

Titlu :	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	anul 2020
---------	----------------------	-----------	-----------

RAPORT DE ACTIVITATE
Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Craiova

Manager: Conf. univ. dr. Remus-Bogdan Vlăsceanu
2020

Instituția:	Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova	Manager:	Remus-Bogdan VLĂSCÉANU
Localitate:	Craiova	Județ/ Țară:	Dolj / România
Adresa:	str. Traian Demetrescu, nr. 31	Cod:	200395
Telefon contact:	0351.413.369	Alte telefoane:	0726.190.456
Acronim:	TRADEM	Fax:	0351.413.369
E-mail:	tradem@tradem.ro		
Web site:	www.tradem.ro		

Acest document este destinat:

**Consiliului Local al Municipiului Craiova
și Primăria Municipiului Craiova**

Adresa:
Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 1, 200585, Craiova

Scurtă prezentare:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliului Local al Municipiului Craiova și Primăria Municipiului Craiova**, denumite în continuare **Autoritatea**, pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova, denumit în continuare **TRADEM**, aflat în subordinea sa. A fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea **nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În calitate de Manager, subsemnatul **Remus-Bogdan VLĂSCÉANU**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. **2799/10.12.2015**, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu

menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la **01.01.2020** la **31.12.2020** reprezentând **a patra evaluare**.

Manager, **conf.univ.dr.Remus-Bogdan VLĂSCÉANU**

Data redactării:	Februarie	10	2021
------------------	-----------	----	------

R A P O R T D E A C T I V I T A T E

2020

PARTEA I:

Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova își are sediul în Municipiul Craiova.

Având un limbaj universal și un public larg format din adolescenți, tineri și maturi, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova (TRADEM) își dovedește perenitatea în zona culturală aducând beneficii spirituale și materiale mediului în care își desfășoară activitatea.

Din istoricul evoluției TRADEM, ca și instituție de cultură, se desprinde o dată de referință: din anul 1991, în baza adresei nr. 387, instituția își schimbă denumirea în Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

„Consiliul Local al Municipiului Craiova, prin activitatea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova pune la dispoziția ofertanților de servicii cultural-artistice, publice sau private, un edificiu pentru organizarea de servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale cetățenilor municipiului Craiova.”

Municipiul Craiova este situat în sudul României, pe malul stâng al Jiului, la ieșirea acestuia din regiunea deluroasă, la o altitudine cuprinsă între 75 și 116 m. Craiova face parte din Câmpia

Română, mai precis din Câmpia Olteniei care se întinde între Dunăre, Olt și podișul Getic, fiind străbătută de Valea Jiului. Orașul este așezat aproximativ în centrul Olteniei, la o distanță de 227 km de București și 68 km de Dunăre și are următoarele distanțe față de municipiile apropiate: 120 km față de Pitești, 120 km față de Râmnicu Vâlcea, 121 km față de Turnu Severin, 119 km față de Târgu Jiu. Forma orașului este neregulată, în special spre partea vestică și nordică, iar interiorul orașului, spre deosebire de marginea acestuia, este foarte compact. Pentru populația sa, suprafața orașului este mică, dovadă fiind migrarea cetățenilor către comunele învecinate.

Populația Municipiului Craiova, în zona metropolitană, numără în jur de aprox. 335.000 locuitori. Conform statisticilor, pe lângă cei aprox. 300.000 de cetățeni craioveni, Craiova are un număr de 46.000 de flotanți, 34.000 de studenți și elevi, veniți pentru a continua studiile la centrul universitar din Craiova, precum și alți 22.000 de cetățeni, fie străini, fie din alte localități ale țării, care locuiesc în Craiova, dar nu au domiciliul stabil în reședința județului Dolj.

Conform datelor furnizate de Primăria Craiova 2005, 99,2% din populație este de etnie română, 0,74% țigani, 0,1% alte naționalități.

Vârsta cetățenilor cuprinsă între 36 - 65 ani (121.612 persoane – 45% - categoria adulții), elevi, studenți și tineri (104.069 persoane, repartizate astfel – elevi gimnaziu – 9 %; elevi liceu – 5 %; studenți – 8 %; tineri 17 %), copii (12.720 persoane – 5 %) și pensionari (31.125 persoane – 11 %) categorii de vârstă pe care instituția le evaluează permanent pentru organizarea și eficientizarea evenimentelor culturale propuse.

În comunitatea din care face parte Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, mai funcționează și alte instituții de cultură cum ar fi: Teatrul Național „Marin Sorescu”, Filarmonica „Oltenia”, „Opera Româna Craiova”, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, Casa de Cultură a Studenților din Craiova, Școala de Artă „Cornetti”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, Direcția Județeană pentru Cultură, fiecare purtătoare a unui mesaj propriu și având specificul și publicul său.

Edificiile culturale de care se bucură metropola județului Dolj au format și consacrat un număr impresionant de personalități cu care urbea se mândrește astăzi ca ambadori ai culturii pe plan național și internațional și care merită menționați.

Titu Maiorescu, academician, avocat, critic literar, eseist, estetician, filozof, pedagog, politician și scriitor român, prim-ministru al României între 1912 și 1914, membru fondator al Academiei Române, personalitate remarcabilă a României sfârșitului secolului al XIX-lea și începutului secolului XX.

Petrache Poenaru, fondatorul colegiilor naționale din București și Craiova, organizatorul învățământului național românesc, inventatorul tocului rezervor;

Scriitorii: Traian Demetrescu, Marin Sorescu, Alexandru Macedonski, Ion Minulescu, Adrian Păunescu, Gib I. Mihăescu, Elena Farago, Alexandru Mitru, Constantin Rădulescu-Motru.

Pictorii: Theodor Aman, Constantin Brâncuși a urmat Școala de arte și meserii din Craiova (între anii 1894 - 1898). Constantin Lecca, Dumitru Anghel, Eustațiu Stoenescu, Ion Țuculescu, Corneliu Baba, Francisc Șirato, Sabin Bălașa.

Compozitorii și muzicienii: Ion Vasilescu, Virgil Popescu, Ioana Radu.

Maeștrii ai teatrului și filmului: Jean Negulescu, regizor, scenarist, actor, producător; Tudor Gheorghe, cântăreț, compozitor și actor român.

Întărind considerațiile față de resursa umană preocupată de dezvoltarea spirituală și materială a societății, orașul Craiova își motivează interesul pentru cultură acordând distincția de cetățeni de onoare următoarelor personalități:

1995: Corneliu Coposu, jurist, președinte PNTCD.

1996: Prof. univ. dr. Ștefan Marius Milcu, vicepreședinte al Academiei Române; prof. univ. dr. Ion Zamfirescu, istoric de teatru; Marin Sorescu, scriitor, academician.

1998: Ion Sârbu, scriitor; Corneliu Baba, pictor, Artist al Poporului.

1999: Emil Boroghină, actor, regizor, director al Teatrului Național Craiova.

2000: Jean Negulescu, regizor; Eugen Simion, președinte al Academiei Române; prof. univ. Radu Voinea, Președinte al Academiei Române; Tudor Gheorghe, actor, compozitor, interpret.

2003: Grigore Vieru, scriitor, academician; prof. univ. Mircea Ivănescu, rector al Universității Craiova; prof. univ. Tiberiu Nicola, rector al Universității Craiova.

2004: Ion Iliescu, președinte al României; Mircea Dinescu, scriitor, președinte al Uniunii Scriitorilor; Eustațiu Gregorian, pictor, scenograf; Leni Pințea Homeag, actriță; Horia Davidescu, regizor, director al Teatrului de Păpuși Craiova; Fănuș Neagu, scriitor, academician; Nestor Vornicescu, mitropolit al Olteniei.

2005: Ștefan Iordache, actor; Silviu Purcărete, regizor de teatru; Alexandru Firescu, critic și istoric literar, scriitor; Ovidiu Ghidirmic, critic literar, profesor universitar; Alexandru Dinca, director al Teatrului Național Craiova; Ștefan Popa Popa's, artist plastic, caricaturist; Gabriel Bratu, artist plastic; Prea Fericitul Părinte Teoctist Arăpașul, Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române.

2006: Traian Nenițescu, scriitor, publicist, traducător; Amza Pellea, actor.

Pentru strategia managerială actuală, orientată pe promovarea programelor și proiectelor instituție la nivel național și internațional prin prisma turismului cultural, instituția noastră va ține cont de existența următoarei infrastructuri de transport:

- un aeroport internațional care asigură legătura, prin curse directe, cu importante metropole europene;

- o infrastructură rutieră generoasă, măsurând peste 2.400 de kilometri, dintre care aproape jumătate reprezintă drumuri județene;
- o rețea feroviară cu 225 de kilometri de cale ferată, și cea mai mare gară din regiune, la Craiova, situată pe magistrala națională electrificată București - Timișoara;
- acces la rețeaua europeană de transport, Doljul fiind străbătut de două coridoare (Rin - Dunăre și Orient / Est-Mediteraneeen);
- o rețea de unități educaționale extinsă și diversificată, care include două universități de stat cu tradiție și o universitate privată;
- un număr mare de monumente istorice și un bogat patrimoniu cultural imaterial.

(Sursa: Broșură Consiliul Județean Dolj, editată în 2016)

În ceea ce privește mediul cultural, din anul 2017 TRADEM a derulat proiecte alături de:

Partenerii strategici:

Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova – www.primariacraiova.ro

Consiliul Județean Dolj – www.cjdolj.ro

Universitatea din Craiova – www.ucv.ro

Opera Română Craiova – www.operacraiova.ro

Filarmonica Oltenia – www.filarmonica-oltenia.ro

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” – Craiova www.ansamblulmariatanase.ro

Teatrul Național „Marin Sorescu” – Craiova – www.tncms.ro

Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” – Craiova – www.aman.ro

Parteneri la nivel local și național (în ordine alfabetică, nu a importanței)

Asociația de Consultanță și Consiliere Economică Oltenia (A.C.C.E.S.)

Asociația Națională de Sprijinire a Tineretului Ecologist din România (A.N.T.E.R.)

Filarmonica Oltenia

Muzeul „Olteniei” – Craiova

Opera Română Craiova

Primăria Calafat

R.A.A.D.P.F.L. – Craiova

Societatea Română de Radio Difuziune

Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova

Teatrul Pentru Copii și Tineret „Colibri”

Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Craiova

Universitatea din Craiova

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale” București

Parteneri la nivel internațional.

Strategia actuală de management orientată pe promovarea instituției în contextul turismului cultural, în viitoarea perioadă de management propunem, pe de o parte, dezvoltarea parteneriatelor existente cu instituțiile menționate, dar și identificarea altor parteneri noi – stakeholderi locali, instituții și ONG-uri cu active din zona independentă.

Pentru a susține programele TRADEM se impune o colaborare permanentă cu companiile private instalate în regiune: uzine, fabrici, bănci, societăți comerciale, cu deschidere a activităților comerciale la nivel internațional pe care ne dorim să le cooptăm în programe de educație culturală, susținerea evenimentelor culturale și artistice etc.

Sponsori ocazionali în 2017 – 2020:

Promiod, SC. Eurofrutas S.R.L., D.A. Center S.R.L., S.C. Ruris Impex S.R.L.

Au fost demarate o serie de discuții prin prezentarea ofertei culturale către diverși agenți economici și producători locali care s-au concretizat cu promisiuni pentru susținerea mai multor activități culturale în perioada următoare care se anunță sensibilă din punct de vedere al volumului de activități, fiind constrânși de situația riscurilor sociale generate de pandemia cu Corona virus.

Nivelul veniturilor la bugetul Primăriei Municipiului Craiova au scăzut simțitor în anul 2020 și au atras după sine diminuarea cheltuielilor pentru anumite activități culturale. Astfel managementul s-a orientat către găsirea de noi soluții de finanțare la nivel european care sperăm să se concretizeze în proiecte de dezvoltare socio-culturală.

Având ca mijloc de comunicare culturală artele în general TRADEM se desprinde din arealul instituțiilor formale în activitate având o dublă misiune: de vector social în promovarea activităților culturale prin producerea de produse culturale pentru publicul larg axate însă pe categorii de vârstă și creator de identitate vizuală pentru oraș în rândul celor care devin interesați să viziteze orașul.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Poziție favorabilă a sediului în spațiul urban (Centrul Vechi al Municipiului)	Lipsa unui compartiment dedicat finanțării din surse atrase.
Subvenție din bugetul Consiliului Local	Spații insuficiente pentru activități culturale elaborate.
Aria de adresabilitate largă.	Personal angajat, insuficient pentru volumul de proiecte desfășurate.
Un portofoliu variat cu date și contacte pentru colaborări culturale.	Vizibilitate medie la nivel național.
Posibilitatea realizării de veniturilor extrabugetare.	Curtea interioară ne exploatată din cauza obiectelor greoaie de mobilier urban.
Obiectul de activitate generos.	Lipsa unui public țintă cauzat de specificul
Se înscrie în arealul cultural Doljean	

<p>(parteneriate cu stakeholderii locali) Dotări cu unele mijloace fixe utile. Infrastructura satisface nevoile pentru proiectele mici. Personal calificat. Camera memorială a poetului „Traian Demetrescu”- obiectiv turistic local.</p>	<p>nonformal al instituției. Lipsa unor mijloace fixe și bunuri de consum necesare activităților culturale permanente. Lipsa unui spațiu de depozitare</p>
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <p>Valorificarea spațiului zonal al sediului prin informare directă a publicului privind oferta culturală (flyere, afișe, bannere, verbal)</p> <p>Studii de referință privind consumul cultural în municipiu.</p> <p>Diseminarea proiectelor în alte orașe din țară și peste hotare.</p> <p>Exploatarea patrimoniului zonal prin parteneriate cu celelalte instituții de cultură.</p> <p>Atragerea de proiecte cu finanțare Europeană.</p> <p>Credibilitate ridicată prin ordonatorul de credite.</p>	<p>AMENINȚĂRI</p> <p>Incertitudinea permanentă în elaborarea unui program cultural, generată de pandemia Corona Virus</p> <p>Lipsa unui consilier juridic în Statul de funcții.</p> <p>Personal angajat insuficient</p> <p>Interesul tot mai scăzut al cetățeanului pentru cultură.</p> <p>Schimbările frecvente ale legislației.</p> <p>Concurența celorlalte organizații de profil.</p>

Pentru întreaga comunitate, în anul 2020 toate valorile sociale au fost răsturnate fiind cu toții surprinși de un pericol nevăzut în fața căruia s-au luat măsuri la nivelul Primăriei Municipiului Craiova pentru a preveni răspândirea virusului COVID-19

Marti, 10 martie 2020, a avut loc o ședință a Comitetului Local pentru Situații de Urgență al Municipiului Craiova în urma căreia s-au comunicat următoarele:

Având în vedere deciziile luate la nivel național pentru a preveni răspândirea virusului Covid-19, hotărârea nr. 5/2020 a Comitetului Județean pentru Situații de Urgență, hotărârea nr. 6/2020 a Grupului de suport tehnico-științific privind gestionarea bolilor înalt contagioase pe teritoriul României și anexa acestei hotărâri, la nivelul Municipiului Craiova s-au luat următoarele hotărâri:

Amânarea sau anularea tuturor activităților culturale la nivelul tuturor instituțiilor de cultură din subordinea Primăriei Municipiului Craiova. Astfel, toate spectacolele și evenimentele organizate de Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia Craiova, Ansamblul Folcloric Maria Tănase Craiova,

Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri Craiova și Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, sunt suspendate până la data de 22 Martie 2020.

Reiterând comunicatul național privind vitalitatea culturală la nivel național este important de amintit că în anul 2019 *Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală* a publicat Raportul de Cercetare privind Vitalitatea culturală a orașelor din România, ediția 2018 de unde reiese că Municipiul Craiova se află pe locul 6 privind gradul de consum și investiție în sectorul cultural iar „cheltuielile bugetare pentru cultură reprezintă principalul element care ridică scorul acestui oraș, înregistrând valorifoarte mari pe ambii itemi care au măsurat acest aspect, și o evoluție aproape constantă de la un la altul. Resursele umane specializate reprezintă punctul slab al municipiului Craiova, pentru care a obținut un scor aproape neutru, plasându-se, conform acestui criteriu, la jumătatea clasamentului.”

