



MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
Str. A.I. Cuza, Nr. 7
Craiova, 200585
Tel.: 40251/416235
Fax: 40251/411561
consiliulocal@primariacraiova.ro
www.primariacraiova.ro



ISO 9001 Certificat nr. 845C

DISPOZIȚIA NR. 2159

privind aprobarea caietului de obiective în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Zamfir Antoniu, manager al Operei Române Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,72

Având în vedere raportul nr. 160942/2025, întocmit de Serviciul Resurse Umane, prin care se propune aprobarea caietului de obiective în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Zamfir Antoniu, manager al Operei Române Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,72, și raportul de avizare nr. 162320/2025, întocmit de Direcția Juridică, asistenta de specialitate și contencios administrativ;

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 155 alin. 1 lit. d, coroborat alin. 5 lit. c și art. 196 alin. 1 lit. b din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

PRIMARUL MUNICIPIULUI CRAIOVA DISPUNE:

Art.1 Se aprobă caietul de obiective în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Zamfir Antoniu, manager al Operei Române Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,72, conform anexei care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2 Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul autorității, la sediul instituției publice de cultură, precum și pe paginile oficiale de internet ale Primăriei Municipiului Craiova și Operei Române Craiova.

Art.3 Primarul municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală și Relații cu Consiliul Local, Serviciul Resurse Umane și Opera Română Craiova vor urmări ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei dispoziții.

Emisă azi 21.05 2025

PRIMAR,
LIA-OLGUȚA VASILESCU

SECRETAR GENERAL,
NICOLETA MIULESCU

VIZAT PENTRU LEGALITATE,
c.j. Lia-Martha Toncea

CAIET DE OBIECTIVE

pentru organizarea și desfășurarea analizei noului proiect de management al domnului Zamfir Antoniu, manager al Operei Române Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,72

Perioada de management este de 3 ani (în intervalul de minimum 3 ani și maximum 5 ani), începând cu data semnării contractului de management.

I. TIPUL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

Opera Română Craiova a fost înființată în baza deciziei nr. 264/08.05.1979 a Consiliului Popular al Județului Dolj, fiind organizată ca unitate de cultură cu personalitate juridică în subordinea Inspectoratului de Cultură al județului Dolj.

Din anul 1998 Opera Română Craiova a trecut în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998.

Opera Română Craiova funcționează ca instituție de spectacole sau concerte, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea producțiilor artistice și a programelor.

Finanțarea Operei Române Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții/alocații acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin H.C.L. nr. 652/18.12.2023, aceasta are următorul obiect de activitate:

- susține spectacole de operă, operetă, balet, concert de arii;
- organizează și participă la evenimente și acțiuni cultural-artistice, în țară și în străinătate;
- realizează proiecte cultural-artistice în colaborare cu artiști și instituții din țară și străinătate;
- organizează și participă la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice în țară și străinătate;
- asigură traducerea spectacolelor prezentate în original, permițând accesul tuturor categoriilor de public;
- atrage și formează publicul tânăr prin prezentarea spectacolelor de operă și balet pentru copii;
- activitate de impresariat artistic.

Atribuțiile principale ale instituției sunt următoarele:

- promovarea culturii românești în străinătate, prin organizarea de spectacole specifice;
- răspândirea și dezvoltarea valorilor artistice autentice;
- elaborarea repertoriului Operei ținând cont de specificul și tradiția instituției, de importanța lucrărilor universale și românești, dar și de cerințele publicului;
- adaptarea ofertei la cerințele pieței (ca gen, locație, logistică) prin intermediul studiilor de marketing;
- formarea și câștigarea publicului viitor (prin spectacole - lecție), avându-se în vedere și obiectivul educațional (spectacole pe categorii de vârstă, programa școlară, etc.);
- formarea viitorilor profesioniști (colaborare cu Departamentul de muzică al Universității din Craiova - spectacole, logistică, etc. și cu Liceul de Artă „Marin Sorescu”);

- menținerea în circuit a Festivalului „Elena Teodorini” și a concursului internațional de canto „Elena Teodorini”.

- menținerea Operei Române Craiova în circuitul național al teatrelor de repertoriu;
- menținerea Operei Române Craiova în circuitul european al teatrelor de gen.

Conform legislației specifice și a nevoilor culturale ale comunității locale, activitatea Operei Române Craiova se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Opera Română Craiova poate colabora cu instituții publice, societăți comerciale, regii autonome, companii naționale, organizații, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate.

Opera Română Craiova participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de către autoritatea locală.

II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Operei Române Craiova, ca instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de spectacole de operă, operetă și balet, operă pentru copii din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică.

Totodată, Opera Română Craiova, are misiunea de a promova valorile artistice autentice românești și universale în general, și arta lirică, dansul și baletul clasic în particular, la nivelul publicului larg, deschizând noi perspective în vederea înțelegerii și interpretării genului clasic și susținând dezvoltarea tinerelor talente artistice.

