

Dezvoltarea infrastructurii de afaceri în Municipiul Craiova prin organizarea unui incubator transfrontalier tehnologic și de afaceri

1.2. Locație(locații)

Țara(țări), regiune(regiuni), oraș(orașe): România, sud-vestul regiunii Oltenia, județul Dolj, orașul Craiova, județul Vidin, orașul Vidin.

1.3. Costul acțiunii și suma cerută de Ministerul Integrării Europene.

Costul eligibil total al proiectului a fost de **668.279 EURO**, din care **600.649 EURO** reprezentând suma cerută de Autoritatea Contractantă, respectiv **89,88 %** din costul total al acțiunii.

1.4. Sumar

Durata acțiunii: 15 luni

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general: promovarea dezvoltării economice sustenabile din zona transfrontalieră Dolj Vidin, prin dezvoltarea infrastructurii de afaceri transfrontaliere și cooperarea de afaceri cu scopul de a reduce caracterul periferic al zonei și de a promova cooperarea transfrontalieră între sectorul privat și cel public.

Obiectivul specific: cultivarea dezvoltării transfrontaliere de afaceri și cooperarea prin servicii de afaceri comune, inovație și transfer tehnologic prin stabilirea unei noi infrastructuri de afaceri transfrontaliere - Incubatorul tehnologic și de afaceri pentru zona transfrontalieră Dolj Vidin.

Parteneri:

Agenția pentru Dezvoltare Regională și Centrul de Afaceri(ADRCA) Vidin, Asociația Română pentru Industria Electronică și Software - sucursala Oltenia (ARIES Oltenia).

Grupul țintă:

Întreprinderi mici și mijlocii „startup” (IMMuri), potențiali întreprinzători, în special din domeniul producției cu valoare adăugată ridicată, servicii, IT, automatizare, biotehnologie din zona transfrontalieră DoljVidin.

Beneficiarii finali

Mediul de afaceri, entitățile inovatoare de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, autoritățile publice locale și populația din zona transfrontalieră Dolj Vidin.

Rezultatele proiectului:

Pe langa construirea unui incubator modernizat, renovat și echipat, un incubator tehnologic și de afaceri funcțional, vor fi organizate și următoarele evenimente pentru susținerea incubatorului funcțional, resăectiv: o vizită documentară a echipei de proiect române la Incubatorul de Afaceri Vidin (10 persoane), o masă rotundă în Craiova (25 de participanți, 10 bulgari, 15 români), 3 seminarii: 2 în Craiova, 1 în Vidin (25 de participanți, 20 români și 5 bulgari), o vizită de studiu, un ghid elaborat, un soft elaborat, o pagina web/portal updatat cu 1000 de vizitatori.

Anunțuri: 1000 de volante, 300 de postere, 5000 de broșuri, 3 banere, 500 de ghiduri.

Alte acțiuni: 5 conferințe de presă, 45 de anunțuri, articole în presa scrisă locală, apariții radio/TV, minimum 8 contracte de incubare incluse în proiect.

Activități principale:

1. *Renovarea și modernizarea clădirii dedicate construirii incubatorului tehnologic și de afaceri pentru zona transfrontalieră Dolj- Vidin:*

- organizarea de solicitări pentru renovarea și modernizarea clădirilor existente, renovarea mobilierului a echipamentelor și a altor bunuri necesare
- execuția lucrărilor
- recepția obiectivelor lucrărilor
- achiziționarea, recepția și instalarea mobilierului și a echipamentului.

2. *Stabilirea celei mai bune metodologii pentru funcționarea incubatorului*

- o vizită documentară a echipei de proiect române la Incubatorul de Afaceri Vidin

- b) masă rotundă “Rolul incubatorului tehnologic și de afaceri în dezvoltarea economică a zonei transfrontaliere” adunând echipa de proiect, administratorii incubatorului, IMMurile incluse în incubator, entitățile de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic
- c) elaborarea ghidului „Cea mai bună practică în incubatoarele de afaceri”
- d) stabilirea criteriilor specifice de selecție și selecția entității de administrare a incubatorului

