



**Ansamblul Folcloric**

**„Maria Tănase”**

**200 391 Str. Crișului nr. 9**

**Tel. / Fax : 0351 423 573**

# **Raport de activitate**

**2020**

**NICULINA EUGENIA STĂNESCU**

## **PREAMBUL**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat de către managerul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local Craiova, respectiv Primăria Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2020–31 decembrie 2020, reprezentând a patra evaluare.

## CUPRINS

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

### **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiecte din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

3. Analiza programului minimal realizat

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Peste tot în lume, pandemia de coronavirus din 2020 a afectat: ansambluri folclorice, teatre, cinematografe, muzee, biblioteci, edituri, concerte, festivaluri. Astfel că în 2020, actori, dansatori, scriitori, cântăreți, precum și echipele din spatele fiecărui artist, au sperat că vor putea interacționa din nou cu publicul. A fost un an trist, trist să nu auzi cântul soliștilor, să nu vezi bucuria dansatorilor, să nu auzi și să nu vezi veselie de pe scena. . . trist, dar fiecare artist, indiferent de zona de activitate a încercat să inventeze, să se reinventeze și să trăiască în alt fel și să ofere acel ceva care să țină trează dorința publicului pentru spectacol. Încă din primăvara anului 2020, starea de urgență și pandemia au schimbat, fără voie, ritmul de zi cu zi, iar în acele zile fiecare se gândea la ce va fi! Viața instituțiilor de cultură a început să se deruleze pe alte coordonate, iar de la sălile pline de spectatori artiștii au trecut la live-uri pe rețelele de socializare, încercând să fie printre cei ce îi aplaudau plini de plăcerea de a vedea un spectacol bun.

Pe 20 iunie apărea deja în Monitorul Oficial un ordin comun al miniștrilor Culturii și Sănătății privind măsurile de prevenire a contaminării cu SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii. Au fost reglementate atunci repetițiile spectacolelor și concertelor în spațiul închis fără public. Din septembrie, au fost elaborate scenarii de redeschidere a spațiilor de spectacole – funcționarea sălilor la 50% din capacitate, cu distanțare între locurile vândute pentru spectatori și mască obligatorie sau, în funcție de incidența cazurilor de coronavirus la mia de locuitori, raportată la 14 zile, într-o anumită localitate, chiar închiderea totală. Totul depindea de evoluția cazurilor de infectare în rândul populației. Și, după numai o lună, multe săli de teatru sau concerte din țară au început să se închidă din nou, cazurile de COVID-19 în rândul populației crescând de la o săptămână la alta. Toate cele rețrite aici și acum, mi-au dat teamă și neputință, dar știam că trebuie să depășesc acest imens obstacol și da, cred că am reușit, iar acele spectacole „de vara” în aer liber au venit cu speranța și cu bucurie că totuși suntem “în spectacol”, suntem pe afiș, suntem împreună, NOI și PUBLICUL. Ce sentiment minunat a fost, să te întâlnești cu publicul! Menținându-se întotdeauna printre cele mai valoroase ansambluri folclorice profesionale românești, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” valorifică și promovează cu multă responsabilitate folclorul oltenesc, atrăgând admirația și interesul publicului în orice loc ne-am afla, oriunde noi ne derulăm prestația artistică și de fiecare dată ne încărcăm cu bucuria publicului prezent la eveniment.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea pe baza unor principii general valabile, în sensul în care comunicarea publică a unui act de cultură poate căpăta valoare prin cooperare și parteneriat cu instituțiile culturale. Atenția către public este principalul obiectiv al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” așa cum mi-am dorit din clipa în care am devenit manager și nu se va schimba, aceasta fiind menirea unui ansamblu și cred că a oricărei instituții de cultură, iar colaborarea cu toate instituțiile ce pot promova un eveniment cultural, este un act de consecvență în activitatea proprie. În vederea promovării patrimoniului cultural specific județului Dolj, ca parte componentă a patrimoniului național și european, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, și-a orientat întreaga activitate de management către colaborarea cu instituții de cultură din județ și din țară. Prestațiile sale artistice au dovedit și în anul 2020, că munca împletită cu talent și

dăruire înobilează publicul de toate vârstele, chiar dacă au fost restricții și instituția nu și-a putut derula activitatea asumată prin planul de activități artistice ce a stat la baza bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2020. Nu a fost zi de repetiții, fără ca artiștii să nu își dorească să fie pe scenă, dar cum nu era posibil, au încercat să ofere bucurie „altfel”.

Anul 2020 s-a dovedit a fi un an plin de provocări, în sensul în care artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” au fost puși în fața unei situații greu de prevăzut și mai greu de parcurs o asemenea perioadă neașteptată. Odată cu apariția pandemiei de COVID ansamblul s-a aflat în fața reorganizării atât în prima fază de a se afla în șomaj tehnic, dar și în perioada următoare, în sensul că programul artistic trebuia regândit în totalitate și adaptat la legislația ce prevedea protecția salariaților dar și a publicului.

În plină pandemie, ca și celelalte instituții de cultură din municipiul Craiova, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat prin menirea și activitatea sa, la dezvoltarea vieții culturale așa încât actul cultural-artistice a devenit un mod de exprimare a creativității și talentului fiecărei instituții în parte, în funcție de scopul, ținta și programul conceput în acest sens, adaptat la noile condiții. Deosebirea esențială dintre „Maria Tănase” și toate celelalte instituții din județ care redau folclorul constă în faptul că Ansamblul „Maria Tănase” este singura instituție profesionistă de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel înalt, creația din zona Olteniei. Fiind un important operator cultural din județ, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” s-a implicat în promovarea unor evenimente de ținută cu adresabilitate către comunitatea locală și nu numai, căci ea, comunitatea, este sufletul și energia noastră către performanță. Programele noastre culturale au fost regândite așa încât activitatea artistică să continue, așa încât, toate spectacolele s-au derulat în aer liber. Privite ca potențiale concurente, televiziunile locale și naționale ce și-au creat emisiuni speciale despre și cu folclorul, sunt în atenția Ansamblului „Maria Tănase” în sensul să le folosească pentru a-și promova activitatea. Spectacolul folcloric este și va fi un gen ce va „merge” la sufletul omului, în orice moment al vieții, iar televiziunile pot promova intențiile noastre de mesaj către public. Odată definită în conștiința potențialului spectator, ca și un gen cu propunere personală, concurența televiziunilor devine un factor deloc de neglijat și din mediu concurențial se poate transforma în mediu partenerial.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Politica managerială a manifestat o preocupare continuă pentru îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale a Ansamblului „Maria Tănase” pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, ținând cont totdeauna, de rolul educativ și cel recreativ. Neputând a fi realizate toate obiectivele propuse pentru anul 2020, am răspuns cu succes acțiunilor cuprinse în strategia culturală a municipiului Craiova, strategie reorganizată și adaptată, reușind să ne atingem scopul nostru, adică să fim alături de public, chiar în asemenea condiții. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor cu care am creat permanent o frumoasă punte de comunicare și am încercat cu fiecare spectacol oferit să nu-i dezamăgim. Eficiența unui manager și a unei activități manageriale este până la urmă capacitatea de a planifica, organiza, controla și gândi modalități de lucru în concordanță cu legislația în domeniu, în special și cu legislația economică, în general. De aceasta dată, anul 2020 s-a dovedit greu de controlat, dar am reușit să ne ducem la bun sfârșit activitățile și să participăm la cele mai importante evenimente ale anului.

O aprofundare a întregii legislații, sub toate aspectele de eficiență, oportunitate și necesitate, în strânsă legătură cu permisivitatea legislativă culturală, au avut și au o imensă influență pozitivă în evaluarea rezultatelor activității la Ansamblul Folcloric „Maria

Tănase”.

Una din atribuțiile manageriale cu o imensă responsabilitate, este planificarea strategică a activității curente, în vederea promovării obiectivelor acesteia cu rezultate cuantificabile. În luarea măsurilor, în vederea acestei planificări, este important să îți cunoști punctele tari, dar în egală măsură și pe cele slabe. Am trăit în anul 2020 alături de un punct slab, adică acela de a ne fi îngrădita libertatea de exprimare, acest punct fiind pandemia. Ca toate instituțiile, am respectat legislația și ne-am dus într-un fel anume activitatea, așa încât nici personalul artistic să nu se simtă nefolositor, dar nici publicul să nu fie neglijat. Așa cum am menționat și în celelalte rapoarte, voi enumera acele puncte ce am considerat și consider că pot influența într-un sens sau altul activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, puncte care pot varia de la un an la altul, dar ca și conținut și consistență e puțin probabil să se schimbe:

## **PUNCTE TARI**

- prestigiul și recunoașterea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- colectivul artistic, tehnic și administrativ valoros;
- bună organizare instituțională;
- experiență în crearea de evenimente culturale;
- colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism;
- susținerea instituției din partea Primăriei Municipiului Craiova, sub toate aspectele;
- buna colaborare cu trusturile media locale și naționale;
- existența tradițiilor culturale care se concretizează printr-un număr mare de evenimente culturale;
- posibilitatea realizării de către instituție a unei oferte de evenimente culturale ce se adresează publicului țintă;
- implicarea responsabilă a salariaților în rezolvarea atribuțiilor ce le revin ;
- relații de suflet și respect reciproc între operatori culturali;
- relații de admirație și respect între Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și public;
- existența unui imens patrimoniu cultural care trebuie mereu cercetat, promovat și valorificat;
- realizarea de investiții în „zonele” de necesitate maximă.

## **PUNCTE SLABE**

- imposibilitatea realizării planului de activitate datorate pandemiei de COVID:
- legislația în domeniul resurselor umane a fost foarte restrictivă în ceea ce privește, angajările în ultimii ani ceea ce a dus la un număr redus de salariați care fac cu greu față unui volum de muncă din ce în ce mai mare și mai specializat;
- instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber;
- existența unor operatori culturali care promovează evenimente ce nu au legătură cu folclorul tradițional.

## **OPORTUNITĂȚI**

- potențialul dezvoltării de parteneriate instituționale privind proiectele culturale;
- valorificarea potențialului de promovare a instituției, evenimentelor și proiectelor

- acesteia prin intermediul internetului, a paginilor web și a rețelelor de socializare ;
- co-interesarea ordonatorului principal de credite în activitatea instituției;
- diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții.