Scoruri obținute pentru subindicii care au compus indicatorul de vitalitate culturală, municipiul Craiova în 2016:

Infrastructura culturală - 0,15

Cheltuieli bugetare pentru cultură - 2.0

Resurse umane specializate - 0,05

Participare culturală - 0,22

Industrii creative - 0,60

Așezaminte culturale – 0,25

Aceste statistici reflectă în special punctele slabe pe care le putem ameliora pe viitor, riscurile la care suntem supuși, întărind ideea de a investi mai mult în resursa umană capabilă să atragă după sine prin formarea profesională și specializare, idei și acțiuni practice menite să dezvolte industriile creative și participarea populației la viața culturală.

Analizele la nivel local prin ședințele comune din anul 2020 unde Autoritatea a avut ca subiect identificarea celor mai eficiente modalități de adaptare a actului cultural la realitățile sociale, s-a subliniat interesul pentru subvenționarea tuturor proiectelor care au un impact vizibil asupra consumatorului cultural și care au ca rezultat produse de creație artistică. Astfel, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a promovat teme de interes general care au vizat situația sănătății publice sau semne culturale ale municipiului Craiova susținute de artiști naționali și locali.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Un factor important în transparența imaginii TRADEM în zona publică îl reprezintă un tip de promovare eficientă prin: Contracte de parteneriat media, barter cu reviste și publicații locale, precum și reviste naționale culturale.

Panourile publicitare pentru evenimente pe poliplan-color, postate la intrare au schimbat substanțial relația cu publicul. Oferirea de premii „Invitații” la evenimente participanților la diverse

concursuri culturale organizate au atras după sine un tip de respect din partea beneficiarilor și a colaboratorilor. Alcătuirea unei liste de „E-mail Contact” – utilizată la comunicarea cu publicul prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a TRADEM, a facilitat comunicare rapidă cu publicul.

Reinventarea mijloacelor de comunicare cu beneficiarii în perioada acestui an, încercat de un fenomen fără precedent, s-a concretizat în promovarea prin internet a evenimentelor culturale și folosirea unui limbaj simplificat în mesajele către public, o adaptare la mediul online care suportă un format special de diseminare a informației.

Promovarea concursurilor și a atelierelor de creație cu o anumită identitate locală și prestigiu interpretative, au atras după sine un real spirit competitiv și de performanță și constituie „mărci” ale identității culturale craiovene.

Îndeplinirea sarcinilor necesare dezvoltării turismului cultural ca spațiu de interferență a domeniilor cultural și economic, social și educațional a reprezentat o provocare în 2020 deoarece au fost blocaje din cauza inerției culturale în care s-a transformat viața socială iar măsurile de distanțare socială și de protecție au limitat migrarea cetățenilor la nivel național dar și internațional.

Astfel se impune realizarea periodică a unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologie socială) din care să rezulte cauzele evoluției/involuției fenomenului artistic la nivel cultural, cu posibilitatea extinderii concluziilor la scară regională sau națională.

În perspectiva dezvoltării artelor pe care le practicăm este important să privim managementul cultural artistic și organizatoric în contextul acual în care existăm, păstrând viu orizontul de așteptare al comunității pe care o servim. Astfel, în vederea îmbunătățirii imaginii instituției în spațiul public, am orientat activitățile de promovare pe următoarele direcții:

Cercetare și evaluare a imaginii

Relațiile cu mass-media și monitorizare/evaluare

Comunicare permanentă

Redactare materiale diverse

Gestionare evenimente

Gestionarea relațiilor cu comunitatea, cu furnizorii de servicii, etc.

Consultanță pentru problemele publice și lobby

Comunicarea internă

Evaluarea activităților de promovare.

Îmbunătățirea platformelor de socializare din meniu online: site-ul instituțional, paginile de socializare, canale de comunicare audio-video, etc.

Dintre parteneriatele media sau contractele de servicii care au promovat evenimentele TRADEM în 2020 enumerăm:

Presă scrisă și online: „Gazeta de Sud”, „Jurnalul Olteniei”, „Cuvântul Libertății”, „Lupa”, „Craiova Forum”, „Craiova Cetatea Băniei”, „Micapi”, „Smart”, „3minute”, etc.

Posturi de televiziune: „TVR Craiova”, „Oltenia 3TV”, „Tele U Craiova”.

Posturi radio: „Radio Oltenia Craiova”, „Radio Sud”, etc.

Aparițiile intuiției în presa scrisă, radio și televiziune sunt următoarele:

<https://cvlpress.ro/04.12.2020/concursul-de-desen-digital-sarbatori-de-iarna-cu-bratele-deschise/>

<https://www.estv.ro/sarbatori-de-iarna-cu-bratele-deschise-3/>

<https://discoverdolj.ro/events/ateliere-shakespeare>

<https://www.tradem.ro/event/ateliere-de-teatru-actorie-si-improvizatie-septembrie-2020/>

<https://tvr-craiova.ro/stiri/atitudini-masurate/>

<https://www.estv.ro/story-wood-cut-editia-a-iii-a/>

<http://www.oltenasul.ro/rezidenta-culturala-story-wood-cut-ed-a-iii-a-8-14-iunie-2020-festivitatea-de-inaugurare-a-sculpturilor-va-avea-loc-sambata-13-iunie-la-ora-1100-in-parcul-tineretului-din-cr/>

<https://discoverdolj.ro/places/bucati-din-sufletele-creatorilor-cum-isi-lasa-artistii-viziunea-an-de-an-in-craiova>

<https://3minute.net/mesajul-story-wood-cut-viata-sociala-poate-continua-prin-puterea-artei/>

<https://www.micapi.ro/articole/actualitate/sculpturile-in-lemn-primele-opere-de-arta-ale-anului-2020-in-craiova.html>

<https://www.pro-oltenia.ro/articol/inspiratie-venita-in-timpul-pandemiei-de-covid-19-sase-sculptori-fac-bancute-din-lemn-pentru-distantarea-sociala/>

<https://www.gds.ro/Local/2020-06-08/story-wood-cut-editia-a-iii-a-la-craiova-atitudini-masurate/>

<https://realitateadcraiova.net/craiova-story-wood-cut-editia-a-treia-sase-sculptori-siau-dat-intalnire-in-parcul-tineretului/>

<https://cvlpress.ro/04.06.2020/povestea-merge-mai-departe-story-wood-cut-revine-la-craiova/>

<https://smartcraiova.ro/2020/05/25/povestea-merge-mai-departe-story-wood-cut-editia-a-iii-a-la-craiova-atitudini-masurate-timp-de-sase-zile-la-craiova/>

<https://reporter24.info/2020/06/08/story-wood-cut-timp-de-sapte-zile-in-parcul-tineretului-din-craiova-organizatorii-promit-o-editie-inedita/>

<https://www.editie.ro/index.php/actualitate/6514-bancutele-sculptate-de-artistii-de-la-story-wood-cut-vor-fi-amplasate-in-gradina-botanica-din-craiova>

<https://editie.ro/index.php/actualitate/6447-a-inceput-story-wood-cut-la-craiova>

<https://www.radiooltenia.ro/story-wood-cut-editia-a-iii-a-la-craiova/>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/craiova-a-inceput-story-wood-cut-artistii-vor-lucra-bucatile-de-lemn-in-parcul-tineretului.html>

<http://www.horion.ro/story-wood-cut-la-craiova-in-perioada-08-14-iunie/>

<https://www.cancan.ro/sase-artisti-au-pornit-drujbele-intr-un-parc-din-craiova-si-20223612>

<https://nouapresa.ro/ultima-ora/craiova-atitudini-masurate-story-wood-cut-editia-a-iii-a>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2020/06/12/rezidenta-culturala-story-wood-cut-ed-a-iii-a-8-14-iunie-2020/>

<http://www.oltenasul.ro/experiente-magice-la-craiova/>

<https://www.estv.ro/experiente-magice-la-craiova/>

<http://www.oltenasul.ro/magic-online-vrei-sa-cunosti-arta-magiei-si-secretele-momentelor-de-iluzionism/>

<https://ziare.com/craiova/stiri-actualitate/magic-online-vrei-sa-cunosti-arta-magiei-si-secretele-momentelor-de-iluzionism-8317989>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2020/12/02/magic-online/>

<https://cvlpress.ro/05.11.2020/concursul-national-de-poezie-tradem-editia-a-xlii-a/>

<https://www.bibliotecamm.ro/stiri/anca-goja-a-reprezentat-maramuresul-la-concursul-national-de-poezie-tradem-2020/2020/11/04/>

<https://ebibliothecaseptentrionalis.wordpress.com/2020/11/04/anca-goja-a-reprezentat-maramuresul-la-concursul-national-de-poezie-tradem-2020/>

<http://www.oltenasul.ro/in-perioada-1-septembrie-3-noiembrie-2020-casa-de-cultura-traian-demetrescu-a-organizat-concursul-national-de-poezie-tradem-editia-a-xlii-a/>

<https://www.estv.ro/concursul-national-de-poezie-tradem-editia-a-xlii-a/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2020/11/04/casa-de-cultura-traian-demetrescu-a-desemnat-premiantii-concursului-national-de-poezie-tradem/>

<https://tvr-craiova.ro/articole/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-viii-a/>

<https://www.radiooltenia.ro/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-viii-a/>

<https://smartercraiova.ro/2020/08/07/craiova-semne-ale-existentei-culturale-un-nou-simpozion-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-craiova-lucrari-din-lemn-metal-si-marmura/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2020/07/17/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-viii-a-10-30-august/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2020/08/09/simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-editia-a-viii-a/>

<https://cvlpress.ro/28.08.2020/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene/>

<https://cvlpress.ro/09.08.2020/deschiderea-oficiala-a-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-viii-a/>

<https://3minute.net/tag/simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene/>

<https://ziare.com/craiova/articole/simpozion+sculptura+drumuri+brancusiene+craiova>

<https://nouapresa.ro/ultima-ora/a-inceput-simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-editia-a-viii-a>

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Suntem familiarizați cu diferite noțiuni în ceea ce privește cunoașterea publicului. Cel mai des concept utilizat este (beneficiarul) țintă, direct sau indirect. Se mai folosește termenul de (publicuri) pentru a fracționa un anumit tip de persoane consumatoare de cultură. Acest termen a fost acceptat pentru a contura figura tipurilor de persoane care se intersectează cu zona culturii. Astfel consumatorii sunt clasificați în două categorii: a celor pasionați de artă, care frecventează în mod constant evenimente culturale și cei nehotărâți care sunt ținta organizatorilor de evenimente sau a producătorilor de cultură în general. Numărul de beneficiari la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” nu se poate evalua iar fuga după un anumit tip de public iese din calculele managementului deoarece această formă de organizare este guvernată de legea așezămintelor culturale și implică toate categoriile de beneficiari, fiind o platformă generală fără specific așa cum se întâmplă la instituțiile de spectacole și concerte.

Pentru creșterea eficacității activității TRADEM printr-o politică de marketing ce ține cont de caracteristicile instituției este necesară totuși cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Având în vedere caracterul proiectelor culturale propuse și structura specială a instituției ținta activităților educaționale și culturale o reprezintă în special publicul tânăr, grupat astfel:

Categoria Copii (subgrupa A. - vârste cuprinse între 4-12 ani, subgrupa B. - vârste cuprinse între 10-13 ani). O categorie sensibilă care atrage după sine o mai bună orientarea publicului matur către activitatea TRADEM, părinți și educatori.

Categoria Adolescenți: între 14-18 ani reprezentat de un segment important al beneficiarilor cărora li se dă o atenție specială fiind formată din liceeni și membrii voluntari ai unor asociații, fiind un puternic mijloc de comunicare cu publicul larg. O categorie de beneficiari care atinge punctul maxim de interes al TRADEM pe piața culturală sunt viitorii studenți care mai târziu devin producători de cultură, întreprinzători pe piața muncii care se dezvoltă de la an la an.

Categoria Tineri: între 19-30 ani, reprezintă un grup țintă al activităților TRADEM fiind cel mai prezent la evenimentele culturale organizate, prin această categorie se face trecerea către conștientizarea actului cultural și importanța culturii în societate. Este o categorie reper pentru orientarea instituției către un program cultural permanent și coerent care să reprezinte practic nevoile generației tinere.

Categoria Adulți: toate grupurile sociale de persoane peste 30 ani, părinți, cadre didactice din învățământ, publicul larg ca statut social. Profilul acestui segment de populație se multiplică prin consumatorul de cultură bazat pe acțiuni mai mult educaționale decât de divertisment, socio aplicative dar și de petrecere a timpului liber într-un mod creativ.

Categoria Specială: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dezabilități (care reprezintă 2,93% din populația României). Pentru această categorie defavorizată au fost concepute în cursul anilor proiecte în aer liber bazate pe interactivitate și implicare a beneficiarului în actul de cultură prin ateliere, festivaluri sau cursuri speciale.

Un prim pas în sensul cunoașterii beneficiarilor și a gradului de consum cultural inspirat din Strategia Cultural Europeană, Raportul Ministrului din 2014 privind barometrul de consum cultural prin analiza Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală și accesul populației la fenomenul cultural, am implementat în anul 2017 proiectul de cercetare socială intitulat sugestiv „Where is?” privind identificare preferințelor și a orizontului de așteptare al populației în ceea ce privește agenda culturală a TRADEM și nivelul de informare al publicului despre existența instituției în municipiu, ca spațiu de interferență culturală.

Acest proiect a continuat sub forma unui program mai elaborat intitulat Interes.ro și a devenit un mijloc prin care cetățenii sunt informați direct despre agenda culturală a instituției prin intermediul flyerelor, afișelor sau a bannerelor plasate în spațiile de desfășurare a proiectelor. Totodată se realizează cu ajutorul referenților de specialitate un sondaj privind impactul pe care îl are evenimentul cultural realizat. Evident că în anul 2020 procesul de cercetare a nivelului de preferințe a fost unul mai anevoios din cauza măsurilor de distanțare socială. Totuși am reușit să trezim interesul oamenilor pentru actul de cultură care a suferit o amorțeală în perioada martie-iunie fiind o perioadă de regres în cultura locală dar și națională. Proiectele sociale de tipul tabere sau ateliere de creație au fost bine primite în contextul limitării activităților culturale de mare anvergură.

Cu toate acestea este insuficient să ne concentrăm atenția către dezvoltarea și diversificarea programelor culturale ci mai mult interes ar fi să dirijăm către cercetarea fenomenului cultural, căci: „atât rezultatele generale, cât și analizele în profunzime, la nivelul fiecărei componente a indicelui de vitalitate culturală, au demonstrat, încă o dată, că acest fenomen este unul complex, iar interacțiunea dintre elementele sale este atât de diversă, încât nu poate fi oferit un răspuns general cu privire la „cum ar trebui să fie” pentru ca spațiile urbane să beneficieze de o vitalitate culturală

sporită. Realitățile locale cu care se confruntă actorii sociali (individuali sau colectivi; fizici sau juridici; publici sau privați) sunt mult mai complicate.

Analizele realizate la nivelul infrastructurii culturale au evidențiat atât avantajele, cât și dezavantaje referitor la dimensiunea participării culturale a fost menționat că, din anumite puncte de vedere, reprezintă cel mai important element al vitalității culturale, deoarece prin participarea oamenilor la evenimentele cultural-artistice poate fi cuantificat felul în care performează celelalte dimensiuni ale vitalității. Acest lucru este adevărat până la un punct.” citat din *Raportul de Cercetare privind Vitalitatea culturală a orașelor din România*, publicat de *Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală*, ediția 2018.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Raportarea la condițiile sociale existente, când nevoia de dezvoltare culturală prin resursa umană este tot mai acută având în vedere dezvoltarea galopantă a atracțiilor tehnice computerizate și ispitele acestora în rândul consumatorilor culturali, este nevoie de o viziune specifică asupra dezvoltării și formării personalității acestora.

TRADEM se bucură de un edificiu cu o poziție privilegiată în oraș, grație efortului Consiliului Local Craiova. Astfel, instituția își simplifică instrumentele de promovare în rândul beneficiarilor locali și oferă un avantaj concurențial prin poziția sa centrală, spre consumatorii culturali atât din județ cât și pentru cei din țară. Se va avea în vedere multiplicarea categoriilor de public, prin programe și activități de educație culturală, destinate cetățenilor grupați pe categoriile de vârstă menționate mai sus, cu un accent deosebit pe categoria 5.

