



**DISPOZIȚIA NR. 8713**  
**PRIMARUL MUNICIPIULUI CRAIOVA**

Având în vedere raportul nr. 140888/2022, întocmit de Serviciul Resurse Umane, prin care se propune aprobarea caietului de obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova și raportul de avizare nr. 141109 /2022, întocmit de Direcția Juridică, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ;

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În baza prevederilor art. 155 alin.1, lit.d, coroborat cu alin. 5, lit.c și art. 196 alin.1, lit. b din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

**DISPUNE:**

**Art.1** Se aprobă caietul de obiective pentru concursul de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova, conform anexei care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

**Art.2** Prezentul caiet de obiective vor fi aduse la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul autorității, la sediul instituției publice de cultură, precum și pe paginile oficiale de internet ale Primăriei Municipiului Craiova și Filarmonicii „Oltenia” Craiova.

**Art.3** Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Resurse Umane și Filarmonica „Oltenia” Craiova vor urmări ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei dispoziții.

Emisă azi 09.08 2022



**SECRETAR GENERAL,  
NICOLETA MIULESCU**

**Vizat pentru legalitate,  
cons. jur. Lia-Martha TONCEA**

**CAIET DE OBIECTIVE**  
**pentru concursul de proiecte de management organizat de Primaria Municipiului**  
**Craiova pentru Filarmonica „Oltenia” Craiova**

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

**I. TIPUL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ**

Filarmonica „Oltenia” Craiova a fost înființată în anul 1947, prin Decretul Regal de promulgare a Legii nr. 131/1947, și este continuatoarea Socieții Filarmonice din Craiova (fondată în 1904). Sediul Filarmonicii se află situat pe Calea Unirii, nr. 16, cuprinzând o sală de concerte cu 394 de locuri și o sală de muzică de cameră cu 70 locuri.

În conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări de Legea nr. 353/2007, Filarmonica „Oltenia” Craiova funcționează în subordinea Consiliului Local al municipiului Craiova, ca instituție de spectacole sau concerte, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea producțiilor artistice și a programelor.

Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții/alocații acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- promovarea valorilor culturale în țară și în străinătate prin repertorii de stagiune;
- adaptarea ofertei la cerințele pieței (ca gen, locație, logistică) prin intermediul studiilor de marketing;
- formarea și castigarea publicului viitor (prin spectacole - lectie), avându-se în vedere și obiectivul educational (spectacole pe categorii de vârstă, programa școlară, etc.);
- formarea viitorilor profesioniști (colaborare cu Departamentul de muzică al Universității din Craiova - spectacole, logistica, etc.);
- menținerea în circuit a Festivalului „Craiova Muzicală” (noiembrie-decembrie);
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul național al filarmonicilor de repertoriu;
- menținerea Filarmonicii „Oltenia” Craiova în circuitul european al filarmonicilor.

Conform legislației specifice și a nevoilor culturale ale comunității locale, activitatea Filarmonicii „Oltenia” se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Filarmonica „Oltenia” poate colabora cu instituții publice, societăți comerciale, regi autonome, companii naționale, organizații, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate.

Filarmonica „Oltenia” Craiova participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de către autoritatea locală.

## II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Filarmonica „Oltenia” Craiova, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și instrucție muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Filarmonica „Oltenia” Craiova participă anual la diferitele proiecte organizate sub egida autorității locale, dovedindu-se a fi un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat. Pentru desfășurarea activității specifice, o atenție deosebită este acordată nivelului valoric al prestațiilor ce decurg din obiectivele anterioare prin menținerea și îmbunătățirea capacității de abordare a unui repertoriu de nivel profesional maxim (adaptabilitatea la toate perioadele cultural-artistice), a pregătirii la standard profesional internațional, a capacității valorice și numerice a ansamblurilor proprii, precum și a asigurării colaborării unor artiști de nivel și circulație internațională și la standardele profesionale internaționale.

## III. DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități. În domeniul muzical există marturii care dovedesc că în această urbe spectacolul de orice factură era la el acasă. Se poate vorbi de o deschidere a publicului acestor locuri pentru cultura și arta. Fiind cea mai prestigioasă filarmonică din zona Olteniei, prin prețul mic al biletelor, oferta de concerte de calitate și genuri muzicale diverse vine în întâmpinarea nevoilor publicului nostru beneficiar.

În contextul segmentului deservit de Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituțiile ce converg în aceeași comunitate sunt evidențiate de Opera Română Craiova și Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova.

