



RAPORT DE ACTIVITATE 2024

MANAGER

Ivona - Natalia STÂNCULEASA

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria și Consiliul Local Craiova, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica Oltenia Craiova, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind Managementul Instituțiilor Publice de Cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 1 ianuarie 2024 la 31 decembrie 2024.**

CUPRINS:

Introducere.....pag. 5

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....pag. 10

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

6. Profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....pag. 22

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare.....pag. 27

1. Măsuri de organizare internă

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....pag. 31

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....pag. 39

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....pag. 50

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

3. Analiza programului minimal realizat

Anul 2024 la Filarmonica „Oltenia” Craiova

2024 a fost unul al recordurilor, al proiectelor de anvergură și al deschiderii către comunitatea națională și internațională pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova.

- **150** de concerte
- **500** de lucrări interpretate
- **19.523** de spectatori în sălile proprii - instituția și-a consolidat rolul esențial în peisajul cultural
- **1.600.000** de vizualizări pe Facebook
- **601.497 lei** venituri proprii – o creștere semnificativă, dovadă a interesului crescut pentru evenimentele organizate
- **Săli sold out** și un public fidel, dornic de experiențe muzicale de calitate
- **Turnee internaționale** în China, Grecia și Bulgaria, cu săli pline și aprecieri entuziaste.

Aceste performanțe s-au reflectat în evenimentele de referință care au marcat agenda culturală a anului:

- Inspire Season & Roots Season – stagiunile de vineri seara au adus publicului repere ale muzicii clasice și contemporane.
- Craiova Jazz Festival, ediția a VIII-a – un eveniment de amploare, cu 10 trupe și peste 50 de muzicieni în 3 locații emblematice.
- Festivalul Internațional „Craiova Muzicală”, ediția 51 – o celebrare a celor 120 de ani de tradiție a Filarmonicii din Craiova.
- Concursul Internațional de Pian „Dinu Lipatti” – prima ediție, inclus în prestigiosul catalog Alink-Argerich, cu 27 de pianiști din 20 de țări.

Filarmonica – parte din evenimentele comunității și turismului cultural

- Festivalul Shakespeare – momente muzicale speciale în cadrul unuia dintre cele mai importante festivaluri de teatru din Europa
- Zilele Craiovei – concerte pentru locuitorii orașului și turiști, într-un eveniment de amploare care celebrează identitatea locală
- Târgurile de Crăciun și de Paște – muzică festivă, colinde și concerte camerale, creând o atmosferă magică în oraș.

Impactul internațional:

- Turneul Filarmonicii Oltenia în China – 6 orașe, săli avangardiste cu peste 2000 de locuri, un moment definitoriu pentru orchestra noastră: Chengdu (01.01), Chongqing (02.01), Xi'an (04.01), Zhengzhou (05.01), Tianjin (06 .01), Beijing (07-08.01).
- Concertul de la Atena – Festivalul Epidauros – Corala Academică a Filarmonicii Oltenia, parte dintr-un spectacol grandios în amfiteatrul Herodes Atticus (5000 locuri, sold out!)
- „Carmina Burana” – colaborare Craiova Vidin – un proiect transfrontalier de excepție, cu reprezentații la Vidin și la Teatrul de Vară din Parcul „Nicolae Romanescu” Craiova.

Un an al inovației și diversificării publicului

Muzica de fuziune și programele moderne au atras un public tânăr, confirmând adaptabilitatea Filarmonicii la noile tendințe de consum cultural

Noi colaborări și parteneriate internaționale – Yamaha & Bösendorfer sprijină concursul „Dinu Lipatti”, iar relațiile culturale se extind.

În 2024, Filarmonica „Oltenia” Craiova nu doar că și-a consolidat poziția pe scena muzicală, ci a devenit un pol de atracție pentru comunitate și vizitatori. Acest raport este dovada unei instituții dinamice, capabile să evolueze, să exploreze alte formule și să creeze noi punți între idei, estetici și generații.

Anul 2024 a continuat proiectele de muzică clasică prin evenimentele muzicale de stagiune de vineri seara - *Inspire Season* urmată de *Roots Season* - și concertele camerale fără de care publicul meloman nu ar avea acces la zona de cunoaștere profundă a virtuozității artiștilor și culorii fiecărui instrument muzical. Cele două festivaluri ale Filarmonicii Oltenia prind formă și viață distinctă de la an la an, Craiova Jazz Festival ajungând la ediția a VIII-a, iar, de cealaltă parte, Festivalul Internațional Craiova Muzicală trecând de vârsta jubiliară.

Craiova Jazz Festival, ediția a VIII-a, a fost destinația principală pentru iubitorii de jazz și pentru cei dornici să descopere, alături de nume consacrate, artiști invitați în premieră la un eveniment de asemenea anvergură. 10 trupe, cu peste 50 de muzicieni de top, au adus frenezia jazz-ului în trei spații emblematice din Cetatea Băniei:

- Parcul "Nicolae Romanescu" - serile de la Debarcader, *Jazz by the Lake*
- Filarmonica "Oltenia"
- Muzeul de Artă – Palatul "Jean Mihail" - o noutate a festivalului, o seară la palat

Peste cinci decenii de excelență muzicală au intrat în reflectoarele scenei **Festivalului Internațional Craiova Muzicală, Ediția 51**: un caleidoscop de stiluri sonore și emoții. La 120 de ani de la înființarea Societății Filarmonice din Craiova, ediția din acest an a festivalului a fost un prilej de celebrare a tradiției și excelenței artistice care definesc Filarmonica „Oltenia”. Programul festivalului a reflectat diversitatea muzicală, oferind evenimente care îmbină echilibrul clasicului cu spontaneitatea modernului.

Evenimentul anului 2024 a fost, cu siguranță, **prima ediție a Concursului Internațional de Pian "Dinu Lipatti"** menționat în prestigiosul catalog **Alink-Argerich**, competiție cu un nivel ridicat din punct de vedere interpretativ, la care au participat 27 de tineri pianiști din 20 de țări ale Americii de Sud, Europei și Asiei. Concursul Internațional de Pian "Dinu Lipatti" își propune să devină un reper important în peisajul cultural mondial, promovând excelența artistică și oferind o platformă de afirmare tinerilor pianiști din întreaga lume.

Evenimentul este susținut de parteneri de prestigiu, precum **Yamaha & Bösendorfer** și reprezintă un pas semnificativ în consolidarea statutului cultural al Municipiului Craiova.

Cantus Domini: Concert extraordinar al Coralei Academice la Filarmonica „Oltenia”, sub bagheta dirijorului Konrad von Abel, cunoscut pentru cariera sa impresionantă, colaborarea cu *Sergiu Celibidache* și abordarea profundă a muzicii. Artistul a îndrumat corul în interpretarea unui repertoriu divers și emoționant. Lucrările muzicale au avut o rezonanță aparte: "Ave Maria" de Josquin des Prés, "Ich lasse dich nicht" de Johann Sebastian Bach, "Cantus Missae, op.109" de Josef Gabriel Rheinberger, "Te slăvesc pe Tine, Părinte" de Pascal Bentoiu, "Benedictio" de Urmas Sisask, și "Pater noster" de Giuseppe Verdi. Evenimentul din 1 februarie 2024 a reprezentat o experiență muzicală deosebită și o oportunitate de a experimenta profunzimea și frumusețea muzicii clasice în interpretarea Coralei Academice a Filarmonicii "Oltenia".

Coloana Infinitului, concert dedicat Muzicii Românești. Un concert simfonic special a fost cel din 11 octombrie 2024, sub bagheta maestrului GHEORGHE COSTIN. Acest eveniment, desfășurat sub genericul "COLOANA INFINITULUI", a fost o călătorie în universul muzicii simfonice românești, aducând în prim-plan lucrări care surprind esența și spiritul național. Programul serii a inclus patru creații românești:

Constantin Silvestri - Trei piese pentru orchestră de coarde. O lucrare vibrantă ce explorează bogăția de expresie a formației de coarde, îmbinând ritmurile populare cu o poveste sonoră delicată.

Șerban Nichifor - Odă Constituției României (primă audiție). O premieră ce onorează identitatea României moderne, cu o compoziție ce combină forța și sensibilitatea.

Tiberiu Olah - Suita din „Mihai Viteazul”: Muzica emblematică a filmului „Mihai Viteazul” a răsunat din nou pe scena Filarmonicii, evocând momentele eroice ale domnitorului român.

Theodor Rogalski - Trei dansuri românești: O explozie de ritmuri și culori din folclorul românesc, ce a oferit o experiență autentică și plină de vitalitate.

17 decembrie 2024 - 120 de ani de muzică clasică în orașul Craiova

Era o premieră în anul 1904 accesul publicului larg la muzica rezervată până atunci doar elitelor sociale. Muzicienii, oamenii de cultură doreau, însă, de mult timp o sincronizare cu marea muzică europeană, Viena fiind, atunci și acum, capitala muzicii clasice. Arta sunetelor, unul din cele mai prețioase daruri ale omenirii, a dat tonul în seara de 17 decembrie 2024 pe scena Filarmonicii “Oltenia” chiar cu celebrul **“Johann Strauss Ensemble”** din Viena, căruia i s-au alăturat Orchestra Simfonică și Corala Academică ale Filarmonicii, conduse de carismaticul **Russell McGregor!**

Concertul „Viena Magic” din *Roots Season* nu a fost doar un spectacol, ci o experiență care conectează trecutul cu prezentul, invitând melomanii să trăiască spiritul sărbătorilor pe ritmuri fermecătoare. A fost o seară de omagiu adus nu numai muzicii, ci și publicului și tuturor care susțin de generații Filarmonica „Oltenia” și cultura simfonică din Craiova. Intrarea acestui concert din *Roots Season* în istoria locală nu este doar simbolică, ci reafirmă Craiova ca un centru al excelenței culturale.

În plan internațional, Filarmonica a participat la turnee și festivaluri prestigioase din Grecia, China, Bulgaria, la invitația țărilor care au găzduit evenimentele:

Turneu de anvergură al Filarmonicii Oltenia în China

Începutul anului 2024 a fost spectaculos pentru Orchestra Filarmonicii Oltenia care a întreprins un turneu de concerte în China, în 6 orașe, centre culturale recunoscute, printre care și capitala Beijing. Au fost experiențe uimitoare, în săli avangardiste, cu o acustică impresionantă și cu o capacitate generoasă, de 1000 sau chiar 2000 de locuri. Turneul Filarmonicii Oltenia Craiova în China s-a încheiat în prezența Excelenței Sale, Domnului Dan-Horia Maxim, ambasador extraordinar și plenipotențiar al României în Republica Populară Chineză și a Domnului Liviu Țăranu, director al Institutului Cultural Român - Beijing.

Corală Academică: Succes răsunător la Festivalul Epidaurus din Atena

Participarea Filarmonicii Oltenia la Festivalul Epidaurus din acest an a evidențiat talentul și dedicarea muzicienilor; în plus, a consolidat legăturile culturale între instituția de cultură craioveană și comunitatea internațională a muzicii clasice, dovedind prestigiul de care se bucură arta interpretativă românească.

Concertul care a avut loc în impresionantul amfiteatru Herodes Atticus (a cărui capacitate de 5000 de locuri s-a dovedit neîncăpătoare) a fost o adevărată sărbătoare a muzicii vocal-simfonice. Susținut în data de 28 iunie 2024, evenimentul de rezonanță internațională a reunit artiștii Orchestrei de Stat din Atena, sub conducerea muzicală a legendarului maestru **Neeme Järvi**, alături de soliștii: Camilla Tilling (soprană), Aude Extrémo (mezzo-soprană), Barry Banks (tenor) și Andrew Foster-Williams (bas-bariton). Interpretarea magistrală a **Simfoniei a IX-a** în Re minor, op. 125 de Ludwig van **Beethoven** a încântat publicul, fiind răsplătită cu peste 10 minute de aplauze generoase. Această capodoperă a muzicii vocal-simfonice, cunoscută pentru mesajul său de umanitate și speranță, a fost pusă în valoare de contribuția remarcabilă a corurilor invitate: Corul Radiodifuziunii Elene (dirijor Mihalis Papetrou) și Corul Orașului Atena (dirijor Stavros Beris), alături de Corală Academică a Filarmonicii Oltenia (dirijor Svilen Simeonov).

