



RAPORT DE ACTIVITATE

2022-2025

FILARMONICA „OLTENIA” CRAIOVA

MANAGER

IVONA STĂNCULEASA

Prezentul **RAPORT DE ACTIVITATE** a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Craiova și Consiliul Local, denumit în continuare **autoritatea**, pentru Filarmonica "Oltenia" Craiova, denumită în continuare **instituția**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;*
- 2. îmbunătățirea activității instituției;*
- 3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;*
- 4. situația economico-financiară a instituției;*
- 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;*
- 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.*

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 21.11.2022 - 4.07.2025, reprezentând evaluarea finală.



a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Filarmonica „Oltenia” Craiova își desfășoară activitatea într-un context cultural complex, aflat în continuă transformare, fiind în mod direct influențată de dinamica socială, economică și politică a regiunii și a țării. În acest peisaj, instituția și-a asumat misiunea fundamentală de a oferi servicii culturale profesionale de înaltă calitate, adresate atât publicului local, cât și audienței naționale și internaționale.

Misiunea principală a Filarmonicii constă în susținerea și promovarea muzicii culte – simfonice, vocal-simfonice, corale și camerale – într-o formă accesibilă și continuu adaptată diverselor categorii de public. Activitatea concertistică este articulată în jurul unui dublu obiectiv: serviciu cultural-educational permanent în plan local și instrument de afirmare a valorilor culturale românești în plan extern.

În vederea îndeplinirii acestei misiuni, s-a acordat o atenție deosebită menținerii unui standard artistic ridicat, prin consolidarea capacității ansamblurilor proprii de a aborda un repertoriu vast și complex, cuprinzând toate perioadele istoriei muzicii.

În paralel, instituția a urmărit creșterea calitativă a resursei umane și colaborarea cu artiști de prestigiu internațional, menținând astfel competitivitatea și relevanța în peisajul muzical național și european.

Iată, pe scurt, direcțiile strategice ale evoluției Filarmonicii, în perioada 2022–2025:

- Promovarea valorilor consacrate ale muzicii clasice românești și universale, atât din repertoriul tradițional, cât și contemporan;
- Susținerea culturii și identității locale, prin integrarea elementelor regionale în proiectele artistice;
- Diversificarea paletelor repertoriale, pentru a răspunde unei game variate de preferințe și niveluri de familiaritate cu muzica clasică;
- Organizarea și participarea la festivaluri, concursuri și evenimente internaționale, ca mijloc de afirmare și vizibilitate în rețelele culturale globale;
- Stabilirea de parteneriate și schimburi culturale cu instituții din țară și din străinătate, în scopul consolidării unei rețele profesioniste și a circulației valorilor artistice;
- Valorificarea potențialului artistic local – atât prin integrarea tinerelor talente în programele instituției, cât și prin colaborări cu instituțiile educaționale din domeniul muzical.

În completarea activității concertistice propriu-zise, instituția a dezvoltat constant și componenta educațională și de promovare – atât prin concerte pentru publicul tânăr, cât și prin activități de mediere culturală, comunicare și relații publice, adaptate la noile comportamente de consum cultural.

Această evoluție este în mod constant calibrată în funcție de realitățile mediului înconjurător: cererea culturală a comunității, potențialul turistic și educațional al orașului, oportunitățile de colaborare interinstituțională, dar și de provocările generate de contextul politic, economic și social.

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

Într-un peisaj cultural în continuă evoluție, Filarmonica „Oltenia” și-a consolidat rolul de partener strategic în viața artistică a orașului, dezvoltând relații de colaborare durabile cu principalele instituții culturale din Craiova. Aceste parteneriate au creat premisele unor proiecte comune relevante și au permis activarea unor spații de patrimoniu, contribuind totodată la conturarea unei identități culturale coerente, vizibile și ancorate în comunitate.

- **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA ȘI CONSILIUL LOCAL CRAIOVA**

În calitate de ordonator principal de credite, Primăria Municipiului Craiova a fost partenerul esențial și constant al Filarmonicii „Oltenia”, asigurând cadrul necesar desfășurării în condiții optime a activității instituției. Întregul program artistic propus de echipa de management în perioada 2022–2025, care face obiectul prezentului Raport de activitate, a fost posibil prin colaborarea strânsă și sprijinul oferit de autoritatea locală, în vederea susținerii unui act cultural de calitate, accesibil și relevant pentru comunitatea craioveană.

Colaborarea cu **Teatrul Național „Marin Sorescu”** a prilejuit prezența Filarmonicii în cadrul **Festivalului Internațional Shakespeare**, consolidând astfel conexiunile dintre muzică și arta dramatică. Parteneriatul cu **Muzeul de Artă Craiova** s-a concretizat într-un mod valoros prin deschiderea esplanadei Centrului „Constantin Brâncuși” ca nou spațiu de concerte în aer liber, chiar în centrul orașului, la câțiva pași de Piața Mihai Viteazul, Primărie și Palatul Consiliului Județean.

Prin această colaborare, Filarmonica „Oltenia” a inaugurat, în 2025, seria „**Seri la Palat**”, un proiect care a adus evenimente cu impact deosebit în peisajul cultural craiovean. Dintre acestea amintim seara „Iberia” (13 iunie), cu participarea violonistei Mayumi Kanagawa, câștigătoare a Concursului Internațional „George Enescu”, și concertul dedicat Zilei Americii (4 iulie - „An American Summer Night”), care a inclus și colaborarea cu ansamblul corului de copii „Glasuri Cristaline”.

Împreună cu **Primăria Municipiului Craiova** și **Consiliul Județean Dolj**, instituția a marcat momente de referință ale comunității - **Zilele Craiovei, Zilele Mihai Viteazul, Ziua Brâncuși**, a fost prezentă la inaugurarea **Centrului Cultural „Constantin Brâncuși”** și a animat atmosfera **târgurilor** de sezon (**Paște, Crăciun**) prin programe muzicale de largă accesibilitate.

Relațiile de colaborare s-au extins și către alte centre de cultură locală, precum **Muzeul Cărții și Exilului Românesc**, **Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”** (recitaluri la sediile partenerilor și expoziții găzduite în foaierul Filarmonicii), **Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Craiova** (vernisaaje însoțite de muzică live), **Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Craiova**, **Alianța Franceză Craiova**, dar și către mediul educațional, prin colaborări punctuale cu unități de învățământ prestigioase precum **Colegiul Național „Carol I”**, **Colegiul Național „Frații Buzești”** ș.a., în contexte precum gale, aniversări și manifestări omagiale.

Parteneriatul cu **Banca Națională a României - Serate muzicale în clădiri de patrimoniu** - a permis organizarea unor evenimente muzicale într-o clădire istorică de patrimoniu, încurajând astfel redescoperirea valorilor arhitecturale locale prin prisma muzicii.

În ansamblu, aceste colaborări au presupus susținerea de concerte, recitaluri sau intervenții muzicale cu caracter omagial, inaugural sau educativ, având drept scop revitalizarea spațiilor de patrimoniu și extinderea prezenței muzicii în dialog cu alte arte și inițiative culturale ale orașului.

Iată, într-o prezentare succintă, lista partenerilor Filarmonicii „Oltenia”, în perioada 2022-2025:

- **Parteneriate constante cu instituții de învățământ muzical:**
 - Departamentul de Muzică din cadrul Universității Craiova
 - Liceul de Arte „Marin Sorescu”
 - Universitatea Națională de Muzică București
- **Colaborări artistice cu instituții muzicale naționale și internaționale:**
 - Filarmonica „Ion Dumitrescu” din Râmnicu Vâlcea
 - Filarmonica „Paul Constantinescu” din Ploiești
 - Filarmonica „Banatul” din Timișoara
 - Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”
 - Corul Facultății de Teologie din Craiova
- **Colaborări transversale cu alte instituții de cultură din Craiova:**
 - Opera Română Craiova
 - Teatrul „Marin Sorescu”
 - Teatrul „Colibri”
 - Muzeul de Artă
 - Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”

- Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”
- Muzeul Cărții și Exilului Românesc:
- Casa de Cultura a Studentilor
- **Parteneriate educaționale și sociale:**
 - Inspectoratul Școlar Județean Dolj
 - Ansamblul Instrumental Vocal „Perlele Olteniei”
 - Corul de copii „Glasuri Cristaline”
 - Asociația culturală AMON
 - Școli gimnaziale din Craiova
 - Liceul „Voltaire” din Craiova
 - Colegiul Național „Nicolae Bălcescu”
 - Colegiul Național „Frații Buzești”
 - diverse asociații și ONG-uri culturale sau sociale
- **Colaborări confesionale și caritabile:**
 - Mitropolia Olteniei
 - Catedrala Sf. Dumitru din Craiova
 - Biserica romano-catolică „Toți Sfinții”
 - Asociații implicate în proiecte caritabile
 - Centrul de Îngrijire și Asistență „Sf. Ștefan” Craiova
 - Căminul pentru Persoane Vârstnice Craiova
- **Alte parteneriate:**
 - Banca Națională a României (un parteneriat de succes concretizat în seria de concerte *Serate muzicale în clădiri de patrimoniu*)
 - Fundația Culturală „Remember Enescu”
 - Asociația Turneu Stradivarius
 - Electroputere Mall
 - Ansamblul Musica Viva
 - Asociația SoNoRo
 - Fundația Culturală Iubirea
 - Asociația New Hope Music
 - Fundația Culturală Pro Arte

- Radio România Muzical
- Clubul Rotary Craiova
- Moștenitorii României Muzicale
- Asociația pentru Promovarea Copiilor și Tinerilor Talentați din România
- **Lista partenerilor strategici ai Filarmonicii Oltenia Craiova:**
 - Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova
 - Consiliul Județean Dolj
 - Universitatea Națională de Muzică București
 - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România
 - ARTEXIM, instituție publică a Ministerului Culturii, organizator al Festivalului și Concursului Internațional George Enescu.

Pe parcursul celor trei ani de activitate, colaborarea cu diverși parteneri instituționali, educaționali și culturali a jucat un rol esențial în diversificarea și extinderea impactului proiectelor Filarmonicii „Oltenia”. Aceste parteneriate valoroase s-au concretizat prin:

- organizarea de concerte educative în școli și în sala de concerte, în formule vocale și instrumentale adaptate vârstei și nevoilor publicului tânăr;
- realizarea unor festivaluri de referință, precum Festivalul Internațional „Craiova Muzicală” și Craiova Jazz Festival;
- derularea unor proiecte estivale în aer liber, precum Stagiunea de vară (la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu) și Seri la Palat, în parteneriat cu Muzeul de Artă;
- organizarea de evenimente aniversare, menite să apropie comunitatea de instituție;
- atragerea și implicarea activă a voluntarilor locali și internaționali, care au sprijinit activitatea curentă a instituției și au contribuit la consolidarea legăturii cu publicul.

Toate aceste inițiative reflectă deschiderea constantă a Filarmonicii către dialog și cooperare cu alți actori culturali, în beneficiul direct al comunității craiovene.

Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale:

1. Festivalul de Artă de la Atena (2023)

Corala Academică a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a evoluat pe scena legendară a amfiteatrului Herodes Atticus, situat la poalele Acropolei – un spațiu rar accesibil artiștilor

internaționali și unul dintre cele mai prestigioase locuri de spectacol din Europa. În fața a peste 5.000 de spectatori și în prezența președintei Greciei, muzicienii craioveni au interpretat „Recviemul” de Verdi, transformând această apariție într-un act de diplomatie culturală cu profundă rezonanță simbolică.

2. FILAFEST 2023, Festivalul Filarmonicilor din România, Piața Sfatului, Brașov. Filarmonica Oltenia Craiova a încheiat festivalul cu un concert rock simfonic de excepție. Alături de cunoscuta trupă IRIS și soprana Felicia FILIP, orchestra simfonică a fost condusă de tânărul dirijor Alexandru ILIE.

3. Festivalul Internațional George Enescu (2023)

Filarmonica a revenit în circuitul acestui festival de anvergură mondială ca partener în cadrul unui concert desfășurat la Craiova. Scena i-a găzduit pe dirijorul Jacek Rogala și pe violoncelistul Benjamin Kruithof, alături de orchestra simfonică, într-un program de referință pentru repertoriul romantic european.

4. Turneu internațional în China (2023 și 2024)

Orchestra Simfonică a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a fost protagonista unui turneu de referință în China – primul de o asemenea anvergură realizat de o filarmonică din România, după 1990. Timp de trei săptămâni, ansamblul a susținut concerte în metropole precum Shanghai, Hangzhou, Tianjin și, la final, în capitala Beijing, unde concertul final a avut loc în prezența unor invitați de seamă: Ambasadorul României în Republica Populară Chineză, E.S. Dan-Horia Maxim, directorul ICR Beijing, Dr. Liviu Țăranu, și Atașatul Cultural Claudiu Florian. Turneul a reprezentat nu doar o performanță artistică remarcabilă, ci și una dintre cele mai importante acțiuni de diplomatie culturală și promovare internațională a unei instituții muzicale românești din ultimele decenii.

5. Festivalul „Epidauros” – Atena (2024)

În același teatru antic Herodes Atticus, Filarmonica a fost invitată să participe la un eveniment de înaltă ținută artistică: interpretarea *Simfoniei a IX-a* de Beethoven, alături de

Orchestra de Stat din Atena, dirijorul Neeme Järvi și coruri europene de prim rang. Prezența Coralei Academice a întărit prestigiul internațional al instituției noastre.

6. Proiectul transfrontalier România–Bulgaria: *Călătorind pe note muzicale* (2024)

Filarmonica a organizat, alături de Orchestra Sinfonietta din Vidin, o colaborare de amploare prin interpretarea operei monumentale „Carmina Burana” de Carl Orff . Evenimentele au fost găzduite de ambele orașe, culminând cu un concert în aer liber în Parcul „Nicolae Romanescu”, în cadrul Craiova Summer Fest – un exemplu de artă accesibilă, de calitate, în spații cu vizibilitate maximă.

7. Festivalul Republik Fest 2024, Ploiești

Participarea la un prestigios festival internațional a marcat încă un pas important în direcția dialogului dintre genuri muzicale. Concertul de deschidere a adus împreună orchestra simfonică și trupa Byron, într-un proiect fusion de mare impact. Această prezență reconfirmă deschiderea Filarmonicii către explorarea unor formule muzicale inedite și dorința de a construi punți între muzica clasică și sonoritățile contemporane, oferind publicului experiențe sonore originale și relevante pentru spiritul timpului.

8. Săptămâna Internațională a Muzicii Noi (SIMN) – edițiile 2023, 2024 și 2025

Filarmonica a fost onorată să ia parte la cel mai important eveniment din România dedicat creației muzicale contemporane. Pentru ediția 2025, compozitorul Dan Dediu (Președintele UCMR) a scris o lucrare dedicată Coralei Academice, un gest de apreciere și încredere în profesionalismul ansamblului craiovean. Prin prezența sa constantă la SIMN, Filarmonica „Oltenia” își reafirmă angajamentul față de inovație artistică, dialog cultural internațional și susținerea creației românești contemporane.

9. Estimare iulie – noiembrie 2025

Filarmonica „Oltenia” are în plan continuarea participării la proiecte internaționale de tip turneu sau schimburi culturale în spațiul european, precum și participarea la ediția din 2025 a **Festivalului Internațional George Enescu**, care este confirmată pentru luna septembrie.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

PUNCTE TARI – Strengths – la preluarea mandatului

- **Tradiție artistică solidă** – cu o istorie de peste 120 de ani și rădăcini muzicale în secolul al XVIII-lea, Filarmonica se bucură de recunoaștere și prestigiu național și internațional;
- **Resursă umană de elită** – personal artistic angajat, cu înaltă calificare profesională, capabil să abordeze un repertoriu stilistic divers, de la clasic la contemporan;
- **Reper cultural regional** – instituție fanion în peisajul cultural al Olteniei, cu un rol esențial în formarea publicului și promovarea valorilor muzicale;
- **Spațiu propriu multifuncțional** – instituția deține propria clădire, utilizată exclusiv, ce permite organizarea de evenimente variate (concerte, conferințe, expoziții);
- **Infrastructură performantă** – deținerea unui pian de concert Steinway & Sons oferă un avantaj competitiv și deschide ușa colaborărilor cu pianiști de renume internațional;
- **Localizare strategică** – sediul este situat central, în inima Craiovei, în proximitatea principalelor repere administrative și culturale ale orașului.

PUNCTE TARI – Strengths – actualizate după 3 ani de mandat

- **Diversificare repertorială și apropiere de public:** extinderea ariei stilistice și introducerea de noi formule muzicale au atras un public tot mai curios și variat. Prezentările introductive din concertele stagiunii au facilitat accesul publicului larg, contribuind la înțelegerea și aprecierea repertoriului.
- **Cresterea audienței tinere:** prezența publicului tânăr este în continuă creștere, atât în sala de concerte, cât și în spațiile alternative sau în cadrul turneelor naționale – un semn clar al relevanței culturale în rândul noii generații.
- **Relansarea imaginii instituției:** concerte sold-out, săli pline și o prezență constantă în viața artistică locală confirmă un rebranding de succes și o consolidare a prestigiului instituției.
- **Colaborări internaționale de prestigiu:** reintegrarea Filarmonicii Craiova în circuitul internațional prin colaborări cu dirijori și soliști de renume mondial.

- **Valorizarea unor spații noi:** dezvoltarea de proiecte artistice în locații arhitecturale de excepție din proximitatea instituției (esplanada Centrului Constantin Brâncuși, Muzeul de Artă, sediul BNR), contribuie la revitalizarea spațiului public prin cultură.
- **Transformare digitală:** lansarea unui site modern și implementarea sistemului de ticketing online au eficientizat comunicarea cu publicul și accesul la evenimente.
- **Inovație artistică:** programele culturale originale și adaptate contextului local au redefinit rolul Filarmonicii ca motor al creativității în Craiova.
- **Relație consolidată cu sistemul educațional:** parteneriatul activ cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj a dus la revitalizarea concertelor educative prin formate interactive și tematice moderne (ex: „Muzica din filme”, „Vocea umană”, „Muzica în pași de dans”).
- **Implicare comunitară:** a crescut numărul voluntarilor implicați în activitățile artistice și organizatorice, consolidând o comunitate fidelă în jurul instituției.
- **Parteneriate media extinse:** relațiile consolidate și extinse cu instituții media locale și naționale (TVR, Radio România Cultural, Radio România Muzical etc.) au asigurat o vizibilitate constantă și de calitate a proiectelor artistice.

PUNCTE SLABE – Weaknesses – la preluarea mandatului

- **Limitările scenei** – dimensiunile actuale ale scenei nu permit montarea unor lucrări de mari proporții, cu ansambluri extinse (cor și orchestră de mari dimensiuni, percuție amplă etc.);
- **Acustică și iluminat deficitar** – sala de concert nu beneficiază de o acustică optimă, iar iluminatul scenic este insuficient adaptat cerințelor artistice contemporane. Designul actual al sălii favorizează funcționalitatea, în detrimentul expresivității artistice (dispunere incomodă a scaunelor, mochetă fonoabsorbantă, lipsa unei configurații ergonomice);
- **Spații neadecvate pentru public și artiști** – foaierea, cabinele de studiu și spațiile pentru invitați necesită reamenajări, iar fondurile disponibile sunt insuficiente pentru întreținerea și modernizarea acestor zone;
- **Sistem de climatizare învechit** – instalația de răcire din sala de concert este depășită tehnic, zgomotoasă și afectează calitatea audiției în timpul concertelor;

- **Resurse muzicale limitate** – fondul de partituri originale este insuficient, afectând diversitatea repertoriului și capacitatea instituției de a produce lucrări mai puțin accesate sau contemporane.

PUNCTE SLABE – Weaknesses – rezolvate în perioada de mandat

În decursul celor trei ani, o serie de deficiențe structurale și funcționale ale instituției au fost remediat parțial sau integral, contribuind la creșterea confortului artistic și organizatoric:

- **Condiții optime pentru desfășurarea concertelor în sezonul cald** – prin sprijinul sponsorilor, au fost donate patru aparate de aer condiționat (două pentru sala de concerte și două pentru zona de acces scenic), care asigură climatul necesar derulării activităților estivale.
- **Modernizarea iluminatului scenic** – s-a realizat achiziția unor reflectoare inteligente, cu consum scăzut, care pun în valoare zona frontală a scenei, îmbunătățind vizibilitatea și estetica evenimentelor, în special pentru solist și dirijor.
- **Accesul la partituri valoroase și adaptarea repertoriului** – cu sprijinul sponsorilor și al parteneriatelor culturale, instituția a obținut partituri rare și a beneficiat de expertiza unor muzicieni dedicați, care au realizat aranjamente muzicale personalizate pentru ansamblurile proprii.
- **Reabilitarea sălii corului** – spațiul destinat repetițiilor Coralei Academice a fost complet modernizat: a fost înlocuită mochetă veche cu parchet, îmbunătățind atât confortul acustic, cât și estetica sălii.
- **Repararea și reintroducerea în circuitul artistic a unor instrumente vechi** – instrumente aflate în stare de degradare de zeci de ani au fost restaurate, redându-le funcționalitatea și contribuind la diversificarea paletei sonore disponibile.

OPORTUNITĂȚI – Opportunities:

- **Creșterea turismului în Craiova** – orașul devine tot mai vizibil ca destinație turistică, inclusiv datorită succesului unor evenimente emblematic precum **Târgul de Paște** și **Târgul de Crăciun**, care atrag anual zeci de mii de vizitatori din întreaga țară și din

străinătate. Acest context favorizează participarea unui public divers la evenimentele Filarmonicii și creează oportunități de poziționare a instituției ca reper cultural major în peisajul turistic local;

- **Interes în creștere pentru manifestările artistice** – apetitul publicului pentru produse culturale de calitate deschide noi direcții de dezvoltare a ofertei artistice;
- **Parteneriate strategice cu instituții de renume** – colaborarea cu instituții culturale și academice din țară și din străinătate permite implicarea Filarmonicii în proiecte culturale de anvergură, cu impact internațional;
- **Sinergia culturală locală** – oferta culturală bogată a Craiovei facilitează colaborarea cu instituții de prestigiu precum: Opera Română Craiova, Universitatea din Craiova – Departamentul de Arte, Teatrul Național „Marin Sorescu”, Teatrul „Colibri”, Școala „Cornetti”, Liceul de Arte „Marin Sorescu” și Consiliul Județean Dolj – parteneri strategici ai proiectelor filarmonicii;
- **Acces la finanțare externă și națională** – existența programelor AFCN și a altor linii de finanțare naționale/europene facilitează extinderea și susținerea programelor artistice;
- **Accentul pus pe interdisciplinaritate și mobilitatea artiștilor** – contextul cultural european favorizează schimburile culturale, proiectele colective și formatele inovatoare;
- **Deschidere spre colaborări solide între manageri culturali** – tendința actuală a instituțiilor culturale din România de a construi parteneriate durabile deschide noi direcții de dezvoltare artistică;
- **Diversificarea platformelor de expresie artistică** – creșterea interesului publicului pentru conținutul online oferă oportunitatea extinderii accesului la produsele artistice și atragerii unui public tânăr, digitalizat;

AMENINȚĂRI – Threats:

- **Diminuarea finanțării** necesare implementării de proiecte culturale consistente și inovatoare;
- **Caracterul incert al nivelului subvenției publice** de la un exercițiu bugetar la altul, afectând continuitatea programelor;

- **Reducerea capacității autorităților publice locale de a susține financiar** proiectele culturale, în special cele independente sau de anvergură;
- **Rolul marginal** pe care îl ocupă în educația actuală preocuparea pentru științele umaniste și pentru formarea gustului estetic, cu impact direct asupra formării unui public cultivat;
- **Lipsa programelor de formare profesională** continuă pentru personalul de specialitate, mai ales în zona artistică;
- **Dificultatea atragerii și menținerii personalului muzical calificat**, în condițiile unei competiții regionale tot mai mari;
- **Fenomenul de emigrare a artiștilor talentați**, atrași de oportunități mai bune în alte țări, care erodează în timp resursa umană de calitate;
- Limitarea drastică a autonomiei manageriale, cauzată de **ordonanțele de urgență privind austeritatea**, care afectează planificarea strategică și capacitatea de reacție a instituțiilor culturale.

Concluziile analizei SWOT

Perioada de mandat analizată a fost marcată de o activitate intensă, complexă și adaptabilă, într-un context cultural, social și economic aflat într-o continuă schimbare. Printr-un efort concertat al echipei manageriale, al personalului artistic și administrativ, Filarmonica „Oltenia” Craiova a reușit nu doar să își îndeplinească obiectivele propuse, ci să și adauge valoare identității sale culturale, devenind un reper artistic consolidat la nivel național și internațional.

