

SPECIFICAȚII TEHNICE

privind

"Servicii de publicitate în presa scrisă națională"

Generalități:

Prezentele Specificații tehnice cuprind condițiile minime și obligatorii pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții pentru serviciile ce urmează a se achiziționa: cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate în presa scrisă națională.

Primăria Municipiului Craiova este autoritate a administrației publice locale ce funcționează în baza prevederilor Ordonanței de urgență nr. 57/2019, privind Codul Administrativ, pentru realizarea serviciilor publice de interes local. Potrivit legilor mai jos enumerate, Primăria Municipiului Craiova trebuie să aducă la cunoștință publică acte ce au fost emise sau acțiuni de interes general ce au loc ca materializare a competențelor legal exercitate:

– Legea nr. 52/2003, privind transparența în administrația publică locală, HCL nr. 484/2019 privind aprobarea Regulamentului cadru de închiriere a unor spații disponibile excedentare din unitățile de învățământ preuniversitar de stat din municipiul Craiova, HCL nr. 192/2015 referitoare la aprobarea Regulamentului cadru de închiriere a bunurilor aparținând domeniului public sau privat al municipiului Craiova, HG nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, corespunzător funcțiilor contractuale din sectorul bugetar, HG nr. 611/2008, privind organizarea și dezvoltarea carierei funcționarilor publici, Legea nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice pentru activități nonprofit, Legea nr. 350/2006 – Legea tinerilor, Legea nr. 207/2015, privind Codul de procedură fiscală, OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, Legea nr. 98/2016 etc.

În conformitate cu principiile comunicării, echidistanței și transparenței, Primăria Municipiului Craiova este autoritatea careia îi revin sarcini, obligații și responsabilități de informare a opiniei publice asupra activității sale, pentru furnizarea de informații obligatorii către publicul interesat, conform legislației în vigoare.

Astfel, Primăria Municipiului Craiova trebuie să asigure servicii de publicitate în presa scrisă națională pentru informarea cetățenilor cu privire la: licitații publice, anunțuri de participare conform Legii nr. 350/2005, respectiv nr. 350/2006, informații publice pentru obiective de investiții, actele normative publicate din oficiu, anunțurile obligatorii de informare a opiniei publice transmise de diferite Direcții/Servicii din cadrul Primăriei Municipiului Craiova, anunțurile de angajare publicate din partea autorității publice locale etc.

În acest sens, este necesară achiziția de servicii de publicitate în presa scrisă națională pentru anul 2021.

S.L. 25/04.04.2021

Obiectul achiziției:

Publicarea de anunțuri de tipul celor mai sus menționate, într-un cotidian de presă scrisă națională, în suprafață totală de 8.500 cmp, în perioada 1 mai - 31 decembrie 2021, cu posibilitatea de suplimentare în anul 2022, a cantității de servicii deja achiziționate cu maxim 50% (adică 4.250 cmp), pentru perioada 01 ianuarie - 30 aprilie 2022, în funcție de resursele financiare alocate în 2022 cu această destinație. Achizitorul își rezervă dreptul de a nu achiziționa întreaga cantitate, în funcție de necesitățile efective.

Specificații tehnice:

Publicarea anunțurilor se va realiza conform clauzelor contractuale, respectându-se datele de apariție solicitate de către autoritatea contractantă și formatul standard de tipărire, ținându-se cont de preferințele de poziționare în pagină. Cerințele precizate în prezenta documentație de Specificații tehnice sunt considerate minimale, iar orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Specificațiilor tehnice va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Specificații tehnice.

Publicarea anunțurilor de tipul celor mai sus menționate se va realiza într-un cotidian național de presă scrisă dedicat publicului general, care trebuie să respecte următoarele caracteristici:

– profilul publicației: cotidian național generalist, cu apariție tipărită a publicației și cu site propriu.

– cotidian, cu apariții de minim 5 zile pe săptămână în intervalul Luni-Sâmbătă. Numărul de apariții/săptămână se poate demonstra prin declarație pe propria răspundere a ofertantului.

– aria de difuzare: națională.

– tiraj mediu difuzat pe ediție minimum 2.000 exemplare. Tirajul mediu difuzat pe ediție trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minim 3 luni din ultimul an calendaristic de către instituții autorizate, independente, de audit. În cazul în care nu există o astfel de certificare a tirajului, reprezentanții legali vor prezenta o declarație pe propria răspundere privind tirajul, însoțită de documente financiar-contabile justificative privind tirajul înregistrat în ultimele 3 luni calendaristice.

– Forma de prezentare a anunțului:

- alb-negru cu chenar
- apariție în paginile de mica publicitate
- dimensiunea caracterelor pentru titlu minimum 12 – maximum 14
- dimensiunea caracterelor pentru text minimum 10 – maximum 12
- distanța dintre rânduri – maximum un rând
- Termen de publicare: maxim 24 ore de la primirea comenzii și după obținerea Bun de Tipar din partea Autorității Contractante.
- Număr de apariții: 1 apariție/comandă, dacă nu se specifică altfel.
- Suprafața totală: 8.500 cmp.

Anunțul va fi publicat însoțit de sigla autorității contractante, denumirea instituției (Primăria Municipiului Craiova/Consiliul Local Municipiul), denumirea actului publicat, adresa și datele de contact ale autorității contractante (Primăria Municipiului Craiova/Consiliul Local Municipiul), orice alte elemente cuprinse în documentul înaintat de autoritatea contractantă. Anunțul se va publica atât în formă tipărită, cât și on-line, pe site-ul propriu al publicației. De asemenea, contractantul va crea, în mod gratuit, pe site-ul propriu al cotidianului, o legătură cu site-ul Primăriei Municipiului Craiova www.primariacraiova.ro (banner cu link) pentru anunțul comandat.

Prestatorul trebuie să asigure corectitudinea în ceea ce privește textul transmis în vederea publicării. În cazul apariției unor erori de redactare din vina prestatorului a anunțului publicat, față de solicitarea transmisă, prestatorul îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuiala proprie, în ediția imediat următoare. În situația în care eroarea de redactare se referă la: data privind licitația/anunțul, informații legate de licitație, etc., prestatorului îi revine obligația de a publica integral anunțul, pe cheltuiala proprie, în numărul imediat următor, nefiind în acest caz suficientă publicarea unei erate.

Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, un număr de 2 (două) exemplare din cotidianul cu anunțul publicat, în 3 (trei) zile de la publicare.

Cerințele prevăzute în Specificațiile tehnice sunt minime și obligatorii, iar oferta care nu va respecta cerințele, va fi declarată neconformă și va fi respinsă. Achizitorul, prin reprezentanții săi, are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile Specificațiilor tehnice.

Modalități și termene de plată:

Plata pentru serviciile prestate se va face în termen de 30 de zile de la înregistrarea facturii în original de către prestator la sediul achizitorului, însoțită de 2 exemplare din cotidianul cu anunțul publicat.

Pretul de achiziție al serviciilor, prevăzut în ofertă, nu se modifică pe durata valabilității contractului.

Șef Serviciu,
Marina ANDRONACHE

Întocmit,
Inspector Daniela CHIROIU

Îmi asum responsabilitatea privind îmi asum responsabilitatea pentru realitatea și legalitatea în solidar cu fundamentearea, realitatea și legalitatea întocmitului înscrisului
Data: 06.04.2021
Semnătură