Opera Română Craiova prezintă o ofertă culturală ce se adresează unui segment important din publicul țintă al Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Aceasta este reprezentată de concertele vocale și vocal simfonice susținute pe scena proprie. Repertoriul abordat de teatrul liric este uneori asemănător cu cel al filarmonicii în sensul că operele cu rezonanță și priză la public reprezintă o prioritate pentru ambele instituții. Opera Română Craiova este în momentul de față mai mult un partener decât un concurent, deoarece ambele instituții prezintă politici diferite dar care deservește același scop final - dezvoltarea spectrului muzical craiovean. În ultimii ani, activitatea filarmonicii s-a dezvoltat și pe paliere noi ce au implicat un public tânăr, orientând din activitatea sa către punerea pe partitura a clasicului împreună cu contemporanul, a folcloricului cu clasicul, în timp ce Opera acționează pe aducerea în prim plan exact a caracteristicii sale principale - oamenii și glasurile lor într-un context povestit.

Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova este singura instituție fără profil muzical care se intersectează cu activitatea filarmonicii. Acest fapt se datorează prezenței în programul ambelor instituții a concertelor educaționale. Teatrul pentru copii și tineret „Colibri” Craiova reprezintă primul contact cultural pentru mulți dintre cetățenii acestui oraș, datorită activității orientate către copii și adolescenți. De asemenea, acesta reprezintă un pilon educațional important deoarece multe din activitățile sale reprezintă o alfabetizare în limbaj cultural de la cele mai mici vârste. Din acest punct de vedere, putem descoperi un front comun având în vedere concertele educaționale ce au ca scop familiarizarea publicului tânăr cu instrumentele și sunetele acestora.

Având în vedere această analiză, ne propunem să dezvoltăm și să menținem în continuare politici cât mai diferite față de celelalte două instituții pentru a reuși să acoperim nevoile cât mai diverse ale vieții culturale craiovene așa cum am obisnuit în ultimii ani.

**Date statistice generale** – (Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2022- Institutul Național de Statistică)

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice (inclusiv orchestrele camerale), 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

**Rețeaua și activitatea<sup>1)</sup> instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2019-2020**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte <sup>2)</sup> - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole <sup>3)</sup> - nr. reprezentații -		Spectatori <sup>3)</sup> - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>22137</b>	<b>12628</b>	<b>26422</b>	<b>10009</b>	<b>8074</b>	<b>1506</b>	<b>52720</b>
Teatre dramatice	62	62	2131	1612	12648	4851	2816	637	24731	24618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4588	1928	670	156	4145	3890
Opere	9	9	495	275	1309	511	615	178	3077	3077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1678	2174
Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8049	3757	1710	844	508	157	7202	7816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment <sup>3**)</sup>	29	19	5749	4327	3983	954	2097	226	4818	3028
Orchestre populare	5	5	2108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
Circ	2	2	5	12	56	51	62	10	1800	1800
Centre culturale	27	28	1864	765	1158	537	871	75	4769	5407

<sup>1)</sup> Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

<sup>2)</sup> Exclusiv secțiile.

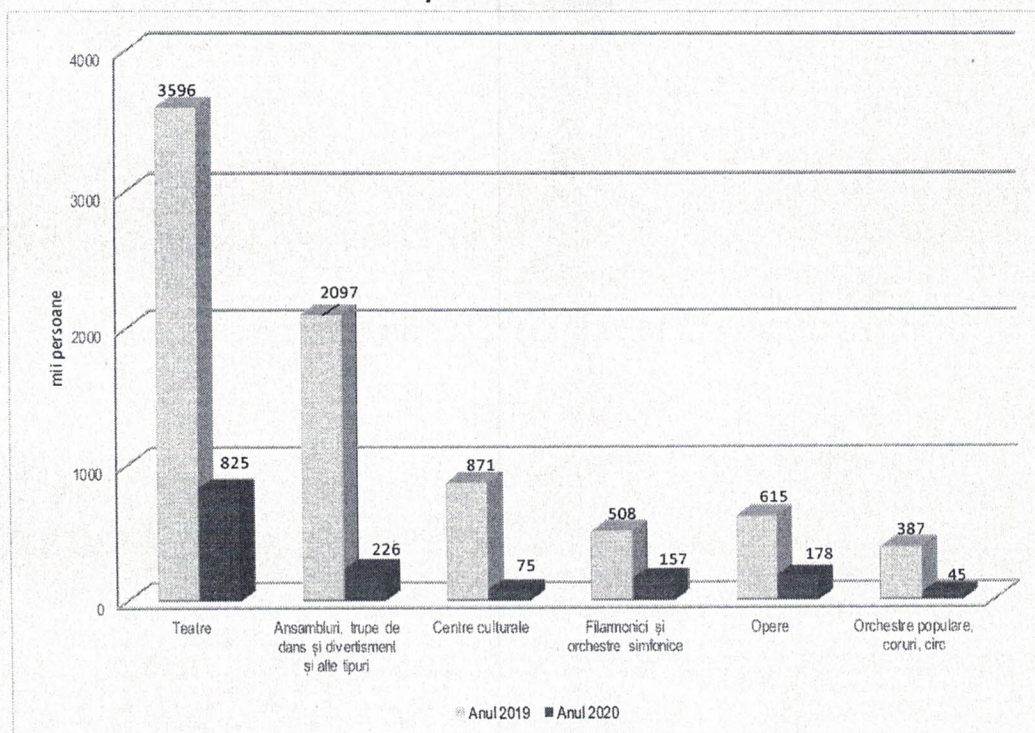
<sup>3\*\*)</sup> Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment (inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.), unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

**Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte, în perioada 2019-2020**



În anul 2020, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au înregistrat, în medie, 78 spectatori la 1000 locuitori (Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2020, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.), față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019 (Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2019, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt definitive).

