



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

### **TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI***

#### **ANUL 2020**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Craiova, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* Craiova, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură - cu modificările și completările ulterioare, privind managementul instituțiilor publice de cultură, art.36, art. 37 și art.39 și ale OMC nr.2799/2015 - cu modificările și completările ulterioare, privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului.

Analiza și notarea raportului de activitate se fac în baza următoarelor criterii de evaluare, în conformitate cu ANEXA 4 din OMMC nr.2799/2015:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2020 până la 31 decembrie 2020, reprezentând evaluarea anuală.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

## A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Într-un oraș cu o îndelungată tradiție culturală, așa cum este Craiova, Teatrul pentru Copii și Tineret *Colibri* completează oferta instituțiilor de spectacol locale: Teatrul Național *Marin Sorescu*, Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia, Ansamblul folcloric *Maria Tănase*.

Teatrul pentru copii și Tineret *Colibri* este subordonat Primăriei Municipiului Craiova și Consiliului Local Municipal Craiova, având 28 de angajați permanenți, dintre care 11 actori permanenți și 3 actori colaboratori, fiind o instituție de repertoriu.

În repertoriul Teatrului *Colibri* se află 32 de titluri din literatura română și universală: *Vrăjitorul din OZ*, *Invitație la joacă*, *Rățușca cea urâtă*, *Pinocchio*, *Cântăreții din Bremen*, *Frumoasa și Bestia*, *Inimă de piatră*, *De-a capra cu trei iezi*, *Jocuri magice*, *Prietenii Motanului Încălțat*, *Sarea în bucate*, *Albă ca Zăpada*, *Frumoasa din pădurea adormită*, *Alis în lumea păpușilor*, *Prințul Broască*, *Cavalerii Mesei Rotunde*, *Bună dimineața, noapte bună*, *Zorro*, *Ursul păcălit de vulpe*, *Fata babei și fata moșneagului*, *Poveste despre Hansel și Gretel*, *Povestea celor trei purceluși*, *Punguța cu doi bani*, *Gogoașa și Năzdrăvanul Petrișor*, *Furtuna*, *Puiul de om din Cartea Junglei*, *Cenușăreasa*, *Chirița în Iași*, *De-ași fi Scufița Roșie*, *Zâna Tăietelilor*, plus spectacole realizate special pentru a fi jucate în spații neconvenționale: *La bulivar, birjar!*, *Călător intergalactic*.

Spectacolele din repertoriu se desfășoară săptămânal, în week-end-uri, sâmbăta de la ora 18:00, iar duminica de la ora 11:00. În cursul săptămânii porțile teatrului sunt deschise instituțiilor de învățământ și nu numai.

Din luna octombrie 2019, Teatrul *Colibri* a început seria de spectacole lectură, ce au loc săptămânal, sâmbăta, de la ora 11:00, în Sala Studio a instituției. Conceptul de spectacol lectură cuprinde titluri ce nu se regăsesc în repertoriul teatrului, utilizând mijloace de expresie artistice specifice instituției, având caracter interactiv. Scopul lor este încurajarea lecturii și atragerea copiilor foarte mici în vederea familiarizării cu actul cultural.

Noile proiecte implementate de teatru, atât la sediu, cât și în spații neconvenționale, menite să faciliteze accesul la cultură publicului larg, dar și să îl educe în acest sens, au generat un public numeros.

Teatrul *Colibri* este unic în Oltenia prin specificul său, dar și prin proiectele anuale pe care le desfășoară în afara obiectului principal de activitate, producția de spectacole; ele fiind: Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*, *Atelierele de creație ale Fabricii de Povești electroColibri*, Săptămâna Teatrului, Stagiunea *Colibri într-un ACT*, Muzeu - Memoria păpușilor jucate, Noaptea Muzeelor la Teatrul *Colibri*.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

### 1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul *Colibri* este în relații de parteneriat și dezvoltă proiecte comune cu instituții de spectacol, cu asociații culturale și sociale, cu ONG-uri, instituții de învățământ care au creat:

• deschidere spre comunitățile defavorizate (parteneriate cu Centrul Misionar - Educativ al Parohiei Oota, Asociația *Bucurie pentru viață*);

• deschidere spre instituțiile de spectacol, cultură și educație, de stat sau din mediul privat (Teatrul ACT București, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj);

• oportunități de promovare a tinerilor cu aptitudini artistice prin parteneriate cu:

- cu Asociația April Hub, pentru organizarea atelierului *Introducere în arta fotografică InstaCraiova*, 26 ianuarie 2020 și pentru organizarea atelierului *Primii pași în digital storytelling*, 29 februarie 2020

• în cadrul programului *Școala Altfel* suntem într-un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din Craiova, Dolj și județele Olteniei, dar baza colaborării noastre este permanentă și în afara programului.

### 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

#### (S) PUNCTE TARI

- este singurul teatru pentru copii și tineret din Oltenia, care folosește preponderent tehnicile și procedeele teatrului de animație;
- beneficiază de capital de imagine ascendent, care permite conturarea unei identități recognoscibile publicului țintă;
- are o bună colaborare cu autoritățile locale în vederea obținerii sprijinului logistic și financiar necesar;
- beneficiază de o trupă profesionistă de actori păpușari;
- are o echipă omogenă, atât din punct de vedere artistic, cât și tehnic;
- organizează primul și cel mai amplu festival din România, ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației - *Puppets Occupy Street* - creat pentru comunitate.

#### (W) PUNCTE SLABE

- există un număr mic de persoane angajate și, implicit, volumul mare de responsabilități ce revine fiecărui angajat, duce la estomparea creativității, precum și la imposibilitatea dezvoltării activității;
- are o medie de vârstă destul de ridicată în rândul angajaților;
- suntem tributari prejudecății că teatrul de păpuși este doar pentru copii.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

### (O) OPORTUNITĂȚI

- are capacitatea de a realiza parteneriate strategice cu instituții valoroase, puternice, din România și din străinătate, pentru sporirea prestigiului și creșterea nivelului profesional;
- are capacitatea instituțională și creativă de a continua proiectele de succes și de a construi altele noi;
- există un nivel ridicat de credibilitate și notorietate pentru creatorii și partenerii valoroși, care pot contribui la ridicarea nivelului profesional și de performanță al trupei;
- are avantajul de a-și desfășura activitatea într-o clădire generoasă.

### (T) AMENINȚĂRI

- lipsește învățământul universitar dedicat și aplicat pentru secții de regie și scenografie de teatru de animație;
- lipsește o legislație coerentă și viabilă pentru instituțiile de spectacole;
- există proceduri birocratice și legislative greoaie;
- limitarea accesului publicului în sală în contextul pandemiei de COVID-19;
- există pericolul atragerii unei părți a publicului către producții facile, care favorizează cantitatea, nu calitatea.

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea evenimentelor instituției s-a realizat prin conferințe și comunicate de presă, în mediul on-line pe rețelele de socializare - Facebook, Instagram, YouTube, Tik-Tok și pe site-ul instituției, dar și prin reportaje, articole, interviuri cu reprezentanții teatrului în presa scrisă, audio și video, spoturi media realizate în regim propriu sau materiale promoționale precum afișe, flyere, obiecte personalizate, afișaj stradal.