## **RISCURI**

- lipsa unui program național pe zona de folclor, în sensul conservării lui, poate duce în viitor la slăbirea interesului față de tradiții;
- plecarea personalului, datorită oportunității din alte domenii, conduce la lipsa specialiștilor în domeniu;
- împrumuturile din culturile altor popoare, dar și de promovarea non-valorilor.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Plecând de la premisa ca un neam este definit prin cultura sa, prin istoria sa, prin tradițiile sale, pot preciza că sunt convinsă că în conștiința generațiilor de ieri și de astăzi, folclorul a fost și va rămâne acel ceva ce ne definește. Datoria mea și a instituției pe care o conduc este de a avea grijă ca acest lucru să se întâmple. Pentru aceste generații și pentru toți cei care cred că prin folclor trăim și respirăm, la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” au fost implementate în anul 2020 mai multe măsuri, chiar dacă am avut întreruperi în activitatea de spectacol, ne-am continuat repetițiile, dar și spectacolele. Masurile care au fost luate au fost speciale, unele, generale ca de obicei, altele:

1. -protecția angajaților conform legislației;
2. -organizarea spectacolelor respectând distanțarea;
3. -igienizarea întregii aparaturi la fiecare spectacol.

Alte masuri:

4. formarea gustului estetic pentru folclor curat, pentru a înfrumuseța și bucura viața publicului cu tot ce este autentic;
5. prezentarea în presa scrisă, audio-video, on-line, pe site-ul propriu a activității artistice;
6. adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului;
7. diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin proiecte interdisciplinare, dedicate unor grupuri-țintă;
8. punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing;
9. emiterea de comunicate și organizarea de conferințe de presă, ocazie cu care au fost prezentate, pe lângă calendarul curent de activități și informații privind măsurile ce le-am luat ca și instituție pentru ca spectatorii să vină la acele spectacole în aer liber.

Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public s-a intensificat activitatea de promovare pe pagina de Facebook, ceea ce oferă celor interesați informații constante asupra programul spectacolelor și evenimentelor.

Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a participat și va participa la consolidarea imaginii municipiului Craiova, a județului Dolj.

Strategia de comunicare a avut și va avea în continuare ca obiective reînnoirea și atragerea de noi parteneri media locali: presa scrisă, site-ul [www. craiovaforum. ro](http://www.craiovaforum.ro) și naționali, cu cele mai importante televiziuni de promovare a folclorului. Impactul a ajuns acolo unde am dorit, adică la inimile spectatorilor și nimic nu va schimba asta. Acest aspect este un scop, o țintă și un demers constant. Consider că din acest punct de vedere, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost mai vizibil chiar dacă nu am avut



acele săli ce ne ofereau un alt decor, o alta stare și un alt număr de spectatori.

Îmi propun ca pe viitor să am împreună cu Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” o atitudine mai activă în acțiunea de promovare și extinderea de activități de contact direct cu publicul.

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Folclorul aparține tuturor categoriilor de spectatori, din mediul rural și urban, tineri și vârstnici, copii, elevi și studenți, deci fără limite, căci vreau să cred că toți cei enumerați, apreciază actul de cultură dăruit cu dragoste.

Principalele obiective urmărite în anul 2020, au fost la început, dar și după apariția pandemiei de COVID, atingerea nivelului de așteptări al beneficiarilor de evenimente culturale, sens în care s-au întreprins măsuri pentru asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește tipurile de spectacol, în funcție de publicul căruia ne adresăm:

- categorii de vârstă;
- spectacole pentru copii au fost o preocupare aparte, mergând până la organizarea pentru ei de ateliere de folclor;
- creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, prin atragerea tinerilor;
- derularea continuă a „**Atelierelor de folclor**” pentru atragerea copiilor în cunoașterea folclorului.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” are puterea să atragă public extrem de diversificat prin:

- susținerea de spectacole cu o anume tematică și un anume mesaj;
- participarea la schimburi culturale;
- organizarea și desfășurarea de activități de promovare a folclorului autentic;
- participarea la spectacolele organizate cu ocazia unor zile speciale, spectacole dăruite publicului craiovean;
- promovarea activității instituției prin publicarea de materiale informative, organizarea de conferințe de presă care să fie mediatizate prin intermediul partenerilor media, a site-ului propriu, al paginilor de socializare, dar și prin emisiuni radio, difuzare la televiziuni a unor spectacole cu mare relevanță.

Am început încă din 2018, un amplu program ce se va derula în ani, pentru a atrage publicul iubitor de folclor, iar ținta mea de a include în repertoriu o varietate de tradiții cu particularitățile sale ca un spectacol-mesaj, așa încât publicul să aibă senzația că „trăiește” odată cu publicul acel moment. Dacă anul 2020 a întrerupt un pic cercetarea și aplecarea către acele tradiții sufletești, voi continua în a încerca să adopt acele măsuri care să aibă drept consecință îmbunătățirea performanțelor instituției, performanțe care să satisfacă nevoile beneficiarilor direcți și indirecti. Pentru optimizarea actului cultural, dar și a activității curente, îmi doresc să identific pe viitor, locații în care poate nu am ajuns până în prezent și sigur acolo se află iubitori de folclor, iubitori ai Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

An de an, instituția noastră a reușit să acopere toate pretențiile culturale ale comunității oltene și nu numai, dobândind un public fidel și care în mod plăcut s-a încadrat în țintele noastre de public din ultimii ani. Proiectele derulate în anul 2020, dar și de-a lungul anilor, au demonstrat că publicul Ansamblului Folcloric, „Maria Tănase” nu are, practic, limite de vârstă și în consecință ținta este aproape constantă de la an la an

și se referă la:

- a) beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
- b) beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;
- c) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate vârstele;
- d) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor din mediul rural.

În anii de la preluarea mea ca și manager la această instituție, în tot ce s-a derulat s-a avut în vedere diversificarea ofertei culturale, dar în strânsă legătură cu atragerea publicului care poate varia ca și prezență în sală de la un copil de 5-6 ani, până la vârste înaintate, atracție ce nu s-a putut realiza decât prin tot ce am prezentat pe scenă, adică folclorul curat, în toată frumusețea sa.

În anul 2020 a crescut semnificativ numărul copiilor ce au participat la activități destinate acestei categorii, chiar dacă a fost pandemie. Prin măsurile de protecție ce le-am luat, derularea atelierelor de folclor nu s-a oprit ci s-au intensificat, știind atât copiii cât și părinții ca sunt în siguranță în sălile de repetiții.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Am observat de-a lungul anilor ca prezența în sală este atât de variată ca vârstă, încât este dificil de afirmat că se poate face o delimitare clară. Ce pot spune, însă, este că a devenit extrem de clar că tinerii sunt curioși și doresc să vizioneze spectacole de folclor, aspect ce a fost benefic pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, totul fiind concretizat în nivelul încasărilor. Bilete s-au vândut an de an pentru elevi-studenți cu preț redus, așa că ne-am dat seama că această categorie devine relevantă pentru noi, ca instituție și deci extrem de importantă ca procent de participare. Beneficiarul actual poate fi teoretic definit de numele instituției, adică ar putea fi vorba de acel public ce prețuiește tot ce este tradițional, tot ce este moștenit, dar experiența acestor ani mi-a modificat această percepție și acum știu sigur că structura beneficiarului s-a schimbat.

Din analiza celor ce vin la sală și a participanților la „Ateliere de folclor” am sesizat că cei mai mulți cursanți provin din rândul elevilor, ceea ce justifică orientarea copiilor și în egală măsură a părinților atât spre domeniul folclorului, dar și spre cel educațional, prin programe de educație permanentă și activități cu adresabilitate spre copiii ce doresc să se îndrepte spre folclor și, implicit, considerăm că li se transmite din familie această dorință.

În acest moment la ateliere de folclor, se regăsesc între cursanți atât elevi cu mare varietate de vârste, dar și adulți, ceea ce ne duce cu gândul că vom avea cu siguranță o generație iubitoare de folclor. Intervalul de vârstă care se regăsește preponderent între cursanți este 7-10 ani, dar și peste această vârstă, adică 18-20, după care urmează vârste între 30-40 de ani. Elevii sunt cel mai important segment de la ateliere, fiind cel mai important în crearea unui profil al beneficiarului țintă. S-a diversificat oferta noastră la ateliere, în sensul ca în afară de dans popular, avem ateliere la cant și instrument, ceea ce a dus la un plus de participanți.

## **B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**

### **1. analiza programelor și a proiectelor instituției.**

Menirea unei instituții de cultură și în mod particular a unei instituții ce se hrănește din folclor, este de a dăruir din marea diversitate oferită de acest domeniu, o varietate de spectacole. Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2020 Ansamblul

Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit și și-a atins scopul, acela de a dăru publicului sentimente și bucuria de a trăi împreună momente de neuitat. Prin activitatea derulată în anul 2020 ansamblul și-a propus să elaboreze și să participe la proiecte culturale importante, iar concertele folclorice ce s-au adresat adulților, au reușit să ofere cânt, dans, orchestrație, toate de excepție, chiar dacă s-au desfășurat în aer liber începând cu lina iunie și pana în decembrie 2020.

De asemenea, a continuat și în 2020 un program ce se menține și astăzi „Educație prin folclor”, ce se adresează copiilor. Programul dedicat educației prin folclor s-a bucurat de succes și poate fi dezvoltat pe viitor la un alt nivel, în sensul de a pregăti viitorii artiști. Prin organizarea de ateliere de folclor s-a urmărit în primul rând inițierea în folclor, dar și ca o activitate aducătoare de venituri. Atelierele de folclor, a căror organizare și derulare a început în 2017, s-au dovedit a fi un mare câștig pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și atractive pentru copii și adulți.

Acest proiect, care îmbină într-un mod cu totul special cântul și dansul popular, își propune ca prin aceste ateliere, să îi poarte într-o lume despre care se vorbește mai puțin, se vede mai puțin și anume lumea tradițiilor și trăirilor românilor cu dragoste pentru folclor. Este o lume și un domeniu pe care suntem datori să o prezentăm, să o oferim și să o dăruim, prin forța noastră, generației viitoare. Nu am fi un ansamblu de prestigiu dacă nu am transmite ceea ce simțim și trăim împreună la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, toți membrii acestuia și suntem fericiți că facem acest lucru.

