



**TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET
COLIBRI**



RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET

COLIBRI - CRAIOVA

MANAGER:

Georgiana DINESCU

2024

RAPORT DE ACTIVITATE

TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA

ANUL 2024

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova**, denumit în continuare „autoritatea”, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova**, denumită în continuare „instituția”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **O.U.G. nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare², în conformitate cu **ANEXA 4 din OMMC nr.2799/2015**:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente anului 2024.

¹ Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

² Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

PARTEA I:

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un oraș cu o istorie pe cât de bogată și interesantă, pe atât de complicată. Dacă pe teritoriul actual al Craiovei s-a întemeiat o așezare romană (Pelendava) cu câteva secole î.Hr., numele actual a fost pus în folosință abia de la sfârșitul secolului XV. Fiind dintotdeauna capitala regiunii Oltenia, a fost și este cel mai important centru cultural, istoric și economic din zonă, cu o viață artistică intensă.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate, distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului.

Din punct de vedere cultural, în municipiul Craiova, pe lângă Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri, funcționează și alte instituții de spectacole, la fel de importante pentru comunitate: Teatrul Național „Marin Sorescu” (cu o istorie de peste 170 de ani), Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia. Importanța artei și culturii în municipiul Craiova este întărită și de prezența instituțiilor de învățământ ce creează orizonturi culturale tinerilor aspiranți: Liceul de Arte „Marin Sorescu”, Departamentul de Arte din cadrul Universității din Craiova. De asemenea există și alte instituții ce desfășoară activități cultural-educative: Casa de Cultură a Studenților, Palatul Copiilor Craiova, Școala de Arte și Meserii „Cornetti”, Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, precum și asociații și organizații non-guvernamentale ce desfășoară activități educaționale, culturale și recreative. Prin simpla enumerare a acestor instituții și organizații ne putem da seama de oferta culturală și educativă de care se bucură comunitatea și importanța locului pe care arta îl ocupă în cultura craioveană.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei.

Teatrul de Păpuși din Craiova se înființează în 1949, iar spectacolul de deschidere se numește *Iliuță și Coșarul*. În baza Deciziei nr. 476 /02 Iulie 1956 a Sfatului Popular al Regiunii Craiova - Comitetul Executiv, Secția Teatrului de Păpuși de pe lângă Teatrul

Național Craiova devine unitate de sine stătătoare sub denumirea de Teatrul de Stat de Păpuși Craiova. În anul 1998, la data de 09 Aprilie, prin Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 31 „Teatrul de Păpuși Craiova” își schimbă denumirea în „Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova”, dar își păstrează specificul. Tot în data de 09.04.1998, instituția a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998, emisă de Consiliul Județean Dolj. Din anul 1956, Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri a avut sediul în strada A.I. Cuza, nr. 16, iar în baza Hotărârii 338/30.05.2013 își are sediul actual în strada Calea București, nr. 56.

Chiar dacă repertoriul este regândit în funcție de noi categorii de public, teatrul craiovean oferă în continuare spectacole de teatru de animație, devenind o instituție unică în regiunea Olteniei, datorită specificului său și a proiectelor adiacente desfășurate pe parcursul acestor ani: Atelierele Fabricii de Povești ElectroColibri (destinate publicului tânăr și foarte tânăr), Săptămâna Teatrului, organizată anual între 20 martie (Ziua Internațională a Teatrului de Copii și Tineret) și 27 martie (Ziua Mondială a Teatrului), Noaptea Muzeelor (fiind singurul teatru din Oltenia încadrat în acest circuit), Colibri într-un ACT (parteneriat solid cu Teatrul ACT-București), Festivalul PUPPETS OCCUPY STREET, organizat anual între 25 august și 1 septembrie (exceptând anul 2023 când s-a desfășurat în perioada 25-28 august, din cauza OUG 34/2023).

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova este înființat prin Decizia nr. 14/17.01.1992 a Prefecturii Județului Dolj, fiind organizat ca unitate de cultură cu personalitate juridică în subordinea Inspectoratului pentru Cultură a județului Dolj. Această instituție publică are ca principal obiect de activitate organizarea de manifestări artistice (spectacole sau concerte), având menirea de a promova valori ale culturii muzicale populare românești și universale. Din 01.05.1998, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998. Sediul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este în Craiova, str. Crișului nr.9, județ Dolj, cod poștal 200391, din ianuarie 2012, sediu repartizat prin H.C.L. 477/2011 și 333/2011 și a avizului conform nr. 10958/02.10.2012, eliberat de Ministrul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului.

În anul 1973, prin Decretul 703, se înființează Casa de Cultură a Municipiului Craiova, subordonată Comitetului pentru Cultură și Educație Socialistă. Din anul 1991, în baza adresei nr. 387, instituția își schimbă denumirea în Casa de Cultură „Traian

Demetrescu” Craiova. Instituție publică cu personalitate juridică, înființată sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, și organizată ca așezământ cultural, potrivit prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, având rolul de a desfășura activități în domeniul cultural, de informare și educație permanentă, servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la informație.

Potrivit art. 4 alin. 2 din O.U.G. nr. 118/2006, cu modificările și completările ulterioare, “desfășurarea activității așezămintelor culturale” urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective:

a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

În scopul realizării obiectivelor specifice, așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:

a) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

c) promovării turismului cultural de interes local;

d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

f) organizării de rezidențe artistice.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 653/2023 a fost aprobată reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri Craiova, instituție publică de cultură de

subordonare locală, cu personalitate juridică, ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Aceste instituții publice își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, respectiv O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea Regulamentelor de Organizare și Funcționare aprobate de Consiliul Local al Municipiului Craiova, Regulamentelor Interne, care stau la baza întregii activități ca norme de reglementare de uz intern, fiind finanțate din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local.

Reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri Craiova vizează crearea unei structuri care să funcționeze ca instituție de spectacole, organizată în baza Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aceasta poate funcționa atât ca instituție de repertoriu, de proiecte, cât și ca instituție gazdă de spectacole, producător și promotor de evenimente și artiști, reorganizare ce se va realiza ca urmare a comasării prin absorbția Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova și Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

În prezent, repertoriul Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este format din 38 de spectacole: *Albă ca Zăpada, Aladin, Pupăza din tei, Elefăntelul curios, Ridichea Uriașă, Crăiasa Zăpezii, Pic, Dănilă Prepeleac, Zâna Tăiețellor, De-aș fi Scufița Roșie, Chirița în Iași, Cenușăreasa, Puiul de Om din Cartea Junglei, Povestea celor trei porceluși, Punguța cu doi bani, Gogoșa și Năzdrăvanul Petrișor, Furtuna, Zorro, Poveste despre Hansel și Gretel, Vrăjitorul din Oz, Frumoasa din Pădurea Adormită, De-a Capra cu trei iezi, Eu sunt Shakespeare, Ursul păcălit de vulpe, Prietenii Motanului Încălțat, Invitație la Joacă, Rățușca cea urâtă, Fantezii pentru copii, Cântăreții din Bremen, Bună dimineața, noapte bună, Alis în lumea păpușilor, Jocuri Magice, Prințul Broască, Sarea în bucate, Inimă de piatră, Fata Babei și Fata Moșneagului, Pinocchio, Cavalerii Mesei Rotunde.*

De-a lungul timpului, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a asumat un rol activ în cercetarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial din regiunea Olteniei, atât prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție, cât și prin colaborarea și implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional. Dintre

proiectele susținute de Ansamblu Folcloric "Maria Tănase" enumerăm: *Nuntă de pomină la olteni, Prințesa bosumflată, Nunta Prințesei bosumflate, Din Oltenia-n Banat, Povestea Cântecului, N-auzirăți de-un oltean, Oltenia se unește cu țara, Se-ntâlnește român cu român, Poveste de Centenar, Să petrecem oltenește, Dor de Dragobete, Craiova se îmbracă în ie, Oltenia în oglindă, Să trăiești gazdă aleasă ș.a.m.d..*

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a derulat o serie de proiecte importante ce au ajutat la dezvoltarea artiștilor și mediului cultural craiovean, printre care: *Rezidența Culturală „Story Wood Cut”, Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, Festivalul Internațional „Alexandru Macedonski”, Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”, Rezidența culturală „Craiova feerică”, Festivalul Național de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, Concursul de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ș.a.m.d.*

Din anul 2013, Teatrul Colibri beneficiază de o clădire cu o sală de spectacole având o capacitate de 370 de locuri, o sală Studio (multifuncțională) cu o capacitate de aproximativ 90 de locuri, ce poate fi folosită și ca spațiu expozițional, spațiu de repetiții, ateliere și alte săli în care se desfășoară diverse activități.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Colibri este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

-  deschidere spre comunitățile defavorizate (parteneriate cu Asociația *Bucurie pentru viață*, Cornul Abundenței);
-  deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ACT București, Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Școala Populară de Arte și Meserii Cornetti, Muzeul de Artă - Centrul Constantin Brâncuși, Muzeul Olteniei, Casa Băniei);
-  oportunități de promovare a tinerilor cu aptitudini artistice și spirit comunitar prin parteneriate cu Asociația April Hub, prin programul de voluntariat „*Voluntar pentru o*

vară”, ediția a VI – a, desfășurat anual în contextul organizării Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street*.

🎭 oportunități de promovare a patrimoniului cultural imaterial, a tradițiilor românești prin parteneriate desfășurate în cadrul proiectului „Educație și identitate culturală locală” (parteneriate cu Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova și Școala Gimnazială „Nicolae Romanescu”) - Program artistic de colinde și scenete cu titlul „Magia Crăciunului”.

🎭 în cadrul programului Școala Altfel, Școala Verde, suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din Craiova, Dolj și județele Olteniei, dar baza colaborării noastre este permanentă și în afara programului.

🎭 implicare din punct de vedere social și civic, prin parteneriate cu autoritățile locale din: Brădești, Dănciulești, Segarcea, Băilești;

🎭 schimburi de experiență și parteneriate solide cu ansambluri folclorice: Ansamblul “Ion Șerban” din Ișalnița, Ansamblul Folcloric “Alunelul” al Căminului Cultural Pielești, Ansamblul “Alțița” al Căminului Cultural Maglavit, Ansamblul “Leoveanca” din Comuna Leu, Ansamblul Folcloric “Crăițele” al Colegiului National Pedagogic “Ștefan Velovan” Craiova, Ansamblul “Bobocica” al Casei de Cultură Amza Pelea din Băilești, Ansamblul “Mlădițele ” din Coțofenii din dos, Ansamblul Folcloric de la Cârna, Ansamblul “Ghiocelul” de la Malu Mare, Ansamblul “Alunelul” de la Galiciuica, Ansamblul “Doina Mischiului ” din Mischii, Ansamblul “Mugurașii ” din Coțofenii din față, Ansamblul “Hora Deznățuiului” al Casei de Cultură din Bârca, Ansamblul “Mugurașii ” de la Afumați, Ansamblul “Baboiășu” al comunei Caraula, Ansamblul “Brăulețul” de la Celaru, Ansamblul “Alunelul” din Galicea Mare, Ansamblul “Mugurași de Jiuleț” al Școlii Gimnaziale Petrache Poenaru din Com. Brădești, Ansamblul “Bistriceanca” din Bistreț, Ansamblul “Segărceanca” din Segarcea, Ansamblul “Ropota” Ciupercenii Noi, etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

	Benefice atingerii obiectivelor	Pun în pericol atingerea obiectivelor
	Puncte tari	Puncte slabe
Sursă internă (organizația)	• Singurul teatru pentru copii și tineret din regiunea Oltenia; • Aprecierea la nivel local a instituției ca factor important de promovare a culturii; • Prestigiu și recunoaștere la nivel național și internațional; • O bună colaborare cu ordonatorul de credite și cu instituțiile din comunitate; • Creșterea interesului pentru educație prin artă, conștientizarea publicului de toate vârstele, dar și a operatorilor culturali, prin importanța lor în comunitate; • Instituție de tradiție, cu 75 de ani de experiență în producerea de spectacole pentru copii și tineret; • Parteneriate puternice cu alte instituții de cultură din țară și străinătate; • O bună relație cu mass-	• Lipsa actorilor-păpușari tineri, capabili să acopere o anumită plajă de personaje necesare spectacolelor pentru copii; • Lipsa programelor de perfecționare continuă a personalului, la nivel individual; • Lipsa bugetului pentru promovarea activităților instituției; • Lipsa spectacolelor pentru segmentul de copii atipici și cu dizabilități; • Site-ul instituției nu este accesibil persoanelor cu dizabilități; • Sistem electric și climatic învechit și subdimensionat pentru a desfășura activitatea în condiții optime pe tot parcursul anului; • Scenotehnică insuficientă pentru capacitatea și dimensiunile sălii de spectacol.

	media locală; • O echipă dedicată misiunii instituției; • Fidelizarea publicului prin activități adiacente (atelieri de creație, evenimente cu titlu gratuit, expoziții, campanii umanitare etc); • Două galerii expoziționale ce pot atrage alte venituri; • O paletă largă de produse culturale și tradiționale românești; • Prețuri de bilet permissive pentru orice categorie socială; • Organizarea singurului festival de arta animației în spații neconvenționale (PUPPETS OCCUPY STREET), din țară, creat pentru comunitate, ce aduce la un loc companii de teatru private din țară și din străinătate, încurajând astfel parteneriatul public-privat.	
Sursă externă (mediul extern)	Oportunități	Amenințări
	• Dezvoltarea interesului turistic față de oraș prin intermediul Festivalului PUPPETS OCCUPY STREET și a evenimentelor și proiectelor susținute de instituție de-a lungul anului; • Implicarea comunității tinere în	• Oferta educațională aproape inexistentă pentru meseriile specifice teatrului de animație (sculptor păpuși, constructor mecanisme păpuși, regizor tehnic, sunetist, luminist, manipulator decor, scenografi și

	proiectele dezvoltate de instituție, prin programe de voluntariat și parteneriate cu diferite asociații; • Atragerea de fonduri europene prin proiecte cultural educaționale, ce vor ajuta la conștientizarea abandonului școlar, a importanței mediului, a păstrării tradițiilor și incluziune – ajutând în același timp instituția prin dotarea cu scenotehnica corespunzătoare; • Continuarea proiectelor de succes și dezvoltarea unor noi proiecte și parteneriate cu alte instituții culturale pe plan național și internațional; • Crearea unui spațiu senzorial interactiv dedicat copiilor atipici și nu numai, fiind considerat o terapie alternativă prin artă, cu rezultate vizibile; • Dezvoltarea unor programe culturale dedicate copiilor între 0 și 3 ani, pentru o dezvoltare armonioasă atât emoțională cât și cognitivă; • Diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții, prin	regizori de arta animației); • Numărul scăzut al absolvenților de Arta Actorului de Animație la nivel național; • Lipsa unei legislații coerente și viabile pentru instituțiile de spectacole; • Imposibilitatea de recompensare și de fidelizare a personalului în funcție de merit, ca urmare, absolvenții de profil optează pentru alte domenii de activitate; • Creșterea continuă a produselor și serviciilor în ceea ce privește necesarul producțiilor de spectacole, nu permite o estimare reală a bugetului anual; • Inexistența unei organizații ce poate apăra interesele și drepturile teatrelor pentru copii și tineret și angajații acestora; • Lipsa bugetelor multianuale ce nu permit planificarea pe termen mediu și lung a proiectelor ce pot ajuta la dezvoltarea teatrului atât profesional cât și a imaginii acestuia și pentru programarea unor stagiuni clare, complete și complexe. • Pierderea tradițiilor, dar și a
--	---	---

	accesarea de fonduri europene; • Consolidarea unei echipe de profesioniști prin participarea la diverse programe de specializare, garantând o funcționare eficientă a modului în care instituția își desfășoară activitatea.	interesului pentru tradiții, fenomene cauzate de urbanizare și globalizare;
--	---	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul *Colibri* s-a impus ca o prezență de marcă printre instituțiile culturale din Craiova, datorită diversității spectacolelor și a evenimentelor culturale și educative oferite publicului larg. Pentru a-și menține și consolida notorietatea, este esențial să adopte o strategie dinamică, adaptată evoluției comunității locale. Orașul vibrant Craiova constituie un stimulent pentru Teatrul *Colibri*, încurajându-l să inoveze și să ofere programe și evenimente noi, care să reflecte spiritul creativ și dinamic al orașului.

În acest sens, Teatrul *Colibri* trebuie să continue să fie un pionier al inovației în domeniul cultural, dezvoltând spectacole și programe educative care să răspundă nevoilor și intereselor diversificate ale publicului său. Prin diversitatea ofertei sale artistice și educaționale, Teatrul *Colibri* poate atrage un public larg și variat, consolidându-și astfel poziția ca o instituție culturală de referință.

Este imperativ ca Teatrul *Colibri* să rămână conectat la pulsul comunității, să fie receptiv la schimbările și tendințele din domeniul cultural și să se adapteze în consecință.

O comunicare eficientă și o implicare activă în viața culturală a orașului vor consolida legăturile instituției cu publicul său și vor contribui la întărirea prestigiului său național și internațional, conform recunoașterii din cadrul domeniului artistic.

Deși Teatrul *Colibri* s-a evidențiat printr-o imagine remarcabilă, care atrage toate categoriile de vârstă, esențială rămâne calitatea produselor culturale și accesibilitatea

acestora pentru public. Totuși, această recunoaștere nu înseamnă că nu ar trebui să căutăm mereu modalități de a îmbunătăți și de a amplifica notorietatea instituției, la nivel local, național și chiar internațional.

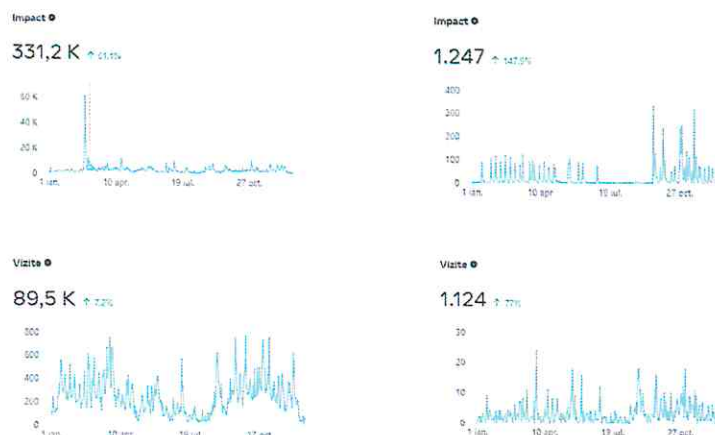
Prin aceste inițiative, se poate consolida legătura între comunitatea artistică locală și cea națională, construind poduri durabile și valorificând potențialul creativ al fiecărui artist și al fiecărei instituții culturale. Astfel, se contribuie la consolidarea identității culturale a orașului și la promovarea sa ca un centru vibrant al artei și culturii în cadrul peisajului cultural al țării.

Teatrul *Colibri* și-a creat o vizibilitate remarcabilă în rândul instituțiilor de cultură din Craiova, datorită vastei palete de spectacole și evenimente cultural-educative ce au avut o adresabilitate generală. Promovarea evenimentelor instituției s-a realizat prin conferințe și comunicate de presă, în mediul on-line pe rețelele de socializare - Facebook, Instagram, YouTube, Tik-Tok și pe site-ul instituției, dar și prin reportaje, articole, interviuri cu reprezentanții teatrului în presa scrisă, audio și video, spoturi media realizate în regim propriu sau materiale promoționale precum afișe, flyere, obiecte personalizate, afișaj stradal.

Teatrul *Colibri* figurează pe rețelele sociale, având trei pagini de Facebook, a instituției, cu peste 13.000 de aprecieri și 14.095 urmăritori (având o creștere organică de peste 1000 de urmăritori față de anul trecut), o pagină de Facebook care promovează atelierele de creație, cu peste 2.900 de aprecieri și 2.324 de urmăritori și o pagină de Facebook a Secției de Folclor Maria Tănase, cu peste 36.000 de urmăritori. De asemenea, există și pagina Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street* cu peste 7.200 de aprecieri și 8.077 de urmăritori (având o creștere organică de peste 1000 de urmăritori față de anul trecut), precum și trei conturi de Instagram, al teatrului, al Festivalului Internațional *Puppets Occupy Street*, având împreună peste 2.083 urmăritori, și a Compartimentului Casa de Cultură Traian Demetrescu, având 744 urmăritori. Site-ul teatrului este actualizat zilnic, fiind des accesat de public. Atât teatrul, cât și Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street* se bucură și de canale pe YouTube, iar teatrul și Compartimentul Casa de Cultură Traian Demetrescu au și pagini de Tik-Tok.

Facebook
Pagina: @TeatrulColibri

Instagram
Pagina: @teatrulcolibri



Figură 1. Impact și vizite pe rețele de socializare ale Teatrului Colibri (pagina principală) (01 ianuarie - 31 decembrie 2024)

Teatrul Colibri a devenit mult mai vizibil în comunitate și datorită apropierii de public prin activitățile sale, precum **Săptămâna Teatrului**, **Noaptea Muzeelor**, **Misiunea Iepurașului**, **Vis din copilărie**, **Lumea teatrului**, **Step by step în lumea teatrului de animație** sau Festivalul **Puppets Occupy Street**, **Atelierele Fabricii de povești electroColibri**, **Urban Movie**, **Urban Art**, **Street Art Graphic**, **Noaptea Albă a Galeriilor**, **Haloween Night**, **Expoziția de Artă Vizuală "Ferestre"**, **Festivalul Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”**, **Gala Sărbătorilor de Iarnă**, **Craiova se îmbracă în ie**, **Miercurea populară din stagiunea estivală**, **Festivalul toamnei**, **Festivalul zaibărilor**, **Mândru-i plaiul oltenesc**, **Vă colindăm de Crăciun**, **Colindăm de sărbători**, **Atelierul de Folclor**.



Figură 2. Impact și vizite pe pagina de Facebook a Secției Folclor „Maria Tanase” (2024)

Nu în ultimul rând, teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională și internațională (CronicaOlteniei.ro, Radio Oltenia, Radio România Cultural, JurnaldeOltenia.ro, ESTV.ro, SFIN.ro, CraiovaForum.ro, Oltenașul.ro, DCNews.ro, Adevărul.ro, RomâniatTV.net, Oltenia 3TV, Antena3.ro, ObservatorNews.ro, Indiscret.ro, ȘtiriCraiova.ro, ViaOltenia.ro, StirileProTv.ro, Libertatea.ro, PlayTech.ro, Discovery Dolj.ro, ProDiaspora.de, Cronica TV, TVR Craiova, AșaELaCraiova.ro, Oltenia TV, Dolj TV, Nmedia.ro, Gândul.ro, Tele U Craiova, Ziarul Lupa, Reporter24.info, InfoInsider.ro, SăptămânaFinanciară.ro, Republica TV, Teatrul Azi, RoyalsBlue.com, TVR Info, HotNews.ro, Money.ro, StaredeFapt.ro, Cuvântul Libertății, JurnaldeCraiova.ro, GDS.ro, TopSecretCraiova.ro, AvangardeNews.ro, SmartCraiova.ro, Pedagogoteca.ro, AgerPress.ro, Horion.ro, GazetadeDolj.ro, Ediție.ro, RadioCampusCraiova.ro, Oltenia24.ro, RFI.ro).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cu o istorie impresionantă de 75 de ani în peisajul cultural al Craiovei, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* și-a lăsat amprenta în conștiința colectivă a comunității locale. Cu toate acestea, în ciuda cunoașterii categoriilor de beneficiari ai activității sale, este imperativ să ne menținem mereu actualizați în privința categoriilor de beneficiari direcți și indirecti. Astfel, putem asigura că activitatea noastră rămâne relevantă și că ne îndeplinim scopul de a servi comunitatea în cel mai eficient mod posibil.