Pe termen scurt se vizează, prin complexitatea și diversitatea tipurilor de eveniment care astăzi mai mult ca oricând trebuie să se orienteze către mediul online implementând proiecte de divertisment social, atragerea în special a copiilor prin dezvoltarea actuală a unor mijloace de expresie artistică specifice societății contemporane. Inșlațiile și operele de creație cu tematică din lumea poveștilor, cursurile de pictură online și atelierele de creație, sunt doar câteva exemple de inițiative vizate pe un termen scurt în strategia culturală actuală.

Pe termen mediu, publicul adolescent și cel tânăr va fi cooptat în proiecte literare sau de teatru radiofonic, ale magiei sau comediei precum și formarea tinerilor prin programe de dezvoltare durabilă și educație permanentă într-un program numit sugestiv Centru de Creație Craiova unde se studiază muzica, pictura, arta fotografică sau grafica 3D.

6. profilul beneficiarului actual.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al TRADEM acesta poate fi conturat ca fiind predominant din Craiova, segmentat în categorii ce au în vedere caracterul proiectelor culturale, precum și amplasarea specială a instituției.

Comunitatea locală și județeană (artiști independenți; oameni de cultură și de artă; copii și adolescenți din instituțiile de învățământ județene; cadre didactice; critici de specialitate; documentariști; publicul larg).

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative.

Anul 2020 a fost așa cum am mai spus, o perioadă de regândire a actului de cultură bazat pe calitate și teoria economicității deoarece fondurile alocate pentru proiecte au fost limitate pe lângă toate celelalte cheltuieli de capital.

S-a profilat un tip de consumator general interesat de activitatea instituției care urmărește periodic programele și proiectele implementate. În rândul beneficiarilor direcți s-a ameliorat gradul de interes pentru participare reflectat în numărul și varietatea tipologiilor de public care s-au înscris la atelierele și concursurile lansate.

Evidente sunt cererile din partea grupurilor de artiști independenți de a elabora proiecte inedite, unice la nivel național punând în valoare domenii precum: literatura, istoria și artele spectacolului.

Un obiectiv principal în strategia de cunoaștere a beneficiarului țintă este deschiderea către public cu proiecte care vizează concursul de idei pentru a stimula interesul și stima de sine a consumatorului direct implicat în procesul de evoluție culturală. Deși obsoletă denumirea de Casă de Cultură aceasta trebuie să comporte o destinație de Centru de Cultură căci cetățeanul care pleacă din casă ar trebui să meargă la un centru de creație ci nu la o casă de creație, fiind mult mai atras de ideea unei baze de cultură unde va întâlni oportunități și specialiști în descoperirea lui ca posibil creator sau consumator de cultură.

Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia: adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Un rol important al managerului este reprezentat de munca pentru atragerea pe lângă resursa umană creată de colectivul de lucru angajat, cât mai mulți colaboratori valoroși și convingerea acestora să rămână cât mai mult timp consilieri culturali chiar în lipsa unui contract de servicii sau de drepturi de autor care să stimuleze participarea.

Trebuie ținut cont de analiza calității muncii personalului angajat care se specializează de la an prin programe de perfecționare dar și prin experiența cumulată la nivelul instituției. Riscurile privind plafonarea angajatului sunt mereu aproape iar anul 2020 a alimentat această atitudine care a fost combătută cu teme lunare la care personalul avea să se concentreze pentru păstrarea vie a deprinderilor în activitate. Rutina zilnică descurajează personalul angajat care nu mai vede

perspectivele unei dezvoltări personale. Îmbogățirea CV-ului și acumularea de vechime în muncă sunt motivele principale pentru care resursa umană angajată și plătită din bugetul de stat este determinată să nu părăsească locul de muncă.

Această practică atrage după sine și o lenevire care neidentificată la timp tinde să devină permanentă și greu de eliminat. Timpul de lucru trebuie eficientizat iar volumul de muncă gestionat pentru a se evita aglomerările sau momentele de pauză. Astfel, s-au stabilit în ședințele de lucru sarcini individuale de prezentare personală în formă de raport de activitate a timpilor de lucru dedicați programului de răspundere conform fișei postului dar și activitatea de cercetare privind noile tendințe și cereri la nivel național și internațional.

Formarea unui Centru Cultural pentru cercetare și creație care să implementeze un program comun cu toți factori culturali și educaționali din municipiul Craiova ar spori vizibilitatea și vitalitatea orașului fiind un spațiu de întâlnire a ideilor care susține inovația și descoperirea de noi tehnici și valori culturale.

Se simte nevoia deschiderii unui Centru de Informare Publică care să disemineze informații cetățenilor despre activitățile și oportunitățile socio-culturale ale municipiului.

Dezvoltarea turismului cultural prin realizarea de mai multe proiecte de tip instalații și ateliere în aer liber care vizează formarea publicului ca cetățean cultural european. Se impune formarea unei comisii superioare de cultură care să analizeze proiectele culturale și să identifice o strategie culturală pe termen mediu și scurt valabilă la nivel regional și local în Oltenia

Descentralizarea fondurilor care în prezent îngreunează și limitează gestionarea resurselor și modificarea planurilor de achiziție care pot primi finanțare multiplă.

Atragere și convingerea agenților economici să se implice în munca de cercetare având un interes comun, motivați de produsele culturale rezultate care se pot transforma în materiale de promovare. Motivația permanentă pentru a aduce pe piață produse noi a transformat piața de desfacere concurențială într-un mediu performant unde întreprinderile își depășesc condiția de simplu producător sau furnizor de servicii. Inovația a contribuit la găsirea de noi soluții în rezolvarea unor nevoi comune.

Se impune înființarea unui grup țintă PR ca interfață între agenții economici și producătorii culturali pentru promovarea valorilor artistice și găsirea de obiective comune (artiști care să inoveze mijloacele de promovare a diferitelor industrii creative implicând agenții economici în subvenționarea proiectelor pe modelul win-win)

Pornind de la cuvintele academicianului și fondatorului sociologiei românești Dimitrie Gusti care prefigura principiile de bază ale culturii la care ne raportăm și astăzi făcând referire la:

„[...] În privința culturii creatoare, societatea românească nu-și dă încă seama de însemnătatea problemei, pentru că nu înțelege eminenta funcție și forța socială a inteligenței [...] Principiile ce

vor trebui în mod necesar să stea la baza unei politici de stat a culturii și care reies din scurta expunere făcută nu pot fi decât acestea:

- Nu se poate despărți cultura superioară creatoare de cultura poporului.
- Cultura nu se poate impune de sus; fiind o afacere personală, ea trebuie deci să trăiască într-o atmosferă de libertate, spontaneitate și specificitate națională.
- Cultura trebuie clădită pe specificul național, care trebuie cercetat prin metoda monografică sociologică.
- Instituțiile de stat care-și asumă răspunderea organizării culturii naționale vor trebui să aibă o autonomie cât mai mare.
- Astfel de instituții nu pot avea ca scop crearea culturii, ci numai crearea condițiilor prielnice de dezvoltare a ei, descoperind, stimulând și organizând colaborarea tuturor elementelor culturale ale țării [...]”, se observă nevoia de asumare a răspunderii din partea operatorilor culturali care trebuie să înțeleagă autonomia și libertatea actului cultural și să stimuleze creativitatea artiștilor pentru întărirea identității socio-culturale a țării.

Pentru mai buna înțelegere a practicii în domeniul culturii s-au trasat direcții principale de acțiune pe termen scurt mediu și lung cu orizont de timp diferit urmărind obiective strategice pentru perioada 2014-2020 elaborate în jurul ideii de ”învățarea despre cultură și învățarea prin cultură”.

Din Iulie 2017 Casa de Cultură „Traian Demetrescu” prin viziunea managerială actuală a reușit să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional.

„Act Cooltural” este mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Astfel, principala direcție este accesibilitatea la actul de cultură a publicului în Craiova și în regiunea Oltenia. Managementul are ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și Regiunea Oltenia.

În consecință, managementul este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;

- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova își desfășoară activitatea sub Autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform prevederilor O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale legii nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Instituția Casa de Cultură „Traian Demetrescu” cu sediul pe strada Traian Demetrescu nr. 31, a derulat un program cultural în anul 2020 la care s-a impus o analiză și o regândire a proiectelor în contextul în care suntem condiționați de apariția unui obstacol social în viața noastră generat de pandemia Coronavirus.

S-au prevăzut activități cultural-educaționale care se înscriu în obiectivele strategiei de management actuală oferind produse și servicii culturale diverse, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a publicului la vitalizarea culturală a orașului.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

Proiectele culturale propuse și implementate de managementul actual implică beneficiarul în actul de cultură prin realizarea de rezidențe culturale și simpozioane unde publicul este martor la procesul de creație (produse culturale: mobilier urban din marmură și lemn, portofoliu fotografic cu obiective culturale strategice ale municipiului); Ateliere de creație în domeniul artelor interpretative teatru, magie prin invitarea unor nume de referință din domeniu. Cursuri de pictură pentru cei mici, stimulând abilitățile și crearea de noi perspective culturale pentru o viață mai sănătoasă. Ateliere de lucru manual și artizanat prin programele „learning by doing” (crearea de obiecte artizanale cu motive oltenesti). Festivaluri concurs de poezie, de grafică și de muzică. Expoziții ocazionate de UAP Craiova. Lansări de carte, etc.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Astfel, proiectele culturale realizate în anul 2020 acoperă în totalul lor, programul cultural minimal propus spre aprobare care a fost o provocare pentru echipa TRADEM în condițiile de izolare socială din acest an, devastator pentru viața socială.

Într-o prezentare cronologică a agendei culturale cu o descriere pe scurt a activităților, evoluția culturală a TRADEM arată astfel:

Repetiții ale Grupului Coral "Amicii" ianuarie-martie. Oferirea suportului material pentru organizarea în bune condiții a repetițiilor prin amenajarea sălii. Înființat în 2011 și format din profesioniști și pensionari amatori, grupul coral „Amicii” s-au întâlnit săptămânal până la data primului comunicat oficial de restrângere și întrerupere a activităților culturale transmis de Autoritate la Casa de Cultură „Traian Demetrescu”. Repertoriul grupului cuprinde, până în prezent, muzică religioasă și prelucrări folclorice. Cei care împărtășesc pasiunea pentru muzica de cor sunt găzduiți și susținuți să promoveze prin abilitățile lor, aptitudinile vocal instrumentale.

Întâlniri lunare ale Cenaclului Literar "Arta" ianuarie-februarie a implicat machetarea, editarea și tipărirea afișelor privind lansările de carte care au avut loc în cadrul întâlnirilor lunare.

Expoziția de pictură "Galaxia culorilor" 24 februarie – suportul material pentru panotarea expoziției, machetarea, editarea și tipărirea afișului evenimentului

„*Festivalul Zilele Olteniei*” 19-22 martie (anulat, fără contracte semnate) Achiziții, invitare și negociere participare artiști.

„*Rezidență culturală Story Wood Cut*” ediția a III-a 8-14 iunie, programată inițial în perioada 11-17 mai, reprogramată în perioada 8-14 iunie 2020, a fost dedicată amenajării urbane, reunind la Craiova șase sculptori. Ca simbol al apartenenței sociale la comunitatea locală, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a organizat și anul acesta un proiect cultural dedicat mobilierului urban având ca temă de inspirație noile măsuri de protecție socială: „Atitudini măsurate”

Aflat la cea de-a III-a ediție, proiectul ”Story Wood Cut” demonstrează că viața socială poate continua prin puterea artei și a artiștilor invitați. Materializate sub forma unor băncuțe speciale, îmbinate simbolic prin legături tematice, operele de creație vor avea ca destinație parcurile din Municipiul Craiova. O artă specială prin care se modelează lemnul cu ajutorul motoferăstrăului. Cei șase sculptori participanți au fost: Viorel Rădăcină din Brașov, Adrian Voican din Vâlcea, Irinel Roșoga din Craiova, Ioan Ungur din Mureș, Gabriel Pătrașc din Ilfov și Gabriel Rizea din Craiova.

În cadrul proiectului au fost depuse la Primăria Municipiului Craiova adrese prin care se solicita acordul amplasamentului de folosire al spațiului, au fost redactate invitații sculptorilor participanți, s-au realizat și machetat materialele de promovare a evenimentului, s-au achiziționat materialele desfășurării proiectului. S-au redactat și trimis comunicatele de presă la presa locală și

națională privind deschiderea și închiderea evenimentului. Au fost făcută protecția muncii pentru toții sculptorii participanți, s-au efectuat vizite zilnice în Parcul Tineretului pentru a afla stadiul lucrărilor și necesitățile sculptorilor.

Riscurile privind modul de implementare au fost diminuate prin protejarea spațiilor de lucru a artiștilor cu bandă de delimitare și s-a păstrat distanța de minim trei metri între zonele de execuție. Pentru evitarea unor simptome posibile s-a verificat periodic temperatura artiștilor iar serviciile de cazare au fost înștiințate pentru asigurarea unui spațiu în aer liber de servire a mesei și dozatoare de dezinfectare în multe puncte de acces.

În conformitate cu reglementările și decretele guvernamentale am considerat oportun realizarea acestui proiect deoarece prin natura activității sculptorii au răspunderea conform protecției muncii să poarte măști speciale și căști de protecție în timpul dedicat activității.

Proiectul a fost un real succes dovadă fiind participarea membrilor Autorității la inaugurare care au felicitat artiștii și organizatorul.

"Festivalul Zilele Mihai Viteazul" 22-24 mai (anulat) au fost analizate ofertele de prestări servicii culturale pentru evenimente. Acestea vor fi păstrate și reanalizate în anul 2021. Din cauza faptului că în România a fost instituită carantina totală, acest proiect a fost anulat.

Expoziția de pictură și grafică online Salonul de Vară "Viață prin artă și frumos" mai-iunie Grupul Art Amicis a încercat să reziste unei perioade grele de viață prin artă și frumos, de aceea a fost ales numele Salonului de vara "Viața prin artă și frumos". Expoziția a fost prezentă pe simezele Casei de Cultură „Traian Demetrescu” dar cum instituțiile de cultură nu aveau încă porțile deschise, a fost pregătit un clip de prezentare video, dăruit pentru vizionare pe canalele de socializare.

„Urban Movie” 26 iunie – 29 august. Prin acest proiect cultural Casa de Cultură și-a propus să ofere o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber ca divertisment cultural, dedicată atât copiilor cât și celorlalte categorii de vârstă. În contextul în care restricțiile impuse de epidemia de SAR-CoV-2 s-au relaxat semnificativ privind programele culturale la care publicul are acces, proiectul a fost conceput pentru a se desfășura pe o perioadă mai lungă, pentru a suplini deficitul ofertelor culturale ale Casei de Cultură dar și ale celorlalte instituții de profil din Craiova, a căror activitate a fost afectată de existența epidemiei.

Materialele cinematografice au fost proiectate outdoors, în piața „Frații Buzești” din Craiova, timp de treisprezece săptămâni, în serile de vineri și sâmbătă, de la orele 21:00, începând cu data de 26 iunie, 2020. Date fiind condițiile determinate de epidemia de SAR-CoV-2, spațiul în care s-au desfășurat proiecțiile a fost amenajat avându-se în vedere măsurile dispuse prin Ordinul comun nr. 2941/1120/2020 al Ministerului Culturii și Ministerului Sănătății, privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii. S-au respectat condițiile de distanțare socială, s-au

instalat dezinfectanți la dispoziția spectatorilor, iar angajații Casei de Cultură au supravegheat permanent respectarea condițiilor prevăzute de actul normativ menționat.

Pentru a ajunge la un public cât mai numeros, pe lângă proiecțiile outdoors, publicul craiovean și nu numai a avut posibilitatea de a urmări operele cinematografice și on-line. Punerea la dispoziție on-line a materialelor cinematografice s-a realizat în aceeași zi cu proiectarea outdoors a filmului respectiv, la scurtă vreme după începerea proiecției în aer liber.

În total, în această perioadă, au fost proiectate 18 de filme de lung metraj și 8 filme de scurt metraj din cinematografia lui Charlie Chaplin, Oliver Hardy și Stan Laurel și Buster Keaton și două filme de lung metraj pentru copii.

