

HOTĂRÂREA NR. _____

privind aprobarea înscrierii municipiului Craiova în competițiile European Best Destinations

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 27.05.2021;

Având în vedere referatul de aprobare nr.83885/2021, raportul nr.89447/2021 al Serviciului Imagine și raportul de avizare nr.89472/2021 al Direcției Juridice, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ prin care se propune aprobarea înscrierii municipiului Craiova în competițiile European Best Destinations;

În conformitate cu prevederile art.14, alin.4 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, modificată și completată;

În temeiul art.129 alin.2 lit.b, coroborat cu alin.4 lit.e, art.139 alin.3 lit.i, art.154 alin.1 și art.196 alin.1 lit.a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, modificată și completată;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1.** Se aprobă înscrierea municipiului Craiova în competițiile European Best Destinations.
- Art.2.** Se aprobă taxa de participare în cadrul competițiilor European Best Destinations, în cuantum de 24.480 euro, care va fi achitată în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.
- Art.3.** Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Imagine și Direcția Economico-Financiară vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

INIȚIATOR,
PRIMAR,
Lia-Olguța VASILESCU

AVIZAT,
SECRETAR GENERAL,
Nicoleta MIULESCU

REFERAT

**de aprobare a proiectului de hotărâre privind înscrierea Municipiului Craiova
la competiția "European Best Destinations 2021"**

În contextul strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova pentru următoarea perioadă, a investițiilor realizate de autoritățile locale în ultimii ani în domeniul cultural-sportiv și turistic, dar și în contextul proiectelor în derulare pentru infrastructura de transport local și regional a apărut oportunitatea creșterii vizibilității municipiului Craiova la nivel național și internațional. Cu atât mai mult cu cât, înainte de apariția pandemiei cu coronavirus, Craiova a înregistrat o creștere a numărului de turiști, conform informațiilor oficiale înregistrate de Direcția Județeană de Statistică Dolj, devenind o destinație de city-break căutată de turiștii din regiunea transfrontalieră și nu numai.

Toate aceste aspecte s-au concretizat, de altfel, și în nominalizarea municipiului Craiova, în 2020, de către reprezentanții organizației European Best Destinations – responsabilă cu promovarea turismului durabil în Europa, în topul celor mai sigure destinații de Crăciun din orașele europene, în contextul pandemiei de coronavirus, alături de orașe precum Viena, Zagreb sau Düsseldorf, top promovat de către media națională și internațională prin intermediul publicației Forbes (www.forbes.com/stories/travel/europes-safest-christmas-destinations-2020).

În acest context, prin adresa nr. 82199/07.05.2021, formulată de către European Best Destinations, municipiul Craiova a fost invitat și nominalizat pentru a participa la competițiile European Best Destinations 2021. Asociația este o entitate cu sediul la Bruxelles, creată pentru a promova turismul durabil și cultura în Europa. Asociația European Best Destinations este parteneră cu Comisia Europeană prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice mai mici.

Începând cu 2007, Comisia Europeană a sprijinit țările UE în recompensarea destinațiilor de turism sustenabil netradițional, emergente din Europa, prin premiul EDEN. Inițiativa a avut ca scop promovarea modelelor de gestionare a destinațiilor turistice durabile în întreaga Europă prin selectarea și promovarea destinațiilor EDEN.

European Best Destinations are parteneriate cu Birourile de Turism Naționale, gestionează promovarea turistică a orașelor și colaborează cu organismele publice din fiecare oraș, regiune, dar și cu entități media internaționale de renume mondial, precum Forbes (Statele Unite și Marea Britanie), Vogue, Daily Mail, Euro News, El Mundo, Condé Nast sau Lonely Planet. De asemenea, Asociația European Best Destinations colaborează cu peste 400 de birouri turistice europene. Până în 2015, EBD a fost o organizație non-profit, iar în prezent este marcă înregistrată. Lucrează în principal cu rețeaua Eden, iar anual organizează 3 competiții majore, votate de milioane de turiști din toată lumea: Best Destinations of the year, Best Ski Resorts,

Best Christmas Markets (Cele mai bune destinații ale anului, Cele mai bune stațiuni de schi, Cele mai bune piețe de Crăciun).

Site-ul www.europeanbestdestinations.com este lider de piață în domeniul promovării turistice a entităților teritoriale europene (la nivel de țară, regiune, oraș), având 6.000.000 de vizitatori, adică de cel puțin 30 ori mai mulți vizitatori decât următorul clasat în această clasament, fiind urmărit, pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) de peste 90.000 de persoane.

Conform adresei transmise, European Best Destinations invită Primăria Craiova să se înscrie la competițiile organizate de European Best Destinations de această entitate la care orașul se poate încadra, beneficiind, astfel, pentru o perioadă de un an de zile, de o promovare internațională la nivel mondial datorită includerii în aceste competiții, dar și prin intermediul partenerilor media Forbes și Condé Nast Travellers. Taxa de participare solicitată către municipiul Craiova, pentru înscrierea în competițiile European Best Destinations, având ca scop promovarea internațională a municipiului timp de un an de zile, este de 24.480 euro, care va fi achitată în lei, la cursul valutar al băncii din data efectuării plății.

Având în vedere contextul pandemiei cu toate restricțiile impuse în ultimul an și necesitatea relansării economiei și turismului, este importantă creșterea vizibilității municipiului la nivel internațional. Craiova dorește să atragă un număr mare de turiști, iar acest lucru nu se poate realiza decât prin promovarea municipiului nostru prin modalități specifice la nivel internațional, care garantează performanța și conferă unicitate acestei acțiuni strategice.

Propunem ca taxa de participare la această competiție să fie achitată din sumele colectate la bugetul local din taxa specială turistică, având în vedere specificul acestei taxe, conform HCL 362/2020, Anexa 5, punctul 60 și contribuind, astfel, la colectarea unor sume și mai mari la bugetul local ce urmează să provină din creșterea numărului de turiști, ca efect al promovării municipiului la nivel internațional.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b și alin. 4 lit. e) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, propunem promovarea, pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului Local Municipal Craiova din luna mai 2021, a proiectului de hotărâre privind înscrierea Municipiului Craiova la competițiile "European Best Destinations 2021".

Primar,
Lia-Olguța VASILESCU

Data: _____
Semnătura: _____

Întocmit,
Șef Serviciul Imagine,
Marina ANDRONACHE

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, realitatea și legalitatea întocmirii acestui act oficial

Data: _____
Semnătura: _____

RAPORT

de aprobare a proiectului de hotărâre privind înscrierea Municipiului Craiova la competițiile "European Best Destinations 2021"

În contextul strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova pentru următoarea perioadă, a investițiilor realizate de autoritățile locale în ultimii ani în domeniul cultural-sportiv și turistic, dar și în contextul proiectelor în derulare pentru infrastructura de transport local și regional a apărut oportunitatea creșterii vizibilității municipiului Craiova la nivel național și internațional. Cu atât mai mult cu cât, înainte de apariția pandemiei cu coronavirus, Craiova a înregistrat o creștere a numărului de turiști, conform informațiilor oficiale înregistrate de Direcția Județeană de Statistică Dolj, devenind o destinație de city-break căutată de turiștii din regiunea transfrontalieră și nu numai.