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprezentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.

**Numărul spectacolelor<sup>1)</sup> susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte,  
după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020**

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole		Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele			
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
<b>Total</b>	<b>10009</b>	<b>8660</b>	<b>1132</b>	<b>83</b>	<b>44</b>	<b>90</b>
Teatre dramatice	4851	3966	783	58	44	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	1928	1741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment <sup>2)</sup>	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	51	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

<sup>2)</sup> Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicile și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

**Personalul de specialitate** existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9% (5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

**În profil teritorial**, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (2432 reprezentații) și Centru (2045 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentații).

Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (2428 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

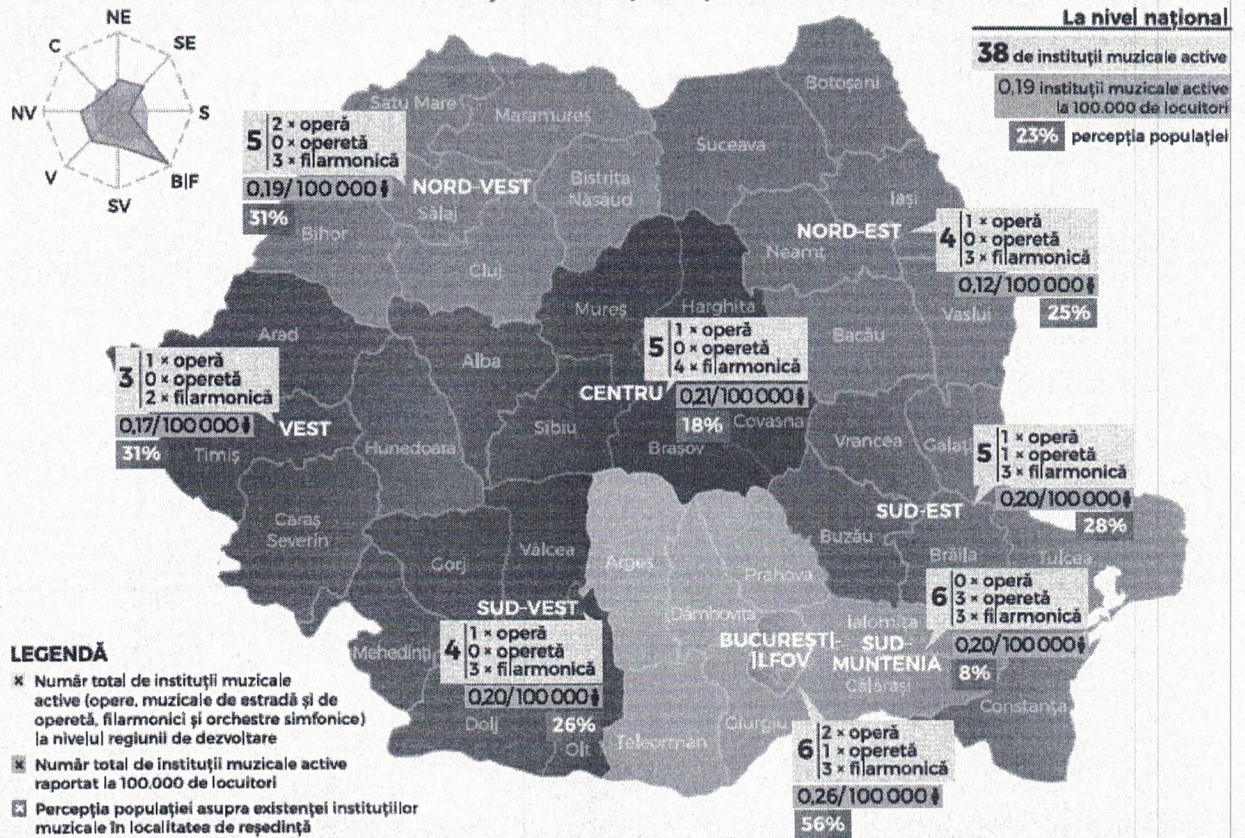
Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentații) și Iași (523 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentații), Ialomița (11 reprezentații) și Ilfov (4 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (o mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentații, comparativ cu un număr de 763 reprezentații susținute în anul 2019. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentații) și de ansamblurile artistice (20 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

**Diferențe regionale-** Operă, Operetă, Filarmonică (*Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016.* <https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/07/Barometrul-de-consum-cultural-2016.pdf>)

Deși distribuția instituțiilor muzicale este relativ echilibrată la nivelul întregii țări, ponderea la 100.000 de locuitori înregistrează diferențe mari, ca de exemplu între Regiunea Nord-Est și Regiunile Vest sau București-Ilfov. Diferențele între ponderea instituțiilor la nivelul populației și percepția acesteia sunt izbitoare în anumite cazuri (ca de exemplu între Regiunile Sud-Vest și Sud-Muntenia - diferență de 18% sau între Regiunile Sud-Est și Centru - diferență de 10%). De remarcat procente ale percepției și ponderi raportate la nivelul populației asemănătoare în Regiunile Vest și Nord-Vest sau în Regiunile Sud-Est și Sud-Vest.

