

CONTRACT DE ASOCIERE

Nr. 18 / 01.07.2002

Cap. I - PĂRȚILE CONTRACTANTE

Între Consiliul Local al Municipiului Craiova, cu sediul în str. A.I. Cuza nr. 7, reprezentat prin primar ing. Vasile Bulucca, având contul nr. 21220230, deschis la Trezoreria Municipiului Craiova și cod fiscal nr. 4417214 și

S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A., cu sediul în București, str. Dumitru Florescu nr. 17, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J4/26864/1994, având codul fiscal nr. R 6717307 și contul nr. 2010149125066084, deschis la Banca Franco-Română, Sucursala Municipiului București, reprezentată prin director-executiv - Florin Țuca, a intervenit prezentul contract de asociere, în conformitate cu prevederile Hotărârii Consiliului Local nr. 196/30.08.2001.

Cap. II - OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1. Obiectul de activitate îl constituie exploatarea în comun a mobilierului urban, purtător de reclamă, situate pe domeniul public și privat al municipiului Craiova, conform amplasamentelor prevăzute în ANEXA 1 la contract.

Art.2. Mobilierul urban, purtător de reclamă se va realiza, sub formă de panouri publicitare, ale căror caracteristici sunt prevăzute în documentația tehnică ce însoțește certificatul de urbanism.

Cap. III - DURATA CONTRACTULUI

Art.3. Prezentul contract intră în vigoare începând cu data semnării de către părți, respectiv de la 01.07.2002 și are valabilitate până la data de 01.11.2007.

Art.4. Contractul poate fi prelungit cu acordul părților prin act adițional. Intenția de prelungire a contractului va trebui notificată cu cel puțin 90 de zile înainte de data expirării contractului



CAP. IV – APORTUL PĂRȚILOR ÎN ASOCIERE

Art.5. Consiliul Local al Municipiului Craiova pune la dispoziția asocierii suprafața de teren aparținând domeniului public și privat de interes local.

Art.6. S.C. “EUROMEDIA GROUP” S.A. pune la dispoziția asocierii:

- întreaga experiență în domeniul publicității
- întreaga clientelă internă și externă constituită sau în curs de constituire, interesată să facă reclamă în punctele și pe amplasamentele ce fac obiectul asocierii.
- personalul și echipamentele necesare desfășurării activității ce constituie obiectul asocierii
- mijloacele financiare necesare exploatării potențialului de reclamă în scopul sondării pieței interne și externe pentru atragerea clienților

Cap. V – OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

A. – OBLIGAȚIILE CONSILIULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI CRAIOVA

Art.7. Terenurile prevăzute la art.5 vor fi puse la dispoziția S.C. “EUROMEDIA GROUP” S.A., libere de orice sarcini și în condițiile prevăzute în certificatele de urbanism.

Art.8. Amplasamentele aprobate pentru montarea panourilor publicitare vor fi păstrate la dispoziția asocierii doar în situația respectării permanente a condițiilor asumate de S.C. “EUROMEDIA GROUP” S.A. odată cu semnarea contractului de asociere.

Art.9. În situația în care amplasamentele aprobate inițial urmează să capete o altă destinație justificată de interese pentru comunitate, Consiliul Local al Municipiului Craiova va aduce la cunoștința S.C. “EUROMEDIA GROUP” S.A. cu cel puțin 30 zile înainte intenția sa de a dezafecta unul sau mai multe panouri în vederea stabilirii de comun acord a noi amplasamente.

Art.10. Atribuirea amplasamentelor se va face în funcție de prevederile studiilor întocmite de S.C. “EUROMEDIA GROUP” S.A. și aprobate de Primăria Craiova.

Art.11. Certificatele de urbanism vor preciza condițiile de amplasare și vor nominaliza avizele necesare obținerii autorizațiilor de construcție care se vor emite pentru fiecare amplasament în parte.

B. - OBLIGAȚIILE S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A.

Art.12. - Să depună la Primăria Craiova xerocopii ale contractelor încheiate cu clienții cărora li se face publicitate, în maxim 15 zile de la perfectarea acestora.

Art.13. - Să depună la Primăria Craiova, Biroul Contracte-Economice, xerocopiile documentelor de plată prin care clienții au achitat sumele prevăzute în contractul încheiat cu S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A. pentru efectuarea publicității.

Art.14. - Să plătească la bugetul Primăriei Craiova taxa de publicitate și reclamă potrivit actelor normative în vigoare la data efectuării plății.