Teatrul *Colibri* figurează pe rețelele sociale, având două pagini de Facebook, a instituției și cea care promovează atelierele de creație, cu peste 12.000 de aprecieri, pagini ce în anul 2020 au crescut cu peste 1.000 de aprecieri. De asemenea, pagina Festivalului *Puppets Occupy Street* a crescut și ea, având peste 5.300 de aprecieri, precum și două conturi de Instagram, al teatrului și al Festivalului *Puppets Occupy Street*, ambele conturi având împreună peste 600 urmăritori. Site-ul teatrului este actualizat zilnic, fiind des accesat de public. Atât teatrul, cât și Festivalul *Puppets Occupy Street* se bucură și de canale pe YouTube.

Teatrul *Colibri* a devenit mult mai vizibil în comunitate și datorită apropierii de public prin proiectele sale, precum *Săptămâna Teatrului*, *Porți Deschise*, *Maratonul păpușilor*, *Noaptea Muzeelor la Teatrul Colibri* sau Festivalul *Puppets Occupy Street*, *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

Nu în ultimul rând, teatrul are parteneriate media cu instituțiile de presă locale, dar și apariții în presa națională și internațională.

În ciuda contextului dat de pandemia de COVID 19, instituția a rămas activă, folosindu-se de rețelele sociale pentru a își fideliza publicul, dar și pentru a câștiga public nou prin proiectele din mediul online, precum *#TeatrulCălătorieFărăLimite*, *Un an într-o poveste* sau *#SerieDeHalloween*, proiecte ce au strâns peste 23.000 de vizualizări pe Facebook și peste 7.000 de vizualizări pe canalul de YouTube.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Până acum nu există studii sau cercetări dedicate publicului, de aceea se impune realizarea unor focus grupuri, a unor sondaje și a altor forme de cunoaștere a structurii publicului pe diverse criterii. Simpla observație este insuficientă și superficială.

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. S-a urmărit mărirea și diversificarea numărului de spectatori printr-o ofertă atractivă și diversificată, lărgind aria de adresabilitate și paleta ofertei culturale.

#### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției**

Grupurile țintă sunt formate în funcție de programele și proiectele instituției, spre exemplu:

- programul *Maratonul Păpușilor* se adresează publicului de toate vârstele, evenimentele Festivalului *Puppets Occupy Street* sunt diverse, atât pentru copii, adolescenți, dar și adulți, facilitând accesul la arta animației tuturor categoriilor sociale.
- Programul *Universalia*, cât și programul *Restitutio*, își conturează grupul țintă în funcție de proiect, spre exemplu proiectul *De-aș fi Scufița Roșie* se adresează în special copiilor cu vârste între 3-5 ani, iar și *Zâna Tăieștilor* se adresează copiilor de peste 4 ani.
- Programul *Fabrica de povești electroColibri* are ca grup țintă copii începând cu vârsta de 2 ani, dar și adolescenții.
- Proiectul *Colibri într-un ACT – Colibri.Actul4* se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între 16-25 ani și adulților (părinți, bunici).

#### **6. profilul beneficiarului actual**

Publicul spectator al Teatrului *Colibri* este eterogen. Beneficiarul actual este reprezentat de un public de diverse categorii sociale și de vârstă, atât din zona urbană (care este dominant), cât și din zona rurală.

- beneficiarul-țintă al programelor:

\*pe termen scurt:

- copiii cu vârste cuprinse între 0-3 ani, 4-7 ani, 7-10 ani;



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

\*pe termen mediu:

- copiii cu vârste cuprinse între 10-14 ani, cu pachete de spectacole tematice;
- tinerii cu vârste cuprinse între 15-18 ani, cu pachete conținând și oferte de voluntariat (Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street*);

\*pe termen lung:

- tinerii cu vârste cuprinse între 16-25 ani (proiectul *Colibri. Actul4*);
- adulții (părinți, bunici, cadre didactice), cu spectacole adresate și categoriilor lor de vârstă, prin multitudinea formelor de adresabilitate;
- minoritățile etnice dominante în comunitate;
- persoanele aflate în dificultate, pentru care teatrul dezvoltă proiecte sociale și terapie prin artă.

Beneficiarii artiști:

\*pe termen scurt:

- artiștii consacrați

\*pe termen mediu:

- tinerii artiști care manifestă dorința de a se îndrepta către teatrul de animație

În contextul pandemiei de COVID-19, numărul de spectatori realizat a fost de **14.307** din care:

- 4.307 spectatori la sediu și în deplasări
- 10.000 spectatori care au participat la Festivalul *Puppets Occupy Street*

## **B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Activitatea teatrului se desfășoară orientându-se după politicile culturale la nivel național, fiind adaptate cerințelor de la nivel local, având principale direcții pentru îndeplinirea misiunii sale:

**Tradiție prin continuitate** - continuarea și dezvoltarea programelor și proiectelor de succes, prin menținerea calității ofertei cultural-artistice și a politicii repertoriale și prin valorificarea istoriei acestei instituții.

**Dinamism prin inovație** - menținerea climatului propice creativității, prin atragerea și încurajarea tinerilor creatori, deschiderea către noile tehnologii ca suport în actul creativ.

**Universalitate prin dezvoltarea** competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați, atragerea noilor categorii de beneficiari pe termen mediu (minorități etnice și persoane aflate în dificultate), precum și prin conștientizarea, prin noi, la scară internațională, a specificului și valorii teatrului de păpuși românesc.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

**Profesionalism prin asumarea rolului de educație culturală pentru public și de promovare a artiștilor păpușari.**

Pe lângă programele și proiectele pe care le desfășoară instituția, există și o serie de evenimente pe care teatrul le organizează în parteneriat cu alte instituții de cultură atât la nivel local, cât și la nivel național, precum și diverse colaborări între instituție și mediul privat sau între sectorul non-guvernamental, toate având la bază politicile culturale și contribuind la evoluția profesională a instituției.

Pandemia de COVID-19 a împiedicat teatrul să participe în calitate de partener sau în calitate de gazdă la o mare parte din evenimentele deja cu tradiție îndelungată, însă, în scurta perioadă în care a fost posibilă organizarea de evenimente, teatrul a organizat, pe lângă programele și proiectele sale:

- *Porți Deschise de Ziua Culturii Naționale* - 15 ianuarie 2020
- în parteneriat cu Asociația April Hub, atelierul *Introducere în arta fotografică*, 26 ianuarie 2020 și atelierul *Primii pași în digital storytelling*, 29 februarie 2020

Teatrul a participat la Festivalul Stradal „WonderPuck” - ediția a 4-a, organizat de Teatrul de Păpuși „Puck” Cluj-Napoca, cu spectacolul *Cântăreții din Bremen* și cu păpuși supradimensionate create în Festivalul *Puppets Occupy Street*, 11 - 13 septembrie 2020.