Simpozionul Internațional de Sculptură "Drumuri Brâncușiene", ediția a VIII-a, 10-30 august. Simpozionul a fost realizat sub tema denumită generic „Semne Craiova”, cu participarea a șapte sculptori români cu renume internațional din domeniul artelor plastice. Pentru prima dată în istoria Simpozionului au fost realizate și lucrări în metal, dintre care una de mari dimensiuni în inox și o sculptură în lemn. Perioada de înscriere în vederea participării a fost 13 – 30 iulie 2020. S-au înscris 17 sculptori români. De asemenea, artiști străini și-au exprimat dorința de a participa la Simpozion, dar, date fiind condițiile impuse de epidemia de Sars-Cov-2, conform Regulamentului ediției din anul 2020, la Simpozion au putut participa doar artiști cu rezidența în România.

În urma deliberărilor, la data de 03 august, Comisia de jurizare a decis selectarea a șase lucrări (două în metal, una în lemn și trei în marmură), respectiv participarea următorilor sculptori:

1. Darie Dup, o lucrare în metal cu titlul „Umbra”
2. Bogdan Severin Hojbotă, o lucrare în marmură cu titlul „Influență ”
3. Alin Georgel Neacșu, o lucrare în marmură cu titlul „Visare”
4. Dan Nica, o lucrare în marmură cu titlul „Ceas solar”
5. Mircea Zidaru, o lucrare în lemn cu titlul „Înger călător”
6. Dată fiind calitatea artistică excepțională a proiectelor înscrise, Juriul a propus participarea suplimentară a domnului Bogdan Adrian Lefter cu lucrarea în metal, cu titlul „Semne țesute 1”, iar Organizatorul, Casa de Cultură Traian Demetrescu, a acceptat propunerea Juriului.
7. Având în vedere diversitatea materialelor folosite pentru realizarea operelor sculpturale am considerat necesară participarea în cadrul simpozionului a unui curator care să supervizeze activitatea de execuție. Luând în considerare profesionalismul dovedit cu ocazia participărilor anterioare în cadrul Simpozionului, Curator al ediției din 2020 a fost ales dl. Petre Virgiliu Mogoșanu, sculptor craiovean care în acest an a realizat o lucrare în marmură cu titlul „Patos”.

Spațiul de lucru pus la dispoziție pentru realizarea lucrărilor a fost Centrul Multifuncțional Craiova, situat în strada Târgului nr. 26, sau, în funcție de preferința și posibilitatea artiștilor selectați, propriile ateliere, opțiune valabilă în contextul situației de risc social provocată de

răspândirea virusului Covid 19 pe teritoriul României. Cinci dintre cei șapte artiști au lucrat în spațiul pus la dispoziție de instituția noastră și Primăria Municipiului Craiova, iar doi dintre aceștia au preferat atelierelor proprii.

Față de anii anteriori, Simpozionul a fost organizat cu două săptămâni mai târziu decât perioada obișnuită și a fost cu zece zile mai scurt: 10 – 31 august. De altfel și perioada de înscriere a concurenților a fost mai scurtă și decalată, avându-se în vedere că până la data de 29 mai 2020 angajații Casei de Cultură s-au aflat în șomaj tehnic ca urmare a stării de lockdown. Această situația a provocat dificultăți inclusiv în achiziționarea de servicii și produse necesare organizării Simpozionului, cele mai mari probleme fiind cele legate de achiziționarea blocurilor de marmură solicitate de artiști (selectarea proiectelor s-a făcut la data de 3 august, iar Simpozionul a început doar șapte zile mai târziu, pe data de 10 august, timpul fiind deci extrem de scurt).

Epidemia a provocat probleme suplimentare inclusiv pe parcursul desfășurării evenimentului cultural, fiind necesară achiziționarea suplimentară de servicii de operare macara atunci când persoana care realiza manevrarea utilajului societății comerciale cu care s-a încheiat contractul a intrat în carantină, ca urmare a suspiciunii de infectare cu Covid19.

Atât ceremonia de deschidere cât și ceremonia de închidere au fost desfășurate cu participarea unui număr redus de invitați, pentru a se ține seama de regulile de protecție și combatere a epidemiei.

După încheierea Simpozionului, în urma consultărilor și a discuțiilor cu Autoritatea s-a stabilit ca lucrarea „Semne țesute”, realizată de Bogdan Adrian Lefter, să devină un simbol cultural pentru Craiova. Ca urmare, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a organizat un nou proiect asociat, intitulat „Rezidența coolturală”, avându-l ca participant – invitat pe sculptorul Bogdan Lefter, care a realizat finisajul sculpturii în inox și implicit ridicarea standardului calitativ al acesteia în ceea ce privește elaborarea detaliilor, protejarea lucrării pentru o rezistență mai mare în timp și adaptarea ei estetică. Perioada inițială a proiectului a fost propusă a fi 07-17 octombrie, însă din cauza vremii nefavorabile și a îmbolnăvirii cu Sars-Cov-2 a artistului local care urma să îl ajute pe dl. Bogdan Lefter, perioada a fost extinsă până la 24 octombrie.

În prezent, toate cele șapte lucrări realizate în marmură și metal se află pe esplanada Centrului Multifuncțional Craiova, în așteptarea amplasării lor definitive.

„*Transhumanța coolturală*” 8 septembrie, un eveniment socio-cultural care promovează turismul cultural. „Îngerul călător” este lucrarea creată în lemn de paltin de artistul național Marian Zidaru în cadrul Simpozionului Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene” 2020. Supranumită „Îngerul Craiovei” această sculptură de culoarea crem patinat, ilustrând nuanța caselor vechi din Craiova, va rămâne un simbol în orașul nostru, amintind de artistul universal Constantin

Brâncuși. Acest eveniment simbolizează drumul de la Craiova la Paris a marelui artist care a pus bazele artei sculpturii moderne.

Atelier de teatru și improvizație 21 - 27 septembrie. Principiul obiectiv al acestui proiect l-a reprezentat inițierea în artele spectacolului a unui număr cuprins între 15 și 25 cursanți, care s-au înscris pentru a participa la acest demers cultural-educational. Cursurile au avut un calendar coroborat cu orele de studiu sau de muncă ale participanților, fiind programate în patru intervale orare, beneficiarii vizați fiind din toate categoriile sociale, indiferent de sex sau formare educațională. S-au asigurat condiții de siguranță sanitară, în contextul prevenirii contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2. În cadrul atelierului s-au redactat acorduri de folosire imagine minori, fișe de pontaj, xerocopiarea materialelor de lucru, amenjarea sălii.

De asemenea, a fost publicate pe adresa de socializare a instituției, imagini și filmulețe cu activitățile din timpul atelierelor.

Expoziția de pictură "Sună clopoțelul cultural" 07-30 septembrie Sună clopoțelul pentru micii pictori! Copiii de la Cercul de Pictură „Junior Art” al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” s-au pregătit pentru noul an școlar. În fiecare toamnă culorile reprezentative ale lunii septembrie sunt ecoul zilelor de vară care amintesc de bucuriile vacanței alături de doamna profesor Magda Buce-Răduț - critic de artă. Prima temă de pictură : "Cea mai frumoasă zi din vacanță". În cadrul proiectului a fost oferit suportul material pentru panotarea expoziției, machetarea, editarea și tipărirea afișului evenimentului, publicarea acestuia de pagina de socializare a instituției.

Noaptea Albă a Galeriilor 2-4 octombrie este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Evenimentul își propune să provoace curiozitatea unui public cât mai numeros și eterogen, care să viziteze expoziții de artă plastică ale artiștilor tineri sau consacrați. În anul 2020, publicul craiovean a avut prilejul să viziteze expoziția amenajată în Galeria „Vollard” a Casei de Cultură „Traian Demetrescu”. Au fost expuse opere ale peste treizeci de artiști plastici craioveni, lucrate în tehnici diverse: pictură în ulei și acuarelă, colaje textile, gravură, ceramică, sculptură etc. Curatorul expoziției a fost doamna critic de artă Magdalena Buce Răduț, colaboratoare frecventă a Casei de Cultură. Evenimentul s-a desfășurat în zilele de 2, 3 și 4 octombrie 2020, începând cu ora 19:00 și până la ora 1:00. Expoziția a rămas deschisă publicului și în săptămânile următoare. Fiind un eveniment cu public, realizat în interior, angajații instituției au urmărit aplicarea cu strictețe a măsurilor dispuse prin Ordinul comun nr. 2941/1120/2020 al Ministerului Culturii și Ministerului Sănătății.

Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția XLII 1 septembrie - 3 noiembrie, dedicat scriitorului Traian Demetrescu, personalitate craioveană deosebit de interesantă a secolului al XIX-lea, care trebuie să fie descoperită sau redescoperită. Organizarea concursului constituie o

contribuție necesară la consolidarea brandului „Traian Demetrescu”, la nivel local, regional și național, ca unul dintre reperetele vieții culturale craiovene.

Prin acest proiect cultural propunem: susținerea literaturii, prin stimularea – inclusiv materială - a persoanelor cu aptitudini și talent, indiferent de vârstă; încurajarea debutului literar; ridicarea nivelului de acces și de participare a publicului la acțiuni culturale, prin diversificarea ofertei; creșterea nivelului de cunoaștere a operei și a personalității lui Traian Demetrescu.

Adaptând structura proiectului la regulile sanitare impuse de către autorități, concursul s-a putut desfășura exclusiv online în lunile septembrie – octombrie – noiembrie.

Atelier Shakespeare 12-17 octombrie. A avut loc la sediul instituției o întâlnire cu Marele Will. Pe parcursul săptămânii participanții au făcut cunoștința cu William Shakespeare și cu opera lui în mod interactiv și creativ. Explorând textul prin joc, joacă și acțiune, Marele Will a fost accesibil pentru toate categoriile de vârstă începând de la 6 ani. Proiectul a propus o nouă abordare a operei lui Shakespeare, o analiză mai neobișnuită a personajelor marelui dramaturg.

În cadrul atelierului s-au redactat acorduri folosire imagine minori, fișe de pontaj, xerocopiarea materialelor de lucru, amenajarea sălii. De asemenea, a fost publicate pe adresa de socializare a instituției imagini și filmulețe cu activitățile din timpul atelierelor.

Săptămâna Educației Permanente-Festivalul Șanselor Tale, ed. XXI 23-27 noiembrie, un proiect organizat anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, promoterul național fiind Asociația „Euroed”. Pe parcursul festivalului, timp de cinci zile, s-au desfășurat intensiv activități on-line, menite să-i motiveze pe elevi să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități pe piața muncii, conștientizându-i asupra necesității de a învăța, precum și a beneficiilor învățării. Festivalul Șanselor Tale reprezintă o tradiție în întreaga lume, fiind un eveniment menit să îmbogățească nivelul de cultură generală și să le pună imaginația la încercare elevilor.

În cadrul proiectului s-au identificat instituțiile/unitățile de învățământ interesate să participe la Festivalul Șanselor Tale, s-a transmis invitația de participare la Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Casa Corpului Didactic Dolj și unitățile de învățământ din județul Dolj.

S-a realizat de către unitățile de învățământ, calendarul activităților on-line fiind transmise prin e-mail la adresa instituției.

S-a redactat o broșură unde au fost cuprinse toate activitățile care au avut loc în cadrul Săptămânii Educației Permanente în România - Festivalul Șanselor Tale. Instituțiile partenere: Liceul Energetic Craiova, Asociația „Centrul Educational pentru Resurse, Formare, Integrare și Dezvoltare”, Școala Gimnazială „Ion Țuculescu” Craiova, Asociația „Eco Word” Craiova, Asociația „Dance Beat” Craiova, Asociația Allons-y Craiova, Școala Gimnazială „Traian” Craiova, Asociația Project Management Association (Romania), Asociația Evolve, Școala Gimnazială Coțofenii din Față, Liceul Ștefan Anghel Băilești, Asociația Culturală

ARTEC, Asociația Active Yourope, Școala Gimnazială "Nicolae Romanescu" Craiova, Școala Gimnazială Apele Vii, Colegiul Economic "Ghe Chițu", CTAM "C-tin Brâncuși", Liceul "Voltaire" Craiova, Grădinița cu Program Prelungit "Paradisul Copiilor", Liceul Tehnologic Special Pelendava, Liceul UCECOM Craiova, Liceul Tehnologic "Constantin Brâncuși" Craiova

Centenar Macedonski - Caiete Macedonskiene vol. II. La 24 noiembrie 2020 s-au împlinit o sută de ani de la trecerea lui Alexandru Macedonski, însemnat poet, prozator, publicist, dramaturg, teoretician al poeziei într-o altă dimensiune a existenței. Nu spunem neînțeles, pentru că, prin moarte, marii creatori intră de fapt în Nemurire. Alexandru Macedonski este cel mai important scriitor de la sfârșitul veacului al XIX-lea și începutul celui de al XX-lea. El a influențat în profunzime dezvoltarea literaturii noastre și astfel s-a adus un omagiu prin participarea online a unor personalități membrii ai Uniunii Scriitorilor din România care au ținut prelegeri și au elaborat al doilea volum biografic al poetului numit Caiete Macedonskiene vol. II. Acest demers a reprezentat o continuare a proiectului Festivalul Alexandru Macedonski din anul 2019. Studenții anul III de la Departamentul de Arte din Craiova au susținut un recital audio-video montat pentru a promova evenimentul.

Cursuri Atelier de Arta Magiei-Iluzionism „Hocus Pocus” 7-13 decembrie în domeniul artei magiei, început în luna martie la sediul instituției, „Salonul Medieval” unde participanții au fost invitați să descopere tainele Artei Magiei și Iluzionismului alături de maestrul Andrei Teașcă, specialist în Art Terapie și fondatorul „Teatrului de Magie” din România. Din păcate a fost întrerupt după două zile în luna martie, din cauza pandemiei de Coronavirus.

După mai multe încercări de găsim un consens în ceea ce privește modalitatea de desfășurare a atelierului și programul orar disponibil al celor implicați (coordonator și cursanți) pentru reluarea proiectului, cursurile au continuat în luna decembrie prin videoconferințe și tutoriale de laborator. Cursurile interactive s-au concretizat în sesiuni teoretice și exerciții practice în care participanții au reușit să-și depășească condiția de simplu spectator devenind familiari cu tehnicile specifice de interpretare, folosind ca instrumente de recuzită lucruri pe care le aveau în propria locuință. Astfel, la finalul atelierului au devenit protagoniști într-un colaj de momente demonstrative dedicat pasionaților acestui domeniu artistic.

Concurs de desen digital "Sărbători de Iarnă cu brațele deschise" 4-14 decembrie adresat tinerilor cu vârsta maximă de 18 ani. Concurenții au trimis lucrările, realizate digital, pe suprafața unei pagini A4, fie sub formă tipărită (printată) pe adresa Casei de Cultură „Traian Demetrescu”, fie în format.jpg pe adresa de e-mail a instituției. Acestea au fost ulterior, jurizate de către doamna Magda Buce Răduț critic de artă și referenți ai instituției.

Artă stradală. Pictură în aer liber 5-20 decembrie a propus un univers fantastic unde imagini picturale spectaculoase au decorat spații de promenadă din Craiova. Proiectul s-a desfășurat

în luna decembrie unde doi tineri artiști din Craiova au creat pentru comunitate un mediu ambiental pictural definind locațiile publice de odinioară ca puncte de referință ale municipiului.

Astfel, pe gangul ce desparte Str. Theodor Aman 2 Craiova 200389 Building și Str. Olteț au fost realizate două lucrări picturale de mari dimensiuni inspirate din perioada interbelică a Municipiului Craiova care simbolizează spații de relaxare de tip terase, edificii reprezentative și locuri de promenadă din acea perioadă, din dorința de a realiza o galerie în aer liber cu imagini de arhivă ale Craiovei. Pentru buna desfășurare a proiectului s-au luat toate măsurile logistice și sanitare necesare și anunțarea autorității poliției municipiului despre programul de lucru al artiștilor.

Interes.ro desfășurat în perioada ianuarie - decembrie, a vizat achiziția de materiale de promovare rezultate în urma proiectelor și produselor culturale din cadrul programului cultural al managerului. Implementarea proiectului a fost parțială din cauza pandemiei de Coronavirus care a afectat bugetul alocat proiectului.

