MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
Str. A.I. Cuza, Nr. 7 Tel.: 40251/416235
Craiova, 200585 Fax: 40251/411561
consiliulocal@primariacraiova.ro
www.primariacraiova.ro

PRIMARIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
CERT IND
Organizatie cu Sistem de Management al Calitatii Certificat
ISO 9001
Certificat 6191 C

MINUTA

DEZBATERE PUBLICĂ

DIN DATA DE 11.12.2013

REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI CRAIOVA

D.na Delia Ciucă – Director Executiv Direcția Relații Publice și Management Documente

Bună ziua şi bine aţi venit la dezbaterea publică de astăzi, unde conform Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică locală, vom dezbate ***Regulamentul local privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Craiova***

Pentru început o să dau cuvântul doamnei Gabriela Miereanu Arhitectul Şef al Municipiului Craiova

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Prezentul regulament reprezinta un sistem unitar de norme ce vor sta la baza autorizarii oricaror forme de publicitate stradala, desfasurata pe raza municipiului Craiova Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea publicitara.

Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public si privat al municipiului Craiova, cat si pe proprietatileprivate apartinand persoanelor fizice si/sau juridice.

Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia mediului natural, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calitatii in constructii, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:

1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate: Panourile publicitare; Ecranele publicitare; Firmele luminoase sau neluminoase; Steagurile publicitare;

Pentru aceste mijloace de publicitate descrise autorizatia de construire se emite in conditiile Legii 50/1991 republicata, cu completarile si modificarile ulterioare, privind autorizarea lucrarilor de constructii.

Pentru aceste mijloace vor avea obligatoriu caracter provizoriu, autorizatia de construire eliberandu-se cu mentionarea duratei de existenta amijlocului de publicitate.

2. Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate: Bannerele; Panourile directionale; Mesh-urile; Panourile publicitare mobile; Proiecte publicitare speciale.

Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protectie sau imprejmuiri ale santierelor de constructii se va autoriza odata cu autorizarea

lucrarilor de executie ale respectivelor constructii sau, dupa caz, odata cu autorizarea lucrarilor de organizare de santier.

La expirarea termenului de existenta a mijlocului de publicitate autorizat, conform duratei de existenta a acestuia, stabilita prin autorizatia de construire, beneficiarul autorizatiei are obligatia de a desfiinta prin mijloace proprii mijlocul de publicitate.

Termenul de existenta a mijlocului de publicitate se poate prelungi prin reautorizarea acestuia in conditiile legii. In cazul in care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desfiintat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul municipiului Craiova poate dispune desfiintareamijlocului de publicitate pe cale administrativa, in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de existenta a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare.

Amplasarea mijloacelor de publicitate descrise anterior se face in baza avizului de amplasament, emis de autoritatea publica locala. Avizul de amplasament este un document tehnic emis de Directia de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Primariei municipiului Craiova.

Avizul de amplasament se elibereaza in urma analizarii documentatiei tehnice depusa de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie.

In vederea obtinerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul autoritatii publice locale – Primaria municipiului Craiova o documentatie cuprinzand urmatoarele: cerere tip; plan de amplasament cu indicarea pozitionarii mijlocului de publicitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100; piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicita avizul de amplasament: vedere frontala, laterala, sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, intocmite de un arhitect cu drept de semnatura; acordul vecinilor autentificat notarial, in cazul in care mijlocul de publicitate se amplaseaza la o distanta mai mica de 3,00ml fata de limita de proprietate; imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul, (în cazul amplasarii de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care sa rezulte starea tehnica si capacitatea portanta a elementului suport; se va prezenta acordul in forma autentica a detinatorului/proprietarului elementului suport); dovada achitarii taxei de publicitate pentru suprafata mijlocului de publicitate – toate fetele; documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament.

Avizul de amplasament se emite in termen de maximum 15 zile de la data inregistrarii solicitarii. La data expirarii termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligatia de a elibera amplasamentul prin inlaturarea/desfiintarea mijlocului de publicitate.

In cazul in care beneficiarul nu aduce la indeplinire cele menționate,

primarul municipiului Craiova poate dispune inlaturarea fara preaviz a respectivului mijloc de publicitate, in termen de 15 zile de la data expirarii avizului de amplasament, cheltuielile urmand a cadea in sarcina beneficiarului.

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea beneficiarului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial. Acestea nu se aplica mijloacelor de publicitate utilizate in timpul campaniilor electorale.