Harta 5. Instituții muzicale (Operă, Operetă, Filarmonică)

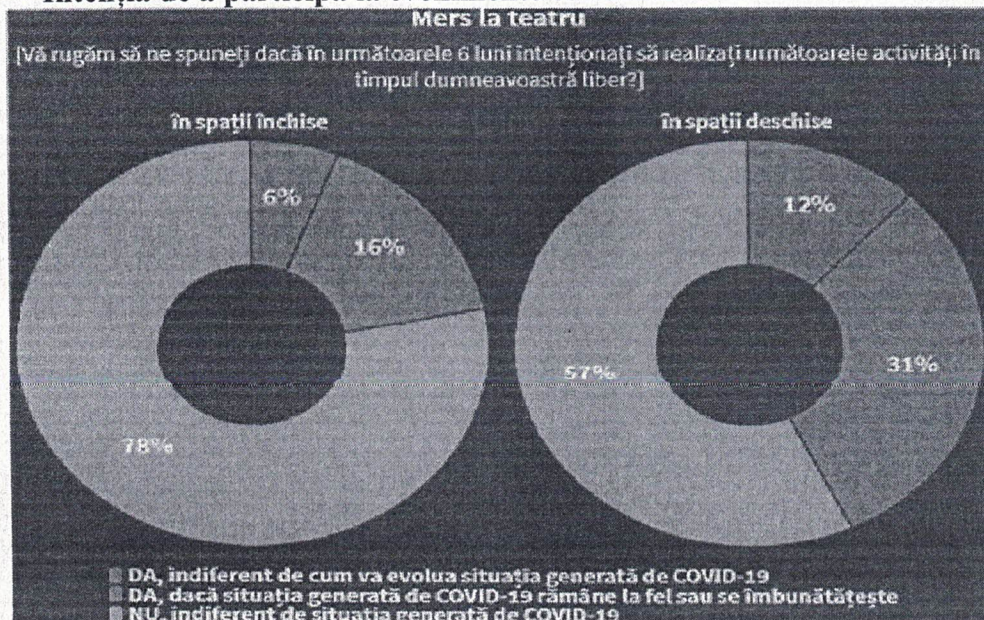


### Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19

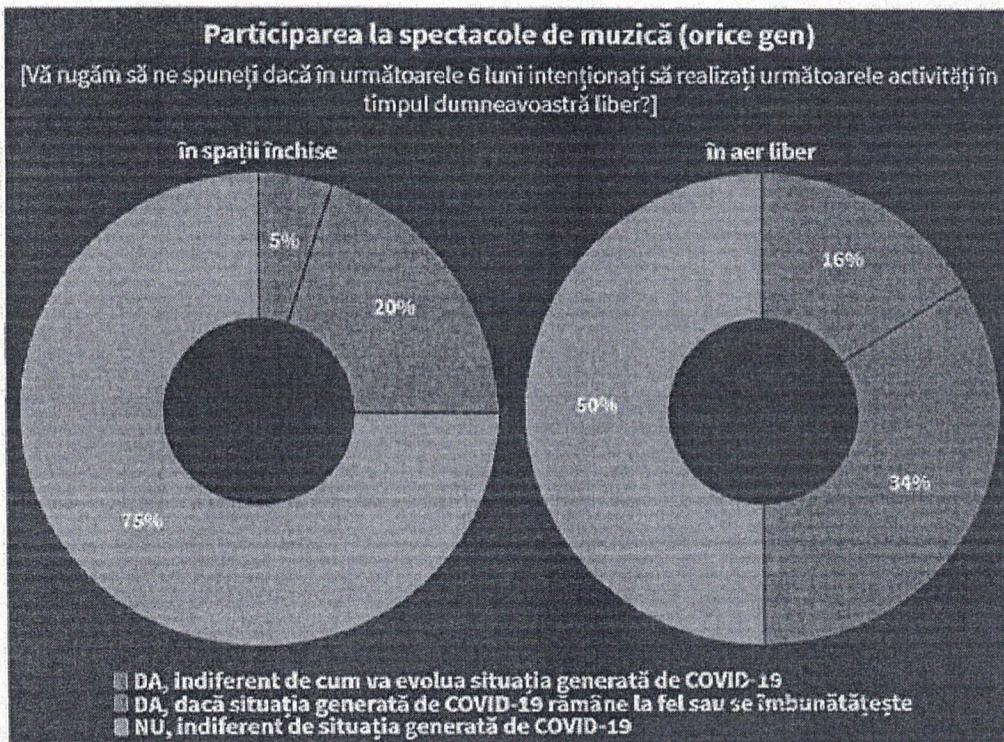
Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiul a avut în vedere intenția românilor de a participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.