Prin activitățile pe care le desfășoară, se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Fiind singura scenă lirică din zona Olteniei, responsabilă de implementarea politicii culturale și de educație culturală, Opera Română Craiova își autodefineste misiunea pe următoarele axe principale:

Misiune generală:

- Garantarea accesului la cultură, păstrarea identității spirituale naționale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale României în lume și respectarea politicilor culturale naționale, conform articolului 33 din Constituția României.

Misiune specifică:

- Promovarea genului liric (opera este sincretismul tuturor artelor) pe plan local, național și internațional sub diversele forme consacrate: spectacole de operă, balet, operetă, spectacole pentru copii, precum și orice altă formă de expresie artistică;
- Promovarea valorilor românești și internaționale din domeniul artelor spectacolului prin reprezentarea creațiilor muzicale naționale și universale, clasice și contemporane, diversificând genurile reprezentate pentru garantarea adresabilității către toate categoriile de public din toate mediile sociale;
- Educarea culturală a publicului prin raportarea ofertei la categoriile de beneficiari identificați, dar și de a suscita interesul unor noi categorii de beneficiari;

Opera Română Craiova participă anual la diferitele proiecte organizate sub egida autorității locale, dovedindu-se a fi un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat. Pentru desfășurarea activității specifice, o atenție deosebită este acordată nivelului

valoric al prestațiilor ce decurg din obiectivele anterioare prin menținerea și îmbunătățirea capacității de abordare a unui repertoriu de nivel profesional maxim (adaptabilitatea la toate perioadele cultural-artistice), a pregătirii la standard profesional internațional, a capacității valorice și numerice a ansamblurilor proprii, precum și a asigurării colaborării unor artiști de nivel și circulație internațională și la standardele profesionale internaționale.

III. DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2023, un număr de 175 unități de bază și a fost formată din: 81 de teatre (62 teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 18 filarmonici și orchestre simfonice, 10 opere, 5 orchestre populare, 3 coruri, 1 circ, 30 de centre culturale și 27 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Rețeaua și activitatea*) instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2022-2023

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte**) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole*) - nr. reprezentații -		Spectatori* - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total	172	175	21365	27280	21474	24082	4241	6148	53310	56621
Teatre dramatice	63	62	2247	2353	9809	10721	1493	1884	24946	24659
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	720	775	4342	4503	725	688	3659	3943
Opere	9	10	414	563	1329	1758	454	785	3050	3450
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	129	149	327	321	71	96	2071	1671
Filarmonici și orchestre simfonice	19	18	7380	8779	1806	1978	353	491	7524	7732
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment***)	25	27	4048	7787	1711	2445	571	1161	3388	5819

Orchestrale populare	6	5	3779	3940	253	310	190	167	697	-
Coruri	1	3	888	1044	117	148	42	412	510	860
Circ	1	1	5	5	103	98	83	95	1800	1800
Centre culturale	29	30	1755	1885	1677	1800	259	369	5665	6687

*) Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

**) Exclusiv secțiile.

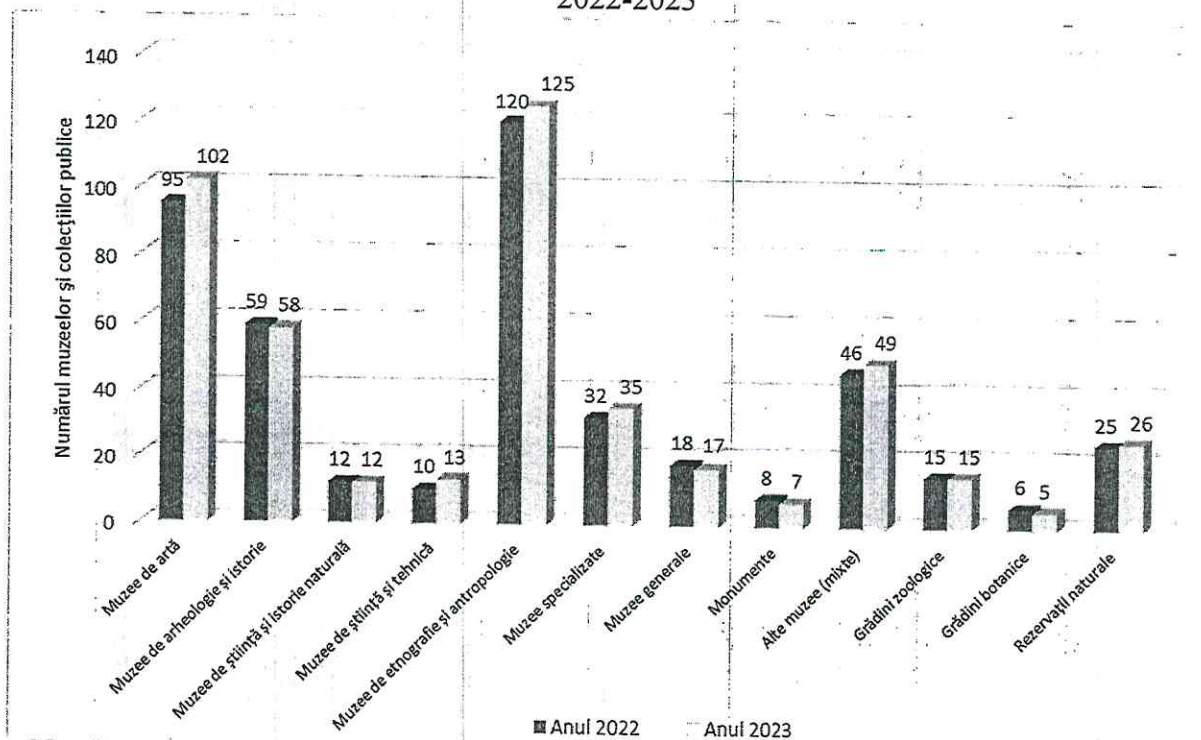
***) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul precedent, în anul 2023 numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a înregistrat o creștere cu 3 unități.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2023, au participat 6148 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 45,0% față de anul precedent.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2023, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre dramatice, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 1884 mii persoane (30,6%) și la ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 1161 mii spectatori (18,9%).