Prin urmare, instituția își propune să urmeze următoarele direcții:

- Consolidarea și extinderea parteneriatelor de cercetare de piață, inclusiv cu entități precum IPSOS (<https://www.ipsos.com/ro-ro>) și INSSE (<https://insse.ro/cms/>) și menținerea unei colaborări strânse cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj (<https://isjdolj.ro/>). Aceste parteneriate vor furniza o evaluare precisă a poziționării instituției în peisajul cultural și educațional al Craiovei.
- Organizarea periodică a sondajelor de opinie în rândul publicului care participă la activitățile teatrului, folosind atât formulare de feedback tradiționale, cât și

instrumente online. Acest lucru ne va permite să înțelegem în mod direct nevoile și preferințele publicului nostru.

- Monitorizarea constantă a gradului de participare al beneficiarilor la evenimentele indoor și outdoor, utilizând metode specifice de evaluare. Acest proces ne va ajuta să evaluăm impactul activităților noastre și să ajustăm strategiile pentru a răspunde mai bine cerințelor și așteptărilor publicului.

4. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Spectacolele și activitățile desfășurate de Teatrul *Colibri* vizează un public divers, cuprinzând copii cu vârste între 0 și 14 ani, adolescenți cu vârste între 15 și 18 ani, precum și tineri cu vârste între 18 și 25 de ani. În plus, odată cu integrarea Ansamblului folcloric „Maria Tănase” și a Casei de cultură „Traian Demetrescu”, aria beneficiarilor s-a extins semnificativ. Astfel, Teatrul Colibri devine o instituție care acoperă o gamă largă de vârste, adresându-se atât locuitorilor din Craiova, cât și celor din localitățile învecinate.

Grupurile de beneficiari direcți, pe termen scurt, sunt segmentate în trei categorii distincte, în funcție de nivelul lor de dezvoltare cognitivă:

- **Categoria 0-2 ani:** Această etapă reprezintă perioada în care copilul își dezvoltă treptat controlul motor și începe să interacționeze cu obiectele fizice din jurul său. În acest stadiu senzorialo-motor, jocurile simple îl amuză și el începe să le imite, învățând prin explorare și experiențe tactile.
- **Categoria 2-6 ani:** În această perioadă, copilul este fascinat de expresia verbală. Inițial, este captivat de muzicalitatea cuvintelor și încearcă să le reproducă, însă treptat își dezvoltă abilitatea de a-și exprima dorințele și gândurile prin intermediul limbajului. În stadiul preoperațional, copilul se concentrează asupra sunetelor și a ritmului cuvintelor, fără a fi încă preocupat de semnificația lor.
- **Categoria 7-11 ani:** În această fază, copilul începe să lucreze cu concepte mai abstracte, cum ar fi numerele și relațiile dintre ele. În stadiul concret

operațional, el începe să înțeleagă și să opereze cu idei mai complexe, precum relațiile și înrudirile dintre diferitele concepte.

Aceste categorii oferă o bază utilă pentru adaptarea activităților și conținutului acestora în funcție de nivelul de dezvoltare cognitivă al fiecărei grupe de vârstă.

Pe termen mediu, beneficiarii direcți sunt împărțiți în două categorii distincte de grupuri-țintă:

- **Categoria 12-14 ani:** Această etapă marchează începutul perioadei de preadolescență, în care copilul începe să dezvolte abilități de raționare logică și sistematică. În stadiul formal operațional, el începe să abordeze problemele și să gândească în termeni abstracti, căutând soluții raționale și consecințe ale acțiunilor sale.
- **Categoria 15-18 ani:** În această perioadă, adolescentul începe să-și contureze identitatea intelectuală, fiind conștient de mediul său și de provocările cu care se confruntă. În stadiul formal aspirațional, el începe să-și asume responsabilitatea pentru alegerile și acțiunile sale, având o mai mare înțelegere a propriilor interese și obiective.

Aceste categorii oferă o orientare utilă pentru adaptarea programelor și activităților în funcție de nevoile și nivelul de dezvoltare al adolescenților în fiecare grupă de vârstă.

Pe termen lung, beneficiarii direcți includ următoarele categorii:

- **Tinerii cu vârste între 18 și 25 de ani:** Această grupă de vârstă reprezintă un segment important al publicului, care beneficiază de programe și activități adaptate nevoilor și intereselor lor specifice, contribuind la dezvoltarea lor personală și culturală.
- **Adulții de toate vârstele:** Odată cu reorganizarea instituției, această categorie de beneficiari include persoanele adulte din diverse grupuri de vârstă, care sunt atrase de spectacolele și activitățile oferite de aceasta, având oportunitatea de a se bucura de experiențe culturale și artistice variate.
- **Categoriile defavorizate:** cum ar fi copiii cu nevoi speciale din școlile pentru

persoanele cu dizabilități, cei din centrele de plasament și copiii din comunitățile defavorizate. Prin programele și activitățile dezvoltate anual de către instituție, se oferă oportunități de participare și integrare socială, contribuind la dezvoltarea lor emoțională și cognitivă și la îmbunătățirea calității vieții lor.

Aceste categorii reflectă diversitatea și angajamentul teatrului față de întreaga comunitate, oferind programe și evenimente care să răspundă nevoilor și aspirațiilor diferitelor grupuri de beneficiari.

Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* se distinge ca singurul teatru din regiunea Olteniei cu o ofertă culturală dedicată în mod special copiilor și tinerilor și recunoaștem importanța esențială de a atrage constant publicul din județul Dolj și din întreaga zonă a Olteniei, cu sprijinul autorităților locale și școlare.

Este vital să cultivăm colaborări active și parteneriate solide cu instituțiile locale și școlare din Dolj și din întreaga regiune a Olteniei pentru a promova activitățile noastre culturale și educaționale în rândul publicului larg. Prin intermediul acestor parteneriate, putem dezvolta programe și inițiative care să încurajeze participarea activă a comunității și să consolideze legăturile culturale între teatru și publicul său.

Astfel, angajamentul nostru este de a oferi experiențe artistice memorabile și educative pentru toate vârstele, încurajând accesul la cultură și promovând valorile și tradițiile locale în cadrul întregii regiuni.

5. Profilul beneficiarului actual

În lumina activităților și proiectelor desfășurate până în prezent, putem identifica următoarele profile ale beneficiarilor actuali:

- Copii cu vârste cuprinse între 2 și 15 ani, provenind atât din mediul urban, cât și din mediul rural, care participă în mod activ la programele noastre diverse, inclusiv în cadrul programului *Fabrica de Povești ElectroColibri* și în programele *Phantasmagoria*, *Restitutio*, *Performing Arts*, *Step by step în lumea teatrului*, *Educație prin folclor*, *Amândoi simțim la fel* sau *Lumea*

teatrului.

- Pre-adolescenți, adolescenți, tineri și adulți din mediul urban care se implică în programe precum *Colibri într-un ACT*, Programul *EducArt*, beneficiind de experiențe culturale și educaționale adaptate nevoilor și intereselor lor.
- În ceea ce privește programul *Maratonul Păpușilor* și proiectul *PUPPETS OCCUPY STREET*, precum și Programul Spațiu Creativ, Programul *Din Iada de zestre*, Programul *Spectacole outdoor*, atragem un public divers, de toate vârstele, atât din plan local, cât și național, oferind oportunități de participare și interacțiune în cadrul acestor inițiative inovatoare.

Aceste categorii de beneficiari reflectă diversitatea și impactul activităților noastre culturale și educaționale, adresându-ne unei game variate de vârste și contexte socio- culturale.

Teatrul *Colibri* stabilește parteneriate solide nu doar cu instituțiile de învățământ din județ, ci și cu diverse organizații neguvernamentale, în scopul facilitării accesului publicului specific și al desfășurării proiectelor cu impact social amplu, care implică beneficiari din toate mediile socio-culturale.

Prin intermediul colaborării cu școlile și liceele din județ, Teatrul *Colibri* oferă acces la evenimente și spectacole educative, încurajând educația culturală și dezvoltarea artistică a elevilor. În același timp, parteneriatele cu organizațiile neguvernamentale permit teatrului să dezvolte proiecte cu impact social și comunitar, care vizează diverse grupuri de beneficiari, indiferent de mediul din care provin.

Astfel, Teatrul *Colibri* își asumă rolul de promotor al accesului la cultură și artă pentru toți cetățenii, contribuind la creșterea coeziunii sociale și la îmbogățirea calității vieții în comunitatea locală și dincolo de aceasta.

B.EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea teatrului se desfășoară orientându-se după politicile culturale la nivel național, fiind adaptate cerințelor de la nivel local, având ca principale direcții pentru îndeplinirea misiunii sale:

Tradiție prin continuitate - continuarea și dezvoltarea programelor și proiectelor de succes, prin menținerea calității ofertei cultural-artistice și a politicii repertoriale și prin valorificarea istoriei acestei instituții.

Dinamism prin inovație - menținerea climatului propice creativității, prin atragerea și încurajarea tinerilor creatori, deschiderea către noile tehnologii ca suport în actul creativ.

Universalitate prin dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați, atragerea noilor categorii de beneficiari pe termen mediu (minorități etnice și persoane aflate în dificultate), precum și prin conștientizarea, prin noi, la scară internațională, a specificului și valorii teatrului de păpuși românesc.

Profesionalism prin asumarea rolului de educație culturală pentru public și de promovare a artiștilor.

În anul 2024, s-au realizat 3 spectacole în cadrul Secției Teatru Colibri și două spectacole în cadrul Secției Folclor „Maria Tănase”, ce întregesc repertoriul divers al instituției:

Secția Teatru Colibri

Aladin, reinterpretație în versuri de Andreea Radu, regia și muzica originală: Apostolache Kiss Zeno - 9 noiembrie 2024.

Albă ca Zăpada, de Cristian Pepino după Frații Grimm, scenariul și regia: Cristian Pepino - 14 decembrie 2024.

Bucătăria Familiei Balaur, dramatizare: Ana Cucu - Popescu, după povești de: Adina Rosetti, regia: Delia Gavlițchi, premiera urmând în anul 2025.

Secția Folclor „Maria Tănase”

Prazul, zaibărul și ciușca - spectacol tematic, scenariul, regia și prezentarea: prof. univ. dr. Gabriela Păsărin - 27 noiembrie 2024.

Vă colindăm de Crăciun – spectacol tematic ce valorifică potențialul cultural tradițional specific sărbătorilor de iarnă, din perspectiva zonei etnofolclorice a Olteniei – 18 decembrie 2024.

Pe lângă programele și proiectele pe care le desfășoară instituția, există și o serie de evenimente pe care teatrul le organizează în parteneriat cu alte instituții de cultură atât la nivel local, cât și la nivel național, precum și diverse colaborări între instituție și mediul privat sau între sectorul non-guvernamental, toate având la bază politicile culturale și contribuind la evoluția profesională a instituției, dar și a membrilor comunității, astfel enumerăm:

- Spectacol „Alice” după Lewis Carroll, versiune muzicală de Ada Milea, susținut în parteneriat cu Universitatea de Arte din Târgu-Mureș, în cadrul proiectului Student Internship, 28 martie 2024;

- Spectacolul „O scrisoare pierdută sau O întâmplare adevărată” montat la Universitatea de Arte din Târgu Mureș și prezentat în premieră la Teatrul Colibri în cadrul proiectului Student Internship, 3 iunie 2024;

- Stagiunea estivală 2024 / Expoziția „IA - aripă spre absolut”, eveniment cu participarea soliștilor Secției Folclor „Maria Tănase”, găzduit de Muzeul Cărții și Exilului Românesc, 21 iunie 2024;

- Continuarea Campaniei umanitare „Și eu vreau să învăț”, inițiată de Librăriile Cornul Abundenței în cadrul Festivalului Puppets Occupy Street, la Teatrul pentru copii și tineret Colibri Craiova, unde s-au putut dona rucsaci și penare în stare bună, pentru copiii din medii cu posibilități financiare reduse, care își doresc să meargă la școală, dar nu au cele necesare, 2 - 6 septembrie 2024;

- Partener al Asociației April Hub la cea de-a IX-a ediție InstaCraiova, The Festival, 6 - 8 septembrie 2024;

- Campania „Du povestea mai departe” - campanie de colectare cărți, jucării și rechizite pentru a fi dăruite copiilor defavorizați, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, realizată în parteneriat cu Cornul Abundenței, 5 - 15 decembrie 2024;

- Decernarea Premiului special pentru performanța în arta teatrului de păpuși și marionete actorilor Rodica Prisăcaru și Mugur Prisăcaru la Gala Premiilor UNITER, 27 mai 2024;

- Ziua Culturii Naționale, celebrată la Teatrul Colibri Craiova cu expozițiile: „Inspirați de povești românești” și „Povești dintr-un deceniu”; cu Porți deschise în ateliere de povești electroColibri și atelierele „Tipic sau atipic” și „Antrenor de zâmbete”, 15 ianuarie 2024;

- Închiderea Stagiunii 2023 - 2024, cu spectacolele „De-aș fi Scufița Roșie” și „Povestea celor trei purceluși”, 15 - 16 iunie 2024;

- Deschiderea Stagiunii 2024/2025 cu spectacolul „Prințul Broască”, dramatizare de Veselin Boidev după Frații Grimm, regia Todor Valov, 14 septembrie 2024.

De asemenea, Teatrul *Colibri* a participat la festivaluri de arta animației din țară, și nu numai, astfel:

- Participare cu spectacolul „Prințul Broască” la **Festivalul Național de Teatru „Dream Art” Băilești**;

- **Participare la Festivalul Internațional „Povești” Alba Iulia, a XVII-a ediție**, organizat de Teatrul de Păpuși „Prichindel”, cu spectacolul „Pupăza din tei” și cu atelierul „Inventăm povești”, 19, 21, 25 mai 2024;

- **Participare la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „ARLECHINO - Caravana Poveștilor” - ediția a IX-a ediție**, organizat de Teatrul „Arlechino” Brașov, cu spectacolul „Elefăntelul curios”, 29 mai 2024;

- **Participare la Festivalul „Zilele Păpușilor” de la Burgas – Bulgaria, ediția a XI-a**, cu două păpuși supradimensionate din cadrul Festivalului Puppets Occupy Street, 4 – 5 august 2024;

- Participare la **Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret „Imaginarium” - ediția a V-a**, la invitația Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești, cu spectacolul „Pupăza din tei”, scenariul și regia Cristian Mitescu, scenografia Eugenia Tărășescu - Jianu, orchestrația muzicală Viorel Andrinou, asistent de regie și coregrafia

Ionuț Sergiu Anghel, cu actorii: Marin Fagu, Andreea Ionescu, Adriana Ioncu, Oana Stancu, 26 septembrie 2024;

- Participare la **Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”**- ediția a IX-a, de la Timișoara, la invitația Teatrului pentru copii și tineret Merlin, cu spectacolul „Elefăntelul curios”, după Rudyard Kipling, scenariul și regia: Geo Balint, scenografia: Tünde Tomos, muzica și versurile: Marin Fagu, cu actorii: Oana Stancu, Geo Dinescu, Robert Iovan, Adriana Ioncu, Daniel Mirea, Alla Cebotari, Marin Fagu, Ionica Dobrescu, Cosmin Dolea, 8 octombrie 2024;

- Participare la **Bienala de Scenografie 2024**, cu păpuși din spectacolele „Furtuna” și „Cavalerii Mesei Rotunde” în Expoziția Teatrului de animație și a teatrului de copii și tineret, la Teatrul Ion Creangă, București, 18 - 27 octombrie 2024;

- **Expoziția „IA - aripă spre absolut”**, eveniment cu participarea soliștilor Secției Folclor „Maria Tănase”, găzduit de Muzeul Cărții și Exilului Românesc, 21 iunie 2024;

- **Proiectul "Miercurea Populară"**, inițiativă culturală menită să promoveze și să păstreze tradițiile folclorice oltenești ce a cuprins o serie de spectacole folclorice în aer liber, „Vară cu cântec”, „Mândru-i plaiul oltenesc”, „Ca la noi, ca la olteni”, spectacole prezentate în perioada 3 – 17 iulie 2024, la Teatrul de vară din Parcul Nicolae Romanescu din Craiova, în cadrul Stagiunii estivală 2024 organizate sub egida Primăriei Municipiului Craiova;

- Spectacolul **„Să petrecem oltenește”** dedicat seniorilor de la Căminul pentru Persoane Vârstnice, spectacol ce le-a oferit oportunitate de a sărbători într-un cadru festiv și de a se bucura de muzica ce le amintește de tinerețe și de tradițiile populare. Evenimentul a fost organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice, în data de 1 octombrie 2024;

- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la Ziua recoltei, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, în data de 10 octombrie 2024;

- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la Zilele Municipiului Băilești, **Sărbătoarea Zaibărilor și a Prazului**, ediția a XV-a, la invitația Casei de Cultură „Amza Pellea” cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, în data de 13 octombrie 2024;

- Spectacolul **„Să petrecem oltenește ”** susținut în cadrul **“Târgului Meșterilor Populari**, la ediția a XLV-a, Craiova, 2024”, în Craiova, la invitația Muzeului Olteniei Craiova a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei, 25 octombrie 2024;

- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la Zilele Comunei Brădești, la invitația Primăriei Comunei Brădești cu spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, în data de 16 noiembrie 2024;

- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la realizarea filmărilor pentru sărbătorile de iarnă difuzate în prime time în cadrul emisiunilor speciale de Crăciun și Anul Nou la EMI TV în zilele de 25 și 26 decembrie 2024, respectiv 31 decembrie 2024 și 1 ianuarie 2025;

- Participarea Secției Folclor „Maria Tănase” la **Cina de Gală a Adunării Generale a Asociației Administratorilor de Piețe din România**, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova cu spectacolul „Să petrecem oltenește”, în data de 11 decembrie 2024;

- În cadrul proiectului „Povești de sărbători”, Secția Folclor „Maria Tănase” a susținut în perioada Târgului de Crăciun 2024, organizat sub egida Primăriei Municipiului Craiova o serie de spectacole folclorice în aer liber, „Mândru-i plaiul oltenesc”, „Colindăm de sărbători”, „Să trăiești gazdă aleasă”, 22.11-13.12.2024;

- Spectacolul „Vă colindăm de Crăciun” susținut în cadrul evenimentului „Magia Crăciunului la Cârcea” la invitația Primăriei Comunei Cârcea a avut drept scop promovarea obiceiurilor de iarnă, 20 decembrie 2024.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Preocuparea pentru a atrage atât noi categorii de public, cât și public din toate categoriile socio-culturale se regăsește în modul de organizare a activității instituției, Teatrul *Colibri*, având o ofertă culturală și artistică diversă.

Repertoriul curent în 2024

SECȚIA TEATRU COLIBRI		
Nr. crt.	Titlul spectacolului	Anul premierei
1.	ALBĂ CA ZĂPADA după Frații Grimm	2024
2.	ALADIN reinterpretare în versuri de Andreea Radu	2024
3.	PUPĂZA DIN TEI după Ion Creangă	2023
4.	ELEFĂNȚELUL CURIOS după Rudyard Kipling	2023
5.	RIDICHEA URIAȘĂ de Alina Nelega	2023
6.	PIC de Ana Cucu Popescu și Delia Gavlițchi	2022
7.	CRĂIASA ZĂPEZII după H. C. Andersen	2022
8.	CUTIA CU POVEȘTI Lambe-lambe/Teatru pentru o persoană	2021
9.	DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă	2021
10.	ZÂNA TĂIEȚELOR de Alina Nelega	2021
11.	DE-AȘ FI SCUFIȚA ROȘIE după Frații Grimm	2020
12.	CHIRIȚA ÎN IAȘI după Vasile Alecsandri	2019
13.	CENUȘĂREASA după Frații Grimm	2019
14.	PUIUL DE OM DIN CARTEA JUNGLEI după Rudyard Kipling	2019
15.	POVESTEA CELOR TREI PURCELUȘI după Frații Grimm	2017
16.	PUNGUȚA CU DOI BANI după Ion Creangă	2017
17.	GOGOASA ȘI NĂZDRĂVANUL PETRIȘOR după povești populare rusești	2017
18.	FURTUNA de William Shakespeare	2016
19.	ZORRO de Cristian Miteșcu	2016
20.	POVESTE DESPRE HANSEL ȘI GRETEL după Frații Grimm	2016
21.	VRAJITORUL DIN Oz după L. Frank Baum	2015
22.	FRUMOASA DIN PĂDUREA ADORMITĂ după Frații Grimm	2015

23.	DE-A CAPRA CU TREI IEZI după Ion Creangă	2014
24.	EU SUNT SHAKESPEARE de Alina Nelega	2014
25.	URSUL PĂCĂLIT DE VULPE de Ion Creangă	2014
26.	PRIETENII MOTANULUI ÎNCĂLȚAT după Charles Perrault	2014
27.	PRINȚUL BROASCĂ	2013
28.	SAREA ÎN BUCATE	2012
29.	INIMĂ DE PIATRĂ	2011
30.	FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI	2010
31.	PINOCCHIO	2008
32.	ALIS ÎN LUMEA PĂPUȘILOR	2007
33.	RĂȚUȘCA CEA URÂTĂ	2006
34.	CÂNTĂREȚII DIN BREMEN	2005
35.	CAVALERII MESEI ROTUNDE	2003
36.	INVITAȚIE LA JOACĂ	2001
37.	BUNĂ DIMINEAȚA, NOAPTE BUNĂ	1999
38.	JOCURI MAGICE	1998

SECȚIA FOLCLOR MARIA TÂNASE		
Nr. crt.	Titlul spectacolului	Anul premierii
1.	PRAZUL, ZAIBĂRUL ȘI CIUȘCA	2024
2.	MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC	2024
3.	VARĂ CU CÂNTEC	2024
4.	DE ZIUA TA, MĂICUȚĂ	2024
5.	VĂ COLINDĂM DE CRĂCIUN	2024
6.	CU DRAG DE DRAGOBETE	2023
7.	SĂ TRĂIEȘTI GAZDĂ ALEASĂ	2022
8.	COLINDĂM DE SĂRBĂTORI	2022
9.	SĂ TRĂIEȘTI GAZDĂ ALEASĂ	2022

10.	SĂ PETRECEM OLTENEȘTE	2019
11.	NUNTA DE POMINĂ LA OLTENI	2017
12.	CA LA NOI, CA LA OLTENI	2016

Programele și proiectele teatrului sunt completate de o selecție atentă a propunerilor venite din mediul extern, astfel instituția dovedindu-se gazdă și partener pentru proiecte care aduc noi categorii de public.