3. Campanie pentru atragerea întreprinderilor mici și mijlocii și a potențialilor întreprinzători

- a) au fost elaborate și tipărite materialele promoționale, volante, postere, broșuri
- b) promovare directă și scrisă la nivelul ONGurilor reprezentative pentru zona transfrontalieră
- c) campanii media constând în anunțuri, articole în presa scrisă locală, apariții radio/TV, conferințe de presă
- d) elaborarea unui soft web și a unui portal

4. Procesul de incubare

- a) stabilirea criteriilor de selecție și a metodologiei, primirea cererilor
- b) sesiuni de training a IMMurilor „startup” eligibile (3 seminarii)
- c) o vizită de studiu la incubatorul de afaceri Vidin
- d) semnarea contractelor cu IMMurile „startup” incubate

5. Vizibilitatea proiectului

1.5. Obiective

Obiectivul general

Promovarea dezvoltării economice sustenabile din zona transfrontalieră Dolj-Vidin, prin dezvoltarea infrastructurii de afaceri transfrontaliere și cooperarea de afaceri cu scopul de a reduce caracterul periferic al zonei și de a promova cooperarea transfrontalieră între sectorul privat și cel public.

Dezvoltarea economică sustenabilă și îmbunătățirea standardului de viață al populației sunt declanșate de dezvoltarea competitivității economice în contextul global competitiv, cum ar fi globalizarea economiei, deschiderea de piețe internaționale și schimbări tehnologice rapide; aceste provocări trebuie transformate în oportunități. Creșterea productivității depinde atât de dezvoltarea tehnologică, realizată prin investiții tangibile (echipament, tehnologie nouă) și investiții intangibile (licențe, brevete, mărci comerciale, knowhow), cât și de îmbunătățirea calității produsului, de marketing și aplicarea cercetării/inovației și alte surse care dezvoltă valoare adăugată.

Sectorul IMM-urilor reprezintă principalul motor al economiei cu o mare capacitate de a se adapta la cerințele pieței, ceea ce atrage după sine crearea de locuri de muncă și absorbirea muncii. Luând în considerare faptul că județul Dolj și Vidin înregistrează un număr scăzut de IMM-uri în comparație cu alte județe din România, Bulgaria și din țările UE, proiectul a urmărit stimularea creației și dezvoltarea unor IMM-uri noi și inovaționale, cu produse și servicii cu valoare adăugată ridicată, cu scopul de a promova dezvoltarea economică sustenabilă, a reduce caracterul periferic al zonei prin stimularea cooperării și a acțiunilor comune și prin crearea unei noi infrastructuri de afaceri transfrontaliere din care atât IMM-urile „startup” române cât și cele bulgare să beneficieze direct, prin localizarea afacerilor lor în infrastructura nou creată, și indirect, beneficiind de serviciile și rețeaua oferite de entitatea nou creată.

Schimbul de informații și promovarea celei mai bune practici au contribuit la consolidarea și funcționalitatea entității de suport de afaceri Incubatorul Tehnologic și de Afaceri. Proiectul a dezvoltat o cooperare strânsă între sectorul public și cel privat, stabilind un parteneriat între Primăria Craiova, ADRCA Vidin și ARIES Oltenia care și-au reunit forțele, experiența și resursele și au creat astfel cadrul pentru cultivarea cooperării transfrontaliere și dezvoltarea economică.

Obiectivul specific

Cultivarea unei noi dezvoltări transfrontaliere de afaceri și cooperarea prin servicii de afaceri comune, inovație și transfer tehnologic prin stabilirea unei noi infrastructuri de afaceri transfrontaliere - Incubatorul tehnologic și de afaceri pentru zona transfrontalieră DoljVidin.

Achizitionarea, receptia si instalarea echipamentelor, mobilierului si a bunurilor.

În cadrul proiectului au fost achizitionate si receptionate echipamentele: imprimante, mobilier si produse care au fost instalate in cadrul Incubatorului transfrontalier tehnologic si de afaceri.