Cursuri de canto ianuarie – decembrie adresate studenților Universității din Craiova, Facultatea de Litere, Departamentul de Arte, specializarea Muzică, care au susținut la sediul instituției noastre „Galeria Vollard”, pe parcursul anului 2020, stagiul de practică.

Activitatea s-a desfășurat conform standardelor impuse de noile reglementări și a suferit pauze în perioadele în care restricțiile de organizare a evenimentelor sau a întâlnirilor în cadrul instituțiilor publice au fost interzise.

Au fost de asemenea, semnate parteneriate cu instituțiile școlare:

Parteneriatul educațional nr. 628/26.10.2020 pentru perioada noiembrie 2020 – iunie 2021 încheiat cu Școala Gimnazială ”Nicolae Romanescu”

Protocolul de parteneriat ”Incursiuni culturale” nr.520/14.10.2020 încheiat pe durata anului școlar 2020-2021, cu Liceul ”Voltaire” Craiova.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Craiova este în prezent preocupată de o promovare cât mai amplă și cât mai eficientă a actului de cultură în rândul beneficiarului direct, strategiile manageriale fiind orientate către proiecte specifice atingerii și promovării misiunii sale de actor cultural principal a vieții județene și naționale. TRADEM activează pe baza propriilor sale programe artistice și economice, asigurând deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi și este deschis să colaboreze pentru organizarea în parteneriat cu organizații de profil pentru implementarea unor proiecte de maxim interes pentru comunitatea locală.

TRADEM crează și promovează proiecte culturale de înaltă valoare artistică, coordonând și implementând programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, TRADEM are un rol important în viața culturală a Olteniei și a țării, mai ales prin faptul că misiunea sa este de a forma din punct de vedere

cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional. În spiritul unei adresabilități cât mai mare la nivelul publicului tânăr, mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este „Act Cooltural”, sintagmă ce se referă atât la plasarea acțiunilor instituției noastre în sfera actualului, a preocupărilor generațiilor tinere, dar și a accesibilității și utilității programelor pe termen lung.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principala direcție a TRADEM o reprezintă accesibilitatea la actul de cultură a publicului din Craiova și regiunea Oltenia. Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la vitalizarea socio-educativă, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și județul Dolj. În consecință, managementul a fost și este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților. Protejarea patrimoniului cultural prin gândirea unui circuit cultural împreună cu stakeholderii locali în care să fie introdusă și camera memorială Traian Demetrescu.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;

Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;

Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se ține seama de aceste influențe și de rolul central care revine culturii – în special Casei de Cultură – în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc. și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup. (UNESCO 2002)

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și al bunăstării individuale.

„Sectoarele culturale și creative au un loc special în strategiile de dezvoltare durabilă și de coeziune socială și se constituie astăzi într-un element important pentru atingerea obiectivelor strategiei UE 2020.”(Strategia Sectorială în Domeniul Culturii, 2014-2020)

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Casa de cultură ”Traian Demetrescu” Craiova este instituție publică de cultură de interes local cu personalitate juridică, finanțată din bugetul local și din venituri proprii, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Managerul își desfășoară activitatea împreună cu o echipă, aflată în directa sa subordine, după cum urmează:

- 1 Contabil Șef (Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane)
- 1 Economist (Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane)
- 3 Referenți de specialitate grad 1A (Compartiment Programe și Proiecte)
- 1 Referent de specialitate grad1(Compartiment Programe și Proiecte)
- 1 Administrator grad1 (Compartiment Administrativ)
- 1 Îngrijitor grad 1(Compartiment Administrativ)

În subordinea directă a Managerului se află următoarele compartimente:

Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane

Compartiment Programe și Proiecte

Compartiment Administrativ

Resursa umană, așa cum reiese din prezentarea de mai sus a rămas și pentru anul 2020 o problemă în ceea ce privește numărul restrâns al angajaților.

Personalul angajat al instituției este subdimensionat volumului de lucru, confruntându-se cu dificultăți în îndeplinirea obiectivelor propuse la care se adaugă nivelul de salarizare scăzut fiind nemotivați să participe suplimentar la proiectele aprobate de noul management.

De notat faptul că din 2012-2017 până la preluarea noului mandat de management Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a avut 5 manageri un fapt alarmant în care ridică multe semne de întrebare.

Migrarea personalului, cu precădere din Compartimentul Programe și Proiecte, este determinat de oportunitățile care apar în sectorul independent care profită de pregătirea personalului angajat și perfecționat din banii publici, stimulându-i cu un nivel de venituri ridicat și un program de lucru inegal, în raport cu volumul de lucru și al răspunderi pentru postul din Standardul Ocupațional: Referent de specialitate așezământ cultural. Domeniul: Educație și formare profesională, cercetare-proiectare, cultură, sport. Cod COR: 243207 - 2006 Referent.

Conform modelului Aisbergului, contractul psihologic nesemnat între angajat și angajator unde sunt identificate trăsături specific sensibilităților în comunicarea și relaționarea dintre cele două părți privind imputurile angajatului reprezentate de: Timp suplimentar; Efort individual; Implicare; Creativitate; Spirit inovator; Performanță; Fidelitate/loialitate; Mobilitate; Capacitate managerială; Leadership; Dorință de schimbare; Autoperfecționare; Sacrificiu personal; Toleranță, și recompensele angajatorului care ar trebui să urmărească nevoile angajatului: Siguranță; Stabilitate; Formare profesională; Calificări suplimentare; Recunoaștere; Promovare; Responsabilitate crescută; Consultare; Statut – respect; Beneficii materiale; Influență și control; Echitate; Dezvoltare personală; Mediu de lucru plăcut; Atenție față de membrii familiei, acestea se verifică în timp fiind o înțelegere mutuală între părți raportată la realitățile existente.

În ciuda eforturilor de convingere a Autorității Locale pentru mărirea Organigramei și transformarea Casei de Cultură într-un Centru Cultural orizontul de așteptări este destul de departe deși acest efort va fi susținut în fiecare an.

Coroborat cu criza socială generată de pericolul nevăzut care a creat panică la nivel mondial instituțiile de cultură nu au făcut excepție și au avut de suferit împreună cu întreg aparatul socio administrativ din țară iar restrângerile bugetului au amplificat riscul de neîndeplinire a programului cultural propus.

Un post vacant de Referent 1A a rămas blocat și în anul 2020.

În perioada 16.04 – 01.06.2020 contactele de muncă a 6 salariați au fost suspendate ca urmare a adresei nr. 54797/ 31.03.2020, a Primăriei Municipiului Craiova și Decretului Președintelui României nr. 195/16 Martie 2020 privind instituirea stării de urgență pe teritoriul României și a

Ordonanței Militare nr. 1 din 17 martie 2020 privind unele măsuri de primă urgență pentru limitarea răspândirii virusului SARS-Cov-2, fapt care a avut un impact negativ emoțional și financiar asupra angajaților.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Pornind de la analiza structurilor funcționale din cadrul TRADEM s-au identificat o serie de factori care îngreunează asigurarea funcționalității administrației instituției. Un blocaj evident rămâne lipsa unui consilier juridic care să întocmească și să valideze actele juridice, contractele de colaborare, regulamentele, să reprezinte instituția în instanță, etc.

Procesul de organizare și funcționare este afectat de conflictele care apar în momentele neprevăzute din Compartiment Financiar-Contabil, Resurse Umane când lipsa motivată a unui angajat din cauze medicale în numele contabilului șef sau a economistului, au blocat buna funcționare a instituției, aceștia fiind nevoiți să se întoarcă din concedii sau să lucreze de acasă pentru a rezolva problemele economice. În anul 2021 se vor revizui fișele de post ale angajaților, se va reînnoi Regulamentul de Organizare și Funcționare și se va emite un nou Regulament Intern al Casei de Cultură.

Programul de management actual precum și cel din 2020 propune o nouă abordare a evenimentelor culturale care impun guvernarea instituției după OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic deoarece este necesară acordarea evenimentelor de larg interes la nevoile publicului obișnuit cu creații artistice de spectacole și concerte așa cum funcționează formal toate organizațiile de profil artistic din țară.

Se impune o reevaluare mai atentă a angajaților și a funcțiilor acestora pentru întocmirea fișelor de post și o re poziționare în funcție de noua Organigramă și Stat de Funcții;
După redactarea și aprobarea ROF-ului, Organigramei și a Statului de funcțiuni se vor etapiza următoarele demersuri interne, după cum urmează:

-Actualizarea Procedurii Operaționale de Sistem (PO) a instituției în baza modificărilor din legislația românească, după intrarea în vigoare a conf. OMFP 946/2005, document ce se va elabora în urma organizării unei comisii de lucru;

-Actualizarea standardelor de management/control intern (cuprinse în Codul Controlului Intern, conform Ordinului 400/2015) implementate la nivelul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova. După finalizarea raportului din anul 2019 s-au luat măsuri de reorganizare și funcționare pe categorii de proiecte, proceduri care să simplifice și să reglementeze punerea în operă a proiectelor culturale.

În vederea aplicării prevederilor Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului Controlului intern Managerial al entităților publice a fost redactat raportul către Autoritate privind monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a sistemelor de control intern managerial în cadrul cărora a fost desemnat un coordonator pentru implementarea sistemului de control intern managerial ale cărui atribuții sunt menționate în Regulamentul de funcționare al comisiei și în fișa de post. În temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit parțial conducerii să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această declarație se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Pe baza rezultatelor autoevaluării apreciez că la data de 31 decembrie 2020 sistemul de control intern managerial al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

Precizez că declarațiile cuprinse în prezentul raport sunt formulate prin asumarea responsabilității manageriale și au drept temei datele, informațiile și constatările consemnate în documentația aferentă autoevaluării sistemului de control intern managerial.

Casa de Cultura „Traian Demetrescu” Craiova are nevoie să fie condusă și să funcționeze cu succes iar pentru asta este necesar ca aceasta să fie coordonată și controlată într-un mod sistematic și transparent. Performanța se poate obține prin implementarea și dezvoltarea unor sisteme de

management care sunt proiectate pentru îmbunătățirea continuă, protejarea banului public și oferirea de servicii de calitate.

Verificarea implementării prevederilor Codului Muncii

Studierea posibilității implementării sistemului Managementul Calității, conform standardului de calitate SR EN ISO 9001: 2008, prin întocmirea standardelor specifice fiecărui compartiment și serviciu al TRADEM

În acest sens, după analiza, redactarea și aprobarea ROF-ului, se va realiza consecutiv și o re poziționare a personalului în noua Structură impusă de Organigramă.

Alte măsuri impuse pentru îndeplinirea obiectivelor și programelor noului management.

Rapoartările comisiei de monitorizare conțin în setul de măsuri în urma consultărilor cu managerul instituției o procedură prin care să se reglementeze modul de negociere cu colaboratorii (artiști interpreți, profesori, directori de festivaluri etc.) prin instuirea unei comisii formată din trei membrii din care să nu facă parte managerul, oferind mai multă transparență în exercițiul contractării și stabilirea condițiilor de colaborare.

Pentru reglementarea procedurală a acțiunilor întreprinse pe profilul instituțional s-a realizat un set de măsuri privind:

- modalitatea încheierii contractelor de colaborare pe legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

- modalitatea întocmirii referatelor de necesitate și a notelor de fundamentare, care să cuprindă și metodele de implementare ale proiectului cultural pentru materialele solicitate în referat.

- perceperea de taxe pentru cursuri sau participare la evenimente culturale (festivaluri, concursuri) prin regulament aprobat de trei membrii și prin decizie s-au luat măsuri de perfecționare a criteriilor de la care se pleacă atunci când se solicită sumele.

- regulamente pentru funcționarea diferitelor activități de formare profesională.

- regulamente tip de participare la anumite concursuri, proiecte.

- modalitatea întocmirii referatelor de alocare sumă cu notă de fundamentare privind necesitatea cheltuielilor pe grade de importanță (proiect cultural cu sau fără rezultat final - produs cultural)

Și în anul 2020 s-a simțit nevoia unei reinventări și reorganizări a TRADEM iar prezența unui Comisii Interne, ca organism deliberativ, constituit conform prevederilor legale și ROF-ului TRADEM ar simplifica procedura de implementare a proiectelor culturale, a actelor sau al acțiunilor instituționale.

Consiliul Artistic, cu rol consultativ a fost format, chiar dacă la un nivel formal, din personalități culturale, profesori universitari și tineri artiști independenți. De asemenea, Consiliul Artistic reprezintă un organ colegial sine qua non pentru o instituție culturală (cu întâlniri cel puțin

bianuale). Săptămâna de lucru se va deschide prin organizarea, în cadrul structurilor funcționale, de reuniuni de tipul Minute de informare și lucru, ședințe săptămânale de analiză a activităților săptămânii anterioare și proiectare a activităților ulterioare.

Conform legii, membrii celor două comisii ale TRADEM nu sunt remunerați.

Eforturile de așezare a TRADEM într-o schemă de funcționare coerentă și practică în anul 2020 au combinat mai multe metode adaptate la nivelul și volumul de muncă coroborat cu fișele de post ale angajaților cărora li s-a prezentat o structură ideală de proceduri privind circuitul hârtiilor în instituție, comunicarea internă, o readaptare și o specializare suplimentară a angajaților pentru mediul de lucru online.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

TRADEM dispune, potrivit legii de subvenția necesară pentru acoperirea cheltuielilor salariale a 8 posturi permanente și a unui post pe perioadă determinată – managerul instituției. Numărul total de posturi este de 9, din care 2 posturi de conducere (1 manager și 1 contabil șef), 7 posturi de execuție (4 posturi referent de specialitate, din care unul vacant, 1 post economist și 2 posturi administrative).

Activitatea instituției se bazează pe colaborarea tuturor compartimentelor pentru soluționarea deciziilor iar hotărârile privind oportunitatea execuției unor acțiuni, gradul de participare la un eveniment prin parteneriat, articolele regulamentelor privind desfășurarea unor proiecte sunt realizate de conducerea instituției prin consultarea angajaților.

Stimularea personalului angajat în îndeplinirea sarcinilor din fișa postului racordate la proiectele culturale și administrarea Casei de Cultură se face de regulă prin „teoria contractului psihologic... din perspectiva așteptărilor mutuale în ceea ce privește input-urile și output-urile. Ce dă și ce primește fiecare din părți –angajatorul și angajatul”.

(citată din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale Prof. Univ. Dr. Delia Mucica 2016)

În ciclul motivațional s-au identificat și aplicat măsuri generale legate de:

- sporirea confortului la locul de muncă, identificând pentru fiecare angajat un spațiu de desfășurare al activității în condiții optime.

- gruparea angajaților în birouri care să simplifice comunicarea internă și circuitul hârtiilor în instituție.

- oferirea unui spațiu de lucru în biroul managerului pentru un post de referent crescând astfel încrederea angajaților și respectul pentru muncă (această măsură a generat un plus de valoare în transparența comunicărilor cu colaboratorii)

- propunerea în planul anului de achiziții de consumabile și furnituri de birou dedicate fiecărei activități.

- reamenajarea și modernizarea spațiilor în primul an de management (zugrăveli în toate spațiile și dotări cu instalație de lumini performante pentru Galeria „Vollard” – în urma analizei gradului de uzură morală și fizică a bunurilor)

- dotarea Galeriei „Vollard” cu mobilier nou și multifuncțional din surse atrase – sponsorizări.

Acest îmbunătățiri estetice și practice sporesc gradul de încredere și confortul la locul de muncă atrăgând după sine ridicarea moralului angajaților.

- oferirea de invitații la spectacole sau concerte susținute de instituțiile partenere

- planificarea concediilor în acord cu nevoile angajaților coroborate cu datele estimate de derulare a proiectelor (ținând cont de faptul că la Casa de Cultură nu există vacanță sau perioadă de închidere a stagiunii)

- s-a stabilit un program de lucru inegal în două ture: dimineața și după-amiaza pentru relaxarea timpului liber și acoperirea programului de activități.

În particular au fost consultați sistematic angajații în vederea luării unor decizii privind oportunitatea participării instituției în cadrul contractelor de parteneriat (cotă parte financiară, resursă umană etc.); realizarea de noi proiecte care nu s-au verificat până în prezent (riscuri, costuri, prezențe pe piața culturală) etc.

