

CAIET DE SARCINI

pentru achiziție servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului – „Modernizarea sistemelor de gestionare a deșeurilor în municipiul Craiova prin construirea de insule ecologice digitalizate” cod C3I1B0122000017

1. INFORMATII GENERALE

1.1 **Localizare:** Municipiul Craiova, Județul Dolj, România

1.2 **Autoritatea contractantă:** UAT Municipiul Craiova, str. Târgului nr. 26, Craiova, jud. Dolj

1.3 **Beneficiarul proiectului:** Municipiul Craiova

1.4 **Descriere:** Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova dorește mediatizarea proiectului desfășurat sub denumirea: „Modernizarea sistemelor de gestionare a deșeurilor în municipiul Craiova prin construirea de insule ecologice digitalizate” cod C3I1B0122000017, conform Contractului de finanțare nr. C3I1B0122000017/06.03.2023, încheiat între Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, denumit în continuare MMAP și UAT Municipiul Craiova, în calitate de Beneficiar, prin activități de informare și publicitate, proiectul fiind finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Apel nr. PNRR/2022/C3/S/I.1.B, Pilonul 1. Tranzitia Verde, Componenta C3: Managementul Deșeurilor, Investiția II. Dezvoltarea, modernizarea și completarea sistemelor de management integrat al deșeurilor municipale la nivel de județ sau la nivel de oraș/comune, Subinvestiția II.B ”Construirea de insule ecologice digitalizate”.

1.5. **Valoarea totală a proiectului:** este de **16.879.894,15 lei** (inclusiv TVA)

Valoarea maximă a finanțării nerambursabile: 16.879.894,15 lei din care:

- Valoarea eligibilă din PNRR: 14.020.575,00 lei

- Valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile din PNRR: 2.663.909,25 lei .

- Cheltuieli neeligibile- 195.409,90 lei inclusiv TVA

Perioada de implementare a activităților proiectului nu va depăși 31.12.2024.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă finanțarea a 150 de insule ecologice digitalizate de Tip 2: Insulă supraterană compusă din 5 containere supraterane staționare proiectate și fabricate conform standardelor europene în vigoare

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Activități de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare, precum și cu prevederile Manualului de identitate vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență elaborat de către Coordonatorul național al PNRR.

Informarea și publicitatea se vor realiza prin vizibilitatea fondurilor din partea Uniunii Europene, inclusiv, atunci când este cazul, afișând emblema Uniunii Europene și o declarație de finanțare corespunzătoare cu următorul conținut: ”finanțat din Uniunea Europeană-NextGenerationEU”, precum și prin oferirea de informații specifice coerente, concrete și proportionale unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg, în conformitate cu Contractul de finanțare nr. C3I1B0122000017/06.03.2023 și cu Manualul de identitate vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență elaborat de către Coordonatorul național al PNRR, astfel:

- comunicat/anunț de presă la începerea proiectului;
- comunicat/anunț de presă la finalizarea proiectului;
- panou de informare temporar pe durata investiției;
- autocolante/placute;
- campanie publicitară pe o perioadă de minim 6 luni (pliante și broșuri).

3. SPECIFICATII TEHNICE

Detalii tehnice: Pentru toate materialele de informare si publicitate se respectă prevederile Manualului de identitate vizuala a Planului Național de Redresare și Rezilienta elaborat de către Coordonatorul național al PNRR.

3.1 Comunicat de presa la începerea proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt:

Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul de presa va fi publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economic, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presa va rămâne postat 1 (una) zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe luna (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

-o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici

- situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING(trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici

- situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc) din care reiese numărul de vizitatori unici

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la începerea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, în maximum 5 zile lucrătoare de la comanda de publicare a Autorității contractante, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației online și data apariției.

3.2 Comunicat de presa la finalizarea proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt:

Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,

- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul de presa va fi publicat într-o publicație generalista online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economic, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presa va rămâne postat 1 (una) zi. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici
- situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING(trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici
- situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc) din care reiese numărul de vizitatori unici

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției anunțului/comunicatului online, în maximum 5 zile lucrătoare de la comanda de publicare a Autorității contractante, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului/anunțului, numele publicației online și data apariției.

3.3 Panoul temporar se montează pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la sediul autorității contractante.

Panoul temporar de dimensiune 1 0,8 m x h 0,5 m, montat pe un trepied (suport) mobil. Acest panou va fi instalat la sediul autorității contractante, la intrarea principală în clădire.