Profesionalismul, dinamismul și dedicarea instituției în organizarea Festivalului *Puppets Occupy Street*, ediția 2019, a fost recompensată cu **Premiul special pentru teatru de păpuși și marionete**, în cadrul Galei Premiilor UNITER - ediția a 28-a, 21 septembrie 2020.

Activitatea teatrului a fost adecvată în contextul pandemiei COVID-19, astfel am inițiat o serie de proiecte în mediul online: *#TeatrulCălătorieFărăLimite*, *Un an într-o poveste* sau *#SerieDeHalloween*.

- *#TeatrulCălătorieFărăLimite* – inițial a început în cadrul proiectului *Săptămâna Teatrului - desfășurat anual în perioada 20 - 27 martie, în 2020* (o analiză detaliată a proiectului se află la este la punctul F3. Analiza programului minimal realizat), însă în contextul pandemiei proiectul a continuat în online realizând următoarele producții teatrale și video, adaptate mediului online: *Povestea Scufiței Roșii*, *Col & Ibri - Descoperă Electricitatea*, *Fabule Ilustrate*, *Amintirile unui veteran din satul lui Nastratin*. Aceste producții s-au bucurat de peste 2.000 de vizualizări pe Facebook și YouTube.
- *Un an într-o poveste*, proiect ce s-a adaptat situației actuale, și a cuprins producții teatrale create și adaptate pentru mediul on-line, dar și diverse ateliere de creație / tutoriale, sau clipuri retrospective ale anului 2020. O analiză a proiectului se află la punctul F3. Analiza programului minimal realizat.
- *#SerieDeHalloween* – o serie de 2 tutoriale dedicate copiilor și părinților, ce au avut peste 2.200 de vizualizări pe Facebook și YouTube.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

Teatrul *Colibri* a organizat și o stagiune estivală 2020, cu spectacole în aer liber, prezentate pe esplanada Teatrului Colibri și la Teatrul de Vară din Parcul Romanescu, în perioada 6 iunie – 26 iulie 2020, cuprinzând 10 spectacole.

Printre reprezentațiile spectacolelor adaptate condițiilor speciale ale anului 2020, a existat și conceperea unui nou spectacol menit să fie jucat în spații neconvenționale: *Călătorul intergalactic*.

## 2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul *Colibri* Craiova este preocupat în permanență de atragerea tuturor categoriilor de public, printr-o ofertă culturală și artistică diversă. Programele și proiectele Teatrului *Colibri* sunt completate de o selecție atentă a propunerilor venite din mediul extern, astfel instituția dovedindu-se gazdă și partener pentru proiecte care aduc noi categorii de spectatori.

În prezent, percepția asupra Teatrului *Colibri* în comunitate este de instituție deschisă tuturor categoriilor de public și artiștilor. Dinamismul și creativitatea sunt alte atribute ce pot caracteriza imaginea actuală a teatrului.

### Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Număr de Proiecte	Număr de reprezentații) sau evenimente	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	UNIVERSALIA	proiecte mici proiecte medii	2 1	2 -	32 + 14.800 vizualizări
2.	FABRICA DE POVEȘTI ELECTROCOLIBRI	proiecte mici	1	16	123
3.	MARATONUL PĂPUȘILOR	proiecte mari	1	310	10.000
4.	MEMORIA PĂPUȘILOR JUCATE	proiecte mici	1	-	-
5.	RESTITUTIO	proiecte medii	1	2 *în 2021	-
*Alte evenimente, activități specifice instituției					
6.	Colibri într-un ACT - Colibri Actul4	proiecte medii	1	2	480
7.	Un an într-o poveste	proiecte mici	1	15	6.000 vizualizări
		Total:	9	347	31.435





TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

- evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului - în cadrul proiectelor culturale au fost incluse și manifestări desfășurate în spații neconvenționale, la care s-a estimat că au participat 10.000 spectatori.

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În contextul pandemiei de COVID-19, direcția de acțiune a Teatrului *Colibri* s-a îndreptat spre mediul online, realizând diverse proiecte precum *#TeatrulCălătorieFărăLimite*, *Un an într-o poveste*, *#SerieDeHalloween*. În același timp, teatrul nu a renunțat la programele sale, continuându-le și în acest context, așa cum s-a întâmplat, spre exemplu, cu programul Maratonul Păpușilor.

## C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

### 1. măsuri de organizare internă

În anul 2020, în contextul pandemiei cu virusul Sars-Cov2, nu a fost aprobată organigrama și ștatul de funcții ale instituției, astfel, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a funcționat după ultima organigramă aprobată, respectiv ultimul ștat de funcții aprobat. În anul 2019, a fost aprobată, în luna august, organigrama și statutul de funcții ale Teatrului pentru copii și tineret *Colibri*. Conform acestora instituția are 30 de posturi aprobate, iar pe întreg anul 2020, 28 de posturi au fost ocupate, iar 2 posturi vacante.

Tabelul managementului resurselor umane:

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2020
1.	Total	30
1.	Personal conducere	2
2.	Personal marketing & PR	4
3.	Personal artistic	11
4.	Personal tehnic scenă	5
5.	Personal producție	4
6.	Personal juridic	1
7.	Personal administrativ, financiar, contabilitate	3

În toată perioada supusă analizei, s-a avut în vedere și s-a urmărit ca și până acum susținerea și asigurarea unui management general de calitate, cu respectarea și încadrarea în



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

prevederile legislative existente și cele noi apărute, în special în ceea ce privește SSM în contextul apariției și extinderii epidemiei de Sars-Cov2, vizându-se în același timp ca managementul administrativ să se axeze preponderent și dedicat pe eficiență, eficacitate și economicitate, astfel încât să conducă la derularea activității în condiții de respectare strictă a legislației și a procedurilor operaționale.

S-au emis proceduri, regulamente, decizii privind funcționarea instituției din punct de vedere al normelor de sănătate și securitate în muncă și pe linie de situații de urgență, s-a efectuat instruirea periodică a personalului, s-au realizat reparații, verificări și autorizări în domeniul PRAM, al hidranților și stingătoarelor.

În cursul anului au fost emise un număr de 9 hotărâri ale Consiliului de Administrație, care au cuprins sfera problematicele ce țin de atribuțiile acestui organism colegial, cu rol deliberativ.

În luna august s-a efectuat inventarierea întregului patrimoniu al instituției, care a fost finalizată cu o casare a unor elemente patrimoniale ce nu au mai putut fi reparate, refăcute pentru buna funcționare a activității.

S-au dispus creșterile salariale aferente anului 2020, în temeiul Legii nr. 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu toate modificările și completările legislative aplicabile anului 2020.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Pentru perioada analizată supusă evaluării, au fost înaintate autorității, propuneri de modificări interne, constând în modificarea Ștatului de Funcții și Organigramei instituției, care însă nu au fost aprobate prin HCL, fiind un an atipic din acest punct de vedere, majoritatea instituțiilor subordonate ordonatorului principal de credite, respectiv Primăria Municipiului Craiova, fiind în aceeași situație.