Printre realizările definitorii se numără: **diversificarea repertoriului și deschiderea către noi forme de expresie artistică, atragerea unui public tânăr și implicat, dezvoltarea relațiilor internaționale prin turnee de prestigiu și parteneriate valoroase, precum și valorificarea unor spații culturale importante din oraș**, prin inițiative inovatoare și interinstituționale.

Eforturile de modernizare logistică și tehnică, realizate prin atragerea de sponsori și parteneri, au contribuit la crearea unui climat artistic mai performant, în ciuda limitărilor bugetare.

Totodată, instituția a demonstrat capacitatea de adaptare la **noile tendințe culturale și tehnologice** (digitalizare, comunicare eficientă, bilete online), dar și un angajament constant în **dezvoltarea relației cu comunitatea** – de la proiectele educative adresate celor mici și tineri, până la atragerea de voluntari și colaboratori din diferite domenii.

În pofida provocărilor sistemice – subfinanțare cronică, incertitudine legislativă și exodul resurselor umane calificate – echipa managerială a reușit să transforme vulnerabilitățile în oportunități și să consolideze direcția strategică a instituției. Filarmonica „Oltenia” Craiova rămâne astfel nu doar o instituție emblematică a regiunii Oltenia, ci și un exemplu de reziliență, profesionalism și inovație în peisajul cultural românesc.

a.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Reabilitarea și consolidarea imaginii Filarmonicii „Oltenia” Craiova au reprezentat obiectivele fundamentale ale Proiectului de management depus în anul 2022. La momentul preluării mandatului, instituția se confrunta cu tensiuni interne și conflicte de notorietate care afectaseră grav percepția publicului și credibilitatea sa profesională. Astfel, repunerea filarmonicii pe o traiectorie de stabilitate, profesionalism și prestigiu a fost nu doar o prioritate, ci o necesitate.

În decursul celor trei ani de mandat, printr-o strategie bine articulată și prin măsuri constante, Filarmonica și-a recâștigat prestigiul și a devenit un reper cultural respectat atât la nivel local și național, cât și internațional. Poziționarea actuală a instituției reflectă o imagine puternică, coerentă și asociată cu excelența artistică.

Acest progres a fost posibil prin:

- **diversificarea programelor artistice**, adaptate unui public din ce în ce mai larg și mai divers;
- **creșterea nivelului artistic al interpretărilor**, prin colaborări cu soliști și dirijori de renume internațional;
- **achiziționarea de instrumente performante** și susținerea unei pregătiri muzicale de înalt nivel;
- **atragerea de tineri muzicieni talentați** și integrarea acestora într-un colectiv artistic solid și profesionist;
- **reflectarea constantă și favorabilă în mass-media** a activității artistice, confirmând statutul filarmonicii de instituție de prestigiu.

Dezvoltarea culturii organizaționale a fost un element esențial în procesul de recâștigare a credibilității. Am considerat că prima imagine a unei instituții este oferită chiar de propriii angajați. Din acest motiv, am urmărit consolidarea unui mediu de lucru bazat pe respect reciproc, motivație,

recunoaștere profesională și implicare reală în misiunea instituției. Acest climat a fost cultivat printr-un dialog deschis, delegarea responsabilităților, aprecierea meritelor și crearea unui spațiu pentru inițiativă și creativitate.

S-a conturat treptat un model valoric comun, orientat spre excelență artistică, demnitate în relațiile interumane, respect față de public și responsabilitate profesională. Filarmonica și-a asumat astfel un comportament instituțional coerent, vizibil în interacțiunile cu publicul, cu invitații, dar și în modul în care noii angajați sunt integrați în colectiv.

Pe planul identității vizuale, a fost reconfigurat conceptul grafic al afișelor, conferindu-le o coerență estetică și un impact vizual crescut. Toate materialele de promovare – de la pliante la programele de sală – au fost regândite în acord cu această identitate vizuală unificată.

De asemenea, am intensificat comunicarea online și prezența în rețelele de socializare. Website-ul oficial este actualizat constant, iar activitatea digitală se desfășoară prin pagina de Facebook, grupul FAN Filarmonica Oltenia, contul de Instagram și canalul de YouTube. Începând din 2022, implementarea sistemului de bilete online, în parteneriat cu platforma entertix.ro, a facilitat accesul publicului larg, contribuind semnificativ la creșterea vânzărilor și la numărul mare de concerte desfășurate cu casa închisă.

O altă direcție strategică a fost conceperea stagiunilor în jurul unor teme simbolice, cu puternic impact emoțional: **„Hope Season”** (2022/2023), **„Inspire Season”** (2023/2024), **„Roots Season”** (2024/2025). În paralel, evenimentele emblematiche ale instituției – precum Festivalul Internațional „Craiova Muzicală” sau Craiova Jazz Festival – au fost promovate intens, devenind veritabile mărci culturale ale orașului.

Pentru consolidarea imaginii, s-a acordat o atenție specială relației cu presa și comunicării directe cu publicul. S-au încheiat parteneriate media la nivel local și național, fiecare concert fiind promovat în presa scrisă, radio, TV și online. Evenimentele majore au beneficiat de campanii de promovare profesioniste, inclusiv prin spoturi video și comunicare targetată pe rețelele sociale.

În paralel cu dezvoltarea canalelor digitale existente – site web, Facebook, Instagram, YouTube – a fost explorată și necesitatea unei comunicări directe, rapide și prietenoase cu publicul fidel, prin mijloace moderne de informare. Astfel, a fost demarat procesul de organizare a unui grup WhatsApp dedicat spectatorilor, prin care aceștia să primească în timp real informații despre programul concertelor, noutăți artistice, modificări de ultim moment sau lansări de bilete. Această

inițiativă reflectă dorința instituției de a se adapta preferințelor actuale ale publicului și de a crea o comunitate activă în jurul evenimentelor sale.

Începând cu anul 2023, am introdus o scurtă prezentare înaintea fiecărui concert, prin care sunt descrise succint lucrările ce urmează a fi interpretate. Astfel, am reușit să trezim curiozitatea publicului și să creăm un context accesibil și prietenos, în special pentru acei spectatori mai puțin familiarizați cu repertoriul muzicii clasice. Această formă de ghidare discretă și empatică a contribuit vizibil la lărgirea bazei de public, pornind de la ideea de a face muzica simfonică mai apropiată, mai înțeleasă și, implicit, mai iubită. A fost un gest simplu, dar esențial, prin care Filarmonica Oltenia și-a reafirmă rolul de formator cultural și de punte între muzică și comunitate, consolidând ideea că fiecare concert este nu doar un act artistic, ci și un dialog viu cu publicul.

Tot din dorința de a întări legătura cu viitorul și cu comunitatea artistică locală, începând cu anul 2023, scena Filarmonicii Oltenia a fost deschisă tinerilor interpreți – elevi ai Liceului de Arte „Marin Sorescu” din Craiova, care au avut ocazia să concerteze alături de orchestra simfonică a instituției. Această inițiativă nu doar că a oferit o platformă concretă de afirmare pentru tinerii muzicieni, dar a transmis un mesaj esențial: Filarmonica Oltenia se ocupă astăzi de muzicienii de mâine. Într-un domeniu atât de exigent precum cel al muzicii clasice, un astfel de gest de încredere și susținere timpurie poate face diferența în formarea profesională a tinerilor interpreți, oferindu-le curaj, vizibilitate și o validare reală a eforturilor lor. În același timp, publicul are șansa de a descoperi și susține noi talente locale, consolidând sentimentul de apartenență și de susținere reciprocă în jurul valorilor artistice autentice.

În concluzie, toate aceste măsuri de modernizare a comunicării și deschidere către comunitate, au transformat Filarmonica „Oltenia” într-o instituție performantă din punct de vedere artistic, un veritabil model de adaptare la dinamica actuală a consumului cultural.

Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Într-un context cultural tot mai competitiv și într-un mediu în care vizibilitatea contează aproape la fel de mult ca excelența artistică, strategia de comunicare și PR a Filarmonicii Oltenia a devenit un instrument esențial pentru consolidarea identității instituției și apropierea de public. Ne-am asumat în mod conștient rolul de a nu rămâne doar creatori de conținut artistic valoros, ci și

comunicatori activi ai acestuia, în forme accesibile, adaptate timpurilor și canalelor de difuzare moderne.

Printre cele mai relevante măsuri implementate se numără:

- *lansarea unui nou site oficial*, cu structură intuitivă și design actualizat, care funcționează atât ca platformă informativă (program, bilete, arhivă media, formulare de contact), cât și ca bază de date accesibilă publicului larg sau specializat;
 - *adaptarea tonului comunicării* către un public divers, prin prezentări prietenoase, dar bine documentate ale programelor de concert;
 - *creșterea calității materialelor vizuale*, crearea unui conținut coerent, estetic și prompt distribuit;
 - *consolidarea relației cu presa locală și națională*, prin parteneriate stabile cu TVR Craiova, Radio România Oltenia Craiova, Gazeta de Sud, Cuvântul Libertății, Jurnalul Olteniei, Mozaicul Cultural, precum și colaborări punctuale cu bloggeri culturali și creatori locali de conținut;
 - *integrarea în inițiativele culturale locale*, precum „Bănia Capitală Culturală”, „Discover Dolj”, „Craiova Live”, prin care imaginea Filarmonicii este asociată dinamicii culturale urbane și ideii de instituție vie, implicată;
 - *organizarea de evenimente în spații neconvenționale* și valorificarea potențialului natural și arhitectural al orașului: astfel, deschiderea Craiova Jazz Festival prin seara „Jazz by the Lake”, desfășurată în decorul spectaculos al Parcului „Nicolae Romanescu”, a atras un public numeros și variat, oferind o experiență artistică de impact;
 - *prezența unui ecran amplasat în fața instituției* pe durata festivalului „Craiova Jazz Festival”, care a permis trecătorilor și melomanilor fără bilet să vizioneze în timp real concertele transmise din sala de concert – o măsură eficientă de incluziune culturală;
 - *realizarea de filmări cu dronă* pentru promovarea concertelor din seria „Seri la Palat”, ce au îmbinat sunetul muzicii clasice cu farmecul vizual al locurilor emblematice din Craiova;
 - *comunicare constantă prin comunicate de presă și apariții media*, dar și prin prezența frecventă la emisiuni radio și TV a artiștilor invitați și a membrilor echipei instituționale;
- De asemenea, am urmărit utilizarea diferențiată a canalelor media proprii, după cum urmează:
- Facebook – principal canal de promovare și interacțiune rapidă cu publicul;

- Instagram – accent pe vizual, atmosferă și instantanee relevante;
- YouTube – platformă pentru arhivă video și conținut selectat;
- Grupul „Fan Filarmonica Oltenia Craiova” – spațiu dedicat publicului fidel, pentru conținut exclusiv și testare de idei;
- TikTok (în curs de dezvoltare) – canal dedicat tinerilor, cu conținut din culise sau format „concert stories”;

Toate aceste măsuri converg către un obiectiv comun: poziționarea Filarmonicii Oltenia ca o instituție de cultură modernă, deschisă, apropiată de public și conectată la noile forme de comunicare, fără a compromite excelența artistică ce stă la baza misiunii sale. Într-o perioadă în care imaginea publică se construiește nu doar pe scenă, ci și în spațiul digital, aceste direcții strategice au contribuit la creșterea semnificativă a vizibilității, credibilității și atractivității Filarmonicii Oltenia.

Principalele direcții ale strategiei de comunicare online:

- **Lansarea noului site www.filarmonicaoltenia.ro (2024)**

Cu un design modern și o navigare intuitivă, site-ul reflectă misiunea instituției și funcționează ca o platformă completă de informare. Acesta include:

- Calendarul actualizat al concertelor și recitalurilor;
- Prezentarea artiștilor, personalului și istoricul instituției;
- Informații privind educația muzicală și programul agenției de bilete;
- Integrare cu sistemul de ticketing online (Entertix) prin buton activ pe site și Facebook.

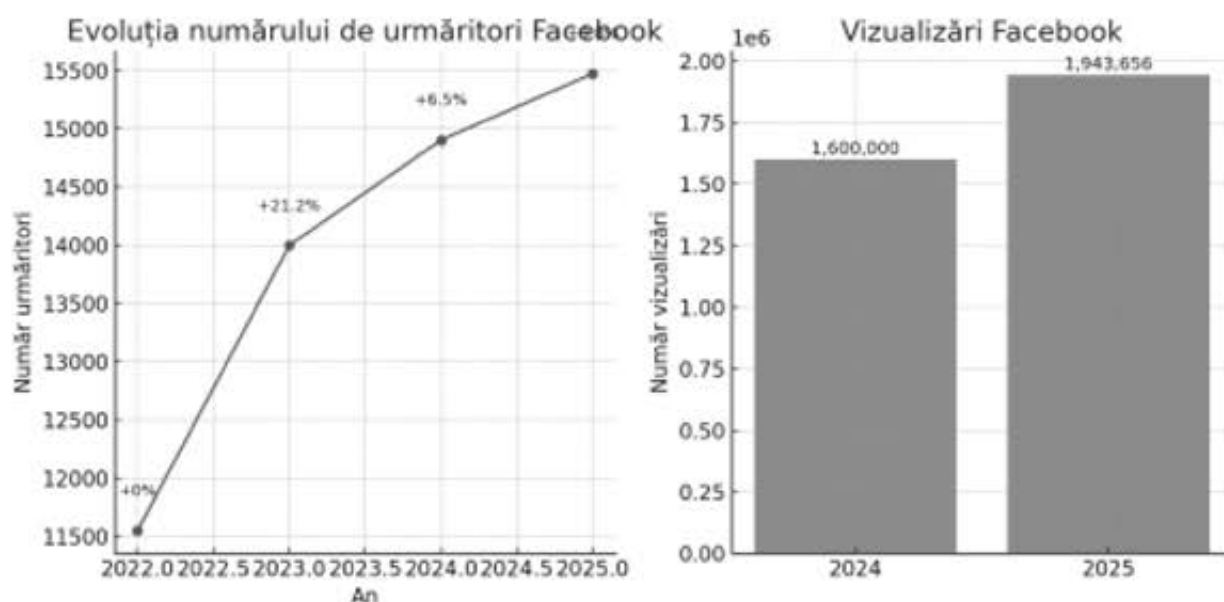
- Canale de Social Media:

- **FACEBOOK:**

- Creștere constantă:

- **2022:** 11.550 urmăritori
- **2023:** 14.000 urmăritori
- **2024:** 14.905 urmăritori (+7,1% față de 2023)
- **2025:** 15.475 urmăritori (+3,6% față de perioada anterioară)

- Vizualizări 2025: **1.943.656** / 2024: **1.600.000**



- **Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova:**

- Comunitate activă, inițiată în 2017

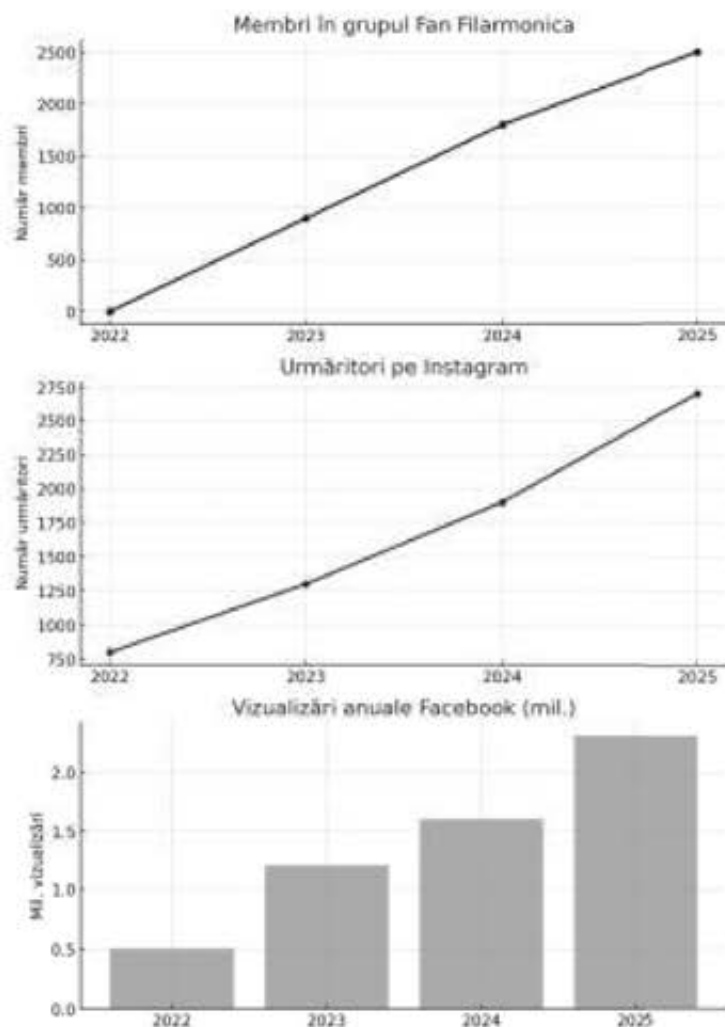
- **2022:** 1700 membri
- **2023:** 2200 membri
- **2024:** 2400 membri
- **2025:** 2500 membri

- **Instagram:**

- Public tânăr, urban, cultural activ

- **2022:** 1.429 urmăritori
- **2023:** 1.608 urmăritori
- **2024:** 1.733 urmăritori
- **2025:** 1.800 urmăritori

Evoluția comunicării online la Filarmonica Oltenia (2022-2025)



Conținut editorial și campanii tematice

- Campanii sezoniere (ex. *Hope Season*, *Inspire Season*, *Roots Season*, *Craiova Muzicală*) cu identitate vizuală proprie;
- Postări zilnice: texte creative, fotografii de concert, materiale video, interviuri, machete promoționale;
- Interviuri cu artiști, testimoniale de la public, inserții media din presa locală și națională;
- Public țintă diversificat: melomani fideli, public ocazional, elevi/studenți, turiști culturali, profesioniști din domeniu.

Rezultate și impact

- Creștere susținută a vizibilității în mediul online;
- Consolidarea relației cu publicul fidel și atragerea de noi segmente;
- Recunoașterea Filarmonicii „Oltenia” drept actor cultural de referință al regiunii Oltenia în spațiul digital;
- Valorificarea strategică a platformelor sociale și integrarea acestora în circuitul de vânzare a biletelor.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii instituției / Obiective viitoare în comunicare și promovare:

Într-un peisaj cultural în continuă transformare, unde competiția pentru atenția publicului este acerbă, Filarmonica Oltenia își propune să evolueze permanent și în zona comunicării publice, cu obiective clare și strategii coerente de promovare.

Unul dintre obiectivele majore rămâne extinderea și diversificarea publicului, prin abordări adaptate fiecărei categorii de vârstă și interes. Publicul tânăr – elevi, studenți, tineri profesioniști – reprezintă o prioritate, motiv pentru care se vor consolida canalele de comunicare dedicate acestora (TikTok, Instagram, vloguri culturale), alături de campanii educaționale care să promoveze muzica clasică ca formă de exprimare relevantă și accesibilă.

Totodată, vom urmări internaționalizarea imaginii instituției, prin intensificarea colaborărilor media cu platforme de promovare culturală internaționale, participarea la rețele și forumuri de PR cultural din Europa, și diseminarea conținutului artistic (înregistrări video, materiale promoționale) către agenți culturali și instituții partenere de peste hotare. Această strategie va fi susținută de o identitate vizuală unitară, în acord cu standardele de branding cultural internațional.

Un alt obiectiv vizează dezvoltarea unui sistem de comunicare directă și personalizată cu publicul fidel, prin lansarea unui newsletter segmentat pe categorii de interes, dar și prin implementarea unui grup WhatsApp dedicat melomanilor activi, care să permită o informare rapidă, flexibilă și interactivă, adaptată comportamentului digital actual.

Se are în vedere și extinderea capacității de *storytelling* a instituției, prin formarea unei echipe editoriale interne care să genereze constant conținut valoros: interviuri cu artiști, reportaje video din culise, povești despre lucrările interpretate, materiale educaționale sau articole de blog. Acest demers a început deja, dar poate fi îmbunătățit. Acestea vor ajuta la conturarea unei relații

mai profunde și personale între public și instituție, în care Filarmonica devine nu doar furnizor de concerte, ci și creator de context cultural.

Nu în ultimul rând, ne propunem să evaluăm eficiența canalelor de comunicare utilizate, prin instrumente de analiză a impactului (statistici web, sondaje de opinie, feedback post-eveniment), astfel încât strategia de comunicare să fie una informată, flexibilă și adaptabilă în funcție de rezultate reale.

Reflectarea imaginii instituției în mass-media

În perioada 2022–2025, Filarmonica „Oltenia” Craiova a cunoscut o vizibilitate publică extinsă și constant susținută în mass-media locală, regională și națională, cu numeroase **apariții în presă** (fără a include comunicatele oficiale). Această prezență reflectă interesul real generat de activitatea instituției și calitatea programelor propuse. (*Anexa 1 și 2*)

1. Presa de specialitate națională:

Filarmonica s-a bucurat de **cronici favorabile în site-uri/ publicații de prestigiu**, precum:

- **Radio România Muzical** – recenzii la concerte transmise în direct sau înregistrate;
- **Actualitatea Muzicală** – articole și cronici care reflectă nivelul artistic ridicat;
- **Mozaic Cultural** – materiale dedicate proiectelor speciale și profilurilor de artiști invitați.

2. Televiziune și radio:

- Reportaje și transmisii la **TVR Craiova**, inclusiv **difuzări de concerte și invitații în direct** în emisiuni culturale;
- Prezență săptămânală în **jurnalele de știri și emisiuni tip magazin** la **Radio Oltenia Craiova** și **Oltenia 3TV**;
- Interviu și invitații la **Radio România Actualități**, **3TV** și **Radio Sud** – care au facilitat o legătură directă cu publicul și au promovat constant activitatea Filarmonicii.

3. Presa scrisă și online (locală și regională):

- Articole dedicate și cronici publicate în: **Jurnalul Olteniei, Jurnal de Craiova, Gazeta de Sud, Vocea Olteniei, Discover Dolj**, precum și pe **site-ul oficial al Primăriei Craiova**, care susține activitatea și promovarea evenimentelor instituției.

4. Bloguri culturale și cronici de spectator:

- Recenzii și articole de întâmpinare semnate de bloggeri culturali și melomani activi în spațiul online – în special pe platformele personale sau grupuri sociale dedicate publicului de muzică clasică, contribuind la consolidarea unei comunități fidele și bine informate.

Concluzie

Această prezență constantă în mass-media este dovada unei *recunoașteri instituționale* solide, sprijinite de conținut artistic valoros și comunicare strategică. Filarmonica „Oltenia” și-a asumat astfel un **rol activ în viața culturală a regiunii**, reflectat în interesul presei și în percepția publică.

a.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

O direcție fundamentală în activitatea managerială desfășurată în perioada 2022–2025 a fost cunoașterea aprofundată a beneficiarilor Filarmonicii Oltenia, în vederea adaptării programelor artistice, a comunicării publice și a serviciilor oferite. În acest sens, au fost implementate mai multe măsuri, atât de analiză cantitativă, cât și de observare directă și interacțiune.

Un prim pas a constat în utilizarea sistematică a rețelei de socializare Facebook și a statisticilor generate de aceasta, pentru a obține o imagine mai clară asupra structurii de vârstă, gen, locație geografică și intereselor generale ale publicului. Astfel, s-au putut extrage concluzii utile privind tipologia consumatorului cultural care urmărește activitatea instituției și gradul de implicare online.

De asemenea, prin analiza tipurilor de bilete vândute (bilete întregi, bilete cu reducere pentru elevi, studenți, pensionari și angajați ai instituției), s-a conturat un profil detaliat al publicului meloman. Rezultatele arată că aproximativ 80% dintre spectatori reprezintă un public fidel și consacrat, care frecventează constant concertele săptămânale ale Filarmonicii. Acesta este format în

principal din persoane educate, active profesional sau pensionari, în mare parte cu abonamente pe termen lung.

În paralel, s-a observat o creștere a prezenței tinerilor – elevi și studenți, în special datorită introducerii concertelor educative și a acțiunilor susținute de parteneriat cu instituțiile de învățământ, în special Liceul de Arte „Marin Sorescu”, ai cărui elevi sunt familiarizați cu activitatea Filarmonicii și chiar integrați în unele concerte. Un segment nou și important îl constituie copiii preșcolari și școlari, participanți activi la proiectele educaționale.