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari, pentru anul 2024:

SECȚIA TEATRUL COLIBRI				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	2	2	700
2.	Phantasmagoria	2	6	1.369
3.	Lumea teatrului	5	40	40.000
4.	Maratonul păpușilor	1	340	120.000
5.	Fabrica de povești ElectroColibri	1	42	400
6.	Stagiar la teatru	1	2	500
7.	Proiectul cultural Colibri. ACTul9	1	1	300
8.	Gala Colibri 75	1	3	500
COMPARTIMENT CASA DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Spațiu Creativ	3	3	50.000
2.	Performing Arts	3	11	100.000
3.	Programul <i>EducArt</i>	1	1	1.000
4.	Haloween Night	1	1	5.000

5.	Noaptea Albă a Galeriilor	1	3	500
6.	Urban Movie	1	4	500
7.	Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXV-a	1	400	4000
8.	Street Art Graphic	1	3	10.000
SECȚIA FOLCLOR „MARIA TÂNASE”				
Nr. crt.	Programul	Nr. de Proiecte	Număr de reprezentații sau evenimente	Număr de beneficiari
1.	Educație prin folclor	1	11	1.000
2.	Din lada de zestre	2	6	5.000
3.	Spectacole out door	2	8	7.000
4.	Portret de artist	1	1	400
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	2	7	5.000
	Total:	34	459	353.169

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Activitatea Teatrului *Colibri* este realizată în funcțiile de nevoile cultural-artistice, dar și de educare a gustului pentru artă, de dezvoltare a creativității și a gândirii critice.

Pentru a-și îmbunătăți imaginea, deja în trend ascendent, prin dezvoltarea unor programe de fidelizare a publicului și atragerea altor segmente, păstrarea unei frecvențe constante de informare cu ajutorul rețelelor de socializare, apariții în presa și televiziunile locale, dar și naționale, prin crearea de activități variate și bogate din punct de vedere educațional și artistic, adaptându-ne constant la noile tehnologii și tendințe estetice.

Principalele direcții ale Teatrului *Colibri* au fost și sunt să includă și să accentueze programele de succes ale instituției. Teatrul a acordat o importanță deosebită conștientizării valorii teatrului de păpuși, a tradițiilor și folclorului din România la nivel național și internațional, fiind un ambasador al bogăției culturale românești, contribuind la promovarea și aprecierea acestora în comunitate.

Teatrul a continuat angajamentul de a crea spectacole variate și captivante din punct de vedere educațional, adaptându-ne constant la noile tehnologii și tendințe estetice care definesc evoluția artistică contemporană. Au fost consolidate parteneriatele cu instituții de cultură și învățământ superior pentru a menține interesul și sustenabilitatea personalului artistic de specialitate, contribuind astfel la perpetuarea și îmbogățirea artei teatrale. Prin proiectele indoor și outdoor, proiecte culturale și de educație culturală, instituția s-a transformat într-un generator de contexte creative, a încurajat, în continuare, schimburile culturale la nivel național și internațional și a stimulat colaborările între actorii culturali, în vederea diversificării și creșterii atractivității culturale.

În concluzie, prin continuitatea programelor de succes și prin extinderea lor către noi categorii de beneficiari, Teatrul Colibri își reafirmă angajamentul său de a aduce arta și cultura mai aproape de toate segmentele societății, consolidând în același timp prestigiul și relevanța sa în peisajul cultural național și internațional.

C.ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

În anul 2023, prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.653 din data de 18.12.2023 s-a hotărât reorganizarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri Craiova, instituție publică de cultură de subordonare locală cu personalitate juridică, prin absorbția Casei de Cultură "Traian Demetrescu" și a Ansamblului Folcloric "Maria Tănase", procedură care inițial a fost stabilită a se realiza începând cu data de 31.12.2023 până la data de 31.03.2024 iar ulterior în baza Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.188 din data de 28.03.2024, termenul de finalizare al acestei proceduri de comasare a fost modificat, fiind stabilit pentru data de 31.05.2024.

Până la data de finalizare a procedurilor de comasare, Teatrul pentru Copii și Tineret "Colibri", ca instituție de sine stătătoare a funcționat în baza Organigramei și Statului de funcții aprobate anterior, prin Hotărârea Consiliului Local nr.139/2023 emisă în

data de 31.03.2023 și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat anterior prin H.C.L nr.488/2017.

Tabelul managementului resurselor umane și împărțirea personalului pe compartimente până la data de 31.05.2024 a fost următorul:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2024
1.	Total	33
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR, Organizare	4
3.	Personal artistic	12
4.	Personal tehnic scenă	5
5.	Personal producție	4
6.	Personal juridic	1
7.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	5

Până la data de 31.05.2024 pentru punerea în aplicare al H.C.L nr.653/2023 emisă în data de 19.12.2023, modificată prin H.C.L nr.188/2024, s-a stabilit a fi asigurate de către managerii celor trei instituții de cultură care urmau a fi comasate, toate formalitățile necesare, printre care:

- efectuarea inventarierii;
- efectuarea, în termen legal a operațiunilor de lichidare și radiere fiscală;
- întocmirea situațiilor financiare pentru închiderea exercițiului financiar;
- patrimoniu, arhiva, prevederile bugetare, execuția bugetară, actele financiar-contabile și de evidență operativă, până la data reorganizării și orice alte bunuri ale celorlalte instituții publice, respectiv Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" Craiova și Casa de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova, urmând a fi preluate de către Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” Craiova, în baza unor protocoale de predare - primire, încheiate în termenul de predare-primire, până cel târziu la data de 31.05.2024;
- alte măsuri necesare punerii în aplicare a prezentei hotărâri.

De asemenea, au fost date în administrarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri imobilele și bunurile care anterior au fost în administrarea celor două instituții comasate – Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" și Casa de Cultură "Traian Demetrescu".

Au fost aprobate, într-o primă fază, organigrama, statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului pentru Copii și Tineret "Colibri" și s-a stabilit că Teatrul pentru Copii și Tineret "Colibri", instituție de spectacole și concerte finanțată de la bugetul local cu activitate care se va desfășura în conformitate cu Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile de spectacole și concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic poate funcționa atât ca instituție de repertoriu, de proiecte cât și ca instituție gazdă de spectacole, producător și promotor de evenimente și artiști;

De asemenea:

- au fost stabilite procedurile de transfer ale personalului care urma a fi preluat precum și cele care au prevăzut încetarea contractelor individuale de muncă ale salariaților nepreluați;
- a fost împuternicit managerul Teatrului pentru Copii și Tineret "Colibri" să aprobe metodologia privind organizarea și desfășurarea examenului de testare profesională a personalului contractual ale căror funcții au fost supuse reorganizării și să finalizeze testarea profesională până la data de 31.05.2024.

S-a stabilit, ulterior, prin H.C.L nr.13 din data de 26.01.2024 prin care s-au modificat art. 4 și 17 din anexa nr.3 la H.C.L nr.653/2023, că Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, începând cu data de 01.06.2024 poate desfășura activități de tipul evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea, susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific, promovării turismului cultural de interes local, conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor și că în baza O.U.G. nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și că prin structura de specialitate, respectiv Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate desfășura, pe lângă activitățile specifice prevăzute de O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte și activități de tipul celor prevăzute de O.U.G. nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

- susținerii expozițiilor temporare sau permanente;
- elaborării de monografii;
- susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- promovării turismului cultural de interes local;
- conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor; organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- organizării de rezidențe artistice.

Tabelul managementului resurselor umane și structura pe compartimente după data de 01.06.2024, având în vedere H.C.L nr.653/2023 modificată a fost stabilit, astfel :

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2024	
1.	Total		68
1.	Personal conducere		4
2.	Personal Secția Teatru și Cultură		12
3.	Personal Compartiment Casa de Cultură Traian Demetrescu		4
4.	Personal Secția de Folclor Maria Tănase		22
5.	Personal Compartiment RU, Contabilitate și Achiziții Publice		7
6.	Personal Compartiment administrativ		14
7.	Personal Compartiment Juridic		1
8.	Personal Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare		4

Din punct de vedere al organizării pe compartimente și cu personalul preluat de la cele două instituții, s-a prevăzut următoarea structură, respectiv :

- Posturi de conducere – 1 post Manager, 1 post Contabil sef, 1 post șef secție – Secția Teatru și Cultură, 1 post șef de secție - Secția Folclor Maria Tănase;

- Personal Secția Teatru și Cultura – 11 posturi de actor mănuior păpuși și 1 post de regizor tehnic,

- Personal Casa de Cultură „Traian Demetrescu” - 3 posturi de referenți și 1 post referent de specialitate;

- Secția Folclor „Maria Tănase” - 10 posturi de solist vocal, 8 posturi artist instrumentist, 3 posturi de solist instrumentist și 1 post de concert maestru;

- Compartiment RU – Contabilitate, Achiziții Publice – 4 posturi de economist și 3 referenți de specialitate;

- Compartiment Administrativ – 1 post de magaziner, 1 post de referent, 1 post de sofer, 2 posturi de inginer, 6 posturi de muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și concerte și 1 post de îngrijitor;

- Compartiment juridic – 1 post de consilier juridic;

- Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare – 1 post de impresar artistic, 1 post de secretar literar, 1 post de secretar marketing, 1 post de consultant artistic.

De menționat că forma finală a Statului de funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare a fost aprobată prin H.C.L nr.359/2024 când au fost aprobate modificări ale anexelor 1 și 2 din H.C.L nr. 653/2023 modificată și prin H.C.L 360/2024. A fost aprobată modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri, astfel că începând cu data de 29.08.2024 managementului resurselor umane și denumirea și structura compartimentelor de la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri a fost următoarea:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2024	
1.	Total		68
1.	Personal conducere		4
2.	Personal Secția Teatrul Colibri		14
3.	Personal Compartiment Casa de Cultură Traian Demetrescu		4
4.	Personal Secția de Folclor Maria Tănase		23
5.	Personal Compartiment RU, Contabilitate și		7

	Achiziții Publice		
6.	Personal Compartiment administrativ		11
7.	Personal Compartiment Juridic		1
8.	Personal Compartiment Marketing, Relații Publice și Organizare		4

Față de forma inițială, în luna august 2024 au fost solicitate și s-au modificat următoarele :

- Secția Teatru și Cultură s-a transformat în *Secția Teatrul "Colibri"*.

Inițial cu un număr de 17 posturi prevăzute, în cadrul acestui compartiment au fost adăugate încă două posturi, respectiv două posturi de inginer – sunet și lumini care au fost transferate din cadrul Compartimentului Administrativ, astfel că numărul total de posturi de execuție în cadrul acestui compartiment a fost stabilit la 18 posturi.

- Secția Folclor „Maria Tănase” și-a modificat numărul de posturi prin transferarea unui post de muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și concerte din cadrul Compartimentului Administrativ, astfel că numărul total de posturi a fost stabilit la 23 de posturi de execuție.

- Compartimentul Administrativ și-a micșorat, astfel, numărul de posturi cu trei, care au fost transferate în cadrul celor două compartimente, rămânând astfel 11 posturi.

În toată perioada supusă analizei, având în vedere situația noii instituții s-a avut în vedere și s-a urmărit ca și în trecut asigurarea unui management general de calitate, cu respectarea și încadrarea în prevederile legislative existente vizându-se în același timp ca managementul administrativ să se axeze preponderent și dedicat pe eficiență, eficacitate și economie, astfel încât să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației și a procedurilor operaționale.

În conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, în perioada ianuarie - martie 2024 s-a desfășurat la nivelul instituției această procedură de evaluare pentru salariații Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri, în structura de bază anterioară comasării.

Au fost emise decizii și hotărâri atât înainte cât și după data de 01.06.2024, s-au emis proceduri și o serie de acte interne privind funcționarea noii instituții din punct de

vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, analize periodice de medicina muncii, au fost întocmite proiecte ale sistemelor tehnice și analiză de risc la securitate fizică pentru cele două obiective ale Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri - strada Calea București, nr.56 și strada Crișului, nr.9 și au fost achiziționate bunuri necesare unei eficiente funcționări a instituției.

În luna august 2024, Institutul Teritorial de Muncă Dolj, a verificat modalitatea prin care la nivelul Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri sunt respectate prevederile legislației în vigoare în domeniul relațiilor de muncă, securității și sănătății în muncă, ca urmare a unei sesizări înaintate de o salariață a instituției.

De asemenea, după data comasării și în urma recomandării Institutul Teritorial de Muncă Dolj, Regulamentul Intern care reprezintă în esență o prelungire a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare și care cuprinde un ansamblu de reguli prin care se reglementează principiile care stau la baza angajării personalului, drepturile și obligațiile salariaților în raport cu cele ale angajatorului, regimul sancțiunilor, salarizarea și alte drepturi ale salariaților, răspunderea patrimonială, timpul de muncă și timpul de odihnă, organizarea muncii, etc, a fost modificat, aprobat prin Decizia 100/28.08.2024 și fost adus la cunoștință salariaților.

A fost modificată componența structurilor de baza ale instituției, respectiv Consiliu Administrativ, Consiliului Artistic, Comisia de Disciplină, Comisia de Control intern managerial, Comisii de recepție a serviciilor executate, Comisia pentru gestionarea riscurilor.

Au fost elaborate proceduri de sistem și proceduri operaționale pentru fiecare compartiment, în parte.

În cadrul instituției, dat fiind numărul mare de personal, birourile au fost reorganizate.

În cursul anului, atât înainte cât și după data de 01.06.2024 au fost emise un număr de 15 hotărâri ale Consiliului Administrativ, care au cuprins sfera problematicilor ce țin de atribuțiile acestui organism colegial, cu rol deliberativ și care au presupus printre altele:

- Aprobarea bugetului de venituri;
- Aprobarea Programului Cultural pe 2024;

- Aprobare proiect cultural „Craiova se îmbracă în ie” ;
- Aprobarea utilizării excedentului din anii precedenți;
- Aprobarea statului de funcții și organigramei, regulament de organizare și funcționare;
- Aprobarea unor modificări în structura de personal a instituției;
- Aprobare pentru contracte de sponsorizare, contracte de reprezentare juridică;
- Aprobarea de regulamente - regulament intern, regulament privind acordarea de vouchere de vacanță, pentru participarea la spectacolele și evenimentele organizate de instituție;
- Aprobare tarife bilete de intrare la spectacol;
- Aprobare de rectificări bugetare, suplimentări de buget, stabilirea bugetului pentru Festivalul *Puppets Occupy Street* și pentru alte manifestări organizate de teatru, suplimentare de subvenție, etc.

De asemenea, a fost emis un număr de 175 de decizii, structurate atât pe perioada premergătoare comasării, anterior datei de 01.06.2024, când au fost emise o serie de decizii cu caracter general așa cum se proceda și în anii precedenți, cât și decizii strict legate de noua structură ulterioară comasării, în vederea implementării acestei comasări.

Astfel, au fost emise decizii de evaluare, prelungire contracte individuale de muncă, decizii referitoare la numirea unor persoane care să exercite anumite atribuții, decizii de încheiere, încetare contracte individual de muncă, etc, printre care:

- Decizie de stabilire metodologie privind organizarea testării profesionale a personalului contractual ale căror posturi au fost supuse reorganizării;
- Decizie stabilire componență comisii pentru testarea profesională și comisie de soluționare a contestațiilor pentru testarea profesională;
- Decizie numire persoană responsabilă cu atribuții pentru organizarea testării profesionale pentru personalul ale căror posturi au fost supuse reorganizării ;
- Decizie preluare prin transfer de către Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” a salariaților celor două instituții absorbite, respectiv salariații Casei de Cultură „Traian Demetrescu” și Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- Decizii încetare calitate persoană responsabilă viză CFP și numire persoană responsabilă viză CFP;

- Decizie numire membrii Comisie de disciplină, Consiliu Administrativ, Consiliu Artistic, Comisie de monitorizare;

- Decizii privitoare la stabilirea unui punct de lucru, respectiv cel din strada Crișului nr.9 - vechiul sediu al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;

- Decizie componentă comisii pentru preluare de patrimoniu a instituțiilor absorbite;

- Decizii de acordare a majorărilor salariale stabilite de legislația în vigoare;

- Decizii privind speciamentele de semnături în Trezoreria Craiova și alte bănci;

- Decizie de numire a unor noi persoane, salariați ai instituției cărora le-au fost însărcinate diferite atribuții;

- Decizie numire persoane responsabile cu alegerea ofertelor în cadrul achiziției directe;

- Decizie stabilire componentă echipă de gestionare riscuri;

- Decizii în domeniul apărării împotriva incendiilor: numire persoană de specialitate cu atribuții în domeniu, organizare și responsabilități, asigurare căi de acces, evacuare și intervenție, măsuri S.U., reglementarea fumatului, responsabil protecție civilă;

- Decizie utilizare excedent;

- Decizie pentru stabilirea membrilor comisiei de inventariere, subcomisii de inventariere și a comisiilor de recepție de la nivelul celor trei instituții comasate;

- Decizie pentru acordarea sporurilor pentru condiții grele de muncă și condiții vătămătoare și periculoase personalului salariat al instituției;

- Decizie stabilire componentă comisie de concurs și comisie de soluționare contestații pentru concursul organizat pentru ocuparea postului de magaziner;

- Decizie adoptarea Regulament Intern;

- Decizii de promovare salariați Decizii de încheiere, suspendare, modificare și de încetare a contractelor individuale de muncă;

- Decizii de încheiere, suspendare, modificare și de încetare a contractelor individuale de muncă.

În cursul anului 2024, Consiliul Artistic nu a fost convocat. De menționat este faptul ca acest organ are în componență salariați din cadrul celor trei structuri comasate și are în cadrul instituției doar rol consultativ.

În luna martie s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată cu o casare a unor elemente patrimoniale în valoare de 354.247,49 lei.

În luna decembrie 2024 s-a efectuat o nouă inventariere a întregului patrimoniu al instituției în noua structură, casarea urmând a se realiza în cursul anului 2025. De asemenea, au fost constituite comisii și subcomisii formate din salariați ai instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Modificări ale reglementărilor interne pe parcursul anului 2024 au constat în elaborarea Procedurilor Operaționale și de sistem la nivel de entitate și o serie de alte modificări legate de noua structură, respectiv componența comisii, consilii, organigramă, stat de funcții, regulament intern, regulament de organizare și funcționare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Componența Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ al instituției, din structura căruia fac parte managerul, contabilul șef, reprezentanții salariaților, consilierul juridic și doi reprezentanți ai autorității: - un reprezentant al Consiliului Local și un reprezentant al Primarului Municipiului Craiova a fost modificată, prima dată prin Decizia 66/05.06.2024 și ulterior prin Decizia 143/14.10.2024.

Consiliul Administrativ s-a întrunit conform prevederilor legale și cele ale ROF al instituției, ori de câte ori a fost necesar, rezultatul ședințelor acestui organism, concretizând-se în emiterea de hotărâri, cu incidență asupra activității curente.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2024, Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri, la nivel de resurse umane s-au produs mai multe modificări.

S-a prelungit în mai multe rânduri, contractul individual de muncă al salariatei care a deținut funcția de contabil șef. Ulterior, prin Decizia nr. 15/29.03.2024 s-a schimbat încadrarea acesteia din funcția de contabil șef în economist cu atribuții de contabil șef până la data de 01.06.2024, pentru ca în data de 02 August 2024, prin Decizia nr. 90, ca

urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale, acestei salariate i-a încetat contractul individual de munca disciplinar.

A fost angajat un economist pe perioadă determinată, în luna martie 2024, al cărui contract a încetat în luna mai.

În cursul anului 2024, la nivelul instituției, salariatei care deținuse funcția de referent, studii medii, i-a încetat contractul individual de muncă ca urmare a pensionării. Pe acest post a fost angajată pe perioadă determinată, începând cu data de 01.06.2024, o nouă persoană.

Urmare a scoaterii la concurs a postului vacant de magaziner (post unic) în luna august, acesta a fost ocupat iar postul de referent - studii medii a rămas vacant.

A fost angajată, în mod direct, în luna august, o persoană pe postul de îngrijitor și în luna septembrie 2024 o persoană pe postul de economist, pe perioadă determinată. În luna octombrie 2024 a fost organizat și susținut examen de promovare pentru un actor mânuitor păpuși și pentru un solist instrumentist.

De menționat este faptul ca pe parcursul anului 2024, la nivelul instituției a fost acordată o singură sancțiune - desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă, decizie atacată de salariate sancționată, prin acțiunea înaintată la Tribunalul Dolj - Secția Litigii de Muncă, procesul urmând a se desfășura pe parcursul anului 2025. Cele două procese inițiate în cursul anului 2023 legate de acordarea a două sancțiuni disciplinare de avertisment scris unor salariate ale instituției, au fost finalizate, unul prin retragerea de către salariate reclamantă a acțiunii înaintate și cel de-al doilea prin decizia definitivă a Curții de Apel Craiova, de respingere a acțiunii inițiate și de menținere a sentinței Tribunalului Dolj prin care s-a dat câștig de cauză instituției.

De asemenea, a fost aprobată transformarea celor trei posturi de referenți preluați de la Casa de Cultură "Traian Demetrescu" în referenți de specialitate, realizându-se o uniformitate în ceea ce privește încadrarea personalului din cele trei instituții comasate, aceștia fiind încadrați astfel în cele două anexe, anexa III – Familia ocupațională de funcții comune - CULTURĂ, Alte instituții de spectacole si concerte și anexa VIII - Alte unități bugetare de subordonare centrală și locală, precum și din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții din Legea nr.153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice.

Au fost numiți în baza Deciziilor nr.139/10.10.2024 și nr.140/11.10.2024 persoane cu atribuții de șef de secție în cadrul celor două compartimente - Secția Teatrul „Colibri” și Secția Folclor „Maria Tănase”.

În ceea ce privește efectuarea de cursuri, pe parcursul anului 2024 acestea nu au fost efectuate. Au existat solicitări din partea instituției pentru cursurile de cadru tehnic PSI, înainte de luna iunie 2024, neefectuate din cauza faptului că nu a fost întrunit numărul suficient de persoane care să permită organizarea acestor cursuri. Ulterior, prin H.C.L. nr. 92/2023 prin care s-a modificat H.C.L. nr. 338/2013, clădirea intrând în proprietatea Primăriei Municipiului Craiova și respectiv în administrarea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri demersurile necesare făcute de instituție în vederea obținerii autorizației de securitate la incendiu au primit rezoluție prin adresa emisă de Inspectoratul pentru Situații de Urgență Dolj nr.4011621 din 26 septembrie 2024 în sensul că această autorizație nu a mai fost necesară dat fiind faptul că destinația clădirii construită în anul 1970 nu a fost modificată și nici nu i-a fost schimbată destinația.

În anul 2024, în lunile mai și decembrie, Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către Biroul Situații de Urgență și Protecție civilă a Primăriei Municipiului Craiova și ISU Oltenia Dolj.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

La finalul lunii decembrie 2024, site-ul Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri a beneficiat de o interfață nouă prin asigurarea unor servicii de design identitate vizuală și comunicare vizuală, un website de înaltă calitate care să va reliefeze Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri din punct de vedere al activității desfășurate de toate compartimente create în urma comasării.

Pe parcursul anului 2024, au fost executate diverse lucrări de reparații – schimbare aparatură de aer condiționat, tâmplărie geamuri și uși, aflate într-o stare evidentă uzură și degradare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Indicatorii prevăzuți și realizați pentru anul 2024 sunt următorii:

Venituri planificate pentru anul 2024 în PROIECTUL DE MANAGEMENT:

- Venituri proprii – 355.000 lei provenite din:
 - * veniturile din spectacole, în sumă de - 245.000 lei
 - * venituri din alte activități, în sumă de - 110.000 lei
- Subvenții/alocații – 12.137.000 lei

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024 – BUGET INIȚIAL

- Venituri proprii – 355.000 lei
- * veniturile din spectacole, în sumă de - 245.000 lei
- * venituri din alte activități, în sumă de - 110.000 lei
- Subvenții/alocații – 7.341.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate pentru anul 2024 – BUGET INIȚIAL

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 3.740.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare,

Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.866.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 90.000 lei.