Alte modificări ale reglementărilor interne au constat în 19 revizii și elaborări ale Procedurilor Operaționale în număr de 2, cât și a Procedurilor de Sistem în număr de 3, la nivel de entitate.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul Administrativ al instituției, din structura căruia fac parte și doi reprezentanți ai autorității, un reprezentant al Consiliului Local (cf. HCL nr. 67/2016) și un reprezentant al Primăriei Craiova, s-a întrunit conform prevederilor legale și cele ale ROF al instituției, aprobat prin HCL nr. 488/2017, ori de câte ori a fost necesar, dar cel puțin trimestrial, rezultatul ședințelor acestui organism, concretizând-se în emiterea unui număr total de 9 hotărâri, cu incidență asupra activității curente.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

#### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)**

Având în vedere contextul epidemiologic, suspendându-se temporar activitatea artistică, 23 de angajați au intrat în șomaj tehnic în perioada 01.04.2020 – 14.05.2020, conform legislației în vigoare. Tot în perioada analizată, postul vacant de actor mânuitor păpuși a fost ocupat începând cu 01.01.2020.

#### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor**

În anul 2020 nu au fost aduse modificări semnificative în ceea ce privește refuncionalizarea spațiilor instituției.

#### **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În anul 2020, Teatrul pentru copii și tineret *Colibri* a fost verificat pe linia de siguranță împotriva incendiilor de către ISU Oltenia Dolj și nu au fost sesizate nereguli.

De asemenea, instituția a fost supusă controlului Camerei de Conturi Dolj, indicațiile primite în urma verificării fiind remediate în termenele prevăzute în raportul de control.

### **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI**

#### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

- **bugetul de venituri** (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr. crt.	Sursa venit	Planificat	Realizat
1.	Subvenție	3.028.000	2.964.675
2.	Venituri proprii	87.000	88.342
	Total:		3.053.017

Sursa de realizare a veniturilor proprii o reprezintă:

- veniturile din spectacole, în sumă de - 65.677 lei
- venituri din susținerea atelierelor de creație – 22.440 lei
- închirieri de spații - 225 lei
- venituri din vânzarea produselor realizate în atelierelor de producție - 0 lei



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

Total venituri proprii: 88.342 lei.

Prețul mediu al unui bilet este de 13 lei/ spectator.

Pe parcursul anului 2020 s-au desfășurat următoarele activități:

Nr crt.		Spectacole		Spectatori	
		Planificat	Realizat	Planificat	Realizat
1.	Spectacole - la sediu	130	41	28600	3287
	- în deplasare (outdoor)	15	12	1800	1020
	- gratuite	330	310	50000	10000
	Total:	475	363	80.400	14.307

**Bugetul de cheltuieli** (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale):

- Cheltuielile de personal cuprind salariile și contribuțiile aferente acestora, conform legilor în vigoare, pentru 28 de persoane precum și contravaloarea sporurilor, indemnizației de hrană și a voucherelor de vacanță.

- Cheltuielile cu bunuri și servicii cuprind: cheltuieli cu furnituri de birou în sumă de 1.813 lei, cheltuieli cu materiale de curățenie în sumă de 2.633 lei, cheltuieli cu bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare în sumă de 85.824 lei, utilități în sumă de 76.220 lei, carburanți în sumă de 1.360 lei, cheltuieli pentru întreținerea microbuzului și asigurări auto în sumă de 6.288 lei, deplasări interne 164 lei, protecția muncii 808 lei, obiecte de inventar în sumă de 26.326 lei, cheltuieli cu reparații curente în sumă de 1.964 lei, cheltuieli pentru spectacole în sumă de 555.899 lei. În capitolul cheltuieli pentru spectacole sunt cuprinse cheltuielile pentru spectacolele curente, cheltuieli pentru premiere, cheltuieli pentru proiecte culturale și obligații de plată față de organisme de gestiune colectivă a drepturilor de autor.

- În anul 2020 nu au fost efectuate cheltuielile de capital.

Nr. crt.	Articol de cheltuială	Planificat	Realizat
1	Cheltuieli de personal	2.307.000	2.293.718
2	Bunuri și servicii	810.000	759.299
3	Cheltuieli de capital	0	0
	Total:	3.117.000	3.053.017



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
 Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
 Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
 E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
 www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

**Date comparative de cheltuieli ale proiectelor culturale (estimări și realizări) perioada raportată:**

Denumire Program	Denumire proiect	Planificat	Realizat
Maratonul Păpușilor	<i>Puppets Occupy Street</i>	<b>450.000</b>	<b>346.627</b>
Universalialia	<i>De-aș fi Scufița Roșie</i>	<b>19.900</b>	<b>11.197</b>
	<i>Fabule</i>	<b>75.000</b>	<b>0</b>
	<i>Săptămâna Teatrului</i>	<b>15.000</b>	<b>0</b>
Fabrica de povești electroColibri	<i>Atelierele Fabricii de povești electroColibri</i>	<b>4.700</b>	<b>152</b>
Restitutie	<i>Zâna Tăieșelor</i> <small>(Bănețul din Steel)</small>	<b>80.000</b>	<b>77.900</b>
Memoria păpușilor jucate	<i>Păpuși de colecție</i>	<b>10.000</b>	<b>0</b>
*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	<i>Colibri într-un ACT – Colibri.Actul4</i>	<b>80.000</b>	<b>34.000</b>
	<i>Un an într-o poveste</i>	<b>30.000</b>	<b>24.159</b>

- Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 2,85%.

- Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, constă în vânzarea de bilete de intrare, acestea sunt pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Veniturile proprii realizate din susținerea spectacolelor:

- în sala proprie de spectacole (la sediu) – 44.077 lei;
- din spectacole în deplasare de - 21.600 lei.

Total: 65.677 lei

Prețul mediu al biletului de intrare la spectacol în anul 2020 a fost de 13,00 lei.

Prețurile practicate, în funcție de categoria locului:

Preț întreg: 10 lei, 13,00 lei, 20,00 lei, 30,00 lei

Preț redus: 7,00 lei

- Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției au fost:

- venituri din susținerea atelierelor de creație 22.440 lei
- venituri din închirierea spațiilor 225 lei
- venituri realizate din vânzări de produse 0 lei

Total: 22.665 lei



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

### **Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

În anul 2020, o importantă sursă de venit, în afara celor din activitatea de bază, o reprezintă veniturile din atelierele de creație. Această sursă de venit reprezintă 25,40% din totalul veniturilor proprii.

**Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a fost de 75,13%.**

**Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%); a fost de 100%.**

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în totalul cheltuielilor a fost de 9,79%, aceste contracte nu afectează cheltuielile de personal, fiind contracte de prestări artistice încheiate în baza Legii 8/1996.

**Cheltuieli pe beneficiar – 708,85 lei pe spectator**

din care:

- din subvenție / alocație - 688,34 lei
- din venituri proprii - 20,51 lei

Precizăm că activitatea instituției a fost suspendată și restricționată din cauza pandemiei cu virusul Sars Cov2, la trimestrul I.