Dincolo de aceste categorii, un public emergent îl formează profesioniștii cu venituri superioare – medici, antreprenori, cadre universitare sau specialiști din domeniul muzical –, atrași de spectacolele exclusiviste sau de propunerile repertoriale mai inovatoare. De asemenea, se remarcă și o creștere a interesului din partea persoanelor cu studii medii, fapt evidențiat prin interacțiunile online și participarea la evenimentele desfășurate în spații alternative.

În conformitate cu noua strategie de marketing și comunicare, au fost abordate și atrase segmente de public anterior slab reprezentate, prin acțiuni și programe gândite special pentru:

- familii cu copii, cărora li s-au dedicat evenimente prietenoase, interactive;
- publicul urban alternativ, amator de evenimente în spații neconvenționale (parcuri, piețe publice, clădiri de patrimoniu);
- publicul cu venituri ridicate și interes pentru experiențe culturale exclusiviste, care a răspuns pozitiv la concerte tematice speciale, seri de gală sau colaborări de înalt nivel artistic.

Eficiența acestor măsuri a fost maximizată printr-o comunicare online îmbunătățită semnificativ – atât în frecvență, cât și în formă și conținut. Acest lucru a permis o relaționare mai directă și mai empatică cu publicul, dar și o înțelegere mai nuanțată a preferințelor muzicale, permițând o adaptare constantă a programării artistice și a formei de prezentare.

a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Publicul Filarmonicii „Oltenia” Craiova este definit de o diversitate largă de profiluri sociale, culturale și de vârstă, ceea ce impune o strategie de adresare diferențiată, dar coerentă, orientată atât spre fidelizarea publicului tradițional, cât și spre atragerea unor noi categorii de beneficiari.

În centrul preocupărilor instituției se află necesitatea diversificării ofertei artistice, păstrând în același timp un standard artistic ridicat. Concertele sunt concepute ca veritabile instrumente de educație și cultivare a gustului muzical, propunând repertorii din toate epocile – de la baroc și clasic, la creații moderne și contemporane – susținute de artiști consacrați din țară și din străinătate.

- **Publicul consacrat**

O proporție semnificativă din audiență este reprezentată de melomani fideli, care frecventează constant concertele instituției. Aceștia provin din medii diverse – pensionari, cadre didactice, intelectuali, profesioniști din domenii variate (medici, avocați, economiști, artiști etc.). Mulți dintre aceștia sunt abonați și participă activ la viața culturală a orașului.

- **Publicul tânăr**

Copiii, elevii și studenții reprezintă o categorie strategică în viziunea Filarmonicii.

Prin intermediul concertelor educative – organizate în parteneriat cu școlile și liceele din Craiova și județ –, instituția oferă acces facil și atractiv la muzica clasică. Programe precum „Be COOLT!” sau participarea în cadrul săptămânii „Școala altfel” contribuie la formarea unei noi generații de ascultători. Accesul liber la repetiții și concerte pentru elevii și studenții din învățământul vocațional muzical reprezintă o măsură concretă de incluziune și formare artistică timpurie.

- **Publicul neinițiat și ocazional**

O altă direcție importantă vizează publicul ocazional sau neinițiat, pentru care participarea la un concert simfonic poate reprezenta o experiență inedită. Atragerea acestora se realizează prin:

- adaptarea mesajelor de promovare și a formatului spectacolelor (inclusiv prezentări introductive ale programelor);
- diversificarea tipurilor de evenimente (concerte în aer liber, cross-over cultural, colaborări interdisciplinare);
- facilități de acces și promovarea atmosferei concertelor ca experiență socială și emoțională.

- **Publicul defavorizat**

Filarmonica își asumă și o componentă socială activă, facilitând accesul persoanelor din categorii vulnerabile – pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități – prin politici tarifare diferențiate, bilete cu reducere și evenimente gratuite. Astfel, muzica devine un instrument de incluziune și democratizare culturală.

- **Grupuri de interes strategic**

În strategia de extindere a audienței, sunt avute în vedere în mod explicit:

- familiile cu copii – prin evenimente adaptate și atmosferă prietenoasă;
- publicul urban alternativ – receptiv la formate experimentale și abordări cross-genre;
- publicul cu venituri superioare, orientat către evenimente exclusive și programe curatoriate;
- locuitori ai zonelor învecinate Craiovei, în special din localitățile fără acces la o orchestră simfonică, ca vectori de turism cultural regional.

- **Măsuri și instrumente de fidelizare**

Pentru toate categoriile de public sunt implementate măsuri menite să reducă barierele de acces și să încurajeze participarea constantă, precum:

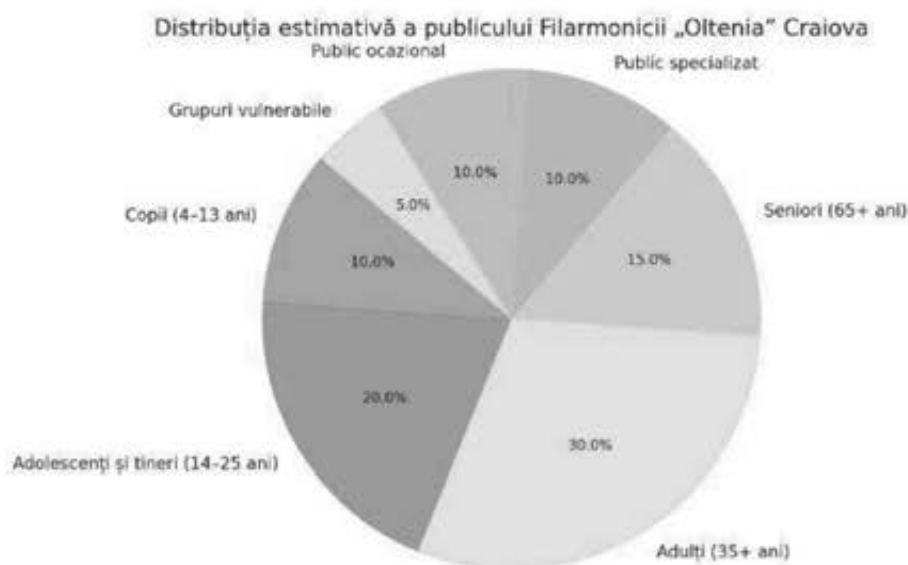
- abonamente pentru stagiune și festivaluri;
- acces gratuit la concerte și repetiții pentru elevii și studenții din învățământul muzical;
- acces gratuit pentru reprezentanții presei;
- prețuri diferențiate pentru bilete, în funcție de categoria socio-profesională;
- evenimente în aer liber, cu acces liber, pentru extinderea audienței.

Segmentarea publicului și strategiile aferente	
Segment Public	Strategia de Atragere/Fidelizare
Public tradițional (melomani fideli)	Abonamente, concerte tematice, fidelizare
Tineri (elevi, studenți)	Concerte educative, acces gratuit, programe atractive
Familii cu copii	Ateliere, evenimente prietenoase, atmosferă relaxată
Public ocazional/neinițiat	Prezentări introductive, formate alternative, PR vizual
Public defavorizat	Reduceri, bilete gratuite, parteneriate sociale
Public cu venituri superioare	Programe exclusiviste, comunicare targetată
Public din zone învecinate	Concerte în aer liber, colaborări regionale

Un deziderat strategic important îl constituie scăderea mediei de vârstă a publicului fidel, printr-o mai mare adaptare a repertoriului, comunicării și formatelor concertistice la așteptările generației tinere și ale publicului modern, în căutare de experiențe culturale memorabile.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Analiza socio-demografică a publicului Filarmonicii „Oltenia” Craiova, în perioada 2022–2025, relevă un public în continuă diversificare și expansiune, cu o fidelitate ridicată față de programele instituției.

**1. Vârsta și nivelul educațional**

Majoritatea spectatorilor actuali se încadrează în intervalul de vârstă 40–65 de ani, cu o creștere semnificativă în segmentul tinerilor sub 35 de ani, în special în anii 2023–2024. Publicul este preponderent instruit, cu studii superioare, demonstrând un interes constant pentru muzica clasică, dar și deschidere către formate artistice alternative și interdisciplinare.

2. Segmentare demografică și tipologii de public

Publicul este structurat astfel:

- **Copii (4–13 ani)** – participanți la concertele educative, frecvent însoțiți de părinți;
- **Adolescenți și tineri (14–25 ani)** – implicați prin programe educative, parteneriate cu instituții de învățământ și proiecte dedicate (BeeCoolt, Young Artists);
- **Adulți (35+ ani)** – nucleul tradițional al publicului meloman;
- **Seniori (65+ ani)** – abonați fideli, public conservator, atașat de repertoriul clasic;

- **Public specializat** – muzicieni, critici, cadre universitare, participanți la festivaluri și manifestări științifice;
- **Public ocazional** – atras de evenimente tematice, locații speciale, repertorii accesibile;
- **Grupuri vulnerabile** – persoane cu dizabilități, în risc social, care beneficiază de facilități pentru acces cultural.

3. Comportament de achiziție

- Se constată o creștere constantă a achizițiilor **online** (Entertix.ro), mai ales în rândul tinerilor activi digital;
- Publicul tradițional continuă să prefere achiziția de la **casieria fizică**, cu plată în numerar sau card.

4. Tendințe remarcate (2022–2025)

- Creșterea ponderii publicului tânăr, rezultat al unei strategii de promovare digitală coerente;
- Diversificarea tipologiilor de spectatori datorită programelor artistice accesibile, experimentale sau educative;
- Atragerea și implicarea activă a elevilor și studenților în proiectele filarmonicii – atât ca public, cât și ca participanți direcți la actul artistic;
- Fidelizarea publicului ocazional prin experiențe muzicale inedite (concert în aer liber, repertorii crossover, locații neconvenționale);
- Menținerea unei baze stabile de abonați, în special din rândul persoanelor peste 50 de ani, care apreciază caracterul irepetabil al concertelor de stagiune.

5. Beneficiari indirecti

- Instituții de învățământ, instituții culturale partenere, sponsori, organizații media – toate contribuind la amplificarea impactului cultural al instituției în comunitate.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia***1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității locale***

Activitatea Filarmonicii Oltenia se aliniază în mod direct cu obiectivele Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii 2023–2030, precum și cu direcțiile culturale stabilite de autoritatea locală.

Prin diversitatea proiectelor derulate – de la concerte simfonice și vocal-simfonice, până la inițiative educative, colaborări internaționale și manifestări în spații neconvenționale – instituția contribuie activ la:

- **Valorificarea culturii ca mijloc de coeziune socială și incluziune**, prin atragerea unui public cât mai divers și adaptarea repertoriului la nevoile acestuia.
- **Facilitarea accesului la cultură** prin extinderea programelor educative în comunități defavorizate, inclusiv în mediul rural.
- **Promovarea creativității culturale în educație**, prin parteneriate cu Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Universitatea din Craiova și oferirea scenei tinerilor muzicieni aflați la început de drum.
- **Consolidarea relațiilor culturale internaționale**, prin participarea în proiecte transfrontaliere și invitarea unor artiști din întreaga lume.
- **Integrarea culturii în turismul local și în brandingul orașului**, prin evenimente organizate în locații cu valoare patrimonială și turistică, precum Muzeul de Artă sau sediul Băncii Naționale.

În același timp, instituția răspunde priorităților de consolidare a legăturilor dintre cultură, educație, cercetare și inovare, sprijinind:

- **Digitalizarea activităților**, prin prezența constantă în mediul online și promovarea repertoriului prin canale digitale;
- **Antreprenoriatul cultural**, prin inițiative care vizează extinderea publicului plătitor de bilete și dezvoltarea de produse culturale sustenabile;
- **Un model durabil de organizare**, axat pe diversificarea parteneriatelor, eficientizarea resurselor și extinderea impactului cultural în afara sălii de concert.

De asemenea, prin repertoriul echilibrat între tradiție și inovație, lucrările prezentate în primă audiție, și proiectele proprii și colaborative, Filarmonica Oltenia contribuie la dezvoltarea unei oferte culturale competitive, adaptate contextului european contemporan.

Activitatea Filarmonicii „Oltenia” Craiova este aliniată în mod constant și coerent cu politicile culturale locale și contribuie esențial la implementarea strategiei culturale a Municipiului Craiova. Instituția susține, prin programele și proiectele desfășurate, obiectivele autorităților locale în direcția consolidării profilului cultural al orașului.

Prin diversitatea și calitatea repertoriului, colaborările internaționale și implicarea activă în viața comunității, Filarmonica se poziționează ca un pilon central în cultura regiunii. Stagiunea simfonică, participarea artiștilor internaționali, proiectele educative și evenimentele desfășurate în locații neconvenționale contribuie la dinamizarea peisajului artistic local și la deschiderea publicului către muzica clasică și contemporană.

Instituția participă activ la calendarul cultural major al orașului, fiind prezentă în marile festivaluri cu impact local, regional și internațional – de la Craiova Jazz Festival, Zilele Municipiului Craiova, Festivalul Internațional Elena Teodorini, Târgul de Paște sau Târgul de Crăciun, la Festivalul Internațional Shakespeare – oferind prestații artistice de înalt nivel care adaugă valoare programelor culturale strategice susținute de autoritatea publică.

Conform analizei „SWOT: ZONA URBANĂ CRAIOVA” realizată de World Bank, orașul Craiova, gazdă a unui impresionant patrimoniu cultural material și imaterial, se distinge prin prezența a peste 447 de monumente și situri istorice, iar Filarmonica Oltenia contribuie semnificativ la activarea acestui patrimoniu prin organizarea de concerte în spații valoroase din punct de vedere arhitectural și istoric. Prin activitatea sa constantă și deschiderea către proiecte europene (vezi proiectul *“Călătorind pe note muzicale, popularizarea moștenirii naturale și a patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere”*, finanțat de Uniunea Europeană în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria, cod ROBG-578), instituția poate juca un rol cheie în conturarea unei identități culturale coerente, inovatoare și deschise dialogului internațional.

Astfel, obiectivele manageriale actuale includ intensificarea colaborărilor artistice și educaționale, dezvoltarea programelor culturale cu potențial de atracție turistică, precum și susținerea eforturilor orașului de a-și reafirma vocația de pol cultural în regiunea de sud-vest a României și în spațiul cultural european.

Activitatea Filarmonicii „Oltenia” din Craiova se desfășoară într-o permanentă corelare cu

direcțiile strategice definite la nivel național și local în domeniul culturii. Instituția susține misiunea de democratizare a accesului la cultură, promovarea valorilor muzicii clasice românești și universale, precum și implicarea în formarea și educarea artistică a publicului.

Contribuții esențiale în raport cu politicile culturale naționale și județene:

- Promovarea muzicii clasice românești și universale, în acord cu obiectivele strategice de consolidare a patrimoniului cultural național și de deschidere a acestuia către publicuri cât mai diverse;
- Creșterea și diversificarea publicului cultural, prin proiecte de anvergură precum Craiova Jazz Festival și Festivalul Internațional „Craiova Muzicală”, care oferă experiențe muzicale relevante și atractive pentru multiple categorii sociale și de vârstă;
- Dezvoltarea educației artistice în rândul tinerilor, prin parteneriate sustenabile cu instituții de învățământ preuniversitar și universitar (Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Departamentul de Arte al Universității din Craiova), în acord cu pilonii strategiilor culturale județene privind formarea de noi generații de creatori și receptori culturali;
- Organizarea de concerte în aer liber și în spații neconvenționale, precum curțile muzeelor sau alte zone urbane simbolice, a consolidat prezența Filarmonicii în spațiul public și a susținut obiectivul autorităților locale de a transforma Craiova într-o destinație culturală atractivă.

Elemente care reflectă adevărea profesională a activității artistice:

- Repertoriul propus în stagiuni și festivaluri a integrat lucrări de referință din literatura muzicală universală și creații românești contemporane, cu accent pe promovarea patrimoniului sonor național;
- Dirijorii și soliștii invitați, români și internaționali, au contribuit la creșterea vizibilității și prestigiului instituției;
- Participarea constantă la proiecte educative – Vocea umană, Muzica în pași de dans, BeeCOOLT! – a susținut obiectivul de integrare a instituției în viața comunității locale;
- Colaborările cu instituții de prestigiu din țară și din străinătate (Opera Română Craiova, Filarmonicile din Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Vidin, Vratsa etc.) au contribuit la consolidarea cooperării culturale naționale și internaționale, în spiritul politicilor publice europene.

Dinamica activității concertistice: 2022–2025

Pe parcursul mandatului 2022–2025, Filarmonica „Oltenia” Craiova și-a consolidat rolul de **instituție de referință în peisajul cultural local, național și internațional**, printr-o creștere constantă a numărului de concerte și prin diversificarea tipurilor de evenimente prezentate. Activitatea concertistică s-a desfășurat atât în sălile proprii, cât și în locații alternative sau în cadrul unor parteneriate prestigioase, iar repertoriul a reflectat o viziune echilibrată între tradiție și inovație.

Evoluția numărului total de concerte (2022–2025)

An	Simfonice	Camerele	Corale	Vocal-simfonice	Educative	Total concerte	Concerte în deplasare
2022 (nov–dec)	4	5	5	1	4	18	N/A
2023	40	23	15	8	22	108	14
2024	40	38	35	8	29	150	51
2025 (ian–iul)	27	8	20	8	17	80	2

În total, în perioada analizată au fost organizate **356 de concerte**, dintre care **72 au fost educative**, înregistrându-se un echilibru între producțiile proprii și participările la evenimente culturale externe.

- În 2023 au fost interpretate **903 lucrări**, dintre care **150 lucrări românești** și **8 lucrări în primă audiție**.
- În 2024, au fost prezentate **523 lucrări**, dintre care **129 lucrări românești** și **30 de lucrări în primă audiție** – un **vârf repertorial** care confirmă angajamentul față de creația contemporană.
- Anul 2024 s-a remarcat drept **anul-record** din punctul de vedere al numărului de spectacole, al participării publicului și al încasărilor din bilete, consolidând imaginea Filarmonicii ca **vector cultural major** în regiune.

Un exemplu relevant de viziune modernă este **Roots Season**, un program amplu desfășurat în anul 2025, ce a combinat evenimente tradiționale cu proiecte inovatoare, educative și comunitare.

Tip activitate	Număr evenimente
Concerte proprii	70
Concerte în parteneriat	18
Concerte educative	17
Ateliere în grădinițe și școli	5
Ateliere de vacanță pentru copii	9
Total evenimente Roots Season	119

Prin această stagiune tematică, Filarmonica și-a reafirmat rolul activ în viața educațională și culturală a orașului, promovând valori muzicale clasice și contemporane, dar și implicarea comunitară în forme adaptate nevoilor diverse ale publicului.

Unul dintre criteriile centrale în construcția repertorială a Filarmonicii „Oltenia” l-a reprezentat **promovarea creației muzicale în primă audiție**, atât la nivel național, cât și internațional. În perioada mandatului analizat, instituția a susținut, în cadrul stagiunilor simfonice și a proiectelor tematice, prezentarea unui număr semnificativ de lucrări interpretate în primă audiție absolută sau în primă audiție la Craiova.

Aceste selecții repertoriale subliniază angajamentul Filarmonicii pentru inovație, diversitate stilistică și deschidere către creația contemporană, dar și pentru redescoperirea unor lucrări mai puțin frecventate din istoria muzicii universale.

Lucrări prezentate în primă audiție (2022–2025)

Data concertului	Denumirea lucrării
18 noiembrie 2022	Jin Wang – <i>Simfonia nr. 3 „Salvation”</i> pentru cor și orchestră
10 februarie 2023	Gioachino Rossini – Uverturile operelor „ <i>Sigismund</i> ”, „ <i>Torvaldo și Doliska</i> ”, „ <i>Mahomed II</i> ”
24 martie 2023	Charles Kalman – <i>Hudson Concerto</i> pentru pian și orchestră
7 aprilie 2023	Rainer Bischof – <i>Cinci miniaturi</i> pentru orchestră
23 iunie 2023	Jan Tegtmeier – <i>Concertul nr. 1</i> pentru tubă și orchestră
13 octombrie 2023	Vincent Gröger – <i>Concertul nr. 2</i> pentru corn și orchestră
2 februarie 2024	Joseph Haydn – <i>Simfonia nr. 60 în Do major „Il Distratto”</i>
22 martie 2024	Mihaela Vosganian – <i>Ciaccona con canone</i> pentru vioară și orchestră de cameră
10 mai 2024	Aaron Copland – <i>Old American Songs</i> pentru bariton și orchestră
17 mai 2024	Mieczysław Karłowicz – <i>Simfonia în Mi minor, op. 7</i>
29 mai 2024	Franz Schubert/Gabriel Niță – <i>Serenada, D. 889</i> pentru vioară și orchestră
4 octombrie 2024	Ludwig van Beethoven – <i>Cantata „Meeresstille und Glückliche Fahrt”, op. 112</i>
11 octombrie 2024	Șerban Nichifor – <i>Odă Constituției României</i>
24 ianuarie 2025	Franz von Suppé – <i>Requiem</i> pentru soliști, cor și orchestră
31 ianuarie 2025	Ji Soo Lee – <i>Rapsodia „Arirang”</i>
31 ianuarie 2025	Sung-Hwan Choi – <i>Fantezia „Arirang”</i>
28 februarie 2025	Arturo Márquez – <i>Danzón No. 2</i>
4 aprilie 2025	Erwin Schulhoff – <i>Concert pentru pian și orchestră mică, op. 43</i>

17 aprilie 2025	Gabriel Fauré – <i>Pavana</i> în Fa diez minor, op. 50
16 mai 2025	Mihaela Vosganian – <i>Marimbassissima</i> pentru marimbă și orchestră de soliști
23 mai 2025	John Rutter – <i>Magnificat</i> pentru soprană, cor și orchestră
Total	21 lucrări

Direcții strategice propuse pentru consolidarea contribuției instituției în perioada următoare:

- Extinderea repertoriului contemporan românesc, pentru promovarea tinerilor compozitori și a creației autohtone actuale;
- Diversificarea proiectelor educative în comunități rurale și zone defavorizate, cu scopul de a stimula accesul la cultură în rândul copiilor și tinerilor mai puțin familiarizați cu muzica clasică;
- Dezvoltarea colaborărilor internaționale prin implicarea în rețele culturale europene și atragerea de fonduri nerambursabile (AFCN, Erasmus+, Europa Creativă etc.);

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

O direcție esențială a activității Filarmonicii Oltenia Craiova a fost orientarea constantă și coerentă către nevoile, așteptările și profilul divers al publicului său. Demersurile artistice și manageriale au urmărit în permanență consolidarea relației dintre instituție și comunitate, printr-o ofertă repertorială variată, accesibilă și relevantă.

Prin adaptarea repertoriilor, promovarea creației contemporane și susținerea tinerilor interpreți, Filarmonica Oltenia a reușit să atragă un public din ce în ce mai divers, inclusiv din rândul tinerilor și al familiilor. A fost încurajată abordarea unor teme și concepte de interes pentru publicul urban contemporan, contribuind astfel la o reconectare a instituției cu noile generații de spectatori.

În acest sens, repertoriul a fost extins prin *integrarea unor proiecte de tip fusion*, care îmbină muzica simfonică cu genuri precum rock-ul, jazz-ul sau muzica de film, adresându-se unor segmente de public care altfel ar putea rămâne în afara circuitului muzicii clasice. *Concertele rock-simfonice, seriile cu influențe de jazz sau evenimentele cu tematică cinematografică* (muzica de film, jocuri video) au oferit ocazia unor experiențe muzicale multisenzoriale, conectate la preferințele generațiilor tinere.

În sprijinul acestei viziuni, au fost dezvoltate *evenimente tematice speciale*, precum cele dedicate unor sărbători populare – Halloween, Valentine's Day, Dragobete – gândite pentru a atrage și implica publicul într-o manieră relaxată și accesibilă. Pentru a răspunde cerințelor contemporane de stimulare vizuală și interactivitate, Filarmonica a început utilizarea ecranelor multimedia pe scenă, în special în concertele cu muzică de film, contribuind astfel la o receptare mai captivantă a conținutului artistic.

Mai mult, deschiderea instituției către public s-a manifestat inclusiv în spațiul urban. Pe durata desfășurării **Craiova Jazz Festival**, a fost amplasat un ecran în **Piața Mihai Viteazul**, oferind trecătorilor prilejul de a intra în contact cu evenimentul și de a se conecta cu atmosfera festivalului. În aceeași linie de apropiere față de publicul larg, conceptul „**Jazz by the Lake**” – desfășurat în aer liber, într-un cadru relaxat – a adus jazzul mai aproape de comunitate, deschizând experiența muzicală spre zone non-formale, inclusiv pentru cei neobișnuiți cu sălile de concert.