Zonele de publicitate restransa din municipiul Craiova sunt urmatoarele:

- Zona cuprinsa intre strazile Calea Bucuresti (partea de Sud) – Bulevardul Aries si strada Alexandru Macedonski – Calea Unirii pana la intersectia cu Bulevardul Gheorghe Chitu, zona apartinand zonei centrale a Craiovei, identificata ca atare in documentatiile de urbanism aprobate – P.U.Z. Zona Centrala;
- Centrul istoric – Lipscania Craiovei, identificata ca atare in documentatia de urbanism aferenta – P.U.Z. Revitalizarea Centrului Istoric – Lipscania Craiovei, cuprinzand zona cuprinsa inte strazile: Alexandru Ioan Cuza – Aries – Mihail Kogalniceanu – Theodor Aman;

Pentru aceste 2 zone se se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:

- Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmelele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza.
- Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.
- Mijloacele de publicitate temporara utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activitati culturale, manifestatii, expozitii, spectacole;
- Proiectele publicitare speciale.

Monumentele istorice clasate sau in curs de clasare precum si zonele de protectie ale acestora, stabilite conform legii, obiectele de arta monumentala si monumentele de for public. Pentru acestea se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:

- Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmelele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza, numai in urma obtinerii avizului Directiei de Patrimoniu.
- Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati

comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.

- Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expozitii, vernisaje, activitati de natura culturala ce se desfasoara in incinta sau in interiorul unor cladiri monument istoric clasate sau in curs de clasare.

Parcurile si gradinile publice, spatiile verzi indiferent de locatie şi locurile de joaca pentru copii. Pentru aceste două zone se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu exceptia firmelor cuprinzand datele de identificare ale respectivelor obiective, daca este cazul si a proiectelor speciale, cu conditia ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora sa nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit/elementele arhitecturale sau peisagistice.

In incintele aferente scolilor, gradinitelor sau altor structuri de invatamant. Aici se interzice amplasarea urmatoarelor mijloace de publicitate (indoor si/sau outdoor): este interezisa publicitatea la tigari/tutun, cafea; este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii ce nu se adreseaza minorilor sau contravin bunelor moravuri; este interzisa publicitatea la produse si/sau servicii care prin continut sau caracter pot promova violenta sau actele antisociale.

Este permisa amplasarea de panouri cuprinzand datele de identificare ale santierelor in lucru, asa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfasurare a lucrarilor de executie.

Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii.

In zonele de publicitate largita este permisa amplasarea oricaror tipuri de mijloace de publicitate, in baza unei autorizatii de construire sau a avizului de amplasament.

Zonele de publicitate largita stabilite la nivelul municipiului Craiova includ atat amplasamentele apartinand intravilanului cat si extravilanului municipiului.

In cadrul zonelor de publicitate largita se instituie interdictia de amplasare a mijloacelor de publicitate pentru urmatoarele locatii:

1) Pe zona carosabila a strazilor si drumurilor, indiferent de categoria acestora;
2) In interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, in zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
3) Pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
4) Pe parapetii si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si/sau supraterane, a pasajelor feroviare, sub poduri;

5) In zona de protectie a centurii ocolitoare a municipiului Craiova;
6) In imediata vecinatate a trecerilor pentru pietoni, pe o raza de 1,00ml fata de acestea;
7) La trecerile la nivel peste calea ferata
8) Pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
9) Pe cladirile aflate in stare avansata de degradare sau incadrate in categoria cladirilor cu risc seismic, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta a acestora si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;
10) In incinta si pe imprejmuirile cimitirelor;
11) Pe suprafetele vitrate ale cladirilor de orice tip;
12) Pe arbori.

Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau pot impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare.

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoasa pe suporturileexistente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau de electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare.

Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonora care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate in conditiile legii;

In situatia in care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si aceleasi dimensiuni, incadrate simetric pe calcanul sau fatada respectiva;

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00ml fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza numai cu acordul in forma autentica a proprietarilor acestor imobile, astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

Panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova, numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire.

Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova vor fi concesionate prin licitatie publica, organizata in conditiile legii.

Panourile publicitare luminoase sau neluminoase si ecranele luminoase se pot amplasa pe domeniul privat, apartinand persoanelor fizice si/sau juridice, numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire. Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia pietonala sau rutiera ori accesul pietonal si accesul autovehiculelor pe proprietati.

Pe strazile de categoria I, II si III, conform clasificarii prevazute de

legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:
1) La distanta de minimum 4,00ml fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar;
2) La minimum 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata de afisaj mai mare de 2,50mp.

Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00ml intre panouri.

Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00ml intre panouri.

In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni, amplasate in orice combinatie, distanta intre panouri va fi de minimum 50,00ml intre panouri.

Sunt exceptate de la prevederile panourile amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale.

De-a lungul drumurilor de interes national, judetean precum si a centurii ocolitoare, in exteriorul zonei de protectie a acestora, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:
1) La minimun 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata afisajului mai mare de 2,50mp;
2) Respectand distanta minima de 50,00ml intre panouri pe sectoarele de drum din intravilan;
3) Respectand o distanta minima de 100,00ml intre panouri pe sectoarele de drum din extravilan;
4) La minimum 100,00 ml fata de intersectiile cu drumurile laterale avand mai mult de 4 benzi;
5) In afara curbelor cu vizibilitate redusa;
6) La minimum 100,00ml fata de intersectiile semaforizate;
7) La minimum 150,00 ml fata de intersectiile nesemaforizate

Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panourilor, se va realiza obligatoriu ingropat.

Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe calcanele sau fatadele cladirilor, fara a depasi limitele acestora. Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe terasele sau acoperisurile cladirilor respectand urmatoarele reguli:
1) La o inaltime de cel mult 3,00m fata de cota ±0,00 a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mica de 15,00m;
2) La o inaltime de cel mult 6,00m fata de cota ±0,00 a cladirii, daca fatada are inaltimea mai mare sau egala cu 15,00m;

Este interzisa montarea panourilor si ecranelor luminoase pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25ml, pe zonele verzi de pe trotuare,

in spatiile verzi amenajate pe domeniul public, pe squarurile de separatie a benzilor de circulatie.

Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol in intravilanul municipiului Craiova vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20x1,80m; 3,20x2,40m; 4,00x3,00m. In extravilanul municipiului Craiova se pot amplasa panouri de dimensiuni mari, fara a depasi 8,00x4,00m.

Lista amplasamentelor pentru panouri publicitare in intravilanul municipiului Craiova este prezentata in anexele la prezentul regulament.

Amplasarea de panouri publicitare pe amplasamente altele decat cele cuprinse in anexe se va face numai cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate si cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism si Amenajarea Teritoriului din cadrul Primariei municipiului Craiova; adjudecarea oricarui amplasament apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova, inclusiv a unor amplasamente care nu figureaza in anexele la prezentul regulament, se va face prin procedura de licitatie publica.

Panourile publicitare existente pe raza municipiului Craiova se vor mentine pe amplasamentele existente pana la expirarea duratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament. Reautorizarea acestor panouri se va face in conditiile legii, numai pentru acele panouri care se incadreaza prevederilor prezentului regulament.

Firmele luminoase sau neluminoase amplasate pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate vor indeplini urmatoarele conditii:

1) Firmele iluminate se vor amplasa la minimum 3,00m de la nivelul solului;

2) Firmele fara lumina se pot amplasa la o inaltime minima de 2,50m de la nivelul solului;

3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30,00ml fata de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora, nici lumina intermitenta;

4) Firmele amplasate pe fatadele cladirilor de locuinte colective sau in incinte de blocuri, vor avea in mod obligatoriu lumina constanta, fara jocuri luminoase si fara semnale sonore;

5) Firmele fara lumina proprie iluminate indirect prin intermediul reflectoarelor se vor amplasa astfel incat lumina provenita de la reflectoare sa nu deranjeze traficul pietonal si auto in zona, nici calitatea locuirii in vecinatati;

6) Fata de planul vertical al cladirii, firmele vor putea iesi in consola cel mult 1,20m, pastrand insa o distanta de minimum 1,00ml fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului;

7) Fata de intersectiile semaforizate, firmele luminoase se pot amplasa la o distanta de minimum 50,00ml.

Firmele luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate cu respectarea urmatoarelor reguli:

1) In cazul amplasarii firmelor pe cladirile de locuit avand la parter sau mezanin spatii cu alta destinatie decat locuirea, firmele se vor amplasa obligatoriu pe fatada corespunzatoare acestor spatii;
2) In cazul in care, datorita configuratiei fatadei, amplasarea firmelor nu se poate face pe portiunea de fatada aferenta spatiului cu alta destinatie, acestea se pot amplasa pe parapetul plin al balconului sau ferestrelor de la etajul imediat superior, numai cu obtinerea acordului proprietarului acestuia, exprimat in forma autentificata. Dimensiunile firmei amplasate pe parapetul balconului sau ferestrelor de la etajul superior nu vor depasi dimensiunile elementului constructiv suport, nici traveea aferenta spatiului pentru care se monteaza firma;
3) In cazul in care spatiul pentru care este necesara amplasarea unei firme se afla situat la un etaj superior din cadrul unui imobil de locuinte colective, firma se va amplasa obligatoriu la nivelul parterului, in vecinatatea intrarii in imobil, doar dupa obtinerea acordului celorlalti locatari. In vederea obtinerii autorizatiei de construire pentru firma, se va prezenta acordul autentificat notarial al proprietarului/proprietarilor apartamentului/apartamentelor pe a carui/caror fatada se monteaza firma si al celorlaltiâ locatari, sub forma de semnaturi, pe tabel, autentificat notarial;
4) In procedura de autorizare a amplasarii de firme luminoase pe elementele constructive ale cladirilor este obligatorie intocmirea si prezentarea unei expertize tehnice pentru cerinta esentiala de calitate "rezistenta si stabilitate". Reexpertizarea imobilului pentru care s-a obtinut autorizatia de construire in vederea montarii unei firme se va face la un interval de cel mult 10 ani, conform prevederilor legale, in conditiile mentinerii firmei pe aceasta durata de timp;
5) Se interzice amplasarea firmelor pe aticul imobilelor de locuinte colective sau pe elementele de sarpanta sau acoperis ale acestora;
6) Amplasarea firmelor pe fatadele aferente cladirilor individuale de locuit sau cu alta destinatie, se face fara restrictii, cu conditia respectarii prevederilor Art.55 din Regulament si a prezentarii, la faza autorizatie de construire a unei expertize tehnice a cladirii pe care se amplaseaza firma, pentru cerinta esentiala de calitate "rezistenta si stabilitate".
7) Firmele inscriptionate pe vitrinele sau usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatea publica locala – Primaria municipiului Craiova.