### **2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Perioada evaluată</b>
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	708,85
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	16
4.	Număr de apariții în media (fără comunicate de presă)	300
5.	Număr de beneficiari neplătitori	11020
6.	Număr de beneficiari plătitori	3287
7.	Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	52



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET COLIBRI CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	6
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	65.677
10.	Venituri proprii din alte activități	22.665

## E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

### 1. viziune

Viziunea este adaptarea ofertei culturale la necesitățile *publicurilor*, prin crearea de punți comunicaționale și empatică, datorită artei spectacolului.

În ultimii ani, de când teatrul are sediu, viziunea a însemnat construirea imaginii unei instituții accesibile și relevante pentru toate categoriile de public, cu un mediu prietenos și în același timp educativ prin intermediul activităților multiculturale, care participă la dezvoltarea cognitivă, practică, interrelațională, emoțională, creativă a publicului spectator, cu impact pe termen lung.

Din acest punct, viziunea Teatrului *Colibri* capătă nuanțe și accente profunde prin reperele mesajului: *tradiție prin continuitate, dinamism prin inovație, universalitate prin dezvoltare, profesionalism prin asumare.*

### 2. misiune

Misiunea Teatrului *Colibri* este coagularea energiilor generate de public și artiști care formează un flux favorabil creării unui sistem estetic și educativ benefic pentru comunitate prin specificul teatrului de animație.

### 3. obiective (generale și specifice)

Programele urmăresc poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială. Spectacolul de orice gen reprezintă o formă de comunicare, iar scopul oricărei comunicări este de a fi receptată și, eventual, asimilată.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

#### Obiective generale:

- promovarea artei animației, ca parte integrată a culturii, pe plan național și internațional;
- creșterea numărului și diversificarea categoriilor de beneficiari;
- generarea de noi venituri;
- sporirea surselor de finanțare;
- creșterea și cultivarea rolului educațional în comunitate;
- conservarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al teatrului.

#### Obiective specifice:

- intensificarea, dezvoltarea și diversificarea activităților culturale pe care Teatrul *Colibri* le desfășoară, spectacole săptămânale, spectacole de week-end, ateliere de creație, expoziții, lansări de carte și alte diverse evenimente culturale;
  - diversificarea și extinderea formelor de expresie artistică, abordarea de noi estetici și forme de expresie în spectacole și ateliere de creație pentru amatori și profesioniști;
  - conectarea permanentă la realitățile și evoluția artei teatrului de animație în context european prin colaborarea cu artiști valoroși și teatre din țară și străinătate;
  - acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, prin responsabilitatea majoră a acestei instituții, prin unicitatea ei pe plan local și zonal, prin spectacole clasice, moderne și prin parteneriate instituționale;
  - atragerea de creatori valoroși care pot contribui la impunerea pe piața teatrală românească a artei animației, ca formă teatrală majoră;
  - preocuparea permanentă pentru dezvoltarea și perfecționarea personalului artistic, tehnic, administrativ, prin cursuri de perfecționare și prin participări la ateliere de creație artistică;
  - stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație;
  - realizarea unui program complex de activități conexe, care să stimuleze participarea publicului prin diversitatea evenimentelor găzduite de teatru în calitate de partener sau co-organizator;
  - crearea de pachete atractive pentru tinerii artiști care să îi motiveze să își construiască o carieră în domeniul teatrului de animație;
- adoptarea noilor tehnologii în toate sectoarele de activitate ale teatrului precum și în relația cu publicul.





TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Strategia se bazează pe tandemul și armonizarea continuării programelor de succes cu programe noi generate de necesitățile comunității și ale breslei.

Eterogenitatea publicurilor, împreună cu noile estetici teatrale determină politica repertorială, care trebuie să combine clasicul cu modernul și cu experimentul, Teatrul *Colibri* devenind astfel, în ciuda numelui diminutivant, un centru cultural.

Strategia se bazează pe valorificarea oportunității pe care teatrul de păpuși o oferă prin specificul său, în egală măsură pe emoție și empatie, fapt care determină montarea spectacolelor în manieră clasică. Concomitent, categoriilor de public care caută la teatru provocări, politica repertorială trebuie să le ofere programe adecvate necesităților și așteptărilor lor.

Se ia în considerare abordarea instituției și ca ofertă ocupațională prin aducerea în prim plan a tuturor meseriilor specifice din teatrul de păpuși, începând cu profesiile artistice: actori, scenografi, regizori, până la cele vocaționale: butaforie, sculptură de păpuși, regie tehnică etc.

Repere strategice sunt totodată dezvoltarea și îmbunătățirea permanentă a atelierelor de creație, pentru a păstra interesul celor care deja le frecventează, dar și pentru a aduce noi participanți, crescând astfel veniturile provenite din taxa de participare.

În același timp, Muzeul *Memoria păpușilor jucate* are rol de promovare a identității teatrului de animație, fiind un instrument strategic cultural de cunoaștere a istoriei și devenirii păpușăriei în spațiul balcanic.

În întreaga perioadă de management, Teatrul *Colibri* Craiova urmărește de asemenea integrarea în spațiul cultural internațional prin realizarea de spectacole cu echipe valoroase din străinătate, păstrarea locului de lider și a rolului de reper în lumea teatrului de animație românesc, precum și dezvoltarea de programe care să formeze dramaturgi și critică de specialitate, în parteneriate cu instituții de învățământ superior și organizații profesionale din țară și din străinătate.

#### **5. strategie și plan de marketing**

Promovarea unui produs cultural sau a unui brand al unei instituții de cultură este o artă în sine, dublată de știință, informare, conectare la concretul pieței.

Strategiile pe care compartimentul PR - marketing le dezvoltă se bazează pe corelarea și armonizarea elementelor care compun drumul de la crearea de produs cultural până la receptor, respectiv spectatorul. Sunt mai multe tipuri de produs cultural, așa cum există și servicii culturale, și pentru fiecare trebuie strategii diferite. Adresabilitatea produsului sau serviciului oferit, publicul vizat, rezultatele așteptate sunt componente esențiale ale oricărei strategii pe termen scurt și mediu. Pe termen lung, tot pachetul propus într-o stagiune are forma sa de promovare, deci de vandabilitate. Spre exemplu, *Atelierele Fabricii de povești electroColibri* reprezintă o componentă esențială a strategiei de marketing. Astfel, numărul spectatorilor a crescut, educația culturală s-a



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

îmbunătățit și feed-back-ul este mai rapid și direct, fiindcă fiecare atelier în parte este un focus - grup.

Un alt exemplu îl constituie Festivalul *Puppets Occupy Street*, fiind un agent de marketing prin diversitatea spectacolelor și a spațiilor în care Teatrul *Colibri* își atrage potențialii spectatori.

Mijloc eficient de promovare pe termen lung este în același timp Muzeul *Memoria păpușilor jucate*, completat de activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, demersuri pentru îmbogățirea patrimoniului, a fondului arhivei, constituirea colecțiilor, teaurizarea unor piese, toate întregind rolul de expoziție vivanță în care se pot desfășura lecții deschise.