Un alt exemplu de bună practică în această direcție îl constituie organizarea de concerte camerale în spații alternative – în special în clădiri de patrimoniu cu valoare arhitecturală și istorică, precum sediul Băncii Naționale a României sau al Muzeului de Artă din Craiova. Sub genericul *Serate muzicale în clădiri de patrimoniu* și *Seri la palat*, aceste evenimente au pus accent pe intimitatea actului artistic, pe relația directă dintre public și muzician și pe integrarea concertului în ambientul istoric al locului. Experiența creată a fost una autentică și valoroasă, demonstrând că muzica clasică poate funcționa firesc într-un context cultural extins, contribuind la revitalizarea spațiilor cu semnificație simbolică pentru comunitate.

Pentru a facilita apropierea publicului larg de muzica clasică, începând cu anul 2023 a fost introdusă o *prezentare introductivă a lucrărilor din program înainte de concert*, menită să ofere repere și să trezească interesul chiar și în rândul celor mai puțin familiarizați cu acest gen muzical. Această inițiativă a avut un impact pozitiv evident asupra participării și implicării spectatorilor, reflectând dorința instituției de a face muzica clasică mai prietenoasă și mai comprehensibilă.

În egală măsură, au fost dezvoltate numeroase programe educative dedicate copiilor și adolescenților, atât în sălile de concert, cât și prin *ateliere în școli, grădinițe*. Extinderea acestor activități în mediul rural și către categorii de public cu acces limitat la viața culturală demonstrează grija Filarmonicii pentru echitate culturală și formarea noii generații de public.

De asemenea, instituția a încurajat *implicarea activă a tinerilor interpreți* – elevi ai Liceului de Arte „Marin Sorescu” – prin oferirea unor oportunități reale de a cânta pe scenă alături de profesioniștii orchestrei simfonice. Această deschidere consolidează misiunea de susținere a viitorilor

muzicieni și de creare a unui mediu stimulativ pentru dezvoltarea artistică locală.

Toate aceste inițiative reflectă o *strategie coerentă de accesibilizare*, adaptare și conectare la publicul contemporan, cu scopul de a cultiva gustul pentru muzică și de a transforma Filarmonica într-un reper cultural viu, relevant și incluziv. Instituția nu doar că și-a îndeplinit misiunea artistică, ci a devenit un vector activ de educație culturală, inovație și coeziune socială.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada analizată, direcțiile de dezvoltare profesională s-au subsumat strategiei manageriale corelate cerințelor formulate prin Caietul de Obiective stabilit de Primăria Municipiului Craiova. Rolul Filarmonicii „Oltenia” este aceea de a promova valorile muzicii clasice universale printr-un standard ridicat de excelență artistică și interpretativă. Instituția are datoria de a atrage un public cât mai numeros nu prin mijloace conjuncturale, ci exclusiv prin *calitatea actului artistic*, relevanța repertorială și prin *impactul cultural real* asupra comunității. Această responsabilitate include și un rol educațional major – acela de a contribui activ la formarea gustului muzical și la *extinderea orizontului cultural* al locuitorilor municipiului și județului Dolj.

Într-un peisaj cultural aflat în continuă transformare, Filarmonica trebuie să funcționeze ca o instituție ancorată în prezent, în dialog cu nevoile și provocările sociale actuale. Astfel, s-a conturat un profil instituțional bazat pe deschidere, inovație și proximitate față de public – o *filarmonică modernă*, comunicativă, receptivă și conectată la dinamica artistică națională și internațională.

Pe parcursul mandatului, s-au urmărit mai multe direcții esențiale în consolidarea relației cu publicul și creșterea atractivității ofertei culturale:

- **O ofertă consistentă și variată de concerte și spectacole**, desfășurate atât în sala de concerte, cât și în spații alternative sau în aer liber;
- **Diversificarea repertorială**, printr-o alternanță echilibrată între lucrări clasice, moderne și contemporane, dar și prin abordarea unor genuri conexe: jazz, rock-simfonic, muzică de film, operă sau stand-up simfonic;
- **Invitarea unor artiști consacrați din țară și din străinătate**, dar și promovarea tinerilor muzicieni cu potențial confirmat;
- **Atingerea unui standard înalt de performanță artistică** în toate producțiile instituției, reflectat în profesionalismul orchestrei și în receptarea publicului și a specialiștilor;

- **Accesibilizarea serviciilor culturale** printr-un raport corect calitate/preț al biletelor, gândit să încurajeze participarea cât mai largă;
- **Formarea publicului tânăr**, prin organizarea sistematică de concerte educative, ateliere și proiecte pentru elevi și preșcolari;
- **Organizarea de evenimente speciale cu semnificație comunitară** (Ziua Națională, Crăciun, Anul Nou), gândite ca punți între publicul larg și universul simfonic;
- **Deschiderea către noi tipuri de experiență artistică**, inclusiv prin utilizarea tehnologiei – ecrane multimedia pe scenă la concerte de film sau proiecții live în spațiul public, cu ocazia festivalurilor (ex. Craiova Jazz Festival, Jazz by the Lake).

Selecția artiștilor invitați s-a realizat în mod responsabil și transparent, în consultare cu **Consiliul Artistic** al instituției și cu implicarea membrilor orchestrei. Această abordare participativă a asigurat o aliniere coerentă între direcția repertorială, preferințele colectivului artistic și așteptările publicului.

Prin toate aceste măsuri, Filarmonica „Oltenia” și-a consolidat poziția de **reper cultural regional**, de ambasador al culturii muzicale românești și de partener activ în viața artistică națională și internațională.

a) Principii și orientări manageriale generale

Activitatea managerială a fost ghidată de un stil de conducere realist, flexibil și orientat spre soluții, adaptat provocărilor actuale ale sectorului cultural. Accentul s-a pus pe:

- susținerea creativității și flexibilității instituționale, prin deschidere către inovație și colaborări interdisciplinare;
- corelarea permanentă a inițiativelor cu obiectivul major al dezvoltării culturale regionale, în acord cu politicile publice naționale și europene;
- urmărirea consecventă a calității actului artistic și a eficienței organizatorice;
- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe transparență, implicare colectivă și profesionalism.

b) Direcții de dezvoltare artistică

Pe plan artistic, strategia a vizat extinderea și diversificarea ofertei culturale prin:

- programe echilibrate și adaptate publicului: concerte simfonice, vocal-simfonice, corale, camerale, educative, jazz, spectacole tematice, festivaluri, ateliere, conferințe și expoziții;

- organizarea de concerte în deplasare, pentru a facilita accesul la muzică în comunitățile fără instituții similare;
- susținerea tinerilor muzicieni prin includerea lor în concerte și proiecte educative;
- dezvoltarea unor parteneriate strategice (cu instituții de învățământ, culturale, financiare și mediul privat) pentru creșterea audienței și a impactului cultural;
- desfășurarea de concerte în spații neconvenționale, care facilitează apropierea publicului de muzica clasică;
- marcarea momentelor importante din calendarul național și internațional prin evenimente muzicale speciale;
- implicarea în rețele culturale prin participări la festivaluri, turnee și schimburi artistice naționale și internaționale.

c) Direcții financiare și de sustenabilitate

În ceea ce privește sustenabilitatea financiară, s-au urmărit următoarele obiective:

- menținerea билетelor la un nivel accesibil pentru toate categoriile de public;
- valorizarea implicării voluntare, în special din rândul tinerilor, ca formă de implicare civică și promovare culturală;
- diversificarea surselor de venit prin închirierea spațiilor, sponsorizări, prestări de servicii artistice și atragerea de fonduri nerambursabile.

Strategia de promovare a fost consolidată și extinsă, urmărind poziționarea instituției ca un reper vizibil, profesionist și relevant, atât la nivel local și regional, cât și în peisajul cultural național și european. Comunicarea a depășit scopul informativ, conturând un profil clar și coerent al Filarmonicii – modern, activ și conectat la nevoile publicului actual.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În perioada 2022–2023, Filarmonica „Oltenia” Craiova a funcționat cu o structură stabilă, având un total de 195 de posturi, fără modificări sau ajustări în organigramă. Această perioadă de echilibru instituțional a fost întreruptă odată cu apariția Legii nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare, care a impus o serie de restricții privind structura de personal din sectorul public.

Anul 2024 marchează o etapă de transformare profundă a structurii organizatorice a Filarmonicii „Oltenia” Craiova, în contextul aplicării prevederilor Legii nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung. Această lege a impus reduceri și optimizări structurale în instituțiile publice, inclusiv în ceea ce privește normativul de personal și reducerea funcțiilor de conducere.

Într-un context în care sectorul public se confruntă în 2025 cu un val amplu de restructurări impuse de politicile de austeritate, Filarmonica „Oltenia” Craiova se remarcă printr-o **abordare proactivă și responsabilă**, implementând încă din 2024 o reformă internă semnificativă. Aceasta a avut ca scop optimizarea structurii instituționale, reducerea cheltuielilor recurente și adaptarea la noile realități bugetare, fără a compromite calitatea actului artistic.

Evoluția structurii de personal:

Categorie de personal	Anul 2022	Anul 2024	Diferență
Personal de conducere	9	3	- 6
Personal de execuție artistică	152	131	- 21
Personal de execuție administrativă	34	30	- 4
TOTAL GENERAL	195	164	-31

Prin reducerea numărului total de posturi cu **31**, dintre care:

- **2/3 din funcțiile de conducere** (de la 9 la 3),
- **14% din personalul artistic**, și
- o optimizare moderată a compartimentului administrativ,

Filarmonica „Oltenia” Craiova a înțeles nevoia măsurilor de raționalizare bugetară, acționând cu un an înainte de impunerea acestor directive la nivel național.

Această reorganizare nu doar că a vizat eficientizarea activității și reducerea cheltuielilor, dar a fost însoțită de:

- ajustarea fișelor de post
- regândirea fluxurilor de lucru
- consolidarea colaborării interdepartamentale.

I. Măsurile structurale implementate

- *Reducerea posturilor și desființarea funcțiilor de conducere*

S-au desființat integral servicii și birouri, printre care:

- Serviciul Organizare și Promovare Evenimente Culturale;
- Biroul Coordonare Artistică;
- Serviciul Juridic, Resurse Umane și Achiziții Publice;
- Serviciul Administrativ.

- Odată cu desființarea acestor structuri, **au fost eliminate funcțiile de șefi de servicii și birouri**, inclusiv funcțiile vacante.
- Angajații din structurile desființate au fost **redistribuiți în compartimente existente sau nou-înființate**, fără pierderea locului de muncă.
- S-au oferit funcții de execuție corespunzătoare pregătirii și vechimii pentru personalul de conducere afectat.
-

- *Reorganizarea compartimentelor*

- A fost înființat **Compartimentul Coordonare artistică, Organizare și Promovare**, subordonat Directorului Artistic, cu o structură mixtă ce include: dirijori, soliști, consultanți artistici, bibliotecar, referenți, PR și analist.
- A fost creat **Compartimentul Juridic** și **Compartimentul Achiziții Publice**, ambele subordonate direct managerului.
- A fost reformat **Compartimentul financiar-contabil** prin includerea componentei de resurse umane și absorbirea unor posturi din alte structuri desființate, în subordinea contabilului Șef.
- A fost înființat un nou **Compartiment Administrativ**, subordonat contabilului șef.

- *Reducerea posturilor vacante*

Pentru diminuarea cheltuielilor, au fost **desființate 30 de posturi vacante**, inclusiv din categoria artiștilor instrumentiști, soliști, coriști, impresari și muncitori.

II. Structura actuală a instituției

În urma reorganizării, Filarmonica „Oltenia” Craiova funcționează cu un număr total de **164 de posturi**, față de **195** în organigrama precedentă.

1. Posturi ocupate în cadrul Compartimentului Orchestră

- 2 Concertmaestri
- 16 Soliști instrumentiști
- 6 Șefi de partidă
- 37 Artiști instrumentiști grad IA
- 7 Artiști instrumentiști grad I
- 7 Artiști instrumentiști grad II
- 2 Artiști instrumentiști debutanți
- 1 Instrumentist treapta I
- 1 Instrumentist debutant

2. Posturi ocupate în cadrul Compartimentului Cor

- 36 Artiști lirici grad IA
- 4 Artiști lirici grad I
- 4 Artiști lirici grad II
- 1 Artist liric debutant
- 1 Corist treapta I
- 1 Corist treapta II
- 1 Corist treapta III

3. Compartimente funcționale cheie

- **Compartiment Orchestra, Compartiment Cor, Coordonare artistică, organizare și promovare** – în subordinea Directorului Artistic;
- **Compartiment Financiar–contabil, resurse umane** – în subordinea Contabilului Șef;
- **Compartiment Administrativ** – în subordinea Contabilului Șef.
- **Juridic și Achiziții publice** – în subordinea Managerului.

Reorganizarea structurii Filarmonicii „Oltenia” Craiova în 2024 a fost o decizie strategică impusă de legislația națională, dar realizată cu responsabilitate față de misiunea artistică și față de resursa umană a instituției. Deși a presupus eliminarea unor funcții de conducere și restructurarea profundă a compartimentelor, această reformă a urmărit eficientizarea activității, menținerea calității actului artistic și alinierea la noile cerințe de sustenabilitate financiară.

În luna iulie 2024, Filarmonica „Oltenia” Craiova a operat o ajustare punctuală a structurii organizatorice, păstrând același număr total de posturi (164), dar redistribuind funcțiile în vederea optimizării activității artistice și logistice. Modificările aprobate prin Hotărârea Consiliului Local au vizat:

- Adaptarea compartimentului orchestră la nevoile reale ale ansamblului, prin *transformarea unui post vacant de solist instrumentist grad IA/S într-un post de solist instrumentist debutant*, facilitând astfel integrarea tinerilor absolvenți;
- Reechilibrarea compartimentului administrativ, prin transformarea unui *post vacant de artist liric grad IA/S în post de recuziter*, necesar pentru buna desfășurare a repetițiilor și concertelor (asigurarea logisticii de scenă);

- Menținerea echilibrului între cerințele profesionale și cele logistice, fără afectarea calității actului artistic.

Această ajustare demonstrează o abordare pragmatică și flexibilă a managementului instituției, orientată spre susținerea activității curente și încurajarea noii generații de muzicieni, în paralel cu asigurarea suportului tehnic necesar desfășurării spectacolelor.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca urmare a modificărilor structurale și a reorganizării interne, au fost adoptate o serie de măsuri necesare pentru asigurarea coerenței și eficienței administrative:

- Ajustarea fișelor de post, în concordanță cu promovările în grade/trepte profesionale și noile atribuții rezultate din reorganizare, proces coordonat activ de Biroul Resurse Umane;
- Consolidarea colaborării interdepartamentale, prin stabilirea unor proceduri interne clare de comunicare între compartimente, avizare și asumare a responsabilităților, menite să optimizeze fluxurile de lucru;
- Revizuirea periodică a procedurilor administrative și operaționale interne, pentru a asigura adaptarea constantă la realitățile organizaționale și cerințele legale în vigoare.

Un element esențial care reflectă direcția constructivă și echilibrată a managementului instituției îl constituie semnarea **Contractului Colectiv de Muncă** la nivel de instituție pentru perioada 2023–2025, act ce consfințește un cadru clar și stabil pentru relațiile de muncă și drepturile salariaților. Totodată, a fost elaborat **Codul Etic** și setul de reguli de conduită aplicabile personalului contractual din cadrul Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Acestea au fost aduse la cunoștința întregului colectiv, consolidând climatul instituțional prin promovarea responsabilității, transparenței și profesionalismului în activitatea artistică și administrativă.

Atât **Organigrama**, cât și **Statul de funcții** și **Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)** au fost actualizate în cursul anului 2024, în conformitate cu noile cerințe legislative și cu necesitatea unei funcționări optime a instituției. ROF-ul a fost elaborat în consultare cu **sindicatul reprezentativ** și a intrat în vigoare la data de 29.02.2024, odată cu adoptarea Hotărârii Consiliului Local nr. 103/2024.

În paralel, **Regulamentul Intern (RI)**, documentul care reglementează aplicarea ROF-ului în activitatea curentă, a fost aprobat prin decizia managerului. Împreună cu O.G. nr. 21/2007 și O.U.G.

nr. 189/2008, aceste documente formează cadru legal și administrativ fundamental pentru organizarea și funcționarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova, asigurând atât conformitatea cu legislația în vigoare, cât și stabilitatea operațională a instituției.

Totodată, s-au realizat în totalitate măsurile necesare pentru implementarea **Sistemului de Control Managerial Intern (SCMI)**, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Acest demers a urmărit consolidarea transparenței decizionale, responsabilizarea structurilor interne și eficientizarea proceselor de management instituțional.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

În perioada 2022–2025, în cadrul Filarmonicii „Oltenia” Craiova au funcționat două structuri colegiale, în conformitate cu legislația în vigoare și Regulamentul de organizare aprobat de Consiliul Local:

- **Consiliul Administrativ** – organism cu rol decizional;
- **Consiliul Artistic** – organism cu rol consultativ.

Consiliul Administrativ

- convocat periodic, **23 de întruniri în perioada raportată** (conform Anexei 3), acest consiliu a avut un rol esențial în gestionarea administrativă și financiară a instituției. Printre atribuțiile principale s-au numărat:
- Avizarea bugetului și a execuției bugetare;
- Aprobarea statului de funcții și a organigramei (inclusiv în contextul aplicării Legii nr. 296/2023);
- Stabilirea tarifelor de acces la concerte;
- Validarea colaborărilor naționale și internaționale;
- Organizarea concursurilor de angajare;
- Decizii privind patrimoniul și utilizarea veniturilor proprii;
- Avizarea direcțiilor strategice de dezvoltare instituțională.

Consiliul Artistic - 8 întruniri (conform Anexei 4)

- cu rol consultativ, Consiliul Artistic a contribuit la definirea profilului artistic și la conturarea identității culturale a instituției, prin:

- Stabilirea repertoriului și avizarea programelor speciale;
- Formularea de propuneri privind artiști invitați și colaboratori;
- Recomandări privind achiziția de instrumente, echipamente și materiale artistice;
- Evaluarea impactului artistic și a gradului de receptivitate al publicului;

Activitatea celor două consilii a reflectat un model de management participativ, asigurând un echilibru între viziunea de conducere, competența profesională și implicarea colectivă. Prin contribuțiile constante ale acestor organisme, a fost sprijinită implementarea coerentă a proiectului managerial și consolidarea dezvoltării instituționale.

c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare / sancționare):

În intervalul 2022–2025, Filarmonica „Oltenia” Craiova a înregistrat o evoluție firească a resurselor umane, specifică unei perioade de reconstrucție și consolidare post-pandemică. Această etapă a fost marcată de o tendință clară de profesionalizare și stabilizare atât în rândul colectivului artistic, cât și al celui administrativ.

Fluctuația de personal

Mobilitatea personalului s-a menținut la un nivel moderat, fiind generată, în principal, de:

- pensionări sau încetări ale contractelor individuale de muncă;
- ocuparea posturilor vacante prin concurs sau prin contracte pe durată determinată, în funcție de cerințele stagiunilor;
- angajări punctuale pentru susținerea proiectelor educaționale, itinerante sau a evenimentelor speciale.

Evaluarea și promovarea profesională

Evaluările individuale au fost realizate anual, conform legislației și prevederilor interne, de către comisii de specialitate la nivel de compartiment. Acestea au urmărit nu doar îndeplinirea sarcinilor de bază, ci și implicarea activă în proiecte speciale, festivaluri, acțiuni educative sau inițiative de promovare a imaginii instituției.

Pentru personalul artistic, au fost organizate periodic audiții și concursuri care au permis:

- promovarea în grade profesionale superioare pentru instrumentiști și membri ai Corului;
- recunoașterea meritelor individuale prin avansări interne;
- stimularea inițiativelor artistice proprii, inclusiv în cadrul proiectelor camerale sau educaționale.

Motivare și disciplină organizațională

Instituția a urmărit menținerea unui climat profesional pozitiv, orientat spre performanță și cooperare. Motivarea s-a realizat mai ales prin mijloace non-financiare, precum:

- sprijinirea participării la evenimente externe;
- recunoașterea meritelor prin vizibilitate artistică;
- susținerea eforturilor de perfecționare profesională.

Măsurile disciplinare au fost aplicate rar și doar în situații izolate, fiind preferată abordarea prin comunicare directă, dialog instituțional și mediere internă, ca mijloc de menținere a unui climat organizațional echilibrat și eficient.

c.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor:

În perioada 2022–2025, Filarmonica „Oltenia” Craiova a desfășurat un amplu proces de consolidare a patrimoniului muzical și de modernizare a echipamentelor tehnice, adaptate cerințelor unei instituții de performanță.

Instrumente muzicale și accesorii specializate

Instituția a îmbogățit patrimoniul instrumental prin achiziții semnificative:

- **2022** – o pianină Steinway, destinată activităților curente și educative;
- **2023** – contrabași cu 4 și 5 corzi, precum și cutii de transport specializate pentru harpă și contrabași;
- **2024** – marimbă, set de tobe, trompetă și clavinovă Yamaha, extinzând posibilitățile repertoriale și capacitatea ansamblurilor de a aborda lucrări diverse, inclusiv din zona contemporană sau educativă.

Echipamente tehnice și infrastructură digitală

Pentru susținerea activității artistice și administrative, Filarmonica a investit și în echipamente tehnice moderne:

- **Sistem de lumini ambientale și statice** (2023), adaptat diverselor tipuri de concerte (camerale, rock simfonic, pop simfonic), oferind o experiență vizuală adecvată repertoriului abordat;
- **Sistem de sunet profesional** (2023), cu capacitate de **înregistrare de înaltă calitate**, contribuind la arhivarea și promovarea producțiilor muzicale;
- **Dotări IT** esențiale: multifuncțională (2023), **server nou, periferice și licențe software** (2024), pentru eficientizarea activităților interne și gestionarea digitală a resurselor.

Infrastructură de sprijin

În 2022, s-a realizat o investiție esențială în siguranța și confortul spațiilor prin înlocuirea completă a **sistemului de încălzire**, cu o centrală termică și cazane noi, înlocuind un echipament vechi și uzat.

Activitatea curentă a Filarmonicii „Oltenia” Craiova se desfășoară în două corpuri de clădire interconectate, fiecare cu funcțiuni specifice, organizate eficient pentru a susține atât partea artistică, cât și cea administrativă.

Corpul A este dedicat în principal activităților de spectacol:

- Sala de concerte (394 locuri), amplasată la parter;
- Holul de acces care înconjoară sala de concert;
- Cabina solistului (etajul 1);
- Cabina dirijorului (etajul 1);
- Cabina de lumini (etajul 1);
- Arhiva (etajul 1);
- Magazia de materiale funcționale (subsol);
- Camera centralelor termice (subsol).

Corpul B găzduiește activități de studiu, repetiții și funcțiuni administrative:

- Sala de muzică de cameră „Filip Lazăr” (70 locuri), etajul 1;
- Biblioteca muzicală (etajul 1);
- 11 birouri administrative – 9 situate la etajul 2 și 2 la etajul 3;
- Două camere de studiu (etajul 3);
- Magazia pentru instrumente muzicale și costume (etajul 3);
- Magazia de materiale funcționale (etajul 3).

Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări

În perioada raportată, Filarmonica „Oltenia” Craiova a realizat o serie de intervenții asupra clădirii, vizând atât conservarea infrastructurii, cât și modernizarea condițiilor de lucru și a spațiilor dedicate publicului. Măsurile adoptate au vizat funcționalitatea, siguranța și atractivitatea estetică a spațiilor.

I. Modernizare și planificare strategică

- Emiterea de către Ordonatorul de credite a **certificatului de urbanism** pentru modernizarea clădirii tip Teatru–Filarmonica, incluzând:
 - realizarea **expertizei tehnice**;
 - elaborarea **documentației de avizare a lucrărilor de intervenție (DALI)**, în baza acordului-cadru pentru servicii de proiectare încheiat de Primăria Municipiului Craiova.