Art.15. - Să contabilizeze distinct cheltuielile și veniturile ce privesc asocierea cu Consiliul Local al Municipiului Craiova, iar la sfârșitul fiecărei perioade de raportare semestrială se transmit pe bază de decont la Primăria Craiova, Serviciul Contabilitate, în maxim 30 zile de la depunerea bilanțului contabil.

Art.16. - Cesiunea obiectului asocierii se poate face numai cu acordul Consiliului Local al Municipiului Craiova.

Art.17. - Să elaboreze un studiu în colaborare cu o firmă autorizată, specializată în proiectarea de arhitectură și urbanism, studiu unitar care să identifice amplasamentele ce vor fi autorizate; costurile proiectului vor fi suportate de S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A.

Art.18. - Să facă dovada bonității prin depunerea la Primăria Craiova a unei scrisori de garanție bancară.

Art.19. - Să respecte termenele de finalizare a lucrărilor de investiții așa cum au fost prevăzute în autorizațiile de construire, eliberate pentru fiecare amplasament aprobat.

Art.20. - Să obțină de la S.C. "Electrica" S.A., pe cheltuială proprie, avizele necesare iluminării panourilor publicitare (dacă este necesar).

Art.21. - Să facă dovada achitării contravalorii energiei consumate pentru iluminarea panourilor la nivelul tarifelor practicate la momentul plății.

Art.22. - Să amplaseze pe panourile publicitare plăcuțe cu numărul de cod și denumirea firmei, așa cum este prevăzut în Hotărârea Consiliului Local nr. 58/2001.

Art.23. - Să inscripționeze pe panourile publicitare numărul autorizației de construire eliberate de Primăria Municipiului Craiova.

Art.24. - Să mențină în stare corespunzătoare de exploatare panourile publicitare pe toată perioada de derulare a contractului de asociere.

CAP. VI - MODALITĂȚI ȘI TERMENE DE PLATĂ

Art.25. - S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A. va plăti în contul Consiliului Local al Municipiului Craiova (Primăria Craiova) nr. 21220230, deschis la Trezoreria Craiova, 40% din venitul brut lunar realizat din derularea contractelor de publicitate încheiate cu clienții, dar nu mai puțin de 18.432.584 lei-lună, începând cu data semnării, urmând ca pentru anul 2003 și în continuare, până la expirarea perioadei contractului, valoarea minimă lunară se va stabili prin act adițional în funcție de reglementările legale în acest sens.

Art.26. - Cota de 40% prevăzută la art. 25 se va vira până cel mai târziu la data de 15 a lunii următoare pentru luna încheiată.

Art.27. - În caz de neplată a cotei de participare 2 (două) luni consecutiv, contractul se consideră desființat de drept fără somație, punere în întârziere și cerere de chemare în judecată (pact comisoriu grad IV), Primăria Craiova dispunând în același timp dezafectarea terenului ocupat de panourile publicitare și aducerea acestuia în starea inițială pe cheltuiala exclusivă a S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A., indiferent cine realizează operațiunea de dezafectare.

Cap. VII - ÎNCETAREA ASOCIERII

Art.28. - Contractul de asociere încetează de drept la expirarea termenului pentru care acesta a fost încheiat dacă părțile nu convin de comun acord prelungirea sa.

Prezentul contract poate înceta înainte de termenul pentru care a fost încheiat în următoarele situații:

- pe parcursul derulării contractului numai cu acordul ambelor părți, cu condiția ca partea care o invocă să notifice în scris celeilalte părți, cu respectarea unui preaviz de 90 de zile

- în situația în care S.C. "EUROMEDIA GROUP" S.A. va intra în procedura prevăzută de Legea 64/1995, republicată, privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului

- la inițiativa unilaterală a Primăriei Municipiului Craiova, dacă se constată întârzieri la plată, peste termenul prevăzut la art. 27 din contract

Art.29. - La încetarea contractului S.C. "EUROMEDIA GROUP" demontează panourile publicitare și lasă terenul în starea în care se afla înainte de asocierea cu autoritatea locală.

Cap. VIII - FORTA MAJORĂ

Art.30. Forța majoră așa cum este definită de lege, exonerează de răspundere partea care o invocă, cu condiția notificării în scris a acestui eveniment obiectiv în termen de cel mult 10 zile de la apariția acesteia.