Steagurile publicitare montate pe catarg asigurat prin fundatie se amplaseaza in baza unei autorizatii de construire. Amplasarea steagurilor publicitate este permisa in incinta centrelor comerciale, a spatiilor expozitionale, in incinta Centrului Multifunctional, in incinta parcurilor industriale.

Se interzice amplasarea de steaguri publicitare pe zonele destinate circulatiei pietonale sau auto, in vecinatatea indicatoarelor rutiere, in sensurile

giratorii, in zona pasajelor rutiere sau feroviare. Prin exceptie se pot amplasa, fara autorizatie de construire, steagurile publicitare de semnalizare a unor evenimente culturale, expozitii, concerte, manifestatii, in baza avizului eliberat de Primaria municipiului Craiova, pe durata desfasurarii respectivului eveniment, cu conditia ca sistemele de asigurare a steagurilor (suport, contravantuiri, ancoraje) sa fie montate exclusiv in incinta pentru care a fost autorizat evenimentul, fara afectarea circulatiei pietonale si auto in zona.

Totemurile publicitare folosite pentru semnalizarea unei activitati se vor amplasa in vecinatatea imobilului in care se desfasoara respectiva activitate, in baza obtinerii unei autorizatii de construire.

In cazul amplasarii unui totem pe o suprafata de teren apartinand domeniului public sau privat al municipiului Craiova, aceasta se va putea face doar in urma concesionarii suprafetei de teren aferente proiectiei orizontale a totemului.

In cazul cladirilor adapostind mai multe functiuni ale caror date de identificare se doresc semnalizate prin totemuri, acestea se vor include pe acelasi totem sau pe maxim doua totemuri, amplasate in imediata vecinatate a cladirii.

Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice, electorale, se face in baza avizului Primariei municipiului Craiova, in baza unei documentatii care sa contina informatii privind rezistenta elementelor de sustinere si acordul detinatorului acestor elemente.

La amplasarea bannerelor se vor avea in vedere urmatoarele:

1) Este interzisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone care impiedica vizibilitatea rutiera, vizibilitatea asupra monumentelor istorice sau naturale;

2) Este interzisa amplasarea bannerelor daca, prin pozitionarea acestora, este obturata vizibilitatea asupra altor mijloace de publicitate autorizate;

3) Este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpilor in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;

4) Bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o inaltime minima de 5,00m fata de sol, astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;

5) Bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta minima intre acestea sa fie de 100,00m;

6) Durata de amplasare a bannerelor este de maximum 30 de zile, cu posibilitatea de prelungire.

Este permisa amplasarea mesh-urilor si mesh-urilor digitale in urmatoarele situatii:

1) Pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate in zone de publicitate restransa, numai in situatia in care acestea constituie protectie pentru domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, dar nu mai

mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei. Eventualele texte publicitare imprimate pe mesh-uri vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acestora;

2) Amplasarea mesh-urilor in situatia prevazuta la Art.67, alin.1) se va autoriza odata cu lucrarile de constructii sau, dupa caz, cu lucrarile de organizare de santier;

3) Este permisa amplasarea mesh-urilor pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice, cu conditia obtinerii avizului Primariei municipiului Craiova;

Este permisa amplasarea indicatoarelor publicitare directionale pe stalpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate indicatoare rutiere, cu urmatoarele conditii:

1) Suprafata indicatorului sa fie mai mica de 1,00mp;

2) Inaltimea la care se amplaseaza indicatorul sa fie de cel putin 4,00m de la nivelul solului;

3) Pe acelasi stalp sa nu rezulte mai mult de un indicator directional;

4) Prin exceptie de la prevederile Art.68, alin.3), pe stalpii de iluminat public se poate monta si un al doilea indicator, daca acesta contine informatii privind semnalizarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare cum ar fi: statiile de alimentare cu carburanti, ateliere auto sau de vulcanizare;

5) Panourile directionale se vor amplasa la minimum30,00ml fata de intersectiile semaforizate.

Amplasarea de stalpi suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va face in baza avizului emis de Primaria municipiului Craiova. Este interzisa montarea de indicatoare publicitare directionale pe copaci, elemente de mobilier urban, statii ale mijloacelor de transport in comun.

Montarea de placute indicatoare pe imprejmuiri este permisa cu avizul Primariei municipiului Craiova si cu acordul autentificat notarial al proprietarului imprejmuirii.