Proiectul „Carmina Burana” Craiova – Vidin. În luna iulie, Filarmonica „Oltenia” Craiova și Orchestra Sinfonietta din Vidin au prezentat cantata *Carmina Burana* de Carl Orff, un proiect de anvergură desfășurat în **Vidin și Craiova**. Prima reprezentație, parte a aniversării **75 de ani ai Orchestrei Sinfonietta**, a avut loc la Vidin, sub bagheta dirijorului **Svilen Simeonov**, impresionând publicul prin intensitatea interpretării. Concertul de la Craiova, organizat în aer liber la **Teatrul de Vară din Parcul „Nicolae Romanescu”**, a atras un număr mare de spectatori, fiind inclus în **Craiova Summer Fest**. Accesul liber și atmosfera spectaculoasă au transformat evenimentul într-un magnet pentru melomani și turiști. Această colaborare a consolidat statutul internațional al Filarmonicii „Oltenia” și a demonstrat forța muzicii de a crea punți culturale între România și Bulgaria. Parteneriatul cu Orchestra Sinfonietta deschide noi oportunități artistice, reafirmând angajamentul pentru promovarea excelenței muzicale.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Realitatea socio-culturală a județului Dolj este rezultatul îmbinării dintre un patrimoniu natural divers și o moștenire culturală importantă. În Craiova, factorul educațional este reprezentat de un centru universitar renumit: Departament de Arte și Media în cadrul Facultății de Litere este o continuare firească a Liceului de Arte „Marin Sorescu” care sporește atractivitatea orașului transformându-l într-un important centru cultural nu numai al Olteniei, dar și al țării.

În anul 2024, obiectivul nostru principal a continuat perspectiva Filarmonicii Oltenia ca element catalizator al evenimentelor muzicale din regiunea noastră. Argumentele ce stau la baza acestui demers de asumare al unui statut onorific - Filarmonica Oltenia are la dispoziție un aparat orchestral amplu și o corală academică, alături de o infrastructură propice dezvoltării unor proiecte comune cu instituții gazdă de spectacol aflate în proximitatea Craiovei.

Stabilirea unor legături permanente cu principalele instituții muzicale din țară a fost, de asemenea, un obiectiv important, având scopul descoperirii unor deosebiri sau al unor similitudini în desfășurarea activității curente, pentru a ne inspira și motiva reciproc. Dintre aceste instituții, amintim: Filarmonica „George Enescu” din București, Filarmonica de Stat Sibiu, Filarmonica de Stat „Transilvania” din Cluj-Napoca, Filarmonica „Banatul” din Timișoara, Filarmonica Brașov, Filarmonica de Stat Târgu-Mureș, Filarmonica „Ion Dumitrescu” din Râmnicu Vâlcea ș.a.

Lista partenerilor strategici ai Filarmonicii Oltenia Craiova:

- Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova
- Consiliul Județean Dolj
- Universitatea Națională de Muzică București
- Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România
- ARTEXIM, instituție publică a Ministerului Culturii, organizator al Festivalului și Concursului Internațional George Enescu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Având o tradiție generoasă, Filarmonica Oltenia se află în subordinea Consiliului Local Craiova, fiind finanțată din subvenții bugetare anuale, la care se adaugă veniturile proprii. Analiza mediului intern al instituției relevă o bună comunicare în cadrul relațiilor între angajați și conducere. De asemenea, între personalul artistic și cel administrativ este o relație de colaborare profesională adecvată.

Diagnoza Internă

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- Cu o istorie de 120 de ani, filarmonica a participat la turnee internaționale, creându-și astfel un prestigiu în lumea artei interpretative.	- Spațiul scenic limitat nu permite abordarea unui repertoriu de mare anvergură, (Cor + Orchestră supradimensionată, cu o secție de percuție diversificată).
- Personal artistic angajat cu înaltă calificare fapt ce creează premisa abordării unui repertoriu cuprinzând un evantai stilistic larg pentru acoperirea literaturii muzicale universale și românești.	- Acustica și luminatul scenic lasă de dorit. În momentul renovării sălii de concert (2007), aspectul acusticii a fost neglijat; estetica sălii de concert a fost mai degrabă gândită în zona funcționalității și nu a unui scop artistic, (rândurile prea apropiate, scaunele dispuse unul în spatele celuilalt, renunțarea la parchet și înlocuirea cu mochetă improprie unei săli de concert din cauza efectului absorbant fonic).
- Instituție fanion pentru cultura din zona Olteniei.	- Insuficiența fondurilor necesare întreținerii și reamenajării spațiilor destinate publicului (foaier, săli de spectacol), a cabinelor de studiu și a spațiilor destinate invitaților. În acest sens, am renovat sala Filip Lazăr.
- Clădire proprie, gestionată ca unic utilizator, cu multiple posibilități de organizare de evenimente diverse.	- Instalația de răcire din sala de concert este uzată și ineficientă, zgomotul produs de tubulatura perforată perturbă liniștea necesară desfășurării concertului.
- Deținerea unui pian de concert <i>Steinway and Sons</i> , (puține filarmonici din țară dețin un instrument de o asemenea valoare) ne	- Numărul redus de partituri originale.

permite invitarea unor pianiști de renume internațional.	
- Poziția centrală pe care o deține clădirea în Municipiul Craiova, reședință de județ.	

Diagnoza Externă

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
- Recunoașterea și expunerea la nivel național și internațional, invitarea artiștilor noștri să interpreteze pe scene naționale și internaționale - Grecia, China, Bulgaria).	- Insuficiența bugetelor de investiții, a fondurilor alocate pentru reabilitarea clădirii și refacerea sălii mari (problema acusticii și a dimensiunii insuficiente ale scenei).
- Extinderea ariei de desfășurare a concertelor muzicale de calitate în regiunile defavorizate cultural.	- Neconcordanțe și instabilitate în legislația domeniului public cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură.
- Promovarea concursurilor și cursurilor de măiestrie cu o anumită identitate locală: (Concurs de Interpretare, Masterclass de Dirijat, de Interpretare, de muzică de cameră).	- Dificultatea înțelegerii de către partenerii sociali a rolului și importanței activității acestei instituții și pe cale de consecință, minimalizarea acesteia.
- Facilitarea unor schimburi de experiență artistică cu alte instituții de spectacole din țara și din străinătate, realizarea de turnee artistice, stagii de pregătire și de specializare muzicală.	- Limitarea resurselor financiare pe capitolul 20.30.30, alocate pe baza unui an bugetar, făcând imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagii predictibile / complete.
- Valorificarea spațiilor filarmonicii (foaiерul pentru expoziții, Sala „Filip Lazăr”).	- Posibilități minimale de angajare a tinerilor instrumentiști absolvenți ai unor studii superioare de specialitate, în lipsa posturilor vacante de debutanți.
- Crearea unor noi cerințe și nevoi culturale.	- Incertitudinea generată de războiul din Ucraina
- Găsirea unor surse alternative de finanțare (sponsorizări, finanțări nerambursabile, etc.) în vederea creșterii veniturilor proprii; atragerea empatiei finanțatorului.	- Retragera din activitate a unor personalități artistice de renume (dirijori).
- Parteneriat cu posturi TV locale, naționale prin difuzarea spectacolelor, cu aspirații finale la o cât mai mare vizibilitate pe plan național și internațional.	- Tendința domeniului cultural spre divertisment și comercial.

Inițierea publicului foarte tânăr în artele spectacolului prin intermediul unei strategii coerente a concertelor educative.	- Public reticent la produse culturale noi și la repertoriul contemporan.
- Promovarea tinerilor soliști și creatori în diverse proiecte cu caracter multimedia.	- Cooperarea redusă între operatorii culturali și faptul că fiecare etnie își are propria viață culturală.
- Organizarea Concursului Internațional de Pian „Dinu Lipatti” (prima ediție), Festivalului „Craiova Muzicală” (51 de ediții), și „Craiova Jazz Festival” (8 ediții)	- Onorariul artiștilor invitați.
- Crearea de parteneriate strategice cu instituții naționale și internaționale de renume, posibilitatea implicării în proiecte de anvergură.	- Implicarea scăzută a mediului privat în sponsorizarea Filarmonicii și a culturii în general.
- Posibilitatea accesării de fonduri europene.	- Slaba infrastructură rutieră, ceea ce face dificilă deplasarea producțiilor artistice și a publicului potențial, înspre și dinspre Craiova, în regiune și în țară.
- Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte interdisciplinare și pe mobilitatea artiștilor.	
- Implicarea și solidaritatea managerilor către parteneriate naționale și internaționale.	
- Existența Departamentului de Arte al Universității din Craiova.	
- Lansarea noului site, creșterea vizibilității și consolidarea imaginii instituției.	

Din punctul de vedere al analizei SWOT, se observă o bună colaborare a Filarmonicii cu Primăria Craiova și Consiliul Local Municipal - ordonatorul principal de credite, atât prin deschiderea spre comunitatea locală și prin oferta culturală diversificată pentru turiștii a căror afinență a crescut semnificativ în urma organizării Târgurilor de Crăciun și de Paște de către municipalitatea din Craiova.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Primii creatori de imagine a unei instituții sunt angajații. De aceea, pentru a avea o cultură organizațională de perspectivă este suficient ca oamenii, - pe lângă faptul de a fi tratați ca ființe cu nevoi economice (prin acordarea de recompense financiare când este buget disponibil, prin corectitudine), sociale (corectitudine, amabilitate, politețe), intelectuale (delegarea responsabilităților, mediu optim pentru folosirea abilităților și energiei), - să fie priviți ca întreg: să li recunoască nevoia de autorealizare, de participare la o misiune, chiar de participare la procesul decizional, nevoia de autocontrol și de creație.

Construirea unei astfel de culturi organizaționale, așa cum ne dorim și la Filarmonica „Oltenia”, este un proces de durată și se bazează pe colaborare, îmbunătățire continuă, viziune clară, aprecierea oamenilor la adevărata lor valoare.

Brandul Filarmonicii „Oltenia” a evoluat semnificativ în ultimii ani, trecând de la o identitate vizuală și o promovare mai tradiționale, la o abordare modernă și dinamică, ce contribuie la atragerea de noi audiențe, permițând, totodată, la păstrarea caracterului relevant într-un peisaj cultural în continuă schimbare. Distincția între brandul Filarmonicii „Oltenia” din urmă cu 2 ani și cel de acum se poate observa în mai multe aspecte cheie: grafica, strategiile de promovare și targetarea unor categorii noi de public.

În 2024 am lansat noul site al Filarmonicii, moment ce a reprezentat un pas important în creșterea vizibilității internaționale și atragerea unui public mai larg, inclusiv turiști și iubitori de muzică din alte țări. Activitatea intensă de pe paginile de social media (Facebook și Instagram) ale instituției a avut un impact semnificativ asupra vizibilității și relației cu publicul. Cele două rețele de socializare continuă să fie unele dintre cele mai utilizate de către publicul nostru, reprezentând un canal direct de comunicare cu audiența, atât locală, cât și internațională.

O valoare adăugată majoră în reafirmarea imaginii Filarmonicii „Oltenia” au adus-o metodele de promovare a conținuturilor și spectacolelor: reels-uri din concerte și repetiții, postate pe paginile de socializare, interviuri ale invitaților, prezentarea artiștilor pe website, etc.

Folosirea parteneriatelor locale și regionale pentru îmbunătățirea imaginii Filarmonicii „Oltenia” este un demers necesar, prin care s-a consolidat imaginea instituției. Prin aceste parteneriate, Filarmonica se adresează unui public divers și complex (mediul universitar, mediul școlar, mediul privat, inițiative transdisciplinare - care să includă arte performative, arte vizuale etc.). În 2024, relația Filarmonicii „Oltenia” cu presa locală (radio, televiziune, presă scrisă, presă online), a continuat să evolueze și să se dinamizeze.