## **2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

Programele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” ce s-au derulat în anul 2020, au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje care să meargă la sufletul acestora, să simtă și să trăiască românește alături de noi. Publicul este cel ce ne susține moral prin prezența sa în sală și pentru „el” ne pregătim cu drag și seriozitate pentru fiecare spectacol.

Entuziasmul publicului ne poartă spre succes și spre dorința de a fi și noi la rândul nostru atenți cu ceea ce le oferim.

### **„EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR”**

Acest proiect este extrem de important și se înscrie în politica de formare a viitorului public de spectacol folcloric, prin familiarizarea lui, de la o vârstă foarte fragedă, cu această inestimabilă comoară a poporului român - folclorul. Curiozitatea vârstei trebuie alimentată și, implicit, motivată în a continua acest minunat drum.

### **“ORA DE FOLCLOR”**,

În data de 15 ianuarie 2020, la Colegiul Național „Carol I” din Craiova s-a desfășurat în premieră un proiect național inedit, „CAROL cultural-științific”. Proiectul a marcat 170 de ani de la nașterea „Luceafărului poeziei românești” și, totodată, Ziua Culturii Naționale. La “Ora de folclor”, elevii au învățat despre dansurile și costumele din zonele istorice ale țării, fiecare dans fiind prezentat în costumul reprezentativ al zonei de artiștii ansamblului.

### **„HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ”**,

Spectacol susținut în Piața Alexandru Ioan Cuza din municipiul Craiova la evenimentele organizate pentru a sărbători 161 de ani de la Unirea Principatelor Române, în colaborare cu Muzica Militară.

### **„CA LA NOI, CA LA OLTENI”**,

La fel ca în fiecare an, artiștii ansamblului au prezentat un spectacol în cadrul manifestărilor organizate pentru **SĂRBĂTOAREA TRIFONULUI**.

### **„DUETE DE DRAGOBETE”**

Organizat pentru a marca ziua tradițională a iubirii la români, spectacolul a fost prezentat în luna februarie, și în Craiova, la Cercul Militar și la Palatul Culturii Theodor Costescu din Drobeta Turnu Severin și a înregistrat multe ecouri favorabile ale criticilor din folclorul românesc.

### **“DE ZIUA TA”**

Programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a fost dedicat **ZILEI INTERNAȚIONALE A FEMEII**, la evenimentul organizat de Primăria Municipiului Craiova la Restaurantul Flora pentru veteranele din Bănie.

Acesta a fost din păcate, ultimul spectacol al stagiunii de primăvară, toate evenimentele culturale fiind suspendate prin Decretul nr 195/2020 și Ordonanța Militară, nr1, de instituire a stării de urgență, datorată Pandemiei de Covid - 19.

Până la sfârșitul stării de urgență, în perioada 1 aprilie - 17 mai, tot personalul artistic a fost în șomaj tehnic. Din 18 mai, artiștii au reluat repetițiile, pregătind pentru publicul nerăbdător să îi revadă, spectacolul premieră **“Iote vara olteneasca”**, ce trebuia să fie prezentat pe 21 martie și care a fost suspendat odată cu intrarea în starea de urgență. Însă reluarea evenimentelor culturale a fost permisă abia din 15 iulie, după trei luni de la suspendarea activității cu publicul și doar în aer liber, respectând toate măsurile impuse de autorități pentru starea de alertă.

### **„DOR DE FOLCLOR”**

Menit să reintroducă activitatea noastră artistică pe un făgaș spre normalitate, primul spectacol susținut de Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” “de după” această lungă perioadă de liniște a fost prezentat pe 18 iulie, când Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu și-a redeschis porțile pentru public. Spectacolul a fost prezentat pentru un număr restrâns de spectatori, în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19.

### **„CRAIOVA SE IMBRACA ÎN IE”**

Aflat la a VI-a ediție, evenimentul a fost marcat diferit din cauza restricțiilor impuse de pandemia prin care trece întreaga omenire. A fost pentru prima dată în istoria evenimentului, când nu s-a organizat parada costumelor populare. Organizat în condiții speciale, de respectare a regulilor privind prevenirea răspândirii COVID-19, atât pentru public, cât și pentru artiști și pentru colaboratori, evenimentul s-a bucurat, și în acest an, de sprijinul TVR Craiova, al RADPFL-ului, și al forțelor de ordine.

Accesul publicului la spectacol s-a făcut doar în limita locurilor disponibile în incinta Teatrului de Vară, păstrând distanța de 1,5 m, obligatoriu cu mască și după măsurarea temperaturii. Persoanele care au refuzat să le fie verificată temperatura sau care au avut temperatura corporală mai mare de 37, 3 grade C, nu au avut acces în incinta teatrului.

### **„VEDETA POPULARĂ”**

Participarea Orchestrei Ansamblului Folcloric Maria Tănase la TVR1, în zilele de 7, 8, 9. 07. 2020 pentru înregistrări la cel mai mare talent - show de folclor din Romania “VEDETA POPULARĂ”, emisiune găzduită de Iuliana Tudor, și la TVR 1, TVR Internațional și online pe TVR+. Transmis duminică seara în prime-time, show-ul lansează de patru sezoane o nouă generație de talente în folclorul muzical reușind să

readucă în prim plan valorile culturii tradiționale românești.

### **„JOIA POPULARĂ”**

Pe toată perioada stagiunii estivale, sub egida Primăriei Municipiului Craiova s-a derulat programul **”Art în the Park”**, la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu. În toată această perioadă, din luna iunie și până în luna septembrie, Ansamblul Folcloric Maria Tănase a susținut în fiecare săptămână spectacole sub genericul **”Joia populară”**. Spectacolele au oferit publicului ocazia să se bucure de muzica populară în aer liber. Deși a fost delicat pentru artiști să vadă mai puțini spectatori în sală, bucuria revederii cu publicul a fost mai importantă.

### **„MARIA TĂNASE JUNIOR”**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a încheiat stagiunea estivală cu o provocare pentru participanții la Atelierele de Folclor. Împreună cu ei și pentru a-i pune în valoare, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a organizat în data de 24 septembrie la Teatrul de Vară din Parcul Nicolae Romanescu, spectacolul **”Maria Tănase Junior”**. Spectacolul a fost preluat de TVR Craiova.

### **„ATELIERE DE FOLCLOR”**

Și pe parcursul anului 2020, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a continuat proiectul „Ateliere de folclor” și a elaborat proiecte atractive pentru a păstra și cultiva specificul zonal și național. Demersurile instituției noastre sunt menite să dezvolte afinități pentru folclorul autentic, astfel încât să fie asigurată continuitatea transmiterii moștenirii tradiționale către generațiile viitoare. În cadrul **”Atelierelor”** membri ai Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” predau dansul și muzica, vocală și instrumentală, scopul acestora fiind acela de a le cultiva gustul cursanților noștri pentru tradițiile autentice.

Contactul direct al participanților la Ateliere cu mesajul emoționant pe care îl transmite cântecul, jocul și tradiția populară au reușit să le deschidă noi orizonturi către un domeniu pe care mai apoi l-au asimilat ca pe propriile trăiri. Încununarea muncii participanților la Atelierul de muzică a venit în luna decembrie, când, s-au clasat pe locul I la prima ediție a concursului online **”Christmas Exclusive Fest**, ce s-a desfășurat în perioada 20-24 decembrie 2020.

### **„LA MULȚI ANI, ROMÂNIA”**

Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a marca 1 Decembrie, Ziua Națională a României.

### **„SPECTACOL DE CRĂCIUN”**

Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru Sărbătoarea Nașterii Domnului.

### **„SPECTACOL DE REVELION”**

Filmări la sediul instituției, cu artiștii ansamblului și participanții la Atelierele de Folclor pentru a sărbători anul nou. La toate acțiunile, artiștii, personalul implicat în organizare și echipa tehnică au respectat toate măsurile sanitare pentru ca spectacolele să se desfășoare în condiții de siguranță, conștienți că trebuie să găsească soluții pentru a se prezenta în fața publicului, într-o situație în care omenirea se confruntă cu o criză fără precedent. Într-o perioadă în care Pandemia de Covid a transformat relația dintre oameni și lumea în care trăiesc, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înțeles că doar

Împreună vom reuși să depășim această situație, cu respect și atenție față de cei din jur, cu implicare și responsabilitate, colaborând în mod real și respectând cu strictețe măsurile de prevenție comunicate și nu în ultimul rând, cu încredere într-un viitor mai bun. Având în vedere conjunctura în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a desfășurat activitatea în anul 2020, fără sală proprie, cu un număr mic de salariați, a reușit să se mobilizeze să deruleze activitățile prezentate mai sus și să realizeze și venituri proprii.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Când ești manager la o asemenea instituție, te gândești că datoria acestuia și a colectivului pe care îl conduc este să găsească acele căi prin care să poată transmite celor interesați, informații despre noi, despre activitatea noastră, dacă se poate zilnic, în așa fel încât nici-un moment din viața ansamblului, să nu treacă fără a fi observat de public.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate au fost utilizate la maxim, pentru că se adresează publicului larg. Prin promovarea online - pe site-ul <http://www.facebook.com/ansamblulmariatanase> și Facebook, am obținut rezultate uluitoare privitor la informare și reacție publică. Prin organizarea de întâlniri cu presa sau prezența artiștilor la diverse televiziuni pentru discuții/interviuri despre activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” s-a urmărit alt gen informare publică asupra activității noastre. Comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură, creșterea interesului pentru folclor și valorificarea talentului personalului artistic: soliști-vocali, dansatori, instrumentiști.

Au fost aplicate diverse direcții de acțiune pe parcursul anului 2020, iar unele esențiale, cum ar fi parteneriate media cu presa locală, instituții de învățământ, instituții de cultură. Altele au fost:

- s-au organizat conferințe de presă în preajma fiecărui eveniment important;
- diferite tipuri de materiale promoționale (afișe, broșură, calendar);
- atragerea, în calitate de invitați la sediu a copiilor din grădinițe, școli, pentru a ne promova imaginea, dar și pentru a sădi în sufletul și mintea acestora dragostea pentru folclorul autentic.