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să îl refacă în maximum 15 zile lucrătoare.

Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel puțin 2 ani după încheierea acestuia. Toate costurile legate de transportul și montarea panoului vor fi suportate integral de Prestator.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - sigla Guvernului României;
 - logo-ul PNRR și sloganul;
 - titlul proiectului;
 - numele beneficiarului;
 - obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - valoarea totală a proiectului;
 - termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fundalul va respecta, prevederile Manualului de identitate vizuala a Planului Național de Redresare și Reziliență, respectiv fundal albastru și textul scris cu alb.

3.3 Autocolante/placute

Autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR.

Autocolantul va avea dimensiunea de 300mm x 300mm. Se vor achiziționa un număr de 800 buc.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maximum 30 zile de la data recepționării bunurilor și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului. Garanția pentru autocolante/placute: 2 ani de la finalizarea proiectului. Toate costurile legate de transportul autocolanțelor/placutelor vor fi suportate integral de Prestator.

Conținutul autocolanțelor vor fi realizate în varianta albastru/alb și va respecta prevederile Manualului de

3.4. Campanie publicitara

Campania se va derula prin mijloace clasice de promovare: pliante și broșuri.

Se va derula și promova o campanie de conștientizare în ceea ce privește investiția, precum și pentru principiul ”plătești pentru cât arunci”, campanie publicitară care se va derula pentru o perioadă de 6 luni.

Pliantele și broșurile vor avea format A5.

Conținutul pliantelor și broșurilor se vor stabili împreună cu Autoritatea contractantă înainte de execuție, conform Manualului de identitate vizuala a Planului Național de Redresare și Rezilienta.

Pliante

Pliantele trebuie realizate cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, disponibil online la adresa <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, cu așezarea în pagină a siglelor UE și textul Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU, PNRR, și celelalte elemente obligatorii.

Se vor confecționa 5 000 pliante cu următoarele caracteristici:

- format A5, față-verso;
- hârtie lucioasă de 135g/mp, policromie față-verso;
- limba de redactare: română.

Pliantele vor conține informații relevante cu privire la:

- accelerarea procesului de extindere și modernizare a sistemelor de gestionare a deșeurilor în România cu accent pe colectarea separată, măsuri de prevenție, reducere, reutilizare și valorificare în vederea conformării cu directivele aplicabile și tranziției la economia circulară.
- dezvoltarea unui management al deșeurilor eficient, prin suplimentarea capacităților de colectare separată, pregăt pentru reutilizare și valorificare a deșeurilor în vederea continuării procesului de conformare cu prevederile directivei specifice și a tranziției la economia circulară.

Broșuri

Având în vedere impactul asupra comunității, sunt necesare măsuri suplimentare de promovare și publicitate în rândul comunității locale beneficiare, la începutul proiectului, cât și ulterior pe parcursul derulării acestuia. Promovarea proiectului vine și din necesitatea informării populației privind înființarea și dotarea de insule ecologice digitalizate, ce vor funcționa pentru o perioadă scurtă de timp împreună cu vechiul sistem de colectare a deșeurilor, inclusiv corelarea proiectului cu celelalte proiecte finanțate prin fonduri europene. Astfel, se vor achiziționa un număr de 5000 broșuri, urmând ca după încheierea contractului și redactarea broșurilor să fie organizate campanii de informare în cadrul cărora să fie distribuite broșurile.

Broșurile vor avea următoarele dimensiuni:

- format A5
- număr de pagini: 8 pagini inclusiv copertile;
- suport: hârtie lucioasă 135 g/mp
- culori: policromie integral
- finisare – capsare;
- tiraj - 5000 exemplare;
- limba de redactare: română

Broșurile vor conține informații relevante cu privire la:

- necesitatea realizării unui astfel de proiect, cu scopul îmbunătățirii sistemului de gestionare a deșeurilor din municipiul Craiova prin înființarea unor insule ecologice digitalizate formate dintr-un ansamblu de containere pentru colectarea următoarelor fluxuri de deșeuri colectate separat: deșeuri de hârtie și carton, deșeuri de plastic și metal, deșeuri de sticlă, deșeuri biodegradabile, deșeuri reziduale;
- accesul populației arondate respectivelor insule cu cartele electronice, acces gestionat de o platformă software necesară operării insulelor digitalizate;
- promovarea principiului ”plătește pentru cât arunci”.

Aceste informații vor fi comunicate de Autoritatea Contractantă.