II. Îmbunătățiri ale spațiilor destinate publicului

- **Sala de concerte:**
 - Montarea a **două aparate de aer condiționat (24.000 BTU)** – 2025;
 - Aplicarea unei **mochete negre cu accesorii** – 2024;
 - **Ameliorarea iluminatului scenic** – 2023;
 - Curățare profesională pentru **392 de scaune** – 2024;
 - Spălare și ceruire antialunecare a podelei din **foaier (150 mp)** – 2024;
 - Înlocuirea **draperiilor din foaier**, cu impact pozitiv asupra esteticii și luminozității – 2023.

- **Sala de muzică de cameră „Filip Lazăr”:**
 - Renovare și îmbunătățire acustică – 2023;
 - Montarea unui aparat de aer condiționat (24.000 BTU) – 2024;
 - Igienizare cu vopsea lavabilă – 2025.
- **Holuri, scări și spații de tranzit:**
 - Aplicarea unei mochete antialunecare pe scări – 2023;
 - Montarea a două balustrade (scara către cabina dirijorului și accesul posterior) – 2023;
 - Reparația scărilor din spatele Filarmonicii – 2024;
 - Igienizarea holului principal din spate, a casei scării către cabină și a zonelor de acces spre birouri – 2023;
 - Curățarea jgheburilor sistemului pluvial (219 ml) – 2024.

III. Reparații și intervenții asupra spațiilor funcționale

- **Cabina dirijorului și solistului** – renovare completă – 2023;
- **Mansarda instituției** – reparații în jurul ferestrelor tip velux (tablă, glet, finisaj interior) – 2024;
- **Magazii, birouri și spații administrative:**
 - Igienizare cu vopsea lavabilă în birourile administrative (secretariat, artistic, studii muzicale) – 2024;
 - Igienizarea spațiului front-office și a agenției de bilete – 2024.

IV. Sisteme și dotări tehnice

- **Extinderea rețelei de supraveghere video** – montarea unei camere cu DVR în zona chiller-ului (spatele clădirii) – 2024;
- **Modernizarea accesoriilor din toate grupurile sanitare** – 2023.

V. Estetică și întreținere

- **Recosmetizarea avizierelor exterioare** de pe fațada instituției – 2024;
- **Curățarea profesională a geamurilor** (200 mp) – 2024;
- **Curățare mochetă** (46 mp, în spațiile de la mansardă) – 2024.

c.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada aprilie - iulie 2023 s-a desfășurat misiunea de audit a Camerei de Conturi Dolj în conformitate cu adresa 105511/24.03.2023. Perioada auditată a fost anul 2022. Ca urmare a efectuării misiunii au fost înaintate următoarele recomandări:

- actualizarea procedurilor operaționale PO la nivelul instituției;
- actualizarea de decizii la nivelul diverselor compartimente în conformitate cu cadrul legislativ modificat.

În perioada februarie - martie 2024 s-a desfășurat misiunea de audit din partea Primăriei Municipiului Craiova. Perioada auditată a fost anul 2023. Ca urmare a efectuării misiunii de audit, a fost înaintat Raportul de audit nr. 173470/29.04.2024.

În perioada aprilie - iulie 2024 s-a desfășurat misiunea de audit a Curții de Conturi a României prin Camera de Conturi Dolj conform adresei nr. 106075/13.03.2024. Perioada auditată a fost anul 2023. Ca urmare a efectuării misiunii, având în vedere faptul că nu a existat vreo măsură dispusă de către echipa de control, **nu a fost înaintat niciun Raport de audit.**

În perioada aprilie - iulie 2025 s-a desfășurat misiunea de audit a Curții de Conturi a României prin Camera de Conturi Dolj. Perioada auditată a fost anul 2024. Ca urmare a efectuării misiunii, având în vedere faptul că nu a existat vreo măsură dispusă de către echipa de control, **nu a fost înaintat niciun Raport de audit.**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

Perioada de raportare cuprinde lunile noiembrie și decembrie 2022, anul 2023, 2024 și anul 2025.

Filarmonica Oltenia are ca principale surse de finanțare:

- subvenții de la Ordonatorul principal;
- subvenții de la Bugetul de stat - conform Legii Bugetului de Stat, la articolul Secțiunea a 2-a, art. 6, alineatul (1), litera e);
- veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor și abonamentelor de intrare la manifestările culturale realizate și impresariate de către instituție, prestări externe de servicii culturale și artistice, din valorificarea bunurilor mobile și imobile din patrimoniul său.

1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) - Noiembrie - Decembrie 2022

În cursul anului 2022, prin OUG nr. 160/17 noiembrie, s-au adus modificări Legii Bugetului de stat, nr. 317/202, prin care s-a stipulat repartizarea de 2% direct bugetelor instituțiilor de cultură, fiind interzisă reîntregirea bugetelor de plăți ale ordonatorilor superiori ierarhici către aceste instituții, iar excedentul rezultat a fost reportat prin derogare în anul financiar următor.

Astfel, în cadrul rectificării Bugetului de venituri și cheltuieli aprobat în data de 15 decembrie 2022, Filarmonica Oltenia Craiova a primit următoarele sume:

1. Secțiunea Funcționare

- Capitolul I. Cheltuieli de personal – 1.260.000 lei;
 - Capitolul II. Bunuri și servicii – 790.000 lei
- Total Secțiune Funcționare – 2.050.000 lei.

2. Secțiunea Dezvoltare

- Titlul XII Active nefinanciare – 400.000 lei.
- Total Secțiune Dezvoltare – 400.000 lei.

În perioada 21/11/2022 - 31/12/2022, Filarmonica Oltenia a avut ca finanțare următoarele surse:

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 2.583.104,85 lei
- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare – 400.000 lei
- Venituri proprii – 107.621 lei.

Din sumele încasate ca subvenții și venituri proprii s-au efectuat plăți în valoare de 2.806.183,67 lei astfel:

- Cheltuieli de personal – 1.260.638 lei
- Cheltuieli cu bunuri și servicii – 1.342.703,81 lei
- Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap) – 5.100 lei.
- Alte active nefinanciare – 197.741,86 lei

1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) - 2023

Sursele de finanțare finale ce se regăsesc în situațiile financiare încheiate ale instituției la decembrie 2023, după cum urmează:

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 16.663.705,10 lei
- Excedent al anului anterior Secțiunea Funcționare (conform Legii Bugetului de Stat 317/31 decembrie 2021, la articolul Secțiunea a 2-a, art. 6, aliniatul (1), litera e) și OUG nr. 160/17 noiembrie, care aduce modificări Legii nr. 317/2021, prin care la articolul 7 , aliniatele (5) și (6)) – 1.204.344,28 lei
- Excedent al anului anterior Secțiunea Dezvoltare (conform Legii Bugetului de Stat 317/31 decembrie 2021, la articolul Secțiunea a 2-a, art. 6, aliniatul (1), litera e) și OUG nr. 160/17 noiembrie, care aduce modificări Legii nr. 317/2021, prin care la articolul 7 , aliniatele (5) și (6)) – 329.410 lei
- Venituri proprii (inclusiv Donații și sponsorizări) – 402,409,18 lei

Din sumele încasate ca subvenții și venituri proprii s-au efectuat plăți în sumă de **18.522.626,29 lei**, astfel:

- cheltuieli de personal 16.580.068 lei
- cheltuieli cu bunuri și servicii 1.611.490,56 lei
- alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap): 78.900 lei.
- alte active nefinanciare: 252.167,73 lei.

1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) - 2024

Sursele de finanțare ce se regăsesc în situațiile financiare încheiate ale instituției la decembrie 2024, după cum urmează:

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 19.253.635 lei
- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare - 209.801 lei
- Venituri proprii (inclusiv Donații și sponsorizări) – 601.497 lei

Din sumele încasate ca subvenții și venituri proprii s-au efectuat plăți în sumă de **20.064.933,33 lei**, astfel:

- cheltuieli de personal 18.298.876 lei
- cheltuieli cu bunuri și servicii 1.428.256,17 lei
- alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap): 128.000 lei.
- alte active nefinanciare: 209.801,16 lei.

1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) - Noiembrie - Decembrie 2025

Sursele de finanțare ce se regăsesc în bugetul de venituri și cheltuieli al Filarmonicii Oltenia pentru anul 2025 sunt:

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 13.746.000 lei
- Venituri proprii - 500.000 lei
- Donații și sponsorizări - 17.000 lei
- Alte transferuri voluntare - 50.000 lei

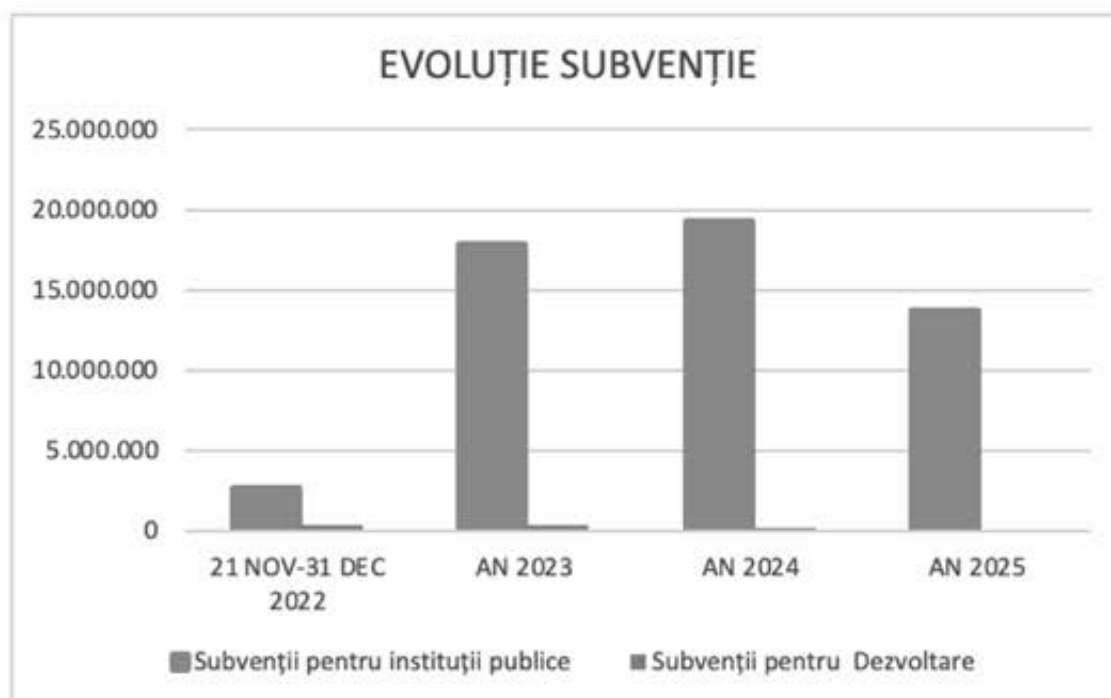
Cheltuielile ce se regăsesc în bugetul de venituri și cheltuieli a Filarmonicii Oltenia pentru anul 2025 sunt:

- cheltuieli de personal 12.925.000 lei
- cheltuieli cu bunuri și servicii 1.302.000 lei
- alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap): 136.000 lei.
- alte active nefinanciare: 252.167,73 lei.

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

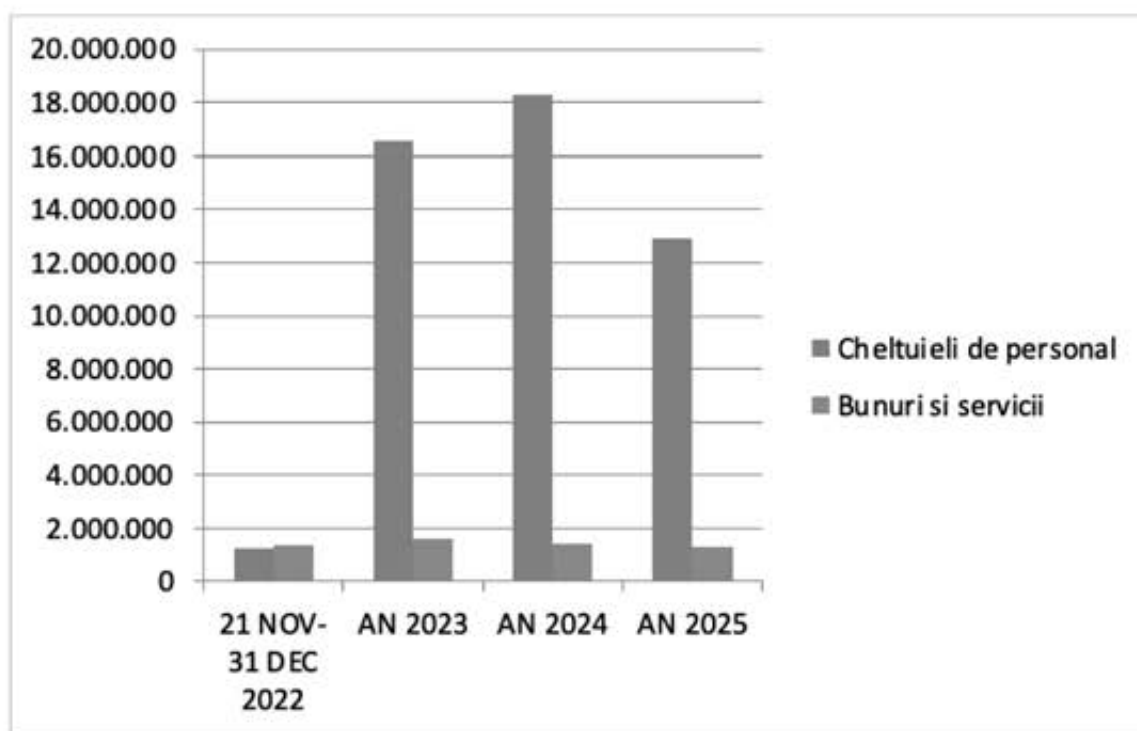
- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

SURSE	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
	Final	Final	Final	Initial
Subvenții pentru instituții publice	2,583,105	17,868,049	19,253,635	13,746,000
Subvenții pentru Dezvoltare	400,000	329,410	209,801	0
Venituri proprii	107,621	371,908	548,147	550,000
Donatii si sponsorizari	1,000	30,500	53,350	17,000
Alte transferuri	0	0	0	50,000
TOTAL	3,091,726	18,599,868	20,064,933	14,363,000



- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

INDICATOR	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
	Final	Final	Final	Initial
Cheltuieli de personal	1,260,638	16,580,068	18,298,876	12,925,000
Bunuri si servicii	1,342,704	1,611,491	1,428,256	1,302,000
Alte cheltuieli	5,100	78,900	128,000	136,000
Cheltuieli de capital	197,742	252,168	209,801	0
TOTAL	2,806,184	18,522,626	20,064,933	14,363,000



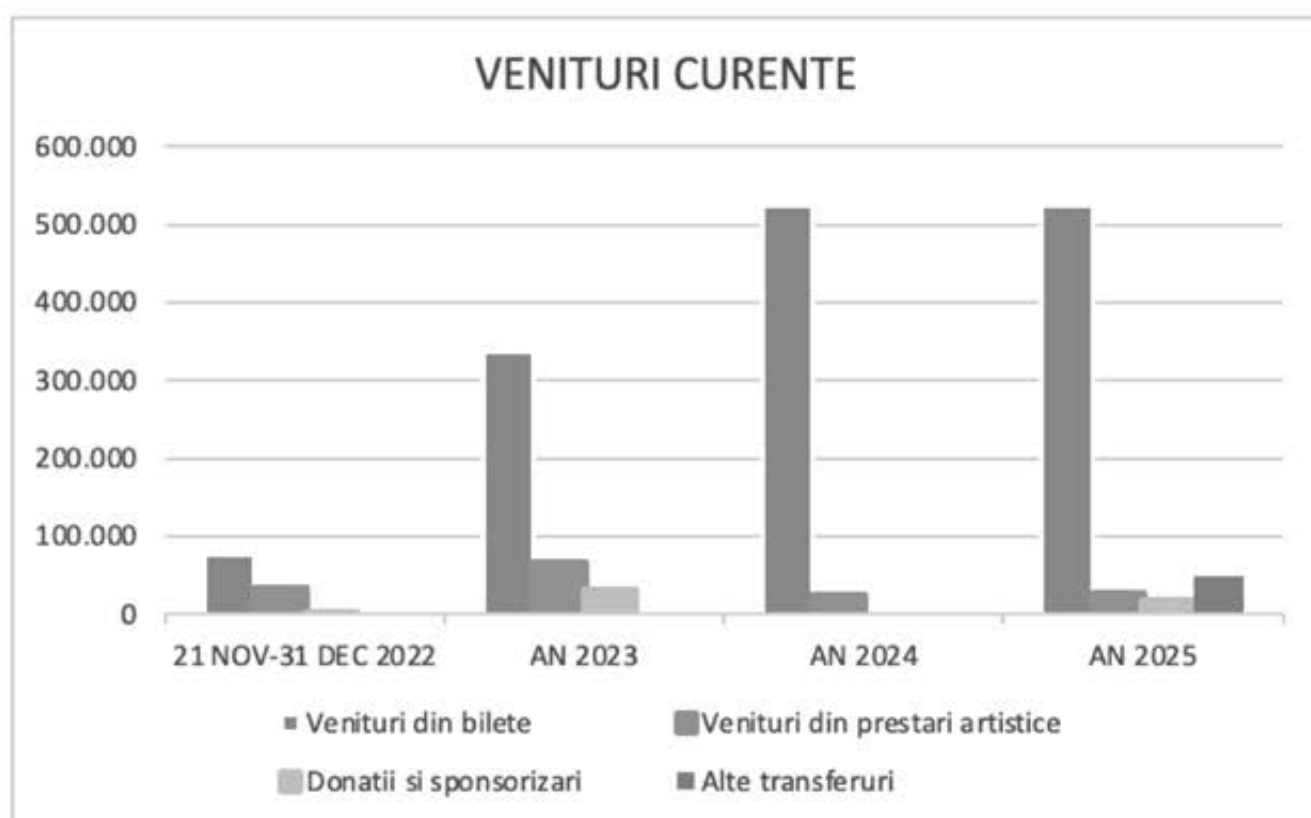
d.2. date comparative*15 de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte pe an I/II/III	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	I	II	III	IV
Primul an de management (2022 – 3 luni)						2023	2024	2025
1.	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4/4/4	Stagiunea curentă Festivalul Craiova muzicală Stagiunea Estivală Craiova Jazz festival	(2 în 2022) 290.000	900.000	920.000	950.000
2.	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2/2/2	Concertul de Anul Nou Ziua Filarmonicii	30.000	35.000	37.000	40.000
3.	Intermezzo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2/2/2	Stagiunea de muzică de cameră SIMN	(1 în 2022) 20.000	40.000	45.000	48.000
4.	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concertele cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2/2/2	It's COOL to be KUL (I) Prima volta	10.000	20.000	22.000	24.000

d.3. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

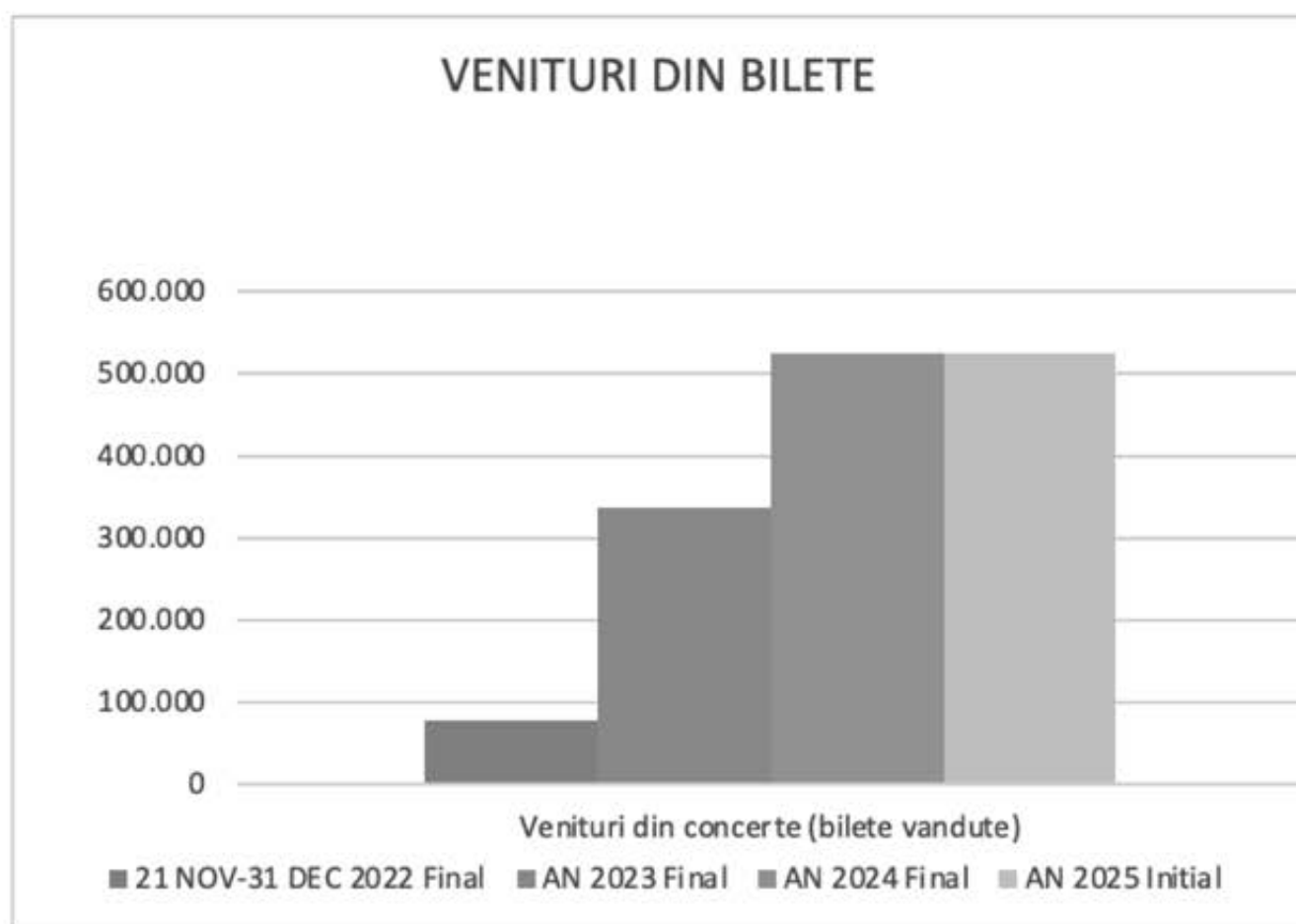
- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

VENITURI	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
	Final	Final	Final	Initial
VENITURI CURENTE, din care:	108,620	432,908	548,147	617,000
Venituri din bilete	75,945	336,318	523,865	525,000
Venituri din prestari artistice	31,675	66,090	24,282	25,000
Donatii si sponsorizari	1,000	30500	0	17,000
Alte transferuri	0	0	0	50,000
TOTAL	108,620	432,908	548,147	617,000



- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;

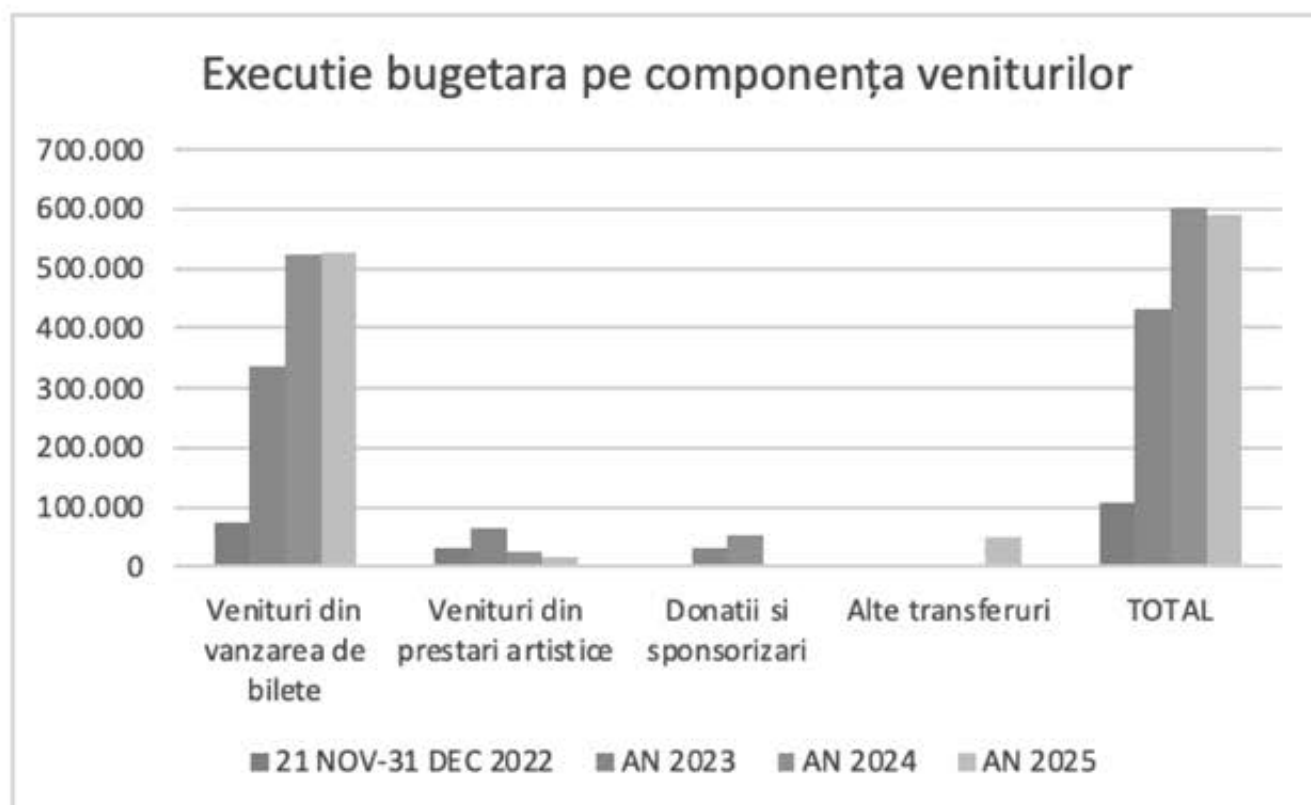
VENIT	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
	Final	Final	Final	Initial
Venituri din concerte (bilete vandute)	75,945	336,318	523,865	525,000
TOTAL	75,945	336,318	523,865	525,000



- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

SURSE	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Alte transferuri	0	0	0	50,000
TOTAL	0	0	0	50,000

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);



d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

CHELTUIELI DE PERSONAL	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Total cheltuieli	2,806,184	18,522,626	20,064,933	14,363,000
Cheltuieli de personal	1,260,638	16,580,068	18,298,876	12,925,000
Pondere	45%	90%	91%	90%

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
CHELTUIELI DE CAPITAL				
Total cheltuieli	2,806,184	18,522,626	20,064,933	14,363,000
Cheltuieli de capital	197,742	252,168	209,801	0
Pondere	7.05%	1.36%	1.05%	0.00%

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Subventia	2,583,105	17,868,049	19,253,635	13,746,000
Cheltuieli de personal	1,260,638	16,580,068	18,298,876	12,925,000
Pondere	48.80%	92.79%	95.04%	94.03%

	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Total cheltuieli	2,806,184	18,522,626	20,064,933	14,363,000
Cheltuieli cu raporturile contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	1,534,967	794,922	1,001,614	951,000
Pondere	54.70%	4.29%	4.99%	6.62%

	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Total cheltuieli	2,806,184	18,522,626	20,064,933	14,363,000
Bunuri si servicii	1,342,704	1,611,491	1,428,256	1,302,000
Pondere	48%	9%	7%	9%

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție/alocație;

Indicatori de performanță	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1803.37	338.61	528.76	262.53
Număr de beneficiari	1323	48468	37053	52360

- din venituri proprii.