### Intenția de a participa la evenimente culturale







#### IV. DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Actuala Filarmonica „Oltenia” Craiova se prezintă ca un colectiv pe deplin încheșat, cu un prestigiu real, fiind una din instituțiile reprezentative ale municipiului Craiova, județului Dolj, Olteniei și a țării. Filarmonica „Oltenia” Craiova este o instituție complexă pe plan local, fiind în stare să abordeze toate genurile de concerte, de la simfonice la vocal-simfonice, recitaluri, concerte - lectie, de muzică de cameră, etc.

Filarmonica „Oltenia” Craiova își va concentra atenția, cu precădere, spre marele public iubitor de muzică simfonică, oferindu-i acestuia spectacole de factură diversă, atât la sediul instituției, cât și în orașele din zona Olteniei.

Filarmonica „Oltenia” Craiova va fi racordată în continuare la eforturile generale privind educația estetică, culturală a elevilor și studenților. Ca unul dintre centrele universitare cele mai mari din țară, Craiova oferă un prilej rar și de a organiza o amplă stagiune muzicală pentru studenți, într-un parteneriat de durată, continuând și amplificând conlucrarea cu liceele și școlile generale.

Filarmonica „Oltenia” Craiova, instituție publică de spectacole aflată în slujba comunității, își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, finanțarea făcându-se potrivit prevederilor Legii Finanțelor Publice Locale și ale OG nr. 21/2007 aprobată prin Legea 353/2007 - legea instituțiilor publice de spectacole. Consiliul Local al municipiului Craiova, prin activitatea Filarmonicii „Oltenia” din Craiova, asigură realizarea și exploatarea de manifestări artistice: concerte simfonice, vocal - simfonice, concerte - lectie pentru copii, recitaluri, concerte de muzică de cameră, corale, urmărind să-și diversifice tipurile de manifestări. Finanțarea Filarmonicii „Oltenia” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

#### 4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Instituție de prestigiu în peisajul muzical românesc, *Filarmonica "Oltenia"* din Craiova a fost fondată în anul 1904 și instituționalizată prin *Legea nr. 131*, promulgată de Regele Mihai I, ca șef al Statului, în anul 1947.

În prezent, activitatea artistică se desfășoară pe mai multe compartimente, cuprinzând Orchestra simfonică, Orchestra de cameră, Corala academică și mai multe grupuri camerale.

Peste 80 de instrumentiști profesioniști formează Orchestra simfonică; repertoriul acestui reputat ansamblu cuprinde capodopere ale muzicii simfonice, opere, oratorii, cantate, requiemuri, bijuterii muzicale, aranjamente ale unor lucrări de jazz, acoperind o perioadă istorică amplă, din baroc până în zilele noastre.

Orchestra simfonică a *Filarmonicii „Oltenia”* a fost invitată să susțină concerte pe cele mai importante scene din România și a efectuat turnee de mare succes în străinătate.

Repertoriul orchestrei cuprinde printre altele: Integralele simfoniilor de Haydn, Mozart, Beethoven, Schubert, Schumann, Mendelssohn-Bartholdy, Brahms, Ceaikovski, Bruckner, Rahmaninov; Mahler - *Simfoniile I, a II-a, a IV-a și a VI-a*; Șostakovici - *Simfoniile I, a V-a, a VIII-a, a IX-a, Simfonia de cameră*; Debussy - *Marea, Preludiu la după-amiază unui faun*; Ravel - *Bolero*; Liszt - *Poemele simfonice „Preludiile”, „Orpheus”, „Tasso”, Simfonia „Faust”*; R. Strauss - *Poemele simfonice „Don Juan”, „Așa grăit-a Zarathustra”, „Don Quijote”, „Till Eulenspiegel”, „Moarte și transfigurație”*; Stravinski - *„Pasărea de foc”, „Ritualul Primăverii”, „Petrușka”*.

Corală academică a *Filarmonicii „Oltenia”* din Craiova, a fost creată în anul 1953, fiind una dintre cele mai valoroase colective artistice de acest gen din țară. Repertoriul coralei cuprinde cele mai reprezentative compoziții ale artei renascentiste, baroce, clasice, romantice și contemporane, peste 1000 de lucrări.

Activitatea coralei vizează două dimensiuni importante: concerte corale a cappella și concerte vocal-simfonice. În concerte a cappella sunt prezentate lucrări din toate epocile și stilurile de creație, într-o diversitate și dificultate tehnică specifică ansamblurilor profesioniste de primă linie. În cadrul concertelor vocal-simfonice se regăsesc capodopere ale literaturii muzicale universale și românești: pasiuni, misse, requiem-uri, oratorii, cantate etc.

