

HOTĂRÂREA NR. _____
privind aprobarea Strategiei culturale a Municipiului Craiova, pentru
perioada 2015-2025

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința extraordinară din data de 08.10.2015;

Având în vedere raportul nr.149353/2015 întocmit de Serviciul Imagine prin care se propune aprobarea Strategiei culturale a Municipiului Craiova, pentru perioada 2015-2025;

În temeiul art.36, alin.2, lit. d coroborat cu alin.6, lit. a, pct.4, art.45 alin.1, art.61 alin.2 și art.115 alin.1 lit.b din Legea nr.215/2001, republicată, privind administrația publică locală;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1.Se aprobă Strategia culturală a Municipiului Craiova, pentru perioada 2015-2025.

Art.2.Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Imagine și Asociația „Craiova – Capitală Culturală Europeană 2021” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INIȚIATOR,
PRIMAR,
Lia – Olguța VASILESCU

AVIZAT,
PT. SECRETAR,
Ovidiu MISCHIANU

Se Aproba,
PRIMAR
Lia - Olguta VASILESCU

RAPORT
privind aprobarea Strategiei culturale a Municipiului Craiova pentru perioada 2015-2025

Cultura joacă un rol major în dezvoltarea pe termen lung a municipiului Craiova, de aceea stabilirea unei strategii culturale a constituit o necesitate pentru administrația publică locală.

Punctual, în ceea ce privește strategia culturală 2015-2025, aceasta a fost elaborată în urma unui amplu proces de evaluare a sectorului cultural craiovean și are ca idei centrale asumarea culturii ca domeniu strategic pentru dezvoltarea orașului, conștientizarea și valorificarea potențialului de transformare socială și regenerare urbană prin cultură.

Prezenta strategie stabilește pentru următorii 10 ani, 2015 - 2025, modalitatea de desfășurare a acțiunilor cultural - turistice și este construită pe 10 axe prioritare.

Acestea sunt:

1. Cultura și tinerii;
2. Excelența în cultură;
3. Integrarea valorilor cultural europene;
4. Creativitatea;
5. Cultura și dezvoltarea;
6. Echilibru și armonie culturală;
7. Tradiție, istorie și patrimoniu;
8. Cultură și minorități;
9. Economia cultural-turistică;
10. Creații și tehnologii contemporane.

Dezvoltarea și implementarea acestor axe se fundamentează pe măsuri ce necesită finanțare atât din fonduri proprii, cât și, pe cât posibil, din fonduri externe.

Toate proiectele și activitățile culturale propuse au o certă dimensiune europeană. Tocmai de aceea este necesar să susținem și implementăm corespunzător toate obiectivele strategiei. Dacă pentru celelalte orașe candidate obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii reprezintă un trofeu, pentru Craiova și regiunea Oltenia, perspectiva dobândirii acestui titlu reprezintă o șansă importantă, un impuls vital oferit dezvoltării din punct de vedere cultural, social și economic.

În exercitarea atribuțiilor sale, potrivit art. 47 din Statutul Asociației „Craiova Capitala Culturală Europeană 2021”, Adunarea Generală stabilește strategia și obiectivele generale ale Asociației.

Potrivit competențelor Consiliului Local stabilite prin Legea nr.215/2001 republicată privind Administrația Publică Locală, acesta asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local și în domeniul culturii.

Având în vedere cele menționate anterior, în conformitate cu prevederile art. 36, alin. 2, lit. d, coroborat cu alin 6, lit. a, pct 4, supunem spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Craiova Strategic Culturală a Municipiului Craiova pentru perioada 2015-2025.

Serviciul Imagine

Ionut PIRVULESCU

Intocmit,

Arthur ANDRIȚOI

**Avizat pentru legalitate,
Florica BOANGIU**