Parteneriatele create ne-au facilitat accesul către un nou segment de public, prin intermediul unor campanii specifice. În completare, diversificarea abordărilor specifice jurnalismului cultural (prin cronici mai bine articulate, care să ofere o perspectivă critică asupra concertelor prezentate) ar putea duce la creșterea responsabilizării artiștilor. Astfel, ar putea fi remarcate deopotrivă momentele de înaltă calitate interpretativă și cele care necesită îmbunătățire și studiu suplimentar.

Aniversarea celor mai importante evenimente din *istoria* filarmonicii mențin vie „istoria” astfel încât *prezentul*, care este dat de strategii, structură, reguli, norme, misiune, să fie unul de succes. Imaginea cultural/profesională a Filarmonicii este dată de calitatea producțiilor artistice prezentate publicului meloman, de prezența soliștilor și a dirijorilor invitați, și nu în ultimul rând de repertoriul abordat. Ea depinde, de asemenea, de numărul instrumentiștilor angajați și de calitatea pregătirii lor profesionale.

Au fost folosite o serie metode clasice de promovare: comunicate de presă, afișe ale concertelor, distribuție de pliante cu programul stagiunii, programe de sală. Componenta digitală presupune publicarea informațiilor actualizate pe noua pagină web a instituției: <http://www.filarmonicaoltenia.ro> și comunicarea cu publicul pe rețelele de socializare, pagina de Facebook, grupurile FAN Filarmonica Oltenia și Bănia Capitală Culturală, conturile de Instagram și Tik-Tok (din septembrie 2024) și canalul de YouTube.

Facilitarea obținerii biletelor prin vânzarea online, inițiată în 2022, prin intermediul platformei entertix.ro a dus la creșterea semnificativă a numărului de melomani și a cuantumului încasărilor, cu rezultate remarcabile și în anul 2024, acesta fiind unul din factorii care au contribuit la numărul mare de concerte ținute cu casa închisă.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Modalitățile de a cunoaște profilul categoriilor de beneficiari sunt diverse; cele mai frecvent folosite pentru a adecva mesajele de comunicare către public sunt bazate pe studii de specialitate, statistici sau obținerea datelor necesare de la melomani:

- studiile de consum cultural cum este Barometrul cultural 2023 realizat de Culturadata, un instrument complex, tot mai rafinat, specific și pe zona consumului de muzică clasică;
- analiza datelor media și postările interactive pe rețelele de socializare;
- comunicarea directă cu melomanii (colectarea opiniilor prin sondare sau consemnarea solicitărilor/sugestiilor venite din parte publicului).

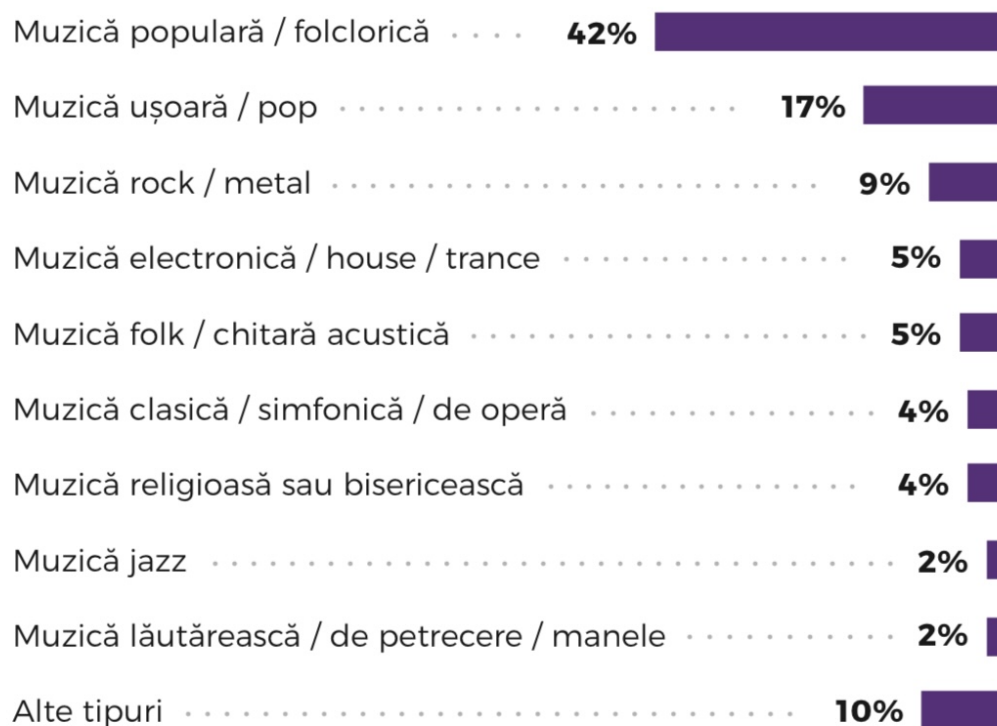
Acumularea de capital cultural prin participarea la artele spectacolului - conform Barometrului de Consum Cultural 2023

Nivelul general de participare la activități specifice sectorului artelor spectacolului este unul scăzut: 13% din totalul respondenților au participat în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar 11% la spectacole de muzică clasică. În plus, datele arată că mai mult de 75% dintre persoanele chestionate nu au participat niciodată în ultimul an la niciuna dintre cele două activități. Situația prezentată poate fi pusă în contextul mai general al scăderii progresive a gradului de participare la activități culturale în ultimii ani. Scăderea participării a fost una lentă, fiind evidențiată de creșterea constantă a procentelor persoanelor care nu au participat niciodată în ultimele 12 luni la spectacole de teatru, de la 63% în 2014 la 65% în anul 2015, la 67% în anul 2018, la 73% în anul 2019, iar în anul 2023 procentul ajunge la 75%.

	Cel puțin o dată pe săptămână	Cel puțin o dată pe lună	Cel puțin o dată la 6 luni	Cel puțin o dată pe an	Niciodată
Participare la spectacole de muzică (în afara celor de muzică clasică, operă)	0%	4%	16%	14%	66%
Participare la spectacole de divertisment (ex. Stand up comedy, circ etc.)	0%	6%	16%	15%	63%
Participare la competiții sportive în calitate de spectator	2%	13%	12%	11%	62%
Participare la sărbători / evenimente locale (ex. Zilele orașului / comunei)	1%	10%	19%	38%	32%

Așa cum relevă Barometrul de Consum Cultural din anii anteriori, nivelul educațional se află într-o relație foarte strânsă cu participarea la activități orientate spre acumularea de capital cultural prin intermediul artelor spectacolului. Datele arată că persoanele care au cel puțin studii universitare participă într-o proporție semnificativ statistic mai ridicată atât la spectacole de teatru, cât și la spectacole de muzică clasică.

Conform datelor, se poate constata că spectacolele de muzică rock, de muzică electronică, de muzică folk, de muzică religioasă, de jazz sau de muzică lăutărească se adresează unor categorii mult mai restrânse de public. Datele indică un grad relativ moderat de participare la evenimente publice cu caracter de divertisment. Jumătate dintre respondenți participă cel puțin o dată pe an la sărbători sau evenimente locale, în timp ce mai puțin de jumătate participă în același interval de timp la competiții sportive în calitate de spectator, la spectacole de divertisment sau la spectacole de muzică.



Concluziile studiului

Analizând modul în care participanții la studiu se distribuie la nivelul comunităților de consum cultural, se poate spune că un sfert din populație constituie publicul receptiv la cultură în spațiul public, ceea ce înseamnă că această categorie de populație poate fi ținută prin campaniile de promovare a diferitelor reprezentări culturale sau artistice (comunitatea consumatorilor omnivori și comunitatea consumatorilor elitiști).

La polul opus, jumătate dintre participanții la studiu nu au contact direct cu ceea ce presupune consumul de produse culturale sau artistice, fiind necesar ca proiectele de promovare a culturii sau cele de educație culturală să fie adresate cu precădere acestei categorii de populație (comunitatea consumatorilor reticenți la cultură și comunitatea non-consumatorilor).

Datele sugerează faptul că, în societatea românească, comunitățile de consum cultural în spațiul public funcționează ca factori de amplificare a inegalităților sociale.

Populația este organizată în comunități de consum cultural menite să susțină privilegiile economice sau simbolice ale celor care le dețin și, totodată, să amplifice vulnerabilitățile persoanelor aflate în diferite situații de risc social. În sprijinul acestei observații pot fi aduse spreexemplificare o serie de rezultate sintetice care transpar de pe tot parcursul studiului.

Remarcăm faptul că, deși studiul constată o scădere consumului cultural, Filarmonica Oltenia este pe un trend ascendent, cu record istoric de încasări și număr de spectatori, artiștii invitați, strategia repertorială și promovarea eficientă fiind factori care au dus la obiectivele stabilite. Un aspect foarte important rămâne legătura dintre bunăstarea individuală și socială și participarea la concertele live de muzică clasică. Din această perspectivă, finanțarea filarmonicii nu este strict a unor activități culturale, impactul fiind mult mai amplu, spre zone adiacente, cum sunt turismul, educația, sănătatea, asistența socială, prefigurându-se, în acest sens efecte asociative benefice.

În prezent, se colectează și interpretează date cu privire la public prin mijloace indirecte, precum: date colectate de pe site-ul instituției via Google Analytics, și prin date colectate de pe social media Facebook/Instagram și date oferite de platforma de vânzare de bilete și de serviciul de casierie. Interpretarea datelor se face lunar de către echipa de comunicare a filarmonicii care ajustează constant strategia de promovare a evenimentelor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale activității filarmonicii cuprind următoarele categorii de vârstă și segmentele sociale:

- Publicul *inițiat*: toate categoriile de vârstă (copii, adolescenți, tineri, maturi, vârstnici) și segmentele sociale (elevi, studenți, profesori, cadre didactice, medici, avocați, economiști, ingineri, oameni de cultură, etc.);
- Public *neinițiat*: toate categoriile de vârstă (copii, adolescenți, tineri, maturi, vârstnici) și segmentele sociale, care poate fi atras prin concerte educaționale dedicate categoriilor specifice.

În 2024, Filarmonica „Oltenia” a continuat strategia de consolidare a publicului actual, dar și de atragere de noi grupuri țintă. În acest sens, au fost vizate mai multe categorii de public:

- Persoanele active mature (30 ani - 55 ani), care participă în mod regulat la evenimente culturale (făcând parte din publicul obișnuit al filarmonicii) - aceste persoane au un nivel de educație medie și superioară, venituri peste medie. Aceste persoane asociază evenimentul cultural cu un context potrivit pentru socializare și interacțiune cu alte persoane din aceeași categorie. Acest grup țintă nu este numeros (așa cum arată și datele prezentate de Barometrul Cultural) și este unul selectiv, fiind obișnuit cu o anumită calitate a concertelor;
- Persoane din Craiova și din regiune cu venituri medii și educație medie (cu vârste între 18 și 30 ani), care participă doar ocazional la evenimente culturale și care pot fi mobilizate să participe printr-o promovare orientată și marketing de calitate;
- Publicul spontan și turiști – Publicul spontan din regiune care participă la concertele organizate în proximitate, cât și turiștii care ajung în Craiova, fără a avea obiective clare de petrecere a timpului liber. În 2024, Filarmonica „Oltenia” a fost prezentă în planul de promovare a ghizilor turistici regionali.

În concluzie, față de 2023, modul de adresabilitate a fost diversificat, odată cu aceste metode specifice fiind atrase categorii noi de spectatori la evenimentele organizate de Filarmonica „Oltenia”.

6. Profilul beneficiarului actual

Caracteristicile socio-demografice ale actualei audiențe relevă existența unui public matur (vârstă medie 40-65 de ani), cu studii superioare. Este o categorie fidelă care se regăsește frecvent în sala de concerte și apreciază repertoriul clasic universal, dar se dovedește atras și de evenimentele alternative, plasate în locații neconvenționale. Persoanele cu vârsta de peste 65 ani reprezintă, în general, segmentul abonaților, dar în stagiunea curentă am atras și un număr semnificativ de abonați tineri și de vârstă medie.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al filarmonicii oltene, acesta poate fi conturat ca fiind predominant din Craiova, segmentat în următoarele categorii:

- Copii și tinerii spectatori sunt preponderent proveniți din mediul urban, unde oferta culturală este destul de variată. Ei provin din familii cu venituri medii și mari, în care membrii familiei au, în general, studii superioare.