Din repertoriul vocal-simfonic al coralei amintim câteva titluri: J. S. Bach: *Johannes-Passion, Matthäus-Passion, Marea Missă în Si minor, Magnificat, Oratoriul de Crăciun*; J. Haydn: *Anotimpurile, Creațiunea*; W. A. Mozart: *Requiem, Missa Încoronării, Marea Missă în Do minor*; L. van Beethoven: *Simfonia a IX-a, Fantezia pentru pian, cor și orchestră, Missa în Do major*; G. Verdi: *Requiem, Quatro pezzi sacri*; G. F. Händel: *Oratoriul „Messiah”*; G. Rossini: *Stabat Mater*; G. Fauré: *Requiem*; J. Brahms: *Requiem-ul german*; A. Dvořák: *Requiem și Cantata „Stabat Mater”*; F. Schubert: *Missa în Mi bemol major*; C. Orff: *Cantata profană „Carmina Burana”*; A. Honegger: *Oratoriul „Ioana pe rug”*; P. Constantinescu: *Oratoriul bizantin de Crăciun și Oratoriul bizantin de Paști „Patimile și Învierea Domnului”*; F. Mendelssohn-Bartholdy: *Oratoriile „Elias”, „Paulus” și „Lauda Sion”*. S. Rahmaninov: *Simfonia-cantată „Clopotele”*.

*Filarmonica „Oltenia”* Craiova a realizat stagiunile tematice “Europa Season”, “Friendship Season”, “Muzica unește”, “Muzica inspiră”. De asemenea, Festivalul Internațional “Craiova Muzicală” a ajuns la ediția nr. 48 iar Craiova Jazz Festival - dedicat celor mai noi tendințe în muzică - se organizează de cinci ani, fiind un reper pe harta culturală a Olteniei și a României.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	430	948	495
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	260.222,19	0	0
3.	Număr de activități specifice	98	77	46
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	35	8	13
5.	Număr de beneficiari neplătitori	600	10.685	25.898
6.	Număr de beneficiari plătitori	29.985	4.285	2.928
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	1 spectacol la 5 zile	1 spectacol la 7 zile	1 spectacol la 10 zile
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	98	77	46
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	385.561	92.797	70.907
10.	Venituri proprii din alte activități	12.481	4.900	3.080

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări, etc.)

Deși nu sunt corpuri distincte, din motive ce privesc accesul la diversele spații, vom împărți clădirea după cum urmează:

##### Corpul A:

- o sală de concerte cu o capacitate de 394 de locuri, situată la parter;
- un hol de acces ce înconjoară sala de concert.
- cabina solistului, etaj 1;
- cabina dirijorului, etaj 1;
- cabina de lumini, etaj 1;
- arhiva, etaj 1;
- magazie materiale funcționale, subsol;
- camera centralelor, subsol.

##### Corpul B

- o sală de muzică de cameră cu o capacitate de 70 de locuri, situată la etajul 1;
- o bibliotecă muzicală, situată la etajul 1;
- 11 birouri ale personalului administrativ, din care 9 birouri la etajul 2 și 2 birouri la etajul 3;
- 2 camere de studiu, la etajul 3;
- magazia de instrumente muzicale și costume, etajul 3;
- magazie materiale funcționale, etajul 3.

#### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Filarmonica în patrimoniul cultural european.			
	Proiectul:	Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”	Stagiunea „Classic+” 17 ianuarie 2020	Stagiunea „74”
	Proiectul:	Stagiunea II 2019 Classic +	Stagiunea 74 - 2 octombrie 2020	Stagiunea „75”
	Proiectul:	Plácido Domingo jr. & friends		
2.	Programul: Filarmonica de lângă tine. Evenimente, Festivaluri			
	Proiectul:	Festivalul Craiova Muzicală 2019, ediția 46	Festivalul „Craiova Muzicală” 2020, ediția 47 ONLINE - 4 - 17 decembrie 2020	Festivalul Craiova Muzicală 2021, ediția 48
	Proiectul:	Craiova Jazz Festival, ediția a III-a	Craiova Jazz Festival, ediția a IV-a - 10 - 13 septembrie 2020	Craiova Jazz Festival, ediția a V-a
	Proiectul:	Concerte extraordinare	Concerte extraordinare	Concerte extraordinare

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program <sup>2</sup> (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2019						
1	Stagiunea 2019 / „Muzica inspiră!”	Proiect cultural Programul Stagiune clasica Are în fiecare an o temă diferită, fie indicată de trendul internațional, respectiv atunci când celebrăm o mare personalitate a muzicii sau atunci când anul în sine reprezintă o elogiare a unor evenimente. Conceptul stagiunii 2019 a pornit de la ideea ca astăzi, mai mult ca oricând, oamenii au nevoie de inspirație, indiferent de domeniul în care lucrează;	35	Muzica inspira !	500.000	350.000