În luna aprilie 2024 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a micșorat cu suma totală de 795.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Aprilie anul 2024: Venituri proprii – 355.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 245.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 110.000 lei

- Subvenții/alocații – 6.546.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Aprilie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 2.945.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.866.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 90.000 lei

În luna Iunie 2024 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 3.653.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna lunie anul 2024:

- Venituri proprii – 513.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei

- Subvenții/alocații – 10.041.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna lunie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 6.057.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianti, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.390.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 107.000 lei

În luna August 2024 a fost efectuată atât o virare de credite bugetare cât și o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 75.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna August anul 2024:

- Venituri proprii – 588.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 75.000 lei

- Subvenții/alocații – 10.041.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna August anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 6.057.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.465.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 107.000 lei.

În luna Septembrie 2024 a fost efectuată atât o virare de credite bugetare cât și o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 1.633.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Septembrie anul 2024:

- Venituri proprii – 588.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 75.000 lei

- Subvenții/alocații – 11.674.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Septembrie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 7.556.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări

de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.593.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 107.000 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 6.000 lei.

În luna Octombrie 2024 a fost efectuată o virare de credite bugetare în bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care s-a majorat sursa de venituri subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii dezvoltare și s-a micșorat sursa de venituri subvenții pentru instituții publice cu suma de 70.000 lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Octombrie anul 2024:

- Venituri proprii – 588.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 75.000 lei

- Subvenții/alocații – 11.674.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Octombrie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 7.556.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări,

Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 4.523.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 107.000 lei;

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 76.000 lei.

În luna Noiembrie 2024 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a micșorat cu suma totală de 762.000 lei Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Noiembrie anul 2024:

- Venituri proprii – 588.000 lei

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 75.000 lei

- Subvenții/alocații – 10.912.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Noiembrie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 7.729.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianti, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.622.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 73.000 lei;

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 76.000 lei.

În luna Decembrie 2024 a fost efectuată atât o virare de credite bugetare cât și o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 494.000 lei Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri este următorul:

Venituri planificate în bugetul de venituri și cheltuieli începând cu luna Decembrie anul 2024:

- Venituri proprii – 588.000 lei
- * veniturile din spectacole, în sumă de - 360.000 lei
- * venituri din alte activități, în sumă de - 153.000 lei
 - Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 75.000 lei
 - Subvenții/alocații – 11.406.000 lei

În mod implicit partea de cheltuieli prezentându-se astfel:

Cheltuieli planificate începând cu luna Decembrie anul 2024:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde : Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 7.981.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.632.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 73.000 lei;

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 308.000 lei.

Venituri efective realizate de Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri pe anul 2024

- Venituri proprii – 588.761,15 lei provenite din:

* veniturile din spectacole, în sumă de - 360.313,97 lei

* venituri din alte activități, în sumă de - 153.891,18 lei

- Venituri din transferuri voluntare (sponsorizări) – 74.556 lei

- Subvenții/alocații – 11.368.434,57 lei

În mod implicit partea de cheltuieli/ plăți efective prezentându-se astfel:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde: Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 7.975.965 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianti, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 3.603.695,70 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 72.347 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care: Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 305.188,02 lei.

În concluzie, din datele prezentate mai sus, realizând o analiză a datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate se poate observa cu ușurință creșterea **veniturilor proprii realizate** față de cele propuse în proiectul de management, adică suma de 588.761,15 lei față de 355.000 lei și totodată scăderea alocației bugetare care în proiectul de management era de 12.137.000 lei față de alocarea realizată în sumă de 11.368.434,57 lei.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, provin din vânzarea de bilete de intrare, acestea fiind pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Prețul mediu al biletului de intrare la spectacol în anul 2024 a fost de 13,00 lei.

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

Preț întreg: 10,00 lei; 13,00 lei; 20,00 lei; 30,00 lei; 50,00 lei.

Preț redus: 7,00 lei.

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate majoră a managementului, deoarece creșterea veniturilor din activitatea de bază este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plătitori iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

În anul 2024, o sursă de venit, în afara celor din activitatea de bază, o reprezintă veniturile din atelierele de creație și închirieri de spații. Această sursă de venit reprezintă 26,13% din totalul veniturilor proprii.

- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 4,92%.
- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%) a fost de 100%.
- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor care conform situațiilor financiare la data de 31.12.2024 reprezintă 66,70 %, sunt o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate din venituri proprii și subvenții/ alocații, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată între 2% - 10% .

Diferența în plus a cheltuielilor de personal este justificată datorită creșterilor salariale, care deși au adus un plus de satisfacție și liniște personalului artistic, tehnic sau tesa, au grevat asupra bugetului, suma necesară acoperirii cheltuielilor de personal mărindu-se, în condițiile în care fluctuația posturilor ocupate nu este semnificativă. Din acest motiv, se observă o diferență la cheltuielile de personal, acolo unde au existat aceste modificări cauzate de schimbările de legislație.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	32,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	920
4.	Număr de apariții în media (fără comunicate de presă)	518
5.	Număr de beneficiari neplătitori	327.802
6.	Număr de beneficiari plătitori	25.367
7.	Număr de reprezentații (la sediu)	96
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	34/459

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Atunci când reflectăm asupra ultimilor ani ai Teatrului pentru Copii și Tineret, alături de cel de animație din România, observăm că anii 2000 au marcat o schimbare semnificativă în percepția culturală și au conturat așteptări noi în ceea ce privește experiența culturală. Chiar în contextul unei diversități impresionante a modalităților de petrecere a timpului liber, teatrul continuă să rămână preferat de public. În municipiul

Craiova, oferta culturală poate fi considerată mai restrânsă în comparație cu alte orașe, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru instituția noastră. Cu toate acestea, este imperativ ca spectacolele și evenimentele oferite să fie de o calitate superioară, determinând astfel publicul să revină cu plăcere.

Pentru a atrage un număr cât mai mare de spectatori, trebuie să oferim spectacole atât clasice, cât și originale, bogate în elemente muzicale și cu o scenografie captivantă. Utilizarea păpușilor și marionetelor expresive, diversitatea evenimentelor indoor și outdoor, proiectele culturale inovatoare și programele artistice tradiționale reprezintă elemente esențiale pentru a captiva atenția publicului. Pornind de la aceste considerente, o strategie managerială eficientă trebuie să propună programe consistente și realiste, adaptate să satisfacă nevoile unui public divers din punct de vedere al vârstei, respectând totodată misiunea teatrului.

Nu trebuie să uităm valorile care au asigurat stabilitatea și continuitatea acestei instituții de tradiție, care a furnizat publicului din Craiova o gamă de oferte artistice de o valoare incontestabilă.

2. Misiune

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri își asumă rolul esențial de promovare a culturii, creând un cadru estetic și educativ prin intermediul teatrului de animație, muzicii folclorice, a programelor culturale și educaționale. Misiunea instituției este fundamentată pe ideea că trebuie să fim un motor al culturii în comunitatea noastră. Ne ghidăm după întrebarea: "Ce putem aduce noi, ca instituție, pentru oraș?", în loc să așteptăm ca orașul să ne ofere.

În conformitate cu obiectivele noastre, cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și cu legislația specifică referitoare la instituțiile culturale, putem stabili că misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri din Craiova, în calitate de instituție publică de cultură, vizează diversitatea comunităților socio-profesionale. Scopul nostru este să asigurăm accesul tuturor cetățenilor la artă, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a individului, la cultivarea unui simț estetic în domeniul artelor spectacolului.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale:

-  Creșterea numărului de beneficiari;
-  Generarea de noi venituri;
-  Promovarea artei animației pe plan național și internațional;
-  Promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale, regionale și județene prin intermediul spectacolelor;
-  Plasarea Craiovei în rândul orașelor europene care au festivaluri de teatru de animație outdoor, desfășurate în spații neconvenționale;
-  Conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al teatrului.

Obiective specifice:

-  Crearea unui repertoriu diversificat, atât pentru stagiunea indoor cât și pentru stagiunea outdoor;
-  Distribuirea tuturor membrilor din compartimentul artistic în spectacolele montate;
-  Atragerea tinerilor absolvenți ai secțiilor de Păpuși și Marionete prin contracte de colaborare;
-  Perfecționarea mijloacelor de expresie specifice teatrului de animație prin organizarea de ateliere profesionale;
-  Atragerea de specialiști în construcție de sisteme păpuși cu ateliere ce pot face scopul unei cercetări teatrale;
-  Creșterea numărului de reprezentații outdoor;
-  Conectarea permanentă la realitățile și evoluția artei teatrului de animație în context european prin colaborarea cu artiști valoroși și teatre din țară și străinătate;
-  Stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea artiștilor de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație și folclor;
-  Abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.

-  Realizarea unui program de activități conexe, care să stimuleze participarea publicului la evenimentele găzduite de instituție în calitate de partener sau co-organizator;
-  Conceperea, materializarea și implementarea unor studii privind cercetarea terapiei alternative prin intermediul teatrului de păpuși;
-  Participarea instituției la evenimente culturale naționale și internaționale;
-  Accesul liber la cunoaștere și cultură, drept prevăzut și garantat de Constituția României în baza articolului 33.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri a devenit o veritabilă comunitate, o mică lume în care participanții, împreună cu familiile și educatoarele sau profesorii lor, sunt implicați activ în spectacole și ateliere, contribuind la o experiență culturală și educativă profundă. Această comunitate a crescut în timp, extinzându-se atât pe verticală, prin dezvoltarea proiectelor și activităților pentru a satisface nevoile culturale, estetice și profesionale ale echipei și ale publicului, cât și pe orizontală, prin atragerea unui număr crescut de participanți și implicarea sporită a membrilor echipei teatrului.

Dezvoltarea verticală a acestei comunități implică crearea de proiecte și activități complexe și adaptate cerințelor din ce în ce mai diverse ale echipei și ale publicului. În paralel, dezvoltarea orizontală are ca obiectiv extinderea numărului de participanți prin îmbunătățirea calității proiectelor și sporirea implicării membrilor echipei teatrului. Dorim să continuăm această dezvoltare printr-o varietate de programe, crescând complexitatea proiectelor și extinzând gama de activități conexe. Strategia noastră se bazează pe încredere reciprocă, încurajarea individuală și comunicarea non-formală. O parte esențială a acestei strategii este autocunoașterea, identificarea și stimularea calităților și talentelor individuale în cadrul echipelor mixte, formate din reprezentanți ai instituției și ai beneficiarilor.

Pentru a valida calitatea unui produs cultural, este crucial să obținem aprobarea publicului. Consolidarea comunității noastre reprezintă garanția calității produsului cultural oferit de Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri. Prin dezvoltarea continuă a acestei comunități, vom îmbunătăți nu doar calitatea produsului cultural, ci și prestigiul instituției. Fiecare membru al comunității devine un ambasador al valorilor noastre, contribuind la o formă de promovare neconvențională și autentică.

Strategia culturală a teatrului se fundamentează pe menținerea esenței și a simplității în poveștile adaptate oricărei vârste, înțelegând că simplitatea reprezintă esența adevărată.

5. Strategie și plan de marketing

Teatrul Colibri se situează în proximitatea audienței sale, iar planul său de marketing se axează pe acest aspect. Strategiile Departamentului de PR și Marketing sunt elaborate pentru a acoperi atât spațiul online, cât și cel offline. Proiectele sunt astfel concepute pentru a rezona cu nevoile comunității și pentru a oferi experiențe memorabile, consolidând astfel poziția teatrului în inimile spectatorilor.

O componentă a dezvoltării societății este cu siguranță ramura culturală, prin patrimoniul material și imaterial. Industriile creative și formele diferite de expresie artistică contribuie puternic la dezvoltarea economică, dar și la stabilitatea socială.

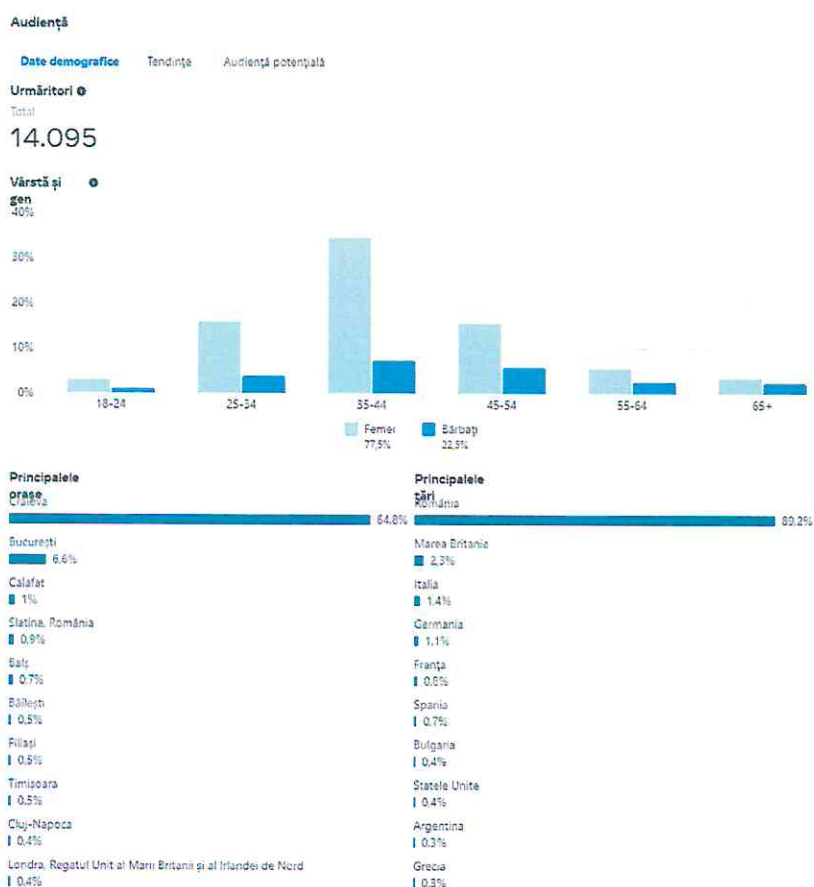
Cultura este ceea ce conturează o societate, un grup de oameni, astfel, fără cultură, acea societate sau acel grup de oameni nu pot exista. Cultura este pilonul de bază la încheierea comunităților.

În cadrul strategiei de marketing, se acordă o atenție deosebită demersurilor menite să extindă audiența teatrului. Aceasta implică nu doar atragerea unui nou segment de public, ci și consolidarea relației cu spectatorii fideli, dar și cu participanții la evenimentele organizate de teatru și de secțiile acestuia. Prin intermediul proiectelor cultural-educative, se urmărește crearea unui mediu în care experiența teatrală/artistică devine nu doar un simplu act de divertisment, ci și o oportunitate de învățare și îmbogățire culturală. Astfel, teatrul devine un loc accesibil, în care fiecare individ se simte invitat să descopere și să se bucure de expresiile artistice, contribuind la formarea unei comunități implicate și conectate prin intermediul culturii.

Strategia de stabilire a prețurilor biletelor are ca obiectiv facilitarea accesului la cultură pentru toate categoriile sociale. Aceasta se va realiza prin furnizarea de pachete cu reduceri și oferte speciale pentru grupurile organizate, contribuind astfel la crearea unei atmosfere mai incluzive și accesibile în cadrul teatrului. Accesibilitatea se va realiza și prin crearea posibilității de a procura bilete online, utilizând platforme de specialitate, reprezentând un canal nou de distribuție.

Extinderea vizibilității în mediul online este o direcție prioritară ce va avea la bază crearea de conținut video, atât în sfera de divertisment cultural, cât și în sfera educativă.

Astfel, în mediul online, Teatrul Colibri activează pe Facebook (14.095 urmăritori), adresându-se cu precădere publicului feminin cu vârsta între 35 - 44 de ani, astfel este nevoie ca teatrul să se adrese și publicului tânăr, până în 25 de ani, prin urmare strategia de promovare se axează pe conținut creativ menit să le stârnească interesul și curiozitatea, acest conținut fiind în concordanță cu programele pe care le vom dezvolta.



1. Audiența pe pagina de Facebook Teatrul Colibri

În ciuda numărului de urmăritori mic, 545 în anul 2024, (451 în anul 2023), de pe pagina de Instagram a teatrului, observăm o creștere a publicului tânăr 18 – 24 de ani și 25-34 de ani, față de pagina de Facebook, prin urmare, postările de pe această platformă sunt adresate acestui public, în funcție de proiectele dezvoltate pe parcursul planului de management. Ne vom axa și pe opțiunea de compilatii video a platformei, axându-ne astfel pe conținut video.

Audiență

Date demografice Tendințe Audiență potențială

Urmăritori

Total

545

Vârsta și gen

30%

20%

10%

0%

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Femei

73,7%

Bărbați

26,3%

Principalele

orase

Clasifica

București

12,5%

Târgu Mureș

2,4%

Comuna Malu Mare, Dolj

1,3%

São Paulo, Brazilia

0,9%

Cluj-Napoca

0,9%

Galati

0,9%

Arad

0,9%

Londra, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord

0,7%

Moscova, Rusia

0,7%

Principalele

țări

Clasifica

Brazilia

2,6%

Argentina

2,2%

Germania

2%

Spania

1,7%

Franta

1,3%

Marea Britanie

1,3%

Italia

1,3%

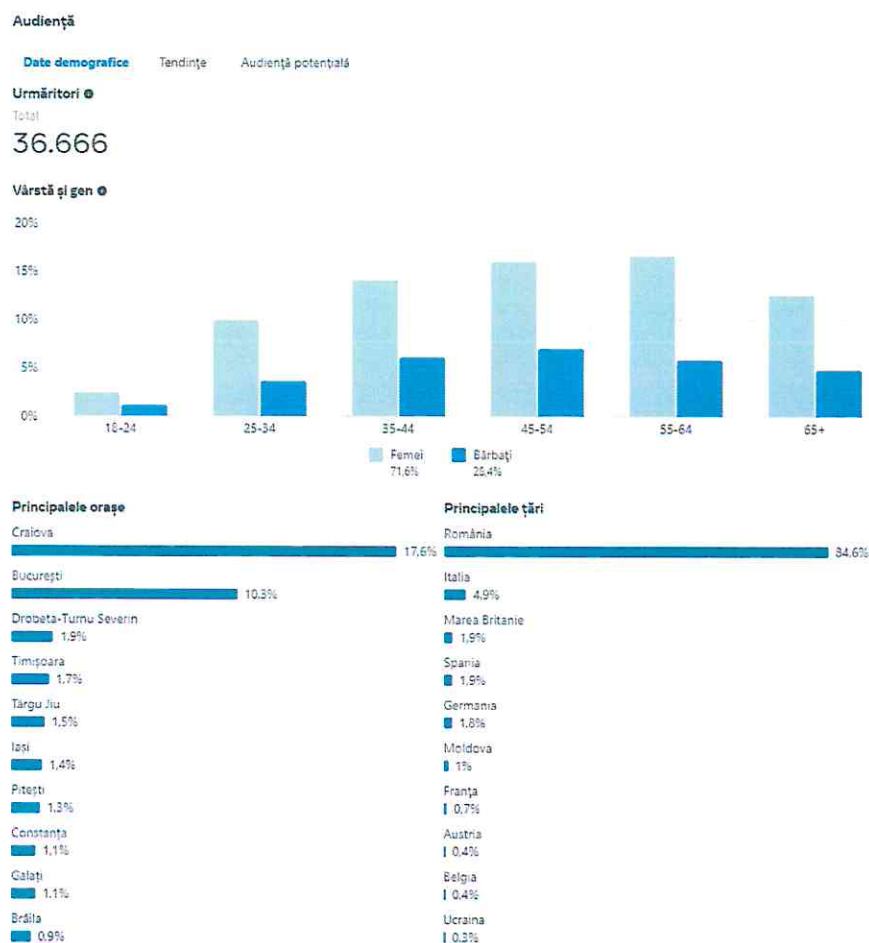
Mexic

1,3%

Statele Unite

0,9%

2. Audiența pe pagina de Instagram a Teatrului Colibri



3. Audiența pe pagina de Facebook a Secția Folclor „Maria Tănase”

În ceea ce privește pagina de Facebook a Secției Folclor „Maria Tănase”, observăm o audiență a publicului adult și senior, categoriile de vârstă 45-54 ani și 55-64 de ani fiind cele predominante.

Obiectivul principal este promovarea produsului cultural, astfel pe lângă clasicele albume foto și diverse grafice, fiecare produs cultural va fi însoțit de clipuri video de making off, de interviuri cu artiștii implicați în crearea produsului cultural, dar și reacții ale spectatorilor/participanților.

În societate, publicul de teatru este o minoritate, astfel, pentru a resimți experiența acestei condiții, el trebuie plasat în sânul teatrului, în mijlocul spectacolului, ne spune George Banu în cartea sa „Scena modernă. Mitologii și miniaturi.”

Integrarea spectatorului în lumea teatrului se va realiza și prin oferirea oportunității spectatorilor fideli de a interacționa cu personajele lor preferate, fie păpuși, fie actori, și de a fi chiar ei cei care le vor lua interviuri, ce apoi vor fi distribuite pe canalele online ale instituției. Cu scopul de a apropia publicul de lumea teatrului, intenționăm să producem clipuri video sub titlul „O zi alături de actorul/artistul ...”. Aceste clipuri vor oferi publicului o incursiune în culise, permițându-le să descopere procesul de lucru al unui actor sau artist, activitățile lor cotidiene atât în interiorul teatrului, cât și în afara acestuia.

Nu în ultimul rând, ne vom axa pe spectacole și activități interactive, familiarizându-i cu spațiul teatral convențional, cu scena, cu zona de culise, dar și cu spațiul teatral adiacent.

În sfera activităților desfășurate în afara mediului online, teatrul își va concentra eforturile în susținerea și extinderea colaborărilor cu presa locală și națională. Această abordare are ca scop promovarea produselor culturale ale teatrului, precum și evidențierea talentului și creativității echipei artistice. Prin menținerea parteneriatelor media, teatrul își propune să creeze o prezență constantă și vizibilă în spațiul public, consolidând astfel notorietatea sa și atrăgând atenția asupra evenimentelor și producțiilor sale. Colaborările strategice cu presa sunt esențiale pentru a susține o imagine pozitivă și pentru a asigura o acoperire mediatică amplă, contribuind la succesul și impactul activităților culturale desfășurate.

În mod continuu, teatrul va desfășura o campanie activă de promovare a stagiunilor curente, acoperind atât mediul online, cât și cel offline. În acest sens, vor fi create și distribuite afișe, flyere, bannere și caiete de program, care vor fi expuse atât în sediul instituției, cât și în diverse locații cheie din Craiova. Această abordare are ca scop maximizarea vizibilității și conștientizării în rândul publicului, oferind informații clare și atrăgătoare despre spectacolele și evenimentele curente.