Vehiculele special echipate in scopuri publicitare vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul municipiului Craiova cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporala, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de Primaria municipiului Craiova, prevazut in avizul eliberat.

Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisa;

Vehiculele publicitare nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe respectivul tronson de strada. Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului emis de Primaria municipiului Craiova, cu durata de valabilitate de o zi.

Se permite utilizarea ca suport pentru afise si/sau reclame publicitare a mijloacelor de transport in comun, cu conditia ca amplasarea acestora sa nu

afecteze vizibilitatea in exterior a calatorilor.

Se interzice montarea sau afisarea oricarui mijloc de publicitate pe elementele de mobilier urban (banci, foisoare, jardiniere), cu exceptia statiilor amenajate pentru calatorii in mijloacele de transport in comun.

In spatiile amenajate pentru adapostirea calatorilor (statiile R.A.T.) se pot amplasa panouri publicitare luminoase si/sau neluminoase cu respectarea urmatoarelor conditii: panourile publicitare sa fie integrate compozitional spatiului respectiv; panourile publicitare luminoase vor avea lumina constanta.

In spatiile amenajate pentru adapostirea calatorilor (statiile R.A.T.) se pot amenaja panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate. Statiile R.A.T. pot fi dotate cu panouri de afisaj electronic, ce vor oferi informatii destinate calatorilor cu privire la: traseul mijlocului de transport in comun, intervale de timp aferente plecarii/sosirii, tarife de calatorie.

Mijloacele de publicitate folosite in proiectele publicitare speciale se vor putea amplasa pe domeniul public si/sau privat al municipiului Craiova in baza unui aviz de amplasament eliberat de Primaria municipiului Craiova, pe o durata de timp determinata, solicitata in mod explicit de beneficiarul proiectului in solicitarea catre autoritatea publica locala si stabilita prin avizul emis.

Mijloacele de publicitate folosite in proiectele speciale vor indeplini urmatoarele conditii:

1) Vor fi purtatoare de mesaj in cadrul unor activitati de promovare a unor produse, servicii sau evenimente;
2) Se vor putea monta/demonta de pe amplasament in maximum 24 de ore;
3) Amplasamentele pe care au fost montate vor putea fi aduse la starea initiala in maximum 48 de ore de la incetarea termenului acordat pentru proiectul special.
4) Executarea si amplasarea structurilor publicitare folosite in proiectele publicitare speciale se va face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

Detinatorii mijloacelor de publicitate folosite in proiectele speciale au urmatoarele obligatii:

1) Sa respecte cu strictete amplasamentul pentru care au primit avizul din partea Primariei municipiului Craiova; schimbarea locatiei pentru care s-a obtinut avizul se poate face numai in cazul in care amplasamentul nu mai poate fi folosit datorita necesitatii executarii unor lucrari de interes public;
2) Sa asigure siguranta in exploatare a mijlocului de publicitate, pe durata desfasurarii proiectului special;
3) Sa nu obstructioneze traficul pietonal si auto, pe durata desfasurarii proiectului publicitar special.
4) Sa acopere din surse proprii cheltuielile de refacere a amplasamentului in cazul deteriorarii acestuia pe durata desfsurarii proiectului special.

In situatia in care exista mai multe solicitari pentru proiecte publicitare

speciale, vizand acelasi amplasament, autoritatea publica locala va atribui respectivul amplasament prin licitatie publica, organizata in conditiile legii.

Amplasamentele apartinand domeniului public al municipiului Craiova pentru care se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unui proiect publicitar special sunt urmatoarele: pietele agroalimentare; pietele publice; parcurile si Gradina Botanica (cu conditia neafectarii cadrului natural); incinta Centrului Multifunctional; squarurile amenajate; incintele unitatilor de invatamant (cu conditia desfasurarii unui proiect cu rol educational, de preventie sanitara, de promovare a unor activitati culturale si/sau sportive, a unor activitati privind protejarea mediului); incintele complexelor sportive (stadion, sala polivalenta) pe durata promovarii unor evenimente sportive.

Alte amplasamente unde se poate elibera avizul in vederea desfasuarii unor proiecte publicitare speciale sunt incintele centrelor comerciale si ale parcurilor industriale, cu acordul proprietarului respectivei locatii.

In vederea asigurarii eficientei informarii cetatenilor si a libertatii de expresie, Primaria municipiului Craiova va monta panouri destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate in urmatoarele locatii:

1) In pietele agroalimentare – cate patru panouri in fiecare piata;

2) In spatiile destinate relatiei cu publicul din sediile institutiilor aflate in subordinea Consiliului Local, cu exceptia institutiilor de invatamant – cate un panou in fiecare institutie;

3) In statiile mijloacelor de transport in comun sau in imediata vecinatate a acestora – cate un panou.