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte, în perioada 2022-2023



În anul 2023, în medie, 323 din 1000 locuitori au participat ca spectatori la spectacolele organizate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, față de 223 spectatori la 1000 locuitori în anul 2022.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023 a fost de 24082, de 1,1 ori mai mare decât numărul reprezentațiilor înregistrat în anul precedent.

Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2023 de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, 21082 reprezentații (87,6%) s-au desfășurat în limba română, 2428 reprezentații (10,1%) în limba maghiară, 224 reprezentații în limba germană (0,9%), 103 reprezentații în limba idiș (0,4%) și 245 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 10721 reprezentații (44,5%).

Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 8872 reprezentații (82,8%) au fost în limba română, 1570 reprezentații (14,6%) în limba maghiară, 176 reprezentații (1,6%) în limba germană și 103 reprezentații (1,0%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 421 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 44 reprezentații în limba germană.

Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2023

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
Total	24082	21082	2428	224	103	245
Teatre dramatice	10721	8872	1570	176	173	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4503	4038	421	44	-	-
Opere	1758	1456	54	58	-	244
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	321	321	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1978	1978	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	2445	2164	276	4	-	1
Orchestre populare	310	310	-	-	-	-
Coruri	148	148	-	-	-	-
Circ	98	98	-	-	-	-
Centre culturale	1800	1697	103	-	-	-

*) Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

**) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 2445 spectacole au fost susținute în anul 2023 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1765 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 41 reprezentații susținute de trupele de dans, 115 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 524 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 2164 reprezentații (88,5%) au fost susținute în limba română.

Din cele 1765 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 272 de reprezentații (15,4% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 4 reprezentații (0,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1758 spectacole, dintre care 58 de reprezentații în limba maghiară și 244 de reprezentații în altă limbă. Centrele culturale au susținut 1800 spectacole, dintre care 103 de reprezentații au fost susținute în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corurile și ciroul au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2023 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13199 persoane, cu 518 persoane mai mult decât în anul 2022. Dintre acestea, 45,9% (6053 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 58,6% (7730 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,9% (2761 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,5% (2708 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (35 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea Nord-Vest (28 unități de bază și 17 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (18 unități de bază și 2 secții) și Vest (15 unități de bază și 2 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6846 reprezentații) și Centru (4608 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1283 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în țară, atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (2107 mii spectatori) și Nord-Vest (976 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (286 mii spectatori) și Sud-Muntenia (232 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 10 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6846 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (2107 mii spectatori, respectiv 34,3% din totalul spectatorilor la nivel național).

În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (13 unități de bază și o secție) și Bistrița-Năsăud (5 unități de bază și 8 secții).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Iași (1600 reprezentații) și Brașov (1336 reprezentații), iar din punct de vedere al numărului de spectatori a fost urmat de județele Cluj (626 mii spectatori) și Brașov (352 mii spectatori).

Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Mehedinți (47 reprezentații) și Ialomița (13 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ialomița (12 mii spectatori) și Teleorman (11 mii spectatori).

În anul 2023, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 599 reprezentații, comparativ cu un număr de 410 reprezentații susținute în anul 2022. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2023 au fost susținute de teatrele dramatice (296 reprezentații) și de ansamblurile artistice (74 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 824 piese și titluri din repertoriul curent (479 piese și titluri în anul 2022), dintre acestea un număr de 596 piese și titluri au fost prezentate în turnee, 158 piese și titluri la festivaluri de gen și 70 piese și titluri la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 259 mii spectatori (154 mii în anul 2022).

IV. DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Opera Română Craiova se prezintă ca un colectiv pe deplin încheiat, cu un prestigiu real, fiind una din instituțiile reprezentative ale municipiului Craiova, județului Dolj, Olteniei și țării. Opera Română Craiova este o instituție complexă pe plan local, fiind în stare să abordeze toate genurile de spectacole muzicale, de la operă, operetă și balet, până la concerte vocal-simfonice, de muzică de cameră, etc.

Opera Română Craiova își va concentra atenția, cu precădere, spre marele public iubitor de operă, oferindu-i acestuia spectacole muzicale de factură diversă, atât la sediul instituției, cât și în orașele din zona Olteniei.