Campania de promovare offline, prin intermediul materialelor tipărite și a vizualurilor vizibile în spațiul public, va crea o prezență palpabilă și atrăgătoare pentru comunitatea locală. Astfel, teatrul își propune să devină o parte integrantă a vieții

culturale din Craiova, conectându-se direct cu publicul și sporind gradul de implicare în evenimentele culturale oferite.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Secția Teatru Colibri

1. Programul *Step by step în lumea teatrului de animație* (pentru beneficiarii 0-3 ani)

Este un program important pentru teatru și pentru toți părinții din oraș și din zonele limitrofe, în care ne propunem să creăm spectacole senzoriale, ateliere, discuții dedicate părinților și importanța jocului și a păpușii în dezvoltarea copiilor. Jocul are o importanță deosebită în dezvoltarea copilului, acest lucru fiind subliniat de numeroși cercetători. Prin joc copilul își dezvoltă noi abilități, exersează comportamente în diverse situații de viață, învață să se supună regulilor și să ceară respectarea regulilor și de către ceilalți participanți la joc, fapt deosebit de important pentru relaționarea sa socială.

2. Programul *Amândoi simțim la fel* (pentru beneficiarii cu nevoi speciale)

Este primul program de acest gen de la noi din țară, realizat de un teatru de stat, care creează spectacole și ateliere special pentru această categorie de public. Ne propunem să încheiem parteneriate cu instituții care se ocupă cu acești beneficiari și să construim spectacolele și atelierele în funcție de nevoile acestora. De asemenea, ne propunem să pregătim actorii care vor evolua în fața acestor beneficiari prin diferite workshopuri cu oameni specializați în art-therapy și cu personalul care lucrează zi de zi cu acești beneficiari. **Terapia artistică** (art therapy) mai este numită și „**terapie expresivă prin artă**” (expressive art therapy) și este o formă de terapie care folosește procesul creativ artistic pentru a îmbunătăți starea fizică, mentală și emoțională a unei persoane. Crearea unei camere senzoriale ce îi va ajuta să se familiarizeze cu elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație și care îi va pregăti pentru participarea la spectacole.

3. Programul *Phantasmagoria*

Este un program ce are ca scop montarea unor spectacole cu titluri clasice în manieră contemporană, folosind toate tehnicile animației. Nevoia de a aduce pe scenă spectacole care să integreze teatrul în circuitul marilor valori universale, povești magice pe care le-am auzit cu toții seara înainte de culcare sau pe care copiii le-au văzut la televizor.

4. Programul *Lumea teatrului*

Prin acest program ne dorim promovarea valorilor teatrale ale artei animației și să accentuăm și mai mult profilul teatrului prin evenimente outdoor și indoor, să câștigăm public nou prin această magie creată de păpușă/marionetă, ceea ce ne deosebește de alte instituții teatrale. Ne dorim să ne apropiem și mai mult de public prin creșterea numărului de evenimente de calitate.

5. Programul *Stagiar la teatru*

Vom încheia parteneriate cu facultățile de teatru din țară și din străinătate. Vom face un „Open call”, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră. Acest program se adresează studenților și absolvenților de la Secțiile Păpuși-Marionete, Scenografie, Regie, Coregrafie, Scriere dramatică, Videografie, Animație Digitală.

De asemenea, ne propunem să continuăm programele din anii anteriori care s-au dovedit viabile, consolidând imaginea instituției și aducând venituri apreciabile. Este importantă consecvența derulării programelor care contribuie la creșterea unor generații de copii și adolescenți în spiritul apetitului cultural.

6. Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*

Se va urmări atragerea, realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală, să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea. Ne-am propus să continuăm acest program datorită succesului pe care l-a avut de-a lungul anilor, să îl dezvoltăm și să ne îndreptăm către alte categorii sociale și de vârste.

7. Programul *Maratonul păpușilor*

Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Acest program a fost deja premiat la Gala UNITER 2020, lucru ce ne dovedește amploarea și interesul național pentru un acest gen de eveniment cultural, astfel că trebuie continuat și dezvoltat să ajungă în topul festivalurilor de artă a animației stradale din lume.

8. Programul *Memoria păpușilor jucate*

Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, tezaurizarea unor piese, rol de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise. Și acesta este un proiect lansat în ultimii ani de către teatru și care trebuie realizat pentru a avea un muzeu de păpuși cu expoziție permanentă, chiar aici în Craiova.

Compartiment Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

1. Programul *Spațiu Creativ*

Rezidențele artistice reprezintă un angajament strategic în creativitate, furnizând un teren fertil pentru ecloziunea unor noi idei, conexiuni și forme de exprimare artistică. Ele nu doar susțin, ci și alimentează dezvoltarea pe termen lung a artei, oferind spații și resurse esențiale pentru evoluția profesională și personală a artiștilor. Prin intermediul acestor programe, se întărește colaborarea și dialogul artistic, stimulând noi parteneriate și canale de finanțare care, în unele cazuri, conduc la apariția unor noi opere culturale și la dezvoltarea unor noi limbaje artistice. Astfel, rezidențele artistice nu numai că încurajează inovația, dar pot servi și ca incubatoare pentru idei inovatoare și pentru extinderea domeniului artistic al fiecărui creator.

Scopul fundamental al programului de rezidențe artistice constă în a deveni un spațiu propice pentru experimentare și dialog între artiști. În esență, programul își propune să catalizeze creativitatea și să promoveze practicile artistice colaborative atât la nivel local, cât și național și internațional. În același timp, se străduiește să

faciliteze schimbul cultural și dialogul între artiști provenind din diverse domenii artistice, generând astfel o atmosferă vibrantă de inspirație și învățare reciprocă.

2. Programul *EducArt*

Educația culturală se înrădăcește în abilitatea de a reflecta. Copiii și tinerii sunt îndrumați să își examineze propria cultură, să exploreze alte culturi și să înțeleagă dinamica culturală în general. Această capacitate de reflecție poate fi cultivată prin diverse mijloace, precum jurnalismul, studiul istoriei și exprimarea artistică. Arta reprezintă una dintre cele mai evidente modalități prin care individul își dezvoltă conștiința culturală. Totodată, aceasta poate fi influențată și de filozofie, știință și implicare civică. Toate aceste forme de introspecție și analiză contribuie la educația culturală.

Transmiterea acestor principii către copii și tineri este crucială, deoarece îi pregătește pentru a naviga într-o societate în care identitatea nu este definită într-un singur mod. Cu toate acestea, educația culturală nu este încorporată corespunzător în programele școlare, fie ele primare, gimnaziale sau liceale. Proiectele educaționale ar trebui să integreze atât sesiuni de educație formală, cât și non-formală, și să vizeze o gamă diversă de vârste și categorii de participanți, pentru a promova înțelegerea și respectul față de diversitatea culturală și pentru a dezvolta capacități critice și de adaptare în rândul noilor generații.

3. Programul *Performing Arts*

Artele spectacolului cuprind o gamă diversă de expresii, de la muzică vocală și instrumentală, dans și teatru până la pantomimă și versuri cântate, printre altele. Aceste forme de artă reflectă creativitatea umană și sunt prezente, într-o măsură sau alta, în numeroase alte aspecte ale patrimoniului cultural imaterial. Muzica, în special, este una dintre cele mai omniprezente arte ale spectacolului, regăsindu-se în fiecare societate și fiind adesea un element esențial al altor forme spectaculoase și domenii culturale imateriale, inclusiv ritualuri, sărbători sau tradiții orale. Ea se manifestă într-o diversitate de contexte: sacre sau laice, clasice sau populare, strâns legate de muncă sau de joacă.

Spectacolele de teatru, la rândul lor, integrează adesea actorie, cântec, dans,

muzică, dialog, narațiune sau lectură, putând implica și elemente precum păpuși sau pantomimă. Există o dorință evidentă de a diversifica oferta culturală în ceea ce privește artele performative. Acest lucru implică identificarea, promovarea și diseminarea proiectelor relevante din domeniile muzicii, teatrului și dansului, atât cele ale artiștilor consacrați, cât și ale celor emergenți, cărora le lipsește adesea sprijinul și expunerea publică. Prin facilitarea accesului la aceste proiecte, nu numai că se susține munca creativă a artiștilor, dar se contribuie și la cultivarea de noi publicuri și la extinderea aprecierii și înțelegerii artelor spectacolului în societate.

4. Programul Evenimente de importanță națională și internațională

Aceste zile semnificative vor fi comemorate printr-o varietate de evenimente menite să sublinieze rolul esențial al educației și culturii, sărbătorite atât la nivel național, cât și internațional. Educația și cultura reprezintă fundamentul fiecărei națiuni, reprezentând un element central în identitatea și dezvoltarea lor. Astfel, prin evenimentele organizate, se dorește evidențierea importanței acestor valori fundamentale și promovarea lor în rândul comunităților locale și internaționale.

Secția Folclor „Maria Tănase”

1. Programul *Educație prin folclor*

Programul are ca obiectiv creșterea interesului copiilor pentru tradițiile populare, fiind un pilon esențial în politica de formare a viitorului public al spectacolului folcloric. Prin familiarizarea copiilor, încă de la o vârstă foarte fragedă, cu bogăția și diversitatea folclorului românesc, programul urmărește să planteze semințele unei pasiuni durabile pentru această inestimabilă comoară culturală. Prin intermediul acestui program, ne propunem să le oferim copiilor oportunitatea de a înțelege și de a experimenta în mod activ tradițiile noastre populare, consolidând astfel legătura lor emoțională și spirituală cu moștenirea culturală a poporului român.

2. Programul *Din lada de zestre*

Prin acest program, ne propunem să dezvoltăm mai multe spectacole inspirate din bogăția obiceiurilor și tradițiilor oltenești, care vor fi prezentate atât la sediul ansamblului, cât și la diverse festivaluri și evenimente la care Ansamblul Folcloric este invitat. Scopul nostru este să aducem în prim-plan autenticitatea și frumusețea

tradițiilor locale, să celebrăm moștenirea culturală a regiunii noastre și să împărtășim aceste valori cu publicul nostru și cu comunitatea în ansamblul ei. Prin intermediul acestui program, ne propunem să realizăm cel puțin un spectacol pe an care va rămâne în repertoriul Ansamblului ca un titlu de referință. Acest spectacol va reflecta autenticitatea și diversitatea tradițiilor oltenești, oferind oportunitatea de a crea și de a perpetua opere artistice de calitate, care să rămână în memoria și în inimile publicului nostru.

3. Programul *Spectacole outdoor*

Evenimente și spectacole deja concepute și alese pentru a fi aduse din nou în atenția publicului, fie inițiate de noi sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate, vor fi prezentate cu ocazia diverselor evenimente comunitare. Unul dintre obiectivele acestui program este de a promova valorile și patrimoniul cultural imaterial, precum și instituția și proiectele sale. Prin această inițiativă, ne propunem să readucem în lumina reflectoarelor spectacolele și evenimentele care au captivat deja inimile publicului, oferindu-le oportunitatea să fie apreciate din nou și să continue să inspire și să îmbogățească comunitatea noastră culturală.

4. Programul *Portret de Artist*

Programul își propune o serie de spectacole-concert, o celebrare a talentului și a creativității artiștilor din lumea muzicii populare, oferind o experiență profundă și memorabilă pentru toți cei care își doresc să se conecteze cu frumusețea și autenticitatea tradițiilor noastre. Acest program își dorește să prezintă portrete muzicale ale unor artiști remarcabili și ale operei lor. Fiecare cântec devine o fereastră către sufletul și spiritul artistului, oferind publicului o călătorie autentică în frumusețea și bogăția muzicii populare românești.

Spectacolul **Constantin Enceanu și invitații săi**. Un spectacol-concert ce celebrează cariera acestui artist de renume. Pe scenă, împreună cu invitații săi, devin povestitori ai trecutului și ai prezentului, transformând versurile și melodiile în imagini vii și vibrante. Instrumentele tradiționale, precum fluierul, cavalul și acordeonul își împletesc sunetele pentru a crea un tablou sonor de o frumusețe uimitoare.

Proiecte din cadrul programelor

Secția Teatru Colibri

Programul Step by step în lumea teatrului de animație

- Proiectul **Camera senzorială** – o cameră special amenajată, pentru dezvoltarea motricității și a tuturor simțurilor, atât pentru copiii tipici cât și cei atipici, unde ei se pot juca cu jocuri speciale și pot asculta povești citite de actorii teatrului.
- Premierele spectacolelor **Bucătăria familiei Balaur** după povești de Adina Rosetti, **Inimioare fericite** după Mariana Konkoly, **Buzunarul cu pupici** după Angela Mcallister, **Povestea anotimpurilor** după Manuela Dinescu

Programul Amândoi simțim la fel

- Proiectul **Tipic sau Atipic** – atelier pentru echipa teatrului, susținut de un specialist Art Therapy
- Premierele spectacolelor **Povești de noapte bună**, scenariu special conceput pentru copiii atipici, **Supărarea jucăriilor**, scenariu special conceput pentru copiii atipici

Programul Phantasmagoria

- Premierele spectacolelor **Albă ca Zăpada** după Frații Grimm, **Lampa lui Alladin** după 1001 de nopți, **Frumoasa și Bestia** după Jeanne-Marie Leprince de Beaumont, **Mica Sirenă** după H.C. Andersen, **Jack și Vrejul de fasole** după Joseph Jacobs, **Pușlamaia de la etajul 13** de Mircea M. Ionescu, **Peter Pan** după J. M. Barrie, **Rapunzel** după Frații Grimm

Programul Lumea teatrului

- **Proiectul *Săptămâna Teatrului**** – desfășurat anual în perioada 20-27 martie, ce cuprinde spectacole, expoziții, ateliere, proiecții, celebrând cele trei sărbători (Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret – 20 martie; Ziua Mondială a Marionetiștilor și Păpușarilor – 21 martie și Ziua Mondială a Teatrului - 27 martie)
- **Proiectul *Noaptea Muzeelor**** – desfășurat anual în a treia sâmbătă a lunii mai, la nivel mondial, ce cuprinde tururi ghidate ale teatrului, expoziții special concepute pentru eveniment și proiecții din arhiva teatrului .
- **Proiectul *Vis din copilărie*** – cuprinde o serie de ateliere creative, o zonă de relaxare pentru părinți și copii pe esplanada teatrului, cu titlu gratuit, în ultima săptămână a lunii mai, cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, culminând cu un spectacol coupé de Ziua Internațională a Copilului (1 iunie)
- **Proiectul *Nopti de vară*** – o tabără în regim neconvențional, pentru copii cu vârste de peste 7 ani, dar și pentru adolescenți și tineri. În cadrul taberei, vom crea și mici spectacole stradale, mini producții ale teatrului, dar și spectacole ad-hoc și activități conexe cu participanții taberei.
- **Proiectul *Album de Crăciun*** – reunește cele mai frumoase și memorabile momente ale teatrului întâmplăte pe parcursul anului. În același timp, în perioada sărbătorilor de iarnă, vom iniția și derula campanii umanitare, vom realiza spectacole, ateliere și alte activități specifice sezonului.

Programul *Stagiar la Teatru*

- **Proiectul *Student internship*** – proiect pilot în colaborare cu facultățile de teatru din țară și din străinătate, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră.

Programul *Maratonul păpușilor**

- Festivalul Internațional **PUPPETS OCCUPY STREET**, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august – 1 septembrie

Programul *Fabrica de Povești ElectroColibri**

- Proiectul **Atelierele Fabricii de povești electroColibri** – desfășurarea a trei serii, cu 12 – 14 ateliere de creație, la care să participe 300-400 de copii

Programul *Memoria păpușilor jucate**

- Proiectul **Cartea, păpușa, povestea** - expoziție itinerantă
- Proiectul **Păpuși de colecție**

Compartiment Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

Programul *Spațiu Creativ**

- Proiectul **„Story Wood Cut”*** reprezintă o inițiativă dedicată creațiilor în sculptură în lemn, aducând în Craiova, timp de două săptămâni, artiști sculptori specializați în lucrul cu motoferăstrăul din diferite regiuni cheie ale țării. Acest proiect capătă relevanță prin impactul său direct asupra comunității locale, care beneficiază la final de o serie de opere de artă realizate în lemn. Aceste creații nu doar îmbogățesc peisajul cultural al orașului, ci susțin și promovează conceptul de turism cultural local.
- Proiectul **Artă Urbană*** – Scopul proiectului este să insufle viață orașului prin intermediul artei, creând o formă de intervenție artistică în spațiul public care să schimbe perspectiva rezidenților asupra mediului înconjurător. Această manifestare artistică transformă spațiul public într-o galerie deschisă, oferind locuitorilor o oportunitate unică de a privi orașul cu alți ochi. Obiectivul nostru este să sprijinim mobilitatea artiștilor plastici și să stimulăm creativitatea sculpturală, utilizând orașul ca un mediu de exprimare. Prin amplasarea operelor în puncte cheie din oraș, ne propunem să conturăm o identitate locală distinctivă, să încurajăm participarea activă a comunității și să aducem

contribuții semnificative la transformarea urbană prin intermediul artei.

- ***Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”**** – Acest proiect de sculptură reprezintă nu doar un eveniment, ci și un moment semnificativ în cadrul căruia are loc o reconfigurare culturală importantă. În cadrul taberei, artiștii vor da viață unor opere de artă, iar aceste creații vor fi ulterior expuse în diverse locații din Craiova. Publicul este invitat să participe la acest proces creativ, având acces la tabăra de sculptură în orice moment. Prin urmărirea artiștilor la lucru și observarea etapelor de realizare a operelor, comunitatea are ocazia de a experimenta direct procesul artistic și de a se conecta mai profund cu creația în sine. Impactul asupra municipiului Craiova nu se rezumă doar la îmbogățirea patrimoniului material prin operele realizate în cadrul simpozionului, ci include și stabilirea de conexiuni semnificative între magistrale artistice și între artiști provenind din medii culturale diverse.
- ***Proiectul Lumi Magice**** – Această rezidență culturală reprezintă un proiect ce se desfășoară în partea a doua a anului, având ca scop intervenția artiștilor în peisajul urban prin crearea unor opere sculpturale ce vor contribui la conturarea unei atmosfere specifice sărbătorilor de iarnă. Operele sculpturale realizate vor fi integrate în peisajul urban, aducând o notă distinctivă și festivă orașului. Această rezidență culturală nu numai că adaugă valoare estetică și culturală mediului urban, dar și stimulează participarea comunității și crește atractivitatea orașului în timpul sezonului festiv.

Programul *EducArt**

- ***Festivalul Național „Alexandru Macedonski”**** – Revalorizând opera și personalitatea lui Alexandru Macedonski, s-a generat o creștere semnificativă a interesului publicului pentru marii scriitori și personalitățile literare ale României. În cadrul festivalului dedicat acestui scop, publicul va fi invitat să participe la conferințe, lansări de carte, lecturi performative și alte evenimente culturale relevante. Prin aducerea în prim-plan a contribuției lui Alexandru Macedonski și a operei sale, festivalul nu doar sărbătorește moștenirea literară a țării, ci și încurajează explorarea și înțelegerea mai profundă a altor mari scriitori români.

- **Concursul Național de Poezie Tradem*** – Acest proiect cultural este conceput în onoarea personalității scriitorului Traian Demetrescu, cu scopul de a configura și reajusta axiologic figura acestui om de cultură, dedicat promovării, inovării și conectării culturii române a epocii la modele europene inovatoare. Prin această inițiativă, se urmărește să reintroducem contemporanilor o personalitate fascinantă a secolului al XIX-lea, oferindu-le oportunitatea de a înțelege mai profund rolul și locul avut de Traian Demetrescu în perioada activității sale. Câștigătorii vor avea ocazia să-și vadă scrierile puse în scenă sub forma unui spectacol de lectură performativă, interpretat de actorii teatrului.

Programul *Performing Arts**

- **Zilele Municipiului Craiova*** – Gândit ca o experiență diversă, interactivă și dinamică, acest eveniment se situează printre momentele de referință așteptate cu entuziasm de către locuitorii Craiovei, fiind o ocazie deosebită pentru petrecerea timpului liber și distracție. În cadrul acestui eveniment, se vor desfășura manifestări extrem de variate, incluzând proiecții de film pentru copii, concerte, expoziții de fotografie și spectacole de video-mapping.
- **Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”***, O parte din Craiova devine un mic târg medieval, unde cavalerii, domnițele și meșteșugarii reînviorează atmosfera epocii medievale. Aceștia nu doar că împărtășesc modul lor de viață și practica meseriilor, ci și ne invită să explorăm și să învățăm aceste arte în cadrul atelierelor organizate. Acest proiect își propune să consolideze cunoștințele despre istorie prin intermediul artelor artistice reconstitutive (lupte scenice teatrale, reconstituiri istorice, ateliere de manufactură artizanal-medievală, spectacole istorice etc). Serile medievale vor fi încheiate cu concerte de muzică, spectacole de dans și jonglerii cu foc, aducând un plus de autenticitate și divertisment evenimentului. Astfel, festivalul oferă o experiență complexă și interactivă, aducând la viață istoria într-un mod captivant și educativ.
- **Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNTI”*** - organizat anual în Craiova este un eveniment deosebit dedicat tinerilor talentați din întreaga țară. Structurat în două categorii distincte, muzică

ușoară și muzică populară, acest concurs atrage participanți cu vârste începând de la 5 ani. Festivalul se adresează unei game variate de vârste și se distinge prin standardul său înalt, fiind o competiție în care concurenții, deși tineri, sunt extrem de bine pregătiți și au o activitate constantă în domeniul muzical. An de an, juriul concursului este format din personalități cunoscute la nivel local și național în domeniul muzical, specialiști din diverse ramuri artistice, culturale sau educaționale, precum și interpreți renumiți de muzică populară sau ușoară.

- **Grădina cu Arte*** reprezintă o inițiativă complexă ce se desfășoară în spații neconvenționale din Craiova, aducând împreună artiști din diverse domenii pentru a oferi nu doar spectacole și demonstrații, ci și ateliere artistice. Acest proiect își propune să ofere o experiență performativă și educativă, evidențiind conexiunile dintre diferitele forme de artă. În esență, Grădina cu Arte nu doar adună artiști într-un spațiu comun, ci servește drept catalizator pentru interacțiunea creativă, generând o atmosferă propice schimbului de idei și inspirație artistică.
- **Urban Art*** – Proiectul, gândit să se desfășoare episodic pe parcursul verii, are ca obiectiv aducerea publicului craiovean în contact cu tineri artiști locali din domeniul muzical, dar și cu muzica unor formații consacrate la nivel mondial. În cadrul acestui proiect, sunt programate proiecții de filme de lung sau scurt metraj, laureate la diverse festivaluri internaționale de film. Proiectul are și o componentă educațională, propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber prin divertisment cultural, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, de la tineri la adulți.
- **Gala sărbătorilor de iarnă*** – În perioada sărbătorilor de iarnă, tradițiile și evenimentele speciale aduc o aură de bucurie și comunitate în viețile noastre. Prin intermediul concertelor de colinde, atelierelor tematice și instalațiilor speciale, ne propunem să aducem publicului experiențe unice și să îi încântăm simțurile în spiritul sărbătorilor.
- **Târgul de Paște*** – Evenimentele pe care le organizăm reprezintă o contribuție esențială a instituției noastre la celebrarea Sărbătorilor Pascale. Scopul proiectului nostru este de a implica participanții într-o experiență culturală

bogată, oferindu-le activități interactive, educative și memorabile. Prin intermediul acestor evenimente, ne propunem să conectăm comunitatea la tradițiile și semnificațiile adânci ale Sărbătorilor Pascale, promovând înțelegerea și aprecierea valorilor culturale și spirituale asociate acestora.