Toate aceste aspecte s-au concretizat, de altfel, și în nominalizarea municipiului Craiova, în 2020, de către reprezentanții organizației European Best Destinations – responsabilă cu promovarea turismului durabil în Europa, în topul celor mai sigure destinații de Crăciun din orașele europene, în contextul pandemiei de coronavirus, alături de orașe precum Viena, Zagreb sau Düsseldorf, top promovat de către media națională și internațională prin intermediul publicației Forbes (www.forbes.com/stories/travel/europes-safest-christmas-destinations-2020).

În acest context, prin adresa nr. 82199/07.05.2021, formulată de către European Best Destinations, municipiul Craiova a fost invitat și nominalizat pentru a participa la competițiile European Best Destinations 2021. Conform statutului său, European Best Destinations are sediul social la Bruxelles și a fost creată în 2010 pentru a promova turismul și cultura în Europa. Asociația European Best Destinations este parteneră cu Comisia Europeană prin rețeaua EDEN – European Destinations of Excellence, inițiativă care recompensează și promovează practicile de turism durabil în destinații turistice mai mici.

Începând cu 2007, Comisia Europeană a sprijinit țările UE în recompensarea destinațiilor de turism sustenabil netraditional, emergente din Europa, prin premiul EDEN. Inițiativa a avut ca scop promovarea modelelor de gestionare a destinațiilor turistice durabile în întreaga Europă prin selectarea și promovarea destinațiilor EDEN. Ultima adunare generală a European Best Destinations a fost organizată în parteneriat cu Comisia Europeană, Ministerul Turismului din România și rețeaua EDEN din România.

European Best Destinations are parteneriate cu Birourile de Turism Naționale, gestionează promovarea turistică a orașelor și colaborează cu organismele publice din fiecare oraș, regiune, dar și cu entități media internaționale de renume mondial, precum Forbes (Statele Unite și Marea Britanie), Vogue, Daily Mail, Euro News, El Mundo, Condé Nast sau Lonely Planet.

De asemenea, Asociația European Best Destinations colaborează cu peste 400 de birouri turistice europene. EBD este o organizație non-profit, iar în prezent are statut de marcă înregistrată, având seria 013236187 din martie 2015.

Colaborează cu Comisia Europeană la promovarea turismului durabil în Europa. Lucrează în principal cu rețeaua Eden, iar anual organizează mai multe competiții, votate de milioane de turiști din toată lumea, precum: Best Destinations of the year, Best Ski Resorts, Best Christmas Markets (Cele mai bune destinații ale anului, Cele mai bune stațiuni de schi, Cele mai bune piețe de Crăciun) etc..

Site-ul www.europeanbestdestinations.com este lider de piață în domeniul promovării turistice a entităților teritoriale europene (la nivel de țară, regiune, oraș), având 6.000.000 de vizitatori, adică de cel puțin 30 ori mai mulți vizitatori decât următorul clasat în această clasament, fiind urmărit, pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) de peste 90.000 de persoane.

Conform adresei transmise, European Best Destinations invită Primăria Craiova să se înscrie la competițiile organizate de European Best Destinations de această entitate la care orașul se poate încadra, beneficiind, astfel, pentru o perioadă de un an de zile, de o promovare internațională la nivel mondial datorită includerii în aceste competiții, dar și prin intermediul partenerilor media Forbes și Condé Nast Travellers. Potrivit adresei cu nr. 82199/07.05.2021, Craiova se diferențiază de alte destinații românești și poate fi promovată la mai multe categorii precum: cele mai bune destinații culturale din Europa, cele mai bune destinații pentru un city break sau la categoria cele mai bune muzee din Europa. Propunerea European Best Destinations este de a fi creată o pagină personalizată despre Craiova, care va permite promovarea municipiului timp de 12 luni pe cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa. Această promovare va începe în ziua plății taxei de participare (timp de 12 luni). Astfel, Craiova va fi promovată pe cele mai bune destinații europene, printre cele mai bune city break-uri, cele mai bune destinații culturale și printre cele mai bune muzee din Europa (timp de 12 luni).

La această promovare se va adăuga o promovare a Craiovei pe site-ul www.europeanbestdestinations.com, dar și în mass-media internațională precum Forbes și Condé Nast Travellers. De asemenea, se va crea o pagină personalizată despre Târgul de Crăciun din Craiova, pagină ce va fi online, timp de 12 luni, de la data plății taxei de participare. În urma achitării acestei taxe, Craiova va fi, de asemenea, selectată printre cele mai bune 20 de piețe de Crăciun din Europa, alături de Viena, Budapesta, Basel, Tallinn, Manchester, Bruxelles, Paris, va primi logo-uri personalizate „Cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa - Nominalizat”.

Taxa de participare solicitată către municipiul Craiova, pentru înscrierea în competițiile European Best Destinations, având ca scop promovarea internațională a municipiului timp de un an de zile, este de 24.480 euro, care va fi achitată în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.

Având în vedere contextul pandemiei cu toate restricțiile impuse în ultimul an și necesitatea relansării economiei și turismului, este importantă creșterea vizibilității municipiului la nivel internațional. Craiova dorește să atragă un număr mare de turiști, iar acest lucru se poate realiza și prin promovarea municipiului nostru prin modalități

specifice la nivel internațional, modalități care garantează performanța în promovare și conferă unicitate acestei acțiuni strategice pentru municipiul Craiova.

Participarea la competițiile European Best Destinations va contribui la creșterea numărului de turiști, ca efect al promovării municipiului la nivel internațional, dar, mai ales, va contribui la colectarea unor sume semnificative la bugetul local, ce vor proveni din încasarea taxei speciale turistice, aprobată prin HCL 485/2017 și, respectiv, conform HCL 362/2020, Anexa 5, punctul 60. Sumele colectate, în 2020, la bugetul local din taxa specială hotelieră au fost de 217.148 lei, iar pentru perioada 01.01.2021 – 30.04.2021 au fost în valoare de 75.149 lei.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2, litera b și alin. 4 lit. e) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 – privind finanțele publice locale actualizată, conform prevederilor cuprinse în Nota de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 47313/12.03.2021, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2021 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001 și, respectiv, în conformitate cu prevederile Hotărârii de Consiliu Local nr. 122/2021 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2021, propunem spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Craiova următoarele:

1. înscrierea municipiului Craiova în competițiile European Best Destinations
2. taxa de participare în cadrul competițiilor European Best Destinations, respectiv 24.480 euro, care va fi achitată în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția.