Panourile speiale destinate lipirii de afise sau anunturi de mica publicitate vor fi curatite, prin grija administratiei publice locale, in fiecare saptamana; ziua destinata curatirii panourilor este joi. In ziua stabilita se vor indeparta anunturile de mica publicitate si afisele a caror durata de valabilitate (conform intervalului de timp aferent desfasurarii activitatii pe care o promoveaza) a expirat.

Se interzice ruperea, deteriorarea sau acoperirea cu alte anunturi/afise a celor existente pe panou si a caror durata de valabilitate nu a expirat.

In conditiile prezentului regulament constituie contraventii urmatoarele:

1) Amplasarea de mijloace de publicitate fara autorizatie de construire sau fara avizul Primariei municipiului Craiova, precum si nerespectarea conditiilor din autorizatia de construire sau avizul emis pentru respectivele mijloace de publicitate;

2) Mentinerea mijlocului de publicitate autorizat sau avizat dupa durata de expirare a termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate stabilita prin autorizatie sau aviz, in cazul in care acesta nu a fost prelungit;

3) Neaducerea amplasamentului teren sau constructie/suport la starea initiala, dupa expirarea termenului acordat pentru existenta mijlocului de publicitate, respectiv demontarea acestuia;

4) Nerespectarea obligatiei de a intretine mijlocul de publicitate si de a-l asigura impotriva accidentelor;
5) Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului de publicitate prin inscriptionarea acestuia cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire;
6) Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat panourile special destinate acestora.

Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor detinatorilor de mijloace de publicitate de pe raza municipiului Craiova, persoane fizice si juridice. Mijloacele de publicitate autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului regulament, existente pe raza municipiului Craiova, se vor mentine pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii contractelor de publicitate in curs

In termen de 30 de zile de la adoptarea prezentului regulament, Primaria municipiului Craiova va notifica detinatorii mijloacelor de publicitate ce nu respecta prevederile Legii
nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate astfel:
1) Pentru panourile situate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova care nu au fost autorizate, sau nu respecta prevederile prezentului regulament si ale Legii nr.185/2013 in ceea ce priveste conditiile de amplasare, inscriptionarea datelor de identificare ale detinatorului si autorizatia de construire, in vederea dezafectarii in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii;
2) Pentru panourile situate pe proprietatile persoanelor fizice sau juridice care nu au fost autorizate sau nu respecta conditiile de amplasament si conformare stabilite prin prezentul regulament si prin Legea 185/2013, in vederea dezafectarii, in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii.

In termen de 5 zile de la data notificarii emisa in conditiile Art.98, autoritatea publica locala – Primaria municipiului Craiova va proceda la desfiintarea mijloacelor de publicitate pentru care a fost emisa notificarea, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti. In termen de 6 (sase) luni de la data intrarii in vigoare a prezentului regulament, Primaria municipiului Craiova va instala panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate, conform prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate. Primaria municipiului Craiova va atribui concesiunea asupra spatiilor apartinand domeniului public si privat al municipiului, in vederea amplasarii de panouri de publicitate, in baza licitatiei publice, organizate in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Detinatorii de panouri publicitare au obligatia ca, in situatii de urgenta si/sau speciale, la solicitarea Primariei Municipiului Craiova, sa afiseze

informatiile importante destinate populatiei.

Am facut prezentare succintă a Regulamentului.Asteptăm propunerile d-voastră.

D.na Delia Ciucă – Director Executiv Direcția Relații Publice și Management Documente

Mulțumim domnișoarei Arhitect pentru prezentare. Trecem la partea de dezbateri şi avem deja lista cu persoanele înscrise la cuvânt. Dau cuvântul pentru început doamnei Mic Viorica

D.na Mic Viorica

Vreau să vă mulțumesc că ați organizat această dezbatere, vă felicit pentru transparență. Datorită Ordonanței Guvernului care a amânat până la 15 octombrie 2015 intrarea in vigoare a acestui Regulament, vă solicit să mai existe astfel de întâlniri cu d-voastră astfel încât să putem identifica acei factori care pot duce la o colaborare eficientă pentru ambele părți. Această perioadă care ne-a fost oferită de Ordonanța este binevenită pentru noi toți, ne dă posibilitatea să analizăm si sa ajungem la un Regulament bine întemeiat. O sa vă las ca şi propuneri de îmbunătățire, vă mulțumesc şi încă o dată vă manifest dorința de colaborare prin noi asemenea întâlniri.

D.na Delia Ciucă – Director Executiv Direcția Relații Publice și Management Documente

Mulțumim doamnei Mic şi vă asigurăm că vom ține cont de propunerile d-voastră. Dau cuvântul domnului Negru Marian.