- de regulă o dată pe săptămână se convoacă tot personalul pentru o ședință de minute pentru reactualizare programului și împărțirea sarcinilor (această metodă de lucru a sporit încrederea angajaților care se simt utili având parte și de aprecierea muncii din partea managerului).

- programarea fiecărui angajat pentru urmarea de programe de perfecționare în urma evaluării performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual.

- susținerea permanentă în fața Autorității locale a nevoilor angajaților soldat cu acordarea unor sporuri de risc în muncă și obținerea unor drepturi.

- discuții ocazionale cu angajații privind viața de familie, starea emoțională la momentul respectiv care se finalizează printr-o poveste umoristică sau asigurarea angajatului de tot sprijinul.

„Ansamblul necesităților, aspirațiilor, așteptărilor, atitudinilor, eforturilor, deciziilor, acțiunilor și comportamentelor salariaților, corelate cu performanțele individuale și organizaționale și cu motivațiile utilizate, structurate și particularizate sub influența variabilelor individuale, organizaționale și contextuale implicate reprezintă ciclul motivațional.” (citată din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale, Prof. Univ. Dr. Delia Mucica)

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Investițiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor în România. Cultura și artele – prin definiție – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa

umană, prin capacitatea sa de creație, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, devine factor major de susținere a dezvoltării societății în ansamblul său.

Abordarea dezvoltării resurselor umane, promovarea conceptului de „performanță”, de „exelență” în acest domeniu, cu conținut specific, necesită un studiu și o practică permanente.

S-a realizat: Planul anual de perfecționare profesională a personalului, structurat în domenii de interes. S-au analizat și s-a propus participarea la anumite cursuri de perfecționare în urma evaluării anuale (ian.- feb. 2020), prin liste de propuneri pentru formare profesională, precum și durata acesteia. Așa cum am menționat mai sus în evoluția socio-cultural-economică a TRADEM în 2020 au fost momente grele din cauza răspândirii virusului SARS-Cov-2 pe teritoriul României, și astfel majoritatea cheltuielilor pentru capitolele de: dezvoltare, deplasare, personal, materiale, reparații curente, pregătire profesională, reclamă și publicitate, alocații de locuință, au fost diminuate și în unele cazuri sistate permanent. În urma discuțiilor telefonice și al schimburilor de adrese cu Autoritatea-Serviciul Buget s-au analizat și negociat fondurile alocate activității de bază fiind obligați să renunțăm pentru creșterea nivelului economic al Municipiului Craiova, la suma totală de aproximativ 1.400.000 lei din totalul cheltuielilor din bugetul aprobat.

Managementul TRADEM este asigurat pentru o perioadă de 5 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului Craiova prin anunțul public nr. 39207 din 21.03.2017 și aprobat de comisie cu nr. 65529 din 12.05.2017.

TRADEM are următoarea structură de personal: Programe și Proiecte - 4 Referenți de specialitate; Financiar economic - 1 Economist; Administrativ – 1 Administrator și 1 Îngrijitor, cu funcții de execuție și de conducere - 1 Contabil șef, angajați în condițiile legii, desfășurând activitatea în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată. La preluarea mandatului din data de 19 Iunie 2017, Statul de funcții avea vacante 3 posturi de referenți de specialitate, respectiv 2 posturi Referent grad 1A și 1 Referent grad 1.

Un post de Referent 1A, a rămas vacant din cauza diminuării cheltuielilor de personal în anul 2020. Anul 2021 sperăm să fie mai relaxat din punct de vedere financiar și să ne permită să scoatem la concurs acest post în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1027/2014 pentru modificarea și completarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 286/2011, portalul centralizează și posturile vacante de personal contractual din toate entitățile publice din România.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Sediul din strada Traian Demetrescu, nr 31, a fost consolidat și reabilitat în urmă cu 12 ani și este înscris în Lista monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice din județul Dolj, ca o clădire memorială, la poziția 17 C002.

Din punct de vedere estetic clădirea se prezintă onorabil, necesitând însă lucrări de reparații ale scărilor de acces de la intrarea principală recondiționarea ferestrelor și zugrăveli cu tratarea pereților pe calea de acces în salonul „Medieval” din cauza infiltrațiilor care au pătruns în perete.

În anul 2018 s-au realizat lucrări de reparații și zugrăveli în sălile principale: „Galeria Vollart” și „Salonul Medieval”, înlocuirea sistemelor de iluminat datorită uzurii ridicate, înlocuirea și repararea sistemului electric, lucrări de înlocuire a jgeaburilor, reamenajarea spațiului din curtea instituției ca loc de socializare.

În anul 2020 au fost tăiată subvenția pentru capitolul reparații sau îmbunătățirea structurii de rezistență în timp a zugrăvelilor exterioare, gard, sistem electric sau amenajarea curții interioare.

S-au făcut verificări și estimări bugetare pentru lucrări la treapta de acces principală și reparațiile gardului de la intrare.

S-a coroborat necesarul materialelor pentru programele culturale cu condițiile dotărilor actuale și s-au achiziționat în anul bugetar 2020 echipamente tehnice și bunuri de consum pentru buna desfășurare a manifestărilor culturale precum lămpi cu lumină led mult mai eficiente în transport, consum de energie și ergonomie a spațiului, stative de lumini, microfon wireless și reportofon.

S-au realizat procedurile normelor de protecția a muncii conform Legii 319 din 2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

Venim în întâmpinarea nevoii de diversitate culturală și propunem proiecte noi ale instituției care pot fi prezentate online precum documentare cultural-istorice în parteneriat cu Universitatea din Craiova, Filarmonica Oltenia și Biblioteca Județeană, pe care TRADEM dorește să le valorifice în sezonul cultural actual.

Acest deziderat presupune identificarea unui spațiu de depozitare al recuzitei și al decorului de care instituția va avea nevoie pentru concretizarea creațiilor artistice propuse precum și al elementelor de uz practic pentru activități ocazionale, mobilier, panouri, etc.

Pentru relaxarea spațiilor privind ergonomia și funcționalitatea acestora s-au luat măsuri privind propunerea spre casare a obiectelor de inventar care și-au depășit perioada de amortizare în urma procedurilor de inventariere din Decembrie 2020.

TRADEM se confruntă la această dată cu lipsa unui spațiu special de depozitare a arhivei proprii. Se impune identificarea și alocarea unui spațiu de aprox 35-50 metrii pătrați, suplimentar, în zona Centrului Vechi al Craiovei care să ofere un mediu optim de depozitare ca nivel de umiditate și temperatură, din patrimoniul Autorității Locale.

TRADEM beneficiază de o serie de dotări pentru acțiuni culturale (o stație de amplificare, microfoane, boxe, videoproiector, computer, un ecran de proiecție pentru interior, un dvd-player, un reportofon, un flipchart), iar în anul 2020 așa cum am arătat au fost întregit și modernizat acest echipament cu anumite bunuri indispensabile activităților desprinse din programele care vor urma.

Totodată, se impun anumite modificări din punct de vedere funcțional, la capitolul „spații”, TRADEM fiind deficitar pentru proiecte culturale cu desfășurare amplă.

De notat că din anul 2018 s-au demarat cercetări privind posibilitatea de luare în administrarea unui spațiu suplimentar în Centrul Vechi al orașului care în 2021 sperăm că se va concretiza fiind util activităților de tip ateliere de creație ale tinerilor craioveni dornici să se exprime realizând pentru comunitate opere de creație originale de tipul instalații artistice arhitecturale, pictură, sculptură, instrumente neconvenționale, compoziții muzicale, etc.

Pe lângă expoziții, *Galeria Vollard* găzduiește și alte genuri de manifestări: cursuri, seminarii, întâlniri culturale, târguri și lansări de carte.

S-au modernizat din bugetul propriu sistemul de iluminat în Galeria „Vollard” cu proiectoare cu led speciale pentru punerea în valoare a exponatelor în urma unei consultări cu specialiști în domeniu și instituții similare din oraș (în urma mai multor sesizări din partea artiștilor și beneficiarilor care s-au plâns de condițiile de expunere a lucrărilor s-au demarat lucrări de reamenajare al spațiului pornind de la reabilitarea pereților prin igienizare, reparație și zugrăvire în culoarea alb, eliminând impactul negativ în fața publicului larg, dându-i o destinație adecvată artiștilor din tot mediul cultural.)

Galeria de Artă Vollard este una dintre puținele galerii publice ale orașului Craiova și singura aparținând municipalității, ca autoritate în subordinea căreia funcționează TRADEM. Activitatea expozițională se desfășoară aproape fără întreruperi de-a lungul anului.

Galeria de Artă Vollard, pe lângă numeroase expoziții de interes local, a găzduit și evenimente naționale precum *Noaptea Albă a Galeriilor*, în cadrul căreia au fost expuse lucrări de artă plastică aparținând celor mai importanți artiști craioveni.

Un beneficiar sensibil pentru TRADEM îl reprezintă din grupurile țintă pe care instituția noastră le vizează în majoritatea proiectelor culturale în această sală, copii care urmează cursuri de dans, cursuri de pictură, creație tradițională, obiecte manufacturale dar și pentru cei mari pasionați de artă fotografică, cursuri de actorie film, grafică, ateliere, seminarii etc.

Ne dorim să transformăm *Salonul Medieval* într-un mediu optim, estetic și practic cu aspect standard și prietenos pentru beneficiarii noștri.

Aceste acțiuni vin în contextul în care TRADEM își propune diversificarea produselor culturale oferite și creșterea numărului persoanelor care se bucură de acestea. În acest fel, instituția

poate să-și sporească și să-și diversifice evenimentele culturale pe care le organizează devenind un reper privind vitalitate culturală în municipiul Craiova.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată au avut loc inspecții și controale din partea autorității sau a altor organisme de control.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Referințe economice pentru perioada de management 1.01 2020 și 31.12.2020

Chiar dacă pericolul nevăzut ne urmărește încă și ne impune o constrângere a activităților, ne propunem să identificăm tipurile de programe culturale cele mai atractive pentru publicul craiovean și educarea treptată a consumatorului cultural prin produse cu nivel artistic ridicat. Pe termen mediu și lung se va avea în vedere conceperea de proiecte culturale cu impact social de tipul creșterii de pictură în aer liber, instalații și materiale audio-video de promovare.

Artagerea de artiști locali care să participe activ la revitalizarea culturală a orașului Craiova.

Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2020, precum și situația plăților și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Referințe economice pentru perioada de management 1.01 2020 și 31.12.2020

Ne propunem să identificăm tipurile de programe culturale cele mai atractive pentru publicul craiovean și educarea treptată a consumatorului cultural prin produse culturale cu nivel artistic ridicat ținând seama de teoria economicității.

Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2020, precum și situația plăților și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior. Executia bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat conform adresei nr. 17634/30.01.2020 și este prezentat după cum urmează:

Buget	Aprobat inițial (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	2.442
Total	2.444

Bugetul de cheltuieli (personal- contracte de munca, bunuri si servicii)

Bugetul total al institutiei este divizat după cum urmează:

- bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizații, sporuri, contribuții ale angajaților;
- bugetul de cheltuieli pentru bunuri și servicii: include cheltuielile legate de întreținere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparații curente, deplasări, pregătire profesională, protecția muncii, alte cheltuieli cu bunuri și servicii;

O situație pe subcapitole bugetare se prezintă astfel:

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	562,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	539,00
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	11,00
	10.03 - contribuții	12,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	1.875,00

	20.01 Bunuri și servicii	81,00
	20.02 Reparații curente	25,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	35,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.13 Pregătire profesională	10,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	1.700,00
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna Mai a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 19 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	2.252
Total	2.254

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	562,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	539,00
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	11,00
	10.03 - contribuții	12,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri și servicii	1.685,00
	20.01 Bunuri și servicii	81,00
	20.02 Reparații curente	25,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	35,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.13 Pregătire profesională	10,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	1.510,00
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna Iulie a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 723 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1.529
Total	1.531

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	562,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	539,00
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	11,00
	10.03 - contribuții	12,00
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	962,00
	20 .01 Bunuri și servicii	81,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	2,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	855,00
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna August a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 60 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	2
Subvenții/Alocații	1.469
Total	1.471

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	502,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	481,80
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contribuții	10,05
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	962,00
	20 .01 Bunuri și servicii	81,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	2,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	855,00
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna Octombrie 2020 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a majorat cu suma totală de 4 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	6
Subvenții/Alocații	1.469
Total	1.475

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	502,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	481,80
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contribuții	10,05
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	962,00
	20 .01 Bunuri și servicii	81,00
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	2,00
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	859,00
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna Noiembrie a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 483 mii lei. Astfel bugetul de venituri și cheltuieli al Casei de Cultură Traian Demetrescu este următorul:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	6
Subvenții/Alocații	986
Total	992

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	502,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	481,80
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15

	10.03 - contribuții	10,05
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	483,00
	20 .01 Bunuri și servicii	75,20
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	17,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	0,90
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	4,00
	20.14 Protecția muncii	3,00
	20.30 Alte cheltuieli	382,90
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

În luna Decembrie 2019 a fost efectuată o virare în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a modificat astfel:

Buget	Aprobat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	6
Subvenții/Alocații	986
Total	992

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	502,00
	10.01 – cheltuieli cu salariile în bani	481,80
	10.02- cheltuieli cu salariile în natură	10,15
	10.03 - contribuții	10,05
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri si servicii	483,00
	20 .01 Bunuri și servicii	75,20
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	14,00
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	0,90
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	3,00
	20.14 Protecția muncii	4,00
	20.30 Alte cheltuieli	385,90
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00

Astfel pentru anul 2020 situația bugetului Aprobat / Realizat se prezintă astfel:

Buget	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	6	4,65
Subvenții/Alocații	986	950,712
Total	992	955,362

Denumire indicator	Cod indicator	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
I Cheltuieli de personal din care:	10 Cheltuieli de personal	502,00	487,94
	10.01 – Cheltuieli cu salariile în bani	481,80	467,939
	10.02 – Cheltuieli cu salariile în natură	10,15	10,15
	10.03 - Contribuții	10,05	9,851
II Cheltuieli pentru bunuri și servicii	20 Bunuri și servicii	483,00	460,558
	20 .01 Bunuri și servicii	75,20	60,414
	20.05 Bunuri de natura obiectelor de inventar	14,00	10,554
	20.06 Deplasări, detasări, transferări	0,90	0,877
	20.11 Carti, publicații și materiale documentare	3,00	2,484
	20.14 Protecția muncii	4,00	3,45
	20.30 Alte cheltuieli	385,90	382,779
Cheltuieli de capital	71 Active fixe	7,00	6,864

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pentru anul 2020 este de 0,4867%.

Veniturile proprii realizate în anul 2020:

Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – 4.650 lei;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%

2.evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	20,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	122
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	63
5.	Număr de beneficiari neplătitori	45.500
6.	Număr de beneficiari plătitori	64
7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	202 / 210
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	104
9.	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	4,65

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Voi dirija managementul TRADEM în sprijinul afirmației potrivit căreia: „România e Europa în miniatură” și astfel, pentru Municipiul Craiova, TRADEM trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale. Având în vedere că arta nu răspunde principiului „cerere și ofertă”, repertoriul modelează în mod semnificativ gustul și consumul de cultură pentru cetățeni.

Mesajul managementului din perioada 2017-2022 este: „*Act Cultural*” iar poarta instituției va fi tot timpul deschisă pentru colaboratorii interesați de viziunea managementului propus într-o dinamică continuă susținând turismul cuăltural.

Stimularea industriilor creative și diversificarea ofertei culturale în consens cu cererile asociate prin răspunsul beneficiarilor la întrebarea „ce faci în timpul liber?”

2. misiune;

Misiunea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate (sursa Caiet de Obiective, anexa la dispoziția 1942/2017)

3. obiective (generale și specifice);

Managementul instituției va avea ca principale obiective strategice în perioada 2017-2022 următoarele axe de interes:

Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației (realizarea de anchete sociale în municipiul Craiova);

Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum;

Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale;

Stimularea comunicării dintre creatori și publicul consumator craiovean;

Promovarea creativității artistice;

Realizarea unor programe care au un impact direct în spațiile regionale ale Olteniei;

Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane, mai ales în zonele defavorizate;

Afirmarea mesajului Managementului cultural enunțat și al tuturor standardelor precizate în Caietul de Obiective.