Opera Română Craiova va fi racordată în continuare la eforturile generale privind educația estetică și culturală a elevilor și studenților. Ca unul dintre centrele universitare cele mai mari din țară, Craiova oferă un prilej rar de a organiza o amplă stagiune muzicală pentru studenți, într-un parteneriat de durată, continuând și amplificând conlucrarea cu Inspectoratul Școlar Județean și, implicit, cu liceele și școlile generale.

Opera Română Craiova, instituție publică de spectacole aflată în slujba comunității, își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, finanțarea făcându-se potrivit prevederilor Legii Finanțelor Publice Locale și ale OG nr. 21/2007, aprobată prin Legea 353/2007 - legea instituțiilor publice de spectacole. Consiliul Local al municipiului Craiova, prin activitatea Operei Române Craiova, asigură realizarea și exploatarea de manifestări artistice: operă, operetă, muzicaluri pentru copii, spectacole de balet, urmărind să-și diversifice tipurile de manifestări, prezentând și arii, coruri din opere și operete, concerte vocal-simfonice, concerte-lectii. Finanțarea Operei Române Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități. În domeniul Teatrului, atât a celui dramatic cât și a celui muzical, există mărturii care dovedesc că, în această urbe, spectacolul de orice factură este la el acasă. Se poate vorbi de o deschidere a publicului acestor

locuri pentru cultură și artă. Fiind singurul teatru muzical din zona Olteniei, prin prețul accesibil al biletelor, oferta de spectacole de calitate și genuri muzicale diverse vine în întâmpinarea nevoilor publicului beneficiar.

Actuala Operă Română își trage obârșia din spectacolele muzicale pe care Teatrul Național din Craiova le prezenta, în anumite perioade, cu o frecvență demnă de un teatru liric, și care au fost *gustate* de iubitorii de frumos încă din a doua jumătate a secolului al XIX-lea.

Fără îndoială că, de atunci, și în deceniile ce au urmat, muzica s-a aflat în centrul preferințelor culturale ale publicului oltean.

De aceea, nașterea Operei Române Craiova (1 decembrie 2013), ca instituție distinctă în peisajul cultural craiovean, a avut loc în 1972, la început ca o Secție de Operetă, pe lângă Filarmonica „Oltenia”, iar ca unitate de sine stătătoare, sub denumirile de – **Teatrul Liric**(1979), **Teatrul de Operă și Operetă** (1996) și Teatrul Liric „Elena Teodorini” (2002).

Teatrul Liric Elena Teodorini este înființat în baza deciziei nr. 264/28.05.1979 a Consiliului Popular al Județului Dolj, fiind organizat ca unitate de cultură cu personalitate juridică în subordinea Inspectoratului pentru Cultură al județului Dolj.

Din anul 1998, Teatrul Liric Elena Teodorini a trecut în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998.

Reprezentantă a artei lirice și a culturii locale și naționale, instituția Operei Române Craiova și-a onorat statutul istoric al primei instituții lirice înființate în zona Olteniei în anul 1972, de-a lungul întregului său parcurs liric. De la înființare și până în prezent, Opera Română Craiova s-a remarcat prin prestația și ținuta remarcabilă a artiștilor, spectacolelor și montărilor sale, scena teatrului liric craiovean găzduind *peste 100 de titluri de operă, operete și balet din repertoriul universal și peste 20 de creații românești, multe în premieră absolută*, demonstrând astfel o largă deschidere spre toate școlile și stilurile. Din primii săi ani de activitate și până în prezent, instituția lirică din Craiova, a susținut o multitudine de turnee realizate în Italia, Olanda, Germania, Belgia, Austria, Elvetia, Franța, etc.

Opera Română Craiova a coborât totodată în stradă, în centrul pulsant al orașului, unde a stârnit curiozități și a prezentat arta lirică într-un mod neașteptat, original, accesibil și apropiat de publicul larg, a elevat spiritele și și-a îndeplinit rolul educațional al unei instituții de elită.

Ofertele culturale ce vizează același public potențial al Operei Române sunt reprezentate fără îndoială de concertele simfonice, vocale sau vocal-simfonice susținute pe scena Filarmonicii „Oltenia”, de spectacolele Teatrului Național „Marin Sorescu”, dar și de spectacolele susținute de către Teatrul pentru copii și tineret „Colibri”, toate acestea desfășurându-și activitatea în orașul Craiova.

Centru universitar și cultural de importanță majoră, municipiul Craiova oferă diverse oportunități de colaborare cu instituții de învățământ și cultură. Colaborarea cu aceste instituții se desfășoară în avantajul celor implicați și al publicului, în timp ce elevilor și studenților li se oferă oportunități de formare profesională, publicul experimentează opera în spații neconvenționale sau aplaudă tineri artiști de opera și balet.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	815,05	860	487
2	Fonduri nerambursabile atrase(lei)	0	0	0
3	Număr de activități specifice	42	58	78
4	Număr de apariții media (fără comunicate de	130	250	280

	presă)			
5	Număr de beneficiari neplătitori	5.992	40.000	40.000
6	Număr de beneficiari plătitori	48.411	17.212	39.821
7	Număr de reprezentații			
8	Număr de proiecte / acțiuni culturale	5	5	6
9	Venituri proprii din activitatea de bază	2.906.111	2.724.446	2.066.054
10	Venituri proprii din alte activități	-	674.337	798.946

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Ca urmare a demarării lucrărilor de reabilitare la corpul A și a depunerii documentației pentru reabilitarea anexei corpului A și a corpurilor B și C, prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Craiova nr. 23/27.01.2022, a fost aprobată darea în administrare, către Opera Română Craiova, a imobilului Business Center Sud Craiova, situat în str. Popoveni nr. 3C. Astfel, încă din anul 2022, la acest sediu au fost relocate toate birourile administrative, biblioteca muzicală, precum și o parte a spațiilor necesare activității artistice: cabinele pentru solisti, sala de repetiții pentru balet, magazia de costume și atelierul de croitorie.