Programul Evenimente de importanță națională și internațională

- ***Ziua Culturii Naționale – 15 ianuarie; Ziua Internațională a Cititului Împreună – 7 februarie; Ziua Internațională a Poeziei – 21 martie; Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie; Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie; Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie.***

Secția Folclor „Maria Tănase”

Programul Educație prin folclor*

- **Proiectul *Atelierele de folclor**** – În cadrul acestui proiect, copiii și adolescenții vor fi inițiați în tradițiile și cântul popular românesc. În cadrul atelierelor organizate, membrii ansamblu vor preda muzică vocală și instrumentală, având ca scop cultivarea și îmbogățirea gustului pentru tradițiile autentice ale cursanților noștri. Aceste ateliere nu numai că oferă oportunitatea de a învăța tehnicile și repertoriul muzical specific folclorului românesc, dar și creează un spațiu propice pentru explorarea și împletirea identității culturale.
- **Proiectul *Maria Tănase Junior**** – În cadrul Atelierele de Folclor, participanții, împreună cu membrii ansamblului folcloric, colaborează pentru a crea anual câte un spectacol care să îi motiveze, să le pună în valoare abilitățile și să le ofere experiența emoționantă a unui concert susținut în fața unui public pasionat de folclor.

Programul *Din lada de zestre*

- **Crearea a minimum 4 spectacole tematice**, centrate pe diverse obiceiuri și tradiții asociate diferitelor sărbători pe parcursul anului; (*Primăvara-nfloare*

dorul, Dezlegare la cântec, Mândru-i plaiul oltenesc, Seara de cântec românesc, Colindăm din Bătătură, Cu drag pentru tine!, Dragobetele sărută fetele, la oltene acu' de joacă, Colindăm încă din zori, Să petrecem ca odinioară, De Crăciun la gura sobei, E ziua ta, măicuță! Să petrecem ca la noi!).

- **Premiera spectacolului *Bun e Vinul Ghiurghiului**** este un spectacol ce va ilustra obiceiurile de toamnă din întreaga regiune a Olteniei, propunându-se să devină o prezență constantă în repertoriul Ansamblului, fiind considerat un titlu de referință.
- **Premiera spectacolului *Craiova interbelică*** – un spectacol ce reînvie atmosfera vibrantă a perioadei interbelice în inima Cetății Băniei. Prin intermediul tehnologiei moderne și prin interpretarea remarcabilă a unor celebre romane din patrimoniul național, vom construi o experiență audio-vizuală captivantă ce va purta publicul într-o incursiune plină de farmec printre casele boierești și monumentele istorice ale acestui oraș. Utilizând elemente multimedia și proiecții, spectacolul va oferi o privire inedită asupra bogăției arhitecturale și a atmosferei culturale din perioada interbelică.
- **Premiera spectacolului *Oltenii petrec până-n zori*** – Un spectacol ce aduce în prim-plan melodiile clasice lăutărești, încântând ascultătorii și aducând bucurie în inimile lor, dar și alinare în momentele de nevoie. Muzica lăutărească se remarcă prin complexitatea și rafinamentul ornamentațiilor sale, oferind armonii dense care necesită o tehnică remarcabilă în interpretare. Această formă muzicală are un rol esențial în structurarea festivităților tradiționale românești, de la nunți până la alte evenimente deosebite, contribuind la atmosfera plină de viață și entuziasm.

Programul *Spectacole outdoor*

- **Spectacole create pentru celebrarea evenimentelor naționale ale țării noastre**, cum ar fi: *Craiova se îmbracă în ie, Zilele Municipiului Craiova, Ziua Națională a României, În dar de sărbători, Joia populară, Hai să ne unim, Olteni,*

N-auziră-ți de- un oltean, O colindă de Crăciun, În dar de sărbători.

Programul *Portret de Artist*

- **Premiera spectacolului *Maria Tănase – O viață pe scenă*.** Un spectacol fascinant care își propune să exploreze viața Mariei Tănase în perioada anilor de glorie, dezvăluind aspecte mai puțin cunoscute despre această personalitate remarcabilă. Pe lângă selecția de melodii consacrate care au definit cariera sa, spectacolul integrează elemente specifice teatrului, în special al teatrului de animație. Printre acestea se numără o păpușă de dimensiuni umane, care o reprezintă pe artistă pe întreaga durată a spectacolului. Considerăm esențială prezența unui astfel de spectacol în repertoriul ansamblului, deoarece aduce în prim-plan un nume de referință care a influențat și a marcat istoria folclorului românesc.
- ***Constantin Enceanu și invitații săi****. Un spectacol-concert ce celebrează cariera acestui artist de renume. Pe scenă, împreună cu invitații săi, devin povestitori ai trecutului și ai prezentului, transformând versurile și melodiile în imagini vii și vibrante. Instrumentele tradiționale ale folclorului românesc, precum fluierul, cavalul, cobza sau acordeonul, își împletesc sunetele pentru a crea un tablou sonor de o frumusețe uimitoare.
- ***Mariana Ionescu Căpitănescu și invitații***. Un spectacol-concert dedicat celor peste 30 de ani de carieră a artistei. Fiecare moment al spectacolului va fi o călătorie în universul muzical al artistei și al comunităților din care provine, ilustrând diversitatea și complexitatea tradițiilor noastre populare.
- ***Cristian Bănățeanu și invitații săi***. Un spectacol-concert aniversar plin de bucurie și voie bună. Într-o atmosferă plină de emoție și reminiscențe, spectacolul dezvăluie portretul muzical al unui artist de excepție și al parcursului său artistic remarcabil. Fiecare cântec reprezintă o poveste vie a tradițiilor, obiceiurilor și legendelor ce conturează identitatea culturală a poporului român.
- ***Liliana Popa și invitații***. Un spectacol-concert ce oferă publicului o experiență

fascinantă în universul muzicii populare, unde artiștii devin creatori ai tradițiilor și ai poveștilor din adâncul neamului nostru. Fiecare melodie devine o poartă către esența și pasiunea artistului, invitând publicul într-o călătorie autentică în splendoarea și diversitatea muzicii populare românești.

** Programe și proiecte continuate din anii anteriori care s-au dovedit viabile, consolidând imaginea instituției și aducând venituri apreciable.*

N.B.: Titlurile proiectelor de mai sus pot fi modificate în urma discuțiilor purtate cu viitorii colaboratori și Consiliul Artistic al instituției.

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Secția Teatru și Cultură

Vom continua proiectul **Colibri.ACTul8-12** având în vedere succesul de care s-a bucurat alături de craioveni prin microstagiuina Teatrului ACT din București. Craiovenii au putut vedea pe scena Teatrului Colibri artiști și spectacole reper pentru teatrul dramatic din România. Ne dorim să continuăm parteneriatul public-privat, pentru a le oferi spectatorilor din Craiova și zonele limitrofe șansa de a viziona producții valoroase.

În anul 2024 se sărbătorește 75 de ani de la înființarea Teatrului de Păpuși, în anul 1949, ca secție a Teatrului Național „Marin Sorescu”. A dobândit personalitate juridică în 1956, iar din 1998 este cunoscut ca Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri. De aceea nu putem să nu sărbătorim acest eveniment prin **Gala Colibri 75**, unde se vor întâlni artiști de valoare atât de la noi din țară, cât și din străinătate, manageri ai unor instituții importante de profil din România, pentru o întâlnire profesională.

Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”

- Proiectul **Tabăra de Film „Spectrum”*** reprezintă o oportunitate captivantă pentru pasionații de film de a intra în universul producției cinematografice,

participând activ la toate etapele acestui proces complex: de la elaborarea scenariului, până la filmare, montaj, sonorizare și realizarea copiei finale. Prin intermediul acestui proiect inovator, tinerii din întreaga țară, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, vor fi ghidați de specialiști în domeniul cinematografiei pentru a învăța arta și tehnicile implicate în realizarea unui film. Participanții la proiect vor avea ocazia să descopere și să experimenteze pasiunea și concentrarea necesare în industria filmului, să învețe să colaboreze eficient, să își asume responsabilitatea pentru sarcinile lor și să câștige încredere prin excelență în performanță. Mai mult decât atât, această experiență le va oferi posibilitatea de a-și dezvolta abilități care să le fie utile în carierele pe care le vor urma în viitor, indiferent de domeniul pe care îl vor aborda.

- **Proiectul *Noaptea Albă a Galeriilor**** este o manifestare culturală de amploare națională, ce se adresează publicului larg, oferindu-i oportunitatea de a explora gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Participanții pot descoperi și aprecia diverse forme de artă, de la pictură și sculptură, până la fotografie și instalații contemporane, într-un cadru care încurajează dialogul cultural și interacțiunea între artiști și public.
- **Proiectul *Street Art Graphic**** – Proiectul inițiază o promovare susținută a turismului cultural prin intervenții artistice de dimensiuni impresionante în diferite zone ale Craiovei cu vizibilitate și acces public extins. Încadrându-se în strategia culturală națională, proiectul are ca obiectiv sprijinirea tinerilor și a creatorilor din domeniul artelor vizuale, cuprinzând expresii artistice precum arte plastice, graffiti, fotografie, instalații și cyber art. Astfel, proiectul devine un motor pentru inovare și diversitate în cadrul scenei culturale locale, aducând beneficii atât comunității cât și tinerilor artiști implicați în proiect.

Secția Folclor „Maria Tănase”

- Evenimente și apariții media ce au ca scop promovarea atât a instituției cât și a artiștilor ansamblului: „Vocea populară pentru copii” (în colaborare cu TVR Craiova), „Vedeta populară” (TVR 1), participări la diferite festivaluri de profil etc.

De asemenea, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* își propune să se deplaseze pentru reprezentații și alte activități și în zonele rurale ale Olteniei, să răspundă pozitiv invitațiilor la festivalurile organizate de instituțiile cu același specific atât din țară cât și din străinătate.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Venituri planificate pentru anul 2025

- Venituri proprii – 374.000 lei provenite din:
 - * venituri din activitatea de bază -258.000 lei
 - * alte venituri proprii – 116.000 lei
- Subvenții/alocații – 14.600.000 lei

Cheltuieli planificate pentru anul 2025:

*TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL care cuprinde: Salarii de bază, Sporuri pentru condiții de muncă, Alte sporuri, Indemnizații de delegare, Alte drepturi salariale în bani, Vouchere de vacanță, Contribuția asiguratorie pentru muncă – 6.420.000 lei;

*TITLUL II BUNURI SI SERVICII care cuprinde: Furnituri de birou, Materiale pentru curățenie, Încălzit, iluminat și forță motrică, Apa, canal și salubritate, Carburanți și lubrifianți, Piese de schimb, Postă, telecomunicații, radio, tv, internet, Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, Reparații curente, Alte obiecte de inventar, Deplasări interne, detașări, transferări, Deplasări în străinătate, Cărți, publicații și materiale documentare, Protecția muncii, Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – 8.259.000 lei;

*TITLUL XI ALTE CHELTUIELI care cuprinde: sume aferente persoanelor cu handicap – 95.000 lei

*TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE, CHELTUIELI DE CAPITAL din care:
Mașini, echipamente și mijloace de transport, Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale , Alte active fixe – 200.000 lei.

Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Indicator de performanță		Estimat pentru perioada următoare/2025
1.	Număr total beneficiari	134.900
2.	Număr de beneficiari neplătitori	90.000
3.	Număr de beneficiari plătitori	44.900

2. Analiza programului minimal realizat

Denumirea programului		Scop	Denumirea proiectului	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
				Estimat	Realizat
Secția Teatru și Cultură					
1.	Step by step în lumea teatrului de animație	Promovarea spectacolelor senzoriale și introducerea în teatru	Bucătăria familiei Balaur	75.000	45.000
			Camera senzorială	10.000	0
2.	Lumea teatrului	Promovarea valorilor teatrale ale artei animației	Săptămâna Teatrului*	20.000	0
			Noaptea Muzeelor*	20.000	0
			Misiunea Iepurașului	60.000	0
			Vis din copilărie	20.000	1.428
			Album de Crăciun	60.000	0
3.	Fabrica de Povești ElectroColibri*	Promovarea artei animației în comunitate	Atelierele Fabricii de povești electroColibri*	10.000	5.440

4..	Stagiar la teatru	O punte către noile generații de artiști din teatrul de animație, aflați la începutul carierei	Student internship		150.000	11.358,36
5.	Maratonul Păpușilor*	Promovarea artei animației în comunitate	Festivalul Internațional PUPPETS OCCUPY STREET*		3.000.000	1.528.055,80
6.	Phantasmagoria	Promovarea spectacolelor clasice în manieră contemporană	Albă ca Zăpada		90.000	76.531,33
			Lampa lui Alladin		110.000	84.716,22
7.	Memoria Păpușilor Jucate*	Conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului artistic și estetic al teatrului	Păpuși de colecție*		20.000	0
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		Colibri într-un ACT* -		50.000	22.380
			Colibri.ACTul8&9 Gala Colibri 75		100.000	52.108,59
Compartimentul Casa de Cultură „Traian Demetrescu”						
1.	Spațiu Creativ*	O serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp	„Story Wood Cut”**		150.000	106.362,20
			Simpozionul Internațional de Sculptură		150.000	129.368,96
			„Drumuri Brâncușiene”**			
			Lumi Magice*		50.000	106.362,20
2.	Programul EducArt*	Proiecte educaționale	Artă urbană		100.000	74.806,86
			Festivalul Național „Alexandru Macedon- ski”**		12.000	4.000
			Concursul Național de Poezie Tradem*		8.000	7.151
		Spectacole concerte, festivaluri	Târgul de Paște*		25.000	0
			Zilele Municipiului Craiova*		80.000	5.669,50
			Festivalul ”Zilele Mihai Viteazul”**		200.000	0

3.	Performing Arts*		Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT!”*		24.000	15.487,98
			Grădina cu Arte*		100.000	41.921,12
			Urban Art*		50.000	32.461,34
			Gala sărbătorilor de iarnă*		120.000	70.210
4.	Evenimente de importanță națională și internațională	Valori fundamentale în educație și cultură	Ziua Internațională a Cărților pentru Copii și Tineret – 2 aprilie		9.000	4.000
			Ziua Mondială a Artei – 15 aprilie			
			Ziua Dramaturgiei Românești – 13 noiembrie			
5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		Identitate vizuală		100.000	53.550
			Noaptea Albă a Galeriilor*		4.000	0
			Street Art Graphic*		70.000	57.547,50
Secția Folclor „Maria Tănase”						
1.	Educație prin folclor*		Atelierele de folclor*		1.000	30.000
			Maria Tănase Junior*		5.000	5.618
2.	Din lada de zestre		Am iubit si am să iubesc		26.000	19.269,99
			Dezlegare la cântec*		16.000	0
			Mândru-i plaiul oltenesc*		30.000	1.448,30
			Prazul, zaibărul și ciușca		30.000	11.248
			*Cu drag de dragobete, , * Mamă , azi e ziua ta		15.000	8.950
			Colindăm din bățătură*		15.000	0
3.	Spectacole out-door		Craiova se îmbracă în ie*		30.000	500
			Zilele Municipiului Craiova*		25.000	3.752,50
			Ziua Naționala a României*		1.000	0
			În dar de sărbători		5.000	1.200
			Ziua Olteniei		6.000	1.917
4.	Portret de artist		Constantin Enceanu și invitații săi*		25.000	6.798,18

5.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		Vocea populară pentru copii*	1.000	0
----	--	--	------------------------------	-------	---

Scurtă analiză a programelor și proiectelor în anul 2024

SECȚIA TEATRU COLIBRI

Programul Step by step în lumea teatrului de animație (pentru beneficiarii 0-3 ani), un program important pentru teatru și pentru toți părinții din oraș și din zonele limitrofe, în care ne propunem să creăm spectacole senzoriale, ateliere, discuții dedicate părinților și importanța jocului și a păpușii în dezvoltarea copiilor.

Programul a cuprins:

- proiectul cultural **Bucătăria Familiei Balaur**, dramatizare: Ana Cucu- Popescu, după povești de: Adina Rosetti, regia: Delia Gavlițchi, scenografia: Tomos Tünde, muzica: Adrian Cimpoeșu, proiect ce va avea premiera în anul 2025.

Ce e aceea o „dragoniță”? De ce nu mai există balauri cu șapte capete? De ce „trebuie” să facem anumite lucruri? Curiozitatea a fost dintotdeauna o trăsătură a copiilor inteligenți, dar a devenit și mai acută odată cu progresul tehnologic al ultimelor decenii. E firesc ca cei mici să aibă o multitudine de întrebări în legătură cu lumea în care trăiesc, iar, de cele mai multe ori, părinții ocupați și obosiți după o zi grea de muncă sunt cei care trebuie să găsească răspunsurile. Vă invităm să pășiți împreună cu noi în „Bucătăria familiei Balaur”, unde curiozitățile lui Bălăurel își găsesc explicații prin jocuri, cântecele și povești din cele mai năstrușnice. Nimeni nu deține toate răspunsurile din lume, iar asta nu e deloc o problemă, cât timp ne face plăcere să le dăm naștere cu ajutorul imaginației. „Bucătăria Familiei Balaur” este o adaptare liberă după textele Adinei Rosetti din cartea „De ce zboară vrăjitoarele pe cozi de mătură? ... și alte 10 întrebări fantastice” publicată la editura Curtea Veche.

- proiectul **Camera Senzorială**, o cameră special amenajată, pentru dezvoltarea motricității și a tuturor simțurilor, atât pentru copiii tipici cât și cei atipici, unde ei se pot juca cu jocuri speciale și pot asculta povești citite de actorii teatrului.

Programul Phantasmagoria, are ca scop montarea unor spectacole cu titluri clasice în manieră contemporană, folosind toate tehnicile animației.

Programul a cuprins două proiecte:

- spectacolul **Aladin**, reinterpretație în versuri de Andreea Radu, regia și muzica originală: Apostolache Kiss Zeno, scenografia și păpușile: Tomos Tünde, sand-art: Alice Bratu, distribuția: Marin Fagu, Emanuel Popescu, Oana Stancu, Alis Ianoș, Cosmin Dolea, Adriana Ioncu, Ionica Dobrescu, Daniel Mirea, premieră ce a avut loc pe data de 9 noiembrie 2024

Spectacolul Aladin, este o reinterpretație în versuri și cu muzică originală a poveștii clasice. De data aceasta povestitorul este chiar Duhul din lampa fermecată. Aladin, un tânăr sărac o întâlnește pe prințesa Jasmine de care se îndrăgostește pe loc, iar de acolo cu ajutor sau cu piedici, el face orice pentru a deveni prinț și pentru a se căsători cu Jasmine. Ce nu știe Aladin este că Jafar, vrăjitorul, pe de altă parte face orice ca să obțină puterea deplină. Prin cântece și momente ritmate, povestea ne arată cum Aladin învață că adevărata bogăție este iubirea, prietenia și libertatea, iar Duhul, cu umorul său, ne ghidează prin toate întâmplările.

Spectacolul conține elemente de sand-art, o formă de expresie, fiind o modalitate foarte spectaculoasă și în același timp estetică de a crea noi spații vizuale, în cadrul unui spectacol de teatru. Mai mult decât atât, cu ajutorul nisipului se creează ideea de atmosferă specifică locului unde se petrece acțiunea, în povestea lui Aladin. La fel ca video-proiecțiile și această formă vizuală poate face mai lejer și mai spectaculos trecerea de la o scenă la alta și poate completa cu succes zona scenografică. Cu ajutorul sand-art-ului, spectatorul este introdus cu mai multă ușurință în magia poveștii, "ilustrativul" fiind complementar celorlalte forme estetico-teatrale.

În anul 2024 spectacolul a avut 4 reprezentații, ce au strâns un număr 866 de spectatori.

- spectacolul **Albă ca Zăpada**, de Cristian Pepino după Frații Grimm, scenariul și regia: Cristian Pepino, scenografia: Remus Gabor și Raluca Aionițoaie, muzica: Marin Fagu, cu actorii: Andreea Ionescu, Geo Dinescu, Oana Stancu, Marin Fagu, Cosmin Dolea, Daniel Mirea, Ionica Dobrescu, Adriana Ioncu, Robert Iovan, Emanuel Popescu, Alis Ianoș, premieră ce a avut loc pe data de 14 decembrie 2024.

Spectacolul Albă ca Zăpada și-a propus să fie o versiune contemporană a celebrului basm, fiindu-i acordată o atenție deosebită motivațiilor personajelor. Astfel, Maștera este preocupată de faptul că îmbătrânește, și va apela ca remediu la inima frumoasei Alba ca Zăpadă. Vânătorul, care va fi vrăjit ca să execute acest act sinistru, va scăpa de vraja în mod întâmplător și o va ajuta pe protagonista să se salveze. Diferitele ipostaze în care Maștera va încerca să îi răpească viață frumoasei protagoniste vor fi bine diferențiate cu ajutorul efectelor scenice specifice teatrului de animație. Este un spectacol care îi bucură pe micii spectatori prin cântece, muzica și situații scenice și rezolvări interesante cu ajutorul proiecțiilor video.

În anul 2024 spectacolul a avut 2 reprezentații, ce au strâns un număr 503 de spectatori.

Programul Lumea teatrului – prin acest program ne dorim promovarea valorilor teatrale ale artei animației și să accentuăm și mai mult profilul teatrului prin evenimente outdoor și indoor, să câștigăm public nou prin această magie creată de păpușă/marionetă, ceea ce ne deosebește de alte instituții teatrale

A cuprins proiectele:

Săptămâna Teatrului, ediția a XI-a, celebrată în perioada 20 - 27 martie 2024, celebrează trei mari sărbători: Ziua Internațională a Teatrului pentru copii și tineret - 20 martie, Ziua Internațională a Marionetiștilor și Păpușarilor - 21 martie și Ziua Mondială a Teatrului - 27 martie.

Săptămâna Teatrului 2024 a cuprins:

- spectacolele: „Dănilă Prepeleac”, regia Valentin Dobrescu, „Pupăza din tei”, regia Cristian Miteșcu; „Bună dimineața, noapte bună”, regia Joro Ivanov;
- atelierele: Cartea, Păpușa, Povestea, Acasă la teatru, Ora de creativitate, Paper Puppets;
 - Porți Deschise;
 - expoziția în imagini holografice Oltenia în oglindă, realizată de Marin Fagu și prezentată la Muzeul de Artă - Centrul Constantin Brâncuși cu prilejul Zilei Olteniei
 - expoziția Primele povești și serbarea Atelierele Fabricii de povești electroColibri din seria 29 ianuarie - 23 martie 2024.

Cele 3 reprezentații ale spectacolelor din Săptămâna Teatrului au strâns 583 de spectatori, iar la restul evenimentelor au participat peste 1.500 de copii, alături de părinți, dar și tineri.

 **Noaptea Muzeelor**, eveniment ce a ajuns la ediția a V – a, cu două expoziții deschise sub genericul Colibri '75, deoarece Teatrul pentru copii și tineret Colibri marchează 75 de ani de existență neîntreruptă în Craiova, 18 mai 2024.

Colibri '75 a fost genericul din anul 2024, când Teatrul pentru copii și tineret Colibri a marcat 75 de ani de existență neîntreruptă în Craiova, iar această ediție a Noptii Muzeelor a fost una dintre cele mai așteptate și oportune ocazii de a expune o parte dintre cele mai vechi afișe și documente din istoria acestei instituții. Atât în sala Studio, cât și în foyer, publicul s-a putut informa, delecta, amuza, mira privind evoluția estetică și istorică a acestui teatru prin prisma „cărții de vizită” a unui spectacol – afișul. Astfel, au fost reconstituite vârstele teatrului, raportate la contextele istorice, politice, sociale care au marcat viața artistică a orașului, dar și a țării.