Aceștia au participat pe parcursul anului 2024 la concertele educaționale organizate de Filarmonica „Oltenia”, la concertele organizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ și Inspectoratul Școlar Județean Dolj.

Adulții care participă la concertele Filarmonicii „Oltenia” se împart în mai multe categorii:

- Adulți care provin din mediul urban (în special Craiova), cu venituri medii și peste medii, având preponderent ocupații liberele, studii medii sau superioare, fidelizați ca spectatori de gen simfonic, dar și de operă sau operetă, constituind un public constant. Este publicul care urmărește viața culturală în toate aspectele ei și care face, cu simț critic, comparație și distinge cu claritate genuri artistice;

- Public întâmplător, cu venituri medii și mari, studii medii și superioare, lucrând în medii stresante și cu program prelungit, pentru care prezența la unele concerte este o întâmplare. Pentru ei, concertele simfonice sau spectacolele de operă și operetă sunt un divertisment, nefăcând foarte clar distincția între cele două genuri; angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică locală sau centrală;

- Pensionari, pentru care participarea la concerte reprezintă un mod accesibil de relaxare, de socializare și de întreținere a unor preferințe estetice cultivate în timp

- Persoane active în mediul universitar, persoane educate, cu un anumit grad de rafinament intelectual, dar nu întotdeauna cu cunoștințe solide în domeniul muzical;

- Elevii de la Liceul de Arte „Marin Sorescu” și studenții de la Departamentul de Muzică și Teatru - Universitatea din Craiova împreună cu profesorii lor, care participă la concerte cu interesul de a beneficia de un transfer de cunoștințe realizat între generații.

În anul 2024, Filarmonica „Craiova” a avut colaborări cu aceste instituții ce au constatat în organizarea unor concerte, dar și în susținerea de cursuri de măiestrie pentru studenți.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Specificul Filarmonicii “Oltenia” este cel al unei filarmonici de repertoriu - stagiunea fiind alcătuită din concertele simfonice sau vocal-simfonice săptămânale, având ca invitați dirijori și soliști din țară sau din străinătate.

De asemenea, avem Stagiune de muzică de cameră. Este știut că Muzica de cameră reprezintă laboratorul de studiu și creație pentru orice instrumentist profesionist, în cadrul căreia, pe lângă invitați au evoluat și soliștii instrumentiști din cadrul orchestrei craiovene. În anul 2024 a existat o amplă activitate educativă, dintr-o perspectivă nouă, actualizată generațiilor prezente - lecțiile muzicale prezintă sincretic temele alese, într-o manieră atractivă. De asemenea, simpla prezentare a materialului muzical a fost înlocuită cu activități educativ-muzicale interactive.

Ca urmare a analizei activității filarmonicii și a identificării anumitor probleme, am adoptat o serie de măsuri: unele care continuă tradiția filarmonicii cu tot ce are ea mai valoros, altele care au adus noutate, originalitate și unicitate în cadrul activității noastre.

În primul rând, în programul nostru au fost incluse continuarea și dezvoltarea programelor care corespund cerințelor din Caietul de Obiective stabilit de Ordonatorul de Credit: susținerea de concerte proprii simfonice, realizarea de proiecte de mică anvergură cu forțe proprii și cheltuieli minime, deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale, concerte vocal-simfonice, corale (*a cappella*), concerte educative și camerale, recitaluri. Această formulă a fost adoptată în Stagiunea Estivală, în locațiile din Piața „Frații Buzești” și din Parcul „Nicolae Romanescu”.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Prin abordarea unor repertorii moderne și contemporane și a unor programe noi, relevante pentru Craiova și pentru viața culturală națională și europeană, prin promovarea creațiilor compozitorilor români, sprijinind debutul și afirmarea tinerelor talente, noutatea și ineditul sunt deja prezente în viața filarmonicii și atrag un public a cărui medie de vârstă este mai scăzută.

Am identificat spații alternative, adecvate concertelor camerale - case vechi, cu un istoric aparte, cum este sediul Băncii Naționale a României din Craiova unde am organizat concerte sub genericul *Serate muzicale în clădiri de patrimoniu*. Aici accentul cade pe decorul oferit de locațiile alese, pe interacțiunea public/artist și ideea de *performance* în intimitate. Aceste evenimente sunt un exemplu de normalitate, transmițând mesajul că astfel pot fi integrate firesc în atmosfera și peisajul locului.

Modul de adresabilitate al Filarmonicii a luat în considerare, în 2024, o serie de factori precum mediul social, educația, veniturile spectatorilor, preferințele muzicale, astfel încât să vină în întâmpinarea cât mai multor categorii de spectatori, cu scopul de a face cât mai accesibilă și plăcută participarea la concertele și recitalurile organizate. În acest sens, am creat abonamente pentru accesul pensionarilor la concertele și recitalurile din stagiune. Pentru fidelizarea tinerilor spectatori, dar și pentru ca efortul financiar să nu fie prea mare pentru ei, elevii și studenții au beneficiat, de asemenea, de o reducere a prețului biletelor pentru evenimentele organizate de Filarmonica „Oltenia”.

Pentru a le da ocazia elevilor și studenților din învățământul muzical să se familiarizeze cu sala de concert, Filarmonica „Oltenia” le-a permis viitorilor artiști accesul gratuit la repetițiile orchestrei și ale corului (de exemplu, concertele cu Gilles Apap și West meets East).

O altă inițiativă menită să apropie publicul de activitatea filarmonicii a fost să permită accesul gratuit jurnaliștilor și bloggerilor din presa scrisă și online, radio și TV la toate concertele organizate de instituție. În acest fel, presa este răsplătită pentru promovarea evenimentelor noastre în rândul publicului local, regional și național. Prin această facilitate, Filarmonica se asigură că jurnaliștii devin ambasadori activi ai evenimentelor pe care instituția noastră le organizează.

Voluntariatul a avut și în 2024 un rol vital în încercarea de a crește gradul de satisfacție a publicului nostru. Astfel, colaborarea cu membrii Asociației Acces Oltenia a contribuit la crearea unui mediu mai primitor pentru spectatorii care vin la concertele, prin întâmpinarea prietenoasă a acestora, prin oferirea de diferite informații utile, caiete program etc. De asemenea, voluntarii reprezintă o resursă importantă în promovare, prin activitățile pe care le desfășoară în folosul filarmonicii, precum împărțirea de broșuri, flyere, afișe în locuri prestabilite. Tot cu ajutorul voluntarilor, publicul a fost îndrumat eficient în cadrul evenimentelor organizate de Filarmonica „Oltenia” atât la sediu, cât și în afara spațiului de concert al instituției.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune corelative strategiei propuse pentru anul 2024 corespund cerințelor stabilite prin *Caietul de Obiective* alcătuit de Primăria Municipiului Craiova, fiind structurate astfel:

a) Principii și direcții personale manageriale

- realism și dinamism al acțiunilor și al deciziilor;
- creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, ce pot spori calitatea și eficiența activității specifice filarmonicii;
- coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități regionale, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene;
- centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural-artistice și de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientare către și pentru publicul țintă;
- eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale.

b) Direcții pe plan artistic, conturate în anul 2024

Dezvoltarea de noi programe artistice (diversificarea programelor artistice) și consolidarea celor existente - viziunea artistică asupra stagiunii este imprimată de către managementul instituției, care oferă o perspectivă unitară, reușind să armonizeze trecutul muzical cu prezentul, conturând imaginea Filarmonicii din viitor. Anul 2024 a marcat împlinirea a 120 de ani de la înființarea Societății Filarmonice. De aici, conceptul stagiunii - Roots Season - o legătură între trecut și viitor, între modernitate și tradiție. Concertul aniversar din 17 decembrie a avut invitat chiar celebrul “Johann Strauss Ensemble” din Viena, căruia i s-au alăturat Orchestra Simfonică și Corala Academică ale Filarmonicii, conduse de carismaticul Russell McGregor.

Revitalizarea educației prin cultură - organizarea Concursului Internațional "Dinu Lipatti". Concursul a atras talente din întreaga lume, cu peste 20 de țări reprezentate în etapa de selecție online. Dintr-un număr mare de candidați, doar 32 de pianiști au fost selectați pentru a participa la competiția live. În semifinală au rămas 12 participanți iar în faza finală cei mai buni 4 pianiști au avut șansa de a concerta alături de Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Oltenia" Craiova, sub bagheta Maestrului Ovidiu Bălan.

Concursul a fost sprijinit de sponsori de renume, precum Bösendorfer și Yamaha, iar printre partenerii săi se numără Primăria Municipiului Craiova, Fundația Culturală Pro Arte, Filarmonica "Oltenia" Craiova, Armonix și Fundația Alink-Argerich. Concursul Internațional de Pian "Dinu Lipatti" nu este doar o competiție, ci și un proiect cultural de mare importanță pentru Craiova și pentru România. Acesta contribuie la crearea unei platforme de excelență pentru tinerii pianiști din întreaga lume, promovând valori artistice și intelectuale de înaltă calitate și având un impact major asupra mediului cultural și educațional local. Proiectul se va desfășura din doi în doi ani.

c) Direcții pe plan financiar

Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea resurselor, prin planificare, urmărire și raportare a costurilor fiecărui program pus în practică de instituție.

Atragerea de surse pentru completarea subvenției alocate, pentru finanțarea proiectelor din afara programului. Dezvoltarea de strategii pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază pentru a fi reduse treptat costurile per beneficiar.

d) Organizarea resursei umane

Susținerea formării continue a personalului, atât artistic, cât și administrativ – ne dorim ca personalul din filarmonică să aibă o filosofie a dedicării și practicii continue, sub îndrumare de calitate, dar și prin formare periodică.

Atragerea și menținerea în colectiv a artiștilor de valoare prin organizarea de concursuri transparente, diseminate în mod eficient. Implicarea artiștilor prin consultarea periodică este esențială pentru a păstra concentrarea pe obiective și consensul larg în cadrul colectivului.

Actualizarea reglementărilor interne și responsabilizarea personalului prin rescrierea sarcinilor atribuite și prin monitorizare și evaluare periodică, cu accent pus pe performanță și pe atingerea de obiective specifice.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare:

1. Măsuri de organizare internă

Atât organigrama, cât și statul de funcții respectiv regulamentul de organizare și funcționare au fost modificate la începutul anului 2024.

Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) este un document elaborat prin consultarea sindicatului reprezentativ din instituție și este pus în aplicare odată cu aprobarea de către Consiliul Local al Municipiului Craiova, la data de 29.02.2024 prin H.C.L nr. 103/2024.

Actualul Regulament Intern (R.I), regulamentul după care se aplică ROF-ul, este aprobat prin Decizia managerului (forma existentă a fost discutată în Consiliul Administrativ din 06.12.2017, a fost aprobată și adusă la cunoștința salariaților).

ROF-ul, RI-ul și actele normative în vigoare (O.G. nr. 21/2007 și OUG. Nr. 189/2008) sunt documente care reprezintă instrumentele oficiale de reglementare ale activității Filarmonicii Oltenia.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentele interne ale Filarmonicii

Regulamentul intern al Filarmonicii și Codul de etică au fost revizuite și actualizate conform nevoilor instituției, în concordanță cu prevederile legale. Acesta au ca scop stabilirea unor limite clare și a unor reguli care să ajute în fluidizarea relațiilor dintre angajator și angajați, respectiv, dintre angajați și colaboratori. S-a avut în vedere și elaborarea unui regulament pentru organizarea comisiei de etică și disciplină pentru a se adapta profilul artistic.

Fișa postului

Ținând cont de aprobarea în 29.02.2024 prin H.C.L nr. 103/2024. de către Consiliul Local al Municipiului Craiova a Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției, a fost demarată procedura de actualizare a fișelor de post pentru întreg personalul instituției.