Raportându-ne strict la starea actuală a infrastructurii Operei Române Craiova, având în vedere că imobilul Corp A, cu cele trei Secțiuni precizate, este închis pentru procesul de consolidări, reparații și reabilitări (în acest sens existând deja proiecte, unul în derulare pentru clădirea ce include sala de spectacole, și unul în faza de aprobare a finanțării pentru clădirea administrativă), se impun următoarele:

În ceea ce privește Corpul A – secțiunea Tehnică, se impun următoarele lucrări de reabilitare:

- modernizarea și utilizarea cabinelor soliștilor;
- zugrăvirea pereților interiori și expunerea de fotografii din spectacolele curente ale teatrului;
- modernizarea și utilizarea din punct de vedere al aparaturii audio-video a sălii de repetiție balet;
- înlocuirea ușilor de la sala „Ciprian Porumbescu“, sala „George Enescu“, cabina balet (femei) și magazinele de costume.

La momentul demarării proiectelor de anvergură în ceea ce privește consolidarea și reabilitarea celor două corpuri (Corpul A și Corpul B), se au în vedere următoarele priorități în funcție și de rezultatele expertizelor tehnice realizate de instituțiile de specialitate:

- extinderea fosei orchestrei prin avansarea spre sală, desfacerea parapetului existent, turnare fundație și zid nou;
- realizarea de suporti demontabili și pardoseală pentru extinderea scenei peste fosă;
- pod peste sală – înlocuire șarpantă și învelitoare;
- la subsol (spațiul de sub scenă), se propune schimbarea de destinație a fostei centrale termice în sală de repetiție pentru orchestră, reamenajarea spațiilor anexe și realizarea accesului din exterior la aceste spații;
- mansardarea spațiului tehnic (anexa corpului A) și amenajarea unor cabine și săli de studiu individual pentru soliști și instrumentiști teatrului. Tot aici pot fi amenajate 2 sau 3

camere, în care să fie cazați o parte dintre colaboratorii teatrului. În felul acesta vor fi făcute economii la sumele destinate plății cazărilor pentru colaboratorii instituției;

- dezafectarea spațiului de la subsolul clădirii administrative și schimbarea destinației din magazie de materiale metalice într-un spațiu media (poate fi amenajată o mediatecă, videotecă și chiar un spațiu tipografic pentru realizarea afișelor, bannerelor, caietelor program etc., prin achiziționarea de aparaturi necesare desfășurării unor asemenea activități);

- recompartimentarea sălilor din cadrul corpului B (parter, etaj I și etaj II) pentru o utilizare cât mai eficientă a acestor spații.

Prin urmare, Opera Română Craiova nu își mai desfășoară activitatea în corpurile din str. Mihai Viteazu nr. 7, imobile ce sunt construite anterior anului 1977, necesitând și acestea lucrări de reabilitare și consolidare din cauza vechimii și deteriorării lor. Cea mai mare parte a compartimentelor administrative și artistice au fost relocate, însă în ceea ce privește spațiile de repetiții, activitatea instituției fiind relocată în spații puse la dispoziție de Primăria municipiului Craiova, după cum urmează:

- activitatea administrativă, cabine studiu, sală de repetiții și regie, biblioteca muzicală, croitorie, magazie costume – în imobilul Business Center Sud Craiova, din str. Popoveni nr. 3C, primit în administrare prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Craiova nr. 23/2022;

- pentru repetiții și spectacolele stagiunii, instituția închiriază săli pretabile pentru o astfel de activitate – sala de spectacole a Cercului Militar, Filarmonica „Oltenia” Craiova, etc.

În afara evenimentelor proprii, Opera Română Craiova a continuat să administreze activitățile desfășurate la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu.

Pe scena Teatrului de Vară, în perioada în care condițiile meteo sunt prielnice, se desfășoară o parte dintre repetițiile și spectacolele instituției.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	PROGRAMUL: Opera Română Craiova în patrimoniul cultural european			
	Proiectul:	Turneu Internațional Germania (9 evenimente)	Turneu Internațional Germania (11 evenimente)	Turneu Internațional Germania (9 evenimente)
	Proiectul:	<i>Il Tabarro - Gianni Schicchi</i> - spectacol în cadrul Festivalului International Varna Bulgaria (1 eveniment)	Turneu Internațional Germania (6 evenimente)	Turneu Internațional Grecia – International Festival of the Aegean (8 evenimente)
	Proiectul:			Turneu Internațional Germania (6 even.)

