cadrul programelor;
- 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management, precum și propuneri de proiecte care să se încadreze în calendarul anual de evenimente al autorității locale: Târgul de Paște, Ziua Olteniei, Zilele Craiovei, Târgul de Crăciun, perioada estivală, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care			
	1.a. venituri proprii, din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care			
	2.a. Cheltuieli de personal, din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
	2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0251/412.334, fax 0251/418.112, e-mail secretariat@filarmonica-oltenia.ro). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, interior 358, e-mail rumane@primariacraiova.ro.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

Anexa nr.2: statul de funcții al instituției;

Anexa nr.3: bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.