		<p>în plus, muzica rămâne cea mai accesibilă modalitate de a-ți schimba starea de spirit, și mai mult decât atât, stilul de viață. Muzica simfonică vine, astfel, în întâmpinarea unui public care dorește evadarea din monotonia cotidiană. „Fii diferit! Mergi pe clasic!” a fost sloganul Stagiunii 2019 - „Muzica inspiră!”, slogan care a coincis cu denumirea campaniei de atragere a tinerilor la concertele de muzică clasică ale Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Suprapunerea se bazează pe faptul că această campanie a fost subsumată ideii stagiunii, aceea ca muzica clasică să fie inspirațională, să aibă un public tânăr fidel.</p>				
2	Festivalul Craiova Muzicala	Proiect cultural Ediția 2019 a Festivalului „Craiova Muzicală” a adus o diversitate de concerte, explorând zone culturale și epoci diferite.	8	Festivalul Craiova Muzicala	230.000	200.000
3	Stagiunea estivala	Proiect cultural O combinație de muzică clasică și de ritmuri, care amintesc de epoca swing, sunt îmbinate cu o bază solidă de jazz și un aranjament orchestral fluent, ducând clasicul crossover într-o direcție cu totul nouă.	10	Stagiune	1.000	1.000
4	Stagiunea II 2019 Classic +	Proiect cultural Programul Stagiune clasica continua invitația de a reveni la clasic sau de a aduce o notă de clasic în tot ceea ce face omul contemporan, ca reper al certitudinii, al echilibrului și al armoniei. Zilele grăbite și risipa specifică vremurilor actuale îmbie mai mult ca oricând spre	8	Classic +	100.000	100.000

		întoarcerea la momente calme și senine pe care muzica clasică le oferă din abundență. Credința într-un ideal de frumusețe este o trăsătură a clasicismului care ne-a ajutat să găsim noi resurse în trecut, în valorile pe care s-au construit capodopere ce rezistă timpului, cum este muzica „titanului de la Bonn”, Ludwig van Beethoven.				
5	Craiova Jazz Festival, ediția a III-a	Proiect cultural Filarmonica „Oltenia” Craiova a invitat publicul de toate vârstele la unicul eveniment din zonă dedicat libertății și improvizației în muzică, Craiova Jazz Festival, ajuns la cea de-a III-a ediție. Nume consacrate ale genului au evoluat timp de 4 seri, în perioada 10-13 septembrie, de la ora 19:00, pe scena filarmonicii oltene: Oltenia Big Band; Arya Jazz Band; Ana Mardare - Tudy Zaharescu Jazz&Soul Band; Cico's Jazz Orchestra (GERMANIA)Feat.Oltenia Big Band.	4	Jazz Festival, ediția a III-a	85.000	85.000

Anul 2020						
1	Stagiunea 2019 / 2020 „Classic+” 17 ianuarie 2020	Proiect cultural Programul Stagiune clasica continua invitația de a reveni la clasic sau de a aduce o notă de clasic în tot ceea ce face omul contemporan, ca reper al certitudinii, al echilibrului și al armoniei. Zilele grăbite și risipa specifică vremurilor actuale îmbie mai mult ca oricând spre întoarcerea la momente calme și senine pe care muzica clasică le oferă din abundență. Credința într-	20	Classic +	200.000	187.772,74

		un ideal de frumusețe este o trăsătură a clasicismului care ne-a ajutat să găsim noi resurse în trecut, în valorile pe care s-au construit capodopere ce rezistă timpului, cum este muzica „titanului de la Bonn”, Ludwig van Beethoven.				
2	Festivalul Craiova Muzicala	Proiect cultural Ediția 2020 a Festivalului „Craiova Muzicală” a fost mai restrânsă, datorită condițiilor pandemice ea fiind transmisă online pe canalul de YOUTUBE al filarmonicii. Cu toate acestea, calitatea concertelor a fost indubitabilă, iar diversitatea manifestărilor a parcurs un traseu sonor complex, de la muzică clasică la creații ale secolului 20 sau asocieri cu muzica de jazz.	4	Festivalul Craiova Muzicala	54.052	54.052
3	Concerte extraordinare	Proiect cultural Sunt cele care fac referență la sărbătorile de iarnă. La concertul de Anul Nou 2020, care deschide programul lunii ianuarie, Filarmonica „Oltenia” a prezentat un program de valsuri, polci și arii celebre ale faimoasei familii austriece de muzicieni, Strauss.	3	Concerte extraordinare	15.000	14.329
4	Stagiunea 74 - 2 octombrie 2020	Proiect cultural Programul Stagiune clasice Realizat sub semnul romantismului și clasicismului muzical, cu lucrări semnate de titani ai culturii europene, cu invitați din întreaga țară. evenimentele având loc offline sau online, în funcție de situația epidemiologică. Se adresează unui public divers, cu un program artistic de concert atipice	8	Stagiunea 74	54.000	53.254