Vitalizarea culturală în Municipiul Craiova.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În domeniul culturii și artei trebuie să se pornească de la locul de excepție pe care arta interpretativă românească îl deține în contextul culturii românești și în percepția consumatorului de cultură din alte țări.

Imaginea publică a proiectului cultural pe care-l susțin demonstrează că Arta se poziționează în mod exemplar în mentalitatea principalelor segmente de public. Creatorii și interpreții români sunt argumentul de necontestat pentru direcționarea strategiei în sensul susținerii creativității și recunoașterii statutului social al creatorului și artistului.

Crearea unui spațiu de promovare și formare cultural-artistică pentru întreaga cetate craioveană (copii, adolescenți, tineri, maturi, persoanele de vârstă a treia, persoane aflate în situații speciale etc.) prin promovarea: artelor aplicate (design, grafică, montaje artistice, modeling, artizanat și artă populară); arte vizuale (arte plastice, fotografie, instalații, video-artă, benzi desenate); artele spectacolului (atelieri teatru, teatru-dans, coregrafie, music-halluri, experimente teatrale, happening-uri, improvizații); imagini în mișcare: (filme de artă, filme de animație și documentare); muzică, teatru radiofonic, literatură.

Pentru atingerea acestor deziderate se impune o analiză a mediului în care instituția își desfășoară activitatea și a factorilor de stress pe care îi întâmpină în atingerea obiectivelor. O proiecție a acestei analize arată astfel,

Puncte tari:

Poziție favorabilă a sediului în spațiul urban (centrul vechi al municipiului)

Subvenție din bugetul Consiliului Local

Aria de adresabilitate largă.

Un portofoliu variat cu date și contacte pentru colaborări culturale.

Posibilitatea realizării de veniturilor extrabugetare.

Obiectul de activitate generos.

Se înscrie în arealul cultural doljean (parteneriate cu stakeholderii locali)

Dotări cu mijloace fixe utile.

Infrastructura satisface nevoile pentru proiectele mici.

Personal calificat (referenți de specialitate).

Puncte slabe:

Atragerea la nivel mediu de venituri prin proiecte cu finanțare nerambursabilă.

Spații insuficiente pentru activități culturale elaborate.

Personal angajat, insuficient pentru volumul de proiecte desfășurate.

Lipsa unui public țintă cauzat de specificul nonformal al instituției.

Vizibilitate scăzută pe plan național.

Oportunități:

Valorificarea spațiului zonal al sediului prin informare directă a publicului privind oferta culturală (flyere, bannere, afiș, verbal)

Studii de referință privind consumul cultural în municipiu.

Diseminarea proiectelor în alte orașe din țară și peste hotare prin contracte de parteneriat cu instituții similare din spațiul european.

Realizarea de proiecte prin parteneriat ICR (Institutul Cultural Român).

Exploatarea patrimoniului zonal prin parteneriate cu celelalte instituții de cultură.

Atragerea de proiecte cu finanțare Europeană.

Credibilitate ridicată prin ordonatorul de credite.

Susținerea sectorului independent de cultură și identificarea de tineri artiști creatori.

Amenințări:

Un orizont imprevizibil pentru estimarea bugetară și condițiile de implementare a proiectelor în contextul apariției virusului Sars-Cov-2 pe teritoriul României

Lipsa unui birou dedicat realizării proiectelor cu finanțare nerambursabilă.

Interesul tot mai scăzut al cetățeanului pentru cultură.

Schimbările frecvente ale legislației.

Concurența celorlalte organizații de profil.

Adaptarea greoaie a proiectelor culturale la litera legii care guvernează așezămintele culturale (Ordonanța de urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale)

Lipsa unei legi a Culturii care să reglementeze modul și condițiile de funcționare a instituțiilor de cultură.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova asigură programe, proiecte și festivaluri prin intermediul cărora se pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, stimulând creativitatea și inovația și organizarea singură sau în parteneriat activităților artistice și educaționale complementare asigurând un climat propice prin susținerea Consiliului Local Municipal. Modelul cultural european la care trebuie să ne raportăm ne impune un stil de lucru aliniat la standarde internaționale care propun să contribuie la stabilirea unui cadru favorabil pentru schimbul de valori dinspre România către spațiul culturii europene.

Pe lângă proiectele care se bucură de succes în rândul opiniei publice sau cele de notorietate care sărbătoresc zile comemorative voi urmări dezvoltarea cultural-educatională prin deschiderea către publicul tânăr cu ajutorul cursurilor de pregătire în domeniul artelor interpretative dezvoltând domeniul vocațional aducând specialiști care să susțină aceste programe. Tot pentru această categorie de vârstă sensibilă ne dorim să modernizăm și să utilizăm spațiile din administrare oferind un cadru optim întâlnirilor culturale.

5. strategie și plan de marketing;

Comunicare + Informare + Accesibilitate = Participare

Alături de „ecuația” de mai sus, putem enunța un alt principiu definitoriu pentru activitatea de marketing: Calitatea evenimentelor TRADEM este cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea spectatorilor.

Un factor important în transparența imaginii TRADEM în zona publică îl reprezintă un tip de promovare eficientă prin: panouri publicitare săptămânale pentru evenimente din perioada curentă în locurile special amenajate din Craiova;

Contracte de parteneriat cu publicații de tiraj însemnat din presa locală și cu reviste naționale culturale; parteneriat media cu diverse platforme on-line.

Pe viitor ne propunem instalarea unui ecran digital în interiorul instituției cu vedere la stradă unde să ruleze seara imagini și informații despre acțiunile culturale ale TRADEM, precum și oferirea de premii la propriile proiecte participanților la diverse concursuri culturale, organizate împreună cu stakeholderii implicați în aceste activități. Alcătuirea unei liste de E-mail Contact – utilizată la comunicarea cu publicul prin intermediul mesajelor de informare despre activitatea curentă a TRADEM este un alt punct pe care dorim să-l atingem.

Îndeplinirea sarcinilor necesare dezvoltării turismului cultural, social și educațional, prin organizarea de evenimente online bazate pe interactivitate cu teme de interes pentru publicul adolescent care să participe activ la aprecierea imaginii instituției.

Activități de promovare vizate în perioada 2017-2022:

Cercetare și evaluare a imaginii ”Tradem”;

Devoltarea relației cu mass-media;

Alcătuirea unei liste de E-mail Contact;

Redactare de materiale culturale diverse;

Gestionare evenimente;

Întărirea relațiilor cu comunitatea, cu furnizorii, acționarii;

Comunicarea internă.

Actualizarea siteu-lui TRADEM dintr-unul de prezentare într-o platformă utilă cu butoane intuitive urmărind interactivitatea socială.

Realizarea unui blog personalizat TRADEM.

Obiective de marketing:

Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite în grupe și subgrupe, cu o componență clară pentru următoarea perioadă de management;

Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile;

Prezența activă în comunitate;

Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment în vederea promovării directe către beneficiarii vizati.

Produsul cultural este cel mai important obiectiv al oricărei strategii culturale. Produsele TRADEM vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și vor avea următoarele direcții de acțiune:

Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la profilul specific al beneficiarilor;
Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă;

Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat;

Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală;

Plasarea (distribuția) reprezintă procesul prin care este livrată oferta culturală și mijloacele care le permit consumatorilor să beneficieze de ea. Deciziile referitoare la plasare influențează profund reacția consumatorilor. O abordare de marketing a distribuției culturii înseamnă a face cultura disponibilă tuturor.

Promovarea TRADEM își propune realizarea, facilitarea comunicării dintre evenimentul cultural și public. Pentru aceasta, urmărim implementarea unei strategii de promovare integrată, care va îmbina potențialul oferit de particularitățile fiecărui eveniment cultural cu nevoile, atitudinile și obiceiurile de consum ale publicului. Ne propunem să comunicăm direct și deschis cu beneficiarii prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

Vom aborda următoarele mijloace de promovare: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Priorități generice de la care pornește conceperea programelor pentru perioada 2017 - 2022, sunt:

1. Dreptul de acces la viața culturală
2. Dreptul de participare la viața culturală

De menționat că în luna noiembrie 2020 managerul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” și-a oferit sprijinul pentru întocmirea raportului privind aprobarea proiectului *Boosting cREative induSTries in urbAn Regeneration for a stronger Danube region (RESTART_4Danube)*

(Promovarea industriilor creative în regenerarea urbană pentru o regiune dunăreană mai puternică)

Autoritatea Publică Locală, alături de parteneri din 11 țări europene, a depus proiectul *Boosting cREative induSTries in urbAn Regeneration for a stronger Danube region (RESTART_4Danube)*, iar Universitatea Politehnică București, în calitate de Lider de parteneriat a primit, în data de 29 iunie 2020, de la Comitetul de monitorizare (MC) confirmarea aprobării cererii de finanțare prin cofinanțare în cadrul Programului transnațional Dunărea.

Pentru implementarea proiectului Consiliul Local al Municipiului Craiova va trebui să semneze Acordul de Parteneriat cu liderul de parteneriat, Universitatea Politehnică București.

Obiectivul principal al RESTART_4Danube este îmbunătățirea condițiilor-cadru și a instrumentelor de politică care să sprijine S3-ul regional și local pentru un nou model de regenerare urbană (UR), care să includă Cultura și Industriile creative (GCI). Astfel, proiectul intenționează să creeze doar valoare pentru public și niciuna dintre activitățile sale nu este orientată către piață.

Participarea Municipiului Craiova la Proiectul RESTART4_Danube va ajuta la dezvoltarea de noi instrumente pentru susținerea IMM-urilor active în industriile creative pentru a fi mai prezente și implicate în procesul de regenerare urbană, comunitățile inteligente fiind orientate spre prioritizarea regiunii europene și a Dunării în următoarea perioadă de programare, bazată de exemplu pe inovație deschisă și concepte agile specifice domeniului producției de software și aplicațiilor de inteligență artificială.

De asemenea, va stabili alte acorduri concrete de cooperare transnațională pentru municipiul Craiova, precum și pentru celelalte organizații implicate direct și/sau indirect în consorțiul proiectului și părților interesate (municipalități, ONG-uri, IMM-uri, organizații de cercetare etc.), grupate și în rețea în jurul huburilor creative, unul dintre acestea fiind agregat în jurul Universității Politehnica București. Acordul de Parteneriat este valabil de la data semnării lui de către toți participanții proiectului până la data de 31.12.2022.

În cadrul proiectului se vor realiza: 1 strategie comună, 1 instrument de pregătire, 5 Planuri de Acțiune Locală, 1 pachet de contracte de cooperare, 1 set de instrumente.

Valoarea maximă a grantului este 1,814,895.00 EUR, iar Municipiul Craiova are alocată suma de 70.000 euro (pentru deplasare și cazare, servicii și expertiză externă, cheltuieli de personal și organizare). Consiliul Local al Municipiului Craiova se angajează în proiect să ofere o contribuție publică în valoare de 1.400 EUR reprezentând co-finanțare la bugetul proiectului.

Pentru îndeplinirea standardelor, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a răspuns la *Annex II. Restart 4Danube group discussions* prin completarea chestionarelor care verifică gradul de implicare al instituției în dezvoltarea industriilor creative locale și prezența pe piața culturală a stakeholderilor interesați în susținerea inovației culturale.

Programele și proiectele TRADEM au vizat încă de la început intenția către colaborarea cu artiști și asociații culturale care promovează industriile creative și susțin inovația culturală. Exemple în acest sens sunt oferite prin următoarele programe și axe de interes.

1. Programul „Interes.ro”

Un program ce are ca scop cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației (realizarea unei anchete în Municipiul Craiova), elaborarea și promovarea de informații și materiale despre activitatea TRADEM.

Prin acest program se urmărește realizarea unei campanii puternice de acțiune culturală prin realizarea de machete, afișe, flyere, materiale publicitare contribuind la promovarea serviciilor și produselor artistice.

Redactarea, tipărirea și imprimarea de materiale promoționale de tipul albume fotografice, îndrumar, reviste de specialitate, cărți cu specific educațional și de cercetare didactică, broșuri,

caiete program, CD/DVD-uri, materiale audio video de prezentare a activității, tablouri fotografice, cărți poștale, plachete cu imagini simbol a Municipiului Craiova sau a regiunii Oltenia, timbre, etc

2. Programul „Personajul sunt eu”

Acest program este adresat în principal copiilor și tinerilor vizezând creativitatea prin imaginarea unui scenariu tip poveste în urma unor cercetări specifice socio-pedagogiei sociale. Dramatizarea de texte unde protagoniștii sunt copiii, studenți și absolvenți ai Facultății de Litere din cadrul Universității di Craiova care alături de nume consacrate ale scenei românești vor descoperii tainele interpretării în teatrul radiofonic. Universitatea din Craiova, Societatea Română de Radio-Difuziune, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, Teatru Național „Marin Sorescu” Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj sunt parteneri strategici ai TRADEM în acest demers. Acest program constituie fondul de dezvoltare și creativitate artistică pe care se sprijină viitoarele personalități inovatoare de care societatea are nevoie.

3. Programul „Deschis... la debut”

Este programul ce contribuie la formarea tinerilor în ceea ce privește exersarea profesiei în domenii vocaționale și promovarea viitorului acestora prin creații autentice. Atelierele de Creație vor juca un rol important în cadrul acestui program susținând educația nonformală și studiul asupra mijloacelor de expresie în artele interpretative. Găzduirea sau organizarea de ateliere de creație ale tinerilor artiști locali sau naționali.

Potențiali parteneri ai acestui program sunt: Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova; Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”; Casa de Cultură a Studenților din Craiova; Școala de Artă „Cornetti”, deoarece și aceste instituții au ca obiectiv dezvoltarea spiritului creativ, modelarea talentului și formarea personalităților.

4. Programul „Open space”

Acest program își propune să cuprindă prin proiectele sale toate activitățile ocazionale privind domeniile muzică, teatru, folclor, artă fotografică, creație literară, artă decorativă, desen, paradă de costume, gimnastica, dans etc. Acest program susține prin proiecte și manifestări evoluția culturală, incluzând demonstrații artistice outdoor, proiecții de film, concursuri interactive de dans, parade artistice, prezentare de modă ale unor formațiuni culturale, exerciții de arta magiei, reprezentații folclorice diverse, prezentare de oferte culturale din domenii conexe. Proiecte destinate consumului outdoor prin realizarea de instalații, picturi murale și obiecte artizanale urbane.

5. Programul „Practika”

Se are în vedere aglutinarea tuturor acțiunilor de formare profesională, workshop-uri, conferințe, colocvii, simpozioane, cenecluri. Practika este un program complex la care beneficiarul țintă este

reprezentat de către profesionistul în teatru, film, studii lingvistice, sculptură, pictură, artă fotografică, începând cu studentul și încheind cu personalitatea matură a specialistului în arte.

6. Programul „F-Estival”

Acest program reunește toate proiectele culturale ce au ca format festivaluri de Artă combinând toate genurile de oferte culturale pentru aceste manifestări.

1. Proiecte ale Programului „Interes.ro”

„Cine, unde, când” (Who is?, Where is? When is?) – realizarea de proiecte grafice pentru promovarea activității instituției. Realizarea și tipărirea de chestionare care să cuprindă întrebări generale despre activitatea TRADEM având ca scop aflarea nivelului de interes al publicului pentru proiectele Casei de Cultură. Sesiuni fotografice pentru surprinderea momentelor importante din activitatea culturală a TRADEM în vederea realizării de cataloage informative pentru promovarea locală și națională. Realizarea de materiale audio-video de prezentare a activităților importante ale TRADEM.

Pentru amprentarea prezenței personalității scriitorului Traian Demetrescu și reînvierea memoriei marelui scriitor propunem un concurs în rândul publicului care să se identifice ca figură cu Traian Demetrescu pentru recompunerea unor cadre din viața scriitorului într-un decor autentic special amenajat cu elementele personale aflate în patrimoniul Casei de Cultură. Achiziționarea de cărți și materiale în urma unor studii de cercetare, care servesc comunității pentru îmbogățirea patrimoniului cultural.

„Bun venit!” - realizarea de machete, afișe, materiale publicitare, contribuind la promovarea serviciilor și a produselor artistice.