Șef Serviciu,
Marina ANDRONACHE

*Îmi asum responsabilitatea privind
realitatea și legalitatea în solidar cu
întocmitorul înscrisului*

Data: 20.05.2021

Semnătura:

Întocmit,
Inspector Lucian PREJBEANU

*Îmi asum responsabilitatea pentru
fundamentarea, realitatea și legalitatea
întocmirii acestui act oficial*

Data: 20.05.2021

Semnătura:

Control Financiar-Preventiv,
Simona Crenguța RUGEANU

RAPORT DE AVIZARE

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 82239 /17.05.2021,
- Raportul de specialitate nr. 89447/20.05.2021 privind înscrierea Municipiului Craiova la competiția "European Best Destinations 2021,
- Adresa nr. 82199/07.05.2021 formulată de către European Best Destinations,
- Conform prevederilor art. 14 alin. 4 din Legea nr. 273/2006 – privind finanțele publice locale actualizată,
- Potrivit Notei de fundamentare a Serviciului Imagine cu nr. 47313/12.03.2021, privind cheltuielile estimative necesare activităților din Municipiul Craiova pe parcursul anului 2021 – Reclamă și publicitate, Articolul 203001
- HCL nr. 122/2021 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Municipiului Craiova pentru anul 2021,
- În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2 lit. b) și alin. 4 lit. e) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ
- Legea nr. 514/2003 privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier juridic

AVIZĂM FAVORABIL

propunerea privind:

1. înscrierea municipiului Craiova în competițiile European Best Destinations
2. taxa de participare în cadrul competițiilor European Best Destinations, respectiv 24.480 euro, care va fi achitată în lei, în două tranșe, la cursul de schimb valutar din ziua efectuării plății, practicat de banca comercială prin care se efectuează tranzacția

Director Executiv,
Ovidiu Mischianu

Îmi asum responsabilitatea privind realitatea
și legalitatea în solidar cu întocmitorul înscrisului

Semnatura:

Intocmit,
cons. jur. Denisa Pîrvu

Îmi asum responsabilitatea privind legalitatea actului
administrativ.

Semnatura

Mr. Maximilien Lejeune - CEO
European Best Destinations
Head Office – 20 rue Paul Wemare
1000 Brussels - Belgium
Media Dept Urb Vale da Telha L165
8670-156 – Portugal

m.lejeune@europeanbestdestinations.org

www.europeanbestdestinations.com

0032 494 92 02 54.

Municipality of Craiova
Strada Alexandru Ioan Cuza 7
Romania

Brussels, the 18th May 2021,

Mrs the Mayor,

Mmes and Messrs the Deputy Mayors,

Aware of the beauties and cultural offers of Craiova we have selected your destination among the best cultural destinations in Europe, Best City Breaks in Europe, Best Museums in Europe, Best Christmas Markets in Europe.

This invitation will allow us, together, to promote Craiova among the best destinations in Europe alongside partner cities with which we have been working to promote tourism in Europe since 2009 on the **most visited site dedicated to tourism in Europe**, such as Milan, Vienna, Zagreb, Bordeaux, Paris, Budapest, Basel, Porto, Athens, Rome, Florence, offering them as well as to your destination an international promotion to millions of travellers (+ 6 million of high purchasing power travellers on www.europeanbestdestinations.com) as well as in Media partners such as Forbes and Condé Nast Travelers.

European Best Destinations works in partnership with the EDEN network created by the European Commission and we are particularly sensitive to Romania's strengths, also thanks to



our last general assembly organized in partnership with the European Commission, Romanian Ministry of Tourism and the EDEN network in Romania.



That being said, Craiova differentiates itself from other Romanian destinations and must be promoted for its **qualities and strengths**. This is why we want to promote Craiova this year among the **best cultural destinations in Europe but also the best destinations for a city break and among the best museums in Europe**., A tailor-made page about Craiova will be created, it will allow us to promote Craiova for 12 months on the most visited website dedicated to tourism in Europe. This promotion will start on the day of the payment of the participation fee (for 12 months). Craiova will also be promoted on European Best Destinations among the Best City Breaks, Best Cultural Destinations, Best Destinations for a City Break (through the Navigation Menu) for 12 months from the date of the payment of this participation fee. Craiova will also be promoted among the Best Museums in Europe (for 12 months).

To this promotion will be added a promotion of **Craiova** on www.europeanbestdestinations.com + in international media such as **Forbes and Condé Nast Travelers** among the **Best Christmas Destinations in Europe**. A tailor-made page will be created about Craiova Christmas Market. This page will be online for 12 months from the date of the payment of the participation fee. Craiova will also be selected among the 20 Best Christmas Markets in Europe. Tailor-made logos « Best Christmas Markets in Europe – Nominee » will be provided to Craiova. Craiova will be shortlisted among the 20 Most Beautiful Christmas Markets in Europe along with Vienna, Budapest, Basel, Tallinn, Manchester, Brussels, Paris,... it will also be promoted in media partners among the best Christmas Markets in Europe in Forbes and Condé Nast Travellers.

Value of this promotion for the selected destinations: 16 million euros (estimated value of + 800,000 euros per destination). Participation fee requested to Craiova : 24,480 euros



Sum up : This membership fee of 24,480 euros will offer to Craiova a promotion among the Best City Breaks in Europe, Best Museums in Europe, Best Cultural destinations in Europe for 12 months from the date of the payment of this participation fee. It also includes the selection and promotion of Craiova among the Best Christmas Destinations in Europe, the creation of a dedicated page about Craiova Christmas Event and its promotion for 12 months as well as the promotion of Craiova Christmas Market among the 20 Best Christmas Markets in Europe + creation of tailor made logos « Best Christmas Markets in Europe – Craiova » and promotion of Craiova among the Best Christmas Markets in Europe in Forbes and Condé Nast Travellers this winter 2021. All costs are included in the mentioned participation fee, all the modification of texts, images, graphic costs, are included as well. No extra fee will be requested to Craiova for this promotion.

Looking forward to welcome Craiova on board of the Best Destinations to visit in Europe and to highlight the beauties of your destination to millions of worldwide travellers on www.europeanbestdestinations.com as well as in International Media.

Please accept, Mrs the Mayor, Mmes and Messrs, the expression of our highest consideration.

Best regards

Maximilien Lejeune



Maximilien Lejeune
CEO - European Best Destinations
1000 Brussels
Tel 0032.49.49.20.254
www.europeanbestdestinations.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maximilien Lejeune', with a long horizontal stroke extending to the right.



About us



Non-profit organizations, EBD, for more autonomy and efficiency has been transformed into an independent travel site working in partnership with the EDEN network created by the European Commission and more than 400 partner destinations (cities, regions and offices of the national tourism).

European Best Destinations allows cities to be promoted to millions of travellers with high purchasing power but also in **international media** when the European Travel Commission site VisitEurope.com only allows affiliation and promotion to countries (not cities and regions) and only for promotion in markets outside Europe without any media promotion. EBD promotes your destination as a priority to 60% of European travellers and 40% of travellers from outside Europe on a site visited by 30 times more visitors than the VisitEurope.com site as well as in renowned media.

How the selection works: Only the selected destinations can be promoted on European Best Destinations. The selection is based on the popularity growth of the destination in the media, social networks as well as the tourism growth observed over the past 2 years and the quality of the tourism offer.