Stabilirea celei mai bune metodologii pentru functionarea incubatorului. In cadrul acestei activitati amintim de vizita documentara a membrilor echipei de proiect romanesti la Incubatorul de afaceri din Vidin, masa rotunda „Rolul incubatorului tehnologic si de afaceri in dezvoltarea economica a zonei transfrontaliere”, elaborarea si tiparirea ghidului „Cele mai bune practici in incubatoarele de afaceri”, si stabilirea criteriilor specifice pentru selectia administratorului incubatorului de afaceri.

Prin HCL nr. 241/30.10.2008 a fost aprobat **Studiul referitor la necesitatea, oportunitatea si fundamentarea deciziei de concesiune a serviciilor de administrare a Incubatorului de afaceri Craiova.**

Prin HCL nr. 402/2009 s-a aprobat administrarea Incubatorului transfrontalier tehnologic si de afaceri de catre Consiliul Local Craiova. Astfel, a fost incheiat Acordul de parteneriat nr.126286/2009 intre Consiliul Local Craiova si AROTT Craiova cu privire la acordarea de asistenta tehnica si consultanta gratuita firmelor incubate. De asemenea, a fost desemnat administratorul incubatorului de afaceri, conform contractului individual de administrare nr.1/2009.

Campanie pentru atragerea IMM-urilor „start-up”

Pe lângă tiparirea in 500 exemplare a ghidului „Cele mai bune practici in incubatoarele de afaceri”, au fost elaborate, editate si tiparite publicatiile, respectiv flyererele, posterele si brosurile, publicatii care au fost distribuite partenerilor din proiect si respectiv ONG-urilor reprezentative din zona transfrontalieră .

De asemenea, a fost realizata promovarea scrisă la nivelul ONG-urilor reprezentative din zona transfrontalieră, prin solicitarea scrisa in sprijinirea Consiliului Local al Municipiului Craiova in identificarea IMM-urilor eligibile „start-up” care sa-si desfasoare activitatea in cadrul incubatorului.

Procesul de incubare. In cadrul acestei activitati echipa de proiect impreuna cu partenerii din cadrul proiectului, respectiv Asociatia Romana pentru Industria Electronica si Software (ARIES) Craiova si Agentia pentru Dezvoltare Regionala si Centrul de Afaceri (ADRCA) Vidin (Bulgaria) au stabilit criteriile de selectie pentru IMM-urile start-up si de asemenea a fost elaborată o grilă de evaluare a IMM-urilor start-up care cuprinde criteriile de selectie a afacerilor incubate. Pentru anuntarea criteriilor de selectie a IMM-urile start-up a fost sustinuta o conferinta de presa.

De asemenea, au fost organizate 3 seminarii de formare pentru reprezentantii eligibili, 2 seminarii in Craiova cu temele „Management general si strategic” si „Competitivitate si Inovatie”, si unul in Vidin cu tema „Management financiar”.

A fost organizata vizita de studiu in Vidin, Bulgaria, vizita la care au participat reprezentantii eligibili ai IMM-urilor din Craiova, reprezentantii ARIES si reprezentantii Agentiei de Dezvoltare Regionala si Centrul de afaceri Vidin, Bulgaria.

Vizibilitatea proiectului

Pentru asigurarea acestei activități au fost organizate 2 conferinte de presa, de lansare a proiectului si respectiv de lansare a ghidului „Cele mai bune practici in incubatoarele de afaceri”, 4 comunicate de presa, 3 articole de presa si de asemenea achizitionarea si montarea a 3 bannere.

Totodata, au fost elaborate, editate si tiparite materialele promotionale si publicatii, respectiv 10.000 de flyerere, 300 de postere si 5.000 de brosure si a fost sustinuta o conferinta de presa de anuntare a criteriilor de selectie pentru IMM-urile „start-up” din cadrul incubatorului de afaceri. Au fost publicate 2 comunicate de presa: comunicatul de presa de lansare a campaniei media si de finalizare a proiectului. Ca urmare a conferintei de presa de anuntare a criteriilor de selectie pentru IMM-urile „start-up” din cadrul incubatorului transfrontalier tehnologic si de afaceri si a publicarii comunicatului de presa de lansare a campaniei media din cadrul proiectului, au aparut doua articole de presa in doua ziare locale .