2.	PROGRAMUL: Opera și opereta noilor generații			
	Proiectul:	Opera <i>Bal Mascat</i> – premieră	<i>Lacul lebedelor</i> - premieră	<i>It's Showtime</i> - premieră
	Proiectul:			Opereta <i>Văduva Veselă</i> – premieră
3.	PROGRAMUL: Regizorala			
	Proiectul:		Opera <i>Suor Angelica</i> - premieră	Opera <i>Madama Butterfly</i> - premieră
4.	PROGRAMUL: Opereta și musicalul pentru copii			
	Proiectul:	Musical <i>Peter Pan</i> - reluare		<i>Albă ca Zăpada și cei șapte pitici</i> - premieră - în cadrul Târgului de Paște
5.	PROGRAMUL: Opera de lângă tine: Evenimente, Festivaluri			
	Proiectul:	Lansare carte <i>Stări</i> de Nicole Tender	<i>Revedere</i> - spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale	<i>Bijuterii corale în creația românească</i> - spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale
	Proiectul:	<i>Gala Operei Mărțișor</i>	<i>Gala Operei Mărțișor</i>	<i>Gala Operei Mărțișor</i>
	Proiectul:	<i>Summer Dance</i> - în cadrul Zilelor Craiovei	<i>Alice în Tara Dansului</i> – în cadrul Târgului de Paște	<i>Logodnicul din Lună</i> - în cadrul Festivalului Dream Art Băilești
	Proiectul:	<i>Mefistofele</i> în cadrul Bucharest Opera Festival	<i>Atelier de balet</i> - Târgul de Paște (4 ateliere)	Evenimente în cadrul Târgului de Paște (4 <i>Ateliere de balet</i> și <i>Parada Costumelor</i>)
	Proiectul:	Festivalul <i>IntenCity</i>	<i>Frumoasa din pădurea adormită</i> – în cadrul Zilelor Craiovei	<i>Albă ca Zăpada și cei șapte pitici</i> – în cadrul Zilelor Craiovei
	Proiectul:	<i>Otello</i> în cadrul Festivalului de Operă Brașov	Festivalul <i>IntenCity</i>	Festivalul <i>IntenCity</i>
	Proiectul:	<i>Romanța, regina inimilor</i>	Festivalul Internațional Elena Teodorini	Evenimente în cadrul Centenarului Puccini (7 evenimente)
	Proiectul:	<i>Magia Crăciunului la Operă</i>	<i>Uite tata, nu e tata</i> , în cadrul Zilelor Municipiului Băilești	Evenimente în cadrul Târgului de Crăciun (3 evenimente)
	Proiectul:	<i>Concert de colinde</i> în cadrul Târgului de Crăciun	<i>Magia Crăciunului la Operă</i>	<i>Suflet de Romanță</i>
	Proiectul:			<i>Magia Colindelor</i> - Băilești
	Proiectul:			<i>Magia Crăciunului la</i>

				<i>Operă</i>
	Proiectul:			<i>Magia Colindelor - Promenada Mall</i>

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget consumat la finele anului
ANUL 2022						
1	PROGRAMUL: Opera Română Craiova în patrimoniul cultural european	Montarea unor titluri din repertoriul românesc și internațional în vederea promovării valorii creației naționale specifice. Organizarea de spectacole la sediu și în țară și străinătate și participări la festivaluri.	2 proiecte / 10 evenimente	1. Turneu Internațional Germania (9 evenimente); 2. <i>Il Tabarro - Gianni Schicchi</i> - spectacol în cadrul Festivalului Internațional Varna Bulgaria (1 eveniment).	- -	- -
2	PROGRAMUL: Opera și opereta noilor generații	Montarea unor spectacole din repertoriul românesc sau internațional de către un regizor din noile generații. Programul va urmări înprospătarea formulei spectaculare prin invitarea unui regizor conectat la realitățile contemporane.	1 proiect / 1 eveniment	1. <i>Bal Mascat</i> – Premieră (proiect mediu).	109.000	93.425
3	PROGRAMUL: Regizorala	Atragerea unor regizori	0 evenimente	-	-	-

		de mare prestigiu pentru a monta spectacole pe scena operei craiovene. Se urmărește o și mai mare creștere a nivelului personalului artistic al Operei, promovarea excelenței și o adresabilitate sporită către toate genurile de public.				
4	Opereta și musicalul pentru copii	Realizarea de programe dedicate copiilor și diversificarea lor prin cooptarea a cât mai multor școli și licee, urmărindu-se capacitatea de a dezvolta abilități de comunicare și de descoperire a talentelor.	1 proiect / 1 eveniment	1. Musical <i>Peter Pan</i> - reluare	-	-
5	PROGRAMUL: Opera de lângă tine: Evenimente, Festivaluri	Spectacole cu ocazia sărbătorilor și evenimentelor specifice: Crăciun, Anul Nou, Paștele, Ziua Copilului, Ziua Femeii, Zilele Municipiului Craiova etc.	9 proiecte / 11 evenimente	1. Lansare carte <i>Stări de Nicole Tender</i> ; 2. <i>Gala Operei Mărțișor</i> ; 3. <i>Summer Dance</i> - în cadrul Zilelor	- - -	- - -