## **DIVERSIFICAREA OFERTEI CULTURALE**

Anul 2020 a fost un cu probleme și cu obstacole, cu întreruperi și cu griji, cu teama ca nu vom mai putea oferi bucurii, pentru a alunga tristețea spectatorilor. Teama ca nu vom reuși să depășim bariera din suflet, căci și sufletul nostru era întristat, pentru a merge mai departe, adică acolo unde ne este locul, pe scena! Când am realizat că nu se mai poate face în sala spectacol, ca vom da în aer liber și poate și atunci vremea nu este cu noi, m-am gândit, ca toți ceilalți, la un proiect online. Multe instituții începuseră să activeze online și atunci mi-a venit ideea să facem un mici spoturi cu activitatea zilnică. După încercări zilnice, am început să ne simțim altfel, folositori, necesari, utili, iubiți, doriți și artiști! Sufletele erau încărcate de griji, căci totul era ALTFEL, dar ceva din noi știa că trebuie să mergem printre oameni cu toate restricțiile. Pentru perioada asta, artiștii și-au făcut datoria cu prisosință, pentru că primeam mesaje ca “suntem cu voi” sau “sunteți minunați” Nu se poate concepe instituția fără spectacol și spectacolul fără spectatori chiar și doar online. Miracolul sălii de spectacol NU trebuie să dispară și NU, nu va dispărea!

Acest lucru se datorează faptului că îți dorești ca de la an la an să „crești”, să devii altceva, mai bun, mai performant, mai pretențios cu tine ca și instituție, pentru că publicul poate fi iubitor, dar și neiertător dacă nu se regăsește în ceea ce îl, privește pe scenă. Am depășit încet, încet teama, frica și am fost NOI și publicul.

De la asemenea idee s-a plecat și s-au conturat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, în 2020, îmbrăcând frumos spectacolele cu bucurie, iubire și speranță!

Pentru ca proiectul meu de suflet „Cercetare etnofolclorică și transpunerea în actul artistic” declanșat în 2017 trebuia continuat, și în planul de activitate pe 2020 s-a urmărit punerea în scenă a unor spectacole care să ofere publicului tradiții „de la ele de acasă”, având la bază o cercetare în detaliu, așa încât să respectăm cu sfințenie acest dar minunat pe care ni-l oferă folclorul oltenesc și nu numai.

Daca pentru moment, un pic ne-am oprit și am data spectacole curente, vom continua și cred ca speranța pentru 2021 va fi cea care ne va însoți în derularea acestor planuri.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” și-a dorit să surprindă publicul cu momente din viața oamenilor, iar scopul a fost atins prin spectacole atractive și pot spune că sunt mulțumită de tot ce s-a derulat în toți acești ani.

Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală a orașului. Anul 2020 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” ocazia derulării unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, caci despre asta a fost vorba în 2020, despre a bucura de transmite liniște și ca trăirile noastre vor fi la fel, vom iubi cantul, dansul și bucuria reîntâlnirii cu oamenii. Continuarea derulării activității „Ateliere de folclor” și în anul 2020, ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar și prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoștință cu dansul și cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asiești la asemenea dorință de cunoaștere și suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” contribuie în acest fel la conservarea frumuseții și autenticității folclorului. Privind astăzi la tot ce s-a derulat în 2020, de la reacțiile publicului, presei, specialiști în folclor și până la trăirile membrilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, pot spune că sunt mândră că am trăit, am simțit și dăruit asemenea momente. Da, anul a fost greu, a fost un fel de test sa ne reinventăm, sa fim puternici și aflați pe scena sa zâmbim și sa transmitem speranța. Diversificarea tematicii și repertoriului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este de fapt o datorie, dincolo de menirea existenței noastre ca ansamblu folcloric profesionist. Suntem mândri că existăm și că putem să transmitem mesaje artistice publicului.

## **C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**

### **1. măsuri de organizare internă;**

Mi-am dorit de îndată ce am devenit manager, să depun eforturi pentru a mări numărul salariaților, ținta fiind să creez posibilitatea derulării în paralel a mai multor spectacole, iar prezența pe scenă să dea o altă imagine, numeric vorbind, a aparițiilor în spectacole.

La secția muzicală este un mare deficit de posturi, ceea ce are drept consecință un efort uriaș pentru a suplini aceste „absențe”. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a achiziționat în 2016 un microbuz cu 17+1 locuri, iar în 2017 o remorcă atașată acestui

microbuz, pentru ca să nu mai fim dependenți de firme de transport pentru deplasări chiar și în Craiova, iar angajarea unui șofer a fost un câștig sub acest aspect, dar fără o creștere a numărului de instrumentiști, creșterea numărului de spectacole, rămâne un aspect ce nu poate fi atins deocamdată, dar asta nu înseamnă ca nu am planuri pentru creșterea acestui număr.

## **2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este instituție publică de spectacole de interes local, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Municipal Craiova.

Ansamblul este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr. 8/1996 cu modificările și completările ulterioare, celorlalte acte normative în vigoare, precum și Regulamentului de organizare și funcționare.

În anul 2020 am derulat activitatea și în baza noului Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat în 2018 prin Hotărârea nr. 304/26. 07. 2018, iar după aprobarea statului de funcții și noua organigramă cu postul de șofer, Regulamentul a fost modificat cu aceste schimbări, așa încât în 29. 11. 2018 a fost emisă Hotărârea nr. 465/29. 11. 2018 cu ultima variantă de Regulament de Organizare și Funcționare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”.

## **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Conform prevederilor legislative, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 9 persoane, dintre care două persoane sunt reprezentanții Consiliului Municipal Craiova. Toate măsurile luate au fost rezultatul ședințelor Consiliului Administrativ sau ședințelor Consiliului Artistic și s-au referit, în general, la elemente de coordonare a activității. S-au luat toate măsurile pentru aplicarea și adaptarea la cerințele actuale ale sistemului de control intern managerial aplicat conform legislației în vigoare și anume Ordinului 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

În anul 2020, organismele colegiale de conducere au fost, ca și până acum, Consiliul Administrativ, Consiliul Artistic, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a SCIM. În temeiul art. 5 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/manAGERIAL și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 11 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, se aprobă Codul controlului intern managerial al entităților publice, cuprinzând standardele de control intern managerial. Conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și de funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, de măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

Comisia de implementare a elaborat până în prezent un număr 100 de proceduri, proceduri ce asigură o bună parcurgere și derulare a unei activități în concordanță cu obiectivul general al instituției. La începutul anului 2021 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, valabil la data de 31 decembrie 2020. .



Acesta va fi anexat la prezentul Raport de activitate.

Consiliul Administrativ a emis în 2020 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;
- măsurilor pentru protecția personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- Acordarea și în anul 2020 a sporului de condiții vătămătoare în baza H. G. nr. 569/2017 și spor condiții grele în baza H. G. nr. 360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislație;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului folcloric „Maria Tănase” funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste organisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- stabilirea formulelor de prezentare scenică;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente, iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din Oltenia;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere, albume, editare culegeri ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice personalului artistic;
- propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfecționare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

#### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

În anul 2020 nu au fost modificări în ceea ce privește numărul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Organigrama cuprinde:

##### **1. Funcții conducere (4):**

-manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;

##### **2. Funcții de execuție (57), din care:**

-Secție Muzicală (23): din care:

- 1dirijor; 11soliști-vocali; 11 instrumentiști,
- Secție Dans (23): din care:
  - 22 dansatori; 1 corepetitor
- Administrativ (11)din care:
  - 4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane.

Resursa umană reprezenta o imensă șansă de a obține rezultate vizibile, mai ales într-o instituție de cultură, unde contează în permanență succesul, iar la acest punct în mod clar avem un mare dezavantaj, ținând cont că suntem „descoperiți”, mai ales la secția muzicală. Modul în care este gestionată această resursă, atât din punct de vedere profesional, cât și din punct de vedere emoțional, poți obține rezultate nebănuite. Cunoscând îndeaproape fiecare angajat, cu mulțumirile sau nemulțumirile lui zilnice, cunoscându-i potențialul artistic, deja poți declanșa activități împreună cu aceștia care să te conducă către succes și mândria de a fi angajat al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. În ceea ce privește participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, au fost doar pe linie de protecția muncii și situații de urgență;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr. participări	Funcția
4.	Seminarii pe situații de urgență	1 / 4	Șef formație muncitori

Perfecționarea personalului angajat este un program declanșat în toate instituțiile ce se află în subordinea Primăriei Municipiului Craiova și acest lucru este lăudabil, dar în același timp consider că fiecare angajat, trebuie să afle și să aibă informații noi și permanente cu tot ce are legătură cu sarcinile din fișele de post. În anul 2020 nu s-au putut derula și participa la cursuri, având în vedere pandemia de COVID.

În organizarea eficientă a activității, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2020 următoarele:

- urmărirea apropierii activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”;
- Comunicarea eficientă între compartimente și între angajați, în funcție de interdependența sarcinilor din fișele de post;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucrul în echipă, așa încât să nu apară disfuncționalități în derularea activității.

## **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își desfășoară activitatea într-o locație primită în administrare de la Primăria Craiova. Locația este compusă din două corpuri de clădiri:

- 1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
- 2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfectiei și dezinfecției întregului

spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc. ) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată.

Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Sunt și voi rămâne atașată ideii de a crea condiții optime de lucru angajaților. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. A fost și va fi pentru mine, o preocupare permanentă pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Acum sunt deja la faza în care îmi doresc expertiza pentru partea exterioară a clădirii, deoarece sunt evidente distrugerile la pereții exteriori. Ploile, zăpada au adâncit aceste distrugereri, încât s-a ajuns la căramidă, deci în perioada 2021-2022, îmi doresc să declanșez expertizarea acestor distrugereri, ca apoi să se treacă la următoarea fază, de reparație efectivă la partea exterioară.

Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. În ultimii ani instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic.