Cap. IX - LITIGII

Art.31 - Orice modificare în legislația actuală sau noi reglementări ce au tangență cu obiectul de activitate al prezentului contract de asociere, vor determina renegocierea cu bună credință a acestuia.

Art.32 - Eventualele neînțelegeri ivite între părți pe perioada derulării contractului se vor soluționa pe cale amiabilă și numai în cazul în care aceasta nu este posibilă litigiul va fi soluționat de instanțele de judecată de drept comun.

Cap. X - DISPOZITII FINALE

Art.33 - Pe perioada în care panourile publicitare nu sunt utilizate potrivit destinației lor, acestea vor fi puse la dispoziția autorității locale cu titlu gratuit în vederea promovării unor activități de interes civic.

Art.34 - Primăria Craiova prin specialiștii din aparatul propriu va controla și informa periodic asupra modului de derulare a contractului de asociere.

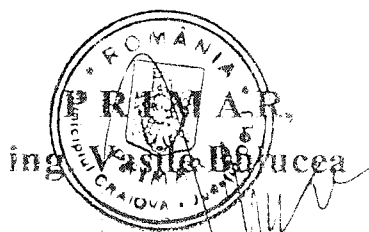
Art.35. - Modificarea clauzelor cuprinse în contractul de asociere se va putea face numai cu acordul părților consemnat într-un act adițional.

Art.36. - Contractul de asociere încheiat între Consiliul Local al Municipiului Craiova și S.C. "EUROMEDIA GROUP" s-a întocmit în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA

S.C. "EUROMEDIA GROUP"

S.A.



SECRETAR,
Nicoleta Miulescu

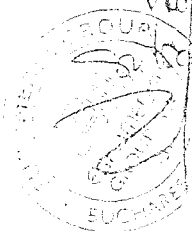
DIRECTOR EXECUTIV,
Florin Tuca

DIRECTOR ECONOMIC,
ec. Nicolae Pascu

DIRECTOR URBANISM,
arh. Gabriela Munteanu

DIRECTOR OPERARE,
Victoria Mic

Vizat pentru legalitate,
Serviciul Contencios Juridic,



Cap. VIII - FORTA MAJORĂ

Art.30. Forța majoră așa cum este definită de lege, exonerează de răspundere partea care o invocă, cu condiția notificării în scris a acestui eveniment obiectiv în termen de cel mult 10 zile de la apariția acesteia.

Cap. IX - LITIGII

Art.31 - Orice modificare în legislația actuală sau noi reglementări ce au tangență cu obiectul de activitate al prezentului contract de asociere, vor determina renegocierea cu bună credință a acestuia.

Art.32 - Eventualele neînțelegeri ivite între părți pe perioada derulării contractului se vor soluționa pe cale amiabilă și numai în cazul în care aceasta nu este posibilă litigiul va fi soluționat de instanțele de judecată de drept comun.

Cap. X - DISPOZITII FINALE

Art.33 - Pe perioada în care panourile publicitare nu sunt utilizate potrivit destinației lor, acestea vor fi puse la dispoziția autorității locale cu titlu gratuit în vederea promovării unor activități de interes civic.

Art.34 - Primăria Craiova prin specialiștii din aparatul propriu va controla și informa periodic asupra modului de derulare a contractului de asociere.

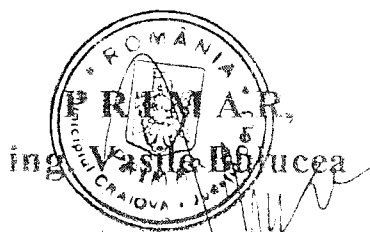
Art.35. - Modificarea clauzelor cuprinse în contractul de asociere se va putea face numai cu acordul părților consemnat într-un act adițional.

Art.36. - Contractul de asociere încheiat între Consiliul Local al Municipiului Craiova și S.C. "EUROMEDIA GROUP" s-a întocmit în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA

S.C. "EUROMEDIA GROUP"

S.A.