2. Proiecte ale Programului „Personajul sunt eu”

„Vreau să joc” - Realizarea unui atelier de creație împreună specialiști din domeniul teatru la care vor participa copii și tineri. Aceștia vor participa la acest proiect având ca scop inițierea lor în interpretarea unor personaje de poveste, sprijiniți în acest demers de specialiști în domeniu artelor interpretative și ai literaturii.

„Distribuția a fost următoarea...” - Înregistrarea unui material audio având ca suport dramatizarea de povești celebre din patrimoniul internațional împreună cu actori consacrați, studenți, absolvenți ai Facultății de Litere - Universitatea din Craiova, copii și tinerii selectați în cadrul proiectului „Vreau să joc”. În realizarea acestui obiectiv vor fi invitați regizori de teatru radiofonic, scenariști, personal calificat în tehnica audio dornici să participe la acest proiect în vederea diseminării produselor culturale pe piața radio din România. Aceste creații artistice vor deveni suport de promovare a TRADEM în diferite ocazii către beneficiari.

Proiectul se încadrează în programul cultural aliniat noii strategii manageriale care își propune studiul aplicat ca metodă de educare a beneficiarilor prin angrenarea acestora în activitățile Instituției. Astfel, prin produse culturale de calitate, având aportul unor artiști renumiți, Casa de Cultură va deveni un veritabil punct de reper pe harta culturală a țării.

Proiectul „Distribuția a fost următoarea” își propune acordarea beneficiarilor a unui suport de pregătire practică în domeniu nonformal teatru radiofonic și implicarea lor în realizarea unei înregistrări radio profesionale, având ca suport texte create special în timpul atelierului sau creații din dramaturgia românească. Acest proiect cultural se adugă la celelalte proiecte similare ale Casei de Cultură care s-au dovedit a fi un succes pe piața culturală națională devenind un pașaport al instituției în contextul turismului cultural, sporind oferta de produse culturale și de divertisment.

3. Proiecte ale Programului „Deschis... la debut”

Cursuri-atelier de teatru de improvizație – On the spot: care se va desfășura la sediul instituției, Galeria „Vollard”. O inițiativă cultural-educatională, care vizează publicul larg, cu vârsta minimă de 6 ani. Participanții sunt invitați să descopere tainele artelor spectacolului – teatru de improvizație, prin intermediul unui atelier de creație intensiv.

Proiectul își dorește să faciliteze întâlnirea participanților cu un trainer de specialitate din domeniul teatrului, transformând această acțiune într-un proiect cultural dedicat amatorilor de divertisment cultural. Participanții vor învăța: noțiuni de bază de improvizația scenică, cum se depășesc emoțiile în fața publicului spectator, mijloace de dezvoltare a capacităților creative și ludice, oferindu-le un plus de încredere și în interacțiunile sociale de zi cu zi.

Fiind un fenomen cultural de tip divertisment, participanților li se va percepe o taxă de participare. Totodată acest proiect are un rol formator, cursanții având posibilitate pe viitor să se îndrepte către domeniul artelor spectacolului, colaborând cu trupe și artiști din domeniu.

4. Proiecte ale Programului „Open space”

„Urban Movie” Proiectul „Urban Movie” își propune să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate, multe dintre ele distinse cu premii la festivalurile internaționale de film.

Proiectul are și o latură educativă propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber ca divertisment cultural, dedicată atât tinerilor, cât și celorlalte categorii de vârstă.

Materiale cinematografice se vor proiecta outdoor (în format clasic pe pânză cu videoproietor) în două seri diferite câte un film în acord cu preferințele publicului. Evenimentul s-a născut din dorința noastră de a oferi o experiență specială publicului prin vizionarea materialelor audio-video cinematografice de lung metraj creând un nou prilej de socializare între spectatorii săi și de a îi provoca pe aceștia la dialog despre filme. Un mixt de oameni sunt invitați să trăiască împreună, într-o atmosferă informală, experiența unei seri de cinema.

Anul acesta se va pune accent pe filmul istoric având ca scop conștientizarea cetățenilor privind originile sociale și totodată se va comemora o dată importantă din istoria României: Revoluția Națională de la 1821 celebrând 200 de ani identitate în epoca modernă.

„Săptămâna educației permanente în România - Festivalul Șanselor Tale, ediția a XXI-a”

Festivalul Șanselor Tale este o manifestare cu tradiție în Europa, are loc în peste 50 de țări și promovează conceptul de „învățare pe tot parcursul vieții”.

La nivel local, promotorii oficiali ai acestui Festival sunt: așezăminte de cultură (case de cultură, universități populare, cămine culturale și centre zonale de educația adulților), instituții de educație non-formală cu activități în domeniul educației adulților.

„Săptămâna Educației Permanente în România - Festivalul Național al Șanselor Tale România” ajuns la cea de XXI-a ediție, este organizată anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, promoterul național fiind Asociația „Euroed”.

Pe parcursul festivalului, timp de o săptămână, se desfășoară intensiv activități diverse, menite să-i motiveze pe copii să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități de învățare, conștientizându-i asupra necesității de a învăța, precum și a beneficiilor învățării. Festivalul Șanselor Tale reprezintă o tradiție în întreaga lume, fiind un eveniment menit să îmbogățească nivelul de cultură generală și să le pună imaginația la încercare elevilor.

Toate acțiunile desfășurate au ca scop lărgirea ariei festivalului, informarea cetățenilor cu privire la drepturile lor în Uniunea Europeană, creșterea credibilității instituțiilor de educație nonformală în comunitate, o mai bună cunoaștere a nevoilor de educație la nivelul individului și al comunității, integrarea persoanelor cu dizabilități, prin educație, sporirea coeziunii sociale și a cetățeniei active.

„Festival concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun” - Deja cu o tradiție la Casa de Cultură

„Traian Demetrescu” și în acest an, *Festivalul-concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun „Dor de sărbători”* se va adresa grupurilor școlare de colindători din instituțiile de învățământ din județul Dolj. Evenimentul va avea loc în sala „Aula Buia” a Facultății de Agronomie, și se va desfășura pe trei secțiuni: grupuri de colindători din învățământul primar, gimnazial și liceal. Fiecare grup va interpreta două colinde, iar membrii acestora se vor prezenta în costum național popular sau într-o ținută adecvată sfintei sărbători a Crăciunului.

5. Proiecte ale Programului „Practika”

Rezidență culturală ”Story Wood Cut” - mai aflat la cea de-a patra ediție acest proiect este dedicat amenajării urbane. Anul acesta la Craiova, vor fi prezenți timp de o săptămână, 5 artiști sculptori în lemn cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării. Scopul proiectului îl reprezintă realizarea unor sculpturi în lemn având ca temă tradițiile și obiceiurile oltenești. Sculpturile vor fi realizate din lemn de esență tare care urmează a fi achiziționat, în perioada premergătoare rezidenței, pentru a fi transformat în opere de artă.

Marele câștig al acestui proiect îl reprezintă amenajarea zonelor importante de promenadă și agrement ale orașului Craiova. Această îmbunătățire estetică este importantă în contextul dezvoltării orașului nostru prin turism cultural, deoarece sculpturile realizate în lemn pot deveni puncte de atracție pentru turiști.

„Centrul de Creație Craiova”: Pictură, Muzică, Film, Fotografie, Butaforie și Instalații:

Tinerii creatori ai municipiului Craiova sunt resursa culturală inestimabilă a comunității din care facem parte.

În urma atelierului de creație: scenografie, literatură, pictură și grafică din 2019 au rezultat o serie de materiale tehnice care facilitează punerea în practică a unui spectacol pentru copii (creații muzicale, ilustrații de carte, text literar în versuri, elemente butaforice de decor care anul acesta se vor transforma într-un laborator de lucru la scenă în parteneriat cu asociații culturale locale. Produsul cultural (spectacolul de teatru pentru copii „Scufița fermecată” va fi reprezentat pe scene convenționale și neconvenționale unde se va percepe taxă de participare)

Realizarea unei lucrări de pictură în timpul perioadei de desfășurare a expoziției-atelier, care să rămână în patrimoniul Casei de Cultură.

Produsele culturale realizate în timpul atelierului vor deveni suportul pentru următoarea expoziție-atelier care va purta mesajul mai departe în alte orașe și state ale lumii.

Invitarea unui curator internațional de artă pentru ridicarea standardului calitativ al evenimentului și pentru promovarea turismului cultural.

Art Stradal

Un prim pas îl reprezintă identificarea cu ajutorul Autorității Locale a unui spațiu care să permită activitatea pe tot parcursul anului având utilități de bază : apă, canalizare, energie electrică și încălzire.

Astfel, tinerii vor fi încurajați să rămână în țară să creeze și să colaboreze între ei realizând punți culturale diverse cu alți artiști naționali și internaționali.

După modele europene consacrate acest demers s-a dovedit funcțional, mulți dintre beneficiarii acestor facilități au ridicat standardul cultural local și regional ducând mai departe bunul nume al orașului peste hotare.

În administrarea Autorității locale sau a Casei de Cultură „Traian Demetrescu” acest spațiu va deveni un simbol al apartenenței socio-culturale al comunității la viața culturală europeană conform strategiei de dezvoltare a sectorului culturii.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice.

Creșterea vitalității culturale a orașului se susține pe întreg aportul privind deschiderea către factorii culturali și dezvoltarea creativității oferind cât mai multe spații de lucru pentru artiști.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii, puterea politică doljeană trebuie să susțină financiar și să țină seama de aceste influențe și de rolul central care revine culturii în special Casei de Cultură în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Art Edu

Noaptea Albă a Galeriilor: este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Evenimentul se desfășoară în luna octombrie, a fiecărui an. Proiectul își propune să provoace curiozitatea unui public cât mai numeros și eterogen, care să viziteze expoziții de artă plastică ale artiștilor tineri sau consacrați. Casa de Cultură “Traian Demetrescu” nu este la prima participare în cadrul acestui proiect. Publicul craiovean va avea prilejul să viziteze expoziția amenajată în galeria „Vollard” a Casei de Cultură. Vor fi expuse opere ale peste douăzeci de artiști plastici craioveni, lucrate în tehnici diverse: pictură în ulei și acuarelă, colaje textile, gravură, ceramică, sculptură etc.

Festivalul Național Alexandru Macedonski ed a II-a: festivalul se va desfășura în luna iunie și va reuni personalități ale literaturii naționale și locale, scriitori, critici și istorici, membri ai Uniunii Scriitorilor din România, care se vor întâlni în două sesiuni de comunicări științifice dedicate vieții și operei scriitorului, dar și actori, muzicieni profesioniști, rapsozi populari, dansatori, pictori, sculptori și graficieni inspirați de opera lui Alexandru Macedonski. Anul acesta festivalul va inaugura cei 100 de ani de la trecerea spre cele veșnice a marelui scriitor.

Proiecte ale Programului „F-Estival”

„Festivalul-Concurs Național de Poezie TRADEM ediția XLII”

Orizontul de așteptare din partea publicului s-a lărgit, exigențele beneficiarului de acțiuni culturale au crescut și e nevoie să fie descoperite noi modalități creatoare și expresive, cu caracter novator, care să racordeze personalități emblematice ale culturii craiovene la circuitul cultural actual, în ton cu principalele tendințe similare de la nivel național și internațional.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își propune să dedice o săptămână de manifestări culturale și artistice personalității scriitorului Traian Demetrescu, cu ajutorul cărora să reconfigureze în plan local, regional și național figura unui remarcabil om de cultură, preocupat de promovarea și racordarea literaturii române la modelele europene ale timpului său. Acest demers este necesar pentru a repune în legătură publicul din țară, dar și comunitatea locală cu o personalitate craioveană deosebit de interesantă a secolului al XIX-lea, o personalitate care merită să fie scoasă din uitare, să fie descoperită sau redescoperită.

Ridicarea nivelului de vizibilitate a poetului Traian Demetrescu la nivel național, prin popularizarea Concursului Național de Poezie „Traian Demetrescu”, cu ajutorul unor strategii eficiente de marketing cultural. Acest fapt va duce la propagarea numelui său în toate colțurile țării. Totodată, prin organizarea și în acest an a secțiunii Traduceri în cadrul concursului, deschisă pentru două

limbi de circulație internațională – engleză și franceză – va crește și impactul internațional al operei scriitorului craiovean.

Susținerea artei contemporane, în special a literaturii, prin stimularea – inclusiv materială - a persoanelor cu aptitudini și talent, indiferent de vârstă; Încurajarea debutului artistic și identificarea tinerilor cu potențial creator; Intensificarea dialogului și a colaborării între tineri artiști din domenii diferite; Ridicarea nivelului de acces și de participare a publicului la acțiuni culturale, prin diversificarea ofertei, dar și crearea unor punți de comunicare, prin asigurarea caracterului interactiv al întâlnirilor; Creșterea nivelului de cunoaștere a operei și personalității lui Traian Demetrescu, prin organizarea de recitaluri artistice sau de lecturi din creația sa.

„Festivalul-Concurs Național de Interpretare Muzicală Vreau să cânt ! editia a XVI-” Proiectul cultural *Vreau să cânt!* oferă orașului Craiova un eveniment artistic de calitate, dedicat în special publicului tânăr, care are nevoie să fie modelat și educat într-o manieră care să cultive gustul pentru artă și cultură. La nivelul Municipiului este o manifestare de gen care are deja tradiție, care a atins un nivel înalt de performanță și care se bucură de un număr tot mai mare de participanți și de simpatizanți. Este un proiect de amploare al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” și prin faptul că se adresează nu doar localității sau regiunii Oltenia, ci tuturor orașelor din România, anual înregistrându-se o prezență tot mai numeroasă în cadrul Festivalului.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Coorganizator pentru lansări de carte de literatură sau științifică;

Coorganizator ale unor evenimente din programele culturale ale Consiliului Local;

Annual, participant la evenimente organizate de ONG-urile partenere, legate de probleme educative și cultural-artistice;

Bianual, Spectacole lectură și întâlniri cu publicul;

Consiliere și sprijin al formațiilor artistice de amatori;

Periodic, realizarea unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologia artei) din care să rezulte cauzele-premisele evoluției/involuția fenomenului artistic, finalitățile culturale ale societății la nivel general cu posibilitatea extinderii concluziilor la scară regională sau națională;

Permanent, promovarea măsurilor necesare dezvoltării turismului cultural ca spațiu de interferență a domeniilor cultural și economic;

Annual, încheierea de parteneriate culturale cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte culturale (fundații, asociații, organizații cultural și educaționale);

Deplasări trimestriale pentru identificarea din spațiul cultural național al valorilor artistice pentru crearea de noi parteneriate și contracte de colaborare.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Buget	Estimat (mii lei)
Surse atrase/Venituri proprii	7
Subvenții/Alocații	2.442
Total	2.449

Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

În tabelului de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	BENEFICIARI	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Sediu	1.530	2.000	2.500	3.000	3.500	1.500
2.	Deplasare	32.202	40.000	42.000	42.500	43.000	20.000
3.	TOTAL	33.732	42.000	42.500	45.500	46.500	21.500

Analiza programul minimal realizat:

TRADEM trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, TRADEM este un actor cultural important în viața culturală a Olteniei și a țării, mai ales prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta la nivel internațional.

„Act Cooltural” este mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

Astfel, principala direcție a TRADEM trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură a publicului în Craiova și în regiunea Oltenia. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea TRADEM pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Craiova și județul Dolj. În consecință, managementul

trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției: 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, oferind un plus valoare programul cultural general venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.

PARTEA II: (Opțional)

Potrivit, Ordonanței de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public

în, Articolul 28 se specifică:

(1) Pentru activitatea depusă, managerul are dreptul la o remunerație, plătită de către autoritate conform contractului de management, din sume prevăzute în bugetul acesteia, în conformitate cu prevederile legale privind salarizarea personalului bugetar.

(2) Remunerația managerului se stabilește la nivelul salariului de bază maxim care se plătește în instituție și poate fi majorată cu până la 55%.

Rog a se lua în seamă cerința privind majorarea prin negociere cu Ordonatorul principal de credite a remunerației managerului având în vedere aportul acestuia pe timpul mandatului și al nivelului de salarizare scăzut pentru clasa de salarizare

Cu deosebită considerație,

Manager,

Conf univ. dr. Remus-Bogdan VLĂSCLEANU