Această actualizare are ca scop standardizarea fișelor de post și actualizarea locurilor de muncă, pentru respectarea noi organigrame. Atribuțiile angajatului sunt create de către angajator, iar cel mai important este ca acestea să fie cât mai clare și însoțite de detalierea fiecăreia în parte. De asemenea, se dorește prin actualizarea acestora, stabilirea mai clară a relațiilor de muncă și de colaborare, ierarhia care trebuie respectată în instituție, precum și asigurarea continuității activității. Acest proces este în derulare.

În cazul unor modificări legislative față de cele prezente, se vor actualiza Regulamentul de Organizare și Funcționare, Codul de etică și integritate și Regulamentul Intern. Pe lângă aceste cadre, am analizat Organigrama și Statul de Funcții pentru a identifica și regla dezechilibrele din structură (de exemplu, în Statul de Funcții nu există niciun post vacant la categoria Debutant); soluționarea și aprobarea acestor modificări se pot face doar o dată pe an, în cadrul ședințelor publice din luna februarie ale Consiliului Local Craiova.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Potrivit legii, managementul instituției este asigurat de un manager, desemnat potrivit legii, activitatea sa desfășurându-se cu sprijinul a două organisme colegiale deliberative și consultative:

- *Consiliul Administrativ*, cu rol de organism deliberativ, constituit conform prevederilor legale și ROF-ului. Frecvența ședințelor consiliului a fost determinată de necesități.

Secretariatul Consiliului Administrativ a fost asigurat de doamna R.O., Referent de Specialitate.

- *Consiliul Artistic*, este alcătuit din personalități culturale din instituție (angajați din cadrul compartimentelor de specialitate artistică) și din afara acesteia. Personalitățile desemnate pentru a face parte din acest consiliu sunt alese pe criterii de integritate, fără apartenență politică și din domenii diverse ale culturii, artei și științei din Oltenia și din țară.

Am aplicat un mod de lucru hibrid, în care am combinat Zoom-urile cu întâlnirile față în față, pentru a permite membrilor Consiliului Artistic să participe la aceste întruniri din orice locație. Consiliul Artistic reprezintă un organ colegial *sine qua non* pentru o instituție culturală (cu întâlniri cel puțin bianuale). Rolul acestui consiliu este consolidat prin implicarea acestuia în comisii de validare a proiectelor artistice propuse pe scena Filarmonicii Oltenia. Conform legii, membrii celor două consilii ale FOC nu sunt remunerați.

La începutul fiecărei săptămâni de lucru, am avut reuniuni de tipul *Minutul de informare și lucru*, ședințe de analiză a activităților săptămânii anterioare și proiectare a activităților ulterioare, atât a factorilor de decizie, cât și a acestora cu colegii din subordine.

4. *Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)*

Pentru o bună funcționare, instituția are o structură organizatorică proprie, în conformitate cu Organigrama și Statul de funcții aprobate în anul 2024 prin Hotărârea de Consiliu Local nr. 358/2024, cu un total de 164 de posturi, împărțite în următoarele categorii:

Nr. crt.	POSTURI	Anul 2024
1.	Personal conducere	3
2.	Personal de execuție artistic	131
3.	Personal de execuție administrativ	30
	TOTAL GENERAL	164

5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizarea spațiilor*

Din punct de vedere al spațiului în care se desfășoară activitatea curentă, Filarmonica „Oltenia” Craiova este împărțită în două corpuri care deservește unor scopuri distincte, fără a fi separate:

Corpul A:

- o sală de concerte cu o capacitate de 394 de locuri, situată la parter;
- un hol de acces ce înconjoară sala de concert.
- cabina solistului, etaj 1;
- cabina dirijorului, etaj 1;
- cabina de lumini, etaj 1;
- arhivă, etaj 1;
- magazie materiale funcționale, subsol;
- camera centralelor, subsol.

Corpul B:

- o sală de muzică de cameră cu o capacitate de 70 de locuri, etajul 1 (sala Filip Lazăr);
- o bibliotecă muzicală, etajul 1;
- 11 birouri ale personalului administrativ, din care 9 la etajul 2 și 2 la etajul 3;
- 2 camere de studiu, etajul 3;
- magazia de instrumente muzicale și costume, etajul 3;
- magazia pentru materiale funcționale, etajul 3.

Măsurile și intervențiile efectuate în 2024:

- S-au efectuat reparații la mansarda instituției, de jur împrejurul ferestrelor tip velux cu dimensiunile (0,8M+1,2) x 2 x 4BUC ce au constat în următoarele operațiuni:

- 1) înlocuirea materialului din exteriorul ferestrelor (tablă, soluții de lipire)
- 2) glet la interior
- 3) zugrăvire și finisaj cu vopsea lavabilă la interior.

- Extinderea rețelei de supraveghere a obiectivului Filarmonica Oltenia ce a constat în montarea unui camere cu DVR în spatele clădirii, în zona chiller-ului

- Aplicarea unei mochete de culoare neagră cu accesorii în sala de concerte
- Igienizarea cu vopsea lavabilă a birourilor din sectorul administrativ (secretariat, administrativ, studii muzicale, director artistic). De asemenea, s-a igienizat agenția de bilete și spațiul front-office

- Recosmetizarea avizierelor exterioare aflate pe fațada Filarmonicii
- Montarea unui aparat de aer condiționat de 24000 BTU în sala Filip Lazăr

- Delimitarea toaletelor bărbatilor destinate publicului din holul principal
- Curățarea și spălarea profesională a geamurilor în suprafață totală de 200 mp și o suprafață totală de 150 mp podea de marmură din foaier, spălare și ceruire anti alunecare
- Decolmatarea și spălarea jgheburilor sistemului pluvial cu o lungime de 219 ml
- S-au efectuat servicii de curățare profesională pentru un număr de 392 scaune din sala de concerte și o suprafață totală de 46 mp mochetă aflată în spațiile de la mansarda instituției.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada februarie - martie 2024 s-a desfășurat misiunea de audit din partea Primăriei Municipiului Craiova. Perioada auditată a fost anul 2023. Ca urmare a efectuării misiunii de audit, a fost înaintat Raportul de audit nr. 173470/29.04.2024. În perioada aprilie - iulie 2024 s-a desfășurat misiunea de audit a Curții de Conturi a României prin Camera de Conturi Dolj conform adresei nr. 106075/13.03.2024. Perioada auditată a fost anul 2023. Ca urmare a efectuării misiunii, având în vedere faptul că nu a existat vreo măsură dispusă de către echipa de control, nu a fost înaintat niciun Raport de audit.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

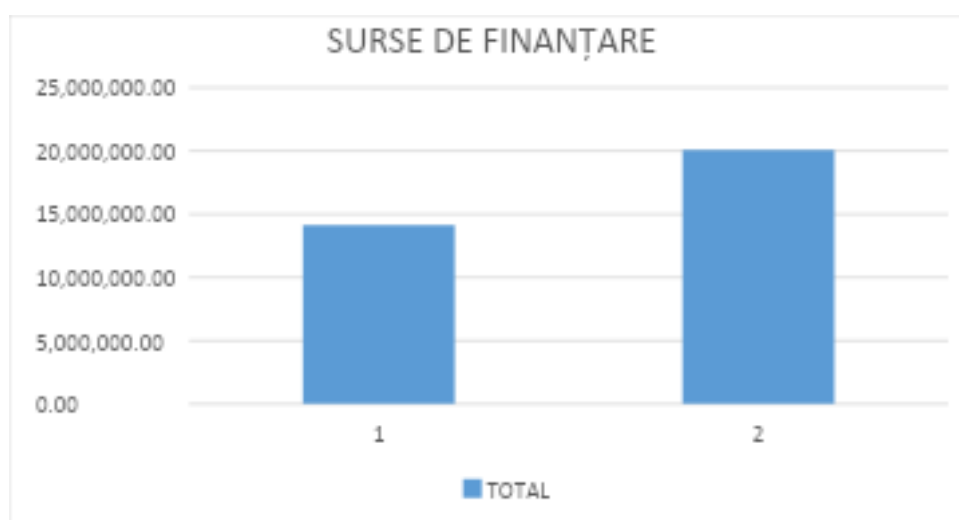
Filarmonica Oltenia are ca principale surse de finanțare:

- subvenții de la Ordonatorul principal;
- subvenții de la Bugetul de stat - conform Legii Bugetului de Stat, la articolul Secțiunea a 2-a, art. 6, alineatul (1), litera e);
- veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor și abonamentelor de intrare la manifestările culturale realizate și impresariate de către instituție, prestări externe de servicii culturale și artistice, din valorificarea bunurilor mobile și imobile din patrimoniul său.

S-au transpus mai jos sursele de finanțare finale ce se regăsesc în situațiile financiare încheiate ale instituției la decembrie 2024, după cum urmează::

- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Funcționare – 19.253.635 lei
- Sume primite ca subvenții pentru Secțiunea Dezvoltare - 209.801
- Venituri proprii (inclusiv Donații și sponsorizări) – 601.497 lei

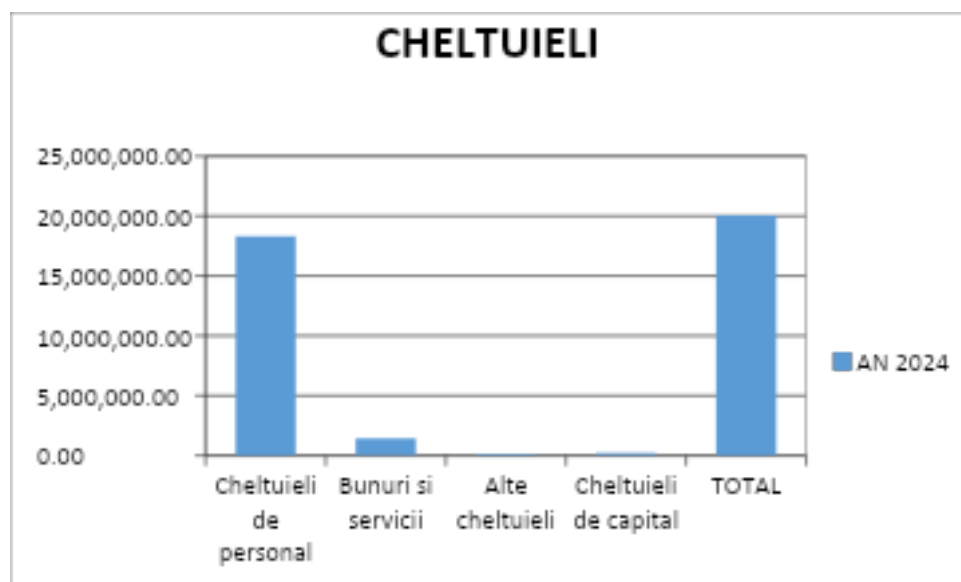
SURSE	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
Subvenții pentru instituții publice	13,900,000.00	19,253,635.00
Subvenții pentru Dezvoltare	0.00	209,801.00
Venituri proprii	226,000.00	548,147.00
Donatii si sponsorizari	0.00	53,350.00
TOTAL	14,126,000.00	20,064,933.00



Din sumele încasate ca subvenții si venituri proprii s-au efectuat plăți în sumă de 20,064,933.00 lei astfel:

- cheltuieli de personal 18.298.876 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii 1.428.256 lei
- alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap):128.000 lei.
- alte active nefinanciare: 209.801 lei.