		Aici sunt incluse și marile festivaluri: <i>Festivalul Internațional „Elena Teodorini”, Festivalul IntenCity și Stagiunea estivală Operissima.</i>		Craiovei; 4. <i>Mefistofele</i> în cadrul Bucharest Opera Festival; 5. Festivalul <i>IntenCity</i> (proiect mare); 6. <i>Otello</i> în cadrul festivalului de Operă Brașov; 7. <i>Romanța, regina inimilor</i> ; 8. <i>Magia Crăciunului la Operă</i> (proiect mare); 9. <i>Concert de colinde în cadrul Târgului de Crăciun.</i>	- 25.008.000 - - 750.000 -	- 24.807.830 - - 698.411 -
ANUL 2023						
1	PROGRAMUL: Opera Română Craiova în patrimoniul cultural european	Montarea unor titluri din repertoriul românesc și internațional în vederea promovării valorii creației naționale specifice. Organizarea de spectacole	2 proiecte / 17 evenimente	1. Turneu Internațional Germania (11 even.); 2. Turneu Internațional Germania (6 evenimente).	- -	- -

		la sediu și în țară și străinătate și participări la festivaluri.				
2	PROGRAMUL: Opera și opereta noilor generații	Montarea unor spectacole din repertoriul românesc sau internațional de către un regizor din noile generații. Programul va urmări înprospătarea formulei spectaculare prin invitarea unui regizor conectat la realitățile contemporane.	1 proiect / 1 eveniment	1. <i>Lacul lebedelor</i> - premieră (proiect mare).	270.009	250.142
3	PROGRAMUL: Regizorala	Atragerea unor regizori de mare prestigiu pentru a monta spectacole pe scena operei craiovene. Se urmărește o și mai mare creștere a nivelului personalului artistic al Operei, promovarea excelenței și o adresabilitate sporită către toate genurile de public.	1 proiect / 1 eveniment	1. Opera <i>Suor Angelica</i> - premieră (proiect mediu).	150.000	102.834
4	Opereta și musicalul pentru copii	Realizarea de programe dedicate	0 evenimente	-	-	-

		copiilor și diversificarea lor prin cooptarea a cât mai multor școli și licee, urmărindu-se capacitatea de a dezvolta abilități de comunicare și de descoperire a talentelor.				
5	PROGRAMUL: Opera de lângă tine: Evenimente, Festivaluri	Spectacole cu ocazia sărbătorilor și evenimentelor specifice: Crăciun, Anul Nou, Paștele, Ziua Copilului, Ziua Femeii, Zilele Municipiului Craiova etc. Aici sunt incluse și marile festivaluri: <i>Festivalul Internațional „Elena Teodorini”, Festivalul IntenCity și Stagiunea estivală Operissima.</i>	12 proiecte / 25 evenimente	1. <i>Revedere</i> - spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale; 2. <i>Gala Operei Mărțișor</i> ; 3. <i>Alice in Tara Dansului</i> – în cadrul Târgului de Paște; 4-5-6-7. <i>Atelier de balet</i> - Târgul de Paște 8. <i>Frumoasa din pădurea adormită</i> – în cadrul Zilelor Craiovei; 9. Festivalul <i>IntenCity</i> (proiect mare);	- - - - -	- - - - -
					28.081.721	27.618.665

				10. Festivalul International Elena Teodorini (proiect mare);	1.200.000	404.536
				11. <i>Uite tata, nu e tata</i> , în cadrul Zilelor Băilești;	-	-
				12. <i>Magia Crăciunului la Operă</i> (proiect mic).	250.000	1.029

ANUL 2024

1	PROGRAMUL: Opera Română Craiova în patrimoniul cultural european	Montarea unor titluri din repertoriul românesc și internațional în vederea promovării valorii creației naționale specifice. Organizarea de spectacole la sediu și în țară și străinătate și participări la festivaluri.	3 proiecte / 23 evenimente)	1. Turneu Internațional Germania (9 even.); 2. Turneu Internațional Grecia – International Festival of the Aegean (8 even); 3. Turneu Internațional Germania (6 even.).	- - -	- - -
2	PROGRAMUL: Opera și opereta noilor generații	Montarea unor spectacole din repertoriul românesc sau internațional de către un regizor din noile generații. Programul va urmări împrospătarea formulei	2 proiecte / 2 evenimente	1. <i>It's Showtime</i> - premieră (proiect mic); 2. Opereta <i>Văduva Veselă</i> – premieră (proiect mediu).	- 154.400	- 117.178

		spectaculare prin invitarea unui regizor conectat la realitățile contemporane.				
3	PROGRAMUL: Regizorala	Atragerea unor regizori de mare prestigiu pentru a monta spectacole pe scena operei craiovene. Se urmărește o și mai mare creștere a nivelului personalului artistic al Operei, promovarea excelenței și o adresabilitate sporită către toate genurile de public.	1 proiect / 1 eveniment	1. Opera <i>Madama Butterfly</i> - premieră (proiect mediu)	95.709	63.471
4	Opereta și musicalul pentru copii	Realizarea de programe dedicate copiilor și diversificarea lor prin cooptarea a cât mai multor școli și licee, urmărindu-se capacitatea de a dezvolta abilități de comunicare și de descoperire a talentelor.	1 proiect / 1 eveniment	1. <i>Albă ca Zăpada și cei șapte pitici</i> - premieră - în cadrul Târgului de Paște (proiect mic)	9.261	5.825
5	PROGRAMUL: Opera de lângă tine: Evenimente, Festivaluri	Spectacole cu ocazia sărbătorilor și evenimentelor specifice:	12 proiecte / 26 evenimente	1. <i>Bijuterii corale în creația românească</i> - spectacol	-	-