De asemenea, conexiunea creată între culorile biletelor și scaunelor din sală, precum și Zilele Porților Deschise reprezintă alte strategii de marketing.

Accesul la informații pentru potențialul public, pachetul de materiale tipărite, crearea de spoturi media, prezența constantă în spațiul virtual, acțiunile promoționale premergătoare, concomitente și ulterioare activității vizate, precum și disponibilitatea, maleabilitatea, creativitatea în acest domeniu sunt factori-cheie de reușită în readucerea în prim-plan a Teatrului *Colibri* așa cum este el acum.

Imaginea instituției este reconfigurată în raport cu „oglindea” sa, respectiv publicul, autoritatea tutelară, media și partenerii strategici.

Teatrul *Colibri* Craiova trece printr-un proces de rebranding, impus de diversitatea publicurilor și artiștilor, de schimbarea percepției asupra instituției, nemaifiind considerat doar teatrul celor mici.

## 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

✿ **Programul *Restitutio*:** Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc în vederea promovării valorii creației naționale specifice prin organizarea de spectacole atât la sediu cât și în turnee și deplasări în țară și străinătate, participări la festivaluri de profil.

✿ **Programul *Universalia*:** Montarea unor spectacole din marea creație universală. Se urmărește translația specificului instituției spre valorile universale, integrând astfel teatrul în circuitul marilor valori.

✿ **Program *Contemporania*:** Formare dramaturgi și critici, pachete pentru tinerii creatori, stimularea creației și promovarea valorilor autentice prin încurajarea și determinarea actorilor păpușari de a concepe și pune în scenă spectacole de creație colectivă, precum și prin susținerea de ateliere de creație.

✿ **Programul *Fabrica de povești ElectroColibri*:** Se va urmări atragerea și realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală care să contribuie la dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru această formă de teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu și a contextului în care Teatrul *Colibri* își desfășoară activitatea.



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

✂ **Programul Maratonul păpușilor:** Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional.

✂ **Programul Memoria păpușilor jucate:** Crearea muzeului și activități conexe - expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor, tezurizarea unor piese, rol de expoziție vivantă în care se pot desfășura lecții deschise.

## 7. proiecte din cadrul programelor

### *Programul Universalia*

- ✂ **Proiectul Cultural Săptămâna Teatrului**, 20 - 27 martie 2020, în contextul pandemiei de COVID 19, s-a desfășurat online, sub genericul *Teatrul. Călătorie fără limite, #AcasăLaJoacă* cu o serie de 5 tutoriale creative, precum: *Construiește împreună cu și pentru cei mici un teatru de păpuși!*, *Construiți prima voastră marionetă!*, *Cum să construiești finger puppets*, dar și cu alte clipuri dedicate copiilor și părinților.
- ✂ **Conceperea și premiera spectacolului *De-aș fi Scufița Roșie*** după Frații Grimm, de și cu Geo Dinescu și Marin Fagu, premiera inițial programată pe data de 20 martie 2020, în contextul pandemiei COVID-19 fiind amânată pentru data de 17 octombrie 2020.
- ✂ **Conceperea spectacolului *Fabule*** a fost amânat pentru anul 2021, în contextul pandemiei de COVID-19.

### *Programul Restitutio*

- ✂ **Conceperea spectacolului *Zâna Tăiețelilor***, de Alina Nelega, regia Gavril Cadariu, scenografia Mihai Pastramașiu, muzica Zeno Apostolache. În contextul pandemiei de COVID-19, premiera cu public a spectacolului a fost programată și realizată în ianuarie 2021.

### *Programul Fabrica de povești electroColibri*

- ✂ **Proiectul *Atelierele Fabricii de povești electroColibri*** - seria de ateliere a debutat pe 27 ianuarie 2020, având 16 ateliere *Dincolo de poveste*, *Laboratorul creativ*, *Construim cu bucurie*, *Teatru senzorial*, *Lumea piticilor*, *Primul pas pe scenă*, *Improvizăm și ne distrăm*,



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

*Nu ne plictisim!, Jocul de-a joaca, Cine sunt eu!, Teatru de umbre, Dincolo de mască, Puzzle Factory, Poveștile copilăriei, Creatorul de păpuși și Video blogger Colibri.* Seria de ateliere a avut 132 de participanți.

#### ***Programul Cultural Maratonul Păpușilor***

- ✿ **Festivalul Internațional *Puppets Occupy Street***, cu desfășurare anuală, în perioada 25 august - 1 septembrie, în anul 2020 fiind ediția a VII – a, având tema Masquerade.
- ediție națională din cauza pandemiei de COVID-19;
- 310 de evenimente: spectacole, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.;
- 100 de artiști din București, Târgu Mureș, Arad, Timișoara, Brașov, Galați, Cluj-Napoca, Craiova;
- desfășurat în 4 spații neconvenționale;
- peste 10.000 de spectatori;

#### ***Programul Memoria păpușilor jucate***

- ✿ **Proiectul *Păpuși de colecție***, ce cuprindea evenimentul Noapte Muzeelor, nu a putut fi organizat din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID-19.

\*Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- ✿ **Proiectul Cultural *Colibri. ACTul4*** s-a derulat în anul 2020, în parteneriat cu Teatrul ACT din București. Au avut loc două spectacole „Stage Dogs“ și „N-ai tu treabă!“, ce au atras 480 spectatori.
- ✿ **Proiectul *Un an într-o poveste***, ce s-a derulat în perioada 6 decembrie 2020 - 7 ianuarie 2021, și a cuprins producții teatrale create și adaptate pentru mediul on-line, dar și diverse ateliere de creație / tutoriale, sau clipuri retrospective ale anului 2020.

***O analiză mai amănunțită a programelor și proiectelor teatrului este la punctul F3. Analiza programului minimal realizat.***



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
 Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
 Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
 E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
 www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Pentru perioada de management 2021 - 2022, proiectele culturale propuse sunt următoarele:

2021					
1	<i>Restitutio</i>	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	2	<i>Harap Alb</i> după Ion Creangă	90.000
2	<i>Universalia</i>	Montarea unor spectacole din marea creație universală	2	<i>Fabule</i> scenariu și regia Alexandru Dabija	90.000
4	<i>Fabrica de povești electroColibri</i>	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	1	<b>Proiectul Săptămâna Teatrului</b> <b>Proiectul Atelierele Fabricii de povești electroColibri</b>	20.000 25.000
5	<i>Maratonul Păpușilor</i>	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de artă animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	1	<b>Festivalul Internațional Puppets Occupy Street</b>	800.000
6	<i>Memoria păpușilor jucate</i>	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	1	<b>Proiectul Păpuși de colecție</b>	20.000
7	-	atragera tinerilor și adulților la teatru, facilitându-le accesul la spectacole și prin prețul mic al biletului	1	<b>proiectul cultural Colibri într-un ACT - Colibri.Actul5</b>	100.000 lei
8	-	se adresează atât publicului obișnuit al teatrului, precum și partenerilor și colaboratorilor instituționali	1	<b>proiectul cultural Un an într-o poveste</b>	40.000 lei