În anul 2020 s-au făcut achiziții pentru "Reparații curente" la demisolul instituției în vederea asigurării depozitarii în condiții optime și condiții normale de la încălțăminte pentru dans spectacol, încălțăminte repetiții dans, echipament repetiții (treninguri), până la a asigura protecția costumelor pentru toate categoriile de personal care sunt depozitate în acel spațiu. Valoare totală a reparațiilor curente a fost de 180. 000 lei, valoare în care pe lângă reparațiile parțiale la demisol, s-a realizat și un drenaj expert la pereți, precum și înlocuirea tocăriei de lemn ce era aproape putrezită.

Toate achizițiile din anul 2020 ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și managerială.

## **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada raportată a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărării împotriva incendiilor, în luna martie 2020, potrivit prevederilor Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O. U. G. nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 15/2005, și ale H. G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât și în ceea ce privește protecția civilă, consemnate într-un proces verbal.

## **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

**BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2020- mii lei -**

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Prevederi inițiale	Prevederi definitive
1.	TOTAL VENITURI (cod 000. 110)		3. 720, 00	4. 629, 00
2.	VENITURI PROPRII, din care		220, 000	220, 00
3.	-venituri din activitatea de bază		220, 00	220, 00
6.	SUBVENȚII		3. 500, 00	4. 409, 00
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3. 720, 00	4. 240, 00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL;CONTRIBUȚII LA BUGET SI VOUCHERE	10.	3. 438, 00	4. 191, 00
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	20.	232, 00	409, 00
	CHELTUIELI FOND HANDICAPAȚI	59	50, 00	53, 00
D.	Venituri din anii precedenți	85		-24, 00

La data de 31. 12. 2020, contul de execuție al instituției se prezenta astfel:

<b>-la partea de venituri la 31. 12. 2020:</b>	
- prevederi definitive	4. 629. 000 lei
- prevederi subvenții	4. 409. 000, 00 lei
- prevederi venituri proprii	220. 000, 00 lei
-venituri din anii precedenți	-24. 000, 00 lei
<b>TOTAL</b>	<b>4. 53. 000, 00 lei</b>
<b>- încasări realizate la 31. 12. 2020</b>	
<b>din care:</b>	
- subvenții solicitate și încasate	4. 409. 000, 00 lei
- venituri proprii încasate	130. 616, 84lei
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>4. 539. 616, 84 lei</b>
<b>Plățile data de 31. 12. 2020</b>	
- plăți nete de casă personal	4. 182. 409, 00 lei
- plăți nete de casă bunuri și servicii	331. 093, 00lei
- plăți sume aferente pers. cu handicap	50. 497, 00 lei
<b>TOTAL PLĂȚI</b>	<b>4. 539. 616, 84 lei</b>

Precizez că la 31 decembrie 2020 unitatea noastră înregistrează deficit de 85.784, 00 lei, justificarea fiind darea în consum a stocurilor de materiale, stocuri înregistrate la 31. 12. 2019 și date în consum în 2020. O altă cauză și cea mai reală, este pandemia de COVID, care a dus la întreruperea activității prin acordare șomaj tehnic și apoi la reluarea activității, am derulat activități și spectacole în aer liber, deci fata vânzare bilete sau contracte de prestări servicii artistice. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31. 12, 2020. Menționez că înregistrările veniturilor și cheltuielilor până la 31 decembrie 2020 s-au realizat conform legislației în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2020. Menționez că a fost cu adevărat o mare problema aceasta pandemie pentru ca o spun cu mândrie desi am ca și an de referință, anul 2019 când am depășit și ultima prevedere la venituri proprii, adică de la 310. 000 lei la 327. 619, 22 lei, în luna decembrie., dar 2020 a fost cu venituri proporțional cu spectacolele date efectiv. Veniturile proprii realizate în anul 2020 au fost:

<b>TOTAL</b>	<b>:</b>	<b>130, 616, 84</b>	<b>lei</b>
<b>din care</b>			
<b>-din contracte prestări servicii</b>	<b>:</b>	<b>45, 935, 84</b>	<b>lei</b>
<b>-din ateliere de folclor</b>	<b>:</b>	<b>84, 681</b>	<b>lei</b>

La prezentul raport anexez;  
 -raport financiar la data de 31. 12. 2020;  
 -cont de execuție la data de 31. 12. 2020;  
 -copii ale bugetelor de venituri și cheltuieli/2020  
 -situație venturi/plăți/2020.

## 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

În tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli **inițial** și bugetul de venituri și cheltuieli **final aprobat**. După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli **efectiv realizat**.

INDICATORI 2020	Inițial	Final
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcții	61	61
- personal artistic + specialitate	47	47
- personal tehnic + muncitori	4	4
- personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	.	-
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	60
- în săli din mediu rural	8	4

- în săli închiriate Craiova	3	5
- în turnee festivaluri	6	6
- în folosul comunității	30	25
- în diverse orașe din țară	5	7
<b>5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:</b>	<b>700.000</b>	<b>300.000</b>
- la săli închiriate local-Craiova	100.000	-
-în deplasare-mediul rural	20.000	-
-spectacole în folosul comunității	110.000	250.000
- în deplasare -	100.000	50.000
<b>6. VENITURI TOTALE din care:</b>	<b>3.720.000</b>	<b>4.629.000</b>
VENITURI PROPRII din care	220.000	130.617.
- din bilete de spectacole	30.000	.
- din contracte de prestări servicii artistice	185.000	45,935,84
- din ateliere -folclor	5.000	84,681
- subvenții	3.500.000	4.409.000
Venituri din anii precedenți		-24.000
<b>7. Cheltuieli TOTALE din care:</b>	<b>3.720.000</b>	<b>4.629.000</b>
- cheltuieli de personal	3.190.000	3.920.000
-cheltuieli contribuții buget	159.00	186.000
- cheltuieli vouchere vacanță	89.000	82.000
- cheltuieli de întreținere și utilități	67.000	68.000
- cheltuieli pentru asigurare microbuz și personal în deplasări	8.000	7.000
-cheltuieli realizare spectacole	139.000	139.000
-cheltuieli obiecte inventar	2.000	2.000
-cheltuieli transport personal spectacole	11.000	7.000
-cheltuieli reparații curente		180.000
-alte cheltuieli(protecția muncii, deplasări, medicina muncii, abonament MO)	55.00	62.000
-cheltuieli fond handicapați	50.000	53.000
-Plăți din venituri anii precedenți		-24.000
<b>8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care: %</b>	<b>2,64</b>	<b>1,38</b>
- din subvenție	2,64	1,38
- din venituri proprii	0.80	1.12
<b>9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI%</b>	<b>4.79</b>	<b>7.72</b>
<b>10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR</b>	<b>91,40 %</b>	<b>88,80%</b>
<b>11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE</b>	<b>96,00%</b>	<b>96,80%</b>

Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2020, scoate în evidență faptul ca Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu și-a realizat anumiți indicatori, având în vedere greutățile întâmpinate de ivirea pandemiei de COVID, ce a avut ca și rezultat nerealizarea planului de venituri proprii. În condițiile pandemiei, totuși realizarea sumei de 130.616, 84 lei, o consider mai mult decât onorabila, în condițiile în care practic aceasta suma s-a realizat din spectacolele date până pe data de 08.03.2020. Organizarea acestor “Ateliere de folclor” reprezintă, pe lângă o datorie față de generația tânără și un beneficiu material pentru instituție. Practic, dacă nu ar fi fost aceste ateliere, în condițiile unei prevederi minime la subvenții, nu am fi putut derula anumite activități.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a înregistrat o activitate intensă, în prima parte a anului atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor, scăzut față de cele estimate inițial pe primul trimestru al anului. După aceea s-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Anul 2020 a fost un an cu probleme la aproape toate palierele, dar cred ca le-am depășit onorabil și sunt mandra de ceea ce am făcut împreună cu personalul instituției pentru a controla întreaga perioadă, care nu a fost ușoară sub niciun aspect. Am încercat crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse prin regândirea planului de activitate.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale, date în condiții speciale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor eficient, iar în contextul modificării constante a legislației începând cu luna martie 2020, a fost importantă mobilizarea acestora.

Se poate concluziona că a fost o muncă de echipă între compartimentele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”: **artistic-financiar-contabilitate-administrativ** pe tot parcursul anului 2020, chiar dacă acest an poate fi numit fără rețineră un an încărcat cu multe provocări și nu neapărat în sens bun.

Proiectul de venituri și cheltuieli pe anul 2021, este cel din anexa la prezentul raport.

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT**

Se realizează prin raportare la:

### **1. Viziune**

O instituție de cultură este „chemată” să servească publicului, să-i hrănească sufletul din punct de vedere spiritual și să onoreze actul artistic.

Ceea ce realizez împreună cu tot personalul ansamblului începând cu anul 2017 și în prezent, are ca scop să atingă acele momente care să aducă Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” și publicului bucurie, dar în același timp să îmi derulez activitatea în condiții de eficiență.

Eficiența financiară în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în anul 2020, privita prin prisma unor greutăți materiale și financiare, ca și în anii anteriori, vizează o distribuție corectă și profitabilă a raportului cheltuieli/venituri, aspect ce implică o bună organizare a activității, de la etapa de pregătire a unui eveniment artistic, până la ultima etapă, aceea de derulare a evenimentului și care sigur, se încheie cu o anume eficiență, ținând cont că se urmărește ca cheltuielile pe eveniment să fie efectuate eficient. Eficiența poate fi tratată sub multe aspecte, nu numai când vorbim de încasări. Nu întotdeauna eficiența unei instituții de cultură trebuie analizată numai în legătură cu nivelul încasărilor. Alături de mine am o echipă ce aplică, pe lângă legislația în vigoare un plan bine conturat pentru dirijarea sumelor venituri, către zone de eficiență. Lucrul în echipă, atât la partea artistică, cât și la cea financiar-contabilă este un aspect la care țin

în mod deosebit, pentru că sunt convinsă că numai așa se pot obține rezultate de excepție.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este o instituție de și cu tradiție, care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului Craiova și a regiunii Oltenia și voi spune acest lucru de fiecare dată, oriunde voi fi și mă voi afla.