Mr. Maximilien Lejeune - CEO
European Best Destinations
Head Office – 20 rue Paul Wemare
1000 Brussels - Belgium
Media Dept Urb Vale da Telha L165
8670-156 – Portugal

m.lejeune@europeanbestdestinations.org

www.europeanbestdestinations.com

0032 494 92 02 54.

Municipality of Craiova
Strada Alexandru Ioan Cuza 7
Romania

Brussels, the 18th May 2021,

Doamnă Primar,

Doamne Viceprimari,

Conștienți de frumusețile și ofertele culturale din Craiova, v-am selectat printre cele mai bune destinații culturale din Europa, cele mai bune city break-uri din Europa, cele mai bune muzee din Europa, cele mai bune piețe de Crăciun din Europa.

Această invitație ne va permite, împreună, să promovăm Craiova printre cele mai bune destinații din Europa alături de orașele partenere cu care lucrăm pentru promovarea turismului în Europa din 2009 pe cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa, precum Milano, Viena, Zagreb, Bordeaux, Paris, Budapesta, Basel, Porto, Atena, Roma, Florența, oferindu-le, precum și destinației dvs., o promovare internațională către milioane de turiști (mai mult de 6 milioane de turiști cu putere mare de cumpărare pe www.europeanbestdestinations.com) dar și la parteneri media precum Forbes și Condé Nast Travellers.

European Best Destinations funcționează în parteneriat cu rețeaua EDEN creată de Comisia Europeană și suntem deosebit de sensibili la punctele forte ale României, de asemenea datorită datorită și ultimei noastre adunări generale organizate în parteneriat cu Comisia



Europeană, Ministerul Turismului din România și rețeaua EDEN din România.



Acestea fiind spuse, Craiova se diferențiază de alte destinații românești și trebuie promovată pentru **calitățile și punctele sale forte**. Acesta este motivul pentru care vrem anul acesta să promovăm Craiova printre **cele mai bune destinații culturale din Europa, dar și cele mai bune destinații pentru un city break și printre cele mai bune muzee din Europa**. Va fi creată o pagină personalizată despre Craiova, care ne va permite să promovăm Craiova timp de 12 luni pe cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa. Această promovare va începe în ziua plății taxei de participare (timp de 12 luni). Craiova va fi promovată și pe cele mai bune destinații europene printre cele mai bune city break-uri, cele mai bune destinații culturale, cele mai bune destinații pentru city break-uri (prin meniul de navigare) timp de 12 luni de la data plății acestei taxe de participare. Craiova va fi promovată și printre cele mai bune muzee din Europa (timp de 12 luni).

La această promovare se va adăuga o promovare a **Craiovei** pe www.europeanbestdestinations.com + în mass-media internațională precum **Forbes și Condé Nast Travellers printre cele mai bune destinații de Crăciun din Europa**. Se va crea o pagină personalizată despre Târgul de Crăciun din Craiova. Această pagină va fi online timp de 12 luni de la data plății taxei de participare. Craiova va fi, de asemenea, selectată printre cele mai bune 20 de piețe de Crăciun din Europa. Craiova va primi logo-uri personalizate „Cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa - Nominalizat”. Craiova va fi listată pe lista celor mai frumoase 20 de Târguri de Crăciun din Europa, alături de Viena, Budapesta, Basel, Tallinn, Manchester, Bruxelles, Paris,... va fi promovată și în partenerii media printre cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa precum Forbes și Condé Nast Travellers.

Valoarea acestei promoții pentru destinațiile selectate: 16 milioane de euro (valoare estimată+ 800.000 de euro pe destinație). Taxă de participare solicitată Craiovei: 24.480 euro



Rezumat: această taxă de membru de 24.480 de euro va oferi Craiovei o promovare printre cele mai bune city break-uri din Europa, cele mai bune muzee din Europa, cele mai bune destinații culturale din Europa timp de 12 luni de la data plății acestei taxe de participare. De asemenea, include selecția și promovarea Craiovei printre cele mai bune destinații de Crăciun din Europa, crearea unei pagini dedicate despre evenimentul de Crăciun din Craiova și promovarea acestuia timp de 12 luni, precum și promovarea Târgului de Crăciun din Craiova printre cele 20 de cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa + crearea logo-urilor personalizate „Cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa - Craiova” și promovarea Craiovei printre cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa în Forbes și Condé Nast Travellers în această iarnă 2021. Toate costurile sunt incluse în taxa de participare menționată, toate modificările sunt incluse și textele, imaginile, costurile grafice. Craiovei nu îi va fi solicitată nicio taxă suplimentară pentru această promovare.

Aștept cu nerăbdare să primim Craiova la bordul European Best Destinations ca una dintre cele mai bune destinații de vizitat din Europa și să evidențiam frumusețile destinației dvs. pentru milioane de turiști din întreaga lume pe www.europeanbestdestinations.com precum și în mass-media internațională.

Vă rugăm să acceptați, doamnă Primar, doamnelor Viceprimar, expresia celei mai înalte considerații.

Toate cele bune,

Maximilien Lejeune



Maximilien Lejeune
CEO - European Best Destinations
1000 Brussels
Tel 0032.49.49.20.254

www.europeanbestdestinations.com



About us



Organizație non-profit, EBD, pentru mai multă autonomie și eficiență, a fost transformată într-un site de călătorie independent care lucrează în parteneriat cu rețeaua EDEN creată de Comisia Europeană și peste 400 de destinații partenere (orașe, regiuni și birouri ale turismului național).

European Best Destinations permite promovarea orașelor către milioane de turiști cu putere de cumpărare ridicată, dar și în mass-media **internațională**, în timp ce site-ul Comisiei Europene de turism VisitEurope.com permite doar afilierea și promovarea țărilor (nu orașe și regiuni) și numai pentru promovare pe piețe din afara Europei fără nicio promovare media. EBD vă promovează destinația ca prioritate pentru 60% dintre călătorii europeni și 40% din călătorii din afara Europei pe un site vizitat de 30 de ori mai mulți vizitatori decât site-ul VisitEurope.com, precum și în mass-media de renume.

Cum funcționează selecția: numai destinațiile selectate pot fi promovate pe European Best Destinations. Selecția se bazează pe creșterea popularității destinației în mass-media, rețelele sociale, precum și pe creșterea turismului observată în ultimii 2 ani și pe calitatea ofertei turistice.





PARTNER WITH US

Your destination, event, tourist offer are exceptional. Today you can give them international visibility by promoting them on the most visited website dedicated to tourism in Europe.

Speaking to an audience of e-citizens, europeanbestdestinations.com has become the meeting place for tourism professionals and world travellers, a main gateway to the discovery of Europe.



PARTNER

OPPORTUNITIES

European Best Destinations has been promoting tourism to millions of travellers, media and tourism professionals since 2009. For ten years now, we have been working with demanding and prestigious customers such as Florence Turismo, Budapest.info, **Visit Milano**, **Porto** Turismo, Roma Turismo, Paris Je T'Aime, San Sebastian tourism, **Bordeaux tourism**, Bratislava, **Visit Zagreb**, Malaga, **Kotor**, Hvar, **Vienna**, Basel to name but a few of over 300 European tourist offices as well as the **European Commission's** EDEN network.