D.l Negru Marian

Am o întrebare legată de art 54. - panourile publicitare existente pe raza municipiului Craiova care se mențin pe amplasamentele existente până la expirarea duratei contractelor de concesiune şi care nu contravin prevederilor prezentului regulament. Reautorizarea acestor panouri se va face in conditiile legii, numai pentru acele panouri care se incadreaza prevederilor prezentului regulament.Panourile care se încadreaza prevederilor acestui Regulament şi care rămân în locațiile existente au fost autorizate în baza Legii 50 care nu a suferit modificări, astfel încât să fie necesară reautorizarea lor.Vreau sa ma asigur, ele nu trebuie reautorizate in acest caz, nu?

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Să parcurgem din nou acest articol: „ Art.54. Panourile publicitare existente pe raza municipiului Craiova se vor mentine pe amplasamentele existente pana la expirarea duratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament. Reautorizarea acestor panouri se va face in conditiile legii, numai pentru acele panouri care se incadreaza prevederilor prezentului regulament."

La momentul de față d-voastră aveți deja un contract, cu o dată limită. Dacă panourile respectă legea şi este amplasat corect, conform prevederilor Regulamentului, contractul se va menține până vă expira contractul de concesiune pentru respectivul amplasament. La expirarea contractului de concesiune, va trebui reautorizat mijlocul de publicitate, dacă el respectă. Asta este procedura. Autorizația d-voastra este pentru construcție provizorie, are durata de existență cât are şi contractulul de concesiune, după care trebuie reautorizat.

D.l Negru Marian

Chiar dacă contractul va fi prelungit prin act adițional?

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Modul de prelungire al contractelor atat timp cat legea ne impune ca toate amplasamentele să fie atribuite prin licitație publică, rămâne să stabilească Consiliul Local dacă se vor prelungi sau nu.

Dl.Marinescu Liviu

Am o singură precizare care vizează siguranța cetățenilor şi prevenirea anumitor acccidente: reamplasare panourilor publicitare ale farmaciilor care sunt montate pe stâlpii de iluminat public deasupra carosabilului şi în apropierea trecerilor de pietoni, care au o luminozitate foarte stridentă şi intermitentă.

Cer permisiunea de a mai face o precizare, chiar dacă nu face obiectul prezentei dezbateri, vreau sa multumesc doamnei Delia Ciucă si personalului directiei dansei pentru modul in care s-au implicat in rezolvarea problemelor sesizate de Comitetul Cetatenesc al zonei 1 Craiovita. Multumim pentru tot ce ati facut pentru noi.

Dl. Neacşu Marin

Mulțumesc. Am mai multe obiecții referitor la mai multe articole: la articolul 54care spune ca panourile existente se vor menține până la expirarea duratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament. Consider că se încalcă principiul neretroactivității legii. O lege se face aplicată asupra unor acte sau documente care intervin după aplicarea legii.Nu puteți să renegociați un contract care a fost deja negociat în condiții legale în momentul în care a fost negociat.

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Revin: panourile publicitare se vor menține până la expirareaduratei contractelor de concesiune pentru respectivele amplasamente, in situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament.

Dl. Neacşu Marin

Dacă citim până la sfărşit „]n situatia in care ele nu contravin prevederilor prezentului regulament" constituie o ilegalitate.Consider că se încalcă principiul

neretroactivității legii.

Dl. Consilier Local Manda Sorin

Legea a fost contestată la Curtea Constituțională pe anumite puncte. Noi putem să respectăm acest Regulament numai în baza legii.

Dl.Viceprimar Mihail Genoiu

Dacă îmi permiteți, legea de care vorbim este încă în continuare în dezbatere, și este posibil ca aplicabilitatea ei să fie amânată, iar scopul întâlnirii este să preluăm aceste observații de la d-voastră, să le discutăm și să le transmitem mai departe și să le corelăm. Noi vă mulțumim pentru observațiile făcute.

Dl. Neacșu Marin

Mai am încă o observație la art. 38, care prevede că panourile publicitare luminoase sau neluminoase si ecranele luminoase se pot amplasa pe domeniul privat, apartinand persoanelor fizice si/sau juridice, numai in baza obtinerii unei autorizatii de construire. Aș vrea să știu cine dă această autorizație și de ce nu este specificat aici, cu aprobarea persoanei fizice, pt-că eu văd o proprietate fizică.

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Șef al Municipiului Craiova

Autorizația de construire se emite numai deținătorului unui drept real principal de proprietate asupra respectivului imobil, teren si/sau construcție. Autorizația se va putea emite numai la solicitarea titularului dreptului real principal, proprietarul respectivei construcții sau respectivei incinte.

Dl. Neacșu Marin

Din modul în care este formulat acest articol se înțelege că cel care intenționează să monteze acest panou poate să facă acest lucru fără să mai ceară autorizația persoanei private.

Dl. Consilier Local Manda Sorin

Persoana privată nu cere autorizație, ea face un contract cu deținătorul panoului publicitar care are terenul, încheie un contract de chirie pe terenul respectiv în baza căruia vine și depune la Primărie pentru autorizația de construire cf. Legii 50.