Obiectivul instituției de a se impune prin calitate și de a oferi unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, vor fi îndeplinite. Viziunea strategică a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a urmărit în anii anteriori și așa va fi și în perioada următoare, indiferent de mandatul meu ca și manager la Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, aspecte esențiale care au fost și vor continua:

- îmbunătățirea viziunii strategice a derulării activității ansamblului în general și în mod special a celei artistice;
- studierea nevoilor publicului și aplicarea de proiecte în vederea diversificării ofertei;
- adaptarea la mediul concurențial local, deși suntem genuri diferite ca și ofertă de spectacol, dar atragerea unui număr mai mare de spectatori către genul folcloric, este un obiectiv ce mi-l doresc atins;
- accentuarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, cercetarea tradițiilor și obiceiurilor încă neexploatate și, de ce nu, și punerea în scenă a unor spectacole ceva mai diferite decât cele cu care s-a obișnuit publicul până în prezent;
- continuarea cu și mai mare intensitate a derulării de „Ateliere de folclor”, un proiect ce mi l-am dorit enorm, iar rezultatul va fi și mândria și bucuria ansamblului că a transmis ceva prețios, viitorilor, poate, artiști.

## **2. Misiune**

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne așa cum am precizat în proiectul de management depus pentru concursul de manager, acela conferit de legislația în vigoare privind instituțiile de spectacole și concerte, în primul rând și apoi scopul, țintele și crezul nostru în ce trebuie să facem, să conservăm, cercetăm, comunicăm și să oferim spectacole pentru sufletul și trăirile publicului nostru. Misiunea noastră, reprezintă rațiunea de a fi, de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale oltene și nu numai. Această misiune se va realiza prin programele anuale, ce vizează spectacole atractive și în același timp educaționale. Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” conferită de altfel și de legislația în domeniu este de a își desfășura activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite, în scopul realizării obiectivelor sale.

## **3. obiective (generale și specifice)**

Obiectivul general al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” a fost și va rămâne, cel puțin cat timp voi fi manager, acela de a face totul, prin activitatea zilnică, să fim mândri că



suntem ai Craiovei, să fim mândri că reprezentăm frumos Oltenia, oriunde vom merge și oricine ne va asculta și viziona. Pentru atingerea acestui obiectiv am început în 2017 un proiect, îl voi continua și toate evenimentele culturale se vor axa pe acest deziderat.

Obiectivele specifice se pot concretiza în:

1. Elaborarea și susținerea unui program minimal de spectacole susținute de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” în localitățile urbane/mic urbane și rurale.

Acțiuni:

- participarea la ceremonialuri, manifestări protocolare, zile ale localităților, serbări în aer liber, festivaluri folclorice;
- organizarea de spectacole educative;
- organizarea și susținerea de **spectacole tematice**, de cunoaștere și promovare a obiceiurilor locale, a subzonelor folclorice ale județului, evocării unor personalități de seamă ale culturii tradiționale (culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști etc);
- valorificarea scenică a culegerilor de folclor realizate de artiști;

2. Promovarea prin spectacol a obiceiurilor și tradițiilor locale, zonale, județene și regionale.

Acțiuni:

- valorificarea scenică de dansuri, cântece și obiceiuri tradiționale din județul Dolj, precum și din toate spațiile etnice românești;
- participarea la principalele manifestări culturale din județ;
- abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale.

3. Formarea de tineri dansatori și soliști pentru ansamblul profesionist, dar și pentru alte formații și ansambluri locale.

Acțiuni:

- organizarea continuă de „Ateliere de folclor” atât în domeniul cântului, cât și a dansului;
- perfecționarea permanentă a cunoașterii și stăpânirii tehnicii de interpretare a cântecului și dansului popular din zona Olteniei, dar și prin explorarea de noi zone folclorice, alături de cele deja însușite.

4. Îmbunătățirea permanentă a managementului financiar și al resurselor umane în vederea maximizării eficienței economice și creșterii veniturilor proprii.

Acțiuni:

- contribuie la realizarea veniturilor extrabugetare;
- cheltuirea cu eficiență maximă a veniturilor acordate de ordonatorul principal de credite;
- organizarea de spectacole în condițiile în care cheltuielile totale/eveniment artistic să fie mai mici decât veniturile;
- participarea, alături de alte instituții de cultură, la evenimente artistice aducătoare de venituri proprii;

5. Întreținerea corespunzătoare a bazei materiale existente (costumele populare și instrumentele muzicale) și a echipamentelor de repetiții și de spectacol;

6. Menținerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova printre ansamblurile de renume național.

Acțiuni:

- realizarea de spectacole de înaltă ținută artistică;
- îmbunătățirea repertoriului de la o premieră la alta, așa încât spectacolele să devină extrem de atractive;
- conectarea la fluxul de informații privitor la cerințele publicului, pe categorii de

vârstă.

#### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Strategia cultural-artistică a instituției are la bază reglementări legislative, factori interni și externi, resursa umană și resursa financiară. Fără o abordare atentă a acestor elemente, nu poți avea o strategie care să vină în întâmpinarea realizării unui act artistic de excepție. Strategia unei instituții de cultură este în concordanță cu viziunea, misiunea și obiectivele pe care și le-a însușit, iar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu poate decât să țină cont de aceste aspecte și să acționeze în consecință.

Și în 2020 mi-am propus câteva direcții, dar este adevărat ca nu am reușit datorita pandemiei, dar m-am reorientat rapid și am revizuit din mers acțiunile și evenimentele, așa încât sa nu existe o abatere mare de la acea linie dreapta ce m-a condus și mă va conduce spre respectarea publicului . Am gândit pentru anul 2020 la fel ca și pentru anii anteriori:

- creșterea calității spectacolelor, a numărului de spectatori, participării la o serie de festivaluri naționale și internaționale;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii ansamblului și de promovare a statutului acestuia;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu alte instituții ce promovează folclorul;
- asumarea și promovarea unei identități specifice Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” pe plan local și național;
- selectarea și dezvoltarea programelor deja lansate;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri a programelor ce vor fi puse în scenă.
- administrarea corectă, responsabilă și eficientă a bugetului de venituri și cheltuieli.

Strategia, misiunea și viziunea mea pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” nu pot decât să se identifice cu un plan de activitate care să dea sens acestora și care să conducă la acel ceva ce ne dorim și își dorește orice instituție de spectacol: să aibă succes la public.

#### **5. strategie și plan de marketing**

Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, calitatea strategiei și a unui plan de marketing bine gândit, poate să conducă o instituție către succes. O strategie bine aleasă, gândită în concordanță cu viziunea și misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, va avea drept consecință obținerea admirației publicului, un act artistic bine conturat și desigur siguranța îndeplinirii unui plan propus la început de fiecare an. Anul 2020 a fost diferit de strategiile mele anterioare și nici nu avea cum să nu fie așa pentru ca am fost pusă în fața unui “eveniment” ce nu puteam să îl controlez, nu aveam cum să planific ceva pentru “săptămâna sau luna ce urma”, era impredictibil totul, de la legislație, la prezenta publicului în comisiunile invitate . Acestea nu ne-au împiedicat să asigurăm îndeplinirea misiunii instituției, pentru că fără un plan bine conturat chiar în condiții de avarie, nu ai cum să te respecti tu ca instituție și apoi spectatorii oricât de mulți sau puțini bănuiești că vor veni la spectacol.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul în care trebuie să te „aplec” către dorințele consumatorilor și să atragi un public cât mai variat, pe vârste, sex, educație și gusturi muzicale. La Ansamblul Folcloric “Maria Tănase” acest aspect e un proces continuu, un scop cu finalitate precisă: succesul în pandemie sau fără pandemie.

Ca și obiective de marketing pot menționa câteva indiferent de provocările unui an “problema”:

- realizarea de studii privind mediul concurențial;
- editarea de materiale publicitare despre Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, național și internațional prin comunicarea constantă cu mass-media,
- organizarea de evenimente speciale și promovarea permanentă a activității pe toate canalele de comunicare online;
- creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite ca și componentă;
- creșterea veniturilor prin susținerea de spectacole de înalt nivel artistic și care să fie generatoare de venituri pe măsură;
- creșterea calității întregii oferte artistice prin punerea în scenă a unor spectacole cu tradiții și despre tradiții;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural;
- cultivarea dragostei față de valorile artistice ale creației populare și culturii tradiționale;
- creșterea și diversificarea canalelor de promovare a fiecărui spectacol în așa fel încât să stărnim interesul publicului.

Publicul este cel care până la urmă te susține pe scenă și îți dă forța de a crea și de a dăruie pe măsură.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management – al patrulea an de mandat – 2021**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea programului/ proiectului cultural</b>	<b>Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor</b>	<b>Rezultate așteptate</b>	<b>Suma de realizat (lei)</b>	<b>Perioada de desfășurare 2019</b>
<b>1</b>	<b>Să ne trăiești, Românie întregită!</b>	Spectacol organizat pentru a marca sărbătorirea Unirii Principatelor Romane de la 24 ianuarie 1859.	Aducerea la cunoștința publicului spectator a cântecelor dedicat Zilei Unirii.		<b>IANUARIE</b>
<b>2</b>	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
<b>3</b>	<b>Dragoste de Dragobete</b>	Sărbătorim dragostea împreună cu participanții atelierelor de folclor, alături de profesioniștii Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”. Spectacolul va fi înregistrat la sediul ansamblului	Transmiterea tradițiilor de Dragobete de la o generație la alta.	<b>15. 000</b>	<b>FEBRUARIE</b>
<b>4</b>	<b>Sărbătoarea Trifonului</b>	Sărbătoarea tradițională a viei și vinului a localității Segarcea	Păstrarea și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj.		
<b>5</b>	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.	<b>6.000</b>	