Noaptea Muzeelor a strâns peste 1.000 de participanți, de toate vârstele.

 Proiectul **Misiunea Iepurașului** a cuprins participare, în perioada 20 aprilie - 12 mai 2024, Târgul de Paște, cu o serie de evenimente în Parcul Nicolae Romanescu:

- Sâmbătă, 20 aprilie, Zona Foișor, 12:00 - 13:00 - Atelier de teatru interactiv
- Duminică, 21 aprilie, Zona Foișor, 12:30 - 13:30 - Atelier de teatru interactiv
- Vineri, 26 aprilie: 17:00 - Cutia cu povești (Zona Foișor)

18:00 - Spectacol „Invitație la joacă”, un spectacol vesel, interactiv, cu vestitul Zdreanță, de și în regia Alexandrei Davidescu (Zona Foișor)

- Duminică, 28 aprilie, 17:00 - 18:00 - Cutia cu povești (Zona Foișor)
- Duminică, 12 mai, Zona Foișor, 12:30 - 13:30 - Atelier de teatru interactiv

Evenimentele au atras 5.000 de participanți.

 Proiectul **Vis din copilărie** a cuprins participare, în perioada 30 mai – 2 iunie 2024, la Zilele Municipiului Craiova, ediția a XXVII-a, cu maraton de evenimente în Fantasy Park, Piața Mihai Viteazu, Teatru Colibri, astfel:

- Desene pe asfalt, 30 mai – 02 iunie, 10:00 - 13:00, Teatru Colibri
- Ateliere „Visuri colorate”, 30 mai – 01 iunie, 11:00 - 13:00, Teatrul Colibri
- Expoziție „Colibri '75”, 30 mai – 2 iunie, 10:00 – 13:00 & 16:00 – 19:00, Teatru Colibri
- Spectacolul *Gogoașa și Năzdrăvanul Petrișor*, 1 iunie, ora 10:00, Fantasy Park

- Momente de animație, spectacol interactiv cu artiști pe picioroange, 1 iunie, ora 18:00, Piața Mihai Viteazu
- Spectacol *Frumoasa din pădurea adormită*, 1 iunie, ora 19:30, Piața Mihai Viteazu
- Spectacol *Sarea în bucate*, 2 iunie, ora 11:00, Teatrul Colibri
- Serbarea Ateliereleor Fabricii de povești ElectroColibri, 2 iunie, ora 13:00, Teatrul Colibri

Proiect ce a avut peste 1.500 de participanți, copii, alături de părinți, dar și tineri.

 Proiectul **Album de Crăciun**, a cuprins:

- Spectacolul *Jocuri magice*, la Târgul de Crăciun, 22 noiembrie
- Spectacolul *Invitație la joacă*, la Târgul de Crăciun, 29 noiembrie
- Spectacolul *Jocuri magice*, la Târgul de Crăciun, 6 decembrie
- Spectacolul *Cutia cu povești*, la Târgul de Crăciun, 13 decembrie
- Campania „Du povestea mai departe” - campanie de colectare cărți, jucării și rechizite pentru a fi dăruite copiilor defavorizați, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, realizată în parteneriat cu Cornul Abundenței, 5 - 15 decembrie 2024

Proiect ce a avut peste 1.500 de participanți, copii, alături de părinți, dar și tineri.

Programul Maratonul păpușilor – organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Acest program a fost deja premiat la Gala UNITER 2020, lucru ce ne dovedește amploarea și interesul național pentru un acest gen de eveniment cultural, astfel că trebuie continuat și dezvoltat să ajungă în topul festivalurilor de artă a animației stradale din lume.

Festivalul *Puppets Occupy Street*, ediția a XI – a, a avut tema Steampunk și s-a desfășurat în perioada 25 august - 01 septembrie, timp în care Craiova a devenit scena internațională a teatrului de animație, loc de întâlnire a tuturor artelor, ce a reunit peste 60 de companii de teatru private și artiști independenți din 16 țări, în peste 340 de evenimente, ce s-au desfășurat în 15 spații neconvenționale: Piața William Shakespeare, Piața Mihai Viteazu, Piața Frații Buzzești, Parcul Romanescu, Teatrul *Colibri* - esplanadă, Cartier Craiovița Nouă, Casa Băniei, Muzeul de Artă, Biblioteca Aman, Cartier Rovine - zona Poștă, Tabăra Bucuriei, Bratovoești, Muzeul Cărții și Exilului Românesc, Fantasy Park, Electroputere Mall, English Park.

Țări participante: Marea Britanie, Spania, Argentina, Germania, Franța, Polonia, Brazilia, Turcia, Țările de jos, Australia, Estonia, Serbia, Italia, Bulgaria, Mexic, România.

Ediția Steampunk s-a bucurat de aproximativ 50.000 de spectatori.

Ediția acesta a cuprins continuarea campanie umanitară începută în ediția trecută a festivalului, „Și eu vreau să învăț“, inițiată de Librăriile Cornul Abundenței în cadrul Festivalului *Puppets Occupy Street*, ce a continuat și după festival, la Teatrul pentru copii și tineret Colibri Craiova, unde s-au putut dona rucsaci și penare în stare bună, pentru copiii din medii cu posibilități financiare reduse, care își doresc să meargă la școală, dar nu au cele necesare.

Programul Student Internship, proiect pilot, în anul 2024 în colaborare cu Universitatea de Arte din Târgu Mureș, dedicat studenților și absolvenților specializărilor din domeniul Artelor Spectacolului, facilitându-le tranziția spre carieră.

În cadrul programului au avut loc 2 spectacole:

- Spectacol „*Alice*“ după Lewis Carroll, versiune muzicală de Ada Milea, susținut în parteneriat cu Universitatea de Arte din Târgu-Mureș, 28 martie 2024.
- Spectacolul „*O scrisoare pierdută sau O întâmplare adevărată*“ montat la Universitatea de Arte din Târgu Mureș și prezentat în premieră la Teatrul Colibri, 3 iunie 2024.

Cele doua spectacole s-au bucurat de aproximativ 500 de spectatori.

Programul *Fabrica de povești ElectroColibri* – urmărește realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală, să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea. Ne-am propus să continuăm acest program datorită succesului pe care l-a avut de-a lungul anilor, să îl dezvoltăm și să ne îndreptăm către alte categorii sociale și de vârste.

Prima serie a atelierelor s-a desfășurat în perioada 29 ianuarie - 23 martie 2024, fiind organizate 14 ateliere: *Vedem povești, Copilărie în culori, Puzzle Factory, Învățăm să ne jucăm, Prima mea marionetă, Păpuși mari pentru cei mici, Improvizăm și ne distrăm, Jocul de-a joaca, Joc, magie și păpușărie, Construim povești, Descoperire prin teatru, Reporter special, În fața și în spatele camerei, Teatru de umbre*. Serbarea atelierelor a avut loc pe data de 24 martie 2024.

A doua serie de ateliere a avut loc în perioada 08 aprilie - 01 iunie 2024, fiind organizate 14 ateliere: *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Construim povești, Prima mea marionetă, Păpuși mari pentru cei mici, Improvizăm și ne distrăm, Jocul de-a joaca, Joc, magie și păpușărie, Teatru de umbre, Descoperire prin teatru, Puzzle Factory, Vedem povești, Reporter special, În fața și în spatele camerei*. Serbarea atelierelor a avut loc pe data de 02 iunie 2024.

În perioada 21 octombrie - 14 decembrie 2024, s-a desfășurat a III – a serie de 14 ateliere: *Copilărie în culori, Învățăm să ne jucăm, Construim povești, Prima mea marionetă, Păpuși mari pentru cei mici, Improvizăm și ne distrăm, Jocul de-a joaca, Joc, magie și păpușărie, Teatru de umbre, În spatele cortinei, Puzzle Factory, Vedem povești, Reporter special, În fața și în spatele camerei*. Serbarea ucenicilor păpușari care au urmat cursurile atelierelor din seria octombrie – decembrie 2024 a avut loc pe data de 15 decembrie 2024.

Ateliere au avut un număr de peste 400 de participanți.

Proiectul cultural Colibri. ACTul9 a continuat parteneriatul Teatrului Colibri Craiova cu Teatrul ACT București, început în 2014 sub genericul *Colibri într-un ACT*.

În stagiunea Colibri.ACTul9 a avut loc o reprezentație a spectacolului „Rosto”, adaptare după I.L. Caragiale, regia și scenografia Alexandru Dabija, cu actorii: Marcel Iureș, Dan Rădulescu și Ionuț Toader, în data de 28 noiembrie.

Spectacolul a avut un număr de aproximativ 300 de spectatori, tineri și adulți.

Gala Colibri 75, eveniment aniversar în cadrul căruia publicul s-a bucurat de: spectacolul „Harap Alb - play again”, o producție a Teatrului pentru copii și tineret „Gulliver” Galați, de festivitatea de premiere, de expoziția „Metamorfozele vârstei în stil steampunk”, realizată de Gavril Siriteanu, scenograf, artist plastic la Universitatea de Arte din Târgu Mureș și de spectacolul „Elefântelul curios”, 21 - 22 septembrie 2024. La eveniment au participat și manageri ai instituțiilor similare din țară, artiști colaboratori, datorită cărora spectacolele teatrului au fost aplaudate și premiate la festivaluri de gen, precum și personalități artistice locale, oficialități și parteneri ai teatrului, pentru o întâlnire profesională. Gala Colibri 75 a avut peste 500 de beneficiari.

COMPARTIMENT CASA DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”

Programul Performing Arts:

Proiectul Urban Art face parte din categoria proiectelor outdoors, estivale prin care ne propunem să aducem evenimentele culturale mai aproape de oameni, să facem arta accesibilă publicului larg. Proiectul a constat în organizarea a două ateliere de dans pentru copii și tineri, în zilele de 19 și 20 iulie 2024. Atelierele au fost susținute de artiști locali și au avut o durată de aproximativ 2 ore în fiecare zi, începând cu ora 19:00. Beneficiarii atelierelor au fost aproximativ 100 de copii.



Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”, ediția a XVII-a, este un concurs organizat anual, structurat pe două categorii, muzică ușoară și muzică populară, acesta s-a adresat copiilor cu vârsta începând de la 5 ani din toată țara. Festivalul - Concurs de Interpretare Vocală „Vreau să Cânt”, are meritul de a fi, în primul rând, un concurs de înalt standard, mai ales pentru faptul că este un eveniment la care participă concurenți foarte bine pregătiți care, deși sunt copii sau foarte tineri, au deja o activitate constantă în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente culturale - artistice locale, regionale sau naționale. Evenimentul a avut un număr de 40 de participanți, dintre care 19 au fost premiați.



Proiectul **Gala Sărbătorilor de Iarnă** a fost organizat în perioada 15 noiembrie – 21 decembrie 2024, reprezentând contribuția instituției la evenimentele dedicate sărbătorilor de iarnă. Proiectul a constat în șapte spectacole de video mapping, cu durata de aproximativ o oră, în zilele de 15, 16, 23 și 30 noiembrie 2024, respectiv 7, 14 și 21 decembrie. Spectacolele de video mapping au fost realizate pe fațada Colegiului Național Carol I, aflat momentan în renovare. Clădirea a fost aleasă datorită amplasării sale ultracentrale, în imediata vecinătate a Pieței Mihai Viteazul, unde se vor desfășura o mare parte din evenimentele dedicate sărbătorii Crăciunului. În ziua de 15 noiembrie, când a avut loc deschiderea Târgului de Crăciun, a fost organizat un spectacol interactiv, cu patru personaje de poveste, pe picioroange, spectacolul incluzând elemente de acrobație, îmbinând arta teatrală și ciroul și aducând un plus de culoare și divertisment evenimentului. Numărul de beneficiari ai evenimentelor au fost de peste 50.000.

Programul Spațiu Creativ:

 **Proiectul Rezidență culturală "Story wood cut"**, aflat la cea de-a șaptea ediție, dedicată creațiilor de sculptură în lemn, a reunit la Craiova, timp de patru săptămâni 3 artiști sculptori din Craiova și din țară. Având în vedere succesul înregistrat la edițiile anterioare ale rezidenței anul acesta artiști specializați au creat patru căsuțe din lemn care inițial au fost folosite în cadrul Târgului de Crăciun al municipiului Craiova, ulterior fiind folosite în cadrul altor evenimente de gen organizate în oraș.

 **Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a XI – a**, simpozion/tabără de sculptură în marmură, desfășurat între 02-30 septembrie 2024, în cadrul celei de a unsprezecea ediții a Simpozionului au fost realizate două lucrări: *New Energy*, autor Ihor Tkachivsky și *Miez*, autoare Laura Fluerașu.

Impact: lucrările realizate în cadru Simpozionului fac parte din patrimoniul cultural al orașului și sunt accesibile publicului larg prin expunere permanentă în locuri publice.

 **Tabăra de sculptură în lemn „Lumi magice”** - Rezidență culturală / sculptură în lemn - proiectul promovează arta sculpturii în lemn prin crearea unor opere sculpturale urbane care să îmbunătățească aspectul estetic al orașului Craiova, contribuind și la îmbogățirea patrimoniului cultural al comunității locale, lăsând în urmă un traseu cultural permanent care atrage vizitatori și inspiră noi generații de artiști. Această inițiativă evidențiază importanța interacțiunii dintre artă, natură și comunitate, transformând spațiul public în locuri de poveste, pline de magie și creativitate. Estimăm că numărul de beneficiari a fost de 50.000, cu grad de creștere continuu.

Programul EducArt:

 **Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLVI-a – 1 septembrie - 3 noiembrie 2024**, cultural este dedicat personalității scriitorului Traian Demetrescu, prin care dorim reconfigurarea în plan local, regional și național figura unui remarcabil om de cultură, preocupat de promovarea și racordarea literaturii române la modelele europene ale timpului său. Acest demers este necesar pentru a repune în legătură publicul din țară, dar și comunitatea locală cu o personalitate craioveană deosebit de interesantă a secolului al XIX-lea, care merită să fie scoasă din uitare, să fie descoperită sau redescoperită. Popularizarea concursului la nivel național, a încurajat creația poetică originală, creatorii

debutanți, aducând totodată în atenția publicului larg una dintre figurile marcante ale culturii craiovene de secol XIX. Proiectul a avut 100 de beneficiari.

Proiectul Urban Movie organizat în luna iulie și-a propus să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate. În cadrul proiectului au rulat 4 filme în zile și locații diferite: 05 și 06 iulie în Fantasy Park au rulat filmele *Digion adventure* și *Vulpea și iepurașul salvează pădurea*, avanpremieră, iar în pe 12 - 13 iulie în Piața "Frații Buzești" au rulat filmele *Scenariu de vis*, respectiv *Zile perfecte*. Proiectul s-a adresat tuturor categoriilor sociale, având o latură recreativă, propunând totodată o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber. În secundar, proiectul a urmărit familiarizarea publicului cu producția cinematografică actuală. Evenimentul s-a bucurat de prezența a 500 de persoane.

Noaptea Albă a Galeriilor – NAG #18, - expoziție temporară în galerie - un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Evenimentul a fost organizat în weekendul 4-6 octombrie, iar publicul craiovean a avuta prilejul să viziteze expoziția „Metamorfozele vârstei în stil steampunk“, realizată de Gavril Siriteanu, scenograf, artist plastic la Universitatea de Arte din Târgu Mureș. Evenimentul s-a bucurat de un număr aproximativ de 500 participanți.

Halloween Night s-a desfășurat în Parcul Romanescu, zona Castelul Fermecat, în ziua de 31 octombrie 2024. Evenimentului a cuprins o paradă de costume specifice, proiecție video mapping pe fațada Castelului Fermecat, cu tematică specifică Halloween, un spectacol de dans și un atelier de pictat dovleci. În spectacolele prezentate publicului au performat copii, adolescenți și tineri. Evenimentul a avut peste 1.000 de participanți.

Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXV-a – 25 – 28 noiembrie 2024. Pe parcursul festivalului, timp de cinci zile, s-au desfășurat intensiv activități diverse, menite să-i motiveze pe copii și adulți să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități de învățare, conștientizându-i asupra necesității de a învăța, precum și a beneficiilor învățării. În cadrul proiectului au loc ateliere de lucru, conferințe, simpozioane, dezbateri, piese de teatru, vernisaje de arte vizuale, concerte, concursuri etc..

În cadrul proiectului au avut loc o serie de activități online, precum:

- workshopul "Învățarea colaborativă" în parteneriat cu Euro Education Federation, Asociația "Visuri la cheie", Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Craiova;
- concursul național de creații literare „Fără prejudecăți” și cursul de educație parentală „Părinți implicați, tineri educați”, având ca parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”, Școala Gimnazială Bratovoești, Școala Gimnazială „N. Gh. Popescu” Întorsura;
- simpozionul local „Socializarea și integrarea socială”, organizat de Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Craiova, având ca parteneri Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”, Școala Gimnazială Bratovoești, Școala Gimnazială „N. Gh. Popescu” Întorsura;
- concursul județean: "Educație nonformală prin firma de exercițiu", editia a VI-a, parteneri: Colegiul „Ștefan Odobleja" Craiova, Colegiul Economic „Gheorghe Chitu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor;
- workshopul "Școli Eco" - cadre didactice Colegiul Național Militar "Tudor Vladimirescu", activitate de diseminare curs curs "ECOpasport for GREEN schools and educators- create the ECOroots for learning, sustainability and collaboration", Portugalia, provider New Horizons Malta, din cadrul Proiectul ERASMUS+ KA122-SCH - Short-term projects for mobility of learners and staff in school education cu nr. de referință: 2023-1-RO01-KA122-SCH-000128874 „Școlile militare, școli sustenabile pentru viitor!”;
- Bune practici în educația adulților „Educația incluzivă și performanța în cadrul proiectelor Erasmus+”;
- workshopul „Elevii cu CES nu sunt diferiți”, activitate ce urmărește: Educația pentru drepturile omului, prevenirea violenței și abuzului asupra copilului și a oricărei forme de bullying, incluziune socială, în cadrul parteneriatului: „SUNTEM EGALI - Și eu sunt ca tine” și proiectului educațional "Campania 19 Zile de prevenire a abuzurilor și violențelor asupra copiilor și tinerilor", parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart, CJRAE Dolj;
- dezbateri națională: "Egalitate de gen, egalitate de șanse", parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”, CJRAE Dolj;

- concurs online cu teme despre protecția mediului „Blue and green” activitate de diseminare curs “Environmental Education”, Spania, provider Colony of Creators, din cadrul Proiectul ERASMUS+ KA122- SCH - Short-term projects for mobility of learners and staff in school education cu nr. de referință: 2023-1-RO01-KA122-SCH-000128874 „Școlile militare, școli sustenabile pentru viitor!”;

- Festival județean de poezie și proză: “Cuvinte”, parteneri: Euro Education Federation, Asociația “Visuri la cheie”, Liceul Tehnologic “Constantin Brâncuși” Craiova.

- concurs de eseuri literare: „Citesc, deci exist!”;

- schimb de experiență: Săptămâna Educației Globale 2024 - tema „Oameni conectați pentru o planetă incluzivă”, parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart; Asociația Active Yourope, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor;

- simpozionul local: “Modalități de combatere a bullyingului”, Parteneri: Euro Education Federation, Asociația “Visuri la cheie”, Liceul Tehnologic “Constantin Brâncuși” Craiova;

- webinar: „Unde-s mulți, puterea crește!”, Parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”;

- cursul: “Practici de Educație Incluzivă pentru Clase Heterogene” Diseminare proiect Erasmus + Nr. 2024-1- RO01-K121-ADU-000229846, parteneri: Asociația Culturală Branart, Asociația Active Yourope, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Colegiul “Ștefan Odobleja”;

- activitate de diseminare “Togheter for Tomorrow-Eco Slogan Contest”, activitate de job shadowing la Mimar Sinan Vocational and Technical Anatolian High School, Ankara, din cadrul Proiectul ERASMUS+ KA122-SCH - Short-term projects for mobility of learners and staff in school education cu nr. de referință: 2023-1-RO01-KA122-SCH-000128874 „Școlile militare, școli sustenabile pentru viitor!”.

Activități ce s-au desfășurat fizic:

- în parteneriat cu ARTEC și Colegiul Ec. “Gheorghe Chițu” au avut loc ateliere de anteprenariat social cu tineri “Cum să fim antreprenori de succes!”.

- Unitatea de combatere a căderilor de grindină Oltenia-Drăgășani - workshopul pentru adulți vulnerabili pe tema „Economie circulară” desfășurat pe baza cunoștințelor dobândite la Cursul “Active citizen-The power is in your hands,” din cadrul mobilității din

Turcia, Istanbul în perioada 26.10-03.11.2024 de către 3 membri ai Asociației Părinților Români Voluntari-APROV, în cadrul Proiectului S.O.S. Schimbările climatice - Educație, intervenție și reziliența pentru comunitățile vulnerabile din mediul rural, nr. de referință 2024-I-RO0J-KA122-ADU-000206769;

- Liceul Amărăștii de Jos a avut loc expoziția locală: "Împreună mai puternici", precum, atelierul "Provocările adolescenței", parteneri: Euro Education Federation, Asociația "Visuri la cheie", Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Craiova, precum și dezbateră interjudețeană: "Egalitate de șanse pentru fiecare", parteneri: Euro Education Federation, Asociația "Visuri la cheie", Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Craiova;

- Școala Gimnazială "Coțofeni" și Liceul "Voltaire" au organizat workshopul "Împreună salvăm planeta";

- Liceul "Traian Vuia" Craiova s-a desfășurat un workshop în cadrul Proiectului S.O.S. Schimbările climatice - Educație intervenție și reziliență pentru comunitățile vulnerabile din mediul rural, nr. de referință 2024-1-RO0J-KAJ 22-ADU-000206769 "Permacultura-o abordare sustenabilă pentru construirea unei comunități durabile";

- Asociația Evolve - Workshop – „Dreptul la educație”, Concurs „Împreună mai puternici”, Masă rotundă „Repere europene în formarea profesională”;

- Școala Gimnazială Negoii - Activitate în parteneriat copil-părinte "Art&Craft", Școala în Contextul Educației Permanente, Împreună pentru un viitor mai bun!