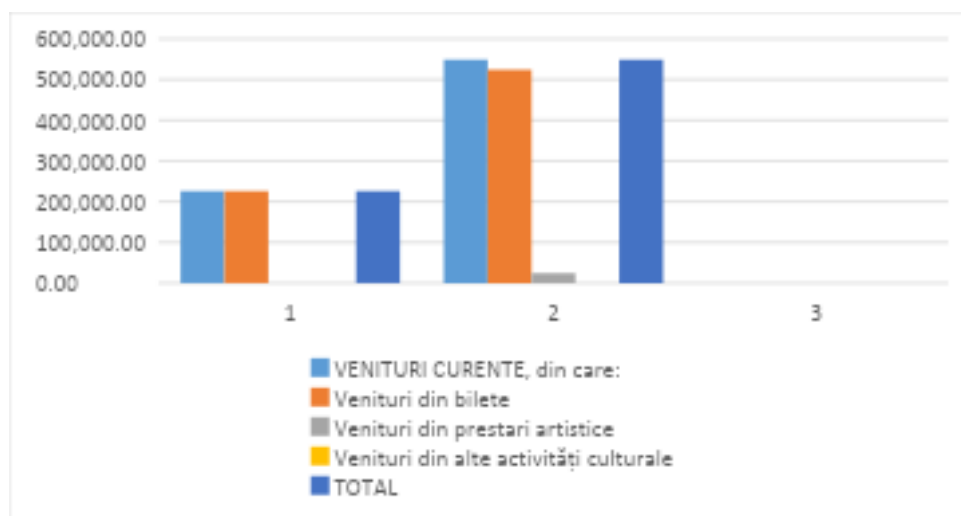
INDICATOR	AN 2024
Cheltuieli de personal	18,298,876.00
Bunuri si servicii	1,428,256.00
Alte cheltuieli	128,000.00
Cheltuieli de capital	209,801.00
TOTAL	20,064,933.00



Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

VENITURI	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
VENITURI CURENTE, din care:	226,000.00	548,147.00
Venituri din bilete	226,000.00	523,865.00
Venituri din prestari artistice	0.00	24,282.00
Venituri din alte activități culturale	0.00	0.00
TOTAL	226,000.00	548,147.00

SURSE DE VENITURI PROPRII	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
Venituri din vânzarea de bilete	226,000.00	523,865
Venituri din prestari artistice	0.00	24,282
Sponsorizări	0.00	53,350
Alte venituri	0.00	0
TOTAL	226,000	601,497



Filarmonica Oltenia a vândut bilete și abonamente aferente concertelor din cadrul Stagiunilor, dar și în cadrul Festivalurilor și a altor Concerte extraordinare, creând facilități pentru pensionari, elevi și studenți, precum și pentru persoanele cu dizabilități.

Prețurile билетelor au oscilat în intervalul de 15 lei și 150 de lei, iar în medie s-au practicat prețuri cuprinse între 25 lei și 65 de lei, instituția oferind reduceri legale categoriilor definite de legiuitor ca beneficiare și de asemenea, o serie de facilități elevilor și studenților din învățământul muzical.

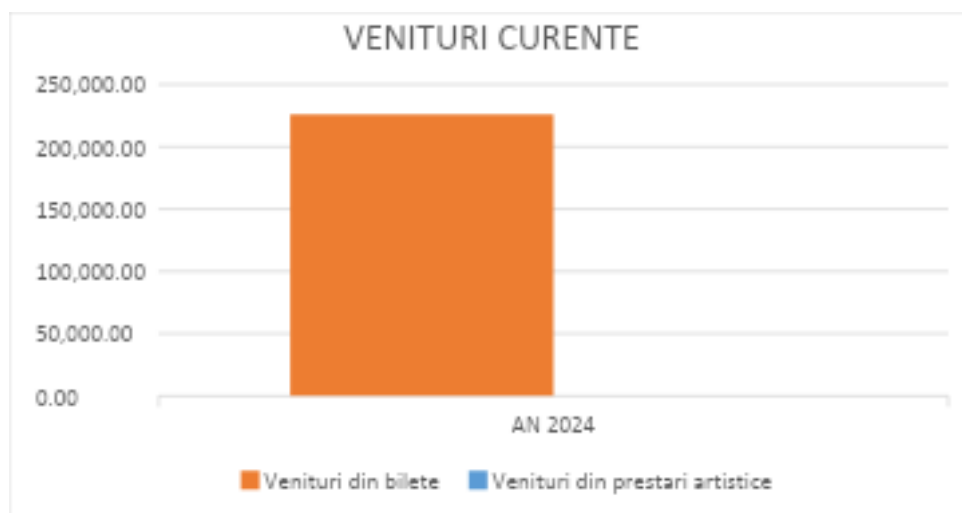
VENIT	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
Venituri din concerte (bilete vandute)	226,000	523,865
TOTAL	226,000	523,865

Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

SURSE DE VENITURI PROPRII	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
Sponsorizări	0.00	53,350
Alte venituri	0.00	0
TOTAL	0.00	53,350

Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

VENITURI	AN 2024	AN 2024
	Inițial	Final
Venituri din prestari artistice	0.00	24,282.00
Venituri din alte activități culturale	0.00	0.00
TOTAL	0.00	24,282.00



La nivelul anului 2024, Subvenția reprezintă 95,96% din total surse de finanțare, iar veniturile proprii o pondere de aproximativ 3%, diferența este reprezentată de secțiunea de dezvoltare.

De asemenea, anul 2024 a reprezentat o depășire de venituri față de cele asumate, trend ce dorim să-l menținem și la nivelul celorlalți ani de management.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Execuția financiară a elementelor de cheltuieli pentru anul 2024 este următoarea:

INDICATOR	AN 2024
Cheltuieli de personal	18,298,876.00
Bunuri si servicii	1,428,256.00
Alte cheltuieli	128,000.00
Cheltuieli de capital	209,801.00
TOTAL	20,064,933.00

Cheltuielile de personal înregistrează valoarea cea mai mare în structura de cheltuieli totale, urmate de cheltuielile cu bunurile și serviciile. Alte cheltuieli prezintă valori aferente datoriiilor exigibile către bugetul de stat privind fondul destinat persoanelor cu handicap, conform legii 448/2006. De asemenea, în anul 2024, instituția a achiziționat instrumente muzicale (marimbă, set tobe, trompetă în si bemol, corn englez și clavinovă).

De asemenea, s-a adus modificări și parcului logistic și IT prin achiziționarea unui server nou și a unor periferice și a licențelor necesare pentru buna desfășurare a activității.

Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	AN 2024
Total cheltuieli	20,064,933.00
Cheltuieli de personal	18,298,876.00
Pondere	91.20%

Analiza ponderii cheltuielilor cu bunurile și serviciile din bugetul total

	AN 2024
Total cheltuieli	20,064,933.00
Bunuri si servicii	1,428,256.00
Pondere	7.12%

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

	AN 2024
Subventia	19,253,635
Cheltuieli de personal	18,298,876
Pondere	95.04%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

	AN 2024
Total cheltuieli	20,064,933.00
Cheltuieli cu raporturile contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	1,218,919.00
Pondere	6.07%

	AN 2024
Total cheltuieli	20,064,933.00
Cheltuieli de capital	209,801.00
Pondere	1.05%

cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

Indicatori de performanță - subvenție	AN 2023
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	528.76
Număr de beneficiari	37.053

- din venituri proprii.

Indicatori de performanță	AN 2024
Cheltuieli pe beneficiar (venituri proprii - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	9.13
Număr de beneficiari	37.053

2. *Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:*

1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheltuieli capital)/nr de beneficiari	528.76
2.	Fonduri nerambursabile (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	29
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	70
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2.193
6.	Număr de beneficiari plătitori	34.860
7.	Număr de expoziții/reprezentări / Frecvența media zilnice	150
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	150
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	548.147
10.	Venituri din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

Am oferit experiențe muzicale de înaltă calitate care au implicat un public din comunități diverse din punct de vedere cultural și care au inspirat tinerii muzicieni și au adus un plus creșterea și dezvoltarea cultural-economică regională. Prin măsurile pe care le-am adoptat am vizat perfecționarea semnificației activității filarmonicii, imprimându-i un optimism în plan estetic.

2. Misiune

Misiunea Filarmonicii Oltenia s-a ghidat în 2024 după următoarele principii:

- interpretarea de genuri de muzică simfonică clasică, modernă și de mare popularitate la care se pot raporta toți membrii comunității noastre regionale, ca urmare a paradigmei democratizării culturale;
- transformarea FOC într-un etalon al bunelor practici culturale;
- promovarea interpreților și compozitorilor locali;
- îmbunătățirea mediului cultural al regiunii noastre, calității vieții și eforturilor de dezvoltare economică;
- promovarea și susținerea educației muzicale și a oportunităților de interpretare în cadrul orchestrei simfonice și corului;
- oferirea de oportunități profesioniștilor la început de carieră și condiții profesioniștilor cu vechime pentru a putea dezvolta proiecte de anvergură;
- solicitarea și dezvoltarea sprijinului publicului, al liderilor de afaceri, al organizațiilor filantropice și al persoanelor fizice pentru a susține financiar performanțele, programarea și baza materială a FOC;
- practicarea unor prețuri rezonabile la concerte și oferirea de spectacole comunitare gratuite pentru a promova un interes mai larg pentru muzica simfonică și FOC;
- impulsivarea activității artistice sub forma unui angajament față de stimularea creației locale, dincolo de Craiova, la nivel regional, național și internațional;
- monitorizarea continuă, gestionarea și îmbunătățirea în mod proactiv a resurselor financiare și umane.

Pentru a fi legitim, managementul artei trebuie să respecte actul artistic, fără să periclitaze creativitatea artistului și libertatea sa de exprimare. Arta ar trebui să aibă întotdeauna autonomia și mijloacele pentru a-și îndeplini rolul față de societate. Astfel misiunea trebuie să inspire idei, să educe, să înfrunghieze problemele actuale și provocările unei societăți, să modeleze identitățile națiunilor și popoarelor, să creeze moșteniri culturale care sunt transmise către generația următoare.

Corelând toate aceste aspecte cu Caietul de obiective, formularea noastră privind misiunea proiectului de management al filarmonicii este următoarea:

Prin toate evenimentele culturale realizate în anul 2024, actualul management și-a asumat misiunea de a transforma instituția într-o **filarmonică etalon**, o **filarmonică lider**, cu prestigiu național și internațional, dedicată promovării și difuzării culturii muzicale naționale și universale. O instituție deschisă pentru **noi formate și viziuni artistice**, care dorește să **promoveze interpreții și compozitorii locali**, reușind să realizeze un echilibru între excelența interpretativă și rentabilitatea economică și socială, angajându-se în scopul construirii unei societăți democratice și tolerante și în **satisfacerea cerințelor** diverselor publicuri.

3. Obiective (generale și specifice)

Repertoriul ales a inclus lucrări din creația universală și națională, obiectiv general al filarmonicii oltene. Dintre obiectivele specifice atinse în anul 2023, menționăm:

- am promovat tineri interpreți și dirijori, români și străini, am diversificat concertele desfășurate sub egida filarmonicii, am oferit produse și servicii artistice dintre cele mai diverse, pentru a crește numărul spectatorilor în sălile de concert.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Cheia pentru construirea strategiei culturale este reprezentată de intenția artistică și coerența problemelor propuse în raport cu adaptarea la timpul și spațiul specific și în raport cu profesioniștii implicați. Linia artistică se transmite prin oferta de conținut tematic, prin tipologia repertoriului abordat, prin concertele proprii, prin strategiile de abordare a publicurilor cărora le sunt destinate spectacolele.

Filarmonica „Oltenia” are o responsabilitate socială pe care o subliniem prin importanța acordată așa-numitelor activități „complementare”: master class-uri și concursuri de interpretare, prezentări de carte și publicații, organizarea de seminarii profesionale, prezentarea de propuneri sau proiecte ale artiștilor, acordarea de premii, organizarea de expoziții tematice sau propuneri de ateliere de inițiere și formare a publicurilor, asta doar pentru a da enumera câteva dintre alternativele posibile.

Pe de altă parte, fidelă titulaturii ce desemnează întreaga arie geografică a Olteniei, va veni în întâmpinarea publicului aflat în județele limitrofe; astfel, impactul educațional și al performanțelor va crește dincolo de granițele orașului, ducând la sporirea audienței în fiecare segment demografic, cu accent special pe distrugerea barierelor pentru cei din comunitățile subreprezentate astăzi.