6	<b>Mamă-i zi de sărbătoare!</b>	Spectacol dedicat mamelor ce va fi prezentat la Căminul persoanelor vârstnice din Craiova.	Aducerea unui strop de bucurie în sufletul celor prezenți.		
7	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor și adulților pentru muzică și dansuri populare.	10. 000	<b>MARTIE</b>
8	<b>Venirăm și vă cântarăm</b>	Spectacol prezentat pentru <b>Ziua Olteniei</b> alături de invitați din toate județele Olteniei.	Cunoașterea și promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei.		
9	<b>Vedeta populară</b>	Colaborare cu TVR în cadrul emisiunii <b>VEDETA POPULARĂ</b>	Capital de imagine.		
10	<b>Bun venit în Oltenia!</b>	Spectacol prezentat cu ocazia Târgului de turism al Olteniei.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al Olteniei.		
11	<b>Nunta de pomină la olteni</b>	Fragment din spectacol ce va fi prezentat la Ziua Poliției Române.	Mesajul transmis de “legea artei” și “legea statului”.		
12	<b>Premieră: lote vara oltenească (Trecu’ anu’ cu olteanu’ II)</b>	Al doilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de vară din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul National “Marin Sorescu” din Craiova	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă.	20. 000	<b>APRILIE</b>
13	<b>Dezlegare la cântec</b>	Spectacol de Sărbătorile Pascale în localitatea Cetate. .	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Olt.		
14	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
15	<b>Trăiască România!</b>	Ziua Independenței României sărbătorită prin cântece patriotice.	Redescoperirea mesajului istoric și patriotic.	5.000	<b>MAI</b>
16	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
17	<b>Bun venit în Oltenia!</b>	Spectacol prezentat pentru delegațiile ce vor participa la evenimentele organizate de Primăria Craiova.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
18	<b>Vocea populară pentru copii</b>	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii <b>Vocea populară pentru copii</b>	Promovarea instituției.		
19	<b>ZILELE MUNICIPIULUI CRAIOVA Toți oltenii la Craiova!</b>	Spectacolul se vor prezenta în cadrul manifestărilor pentru <b>Zilele municipiului Craiova</b>	Promovarea spiritului oltenesc în frumosul oraș care găzduiește instituția.		<b>IUNIE</b>

		-5 zile de spectacole -5 județe Oltenia -5 seri oferite cu tematica fiecărui județ în parte La toate spectacolele vor participa și Atelierele de folclor			
20	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
21	<b>Cântec și poveste</b>	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii <b>Cântec și poveste</b>	Promovarea instituției.		
22	<b>Craiova se îmbracă în ie</b>	Manifestările vor cuprinde cântece de petrecere și voie bună din lada de zestre a oltenilor. <b>ZIUA UNIVERSALA A IEI</b>	Punerea în scenă a celor mai frumoase bluze populare românești.		
23	<b>Nunta de pomină la olteni</b>	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Buzău, la Festivalul “Benone Sinulescu”	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Buzău		
24	<b>Iote vara oltenească</b>	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Timișoara, la Festivalul inimilor.	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.	<b>10. 000</b>	<b>IULIE</b>
25	<b>Iote vara oltenească</b>	Fragment din spectacol ce se va prezenta la București, la Festivalul internațional „Muzici și tradiții în Cismigiu”	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.		
26	<b>Maria Tănase Junior</b>	Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu.	Inițierea tinerilor pentru o viitoare carieră artistică.		
27	<b>Iote vara oltenească</b>	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Otopeni, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MANU”	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului.	<b>10. 000</b>	<b>SEPTEMBRIE</b>
28	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
29	<b>Vreau să fiu vedetă</b>	Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu.	Inițierea tinerilor pentru o viitoare carieră artistică.		
30	<b>În familie</b>	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii În familie	Promovarea instituției.	4.000	<b>OCTOMBRIE</b>
31	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
32	<b>Premieră: SĂ-MI TRĂIASCĂ ZAIBĂRU</b>	Al treilea eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor	<b>30. 000</b>	<b>NOIEMBRIE</b>

	<b>(Trecu' anu' cu olteanu' III)</b>	management va prezenta obiceiurile de toamnă din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul National "Marin Sorescu" din Craiova	în scenă.		
<b>33</b>	<b>Să-mi trăiască zaibărul</b>	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Sibiu, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MACREA”	Prestigiu, creșterea imaginii ansamblului		
<b>34</b>	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
<b>35</b>	Spectacol pentru <b>ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI</b>	Conține cântece patriotice și dansuri oltenești. Spectacolul va fi prezentat în municipiul Craiova	Menținerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.		<b>DECEMBRIE</b>
<b>36</b>	Spectacol de sărbători: „ <b>TRADIȚII DE CRĂCIUN</b> ”	Spectacolul va conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacolul va fi susținut la Teatrul National „Marin Sorescu” din Craiova.	Aducerea în sufletul oamenilor a spiritului sărbătorilor de iarnă.		
<b>37</b>	Spectacol caritabil „ <b>TRADIȚII DE CRĂCIUN</b> ” Spectacol oferit bătrânilor de la Căminul de Bătrâni din Craiova	Spectacolele vor conține cântece și tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacol în colaborare cu Primăria Craiova	Aducerea bucuriei sărbătorilor de iarnă în sufletele celor de la Căminul de Bătrâni din Craiova		
<b>38</b>	<b>Atelierele de Folclor</b>	Atelierele fac parte din programul educațional „Educație prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

## 7. proiecte din cadrul programelor : 2021-2022

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Al patrulea an de management-2021					
1	<b>CA OLTEANU' NU-I NICIUNU' !</b>	Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	<b>2</b>	„Strigarea peste sat”	5. 000, 00
2	<b>FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE</b>	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	<b>5</b>	Festivalul concurs „Maria Tănase” Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu Schimb cultural cu Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare	35. 000, 00
3	<b>EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR</b>	Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, dar și conservarea folclorului autentic	<b>30</b>	„Ora de folclor” „Atelierele de folclor”	
4	<b>EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE</b>	Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele	<b>5</b>	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru	19. 000, 00

		ei.		copii”	
Al cincilea an de management 2022					
1	<b>MANDRU’S CA SUNT OLTEAN</b>	Structurat pe patruani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcursul anului.	<b>2</b>	Concert aniversar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” 30 de ani „Cu gândul la tine”	24. 000, 00
2	<b>FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE</b>	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	<b>5</b>	-Festivalul Folcloric de Artă și Tradiție Populară Românească de la Otopeni -Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu” -Festivalul „Ioana Radu” -Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu -Schimb cultural cu Ansamblul Profesionist Doina Gorjului	134. 000, 00
3	<b>EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR</b>	Derularea acestui program de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel dar și conservarea folclorului autentic	<b>30</b>	„Prințesa bosumflată” „Nunta prințesei bosumflată” „Ora de folclor” „Atelierele de folclor”	50. 000, 00
4	<b>EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE</b>	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	<b>5</b>	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet”	60. 000, 00



## 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Ca și în anii anteriori, vor exista proiecte culturale desfășurate cu regularitate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” realizate cu susținerea Primăriei Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova, spectacole ce se clădesc în jurul evenimentelor naționale și/sau tradiționale. Datele sunt aceleași, în fiecare an și de fiecare dată respectăm această tradiție.

## F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

### 1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

#### BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2021

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2021
1.	<b>TOTAL VENITURI (cod 00. 02+00. 18)</b>		6. 830, 00
2.	VENITURI PROPRII, din care	00. 02	130, 00
3.	-venituri din activitatea de bază		130, 00
6.	SUBVENȚII	00. 18	6. 700, 00
7.	Subvenții pentru instituții publice		6. 700, 00
	<b>TOTAL CHELTUIELI din care:</b>		<b>6. 83000</b>
C.	<b>CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:</b>	10.	<b>5. 989, 00</b>
	-cheltuieli cu salariile baza		4238, 00
	-cheltuieli delegare		10, 00
	-cheltuieli spor condiții		668, 00
-	-cheltuieli cumul		390, 00
	-indemnizație de hrană		270, 00
	-alte cheltuieli de personal-contribuții		324, 00
	Vouchere vacanță		89, 00
B.	<b>CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII+Fond handicapați din care:</b>	20+59.	<b>698, 00</b>
	-cheltuieli pentru activitatea artistică		328, 00
	-cheltuieli reparații curente		190, 00
	-cheltuieli pentru întreținere, derulare act. curentă, achiziții		163, 00
	-alte cheltuieli cu transport personal la spectacole		7, 00
	Fond handicapați		66, 00

Conform fundamentărilor privind necesarul prevederilor pe anul 2020, prevederile la cheltuieli de personal sunt fundamentate, pornind de la statul de plată, cu aplicarea

legislației privind salarizarea la momentul întocmirii proiectului de buget și pentru total promovări personal. este de 5.98.900 mii lei. La cap. „Bunuri și servicii” prevederile sunt în strânsă corelație cu programul de activitate artistică și cu necesarul pentru activitatea curentă, suma necesară fiind de 698, 00 mii lei. La acest punct, doresc să menționez că aș dori să poată fi realizată cel puțin în 2021 o prevedere în buget pentru expertiza stare pereți exteriori la clădirea principală, unde ne desfășurăm activitatea, având în vedere starea avansată de degradare. De asemenea sper din tot sufletul să am sprijinul ordonatorului principal de credite, Primăria Craiova, pentru a obține autorizația de funcționare atât de necesară, conform legislației în vigoare. În bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2021 s-a prevăzut un nivel de realizare al veniturilor proprii de 130, 00 mii, nivel ce l-am atins în plina pandemie de COVID în 2020, deci sper ca și în anul 2021 sa ating acest nivel de încasări, tinand cont de legislația privind spectacolele. Ținând cont că suma la total venituri este de 6.830,00 mii lei, aceasta va fi repartizată astfel:

<b>I. CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>5. 989, 00 mii lei</b>
-cheltuieli salarii	4. 819, 00 mii lei
-cheltuieli vouchere vacanță	89, 00 mii lei
-cheltuieli indemnizații delegare	10, 00 mii lei
-cheltuieli contribuții angajator	324, 00 mii lei
<b>II. CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII+ Fond handicapați</b>	<b>698, 00 mii lei</b>
Bunuri și servicii, din care :	
-1. -utilități: -apă, gaze, curent electric, canalizare, gunoi, asistență programe, asistență site, monitorizare alarmă, asistență centrale termice, telefonie-internet, furnituri, materiale, accesorii instrumente și servicii pentru derularea în condiții normale a activității, transport personal în alte localități pentru susținerea spectacolelor	299, 00 mii lei
-2. -cheltuieli obiecte inventar	55, 00 mii lei
-3. -cheltuieli deplasări-organizare spectacole	6, 00 mii lei
-4. -cheltuieli M. O. -legislație	2, 00 mii lei
-5. -cheltuieli M. O conform legislației	3, 00 mii lei
-6. -cheltuieli protecția muncii conform legislației	5, 00 mii lei
La clasificția 20. 30. sunt sume pentru activitatea artistică din care: -impozit spectacole-suma ca se va achita aplicând 2% pentru fiecare venit/spectacol -afișe pentru fiecare spectacol -chirii sală pentru spectacolele ce se vor derula în săli conform contract închiriere -colaboratori spectacole, regizori, recuzită și alte cheltuieli legale în legătură cu activitatea artistică	328, 00 mii lei
<b>7. Fond handicapați</b>	<b>66, 00 mii lei</b>

Pentru 2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” își propune să întocmească bugetul de venituri și cheltuieli, în funcție de necesitățile, oportunitățile, viziunile instituției care sunt corelate de strategia anuală și activitatea generală, ori acest aspect derivă din anul anterior. În același timp trebuie ținut cont și de legislația financiară, aplicabilă fiecărui an, așa încât acesta nu poate fi decât estimativ și propuneri orientative. În tabelul de mai jos vor fi propuneri fundamentate pe statistica anilor 2021-2022, deci implicat din perioada în care am devenit manager.