Indicatori de performanță	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
Cheltuieli pe beneficiar (venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	81.36	3.10	9.13	10.50
Număr de beneficiari	1323	48468	37053	52360

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Concluzii generale:

- Creștere semnificativă a activității și a numărului de beneficiari.
- Venituri proprii în creștere, indicând o tendință clară de sustenabilitate.
- Vizibilitate publică tot mai bună, ceea ce ajută la atragerea de public și parteneriate.

NR. CRT.	INDICATORI	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheltuieli capital)/nr de beneficiari	1803.37	346.91	528.76	262.53
2	Fonduri nerambursabile (lei)	-	-	-	-
3	Număr de activități educaționale	4	22	29	35

4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	9	64	70	72
5	Număr de beneficiari neplătitori	621	10000	2193	3410
6	Număr de beneficiari plătitori	702	38468	34860	48950
7	Număr de expoziții/reprezentări / Frecvența media zilnice	18	118	150	150
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18	118	150	150
9	Venituri proprii din activitatea de bază	107,621	371,908	548,147	600,000
10	Venituri din alte activități	1,000	30,500	53,350	17,000

1. Cheltuieli per beneficiar

Acest indicator reflectă eficiența financiară a instituției, exprimând suma medie alocată fiecărui beneficiar. Se calculează astfel: (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / număr de beneficiari.

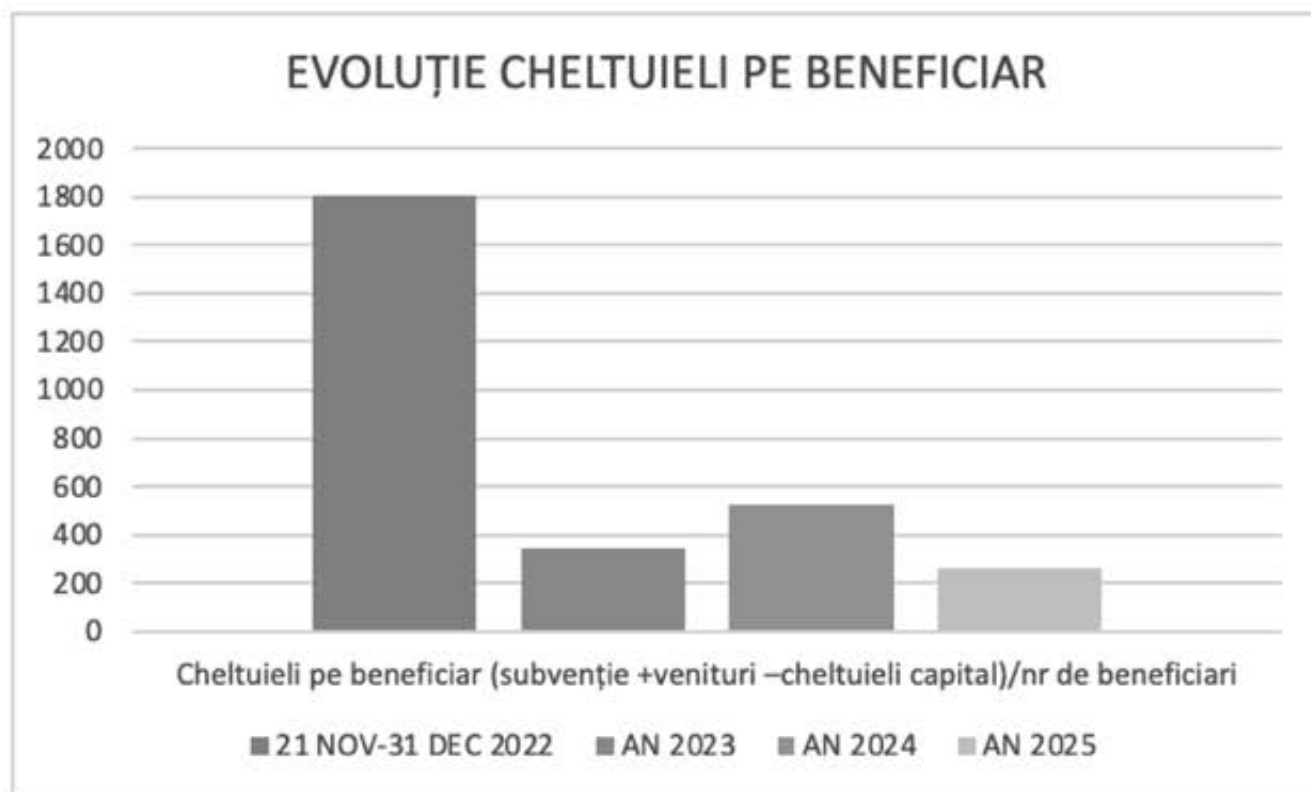
- În 2022 (doar 6 săptămâni de activitate), cheltuiala per beneficiar a fost de 1.803 lei, indicând fie un început de proiect cu costuri inițiale mari, fie o perioadă de rodaj cu puțini beneficiari.

- În 2023, costul scade drastic la 347 lei/beneficiar, sugerând o extindere semnificativă a activităților și o eficiență crescută.

- În 2024, cheltuiala urcă la 529 lei, posibil din cauza unor investiții suplimentare în calitatea activităților, sau o scădere a numărului de beneficiari.

- În 2025, costul scade la 263 lei – cel mai mic nivel, indicând eficiență maximă în utilizarea resurselor.

Concluzie: Tendința generală este una pozitivă, iar instituția devine din ce în ce mai eficientă în raport cu impactul său.



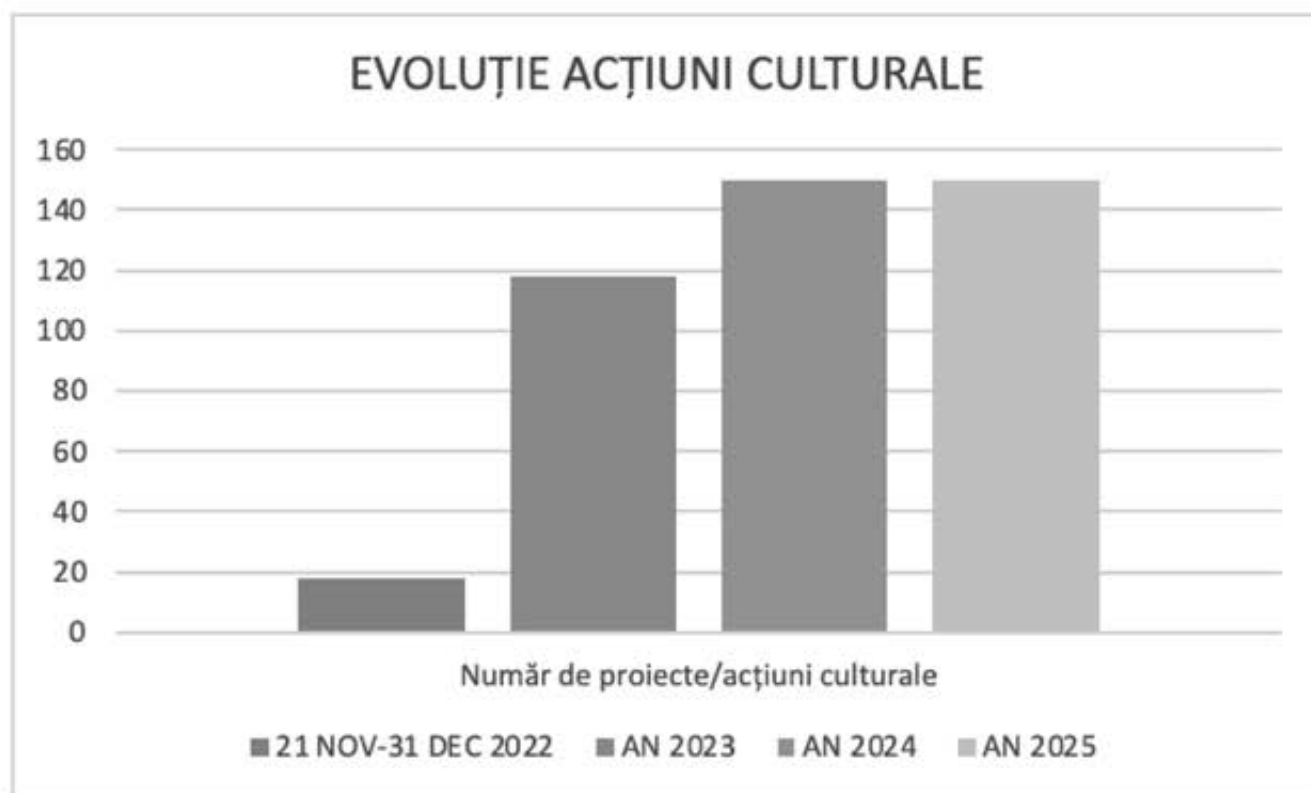
2. Activități educaționale și culturale

Indicatorii privind activitățile reflectă dinamica programelor derulate de instituție și gradul de implicare în educație și cultură.

- Activitățile educaționale cresc constant: de la 4 în 2022, la 22 în 2023, 29 în 2024 și 35 în 2025 – un semnal clar că educația devine o componentă centrală.

- Expozițiile/reprezentările și proiectele culturale au o evoluție identică: 18 (2022), 118 (2023), 150 (2024 și 2025) – arătând o capacitate mare de organizare și programare culturală.

Concluzie: Se observă o expansiune accelerată a activităților în 2023, urmată de o consolidare și menținere a unui nivel înalt în anii următori.



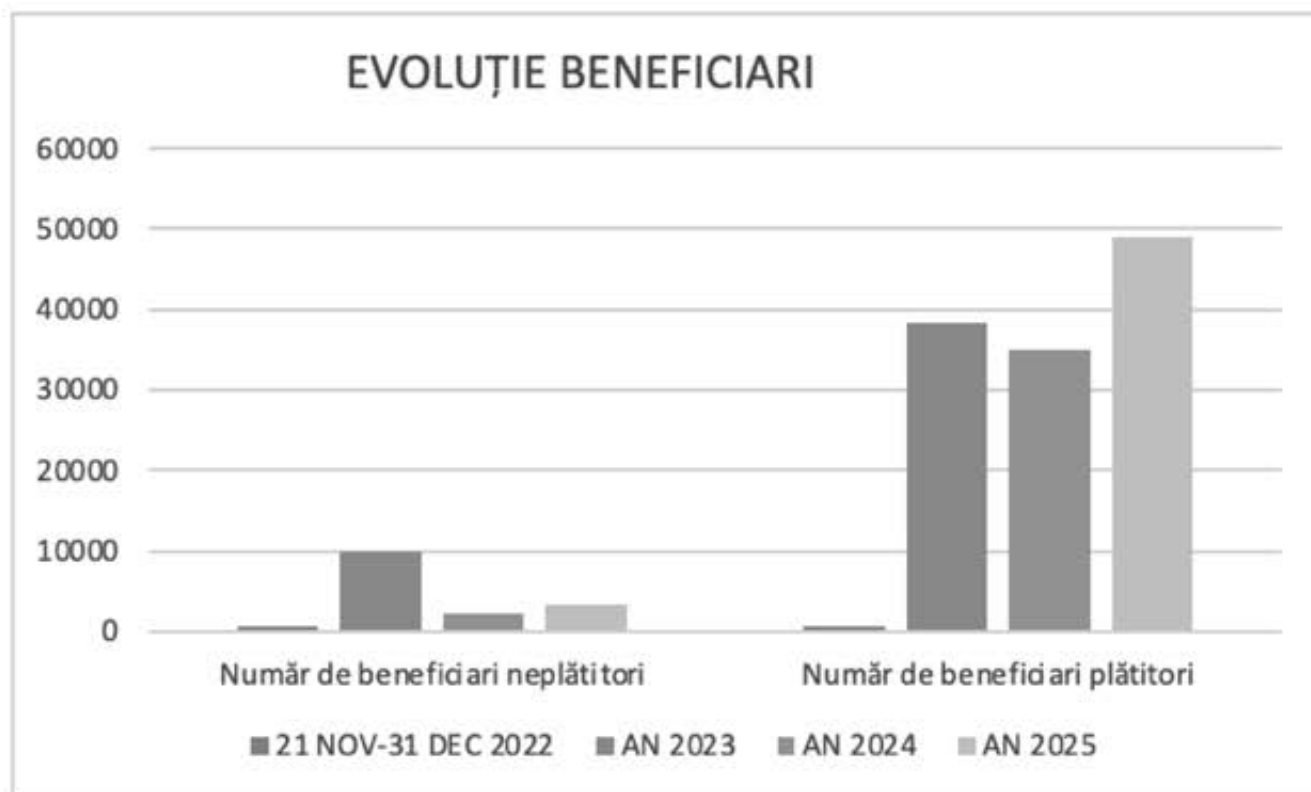
3. Numărul de beneficiari

Numărul de beneficiari oferă o imagine clară asupra impactului social și accesibilității serviciilor oferite de instituție.

- Beneficiarii neplătitori cresc masiv în 2023 (10.000), indicând o politică de deschidere sau participare în proiecte gratuite, urmată de o scădere la 2.193 în 2024 și o ușoară revenire la 3.410 în 2025.

- Beneficiarii plătitori cresc spectaculos: 702 (2022), 38.468 (2023), 34.860 (2024) și 48.950 (2025).

Această evoluție reflectă un model de sustenabilitate economică, în care publicul contribuie direct la finanțarea activităților.



4. Venituri

Evaluarea veniturilor permite analiza performanței economice și gradul de autonomie financiară.

- Veniturile din activitatea de bază au crescut constant: 107.621 lei (2022), 371.908 lei (2023), 548.147 lei (2024) și 600.000 lei (2025).

- Alte venituri: 1.000 lei (2022), 30.500 lei (2023), 53.350 lei (2024), dar apoi scad la 17.000 lei în 2025 – poate semnala pierderea unor surse auxiliare.

Instituția dovedește o bună capacitate de autofinanțare, dar ar putea beneficia mult de diversificarea surselor de venit.

5. Vizibilitate în media

Numărul aparițiilor media, fără comunicate de presă, este un indicator al notorietății și interesului public.

- De la 9 apariții în 2022, se ajunge la 64 (2023), 70 (2024) și 72 (2025).

Această creștere constantă reflectă eficiența comunicării și o prezență mai mare în spațiul public și mediatic.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1. Viziune

În perioada analizată, Filarmonica „Oltenia” Craiova și-a orientat activitatea spre oferirea de experiențe muzicale de înaltă calitate, adresându-se unui public divers, atât din punct de vedere cultural, cât și generațional. S-a consolidat rolul instituției ca reper estetic și vector de coeziune socială, cu impact în dezvoltarea culturală și economică regională.

Deși beneficiem de o tradiție solidă, privim viitorul cu luciditate și asumare. Suntem conștienți că doar *ieșirea din zona de confort* ne poate propulsa către forme inovatoare de expresie. Căutăm impulsul creativ care să ne conducă spre teritorii sonore neexplorate și spre *formate artistice relevante* pentru publicul contemporan.

Deschiderea către noi formule de comunicare culturală — fie că este vorba de fuziunea dintre genuri muzicale, dialogul între estetici sau punțile dintre generații — reflectă dorința noastră de a fi parte activă a unei mișcări de reînnoire artistică. Dacă această reînnoire înseamnă rezistență la obișnuință, atunci Filarmonica „Oltenia” aspiră la rolul de participant activ în *guerila culturală* care redefinește cultura vie.

e.2. Misiune

Misiunea instituției, reflectată coerent în activitatea 2022–2025, a vizat:

- promovarea repertoriului simfonic clasic, modern și de largă popularitate, accesibil întregii comunități regionale;
- consolidarea Filarmonicii ca model de bune practici culturale;
- susținerea interpreților și compozitorilor locali;
- îmbunătățirea vieții culturale și sprijinirea dezvoltării economice prin acțiuni artistice relevante;
- stimularea educației muzicale și a formării prin programe dedicate tinerilor muzicieni;

- crearea de oportunități egale pentru profesioniști aflați la început de carieră și pentru cei consacrați;
- atragerea și fidelizarea sprijinului din partea publicului, a mediului de afaceri și a comunității pentru susținerea programelor și a infrastructurii;
- menținerea unei politici accesibile de prețuri și organizarea de concerte gratuite pentru lărgirea accesului la cultură;
- extinderea impactului artistic la nivel regional, național și internațional, prin angajamente culturale relevante;
- gestionarea eficientă, proactivă și transparentă a resurselor umane și financiare.

Activitatea desfășurată a avut la bază respectul pentru actul artistic, autonomia creației și libertatea de expresie. Managementul a susținut misiunea de a transforma instituția într-o filarmonică modernă, cu vizibilitate națională și internațională, deschisă noilor forme de expresie artistică, fidelă valorilor democratice și cultural-incluzive, capabilă să răspundă cerințelor unui public tot mai divers.

Corelând toate aceste aspecte cu *Caietul de obiective*, formularea noastră privind misiunea proiectului de management al filarmonicii este următoarea:

Prin toate evenimentele culturale realizate în perioada raportată, actualul management și-a asumat misiunea de a transforma instituția într-o **filarmonică etalon**, o **filarmonică lider**, cu prestigiu național și internațional, dedicată promovării și difuzării culturii muzicale naționale și universale. O instituție deschisă pentru **noi formate și viziuni artistice**, care dorește să **promoveze interpreții și compozitorii locali**, reușind să realizeze un echilibru între excelența interpretativă și rentabilitatea economică și socială, angajându-se în scopul construirii unei societăți democratice și tolerante și în **satisfacerea cerințelor** diverselor publicuri.

e.3. Obiective (generale și specifice)

În perioada 2022–2025, Filarmonica „Oltenia” Craiova și-a construit strategia instituțională în jurul unui set de obiective menite să consolideze poziția sa în peisajul cultural local și național, asigurând echilibrul între tradiție, inovație artistică și sustenabilitate operațională.

Obiective Generale	Obiective Specifice
1. Consolidarea identității culturale	- Menținerea unui repertoriu clasic valoros combinat cu formule inovatoare (educative, crossover, spații neconvenționale) - Crearea și dezvoltarea unor formate proprii (<i>Seri la Palat, Jazz by the Lake, Young Artists</i>)
2. Diversificarea publicului și a ofertei culturale	- Intensificarea promovării digitale și pe rețele sociale pentru atragerea tinerilor și a noilor audiențe - Parteneriate cu școli, universități și alte instituții pentru activități educative și interactive
3. Optimizarea resurselor financiare și operaționale	- Investiții în dotări tehnice și modernizarea infrastructurii - Creșterea accesibilității (inclusiv pentru persoane cu dizabilități) - Adaptarea strategiilor manageriale și de comunicare la schimbările din mediul cultural
4. Dezvoltarea resurselor umane și a colaborărilor artistice	- Programe de mentorat, perfecționare și integrare a tinerelor talente - Audiții pentru promovare și colaborare profesională - Colaborări naționale și internaționale pentru turnee, schimburi și coproducții

Aceste direcții au ghidat întreaga activitate a Filarmonicii în intervalul de referință, contribuind la creșterea performanței artistice și la consolidarea rolului său de promotor activ al culturii muzicale în regiune.

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada analizată, Filarmonica „Oltenia” și-a orientat activitatea artistică într-un mod coerent și integrat, adaptându-se la evoluțiile mediului cultural național și internațional, fără a se îndepărta de valorile și tradițiile locale. Strategia sa a fost construită în jurul unei viziuni artistice clare, ghidate de intenție, coerență tematică și adaptabilitate la nevoile comunității.

Direcții strategice majore:

- **Consolidarea tradiției muzicale locale:**

Filarmonica a menținut un repertoriu clasic de înaltă calitate, completat de lucrări contemporane și programe tematice care au valorizat compozitorii români și artiștii consacrați.

- **Diversificarea ofertei culturale:**

Prin proiecte precum De Musica, Intermezzo și Prima Volta, instituția a oferit o varietate de formate — de la concerte simfonice tradiționale la evenimente crossover, educative sau experimentale — adaptate unor publicuri diferite.

- **Accesibilitate și incluziune:**

Modernizarea infrastructurii (renovarea completă a sălii „Filip Lazăr”, reabilitarea accesului artiștilor) a contribuit la un mediu sigur, prietenos și incluziv pentru public, artiști și angajați.

- **Responsabilitate socială și educație culturală:**

Activitățile complementare (masterclass-uri, ateliere, seminarii, expoziții, concursuri de interpretare, lansări de carte) au completat oferta artistică, consolidând rolul educațional și formativ al instituției.

- **Extinderea parteneriatelor culturale:**

Filarmonica a dezvoltat colaborări semnificative cu instituții locale și internaționale (Universitatea din Craiova, Liceul de Arte „Marin Sorescu” etc.), contribuind la creșterea vizibilității și la inițierea unor proiecte comune.

- **Inovație și promovare digitală:**

S-au implementat strategii moderne de marketing cultural, cu accent pe digitalizare:

modernizarea site-ului, extinderea prezenței online și activarea publicului prin canale sociale complementare comunicării tradiționale.

• **Extinderea ariei de acoperire în regiunea Oltenia:**

Fidelă denumirii sale, instituția și-a extins activitatea în județele limitrofe, contribuind la democratizarea accesului la cultură în zonele slab reprezentate.