- Liceul Tehnologic "Horia Vintilă" - „Educația pentru dezvoltare durabilă”, „Spune Nu violenței!!!”, Concurs „Împreună suntem mai puternici”, "Mâini înfrățite", "Ziua internațională a tortului", Sinergia literar-matematică în învățământul liceal, „Nimeni nu zboară singur”, „Unitate în diversitate”, „Noi suntem români!", „Împreună învățăm, împreună creștem”, "Și noi vom fi mari", "Colierul fermecat" și „România mea”;

- Școala Gimnazială Ostroveni - Expoziție fotografii "Școala de ieri - Școala de azi", Ateliere de lucru "Din viața de școlar a marilor scriitori", Dezbateri, desene, compuneri: "Dreptul la educație", Schimb de experiență, lecții comune: "Învățăm împreună!" și Activități interactive cu părinții "Ziua porților deschise";

- I.N.C.D.E - Work - shop "Power is yours", Concurs contra cronometru "Joc de cuvinte", Discuții libere "Win-Win Society" - Educația formală și nonformală;

- Liceul Teoretic "Tudor Arghezi" - Vernisaj "Spune STOP violenței", Expoziție materiale create de elevi "România și Europa - Marea Unire de la 1918 și activitățile De la aplicații web la evaluare prin joc și Pastel instrumental;

- Sala I și II Smith - Curs: Echilibrul vieții este mișcarea, Concurs dans: „Dansez, dansez și iar dansez”, Atelier dans: „Să fii bun înseamnă să știi multe!”, Curs: Sport = Viață;

- Școala Gimnazială Coțofenii din Față - Concurs "Cupa Fair play!", Masă rotundă "Colegul meu de bancă";

- Sediul APROV - Concurs: "Învăț să câștig, dar să și pierd";

- Grădinița cu Program Prelungit "Paradisul Copiilor" - Conferință locală "Împreună mai puternici", Ateliere de lucru "1 Decembrie - românași și româncuțe sărbătoresc Ziua României";

- Sediul Asociației Ecoword - Cercetare sociologică "Tinerii și egalitatea de șanse", Concurs: "Povestea mea";

- Asociația Active Yourope – Concurs „Împreună vom reuși!", Work-shop - "Cartea de langa noi";

- Școala Gimnazială "Traian" Craiova - Concurs sportiv: "Dance FITT", Dezbateri: "Viață activă, viață sănătoasă", Curs: Mișcarea forma a educației active;

- Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" - Workshop: "Puterea stă în noi", Atelier de lucru: "Toleranță și încredere valori sufletești" (parteneri: Euro Education Federation, Asociația "Visuri de om mare"), Expoziție de fotografie: "Reușite" (parteneri: Euro Education Federation, Asociația "Visuri la cheie"), cursul Metode de Învățare Experiențială în Medii Outdoor, Diseminare proiect Erasmus + Nr. 2024-1- RO01-K121-ADU-000229846, expoziție locală „FII EMPATIC, nu judeca!” (parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”, Școala Gimnazială Bratovoiești, Școala Gimnazială „N. Gh. Popescu” Întorsura), atelierul "Dezvoltarea competențelor de lucru în echipă", Workshop local: „Provocările adolescenței” (parteneri: Inspectoratul Școlar Județean, Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”). De asemenea, au avut loc și cursul Introducere în Inteligența Artificială și Aplicații Practice, Diseminare proiect Erasmus + Nr. 2024-1- RO01-K121-ADU-000229846 (parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor), cursul Strategii de

Incluziune și Diversitate în Educație, Diseminare proiect Erasmus + Nr. 2024-1- RO01-K121-ADU-000229846 (parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart; Asociația Active Yourope, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Dolj), atelierul „Egalitate de șanse pentru fiecare” (parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri de om mare”, Școala Gimnazială Bratovoești Școala Gimnazială „N. Gh. Popescu” Întorsura), concursul local: „Profunzimi sufletești” (parteneri: Euro Education Federation, Asociația „Visuri la cheie”), expoziție de fotografie: „Să descoperim împreună România turistică”, atelierul de lucru: „Spirit competitiv”, workshopul „The Power of Friendship”, concurs: „Cariera mea – Pași spre Viitor!” (parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart; Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Direcția Județeană de Statistică Dolj, CNPR S.A, Oficiul Județean de Poștă Dolj, Auchan S.A), precum și schimbul de experiență: „Să fim toleranți” (elevi cu CES, elevi din familii monoparentale, elevi cu situație economică precară, elevi cu părinți plecați în străinătate), activitate în cadrul parteneriatului educațional județean „Autocunoaștere și orientare profesională”, Parteneri: Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart, Direcția Județeană de Statistică Dolj, CNPR S.A, Oficiul Județean de Poștă Dolj, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Colegiul „Ștefan Odobleja”;

- Colegiul Național Militar „Tudor Vladimirescu” - workshopul „Instrumente de predare-învățare-evaluare care utilizează Inteligența Artificială”, activitate de diseminare curs „Inclusive classroom through ICT”, Malta, furnizor Colony of Creators, 26.10.2024-3.11.2024, din cadrul proiectului de Acreditare Școlară nr. de referință: 2024-1-RO01-KA121-SCH-000216409, dar și cursul Tehnici de Educație Nonformală prin Activități Outdoor, Diseminare proiect Erasmus + Nr. 2024-1- RO01-K121-ADU-000229846 (parteneri: Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova, Colegiul Economic „Gheorghe Chițu” Craiova, Liceul Industrial Alimentar Craiova, Asociația Culturală Branart; Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor), Concurs - Caruselul cuvintelor-integrarea educației non-formale în educația formală, activitate de diseminare curs curs „Active citizen-The power is in your hands!”, 16.03.2024-24.03.2024, Finlanda, provider Edu2Grow”, din cadrul Proiectul ERASMUS+ KA122-SCH - Short-term projects for

mobility of learners and staff in school education cu nr. de referință: 2023-1-RO01-KA122-SCH-000128874 „Școlile militare, școli sustenabile pentru viitor!” și Let's quizz with QUIZIZZ - contest on environmental vocabulary, activitate de diseminare curs "Inclusive classroom through ICT", Malta, furnizor Colony of Creators, 26.10.2024-3.11.2024, din cadrul proiectului de Acreditare Școlară Nr. de referință: 2024-1-RO01-KA121-SCH-000216409;

- Școala Gimnazială „Anton Pann” - Expoziție de desene și fotografii pe tema incluziunii școlare, sociale realizate de elevi „E în regulă să fii diferit!” și „Empatie în pași de dans!”;

- DGASPC Dolj - Atelier de lucru: „Metode digitale în activitatea la clasă”;

- CERFID Craiova - Educația prin proiectele Erasmus+ o șansă pentru fiecare! și concursul „Să răspundem împreună”;

- ARTEC - Concurs „Fii antreprenor pentru viitor”;

- Colegiul Național „Elena Cuza” - Concurs: „Împreună vom reuși!” și Expoziție de desene: „Învățăm să fim uniți!”;

- Școala Gimnazială Drăgotești - Expoziție de desene: „Împreună suntem mai puternici”;

- Liceul „Voltaire” - Proiect multimedia: „Incluziunea prin tehnologie”, Atelier de storytelling: „România povestită împreună”, Jocuri didactice: „Abordarea civică și morală în dezvoltarea socio-emoțională a elevilor”, Prezentări interactive „Prevenirea comportamentelor nesănătoase în adolescență”, Atelier de dezvoltare personală: „Puterea colaborării”, Dezbateri „Construind punți între culturi”, Cerc literar „Învățarea prin descoperire” și Expoziție „Discovering the new dimension of education through European projects”;

- Școala Gimnazială „Decebal” Craiova - „Importanța folclorului în educația copiilor!”, Educația de pictură „Împreună la școală, împreună mai buni!”, Expoziție de desene „Uniți suntem mai puternici!”, Concurs de interpretare „Hai să dăm mână cu mână!” și Expoziția artistico-plastică „Împreună facem totul!”;

- Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri*, Expoziție de arte vizuale: „Regăsire de toamnă”;

- American Corner, Dezbateri „Provocările educației inclusive”;

- Grădinița cu Program Normal "Kindertropolis" Craiova - "Împreună mai puternici pentru binele copiilor!", "Lumea văzută prin ochii copiilor";

- Școala Gimnazială "Constantin Gheorghiu" Podari - Masă rotundă: "Învățarea și recunoașterea rezultatelor învățării în context non-formale";

- Căminul Cultural Ostroveni , Întâlnire cu profesorii pensionari "Dialog între generații";

Estimăm că numărul de beneficiari a fost de 4.000 elevi, cadre didactice și nu numai.

Street Art Graphic - Intervenție artistică / pictură murală - proiectul inițiază o promovare susținută a turismului cultural prin intervenții artistice de dimensiuni impresionante în diferite zone ale Craiovei, cu vizibilitate și acces pentru publicul extins. S-au realizat trei picturi murale, pe pereții exteriori a unor clădiri, care au ca scop principal revitalizarea spațiului urban și îmbogățirea estetică a acestuia. Încadrându-se în strategia culturală națională, proiectul are ca obiectiv sprijinirea tinerilor și a creatorilor din domeniul artelor vizuale. Astfel, proiectul devine un motor pentru inovare și diversitate în cadrul scenei culturale locale, aducând beneficii atât comunității cât și tinerilor artiști implicați în proiect. Estimăm că numărul de beneficiari a fost de 10.000, cu grad de creștere continuu.

Expoziția "Ferestre" al artistei plastice Cristiana Rizea - absolventă a Facultății de Stomatologie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie din Craiova, Cristina Maria Rizea iubește teatrul, muzica, artele plastice, pictura fiindu-i un mod de exteriorizare a unor stări, o comunicare nonverbală cu sine și cu cei din jur, și cea care i-a adus liniște și bucurie. A denumit expoziția „Ferestre” pentru a invita privitorul să privească dincolo de suprafață. Mărturisește că fiecare lucrare este o fereastră deschisă către un moment, o stare sau o lume și explorează limitele dintre spațiul interior și cel exterior, dintre real și imaginar, o invitație la meditație asupra modului în care ne percepem pe noi și imaginile ce ne înconjoară.

SECȚIA FOLCLOR „MARIA TĂNASE”

Programul Educație prin folclor

Secția Folclor „Maria Tănase” a organizat și în anul 2024 ateliere pentru iubitorii cântecului popular. Este vorba despre „Atelierele de folclor” - cânt popular, care se adresează și celor mici și celor mari, vârsta minimă de participare fiind 7 ani.

Atelierele s-au bucurat și în acest an de un real succes. În cadrul atelierelor coordonate de interpretul de muzică populară Liviu Dică, 50 cursanți au descoperit frumusețea cântecului popular românesc, învățând totodată despre identitatea și rădăcinile noastre culturale, despre tradițiile și obiceiurile poporului nostru. Cu participarea lor s-au organizat 3 spectacole: **Dezlegare la cântec, Ca oltenu’ nu-i niciunu’, Bun venit în Oltenia**. Pentru participanții la Ateliere, organizarea acestor evenimente este o recunoaștere a talentului și a efortului lor, ceea ce contribuie la creșterea motivației și a dorinței de cunoașterea tradițiilor populare. Spectacolele au fost prezentate la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu unde au fost aplaudați de un număr de 950 de spectatori.

Programul Din lada de zestre, a cuprins două proiecte tematice, centrate pe diverse obiceiuri și tradiții asociate diferitelor sărbători pe parcursul anului:

Spectacolul **Prazul, Zaibărul și Ciușca**, scenariul și regia: prof.univ.dr.habil. Gabriela Păsărin, conducerea muzicală, Cristian Pîrlea; coregrafia, Ionel Garoafă.

Obiectivul principal al proiectului cultural Prazul, Zaibărul și Ciușca, a fost acela de a concentra secvențe de cultură tradițională românească reliefate în genuri diferite: muzicale, coregrafice, umor țărănesc, scene restitutive de obiceiuri populare specifice zonei etnofolclorice Oltenia.

În maniera tablourilor folclorice au fost restituite prin interpretarea vocală și instrumentală cântece din patrimoniul muzical tradițional, reprezentative pentru această zonă etnofolclorică, altădată în interpretări celebre. Prin actualizarea lor s-a dorit activarea memoriei colective pentru recuperarea cu impact emoțional a acestor valori de patrimoniu muzical. Formația de dansuri a susținut suite care au amintit publicului jocuri tradiționale care sunt în patrimoniul cultural activ sau au trecut în patrimoniul cultural pasiv. Acesta este un mod de revitalizare a culturii tradiționale prin performeri culturali.

Tematica spectacolului este gastronomia tradițională oltenească având trei repere, două care sunt foarte cunoscute (prazul și zaibărul) și unul care este pe cale de a fi uitat (ciușca). Prin asocierea în succesiune a acestor termeni s-a dorit activarea curiozității unui public divers, unii cunoscând termenii, generația vârstnică, alții care nu cunosc termenul de "ciușcă", pentru că preparatul nu mai este în atenția gospodinelor, este considerat "alimentul săracilor de altădată", sau sunt originari din alte zone etnofolclorice și nu cunosc termenul. S-a activat astfel curiozitatea de a afla circumstanțele în care cele trei elemente de gastronomie tradițională erau alimente rituale sau cotidiene, modul de preparare și conservare și riturile de integrare în cadrul cărora se consumau aceste alimente și băuturi (la sărbătorile de peste an, la momentele de practici agrare sau la sărbătorile familiale).

Publicul divers ca vârste și profesii a putut reconstitui prin metoda comparației ceea ce altădată constituia bucuria sărbătorilor și ceea ce semnifică astăzi gastronomia tradițională, diferența între a consuma și produce și a consuma ocazional în sărbătorile organizate de comunitate cu titlu de exemplificare.

Importante au fost și momentele de umor țărănesc axat pe formule cunoscute despre praz și zaibăr, despre petrecere și petrecăreți, despre sărbătoare tradițională și circumstanțe cotidiene.

Au fost concepute și proiecții vizuale care au dublat mesajul muzical și discursiv și au creat ambianța dublu vizuală cu impact emoțional. Pentru aceste proiecții au fost folosite imagini ale creațiilor picturale ale artistului plastic Vasile Buz.

Discursul verbal (replici între actanți, module de umor țărănesc) a fost ilustrat cu un repertoriu muzical în care alimentele tradiționale constituiau cadrul motivațional al reuniunilor comunitare.

Spectacol a fost o succesiune de tablouri folclorice, în care au evoluat, alături de orchestră, soliștii: Mariana Ionescu Căpitănescu, Constantin Enceanu, Niculina Stoican, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Șișu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănățeanu și dansatorii secției Ansamblului de dans popular Maria Tănase a Școlii populare de arte și Meserii Cornetti. Spectacolul a fost conceput și realizat de prof. univ. dr. habil. Gabriela Păsărin în maniera care o definește deja, a spectacolelor tematice cu un scenariu bazat pe dialogurile care redau spiritul hâtru al olteanului și reamintesc elementele de patrimoniu cultural imaterial.

Premiera a avut loc pe 27 noiembrie 2024 și a avut 400 de spectatori într-o singură reprezentație.

Cel de-al doilea proiect tematic intitulat ***Povești de sărbători*** are în plan valorificarea potențialului cultural tradițional specific sărbătorilor de iarnă, din perspectiva zonei etnofolclorice a Olteniei, mesajul principal fiind legat de importanța păstrării tradițiilor și legăturilor de comunitate prin ritualuri ancestrale, transmise din generație în generație. Proiectul își propune să reînvie tradițiile de Crăciun prin intermediul cântecelor, obiceiurilor, colindelor și costumelor autentice românești, oferind publicului o călătorie în atmosfera magică a sărbătorilor de iarnă.

În cadrul acestui proiect Secția Folclor „Maria Tănase” a Teatrului „Colibri” a susținut mai multe spectacole în aer liber, dar și emisiuni tv la posturi locale și naționale, după cum urmează:

- „Colindăm de sărbători”,
- „Să trăiești gazdă aleasă”,

Prezentate la Târgul de Crăciun Craiova spectacolele au atras și persoane din afara comunității locale, inclusiv turiști sau vizitatori care și-au dorit să cunoască tradițiile specifice Olteniei. Reprezentațiile au strâns aproximativ 3.000 de spectatori.

- „Vă colindăm de Crăciun”, spectacol tematic cu obiceiuri de Crăciun ce a fost prezentat în premieră la sala mare a Teatrului Colibri Craiova și la Centrul Cultural de la Cârcea. Spectacolele prezentate au strâns un număr de 1.600 de spectatori. Proiectul a cuprins momente artistice diverse, structurate astfel încât să surprindă complexitatea și frumusețea sărbătorilor de iarnă la români:

- Colinde de Crăciun tradiționale, interpretate de grupuri formate din soliștii vocali ale ansamblului, care au inclus atât colinde religioase, cât și laice din mai multe zone etnografice ale țării, cu accent pe zona Olteniei.

- Atelierul de Folclor îndrumat de solistul Liviu Dică au reconstituit câteva obiceiuri de iarnă, cum ar fi „Plugușorul” și „Steaua”, fiecare având un rol simbolic în tradiția românească de sărbători.

Prezentate în perioada 15 noiembrie - 20 decembrie 2024, toate spectacolele din proiectul ***Povești de sărbători*** a fost susținut de soliștii Secției de folclor „Maria Tănase”. Mariana Ionescu Căpitănescu, Constantin Enceanu, Niculina Stoican, Marius

Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Şişu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănăţeanu, cărora li s-au alăturat cursanţii Atelierului de Folclor.

Programul Spectacole outdoor

Primul eveniment cultural pus în scenă după reorganizarea Teatrului pentru Copii şi Tineret Colibri Craiova, ca urmare a comasării prin absorbţia Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova a fost **„Craiova se îmbracă în ie”**. Teatrul pentru Copii şi Tineret Colibri - Secţia Folclor „Maria Tănase”, în parteneriat cu Primăria, Consiliul Local al Municipiului Craiova şi Muzeul Olteniei Craiova, a organizat cea de-a X-a ediţie a evenimentului „Craiova se îmbracă în ie”, luni, 24 iunie 2024, când sunt sărbătorite Sânzienele şi este celebrată Ziua Universală a lei, zi care a debutat în 2013 la iniţiativa comunităţii online „La Blouse Roumaine”. Între tradiţie, identitate naţională şi modă, ia tradiţională românească - din in sau borangic – fascinează oameni din întreaga lume. Pictori celebri au surprins-o în operele lor, iar designeri de renume au inclus-o în colecţii pe care le poartă şi vedete de la Hollywood.

Proiectul „Craiova se îmbracă în ie” s-a desfăşurat în Parcul „Nicolae Romanescu” şi a cuprins:

- 2 expoziţii: expoziţia de fotografie document din colecţia Muzeului Olteniei
- expoziţia de costume populare din colecţia lui Liviu Olteanu, muzeograf la Muzeul Olteniei - Secţia de Etnografie,
- un atelier interactiv susţinut de Grupul „Oltenia coase ie”
- tradiţionala Parada a IEI
- şi un spectacol de muzică populară susţinut pe scena Teatrului de Vară de orchestra şi soliştii Secţiei Folclor „Maria Tănase”: Mariana Ionescu Căpitănescu, Constantin Enceanu, Niculina Stoican, Marius Măgureanu, Liliana Popa, Liviu Dică, Lavinia Bîrsoghe, Cristian Bănăţeanu, Manuela Motocu, Aneta Şişu. Conducerea muzicală: Cristian Pîrlea.

„Craiova se îmbracă în ie” este un eveniment creat şi dus peste timp de artiştii care au însufleţit Ansamblul „Maria Tănase” şi care, deşi pun în valoare costumul popular în fiecare spectacol, au decis să facă din frumoasa bluză tradiţională românească vedeta unui eveniment de sine stătător, dorind să se alăture tuturor celor care promovează ia

pentru a deveni un brand de țară recunoscut internațional. De acest eveniment s-a bucurat un număr de 5.000 de craioveni.

Cel de-al doilea proiect cultural din Programul *Spectacole outdoor* a fost gândit pentru a prezenta evenimente în cadrul stagiunii estivale la Teatrul de vară a fost „**Miercurea populară**”, proiect ce a cuprins o serie de spectacole folclorice în aer liber, organizate în fiecare miercuri pe parcursul lunii iulie, la Teatrul de vară din Parcul Nicolae Romanescu din Craiova. Evenimentele au pus în valoare bogăția muzicii populare românești cu accent pe tradițiile oltenești și au fost prezentate după cum urmează:

- 3 iulie, Spectacolul „Vară cu cântec”
- 10 iulie - spectacolul „Mândru-i plaiul oltenesc”
- 17 iulie - spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”.

Evenimentele au atras 2.000 de spectatori.

Proiectul **Miercurea Populară**, inițiativă culturală menită să promoveze și să păstreze tradițiile folclorice oltenești ce a cuprins o serie de spectacole folclorice în aer liber, „Vară cu cântec”, „Mândru-i plaiul oltenesc”, „Ca la noi, ca la olteni”, spectacole prezentate în perioada 3 – 17 iulie 2024, la Teatrul de vară din Parcul Nicolae Romanescu din Craiova, în cadrul Stagiunii estivală 2024 organizate sub egida Primăriei Municipiului Craiova.

Programul Portret de artist

Programul își propune o serie de spectacole-concert, o celebrare a talentului și a creativității artiștilor din lumea muzicii populare, oferind o experiență profundă și memorabilă pentru toți cei care își doresc să se conecteze cu frumusețea și autenticitatea tradițiilor noastre. Acest program își dorește să prezintă portrete muzicale ale unor artiști remarcabili și ale operei lor. Fiecare cântec devine o fereastră către sufletul și spiritul artistului, oferind publicului o călătorie autentică în frumusețea și bogăția muzicii populare românești.

În cadrul programului, în anul 2024, am organizat proiectul **Constantin Enceanu și invitații săi**. Un spectacol-concert ce a celebrat cariera acestui artist de renume. Pe scenă, împreună cu invitații săi, au devenit povestitori ai trecutului și ai prezentului, transformând versurile și melodiile în imagini vii și vibrante. Spectacolul a fost prezentat pe scena Teatrului pentru Copii și Tineret COLIBRI în fața unui număr

de 400 de spectatori.

Programul „Alte evenimente și activități specifice instituției”

În acest program se încadrează spectacole aflate în repertoriul Secției Folclor „Maria Tănase” și reluate pentru a fi readuse în atenția publicului, la evenimente organizate în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate sau la solicitarea acestora și vor fi prezentate în cele ce urmează:

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni,” prezentat în cadrul expoziției „IA - aripă spre absolut”, eveniment găzduit de Muzeul Cărții și Exilului Românesc, 21 iunie 2024 la care au participat 200 de spectatori;

- Spectacolul „Să petrecem oltenește” dedicat seniorilor de la Căminul pentru Persoane Vârstnice, spectacol ce le-a oferit oportunitate de a sărbători într-un cadru festiv și de a se bucura de muzica ce le amintește de tinerețe și de tradițiile populare. Organizat de Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice, în data de 1 octombrie 2024, la spectacol s-au strâns aproximativ 100 de seniori din cămin;

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni” - prezentat la Ziua recoltei, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova în data de 10 octombrie 2024 a adunat 800 de spectatori.

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, din 13 octombrie 2024 prezentat la Zilele Municipiului Băilești, Sărbătoarea Zaibărului și a Prazului, ediția a XV-a, la invitația Casei de Cultură „Amza Pellea” a adunat peste 1.000 de spectatori.

- Spectacolul „Să petrecem oltenește ” susținut în cadrul “Târgului Meșterilor Populari, la ediția a XLV-a, Craiova, 2024”, în Craiova, la invitația Muzeului Olteniei Craiova a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei, 25 octombrie 2024 a strâns peste 1.000 de participanți de toate vârstele.

- Spectacolul „Ca la noi, ca la olteni”, din data de 16 noiembrie 2024 prezentat la Zilele Comunei Brădești, la invitația Primăriei Comunei Brădești a adunat peste 1.500 de participanți de toate vârstele.

- Spectacolul „Să petrecem oltenește”, din data de 11 decembrie 2024 prezentat pentru 400 de persoane la Cina de Gală a Adunării Generale a Asociației Administratorilor de Piețe din România, la invitația S.C. Piețe și Târguri Craiova.

Un rol important l-a avut și participarea instrumentiștilor Secției Folclor „Maria Tănase”, la *Gala Colibri75* cu un program muzical special pentru acest eveniment din care

nu au lipsit: Balada lui Ciprian Porumbescu, Symfonia nr 1 și Dansuri ungurești nr. 5 de Johannes Brahms, Dunărea albastră, Valsul împăratului și Marșul Radetzky de Johann Strauss fiul.

M A N A G E R,
GEORGIANA DINESCU