As of today, you can make your offer known to millions of travellers, influencers, media, tourism professionals and secure maximum visibility on the most visited website dedicated to tourism in Europe for 8 years in a row. We are responsive and creative and have the expertise to find the best way to promote your tourism offer internationally. Our partners' reviews and the important economic and media benefits obtained such as **+80 million media coverage in newspapers** (Forbes, Conde Nast, Lonely Planet, El Mundo, Vogue etc ...) are a testimony of our success. Together we have also enabled our partners to benefit from **tourist growth** ranging from + 13% (Bordeaux) to + 41% (Zagreb), an increase in the number of overnight stays and an international promotion of destinations or major brands such as InterContinental, Europcar, Turkish Airlines, as well as museums and cultural institutions.

Reviews

Mr Rui Moreira, the Mayor of Porto:



*"European Best Destinations contest is **an incredible way to boost the tourist inflow in cities.** We have data to assert that European Best Destinations is one of the main reasons for the growth of popularity of Porto among travellers from all over the world. The number of flight travellers has nearly doubled from 6.9 M to 12 M!"*

Mr Nicolas Martin, Executive Director Bordeaux Tourism:



*"The year was exceptional in terms of tourism growth with an **increase of 10.7% in international arrivals** in Bordeaux Merignac Airport (source GDS / Forward Keys) or of **12.26% in hotels progression of Revenue per room** (RevPar) for all categories (source MKG). Most nationalities are increasing, especially this year European travellers (British, Spanish, German, Swiss, Belgian, Italian ...). It is undeniable that the fact of being elected European Best Destination 2015 has contributed to this result, **press fallouts after winning this title have been global and massive**".*

Mrs Darja Jurbazic, Zagreb Tourism Board:



*"The promotion of Zagreb with EBD team has given us a great opportunity to **increase appeal of Zagreb as Croatia's** capital and foster its visibility. The emphasis which EBD puts on city marketing and promotion is very valuable to us".*

Mr Ante Galic – Zadar Tourist Board:



*"The year that we have been awarded "European Best Destination" **we have had a record growth of +13% in overnight stays**, when our yearly growth for many decades was of 6%. During this special year we reached a new administrative record of 447,925 arrivals and 1,721,928 overnight stays".*

Mrs Isabella Menichini – Dirretore Area Turismo - Milano Turismo:



*"Since 2009, Milan is promoted on EuropeanBestDestinations.com and this give us the opportunity to **reach millions of travellers but also the media**".*

Mr Emmanuel Fromm, Colmar Tourist Board:



*"Our collaboration with European Best Destinations has undeniably brought us an excellent complement of **visibility and notoriety**. EBD is one of the few organizations whose credibility is systematically repeated many times by the media as soon as our destination is quoted.. We hope to be able to count on their support for a long time!"*

Mr Ricardo Rio, Mayor of Braga:



"According to a Media Value analysis carried out by the Cision, referring only to the first two weeks after the promotion of Braga by EBD,, our destination enjoyed a media coverage of over one million and nine hundred thousand euros."

OUR RECENT CAMPAIGNS WITH OUR PARTNERS





FORAJ SONDE
CRAIOVA

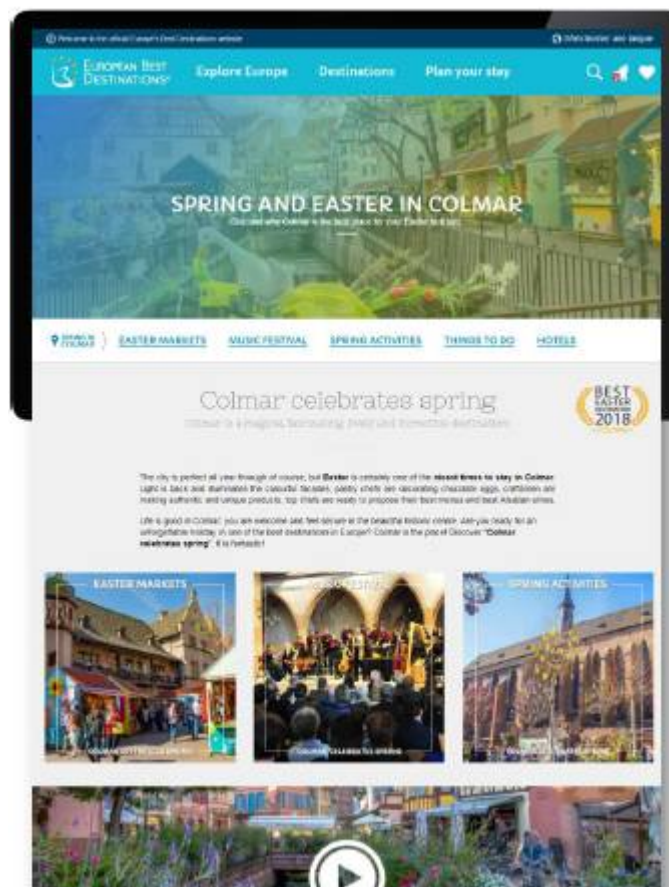
A full Year Promotion among the best destinations in Europe

Join the best destinations in Europe and reach millions of travellers, media and tourism professionals with a yearly promotion of your destination.

As a member of this EU network, your destination has its own dedicated page, tailor-made, with the best images, texts, videos, top things to do, a direct access to your website and your social networks from the most visited website dedicated to tourism in Europe.

www.europeanbestdestinations.com

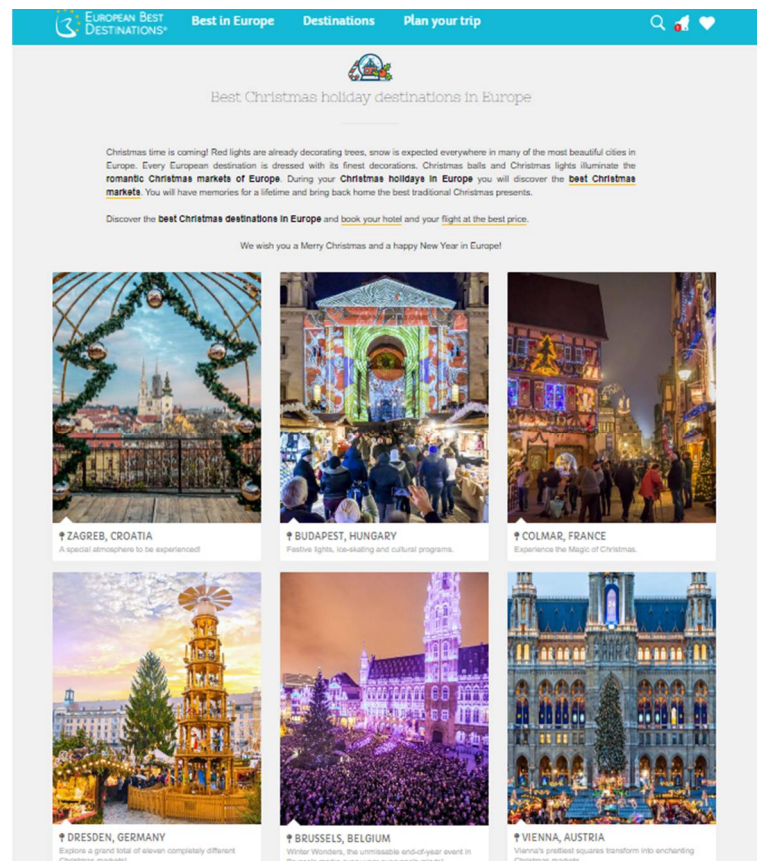
In addition to its tailor-made page, Craiova will be promoted in our navigation menu among the Best Cultural destinations in Europe, Best Destinations for a City Break in Europe as well as among the Best Museums in Europe.