SECRETAR,
Nicoleta Miulescu

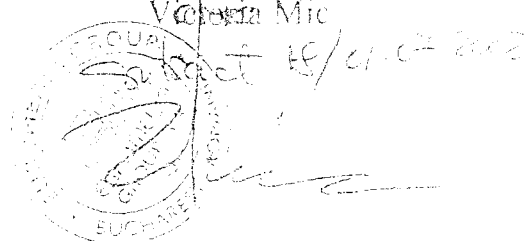
DIRECTOR EXECUTIV,
Florin Tuca

DIRECTOR ECONOMIC,
ec. Nicolae Pascu

DIRECTOR URBANISM,
arh. Gabriela Munteanu

DIRECTOR OPERARE,
Victoria Mic

Vizat pentru legalitate,
Serviciul Contencios Juridic,



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA

Directia Economico Financiară

Nr. 3429/25.10.2007

**ACT ADIȚIONAL Nr. 7/2007
la contractul de asociere nr. 18/2002
încheiat cu SC.,EUROMEDIA GROUP,, S.A.**

Între,

Consiliul Local al Municipiului Craiova, cu sediul în Craiova.str.A.I. Cuza.nr.7, reprezentat prin Primar-ec.ANTONIE SOLOMON, *pe de o parte* și
S.C. „EUROMEDIA GROUP,, SA, cu sediul social în București .str. Dumitru Florescu,nr.17,sector 1,reprezentată prin Director Media Țară Vest MIHAI IGNAT, *pe de altă parte*.

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr. 465/2007,s-a încheiat prezentul act adițional la contractul de asociere nr.18/2002.

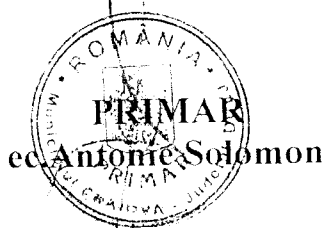
Art.1. Se completează art.3.cu un nou alineat în, următoarea formulare :

"Se prelungește contractul de asociere nr.18/2002,încheiat între Consiliul Local al Municipiului Craiova și S.C."EUROMEDIA GROUP"SA București pe o perioadă de 5(cinci) ani,respectiv **01.11.2007 – 01.11.2012**, ce are ca obiect exploatarea în comun a unor mijloace de publicitate amplasate pe domeniul public al municipiului Craiova".

Art.2. Celelalte articole ale contractului de asociere numărul 18/2002 nu se modifică.

Art.3. Prezentul act adițional s-a încheiat în 2(două) exemplare,câte unul pentru fiecare parte și produce efecte începând cu data de 01.11.2007.

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
CRAIOVA**



SECRETAR
Nicoleta Miulescu

Director executiv
ec.Nicolae Pascu

Directia Contecios Juridic
Vizat pentru legalitate
cons.jur.Zorilă Dan

**SC.,EUROMEDIA
GROUP"S.A.
BUCUREȘTI**

**DIRECTOR MEDIA
ȚARĂ VEST**

MIHAI IGNAT

HOTĂRÂREA NR.465

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 27.09.2007;

Având în vedere raportul nr.88014/2007 al Direcției Economico - Financiare prin care se propune prelungirea duratei contractului de asociere nr.18/2002, încheiat între Consiliul Local al Municipiului Craiova și S.C "EUROMEDIA GROUP" S.A. și rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.403, 407, 408, 409, 412/2007;

În temeiul art.36, alin.2, lit. e coroborat cu alin.7, lit. a și art.45, alin. 3 din Legea nr.215/2001, republicată, privind administrația publică locală;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1.** Se aprobă prelungirea, pe o perioadă de 5 ani (01.11.2007 – 01.11.2012), a contractului de asociere nr.18/2002, încheiat între Consiliul Local al Municipiului Craiova și S.C "EUROMEDIA GROUP" S.A. , ce are ca obiect exploatarea în comun a unor mijloace de publicitate amplasate pe domeniul public al municipiului Craiova.
- Art.2.** Se împuternicește Primarul Municipiului Craiova să semneze actul adițional la contractul de asociere nr.18/2002.
- Art.3.** Serviciul Administrație Publică Locală, Direcția Economico - Financiară și S.C "EUROMEDIA GROUP" S.A. vor aduce la îndeplinire prevederile prezente hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Aurel BOJENOIU

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Nicoleta MIULESCU

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
CRAIOVA

HOTĂRÂREA NR.196

Consiliul Local al Municipiului Craiova întrunit în ședința ordinară din data de 30.08.2001;

Având în vedere referatul nr.24319/2001 întocmit de Direcția Economico-Financiară prin care se propune aprobarea încetării contractelor de asociere nr.1/97 încheiat cu S.C."EUROMEDIA BILLBOARDS" S.R.L. și nr.4/97 încheiat cu S.C."EUROMEDIA A.G. OUTDOOR" S.A. urmare transformării lor în S.C."EUROMEDIA GROUP" S.A. prin fuzionare și încheierea unui alt contract de asociere cu noua firmă;