Această strategie a fost susținută de o intenție artistică clară și o viziune deschisă spre inovație. Filarmonica „Oltenia” s-a poziționat ca un actor activ în reconfigurarea peisajului cultural contemporan — dispusă să iasă din zona de confort, să exploreze noi forme de expresie artistică și să participe la dinamica unei „guerile culturale” moderne, în care tradiția și experimentul coexistă.

e.5. Strategie și plan de marketing

În perioada 2022–2025, strategia de marketing a Filarmonicii „Oltenia” Craiova a fost axată pe consolidarea identității instituției ca principală scenă de concert a regiunii, pe diversificarea publicului și pe creșterea vizibilității în mediile tradiționale și digitale.

Obiective generale:

- *Diversificarea publicului* prin atragerea de noi categorii sociale și de vârstă;
- *Creșterea veniturilor proprii* prin menținerea trendului ascendent în vânzarea билетelor;
- **Consolidarea brandului Filarmonica „Oltenia”** ca promotor al patrimoniului muzical clasic regional, național și internațional.

Obiective specifice:

- Fidelizarea și extinderea segmentului de *public ocazional* și transformarea sa în public recurent;
- Creșterea *vizibilității ofertei artistice* printr-o promovare coerentă, adaptată noilor canale de comunicare;
- *Maximizarea vânzărilor de bilete* prin integrarea soluțiilor digitale de ticketing și a instrumentelor de promovare în timp real;
- Promovarea brandului FOC la nivel regional, național și internațional, ca *etalon de excelență artistică*.

Promovare online și prezență digitală:

Marketingul digital a reprezentat un pilon esențial în comunicarea cu publicul, în special cu cel tânăr. Instrumentele principale utilizate au fost:

- **Site-ul oficial** al instituției, care a fost permanent actualizat și a inclus: calendarul concertelor, prezentarea artiștilor și a echipei administrative, programul agenției de bilete, informații despre activitățile educative și date de contact;
- **Integrarea vânzării online de bilete** (din august 2022) prin platforma Entertix, cu link direct de cumpărare disponibil atât pe site-ul oficial, cât și pe pagina de Facebook;
- **Social Media** – paginile oficiale de Facebook și Instagram, alături de grupul dedicat „FAN Filarmonica Oltenia Craiova”, au fost utilizate strategic pentru promovarea concertelor, a artiștilor invitați și a activităților din culisele instituției.

Postările din social media au alternat materiale de informare (texte descriptive, machete grafice, afișe), conținut vizual (fotografii, clipuri video din concerte), interviuri, fragmente de presă și spoturi promoționale realizate intern. Această abordare a consolidat relația cu publicul fidel și a facilitat atragerea de noi categorii de spectatori, în special din segmentul tânăr.

Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal

Evenimentul anului 2024 a fost, cu siguranță, **prima ediție a Concursului Internațional de Pian "Dinu Lipatti"** menționat în prestigiosul catalog **Alink-Argerich**, competiție cu un nivel ridicat din punct de vedere interpretativ, la care au participat 27 de tineri pianiști din 20 de țări ale Americii de Sud, Europei și Asiei. Concursul Internațional de Pian "Dinu Lipatti" își propune să devină un reper important în peisajul cultural mondial, promovând excelența artistică și oferind o platformă de afirmare tinerilor pianiști din întreaga lume. Evenimentul este susținut de parteneri de prestigiu, precum **Yamaha & Bösendorfer** și reprezintă un pas semnificativ în consolidarea statutului cultural al Municipiului Craiova.

Cantus Domini: Concert extraordinar al Coralei Academice la Filarmonica „Oltenia”, sub bagheta dirijorului Konrad von Abel, cunoscut pentru cariera sa

impresionantă, colaborarea cu *Sergiu Celibidache* și abordarea profundă a muzicii. Artistul a îndrumat corul în interpretarea unui repertoriu divers și emoționant. Lucrările muzicale au avut o rezonanță aparte: "Ave Maria" de Josquin des Prés, "Ich lasse dich nicht" de Johann Sebastian Bach, "Cantus Missae, op.109" de Josef Gabriel Rheinberger, "Te slăvesc pe Tine, Părinte" de Pascal Bentoiu, "Benedictio" de Urmas Sisask, și "Pater noster" de Giuseppe Verdi. Evenimentul din 1 februarie 2024 a reprezentat o experiență muzicală deosebită și o oportunitate de a experimenta profunzimea și frumusețea muzicii clasice în interpretarea Coralei Academice a Filarmonicii "Oltenia".

Coloana Infinitului, concert dedicat Muzicii Românești. Un concert simfonic special a fost cel din 11 octombrie 2024, sub bagheta maestrului GHEORGHE COSTIN. Acest eveniment, desfășurat sub genericul "COLOANA INFINITULUI", a fost o călătorie în universul muzicii simfonice românești, aducând în prim-plan lucrări care surprind esența și spiritul național. Programul serii a inclus patru creații românești:

Constantin Silvestri - Trei piese pentru orchestră de coarde. O lucrare vibrantă ce explorează bogăția de expresie a formației de coarde, îmbinând ritmurile populare cu o poveste sonoră delicată.

Șerban Nichifor - Odă Constituției României (primă audiție). O premieră ce onorează identitatea României moderne, cu o compoziție ce combină forța și sensibilitatea.

Tiberiu Olah - Suita din „Mihai Viteazul”: Muzica emblematică a filmului „Mihai Viteazul” a răsunat din nou pe scena Filarmonicii, evocând momentele eroice ale domnitorului român.

Theodor Rogalski - Trei dansuri românești: O explozie de ritmuri și culori din folclorul românesc, ce a oferit o experiență autentică și plină de vitalitate.

e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Analizând evoluția fenomenului muzical în contemporaneitate și ținând cont de sarcinile stabilite de Primăria Municipiului Craiova prin Caietul de obiective, viziunea managerială s-a concretizat într-un număr de 4 programe cu caracter multianual, structurate organic:

1. *De Musica/ Stagiunea simfonică*

Programul conține viziunea asupra conceptului de stagiune de concerte, al cărui pilon architectural îl reprezintă concertul tradițional din ziua de vineri. În alcătuirea stagiunii am pornit de la principiile culturii spectacolului și orientându-ne spre nevoia de respect pentru demnitatea actului interpretativ, valorizând criteriile autenticității și profesionalismului artiștilor implicați în decodarea repertoriului propus pentru marele public. Am inclus concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice). Drept strategie suplimentară, ne-am orientat către prezentarea unor medaliaoane interpretative (compozitori și muzicieni renumiți), având drept reper aniversările și comemorările propuse anual de forurile culturale europene sau mondiale.

2. *Marile Concerte*

Evenimentele anuale de referință din stagiunea curentă: Concertul de Ziua Filarmonicii, Concertul de Colinde, Concertul de Anul Nou, Concertul de Paște, precum și sărbătorirea zilelor de importanță națională: evenimente istorice, culturale, momente reprezentative pentru istoria culturală a orașului; toate acestea sunt evenimente marcante în viața artistică a filarmonicii și au devenit repere identitare în memoria culturală a locuitorilor Craiovei.

3. *Intermezzo*

În condițiile în care marile orchestre simfonice își axează structura repertorială punând accent pe interpretarea genului simfonic, considerăm extrem de important demersul de re-evaluare a importanței muzicii de cameră. Nu putem vorbi despre evoluția istoriei creației muzicale fără să trecem prin laboratorul muzicii de cameră, o veritabilă "cameră obscură" a plasticității și detaliilor de structură specifice genurilor muzicale. În acest context, considerăm că valoarea unui ansamblu simfonic crește în măsura în care acesta se configurează prin integrarea unor părți gândite ca micro-ansambluri camerale, sub formă de duo, trio, cvartete și alte formule de combinații instrumentale. Toate aceste detalii timbrale se transformă în elemente de rezistență odată integrate în aparatul orchestral, și au un rol de rafinare a identității artistice a orchestrei FOC.

4. *Mikrokosmos; Concerte-lecție*

Concertele cu finalitate educațională cuprind:evenimente (concerte simfonice, vocale și vocal-simfonice, recitaluri solistice și camerale, concerte-lecție), centrate pe ilustrarea și explicarea unor categorii muzicale teoretice, precum și pe prezentarea evoluției istorice a fiecărei

instrument muzical, în funcție de nivelul de înțelegere, de gradul de maturizare și de particularitățile de vârstă ale copiilor. Spectacolele muzicale pentru tineri sunt prezentate și sub forma unor medalioane de compozitori sau creații reprezentative din istoria muzicii românești și universale, care să suplinească și, totodată, să aprofundeze cunoștințele însușite în cadrul lecțiilor de educație muzicală din școală.

e.7. Proiecte din cadrul programelor

În perioada raportată, Filarmonica „Oltenia” Craiova a organizat, în mod constant, festivaluri internaționale de anvergură, care au reunit sute de artiști din peste 10 țări, promovând diversitatea muzicală și consolidând statutul instituției ca reper cultural regional și național.

2022 – Festivalul Internațional „Craiova Muzicală” – Ediția a 49-a

Ediția a 49-a | 5–17 decembrie 2022 | Artiști din Austria, Ucraina, Elveția și România

Ediția din 2022 a Festivalului Internațional „Craiova Muzicală” a oferit publicului 8 concerte și recitaluri, explorând o paletă stilistică amplă: de la muzică de cameră și vocal-simfonică, la colinde și rock simfonic.

- *Octetul Filarmonicii „Oltenia” Craiova* sub conducerea violonistului **Cristian Pintilie**, cu lucrări de **Franz Schubert**.
- Concert simfonic cu **Friedrich Pfeiffer** (dirijor, Austria) și **Mihai Diaconescu** (pian), cu lucrări de **Ceaikovski**.
- **„Vița de Vie Simfonic”**: un proiect de fuziune între rock și muzica clasică, cu impact semnificativ asupra publicului tânăr și nonconvențional.
- **Vadim Neselovskyi** (Ucraina) – **„Odesa – a musical walk through a legendary city”**, o lucrare cu mesaj solidar față de victimele războiului din Ucraina.
- **Concertul de închidere** – 17 decembrie (Ziua Filarmonicii, 118 ani de la înființare)
Dirijor: **Nicolae Moldoveanu** (Elveția)
Soliști: **Irina Iordăchescu**, **Claudia Codreanu**, **Ioana Cristina Goicea** (vioară), **Ștefan Cazacu** (violoncel), **Mihai Ungureanu** (pian)

Craiova Jazz Festival 2023*Ediția a VII-a | 7 țări participante | 4 seri de concerte*

Craiova Jazz Festival 2023 a reunit în aer liber și în sala de concerte trupe și artiști din **România, Bulgaria, Franța, Germania, Marea Britanie, Italia și Argentina**, într-o ediție care a celebrat **diversitatea sonoră internațională și dialogul între stiluri**.

Pe parcursul celor **patru seri de concerte**, publicul a fost invitat într-o călătorie muzicală ce a inclus: **Jazz clasic & contemporan, Blues acustic și electric, Electro-acoustic & fusion și Latin jazz**

Artiști invitați:

- **Bach Mirror**
- **Blues Box** – în cadrul concertului *Jazz by the Lake* (Parcul „Nicolae Romanescu”, Debarcader)
- **Latin Jazz Ensemble**
- **Azure**
- **Marcian Petrescu & Trenul de Noapte**

Componenta vizuală – expoziția **HOMAGE**:

În paralel cu programul muzical, festivalul a găzduit, la **Centrul Cultural „Constantin Brâncuși”**, expoziția colectivă **HOMAGE**, cu lucrări digitale semnate de artistul francez **Sharif Kadour**.

Concertele și expoziția au fost transmise și pe un ecran outdoor, ceea ce a permis **lărgirea accesului publicului** și extinderea impactului cultural în spațiul urban.

2023 – Festivalul Internațional „Craiova Muzicală”*24 noiembrie – 15 decembrie | Ediția a 50-a – Ediție aniversară*

Festivalul „Craiova Muzicală” 2023 a sărbătorit o jumătate de secol de existență, oferind publicului o ediție aniversară de înaltă ținută, cu **8 seri de concerte** desfășurate în registrul diversității muzicale: de la capodopere corale, la recitaluri solo, fuziuni rock-simfonice și reinterprețări contemporane.

- 24 noiembrie – Deschiderea oficială
Carmina Burana de **Carl Orff**, sub bagheta dirijorului **Svilen Simeonov** (Bulgaria), cu soliștii **Christine Razec, Ștefan von Korch** și **Alexandru Constantin**
- 28 noiembrie – Recital de pian cu **Thurzó Zoltán** (Ungaria)
Deținător a două recorduri Guinness, pianistul a inclus Craiova în cadrul turneului național „**Imn la înălțime – Romanian Guinness Concert Piano Tour 2023**”.
- 5 decembrie – „**Rock the Symphony**”
Trupa **CORSO** și dirijorul **Remus Grama** au creat un show sincretic, la granița dintre rock și muzică simfonică.
- 6 decembrie – „Duelul viorilor”: **Liviu Prunaru, Gabriel Croitoru** și **Horia Mihail**, într-un recital-dialog.
- 8 decembrie – **Emir Nuhanović** (Bosnia) și celebrul violonist **Stefan Milenkovich**, în lucrări de **Ceaikovski** și **Prokofiev**.
- 9 decembrie – **Imago Mundi**
- 13 decembrie – „**Dal Classico al Quasi Leggero**”: sub conducerea dirijorului **Cristian Pintilie**, concertul a îmbinat stiluri clasice cu accente moderne, într-o formulă originală.
- 15 decembrie – Închiderea festivalului: *Oratoriul de Crăciun* de **J.S. Bach**, dirijat de **Nicolae Moldoveanu**, a încheiat ediția într-o notă solemnă și festivă, marcând **119 ani de la înființarea Filarmonicii „Oltenia”**.

2024 – Craiova Jazz Festival*5 septembrie – 8 septembrie | Ediția a VIII-a*

Craiova Jazz 2024 a oferit publicului o ediție spectaculoasă, în spații emblematice ale orașului: **Parcul Nicolae Romanescu, Filarmonica Oltenia și Muzeul de Artă**. Festivalul a continuat tradiția inițiată în anii anteriori, consolidându-și poziția printre cele mai importante evenimente de jazz din România, atât prin **calitatea artiștilor invitați**, cât și prin **diversitatea experiențelor muzicale oferite**.

Ziua 1 – Jazz by the lake | 5 septembrie

Locație: Debarcader, Parcul Nicolae Romanescu. Evenimentul deschiderii a combinat natura și muzica într-un cadru idilic, cu **CICO's BAND** sub bagheta lui **Horia Nicolaescu**, avându-i ca soliști pe **Sophia Axtmann** și **Tilman Vellguth**. Conceptul, reluat cu succes după ediția precedentă, a oferit o atmosferă relaxată și accesibilă publicului larg.

Ziua 2 – Seară de virtuozitate | 6 septembrie.

- **Marius Vernescu Trio**, cu un recital intens și rafinat, semnat de unul dintre cei mai valoroși pianiști români de jazz.
- **Petrică Andrei Quartet**, cu o abordare autentică și expresivă a jazzului contemporan.
- **Triosence** (Germania), trio-ul care a cucerit publicul cu un stil melodic și sofisticat, cu rădăcini în tradiția jazzului european.

Ziua 3 – Fuziuni și identități sonore | 7 septembrie

- **Misha Blanos**, artist inovator ce a îmbinat elemente de jazz, clasic și electronic într-o experiență hibridă, aplaudată pe scene internaționale.
- **Andrew McCormack Trio** (Marea Britanie), un exemplu de compoziție și improvizație sofisticată cu influențe transatlantice.
- **Eyot** (Serbia), trupa-cult a jazzului est-european, a adus un sound unic, la granița dintre jazz, rock progresiv și tradiții balcanice.

Ziua 4 – Jazz & Blues în muzeu | 8 septembrie

- **Storytellers Acoustic Blues Trio** – un omagiu adus tradiției blues-ului american, cu instrumentație minimalistă și emoție autentică.
- **THQ**, un grup tânăr format din studenți ai UNMB, care a surprins prin abordarea proaspătă și creativă a jazzului-fusion.

2024 – Festivalul Internațional „Craiova Muzicală”*9 noiembrie – 17 decembrie | Ediția a 51-a*

Ediția din 2024 a Festivalului „Craiova Muzicală” a fost una aniversară, marcând **120 de ani de la înființarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova**. Sub semnul **diversității stilistice și al dialogului intercultural**, festivalul a reunit artiști de prestigiu din **Franța, Germania, Austria și România**, oferind publicului un parcurs sonor bogat și rafinat.

- 29 noiembrie – Deschiderea festivalului: **Gilles Apap** (Franța) – dirijor și violonist carismatic, a prezentat un program eclectic ce a cuprins lucrări de **Mozart, Vivaldi, Enescu**
- 4 decembrie – Recital de pian: **Robert Bașcoveanu**, laureat al Concursului Internațional „Dinu Lipatti” 2024
- 6 decembrie – Concert simfonic „Clasicul desăvârșit”: sub bagheta dirijorului **Maximilian Habershtock** (Germania)
- 13 decembrie – Omagiu Centenarului Puccini: Concert-eveniment dedicat celebrării a 100 de ani de la moartea lui Puccini, sub conducerea **Radu Zaharia**, cu participarea soliștilor **Remus Alăzăroae** (tenor) și **Lucian Onița** (bariton)
- 17 decembrie – Concert de închidere: Dirijorul **Russel McGregor** (Austria) a încheiat festivalul într-o atmosferă festivă vieneză, alături de soliștii **Elisabeth Wimmer** (soprană) și **Thomas Weinhappel** (bariton), într-un program cu **valsuri, polci și uverturi** din repertoriul clasic austriac.

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
1.	De Musica	Concertele stagiunii curente	Stagiunea de concerte are la bază concertul tradițional programat în fiecare zi de vineri. Sunt incluse concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice). Repertoriul și invitații sunt avizați de către membrii <i>Consiliului Artistic</i> .
		Stagiunea estivală	Este o adaptare a unui concept foarte popular în Europa, acela de a pune în valoare muzica de calitate, interpretând-o în spații atipice unor astfel de evenimente, în mijlocul marilor orașe. Aceste concerte “al fresco” sunt o formă de activare a comunității locale prin intermediul artei sonore. Stagiunea estivală readuce în itinerariile culturale și turistice ale orașului spațiile, împuternicește comunitatea să aleagă cauze culturale în fiecare an și promovează tineri artiști, indiferent de formele de manifestare artistică pe care le aleg (vocală, instrumentală etc).
		Festivalul de jazz	Craiova Jazz Festival ilustrează istoria și evoluția acestui gen muzicale fiind un eveniment dedicat celor mai noi tendințe în muzică. Extindem locațiile de manifestare culturală dincolo de spațiile clasice, contribuind la revitalizarea prin artă a acestora. Se pune accent

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
			pe versatilitatea genului și se urmărește deopotrivă invitarea unor artiști consacrați precum și a interpreților locali. La finalul ediției, are loc o întâlnire cu echipa de organizatori în care se fac propuneri pentru următoarea ediție. Aceste spectacole sunt fi înregistrate de TVR Craiova.
		Festivalul Craiova Muzicală	Proiectul reprezintă cel mai longeviv demers de promovare a imaginii filarmonicii Oltenia drept veritabil reper cultural național și internațional; este un amplu eveniment artistic ce cuprinde o mare diversitate de concerte, explorând zone diferite ale prezentului muzical, cu un mesaj de sensibilizare și de atragere spre viața artistică a unui public numeros, în special a tinerilor.
2.	Marile Concerte	Concertul de Anul Nou	În ultimele decenii, acest concept dedicat sărbătorilor de iarnă a reușit un spectaculos salt de popularitate, bucurându-se de o largă audiență. Repertoriul accesibil publicului precum și participarea unor celebrități ale scenei interpretative asigură și prezența acelei categorii de public care nu se încadrează în mod obișnuit în grupul publicului de filarmonică.
		Ziua Filarmonicii	Un concert extraordinar, festiv, programat în data de 17 decembrie pentru a celebra primul concert

N r .	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
			oficial (17 decembrie 1904) susținut de proaspăt înființata orchestră a Societății Filarmonice Oltenia.
3 .	Intermez zo	<i>Stagiunea de Muzică de cameră</i>	O stagiune dedicată recitalurilor susținute de micro-ansambluri camerale alcătuite atât din soliști instrumentiști angajați ai filarmonicii, cât și din muzicieni invitați. De asemenea, se aduc în atenția publicului concerte de muzică de cameră susținute de formații renumite, cu o bogată experiență în domeniu.
		<i>SIMN</i>	Concert al coralei academice în cadrul Săptămânii Internațională a Muzicii Noi, prestigios festival internațional care promovează muzica românească; această participare atinge mai multe obiective culturale majore: îmbogățirea patrimoniului de compoziții corale românești (prin lucrările în primă audiție) și integrarea spațiului cultural craiovean în contextul unei comunități ce încurajează și promovează muzica nouă și diversele ei orientări stilistice.
4 .	Mikroko smos	<i>It's COOL to be KUL(t)</i>	Proiectul are la bază un concept modern, interactiv, adaptat la tendințele societății actuale bazate pe un consum preponderent multimedia. Atelierul se adresează copiilor de vârstă școlară

N r .	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
			și poate fi adaptat pentru fiecare ciclu de învățământ. Pornind de la studii care constată expunerea atât voluntară cât și involuntară la muzica din jocuri, reclame, filme etc, atelierul <i>It's COOL to be KUL(t)</i> oferă copiilor o grilă de receptarea muzicii și urmărește conștientizarea rolului muzicii în viața de zi cu zi.
		<i>Prima Volta</i>	Este o inițiativă pentru toată perioada mandatului managerial în care filarmonica oferă scena de concert elevilor liceelor de profil din țară (în special elevilor Liceului de Arte Marin Sorescu) pentru realizarea a trei concerte atât în ipostază solistică, cât și în format de recital, în diverse formule camerale.

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)

Orient Express, o călătorie prin inima Europei, sub conducerea muzicală a violonistului Cristian Pintilie, inspirată de traseul legendar al celebrului tren Orient Express. Șase talentați instrumentiști ai Orchestrei Filarmonicii Oltenia s-au aventurat într-o călătorie sonoră prin Paris, Veneția, Viena, Budapesta și București, teme muzicale faimoase fiind asociate acestor orașe de

poveste. Concertul a fost prezentat, de asemenea, la Filarmonica din Râmnicu Vâlcea și la Muzeul de Artă, la Gala Uniunii Scriitorilor din România, Filiala Craiova.

Serate muzicale în clădiri de patrimoniu, un parteneriat de succes cu Banca Națională a României. Pornind de la asocierea muzicii de cameră cu atmosfera saloanelor de epocă, Filarmonica *Oltenia* redă acestui gen muzical spațiul original, prielnic receptării într-un cadru rafinat. Aflată în apropierea Filarmonicii, clădirea spectaculoasă și elegantă a Băncii Naționale a României din Craiova merită așezată pe harta emoțională a orașului nostru.

„Seri la Palat” este un alt proiect, derulat în parteneriat cu Muzeul de Artă Craiova, care propune revitalizarea spațiilor de patrimoniu prin organizarea unor concerte tematice în aer liber, pe esplanada Palatului Jean Mihail. Scopul principal este promovarea patrimoniului arhitectural și muzical al orașului, prin apropierea publicului de reperele culturale emblematice ale Craiovei. În perioada raportată, s-au desfășurat **două ediții cu public sold-out**:

- ***„Iberia”*** – un program dedicat muzicii spaniole și influențelor iberice;
- ***„An American Summer Night”*** – o incursiune în sonoritățile americane, cu accente de jazz și muzică de film.

Proiectul continuă în **toamna 2025**, cu **alte două concerte programate în lunile septembrie și octombrie**, sub tematici europene distincte. *„Seri la Palat”* confirmă interesul publicului pentru evenimente în spații neconvenționale și contribuie la valorificarea artistică a patrimoniului local.

Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

Concert IRIS simfonic la FILAFEST, Festivalul Filarmonicilor din România, Piața Sfatului, Brașov. Filarmonica Oltenia Craiova a încheiat festivalul cu un concert rock simfonic de excepție. Alături de cunoscuta trupă IRIS și soprana Felicia FILIP, Orchestra Simfonică a fost condusă de tânărul dirijor Alexandru ILIE. Au fost reinterpretări unice ale celor mai iubite piese din repertoriul formației IRIS, într-o combinație inedită de sonorități clasice și rock. (2023)

În plan internațional, Filarmonica "Oltenia" a participat la festivaluri prestigioase din Grecia, Tunisia, China, Bulgaria, la invitația țărilor care au găzduit evenimentele. Totodată, din 2023, am revenit la colaborarea cu cel mai cunoscut festival internațional din România, *George Enescu*. Ne oprim, în cele ce urmează, asupra semnificației concertelor de la Atena, din Festivalul *George Enescu* și China.