Craiova – Christmas Markets in Europe

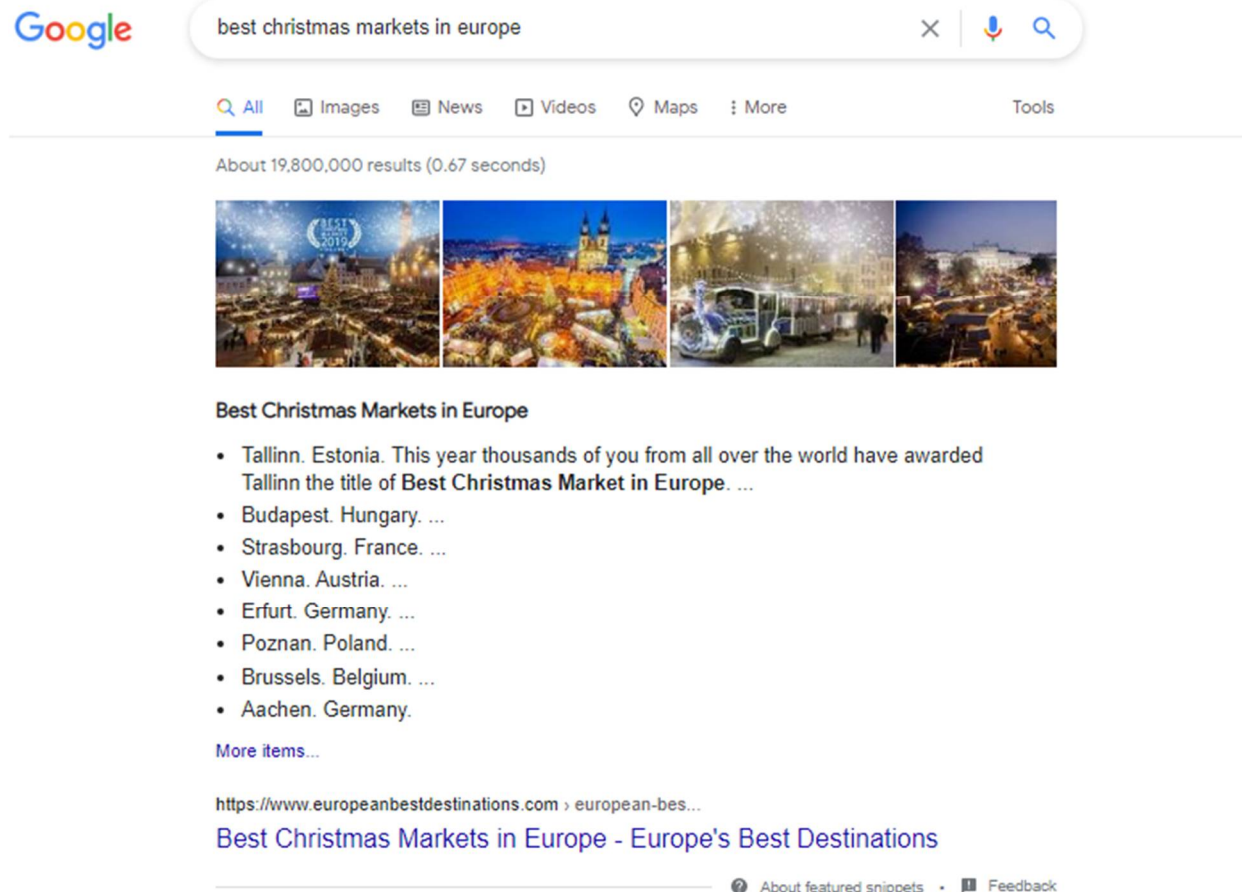
European Best Destinations ranks first for travellers looking for the Best Christmas Markets in Europe. Promote Craiova's Christmas Markets on the most visited website dedicated to Christmas Markets in Europe. A special page will be created about Craiova's Christmas Market on EBD and it will be promotion on the thematic page "Christmas Destinations in Europe".

<https://www.europeanbestdestinations.com/christmas-markets/best-christmas-destinations-in-europe/>



Craiova – Best Christmas Markets in Europe + Forbes

Full Christmas Package including the Official selection of Craiova among the 20 Best Christmas Markets in Europe. Official and tailor-made logo “Craiova – Nominee Best Christmas markets in Europe” as well as “Craiova – Best Christmas Markets 2021” upon publication of the results. Creation of your tailor made page included as well as the promotion of Craiova in Forbes and Condé Nast Travelers.



Google search results for "best christmas markets in europe". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, the results are displayed, including a featured snippet titled "Best Christmas Markets in Europe" with a list of cities and a link to the source website.

Search results for "best christmas markets in europe":

- About 19,800,000 results (0.67 seconds)
- Best Christmas Markets in Europe
- Tallinn, Estonia. This year thousands of you from all over the world have awarded Tallinn the title of **Best Christmas Market in Europe**. ...
- Budapest, Hungary. ...
- Strasbourg, France. ...
- Vienna, Austria. ...
- Erfurt, Germany. ...
- Poznan, Poland. ...
- Brussels, Belgium. ...
- Aachen, Germany.
- More items...
- <https://www.europeanbestdestinations.com/european-best-destinations/best-christmas-markets-in-europe/>
- Best Christmas Markets in Europe - Europe's Best Destinations
- About featured snippets • Feedback

Dec 24, 2020, 10:01am EST | 39,320 views

Next Winter In Europe? The 20 Best Christmas Destinations For 2021



Basel, Switzerland has been chosen as the Best 2021 European Christmas Destination. 2021. 1000

Forget 2020. Although, Covid or not, Christmas is here, the fun of fairs and markets is not with us this year and it's impossible to ignore that, along with pine trees aromas, there's coronavirus in the air.

Better to look ahead to presumably happier times and start planning the next Christmas vacation.

In an effort to spread a message of hope and encouragement and to help travelers with their vacation planning for next year, the [European Best Destination organization\(EBDO\)](#) invited people from all over the world to vote for the Christmas markets of their dreams.