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

**Bugetul de venituri prognozat pe următoarea perioadă de management:**

Sursa de venit	2021	2022	2023
Venituri proprii din care:	151.000	397.000	407.000
Venituri din spectacole realizate la sediu	91.000	225.000	225.000
Venituri din spectacole realizate în deplasare	10.000	15.000	15.000
Venituri din ateliere de creație	50.000	70.000	70.000
Venituri din vânzări de produse realizate în atelierele de producție	0	7.000	7.000
Venituri din închirieri de spații	0	20.000	20.000
Venituri din donații și sponsorizări	-	30.000	30.000
Alte surse	-	30.000	40.000
Venituri din subvenții	4.000.000	4.200.000	4.500.000
Total	4.151.000	4.597.000	4.907.000

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

	Indicator de performanță	Estimat pentru perioada următoare/2021
1.	Număr total beneficiari	<b>30.900</b>
2.	Număr de beneficiari neplătitori	<b>20.000</b>
3.	Număr de beneficiari plătitori	<b>10.900</b>



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
 Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
 Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
 E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
 www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

### 3. Analiza programului minimal realizat

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
				Estimat	Realizat
<b>Restitutio</b>	Montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc	-	2020	80.000	77.900
<b>Fabrica de povești ElectroColibri</b>	Realizarea unui complex de proiecte și acțiuni menite să ofere educație culturală	132	2020	4.700	152
<b>Universalialia</b>	Montarea unor spectacole din marea creație universală Săptămâna Teatrului	32 14.800 vizualizări	2020	109.900	11.197
<b>Maratonul păpușilor</b>	Organizarea celui mai amplu festival din România ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, de arta animației, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional	10.000	2020	450.000	346.627
<b>Memoria păpușilor jucate</b>	Crearea muzeului și activități conexe – expoziții itinerante, expoziții permanente, îmbogățirea patrimoniului, îmbogățirea fondului arhivei, constituirea colecțiilor	-	2020	10.000	0
<b>Colibri. ACTul 4</b>	facilitarea accesului la spectacole de înaltă calitate, atât pentru publicul matur, cât și pentru tineri	480	2020	80.000	34.000
<b>Un an într-o poveste</b>	activități retrospective și evenimente conexe, precum și realizarea unui spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă, adresându-se atât publicului obișnuit, cât și partenerilor și colaboratorilor instituționali	6.000 vizualizări	2020	30.000	24.159
<b>TOTAL</b>				764.600	494.035

Finanțarea acestor proiecte culturale a fost realizată din subvenție și venituri proprii.

#### Scurtă analiză a programelor și proiectelor în anul 2020

**Programul *Universalialia*** presupune montarea unor spectacole din marea creație universală. Se urmărește translația specificului instituției spre valorile universale, integrând astfel teatrul în circuitul marilor valori.

În anul 2020 a avut loc premiera spectacolului *De-aș fi Scufița Roșie*, adaptare după povestea clasică *Scufița Roșie* a Fraților Grimm, de și cu Geo Dinescu și Marin Fagu, un spectacol



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

muzical, cu păpuși, redat din perspectiva a doi copii ce transformă obiectele și jucăriile din camera lor în personajele și decorurile din povestea clasică, având ca public țintă copiii între 3 și 5 ani.

Inițial, premiera era programată în luna martie, însă, din cauza pandemiei de COVID-19, ea a avut loc în octombrie 2020, în contextul limitării activității cu publicul, iar cele două reprezentații ale spectacolului au avut 32 spectatori.

Un alt proiect programat în anul 2020 a fost conceperea spectacolului *Fabule*, însă din cauza pandemiei el a fost amânat pentru anul 2021.

Proiectul *Săptămâna Teatrului* - desfășurat anual în perioada 20 - 27 martie, în 2020 s-a desfășurat online, în contextul pandemiei COVID-19, astfel au fost realizate următoarele materiale video:

- atelier creativ online / tutorial - *Cum să faci o machetă de Teatru de Păpuși* - peste 3.700 vizualizări pe Facebook și YouTube
- atelier creativ online / tutorial - *Cum să faci o marioneta din tuburi de hârtie* - peste 4.800 vizualizări pe Facebook și YouTube
- clip retrospectivă *Atelierele Fabricii de povești ElectroColibri* - peste 500 de vizualizări pe Facebook și YouTube
- clip *Imaginația cântec* - peste 600 de vizualizări pe Facebook și YouTube
- atelier creativ online / tutorial - *Păpuși pe deget* - peste 1.800 de vizualizări pe Facebook și YouTube
- atelier creativ online / tutorial - *Prietenul de hârtie* - peste 1.400 de vizualizări pe Facebook și YouTube
- atelier creativ online / tutorial - *Teatru de umbre* - peste 2.000 de vizualizări pe Facebook și YouTube

Proiectul a fost menit să dezvolte abilitățile practice ale copiilor, chiar și prin mediul online și să ofere posibilitatea părinților de a petrece timp cu copiii, prin activități educative și creative. Obiectele realizate în cadrul tutorialelor au fost inspirate din spectacolele teatrului și din arta animației, tocmai pentru a aduce teatrul cât mai aproape de ei, într-un an atipic.

**Programul *Restitutio*** presupune montarea, interpretarea și adaptarea unor titluri din repertoriul românesc, în vederea promovării valorii creației naționale specifice. În 2020 a avut loc conceperea spectacolului *Zâna Tăieteorilor*, un titlu original, creat pentru Teatrul *Colibri* de Alina Nelega, regia: Gavril Cadariu, scenografia: Mihai Pastramagiu, muzica: Zeno Apostolache, distribuția: Alis Ianoș, Oana Stancu, Geo Dinescu, Marin Fagu, Adriana Ioncu. Spectacolul se adresează copiilor de peste 4 ani.

Din cauza pandemiei de COVID-19, premiera cu publicul a spectacolului a fost amânată pentru data de 30 ianuarie 2021.

**Programul *Fabrica de povești electroColibri*** a urmărit dezvoltarea creativității și apetenței publicului pentru teatru, dezvoltarea spiritului antreprenorial și utilizarea tuturor resurselor umane, logistice, de spațiu. Programul este menit să ofere educație culturală. Succesul programului se vede în numărul mare de părinți care vor să își înscrie copiii la atelierele de creație, precum și în





TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

entuziasmul pe care îl manifestă pe durata programului. Răspunsul comunității este unul cât se poate de pozitiv la proiectele incluse în Programul *Fabrica de povești electroColibri*.

Prima serie a atelierelor a debutat pe 27 ianuarie 2020, cu 16 ateliere: *Dincolo de poveste, Laboratorul creativ, Construim cu bucurie, Teatru senzorial, Lumea piticilor, Primul pas pe scenă, Improvizăm și ne distrăm, Nu ne plictisim!, Jocul de-a joaca, Cine sunt eu!, Teatru de umbre, Dincolo de mască, Puzzle Factory, Poveștile copilăriei, Creatorul de păpuși și Video blogger Colibri*. Seria a adunat 132 de participanți.