## **PROIECTUL DE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI**

## PERIOADA 2022

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Propunere AN 2022
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> (cod 00. 02+00. 18)		7. 500, 00
2.	<b>VENITURI PROPRII, din care</b>	00. 02	240, 00
3.	<b>-venituri din activitatea de bază</b>		240, 00
6.	<b>SUBVENȚII</b>	00. 18	7. 260, 00
7.	<b>Subvenții pentru instituții publice</b>		7. 260, 00
	<b>TOTAL CHELTUIELI (C+D)</b>		7. 260, 00
C.	<b>CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:</b>	10.	6. 397, 00
	<b>CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII, din care:</b>	20.	540, 00
	<b>Fond handicapați</b>	59.	62, 00
D.	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	70.	501, 00
	<b>Alte active fixe</b>	71.	501, 00

În analiza necesităților și programelor de activitate pentru 2022, adică perioada pe ultimul an în calitate de manager, am avut în vedere nevoile unității și modul de finanțare al acestora, pentru realizarea unui program sau pentru previzionarea resurselor necesare derulării în condiții fără risc a activității. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” evoluția veniturilor va fi corelată cu asigurarea cheltuielilor în vederea acoperirii devizelor de cheltuieli pentru derularea normală a programelor de spectacole. Previzionarea evoluției veniturilor este strâns legată de o fundamentare minuțioasă a subvențiilor acordate de tă, în același ordonator principal de credite, asigurându-mă că, în acest fel, realizarea programului artistic în contextul evoluției socio-culturale pe plan local și național, va fi îndeplinit. La cap. investiții, îmi doresc foarte mult renovarea exteriora a clădirii, având în vedere stadiul de degradare avansat la exterior.

Raportându-mă la bugetul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, ce va fi aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru următorul an, instituția își propune ca în perioada 2022 să realizeze venituri proprii din activitatea de bază (susținerea de spectacole folclorice) la un nivel rezonabil și previzibil. Acest nivel ar putea suferi variații în funcție de mai mulți factori conjuncturali.

Instituțiile publice, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare au obligația, prin manager, să organizeze, să gestioneze și să conducă activitatea instituției, pe baza unui contract definit de autoritate. Managerului îi revine sarcina de a oferi soluții concrete în vederea atingerii obiectivelor și sarcinilor. Controlul financiar preventiv propriu este integrat în sfera răspunderii manageriale. Toate operațiunile specifice angajării, lichidării și ordonanțării cheltuielilor sunt în competența ordonatorilor de credite și se efectuează pe baza avizelor compartimentelor de specialitate. Organizarea controlului financiar preventiv intern, intră în competența ordonatorului de credite și se bazează pe principiul separării compartimentelor care inițiază operațiunea, compartimente ce rămân responsabile pentru realitatea, regularitatea și legalitatea operațiunilor. Având în vedere acești factori se caută criteriul oportunității cheltuirii banilor publici. Suportul esențial pentru succesul demersului artistic este dat de

dimensionarea corectă, atragerea, constituirea și alocarea fondurilor în concordanță cu evoluția activităților preconizate. La nivelul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, întregul personal ce gestionează fonduri publice sau patrimoniul public realizează o bună derulare a activității financiar-contabilă prin asigurarea legalității, regularității, economicității, eficacității și eficienței în utilizarea fondurilor publice și în administrarea patrimoniului public.

## **2. nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

### **2. 1. în săli închiriate/sediu pentru ateliere de folclor**

Numărul beneficiarilor de spectacole ce sunt prezenți fie în săli închiriate, fie în deplasare, participări la festivaluri poate fi estimat. Pentru cei care vor participa la „Atelierele de folclor” și cei care sunt invitați să asiste la derularea unei zile normale de repetiții sau care fac solicitări în acest sens, la fel se poate estima nivelul de participare din anul 2021. Despre beneficiarii prezenți la spectacolele în folosul comunității, este mai greu de estimat, pentru că prezența, de regulă, este masivă când vremea permite derularea în aer liber a evenimentului. Precizez aceste aspecte, având în vedere că instituția noastră nu are sală de spectacole proprie, dar depășește fără probleme acest aspect, având în vedere că nu este o problemă în a ne deplasa noi către public. Participanții pot fi împărțiți pe grupe, în funcție de locația unde se derulează evenimentul și felul evenimentului. Când precizez acest lucru mă gândesc că evenimentele noastre se derulează în:

- folosul comunității susținute în aer liber,
- în cadrul unor festivaluri ca invitați,
- săli de spectacole, când se vând bilete,
- săli de spectacole în baza unor contracte de prestări servicii artistice,
- săli proprii unde se derulează ateliere de folclor, de dans, respectiv muzică.

An	Total participanți	La activități proprii / spectacol artistic/festivaluri	La ateliere de folclor
2022	700.000	550.000	180

### **2. 2. în afara sediului**

Cuantificarea beneficiarilor de spectacole folclorice se poate face ținând cont de:

- frecvența spectacolelor cu vânzare bilete;
- frecvența spectacolelor cu contracte de prestări servicii artistice, având la bază suma negociată, în funcție de formatul spectacolului;
- frecvența participării la festivaluri, unde prezența beneficiarilor poate fi orientativă;
- frecvența spectacolelor în folosul comunității.

An	Total participanți	Întâlniri artiști-copii, elevi	La festivaluri
2022	950.000	30.000	825.000

### 3. analiza programului minimal realizat în 2020

Programe /Proiecte 2020	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
„Ora de folclor”	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Ianuarie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Hai să dăm mână cu mână”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul craiovean	Ianuarie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
“Ca la noi, ca la olteni”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul din județul Dolj	Februarie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Duete de Dragobete”	Succes de public, prestigiu și de critică	Publicul din toată țara	Februarie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„De ziua ta”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Martie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Dor de folclor”	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul craiovean	Iulie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol eveniment
„Craiova se îmbracă în ie”	Spectacol eveniment, Succes de public și de critică	Publicul craiovean	Iunie 2020/ subvenție	100 %	Spectacol ce a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic”
„Joia populară”	Diversificarea ofertei culturale	Publicul craiovean	Iulie- octombrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
„Vedeta populară”	Succes de public și de critică	Publicul din toată țara	Iulie 2020/ subvenție	100 %	Cele două emisiuni prezentate la TVR1 au fost elogiate de

					specialiștii în domeniu
<b>„Maria Tănase Junior”</b>	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Septembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
<b>„Atelierele de folclor”</b>	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Ianuarie - decembrie 2020/ Venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
<b>„La mulți ani, Romania”</b>	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
<b>„Spectacol de Crăciun”</b>	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
<b>„Spectacol de Revelion”</b>	Spectacol eveniment, Succes de public	Publicul conectat la online	Decembrie 2020/ subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent

Programul minimal pentru anul 2021 se afla în anexa, la prezentul raport.

Cursurile la „**Ateliere folclor**” s-au derulat și în anul 2020, având pauză conform legislației în domeniul pandemiei și încadrarea în măsurile obligatorii de protecție și distanțare. Aceste cursuri sunt un câștig sub toate aspectele: financiar, prestigiu, mândria de a transmite celor mici și celor ce încă nu au făcut cunoștință cu folclorul. Anul 2020 s-a încheiat cu mulțumiri din partea părinților, a copiilor și a aceluia care au participat, cu promisiunea că în anii următori vor reveni cu drag. S-au îndrăgostit pur și simplu de tot ce suntem noi, de tot ce reprezintă Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, de tot ce le-a oferit folclorul, pentru că le-a bucurat sufletul. Suntem o instituție de cultură care și-a însușit cu drag menirea, care își cunoaște misiunea și își elaborează obiectivele în concordanță cu sentimentele și așteptările publicului. Când ai lângă tine un public atât de minunat, și nu o spun doar în ceea ce privește publicul craiovean, ci despre toți cei ce ne-au fost alături în țară, cu drag urci pe scenă și dăruiești din suflet. Cu suflet și cu dragoste pentru folclor s-a prezentat, se prezintă și se va prezenta în anii următori, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, pe orice scenă vor urca.

În anul 2020, cultura a suferit un șoc din care își va reveni cu greu. Anul 2020 a însemnat pentru instituțiile de spectacol ceva dincolo de neputință, ceva ce nu pot descrie în amănunt, dar a fost greu! Probabil că va rămâne cel mai dificil an din mandatul meu, dar așa cum suntem noi românii, vedem partea frumoasă, iar eu vad partea frumoasă a „puținului” pe care l-am oferit în 2020 fata decât am fi putut oferi, și sunt mulțumită, împreună cu întreg personal al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”, pentru tot ce am oferit publicului.

#### **Alte anexe:**

- raport financiar pe anul 2020**
- organigrama 2020**
- stat funcții 2020**
- execuția bugetară pe 2020**
- program activitate artistica 2021**
- program activitate artistica 2022**
- selecții presă.**