Over 100,000 travelers from 121 countries answered the question: "Where would you like to spend Christmas in Europe in 2021, (health situation permitting)?"

Some 66% of the voters are located in Europe and 34% from other countries, mainly the U.S., Canada, Australia and China.

With this package enjoy a promotion of Craiova among the Best Christmas Markets in Europe on the most visited website dedicated to Christmas Markets in Europe + in Forbes.



turismoromaweb

S'abonner



2 937 publications

63,5k abonnés

346 abonnements

turismoroma

Welcome to the official instaguide of Rome

📷 Tag your photos #VisitRome to get featured!



turismoromaweb • S'abonner



Roma, Italia / Rome, Italy



turismoromaweb Vota la tua destinazione preferita in Europa la European Best Destinations, fino al 10 febbraio 2021 vota #Roma Link in bio (puoi dare 1 voto a settimana per indirizzo IP). Fai valere il tuo voto e per ora stai al sicuro, viaggia online e scopri l'ispirazione per la tua prossima vacanza in Europa.

👉 <http://vote.ebdest.in>

Vote for your **European Best Destinations** (Link in bio). Rome is selected among the 20 trendiest places to visit in 2021. Until 10th February 2021, worldwide travellers, media and tourism professionals will discover the 20 destinations selected and will vote for their favourite



134 J'aime

IL Y A 25 MINUTES



Ajouter un commentaire...

Publier



Visit Greece @VisitGreecegr · 4h

...

The Island of Kefalonia has been nominated for "European Best Destination 2021".

💙 #VisitGreece #ttot #travel 🇬🇷

Cast your vote here: vote.ebdest.in



1,7 k vues

0:13 / 0:16



4



52



209





Feel Slovenia

Yesterday at 17:12 · 🌐

...

Vote for Soča Valley! ❤️

Ballot box with check www.vote.ebdest.in 🗳️ Soča Valley is nominated for European Best Destination 2021.

You can vote until 10 Feb. 2021 (1 vote p/week p/ IP address)

#ifeelsLOVEria #EBD2021 European Best Destinations... See more



👍❤️👏 1.4K

46 comments 163 shares



Paris je t'aime  @ParisJeTaime · 3h

...

Support [#Paris](#) and vote for us as the best European destination of 2021 via [@ebdestination](#).  [#Parisjetaime](#)

Click here to vote  [vote.ebdest.in](#)



 4

 13





Croatia Full of life ✓

3h · 🌐



It's time to vote for Cavtat as European best destination in 2021!

VOTE NOW 👉 <https://www.europeanbestdestinations.com/european-best.../> 👉



161

4 comments 9 shares



Visit Portugal

Yesterday at 13:26 · 🌐



Vote for Braga! ✓ Cast your vote here: www.vote.ebdest.in

#Braga is nominated for European Best Destinations 2021.

From today until 10th February 2021 vote for Braga as Best Destination in #Europe 2021 (1vote per week per IP address)

+ info on Braga:

<https://bit.ly/1Av29Yu> | <https://bit.ly/2Clux4r> | <https://bit.ly/3p3saue...> See more



👍❤️👏 415

44 comments 33 shares



Turistička Organizacija Opštine Kotor/Tourism
Organisation of Kotor



Yesterday at 09:21 · 🌐

A beautiful #Kotor is named as one of 20 European Best Destinations for 2021.

Kotor is authentic, charming, breathtaking. The city is perfect for a #relaxing stay, for gourmets, for lovers but also for fans of #hiking, #history, #culture.

Kotor is the perfect #destination for people looking for authenticity and new experiences.... See more



Turistička Organizacija Opštine
Kotor/Tourism Organisation of Kotor
Public & government service

[Learn More](#)

👍❤️ 48

5 shares



This is Athens @CityofAthens · 17 min

Athens is campaigning to be named European Best Destination for 2020 because everyone should have a chance to experience this kind of magic. The vote is now open, and it's up to you. Click this link, then click on Athens to vote: europeanbestdestinations.com/european-best-...



Feel Florence

Yesterday at 13:00 · 🌐



Even this year we are in the running for best European destination. Competition is fierce but with your vote we can pull it off! To vote for #Florence follow this link -->

<https://www.europeanbestdestinations.com/european-best-.../>

[[European Best Destinations Città di Firenze](#)]



👍❤️👤 131

6 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share







Wirtschaftskammer Wien und Stadt Wien präsentieren zwei Qualitätssiegel

Mit „Safe Stay“ und „Safe Travels“ steht Wiens Visitor Economy für höchste Standards

09.07.2020, 9:43 [f](#) [t](#) [x](#) [in](#) [p](#) [e](#) [m](#) [a](#)



Tourismusdirektor Norbert Kettner, Wirtschaftsstadtrat Peter Henke, Spartenobmann Markus Griefler und Fachgruppenobmann Dominic Schmid präsentieren die beiden Siegel, die höchste Sicherheitsstandards in Wiener Tourismusbetrieben signalisieren.

„Wien und Österreich sind in der glücklichen Lage, die Grenzen wieder öffnen zu können und auch internationale Gäste wieder willkommen zu heißen. Aber um in Zeiten wie diesen auch die potenziellen Besucher wirklich in die Stadt zu bringen, müssen wir alle Chancen nutzen. Eine davon ist es, die Sicherheitsvorkehrungen zu erhöhen und alles zu unternehmen, um Gäste, genauso wie Mitarbeiter, bestmöglich zu schützen. Die selbst auferlegten Regeln unseres Sicherheitssiegels sind ein wichtiger Schritt dazu.“

— Markus Griefler, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien

In Zeiten von Covid-19 steht persönliche Gesundheit beim Reisen an vorderster Stelle. Daraus ergeben sich neue Kriterien für die Tourismuswirtschaft. Wirtschaftskammer Wien und WienTourismus unterstützen Beherbergungsbetriebe mit dem speziell für Wien entwickelten Sicherheitssiegel „Safe Stay“. Mit der Teilnahme an der weltweit ersten globalen Sicherheitsmarke „Safe Travels“ für den gesamten Tourismussektor kann Wiens gesamte Visitor Economy zeigen, dass sie für höchste Standards steht.

↻ European Best Destinations  a retweeté



WienTourismus @WienInfoB2B · 4 juin

Guten Morgen! 🍷 Schon gelesen? Das Reise-Portal „European Best Destinations“ hat #Wien als eine von wenigen Großstädten unter die 20 sichersten Reiseziele gereiht: europeanbestdestinations.com/best-of-europe ... @ebdestinations



✅ Coronavirus: Safest Destinations to Visit in Europe in 2020

Borders of some European countries are opening to travellers now like Greece, Italy, Portugal,...but you wonder where to go on holiday in Euro...

🔗 europeanbestdestinations.com

Coronavirus : la liste des pays les plus sûrs où voyager en Europe cet été

Par **Loise Delacotte** | Mis à jour le 23/06/2020 à 12:28



Le site de voyage European Best Destination a dévoilé la liste des pays les plus sûrs pour voyager cet été, dans le cadre de l'épidémie de Covid-19. Pays peu touchés ou mesures sanitaires exceptionnelles sur les lieux touristiques, voilà de quoi vous inspirer.