5. Strategie și plan de marketing

Obiective generale:

- Diversificarea categoriilor actuale de public;
- Maximizarea veniturilor prin menținerea crescută a numărului de bilete vândute;
- Consolidarea identității de brand FOC ca scenă principală de concert a regiunii Oltenia, promotoare a repertoriului clasic și a patrimoniului imaterial muzical atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiective specifice:

- Păstrarea trendului ascendent al publicului ocazional;
- Consolidarea identității de brand FOC ca scenă principală de concert a regiunii Oltenia, promotoare a repertoriului clasic și a patrimoniului imaterial muzical atât în România, cât și la nivel internațional.

Marketing și promovare în mediul online

Ca element de noutate, anul acesta am lansat **noul site** al instituției, www.filarmonicaoltenia.ro, cu o interfață modernă și ușor de navigat, astfel încât să fie accesibil, util și atractiv. Promovarea *online* a instituției se face eficient și pe pagina de Facebook, conturile de Instagram și de Tik Tok, în grupurile FAN Filarmonica ”Oltenia” Craiova și Bănia Capitală Culturală. Site-ul include un calendar al recitalurilor și concertelor, istoricul instituției, prezentarea artiștilor și personalului administrativ, activitățile de educație muzicală, programul agenției de bilete, datele de contact. Din 2022, am implementat vânzarea de bilete online pe site-ul entertix, buton de acțiune în vederea cumpărării existând atât pe site, cât și pe pagina de facebook.

Promovarea în Social Media a contribuit la atragerea unui public cât mai divers și numeros spre muzica clasică ascultată *live*.

Pagina de Facebook a Filarmonicii are în prezent:

- **14.905 de urmăritori (creștere de 7,1%, față de anul trecut)**
- **1.600.000 de vizualizări**
- un impact de **966, 8 mii (creștere de 13,8%, comparativ cu 2023).**

Grupul FAN Filarmonica Oltenia Craiova, înființat în 2017, este destinat celor pasionați de cultură, în special de muzica de calitate. Informații ante și post eveniment sunt postate pentru a ține la curent melomanii cu date de actualitate. Grupul FAN Filarmonica are **2400** de membri (față de **1700** în anul 2022).

Contul de Instagram al Filarmonicii numără **1733** de urmăritori (cu **2,3% mai mult** decât anul anterior).

Canalul de YouTube are 175 de abonați și 22.512 vizionări.

Date demografice

Pe baza numărului total de urmăritori

Vârstă și gen ⓘ

Toți

Femei: 68,0%

Bărbați: 32,0%

18-24

4,9%

25-34

22,0%

35-44

29,0%

45-54

22,4%

55-64

12,7%

65+

9,0%

7.211

Impact - conturi

+18,6%

10,8%

Urmăritori



+39,3%

89,2%

Non-urmăritori

Afișări

40.733

+60,3%

După tipul de conținut

Toate

Urmăritori

Non-urmăritori

Postări

6.429

Reel-uri

2.185

Stories

587

Clipuri video

5

Urmăritori

Non-urmăritori

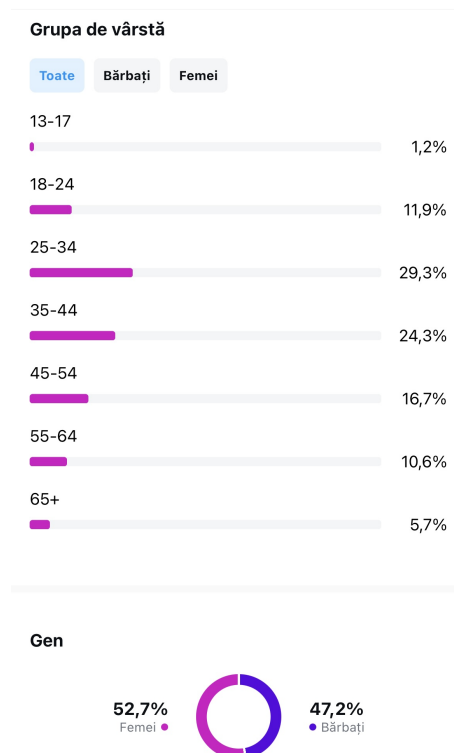
Segmentarea demografică a audienței pe pagina de Facebook a Filarmonicii Oltenia

Impactul pe contul Instagram al Filarmonicii Oltenia

Postările sunt diverse, alternând texte cu fotografii și materiale video, atât de mediatizare a concertelor, dar și informații inedite, spoturi, machete, interviuri din presă sau realizate cu resurse proprii, cu artiști invitați sau cu melomani.



Impactul paginii de Facebook FOC
luna decembrie 2024



Segmentarea demografică a audienței
pe contul de instagram FOC

În ceea ce privește activitățile online, încă din anul 2015, am realizat transmisii *live* pe platforma Facebook, în perioada de pandemie desfășurând *online* o parte din stagiune și Festivalul Internațional Craiova Muzicală. Activitatea online a fost singura posibilă în perioada când a fost interzisă organizarea de concerte cu public, ceea ce a constituit un avantaj, programul nostru artistic fiind aproape neîntrerupt, ca și comunicarea cu publicul meloman.

Stilul hibrid este ideal pentru că în felul acesta ne formăm un public care altfel nu ar ajunge în Craiova, dar prin intermediul Social Media poate audia concertele noastre, integral sau parțial, din orice parte a țării sau a lumii, cu o simplă conexiune la internet și un smartphone.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Analizând evoluția fenomenului muzical în contemporaneitate și ținând cont de sarcinile stabilite de Primăria Municipiului Craiova prin Caietul de obiective, viziunea managerială se concretizează într-un număr de 4 programe cu caracter multianual structurate organic:

1. De Musica/ Stagiunea simfonică

Programul conține viziunea asupra conceptului de stagiune de concerte, al cărui pilon arhitectural îl reprezintă concertul tradițional din ziua de vineri. În alcătuirea stagiunii am pornit de la principiile culturii spectacolului și orientându-ne spre nevoia de respect pentru demnitatea actului interpretativ, valorizând criteriile autenticității și profesionalismului artiștilor implicați în decodarea repertoriului propus pentru marele public. Am inclus concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice). Drept strategie suplimentară, ne-am orientat către prezentarea unor medalioane interpretative (compozitori și muzicieni renumiți), având drept reper aniversările și comemorările propuse anual de forurile culturale europene sau mondiale.

2. Marile Concerte

Evenimentele anuale de referință din stagiunea curentă: Concertul de Ziua Filarmonicii, Concertul de Colinde, Concertul de Anul Nou, Concertul de Paște, precum și sărbătorirea zilelor de importanță națională: evenimente istorice, culturale, momente reprezentative pentru istoria culturală a orașului; toate acestea sunt evenimente marcante în viața artistică a filarmonicii și au devenit repere identitare în memoria culturală a locuitorilor Craiovei.

3. Intermezzo

În condițiile în care marile orchestre simfonice își axează structura repertorială punând accent pe interpretarea genului simfonic, considerăm extrem de important demersul de re-evaluare a importanței muzicii de cameră. Nu putem vorbi despre evoluția istoriei creației muzicale fără să trecem prin laboratorul muzicii de cameră, o veritabilă ”cameră obscură” a plasticității și detaliilor de structură specifice genurilor muzicale. În acest context, considerăm că valoarea unui ansamblu simfonic crește în măsura în care acesta se configurează prin integrarea unor părți gândite ca micro-ansambluri camerale, sub formă de duo, trio, cvartete și alte formule de combinații instrumentale.

Toate aceste detalii timbrale se transformă în elemente de rezistență odată integrate în aparatul orchestral, și au un rol de rafinare a identității artistice a orchestrei FOC.

4. *Mikrokosmos; Concerte-lecție*

Concertele cu finalitate educațională cuprinde: evenimente (concerte simfonice, vocale și vocal-simfonice, recitaluri solistice și camerale, concerte-lecție), centrate pe ilustrarea și explicarea unor categorii muzicale teoretice, precum și pe prezentarea evoluției istorice a fiecărui instrument muzical, în funcție de nivelul de înțelegere, de gradul de maturizare și de particularitățile de vârstă ale copiilor. Spectacolele muzicale pentru tineri sunt prezentate și sub forma unor medalioane de compozitori sau creații reprezentative din istoria muzicii românești și universale, care să suplinească și, totodată, să aprofundeze cunoștințele însușite în cadrul lecțiilor de educație muzicală din școală.

7. *Proiecte din cadrul programelor*

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
1.	De Musica	Concertele stagiunii curente	Stagiunea de concerte are la bază concertul tradițional programat în fiecare zi de vineri. Sunt incluse concerte tematice care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone, cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice). Repertoriul și invitații sunt avizați de către membrii <i>Consiliului Artistic</i> .
		Stagiunea estivală	Este o adaptare a unui concept foarte popular în Europa, acela de a pune în valoare muzica de calitate, interpretând-o în spații atipice unor astfel de evenimente, în mijlocul marilor orașe. Aceste concerte “al fresco” sunt o formă de activare a comunității locale prin intermediul artei sonore. Stagiunea estivală readuce în itinerariile culturale și turistice ale orașului spațiile, împuternicește comunitatea să aleagă cauze culturale în fiecare an și promovează tineri artiști, indiferent de formele de manifestare artistică pe care le aleg (vocală, instrumentală etc).
		Festivalul de jazz	Craiova Jazz Festival ilustrează istoria și evoluția acestui gen muzicale fiind un eveniment dedicat celor mai noi tendințe în muzică. Extindem locațiile de manifestare culturală dincolo de spațiile clasice, contribuind la revitalizarea prin artă a acestora. Se pune accent pe versatilitatea genului și se urmărește

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
			deopotrivă invitarea unor artiști consacrați precum și a interpreților locali. La finalul ediției, are loc o întâlnire cu echipa de organizatori în care se fac propuneri pentru următoarea ediție. Aceste spectacole sunt fi înregistrate de TVR Craiova.
		Festivalul Craiova Muzicală	Proiectul reprezintă cel mai longeviv demers de promovare a imaginii filarmonicii Oltenia drept veritabil reper cultural național și internațional; este un amplu eveniment artistic ce cuprinde o mare diversitate de concerte, explorând zone diferite ale prezentului muzical, cu un mesaj de sensibilizare și de atragere spre viața artistică a unui public numeros, în special a tinerilor.
2.	Marile Concerte	Concertul de Anul Nou	În ultimele decenii, acest concept dedicat sărbătorilor de iarnă a reușit un spectaculos salt de popularitate, bucurându-se de o largă audiență. Repertoriul accesibil publicului precum și participarea unor celebrități ale scenei interpretative asigură și prezența acelei categorii de public care nu se încadrează în mod obișnuit în grupul publicului de filarmonică.
		Ziua Filarmonicii	Un concert extraordinar, festiv, programat în data de 17 decembrie pentru a celebra primul concert oficial (17 decembrie 1904) susținut de proaspăt înființata orchestră a Societății Filarmonice Oltenia.
3.	Intermezzo	Stagiunea de Muzică de cameră	O stagiune dedicată recitalurilor susținute de micro-ansambluri camerale alcătuite atât din soliști instrumentiști angajați ai filarmonicii, cât și din muzicieni invitați. De asemenea, se aduc în atenția publicului concerte de muzică de cameră susținute de formații renumite, cu o bogată experiență în domeniu.
		SIMN	Concert al coralei academice în cadrul Săptămânii Internațională a Muzicii Noi, prestigios festival internațional care promovează muzica românească; această participare atinge mai multe obiective culturale majore: îmbogățirea patrimoniului de compoziții corale românești (prin lucrările în primă audiție) și integrarea spațiului cultural craiovean în contextul unei comunități ce încurajează și promovează muzica nouă și diversele ei orientări stilistice.
4.	Mikrokosmos	It's COOL to be KUL(t)	Proiectul are la bază un concept modern, interactiv, adaptat la tendințele societății actuale bazate pe un consum preponderent multimedia. Atelierul se adresează copiilor de vârstă școlară și poate fi adaptat pentru fiecare ciclu de învățământ. Pornind de

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
			la studii care constată expunerea atât voluntară cât și involuntară la muzica din jocuri, reclame, filme etc, atelierul <i>It's COOL to be KUL(t)</i> oferă copiilor o grilă de receptarea muzicii și urmărește conștientizarea rolului muzicii în viața de zi cu zi.
		<i>Prima Volta</i>	Este o inițiativă pentru toată perioada mandatului managerial în care filarmonica oferă scena de concert elevilor liceelor de profil din țară (în special elevilor Liceului de Arte Marin Sorescu) pentru realizarea a trei concerte atât în ipostază solistică, cât și în format de recital, în diverse formule camerale.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- Coparticiparea la unele evenimente din cadrul Zilei Olteniei, Festivalului „Zilele Craiovei”, Târgurile de Crăciun și de Paște organizate de Primăria Municipiului Craiova
- Schimburi cu instituții similare din țară și străinătate
- Concerte turneu în orașe ale județului sau în județele vecine care nu au filarmonică
- Concert în cadrul Festivalului Internațional ”George Enescu”;
- Continuarea demersurilor de recontractare a unui proiect cu finanțare nerambursabilă realizat în parteneriat cu Filarmonica din Vidin.