În temeiul art.38 lit.x și art.46 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1** - Se aprobă asocierea Consiliului Local al Municipiului Craiova cu S.C."EUROMEDIA GROUP" S.A. - înființată prin fuzionarea S.C."EUROMEDIA BILLBOARDS" S.R.L. cu S.C."EUROMEDIA A.G.OUTDOOR" S.A.- în vederea exploatării în comun a unor mijloace de publicitate amplasate pe domeniul public al municipiului.
- Art.2** - S.C."EUROMEDIA GROUP" S.A. va pune la dispoziția asocierii personalul și echipamentul necesare desfășurării activității comune de reclamă-publicitate precum și mijloacele financiare promovării potențialului de publicitate contractual.
- Art.3** - Se împuternicește Primarul Municipiului Craiova să negocieze și să semneze contractul de asociere.
- Art.4** - Începând cu data prezentei hotărâri încetează contractele de asociere nr.1/97 încheiat cu S.C."EUROMEDIA BILLBOARDS" S.R.L. și nr.4/97 încheiat cu S.C."EUROMEDIA A.G.OUTDOOR" S.A.

PREȘINTE DE ȘEDINȚĂ

10.10.2014

ing. Ion LUPULESCU

ROMANIA

MINISTERUL AGRICULTURII ȘI PĂDURILOR

SECRETARIATUL DE STAT

NEAZĂ.
TAR,
ULESCU

SC EUROMEDIA Group S.A.
Str. Iuliu Maniu Nr. 7
Sector 6, Bucuresti
Tel.: 021 2244010, Fax: 021 2242783

Catre

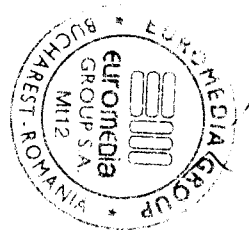
Primaria Municipiului Craiova
Serviciul Contracte Economice

Prin prezenta va informam ca SC Euromedia Group SA este asociata cu Primaria Municipiului Craiova de aproape 15 ani. In baza contractului nr. 18 din 01.07.2002 SC Euromedia Group SA are amplasate pe raza Municipiului Craiova diverse suporturi publicitare: CityLight, Backlit, Billboard, in conformitate cu anexa existenta la contractul mentionat mai sus si urmeaza ca in viitor sa autorizeze si amplaseze si alte pozitii din aceasta anexa.

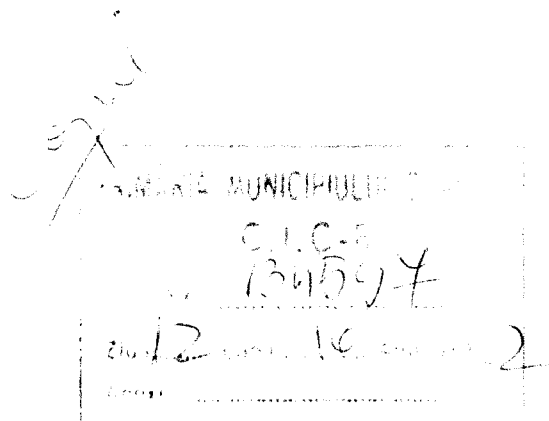
De-a lungul colaborarii SC Euromedia - in prezent cea mai importanta companie outdoor din Romania si-a indeplinit cu corectitudine indatoririle si obligatiile contractuale aducand un plus de valoare Municipiului Craiova.

Aand in vedere ca termenul de expirare al contractului de asociere nr. 18/01/07. 2002 se apropie rugam a dispune prelungirea acestuia.
Va multumim.

Cu deosebita stima
Marian Stanescu
Sef Birou Craiova



SC EUROMEDIA Group S.A.
Str. Iuliu Maniu Nr. 7
Sector 6, Bucuresti
Tel.: 021 2244010, Fax: 021 2242783



Catre

Primaria Municipiului Craiova
Serviciul Contracte Economice

Urmare a negocierilor purtate cu institutia dumneavoastra, va facem cunoscut ca SC Euromedia Group S.A. este de acord cu majorarea cotei ce revine Primariei Municipiului Craiova la 45%, odata cu prelungirea contractului de asociere pe 18/01.07.2002 pentru o perioada de inca 5 ani..

Cu deosebita stima
Marian Stanescu
Sef Birou Craiova