Requiem de Verdi cu participarea Coralei Academice, Atena (2023)

Corala Academică a Filarmonicii Oltenia a reprezentat România și Craiova la Festivalul de Artă din Atena în cadrul concertului de excepție cu "Requiemul" de Verdi, care a avut loc pe 29 iunie 2023 la Herodus Atticus Theatre. Vechiul amfiteatru grecesc s-a dovedit locul perfect ce a pus în valoare impresionanta muzică scrisă de Verdi, în fața unei săli pline, de 5000 de spectatori. Printre cei prezenți în public s-au aflat și înalți demnitari, inclusiv președintele Greciei **Ekaterini Sakellaropoulos** și primarul Atenei, care au dorit să se bucure de o seară minunată alături de artiști remarcabili.

Filarmonica din Craiova a revenit la tradiția de a participa la Festivalul Internațional George Enescu - evenimente în țară

Pe 22 septembrie 2023, pe scena filarmonicii craiovene e a concertat violoncelistul Benjamin Kruithof, câștigătorul concursului "George Enescu" 2022, alături de Orchestra simfonică dirijată de muzicianul polonez Jacek Rogala. În centrul atenției a fost Concertul în La minor de Robert Schumann, una dintre cele mai valoroase creații dedicate violoncelului. Seara a fost prefătată de uvertura "Jadwiga, regina Poloniei" de Karol Kurpiński și s-a încheiat cu celebrele "Dansuri simfonice" compuse de Edvard Grieg. Benjamin a interpretat pe un violoncel vechi, din secolul al XVIII-lea, pus la dispoziție ca recunoaștere a talentului său de Universitatea de Arte din Berlin.

Turneu de anvergură al Filarmonicii Oltenia în China

Finalul de an a fost spectaculos pentru Orchestra Filarmonicii Oltenia care a întreprins un turneu de concerte în China, în 14 orașe, centre culturale recunoscute, printre care și capitala Beijing. Cât au durat sărbătorile de iarnă, muzicienii simfonicii craiovean au avut o misiune extraordinară, au dus valoarea artei interpretative craiovene și românești peste hotare. Turneul Filarmonicii a debutat cu un concert în Shanghai, unde publicul a ascultat lucrări de Ceaikovsky și Strauss, sub bagheta dirijorului Adrian Morar. A urmat Leichi Grand Theater din Nanjing. Apoi Hangzhou, provincia Zhejiang, Fuzhou, Chongqing. Concertele de la Zhengzhou și Tianjin au avut loc sub conducerea muzicală a maestrului Nicola Giuliani. Au fost experiențe uimitoare, în săli avangardiste, cu o acustică impresionantă și cu o capacitate generoasă, de 1000 sau chiar 2000 de locuri. Turneul Filarmonicii Oltenia Craiova în China s-a încheiat în prezența Excelenței Sale, Domnului Dan-Horia Maxim, ambasador extraordinar și plenipotențiar al României în Republica Populară Chineză și a Domnului Liviu Țăranu, director al Institutului Cultural Român - Beijing.

Corală Academică: Succes răsunător la Festivalul Epidauros din Atena

Participarea Filarmonicii Oltenia la Festivalul Epidauros din acest an a evidențiat talentul și dedicarea muzicienilor; în plus, a consolidat legăturile culturale între instituția de cultură craioveană și comunitatea internațională a muzicii clasice, dovedind prestigiul de care se bucură arta interpretativă românească. Concertul care a avut loc în impresionantul amfiteatru Herodes Atticus (a cărui capacitate de 5000 de locuri s-a dovedit neîncăpătoare) a fost o adevărată sărbătoare a muzicii vocal-simfonice. Susținut în data de 28 iunie 2024, evenimentul de rezonanță internațională a reunit artiștii Orchestrei de Stat din Atena, sub conducerea muzicală a legendarului maestru **Neeme Järvi**, alături de soliștii: Camilla Tilling (soprană), Aude Extrémo (mezzo-soprană), Barry Banks (tenor) și Andrew Foster-Williams (bas-bariton). Interpretarea magistrală a **Simfoniei a IX-a** în Re minor, op. 125 de Ludwig van **Beethoven** a încântat publicul, fiind răsplătită cu peste 10 minute de aplauze generoase. Această capodoperă a muzicii vocal-simfonice, cunoscută pentru mesajul său de umanitate și speranță, a fost pusă în valoare de contribuția remarcabilă a corurilor invitate: Corul Radiodifuziunii Elene (dirijor Mihalis Papetrou) și Corul Orașului Atena (dirijor Stavros Beris), alături de Corală Academică a Filarmonicii Oltenia (dirijor Svilen Simeonov).

Proiectul „Carmina Burana” Craiova – Vidin. În luna iulie 2024, Filarmonica „Oltenia” Craiova și Orchestra Sinfonietta din Vidin au prezentat cantata *Carmina Burana* de Carl Orff, un proiect de anvergură desfășurat în **Vidin și Craiova**. Prima reprezentație, parte a aniversării **75 de ani ai Orchestrei Sinfonietta**, a avut loc la Vidin, sub bagheta dirijorului **Svilen Simeonov**, impresionând publicul prin intensitatea interpretării. Concertul de la Craiova, organizat în aer liber la **Teatrul de Vară din Parcul „Nicolae Romanescu”**, a atras un număr mare de spectatori, fiind inclus în **Craiova Summer Fest**. Accesul liber și atmosfera spectaculoasă au transformat evenimentul într-un magnet pentru melomani și turiști. Această colaborare a consolidat statutul internațional al Filarmonicii „Oltenia” și a demonstrat forța muzicii de a crea punți culturale între România și Bulgaria. Parteneriatul cu Orchestra Sinfonietta deschide noi oportunități artistice, reafirmând angajamentul pentru promovarea excelenței muzicale.

Proiecte realizate ca partener/coproducător

Filarmonica *Oltenia* a fost parte din evenimentele comunității și turismului cultural:

- Festivalul Shakespeare – momente muzicale speciale în cadrul unuia dintre cele mai importante festivaluri de teatru din Europa
- Zilele Craiovei, Zilele Mihai Viteazul – concerte pentru locuitorii orașului și turiști, într-un eveniment de amploare care celebrează identitatea locală
- Târgurile de Crăciun și de Paște – muzică festivă, colinde și concerte camerale, creând o atmosferă magică în oraș.
- Programe muzicale în cadrul unor evenimente inaugurale sau omagiale ale unor instituții administrative, culturale sau de învățământ.

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	PROGR M	Scurtă descriere a programului	Nr. proi ecte pe an I/II/III I	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	I	II	III	IV
Primul an de management (2022 – 3 luni)						2023	2024	2025
	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4/4/ 4	- Stagiunea curentă - Festivalul Craiova muzicală - Stagiunea Estivală - Craiova Jazz festival	(2 în 2022) 290.00 0	900.0 00	920.000	950.00 0
	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2/2/ 2	- Concertul de Anul Nou - Ziua Filarmonicii	30.000	35.00 0	37.000	40.000
	Intermez zo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră.	2/2/ 2	- Stagiunea de muzică de cameră - SIMN	(1 în 2022) 20.000	40.00 0	45.000	48.000

		Promovarea artiștilor proprii.						
	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concerte cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2/2/2	- <i>It's COOL to be KUL (t)</i> - <i>Prima volta</i>	10.000	20.000	22.000	24.000

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	CATEGORII	ANUL
		2025
(1)	(2)	(3)
1	TOTAL VENITURI , din care	20.000.000
	1.a. venituri proprii din care	500.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	500.000
	1.a.2. surse atrase	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0
	1. b. subvenții / alocații	19.500.000
	1.c. alte venituri	0

2	TOTAL CHELTUIELI, din care	20.000.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	17.500.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	17.500.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.500.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.388.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	310.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	400.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	402.000
	2.c. Cheltuieli de capital	

Previziunea bugetară s-a realizat plecând de la Bugetul de venituri și cheltuieli aflat în execuție la nivelul anului 2024 ca istoric al activității, la situația actuală economică și pe baza previziunilor viitoare emise pentru sectorul de activitate în care se regăsește instituția. De asemenea, s-au luat în calcul creșterile previzionate la cheltuielile de întreținere (curent, gaze, apă, etc) și s-au actualizat unele linii bugetare cu indicii existenți pe piața de profil.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimarea numărului total de melomani pentru anul 2025 este de 60.000 persoane.

3. Analiza programului minimal realizat

Implementarea programului minimal a generat rezultate concrete, demonstrând eficiența și relevanța direcțiilor asumate. Evoluția activității instituției poate fi sintetizată prin trei indicatori esențiali:

- Creștere semnificativă a activității și a numărului de beneficiari
- Venituri proprii în creștere, indicând o tendință clară de sustenabilitate
- Vizibilitate publică tot mai bună, ceea ce ajută la atragerea de public și parteneriate

NR. CRT.	INDICATORI	21 NOV-31 DEC 2022	AN 2023	AN 2024	AN 2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheltuieli capital)/nr de beneficiari	1803.37	346.91	528.76	262.53
2	Fonduri nerambursabile (lei)	-	-	-	-
3	Număr de activități educaționale	4	22	29	35
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	9	64	70	72
5	Număr de beneficiari neplătitori	621	10000	2193	3410
6	Număr de beneficiari plătitori	702	38468	34860	48950
7	Număr de expoziții/reprezentatii / Frecvența media zilnice	18	118	150	150
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18	118	150	150
9	Venituri proprii din activitatea de bază	107,621	371,90 8	548,14 7	600,00 0
10	Venituri din alte activități	1,000	30,500	53,350	17,000

1. Cheltuieli per beneficiar

Acest indicator reflectă eficiența financiară a instituției, exprimând suma medie alocată fiecărui beneficiar. Se calculează astfel: (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / număr de beneficiari.

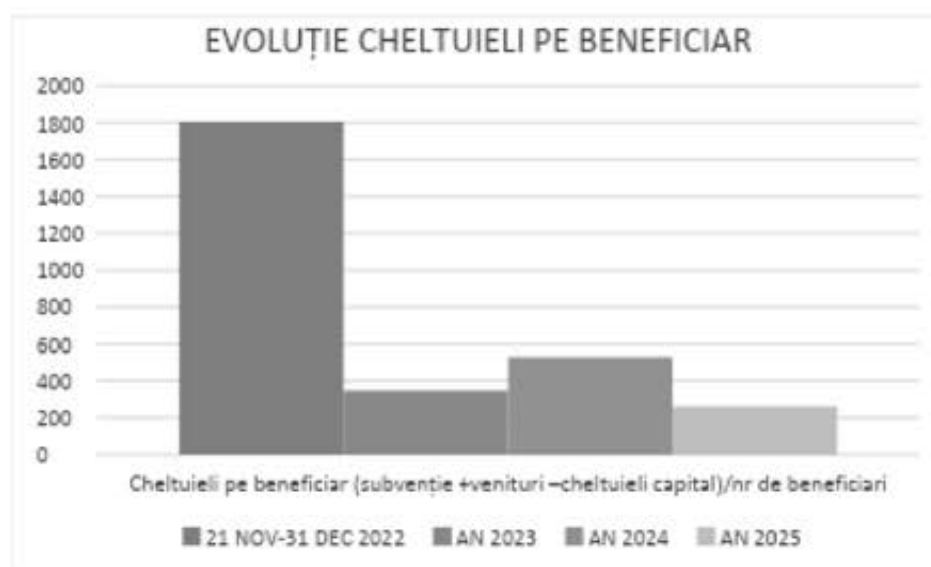
- În **2022** (doar 6 săptămâni de activitate), cheltuiala per beneficiar a fost de 1.803 lei, indicând fie un început de proiect cu costuri inițiale mari, fie o perioadă de rodaj cu puțini beneficiari.

- În **2023**, costul scade drastic la 347 lei/beneficiar, sugerând o extindere semnificativă a activităților și o eficiență crescută.

- În **2024**, cheltuiala urcă la 529 lei, posibil din cauza unor investiții suplimentare în calitatea activităților, sau o scădere a numărului de beneficiari.

- În **2025**, costul scade la 263 lei – cel mai mic nivel –, indicând eficiență maximă în utilizarea resurselor.

Concluzie: Tendința generală este una pozitivă, iar instituția devine din ce în ce mai eficientă în raport cu impactul său.



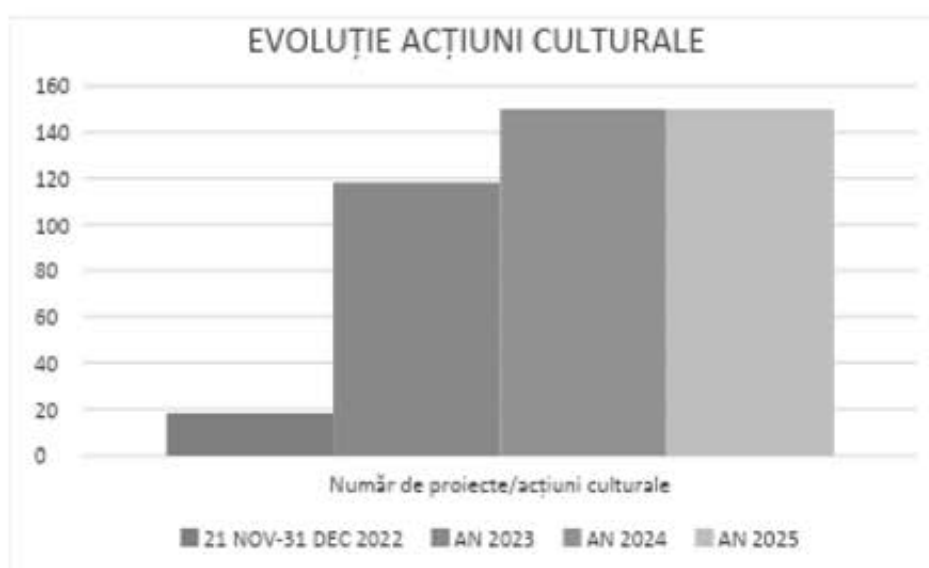
2. Activități educaționale și culturale

Indicatorii privind activitățile reflectă dinamica programelor derulate de instituție și gradul de implicare în educație și cultură.

- Activitățile educaționale cresc constant: de la **4** în 2022, la **22** în 2023, **29** în 2024 și **35** în 2025 – un semnal clar că educația devine o componentă centrală.

- Expozițiile/reprezentările și proiectele culturale au o evoluție identică: **18** (2022), **118** (2023), **150** (2024 și 2025) – arătând o capacitate mare de organizare și programare culturală.

Concluzie: Se observă o expansiune accelerată a activităților în 2023, urmată de o consolidare și menținere a unui nivel înalt în anii următori.

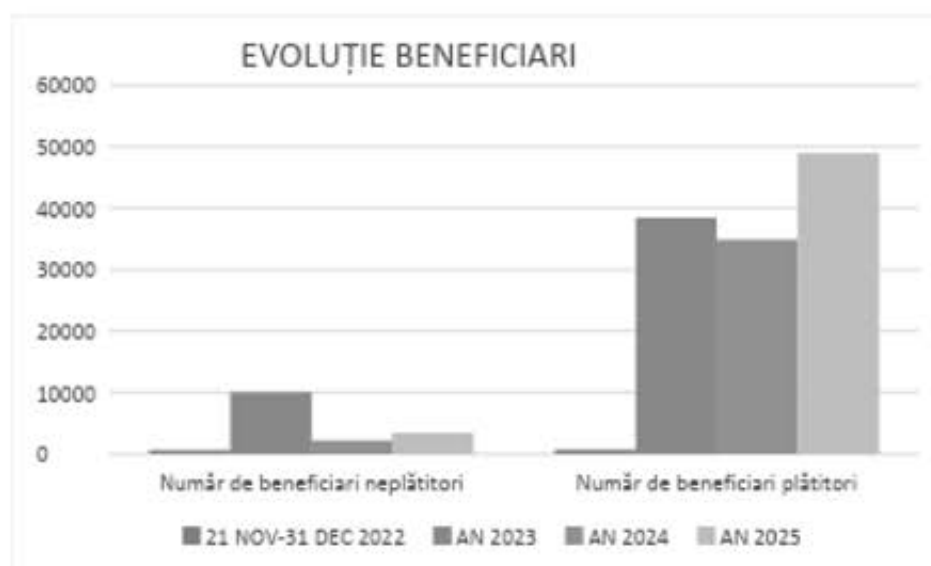


3. Numărul de beneficiari

Numărul de beneficiari oferă o imagine clară asupra impactului social și accesibilității serviciilor oferite de instituție.

- Beneficiarii neplătitori cresc masiv în 2023 (10.000), indicând o politică de deschidere sau participare în proiecte gratuite, urmată de o scădere la 2.193 în 2024 și o ușoară revenire la 3.410 în 2025.

- Beneficiarii plătitori cresc spectaculos: **702** (2022), **38.468** (2023), **34.860** (2024) și **48.950** (2025). Această evoluție reflectă un model de sustenabilitate economică, în care publicul contribuie direct la finanțarea activităților.



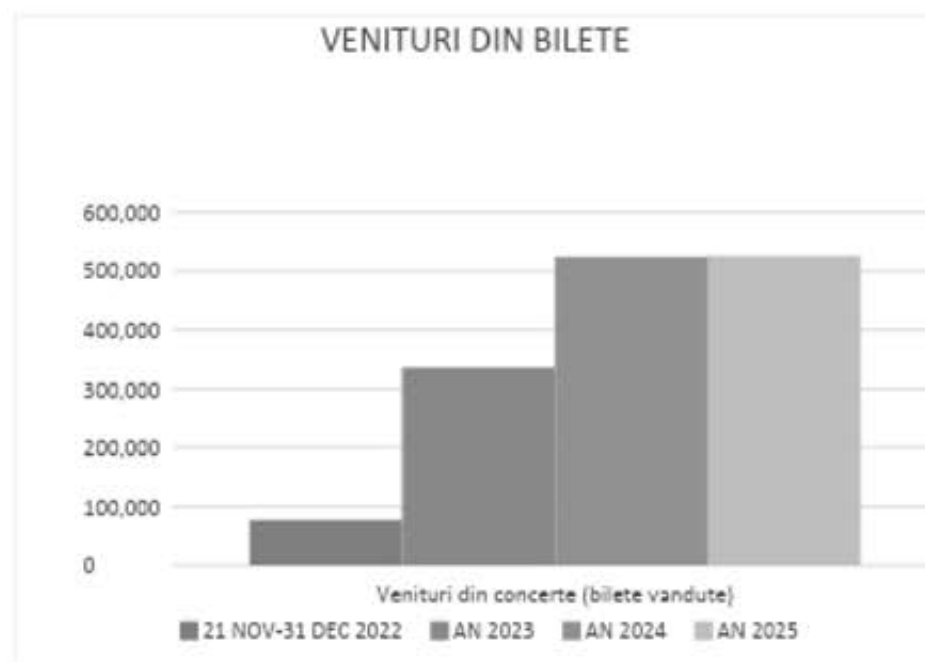
4. Venituri

Evaluarea veniturilor permite analiza performanței economice și gradul de autonomie financiară.

- Veniturile din activitatea de bază au crescut constant: **107.621 lei** (2022), **371.908 lei** (2023), **548.147 lei** (2024) și **600.000 lei** (2025).

- Alte venituri: 1.000 lei (2022), 30.500 lei (2023), 53.350 lei (2024), dar apoi scad la 17.000 lei în 2025 – poate semnala pierderea unor surse auxiliare.

Instituția dovedește o bună capacitate de autofinanțare, dar ar putea beneficia mult de diversificarea surselor de venit.



6. Vizibilitate online

- **Lansarea noului site www.filarmonicaoltenia.ro (2024)**

Canale de Social Media

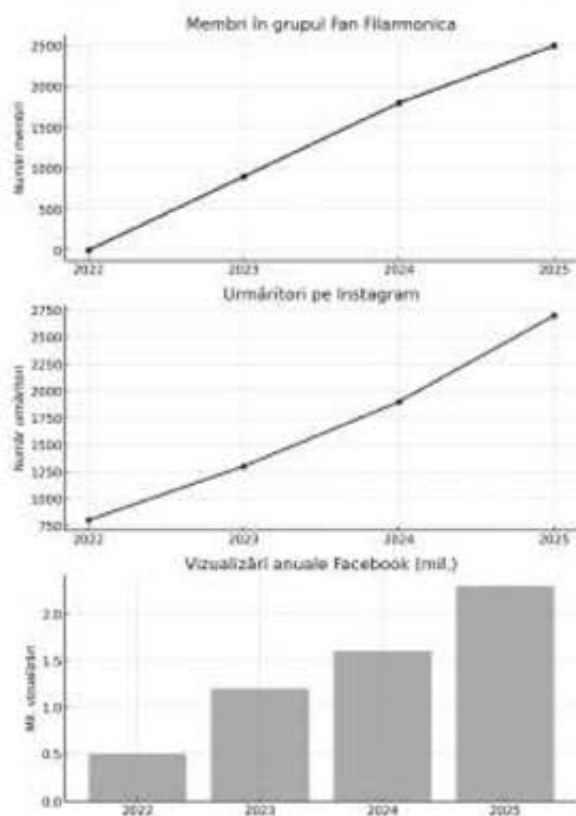
- **Facebook:**

Creștere constantă:

- o **2022:** 11.550 urmăritori
- o **2023:** 14.000 urmăritori
- o **2024:** 14.905 urmăritori (+7,1% față de 2023)
- o **2025:** 15.475 urmăritori (+3,6% față de perioada anterioară)

Vizualizări 2025: **1.943.656** / 2024: **1.600.000**

Evoluția comunicării online la Filarmonica Oltenia (2022-2025)



- **Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova:**

Comunitate activă, inițiată în 2017

- o **2022:** 1700 membri
- o **2023:** 2200 membri
- o **2024:** 2400 membri
- o **2025:** 2500 membri

- **Instagram:**

Public tânăr, urban, cultural activ

- o **2022:** 1.429 urmăritori
- o **2023:** 1.608 urmăritori
- o **2024:** 1.733 urmăritori
- o **2025:** 1.800 urmăritori

Concertele simfonice, vocal-simfonice, corale și camerale specifice repertoriului de filarmonică s-au adresat publicului tradițional, un public fidel care preferă accesul pe bază de abonament. Pentru atragerea unei audiențe cât mai diverse, în special alcătuită din tineri, programele Filarmonicii *Oltenia* au inclus concerte inedite, rock simfonic, proiecții video, recitaluri cu prezentare pentru introducerea auditoriului în atmosfera compozițiilor mai puțin familiare.

Educarea și formarea unui public avizat se reflectă și în oferta diversă de evenimente adresate copiilor, pe segmente de vârstă, de la preșcolar la liceal. Acestea s-au desfășurat în săptămâna “Școala altfel”, dar și în alte perioade de timp stabilite de comun acord cu instituțiile de învățământ partenere. O altă modalitate captivantă de a forma gustul estetic al copiilor a fost organizarea atelierelor creative din perioada estivală, în perioada 2023-2025. Pe lângă obiectivul educațional, acestea au venit în întâmpinarea nevoii de a integra tinerii în activități utile și distractive, de vacanță, care să le ofere o alternativă de petrecere a timpului liber.

Sinteză evoluție Filarmonica „Oltenia” Craiova (2022–2025)

- **Activitate artistică și educațională:** Numărul concertelor, proiectelor culturale și activităților educaționale a crescut constant, cu un salt major în 2023 și menținere la nivel ridicat în 2024 și 2025.
- **Public și beneficiari:** Creștere clară a numărului de beneficiari plători și neplători, confirmând interesul și accesibilitatea crescută a ofertei culturale.
- **Venituri proprii:** Veniturile din bilete și abonamente au avut o evoluție ascendentă stabilă, aproape dublându-se între 2023 și 2025.
- **Vizibilitate și social media:** Aparițiile în mass-media s-au înmulțit constant, iar prezența pe Facebook și Instagram a cunoscut o creștere susținută, având comunități active și un număr tot mai mare de urmăritori și vizualizări.

Concluzie

Filarmonica „Oltenia” Craiova a înregistrat între 2022 și 2025 o dezvoltare accelerată, devenind un pilon cultural regional cu impact tot mai mare în comunitate și în spațiul digital.

Manager

Ivona-Natalia Stănculeasa