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte pe an I/II/I II	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	I	II	III	IV
Primul an de management (2022 – 3 luni)						2023	2024	2025

	De Musica	Program destinat unei diversități de concerte, explorând zone culturale, epoci diferite, destinat atragerii marelui public.	4/4/4	- Stagiunea curentă - Festivalul Craiova muzicală - Stagiunea Estivală - Craiova Jazz festival	(2 în 2022) 290.000	900.000	920.000	950.000
	Marile concerte	Proiectele consacrate ale instituției, concerte cu o anumită orientare, în funcție de contextul cultural național și internațional.	2/2/2	- Concertul de Anul Nou - Ziua Filarmonicii	30.000	35.000	37.000	40.000
	Intermezzo	Implementarea strategiei de redescoperire a importanței muzicii de cameră. Promovarea artiștilor proprii.	2/2/2	- Stagiunea de muzică de cameră - SIMN	(1 în 2022) 20.000	40.000	45.000	48.000
	Mikrokosmos	Program al filarmonicii ce cuprinde concerte cu finalitate educațională, cu o puternică componentă de cercetare și dezvoltare.	2/2/2	- It's COOL to be KUL (t) - Prima volta	10.000	20.000	22.000	24.000

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	CATEGORII	ANUL 2025
1	2	3
1	TOTAL VENITURI , din care	17,819,000
	1.a. venituri proprii din care	140,000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	140,000
	1.a.2. surse atrase	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0
	1. b. subvenții / alocații	17,679,000
	1.c. alte venituri	0
2	TOTAL CHELTUIELI , din care	17,819,000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	16,000,000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	16,000,000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1,819,000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1,192,000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	110,000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	

	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	367,000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	150,000
	2.c. Cheltuieli de capital	

Previziunea bugetară s-a realizat plecând de la Bugetul de venituri și cheltuieli aflat în execuție la nivelul anului 2022 ca istoric al activității, la situația actuală economică și pe baza previziunilor viitoare emise pentru sectorul de activitate în care se regăsește instituția și conform Proiectului de management admis ca probă de examinare pentru concursul de manager al Filarmonicii Oltenia. De asemenea, s-au luat în calcul creșterile previzionate la cheltuielile de întreținere (curent, gaze, apă, etc) și s-au actualizat unele linii bugetare cu indicii existenți pe piața de profil.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

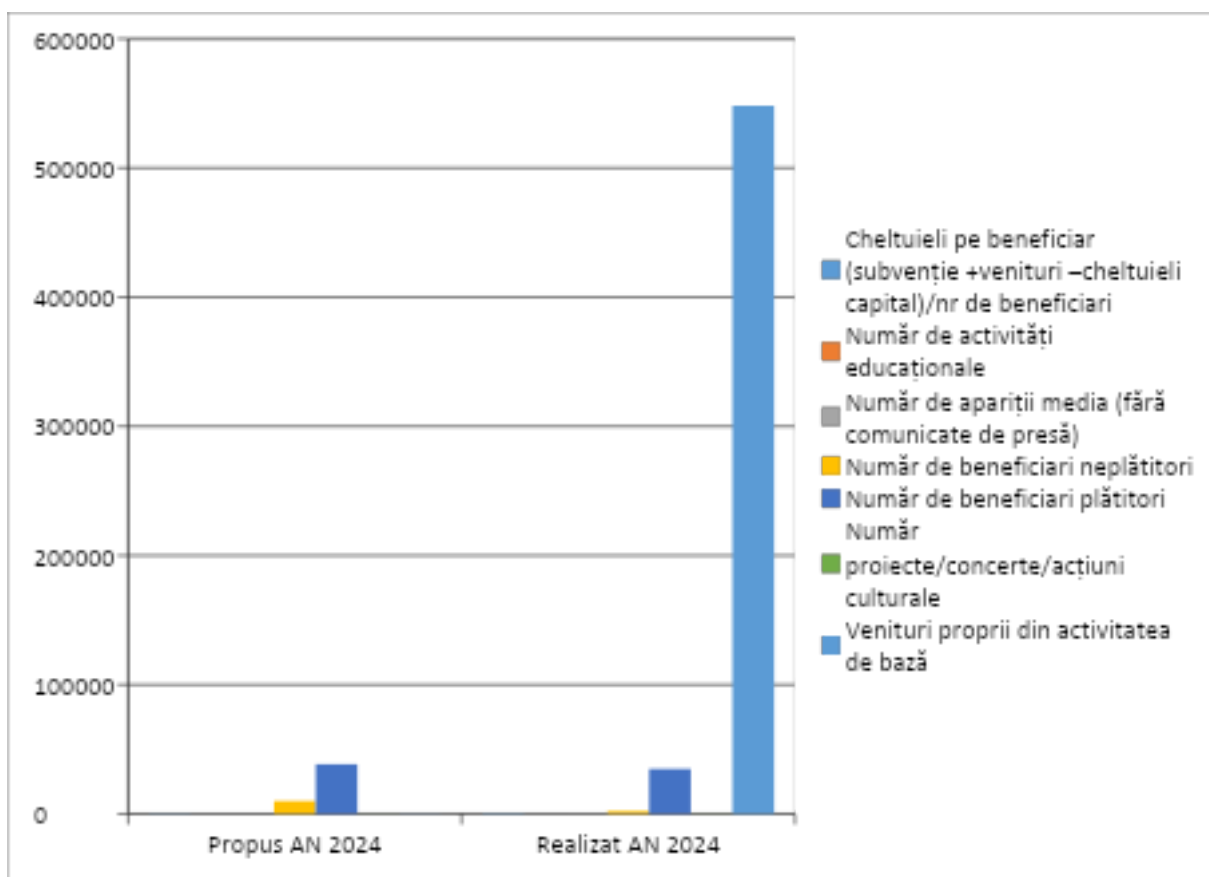
Estimarea numărului total de melomani pentru anul 2024 a fost de 16.000 de persoane. Numărul atins a fost de 38. 468 de spectatori, dintre care 19.523 au participat la concertele susținute la sediul nostru. Pentru anul 2025 estimăm păstrarea trendului din anul 2024.

3. Analiza programului minimal realizat

În 2024, Filarmonica Oltenia a susținut 150 concerte (din acestea, 29 au fost educative), cu 523 lucrări, dintre care 129 titluri românești și 30 piese în primă audiție. Din totalul concertelor, 51 dintre acestea au fost susținute la evenimente sau festivaluri unde instituția noastră a fost invitată. S-au depășit toate obiectivele estimate, 2024 fiind anul record ca număr de spectatori, cât și la încasări bilete, estimând menținerea trendului și în 2025.

Prima parte a anului 2024 s-a aflat sub semnul *inspirației și tradiției* - *Inspire Season* și *Roots Season* - într-un context global tensionat dar și stimulat, în același timp, în identificarea de soluții viabile. Muzica clasică a adus, mai mult ca niciodată, echilibru și inspirație prin intermediul artiștilor remarcabili invitați și lucrărilor de referință din patrimoniul cultural național și internațional.

Nr. crt	Indicator	Propus AN 2024	Realizat AN 2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +venituri –cheltuieli capital)/nr de beneficiari	346.91	528.76
2	Număr de activități educaționale	22	29
3	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	64	70
4	Număr de beneficiari neplătitori	10000	2.193
5	Număr de beneficiari plătitori	38468	34860
6	Număr proiecte/concerte/acțiuni culturale	118	150
7	Venituri proprii din activitatea de bază	226.000	548.147



Concertele simfonice, vocal-simfonice, corale și camerale specifice repertoriului de filarmonică s-au adresat publicului tradițional, un public fidel care preferă accesul pe bază de abonament. Pentru atragerea unei audiențe cât mai diverse, în special alcătuită din tineri, programele Filarmonicii Oltenia au inclus concerte inedite, rock simfonic, proiecții video, recitaluri cu prezentare pentru introducerea auditoriului în atmosfera compozițiilor mai puțin familiare.

Educarea și formarea unui public avizat se reflectă și în oferta diversă de evenimente adresate copiilor, pe segmente de vârstă, de la preșcolar la liceal. Acestea s-au desfășurat în săptămâna “Școala altfel”, dar și în alte perioade de timp stabilite de comun acord cu instituțiile de învățământ partenere. O altă modalitate interactivă de a forma gustul estetic al copiilor a fost organizarea atelierelor creative din perioada estivală:

- *Muzică din filme și povești* - o incursiune în universul muzicii de film inspiratoare pentru a crea propriile povești;
- *Fantasy Train*, o călătorie inedită prin trei țări renumite pentru specificul muzicii și dansurilor, cum sunt Italia, Franța, Spania (tarantella, musette, flamenco);
- *Arta inteligenței financiare*, minicurs adaptat pentru micii artiști care au aflat secretele gestionării eficiente a unui buget.

Pe lângă obiectivul educațional, atelierele au venit în întâmpinarea nevoii de a integra tinerii în activități utile și distractive, de vacanță, care să le ofere o alternativă la petrecerea timpului în fața ecranelor.

Sezonul estival a fost prielnic concertelor în aer liber, în spații neconvenționale care aduc muzica acolo unde oamenii se relaxează, fie că sunt în Centrul Vechi sau în zone verzi ale orașului. De departe, Teatrul de Vară, Complexul Debarcader din Parcul Nicolae Romanescu și Esplanada Muzeului de Artă au devenit puncte de atracție pentru manifestări culturale de impact. Toate acestea s-au subsumat Stagiunii Estivale și Craiova Jazz Festival (ediția a VIII-a).

Concluzii

Anul 2024 a confirmat Filarmonica „Oltenia” Craiova ca un pilon esențial al vieții culturale locale și internaționale, printr-o activitate concertistică extinsă, o creștere a veniturilor proprii și o deschidere tot mai mare spre public și colaborări internaționale.

Creștere record de venituri proprii, număr de spectatori și evenimente artistice – Cu 150 de concerte, un public de 19.523 de spectatori în sală și venituri proprii de 601.497 lei, instituția a demonstrat o capacitate ridicată de adaptare și atragere a melomanilor.

Expansiune internațională – Participarea la turnee în China, Grecia și Bulgaria a întărit poziția Filarmonicii în peisajul artistic global, iar Concursul Internațional de Pian „Dinu Lipatti”, organizat pentru prima dată, a plasat Craiova pe harta competițiilor de prestigiu.

Impact cultural și turistic – Integrarea în evenimente majore precum Festivalul Shakespeare, Zilele Craiovei, Târgurile de Crăciun și Paște a consolidat relația cu comunitatea și a atras un public nou, inclusiv turiști.

Inovație și public tânăr – Muzica de fuziune și proiectele speciale, precum Craiova Jazz Festival, au atras noi categorii de spectatori, demonstrând flexibilitatea programului artistic.

2024 a fost un an al consolidării și al extinderii pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova. Prin excelență artistică, diversificarea repertoriului și o prezență internațională puternică, instituția își reafirmă rolul de lider cultural regional și național, cu o viziune clară pentru viitor.

Manager

Ivona-Natalia Stănculeasa