Broșurile trebuie realizate cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală pentru Planul

Național de Redresare și Reziliență PNNR, disponibil online la adresa <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, cu așezarea în pagină a siglelor UE și textul Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU și celelalte elemente obligatorii. Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”, titlul proiectului ”Modernizarea sistemelor de gestionare a deșeurilor în Municipiul Craiova prin construirea de insule ecologice digitalizate”, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial>.

4. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat/anunt de presa (online)la începutul proiectului	bu c	1				
2.	Comunicat/anunt de presa (online)la finalizarea proiectului	bu c	1				
3.	Panou temporar	bu c.	1				
4.	Autocolante/placute	bu c.	800				
5.	Campanie publicitară 6 luni (pliante)	bu c.	5.000				
6.	Campanie publicitară 6 luni (broșuri)	bu c.	5.000				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

5. Durata contractului de achiziție: pana la îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale. In situatia in care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi, prin act aditional, fara majorarea valorii acestuia.

6. Termene de prestare:

Machete: maxim 3 zile lucratoare de la comanda Autoritatii contractante

- publicare comunicat/anunt de presa la inceperea proiectului: maxim 5 zile lucratoare de la comanda de publicare Autoritatii contractante;
- publicare comunicat/anunt de presa la finalizarea proiectului: maxim 5 zile lucratoare de la comanda de publicare Autoritatii contractante;
- panou temporar: 10 zile lucrătoare de la comanda Autoritatii contractante;
- autocolante/placute: 10 zile lucrătoare de la comanda Autoritatii contractante;
- campanie publicitară (pliante): 10 zile lucrătoare de la comanda Autoritatii contractante.

- campanie publicitară (broșuri): 10 zile lucrătoare de la comanda Autoritatii contractante.

Autoritatea contractanta va furniza Prestatorului continutul informational pentru materiale, acolo unde situatia o va impune, iar realizarea machetelor cade in sarcina Prestatorului si va fi agreata de comun acord cu Autoritatea Contractanta.

Pentru toate materialele se va respecta modelul prezentat in Manualului de identitate vizuala a Planului Național de Redresare și Rezilienta elaborat de către Coordonatorul național al PNRR., disponibil la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr

Prestatorul va utiliza pentru realizarea materialelor de informare si publicitate numai machetele avizate.

7. **Receptie si plati**

Propunerea tehnica trebuie sa respecte cerintele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Receptia cantitativa si calitativa a serviciilor/componentelor se va face dupa montarea/ afisarea acestora la locatia indicata de beneficiar sau livrarea produselor, prin incheierea de procese verbale de receptie dupa verificarea conformitatii materialelor livrate cu cerintele din contract. Data finalizarii receptiei cantitative si calitative a serviciilor/componentelor se considera data semnarii de catre ultima parte. Daca vreunul din produsele inspectate nu corespunde specificatiilor, achizitorul are dreptul sa il respinga, iar furnizorul obligatia, fara a modifica pretul contractului:

a) de a lua masuri pentru inlocuirea produselor refuzate in termen de maxim 48 h;

b) sau de a face toate modificarile necesare pentru ca produsele sa corespunda specificatiilor lor tehnice in termen de 48h.

Pretul contractului va fi achitat de catre beneficiar conditionat de receptia fara obiectii, din partea beneficiarului, a serviciilor/componentelor prestate.

Plata se va efectua cu ordin de plata in termen de 30 de zile de la data inregistrarii facturii, la Registratura Municipiului Craiova, dupa semnarea Procesului Verbal de Receptie si prezentarea tuturor documentelor justificative solicitate . Beneficiarul poate intrerupe cursul termenului limita de 30 zile in cazul in care exista obiectiuni cu privire la orice parte din factura. Termenul pentru efectuarea platii va reincepe sa curga de la data la care factura intocmita corect este acceptata de catre beneficiar.

 Direcția Elaborare și Implementare Proiecte,	 Serviciul Proiecte și Programe de Dezvoltare,	 Birou Management
<i>În pr le, în Di Se</i>		
<i>În pe re în of Di Se</i>		

Manager Tehnic,	Manager Achizitii,	Responsabil
<i>Îm pe re în ofi De Se</i>		

Lista de difuzare a exemplarelor documentului					
Nr.	Nr. exemplar difuzat	Destinatar	Nr. file adresa	Nr. file anexate	Observații
1	Exemplar 1	SERVICI UL LICITATI I	7		
2	Exemplar 2	DEIP	7		