Dl. Consilier Local Cilibiu Mihai

Câteva completari: la art. 40 „Pe strazile de categoria I, II si III, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii: La distanta de minimum 4,00ml fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar; La minimum 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata de afisaj mai marede 2,50mp."

În Craiova sunt multe străzi care au trotuar și nu este specificată o distanță pentru străzile care au trotuar, necesită includerea acestui aspect în Regulament.

La art. 54 cred că s-a lămurit toată lumea, iar articolul 88 lipsește. Vă rog să aveți în vedere. Mulțumesc

Dl. Rac Vasile

Am de făcut câteva precizări: dacă totuți cele prevăzute în acest Regulament sunt prevăzute în legislația existentă, nu înțeleg de ce se reiau pentru a face acest material stufos.

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Rolul acestui stufos material – Legea 185/20132 care pune în sarcina administrației publice locale elaborarea de Regulamente locale de publicitate, respectiv art. 8.

Dl. Trifan Marian

Pe site-ul Primăriei există 2 date pentru depunerea sugestiilor şi opiniilor pentru acest Regulament: 11.12.2013 şi 25.12.2013. Care o luăm de bază?

Referitor la art. 4 trebuie adăugat „în conformitate cu documentațiile de urbanism aprobate" după cuvântul cuvântul construcții. Deci, în baza acestuia se dau autorizațiile şi pentru amplasament şi pentru construcții.

O altă completare la art. 5 - lipseşte Legea 350/2001 privitor la amenajarea teritoriului şi a urbanismului prin care se organizează o comisie tehnică care îşi dă verdictul conform Legii 185/2013 asupra autorizării, amplasării panourilor şi tot ce înseamnă publicitate.

Art. 6 – d-voastră d-na Arhitect ați vorbit la art. 30 punctul 13 despre suprafețe vidrate.Lipseşte de la partea de definiții şi trebuie specificat.

La art. - 23 de adăugat şi Inspectoratul de Stat în construcții, are rol important şi de asemenea trebuie prevăzută şi „ la solicitarea deținătorului legal al imobilului".

La art. 28 – trebuie să se introducă după „la mijloace publicitare" „cu obligația asigurării coerente a imaginii urbane".

La art. 91 s-a făcut o eroare, spuneți că cel care nu îşi trece codul de identificare fiscală va lua amendă între 10000-15.000lei şi nu este trecută şi partea de la 5000 – 10000 lei. Va rog să modificați acest aspect.

La art. 92: aici am o întrebare – în cazul în care Primarul nu îşi îndeplineşte atribuțiile conform articolului 11 şi 51 din Legea 185/2013, este atenționat sau nu, deoarece în Regulament nu este prevăzut? Să prevedeți şi această prevedere legală.

D.na Delia Ciucă – Director Executiv Direcția Relații Publice şi Management Documente

Vă mulțumim şi vom ține cont de propunerile facute

Dl. Trifan Marian

Vă rog frumos, doresc să primesc răspuns punctual la cele menționate.

Dl. Stănescu Marian

Am şi eu de făcut câteva propuneri: panourile publicitare care respectă noul Regulament şi au valabilă autorizația să nu mai fie reautorizate. Panourile care nu respectă noul Regulament şi care pot fi modificate astfel încât să îl respecte, nu trebuie demontate ci să se dea un termen de modificare. Clienții aşisați vor fi mai

puțin afectați firmele de publicitate la fel, astfel încât nu vor fi afectate economic nici ele şi implicit nici Primăria.

La art. 97 referitor la termen – 1 ianuarie 2014, trebuie modificat

D.na Gabriela Miereanu – Arhitect Şef al Municipiului Craiova

Acest articol va fi modificat în lumina Ordonanței care a apărut astăzi, privind derogarea de la aplicarea legii până în 2015. Acest fapt se va răsfrânge şi asupra termenului prevăzut la art. 97. Când legea va fi promulgată cu normele ei metodologice, se va stabilii prin lege exact măsura care va fi aplicată. Acest termen de la art. 97 a fost preluat aşa cum prevedea Legea 185/2013, noi l-am preluat ca atare. La momentul în care legea va intra în vigoare, va conține cu siguranță un termen de care vom fi obligați să ținem seama şi noi în Regulamentul nostru local. De asemenea modificări vor surveni şi în partea de *Dispoziții finale şi tranzitorii,* respectiv ultimul articol. Toate termenele se vor modifica, nu veți avea 30 de zile de la intrarea in vigoare a Regulamentului ci de la data intrării în vigoare a Legii.

D.na Delia Ciucă – Director Executiv Direcția Relații Publice şi Management Documente

Vă mulțumim pentru aceste intervenții, pentru participare şi vă aşteptăm la următoarea dezbare publică.

ÎNTOCMIT,
Direcția Relații Publice şi Management Documente
Referent, Bocşeru Mădălina

CRAIOVA 2013
INTENcITY
www.primariacraiova.ro
CRAIOVA
INSTITUTIA PRIMARULUI
www.primariacraiova.ro