Seria de ateliere a fost întreruptă pe perioada stării de urgență, fiind reluată în perioada 8-20 iunie, pentru ca participanții să finalizeze atelierelor începute, sub deviza *La joacă, în aer liber*.

Din cauza pandemiei de COVID-19 și a restricțiilor impuse instituțiilor de cultură nu a fost posibilă organizarea altor serii de ateliere în anul 2020.

**Programul Maratonul Păpușilor** a urmărit organizarea celui mai amplu festival de arta animației din România, ce se desfășoară exclusiv în spații neconvenționale, creat pentru comunitate, cu impact major la nivel național și internațional. Misiunea acestui festival este de a promova Craiova, complexitatea artei animației, artiștii participanți, din țară și străinătate, devenind reali ambasadori pentru orașul nostru. Prima ediție *Puppets Occupy Street* a avut loc în anul 2014, a doua ediție în anul 2015, având ca temă *Apa*, a treia ediție în anul 2016, cu tema *Focul*, a patra ediție a avut ca temă *Aerul*, în anul 2017, iar în anul 2018, a cincea ediție a avut ca temă *Pământul*. Din 2019 a început un nou ciclu, ediția a VI - a având tema *REvolution*. Programul este un succes, fiind foarte apreciat atât de comunitatea locală, cât și de artiști români sau din străinătate. Festivalul se bucură de public extrem de numeros. Dacă în 2014 au fost 23.000 de spectatori, în 2019 s-a ajuns la 55.000 de spectatori.

Din cauza pandemiei de COVID-19 în anul 2020 s-a organizat o ediție națională, cu tema **Masquerade**. Pentru a putea respecta condițiile impuse pentru organizarea evenimentelor în aer liber în contextul pandemic, numărul de spații neconvenționale în care s-au desfășurat evenimentele a fost redus la 4, reducând astfel și numărul de evenimente, acesta fiind de 310 de evenimente (spectacole, ateliere de creație, instalații, expoziții, concerte, happening-uri, proiecții video, etc.). Cele două parade, de închidere și de deschidere nu au fost posibile deoarece, datorită numărului mare de public pe care îl atrăgeau, nu ar fi fost posibilă respectarea normelor impuse în contextul pandemiei.

În 2020 au participat 100 de artiști din București, Târgu Mureș, Arad, Timișoara, Brașov, Galați, Cluj-Napoca, Craiova. Festivalul a avut peste 10.000 de spectatori.

Festivalul *Puppets Occupy Street* este unul dintre proiectele de succes ale Teatrului *Colibri* și se bucură de recunoaștere atât în comunitate, cât și în breaslă, în România și în lume. Festivalul încurajează parteneriatul public-privat, teatrul de animație devenind tot mai accesibil tuturor categoriilor de public și categoriilor sociale.

**Programul Memoria păpușilor jucate** și proiectul *Păpuși de colecție*, care include evenimentul *Noaptea Muzeelor*, ce a avut prima ediție în anul 2019. Ediția din 2020 trebuia să



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET *COLIBRI* CRAIOVA  
Str. Calea București, nr. 56, Craiova, România, CUI 5001805  
Tel.: +40 251 412 473; + 40 251 416 323  
E-mail: colibricolibri2012@yahoo.ro, craiovacolibri@yahoo.com  
www.facebook.com/TeatrulColibri www.teatrulcolibri.ro

cuprindă o expoziție temporară și diverse activități conexe, menită să atragă publicul de toate vârstele, însă, din cauza pandemiei COVID-19 evenimentul nu a putut fi organizat.

**Proiectul cultural Colibri. ACTul4** a continuat parteneriatul Teatrului *Colibri* Craiova cu Teatrul ACT București, început în 2014 sub genericul *Colibri într-un ACT*. În anul 2020, Teatrul ACT din București a susținut 2 spectacole pe scena Teatrului *Colibri*, care au facilitat accesul tinerilor și publicului matur la producții de teatru dramatic de înaltă calitate.

Stagiunea *Colibri. ACTul 4* a debutat cu spectacolul „Stage Dogs“, cu Marcel Iureș și Florin Piersic jr., adaptare și regie Florin Piersic jr., scenografia Tudor Prodan - 30 ianuarie 2020, atrăgând 280 de spectatori, apoi a continuat cu spectacolul „N-ai tu treabă!“, de Cătălin Ștefănescu, după „Dănilă Prepeleac“ de Ion Creangă, în regia lui Alexandru Dabija, cu Marcel Iureș, Andrei Seușan, Alexandru Voicu - 28 februarie 2019, ce s-a bucurat de 200 de spectatori.

În luna martie era planificat spectacolul „Ea și numai ea“, autor Andrei Ivanov, regia Alexandru Mâzgăreanu, scenografia Dana Petre, cu actorii Andreea Bibiri și Vlad Lință, traducerea Raluca Rădulescu, versiune scenică Alexandru Mâzgăreanu, muzica Alexandru Suciuc, ce s-ar fi jucat pentru prima dată pe scena Teatrului *Colibri*, însă a fost anulat din cauza pandemiei de COVID-19.

**Proiectul cultural *Un an într-o poveste*** a fost adaptat condițiilor date, astfel s-a desfășurat în mediul online, cuprinzând categoriile:

- **Albumul copilăriei**, ce a presupus:
  - refacerea și adaptarea spectacolului *Poveste de iarnă*, pentru a fi difuzat în mediul online
  - refacerea și adaptarea spectacolului *La bulivar, birjar! La bulivar!*, pentru a fi difuzat în mediul online
  - realizarea seriei *Amintirile unui veteran din satul lui Nastratin*
  - realizarea a doua spectacole de teatru radiofonic: *Povestea lui Fulg de Nea și Vulpea și Corbul*
    - **Laboratorul cu surprize** ce a reunit o serie de 5 ateliere de creație / tutoriale
    - **Din poveștile bunicilor**, categorie ce a promovat cele mai frumoase obiceiuri din vremea sărbătorilor de iarnă, precum Vicleiul, Steaua, Sorcova sau Plugușorul. Pentru autenticitate și incursiune în arhiva creației populare doljene, Teatrul *Colibri* a făcut un parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, care a pus la dispoziție fotografii, imagini video și poveștile tradițiilor de Crăciun și Anul Nou.
    - Retrospectiva ***Un an ca niciodată***, care a trecut în revistă cele mai frumoase momente, întâmplări, creații din 2020, precum proiectele *De-aș fi Scufița Roșie și Zâna Tăițelilor*, Festivalul *Puppets Occupy Street – Masquerade Edition*, participarea la Festivalul stradal WonderPUCK de la Cluj, cu păpuși supradimensionate create în Festivalul *Puppets Occupy Street*, atelierele de creație și spectacolele realizate exclusiv pentru mediul online, pe care publicul le-a (re)văzut sub genericul *Vacanța Fabricii de povești electroColibri*.

Proiectul cultural ***Un an într-o poveste*** a generat peste 6.000 de vizualizări pe Facebook și YouTube.