		Crăciun, Anul Nou, Paștele, Ziua Copilului, Ziua Femeii, Zilele Municipiului Craiova etc. Aici sunt incluse și marile festivaluri: Festivalul Internațional „Elena Teodorini”, Festivalul IntenCity și Stagiunea estivală Operissima.		dedicat Zilei Culturii Naționale;		
				2. Gala Operei Mărțișor;	-	-
				3. Logodnicul din Lună - în cadrul Festivalului Dream Art Băilești;	-	-
				4. Evenimente în cadrul Târgului de Paște (4 Ateliere de balet și Parada Costumelor);	-	-
					15.800.000	15.568.974
				5. Albă ca Zăpada și cei șapte pitici – în cadrul Zilelor Craiovei	-	-
				6. Festivalul IntenCity (proiect mare);	-	-
				7. Evenimente în cadrul Centenarului Puccini;	-	-
				8. Evenimente în cadrul Târgului de Crăciun;	-	-

				9. <i>Suflet de Romanță</i> ;	-	-
				10. <i>Magia Colindelor - Băilești</i> ;		
				11. <i>Magia Crăciunului la Operă</i> (proiect mic);	20.000	17855
				12. <i>Magia Colindelor - Promenada Mall</i> .	-	-

4.6. Alte informații

În cadrul instituției, personalul este împărțit pe următoarele categorii:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1	Personal de conducere	12	7	7
2	Personal de execuție artistic	138	140	140
3	Personal de execuție administrativ	22	28	28
TOTAL GENERAL		172	175	175

V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

Pentru perioada contractului, managementul va avea următoarele sarcini:

1-promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

2-asigurarea deversificării ofertei culturale, inclusiv prin participarea la evenimente alternative;

3-creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;

4-elaborarea unei strategii culturale la nivelul instituției, pentru următorii 3 ani, care să țină cont de următoarele obiective:

a)-structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției, pe programe și proiecte;

b)-conturarea unui repertoriu care să asigure un echilibru între tradiție și inovare;

c)-dezvoltarea de noi programe care să țină cont de nevoile comunității și profilul acesteia;

- d)-dezvoltarea de noi programe educative menite să apropie publicul tânăr și foarte tânăr de operă, operetă, musical și balet;
- e)-colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
- f)-realizarea de colaborări cu artiști renumiți și producători de operă, operetă, musical și balet, atât din țară, cât și din străinătate;
- g)-dezvoltarea unor programe pentru mediul online;
- 5- propunerea și îndeplinirea programelor și proiectelor culturale proprii, precum și a indicatorilor economici și prezentarea lor spre aprobare autorității publice locale;
- 6- propunerea și identificarea de resurse în vederea alocării resurselor prin bugetul anual de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea și diversificarea activității culturale în scopul obținerii de venituri extrabugetare în condițiile reglementărilor în vigoare, împreună cu personalul din cadrul instituției;
- 7-desfășurarea de activități specifice de management cultural, cu respectarea alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite;
- 8- elaborarea și aplicarea de strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții optime, performante, a activității curente și de perspectivă;
- 9- gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, păstrarea sa în bune condiții;
- 10- realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici), cu forțe proprii și cheltuieli minime, deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
- 11- adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea dezvoltării activității;
- 12- eficientizarea gestionării resurselor în direcția minimizării cheltuielilor;
- 13-stabilirea atribuțiilor de serviciu, pe compartimente, ale personalului angajat, conform regulamentului intern, precum și obligațiilor profesionale individuale de muncă ale personalului, aprobate prin fișele de post - asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
- 14- atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
- 15- încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
- 16- asigurarea unui management eficient al resurselor umane;
- 17- selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
- 18- stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor;
- 19-asigurarea funcționării adecvate a Consiliului administrativ și a Consiliului artistic;
- 20-elaborarea regulamentului intern al instituției și a codului de etică/conduită al salariaților instituției;
- 21-dezvoltarea de politici și proceduri pentru a furniza informații și soluții în vederea evitării apariției unor situații de hărțuire și discriminare la locul de muncă;
- 22-implementarea prevederilor Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public la nivelul instituției;
- 23-îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- 24- transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------	---------------------------------

Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la instituție (telefon 0251/418426; fax 0251/415570, e-mail operacraiova@yahoo.com) și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, interior 375, e-mail rumane@primariacraiova.ro.

VIII. Anexe

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

Anexa nr.2: statul de funcții al instituției;

Anexa nr.3: bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.