5	Craiova Jazz Festival, ediția a IV-a - 10 - 13 septembrie 2020	Proiect cultural Craiova Jazz Festival este unicul eveniment dedicat jazz-ului din Oltenia, iar pe parcursul celor 3 ediții anterioare a reușit să creeze un public pentru acest gen muzical, tot mai prezent și în programele din stagiunile muzicale ale Filarmonicii „Oltenia” Craiova. Invitații actualei ediții au fost nume cunoscute ale jazz-ului românesc, precum THE GROOVY BASTARDS, IRINA SÂRBU BAND, BLUE NOISE, ANDREI TUDOR BAND.	4	Jazz Festival, ediția a IV-a	81.000	81.000
---	--	---	---	------------------------------	--------	--------

Anul 2021						
1	Stagiunea „74”	Proiect cultural Programul Stagiune clasica Realizat sub semnul romantismului și clasicismului muzical, cu lucrări semnate de titani ai culturii europene, cu invitați din întreaga țară, evenimentele având loc offline sau online, în funcție de situația epidemiologică. Se adreseaza unui public divers, cu un program artistic de concerte atipice	22	Stagiunea „74”	150.000	149.160
2	Craiova Jazz Festival, ediția a V-a	Proiect cultural Muzica de jazz și jazz simfonic în ideea de a veni în întâmpinarea unui public divers și deschis la noile evoluții muzicale.	4	Jazz Festival, ediția a V-a	150.000	111.929
3	Festivalul Craiova Muzicală 2021, ediția 48	Proiect cultural Un proiect cu o diversitate de concerte, explorând zone culturale și epoci diferite.	9	Festivalul Craiova Muzicala	150.000	114.075
4	Stagiunea „75”	Proiect cultural Programul Stagiune clasica a debutat chiar de Ziua Internațională a Muzicii, 1 octombrie, cu un Rahmaninov/Ceaikovski și	11	Stagiunea „75”	80.000	75.000



	a continuat cu un Medalion componistic Gheorghe Stănescu. Repertoriul a fost axat pe lucrări din perioada clasică și romantică, dar și modernă.				
--	---	--	--	--	--

#### 4.6. Alte informații

În cadrul instituției, personalul este împărțit pe următoarele categorii:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	Personal conducere	9	9	9
2.	Personal de execuție artistic	152	152	152
3.	Personal de execuție administrativ	34	34	34
TOTAL GENERAL		195	195	195

## V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

### A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Pentru perioada contractului, managementul va avea următoarele sarcini:
  - propunerea și îndeplinirea programelor și proiectelor culturale proprii precum și a indicatorilor economici și prezentarea lor spre aprobare autorității publice locale;
  - propunerea și identificarea de resurse în vederea alocării resurselor prin bugetul anual de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea și diversificarea activității culturale în scopul obținerii de venituri extrabugetare în condițiile reglementărilor în vigoare, împreună cu personalul din cadrul instituției;
  - desfășurarea de activități specifice de management cultural cu respectarea alocărilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite;
  - elaborarea și aplicarea de strategii specifice în măsura să asigure desfășurarea în condiții optime, performante a activității curente și de perspectivă;
  - adoptarea unor măsuri care să asigure diversificarea și dezvoltarea surselor de venituri, eficientizarea spectacolelor prin largirea ariei de adresabilitate, multiplicarea și diversificarea spațiilor în care se desfășoară actul artistic, îmbunătățirea promovării în mass-media, atragerea unor noi categorii de public;
  - gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, păstrarea sa în bune condiții;
  - realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici) cu forte proprii și cheltuieli minime deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
  - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției în vederea dezvoltării activității;
  - eficientizarea gestionării resurselor în direcția minimizării cheltuielilor;
  - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea activității;
  - stabilirea atribuțiilor de serviciu pe compartimente ale personalului angajat conform regulamentului intern precum și obligațiilor profesionale individuate de munca ale personalului, aprobate prin fisele de post - asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
  - atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
  - încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
  - asigurarea unui management eficient al resurselor umane;

- selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
- stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor.

2. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

**B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:**

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

## **VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

**A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere					

2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii						
2.c. Cheltuieli de capital						

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program <sup>3</sup> (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					
Al patrulea an de management					
1					
...					
...					
Al cincilea an de management					
1					
...					
...					

<sup>3</sup> Bugetul alocat pentru programul minimal.

## **VII. Alte precizări**

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0251/412.334, fax 0251/418.112, e-mail [secretariat@filarmonica-oltenia.ro](mailto:secretariat@filarmonica-oltenia.ro)). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, interior 358, e-mail [rumane@primariacraiova.ro](mailto:rumane@primariacraiova.ro).

## **VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.**

**Anexa nr.1:** organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

**Anexa nr.2:** statul de funcții al instituției;

**Anexa nr.3:** bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.