Après plus de deux mois de confinement, et plusieurs **phases de déconfinement progressif**, la vie normale reprend lentement son cours. Mieux vaut tard que jamais pour **organiser ses vacances d'été**, même si celles-ci seront forcément un peu particulières.

Un rapport sur les pays d'Europe les plus sûrs pour l'été 2020

Beaucoup de personnes s'interrogent encore sur leurs congés d'été. Faut-il partir ? Et si oui, où se rendre pour prendre le moins de risques possible compte tenu des circonstances sanitaires particulières ? Le site internet European Best Destinations s'est penché sur le sujet. Il a publié un rapport intitulé : Les **pays les plus sûrs à visiter en Europe**.

Lire aussi : Où passer vos vacances en fonction de votre signe astrologique ?

Le rapport compile plusieurs données afin d'offrir une liste de destinations plus sûres que d'autres en matière de santé.

Les facteurs pris en compte sont : le nombre de cas de contamination durant les pics épidémiques, le nombre d'hôpitaux et de lits dans ceux-ci, les mesures sanitaires imposées comme le **port du masque de protection**, la distanciation sociale, ou encore l'hygiène et les protocoles sanitaires mis en place dans les restaurants, magasins, hôtels etc...

La liste des pays où voyager durant l'été 2020

Le rapport de European Best Destinations offre une liste d'une quinzaine de destinations différentes. En effectuant un recoupement, on obtient une liste de plusieurs pays où il semble plus sûr de voyager (en gras, ceux qui ont plusieurs destinations définies comme "sûres" dans le rapport)

- **Le Portugal**
- **La Croatie**
- **La Roumanie**
- **La Géorgie**
- **La Grèce**
- **La Pologne**
- La Lettonie
- La Finlande
- La Lituanie
- Malte
- La Slovénie

Wi Zink
O teu banco fácil

Visa Rewards

6328 2260 1771 3574

30/10/2020

Salte mais em wi zink.pt

QUERO ADERIR

TAEG 15,8%

* Exemplo para um limite de crédito de 1.500€, com reembolso no prazo de 12 meses e à Taxa Anual Nominal (TAN) de 14,51%.

Forbes

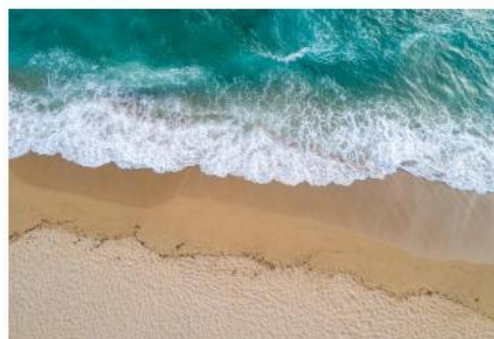
Top 10 Beautiful, Safest European Beaches For Summer 2020 Holidays



Joanne Shurvell Contributor @

Travel

I write about travel, food, culture and fashion.



Aerial view of Preveza, Greece aerial view beach and sea at Vrachos Beach GETTY

For UK travellers, it's cheering to hear that the government is planning to relax its travel quarantine rules in early July for a number of European countries. UK officials have been in talks with their counterparts in Portugal, France, Italy, Greece and Spain to agree a travel corridor where people travelling in both directions between two countries would not have to self-isolate after they travel. And other countries mentioned here don't require quarantine on arrival. This is especially good news for anyone keen to take a beach holiday this summer. Corridors aside, travellers are still likely to be nervous about Covid-19 and will be looking for destinations that have had, or currently have, very low numbers of infections. Here are ten excellent options according to **European Best Destinations** (a partnership with the participating tourism offices) and the **EDEN Network** (European Commission's Destinations of Excellence). Their



a catalogue of stunning re

ADVERTISEMENT

SALES manage

MARKETING AUTOMATION & TRAVEL

IT & MARKETING AUTOMATION

DOWNLOAD EBOOK 3

Marketing Automation & Travel

Automate Marketing in Your Travel company. Download Free Ebook.

>



11 FOTOS | NATURALEZA

Playas europeas de arenas amplios para un verano con distancia social

f 15

De Portugal a Grecia pasando por Polonia y Lituania, kilómetros de playas donde la distancia no será un problema.

Redacción Traveler
28-05-2020

Volver

Condé Nast
Traveler



Getty Images

Compartir

Playas europeas para un verano guardando las distancias

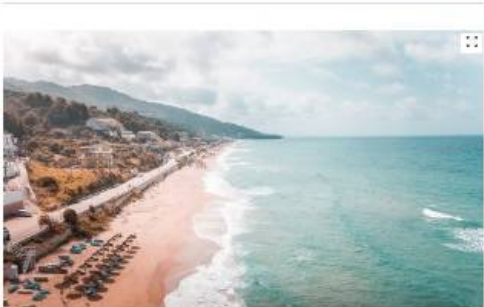
Este verano no será como los demás. Eso lo tenemos –o lo intentamos tener– asumido. Pero aún así, será verano: el sol brillará más fuerte que nunca y la brisa del mar nos acariciará la piel, esa piel que ha estado demastado tiempo tras el cristal de la ventana.

Las medidas de seguridad han llegado a las playas de todo el mundo para garantizar la seguridad de los viajeros: zonas distintas de entrada y salida, división en cuadrículas, vigilancia por drones, distancia social...

Ante la situación actual y futura del verano, el portal **European Best Destinations** ha elaborado un lista con las playas perfectas y seguras para pasar una temporada estival en Europa.

Para ello, ha tenido en cuenta una serie de criterios como: el tamaño de las playas, el número de metros cuadrados disponibles para cada persona, la cercanía con hospitales, así como la oferta de alojamientos (villas privadas, apartamentos turísticos, hoteles pequeños o medianos) con medidas sanitarias específicas como el servicio de limpieza y desinfección de habitaciones después de cada estancia y el respeto por el distanciamiento social.

De Portugal a Grecia, pasando por Alemania, Lituania y Polonia, estas playas inmensas, algunas con más de 100 kilómetros de largo, son el lugar perfecto para un verano en Europa guardando las distancias.



Travel · News · Holidays

The 10 safest European holiday beaches to keep your distance on post-lockdown

If you're desperate for a summer holiday, these beaches have been judged 'safest' due to the low rates of coronavirus infection and the large amount of space amongst other key factors

SHARE

f

t

y

497 SHARES

COMMENTS

By Rosalene Fenton

13.00, 27 MAY 2020

UPDATED 15:41, 27 MAY 2020

TRAVEL



Check out ten of the safest European beaches as countries loosen lockdown restrictions (Image: Getty Images/Stockphoto)

Sign up to FREE email alerts from Mirror - The Coronavirus Briefing

Enter your email

Subscribe

When you subscribe we will use the information you provide to send you these newsletters. Sometimes they'll include recommendations for other related newsletters or services we offer. Our Privacy Notice explains more about how we use your data, and your rights. You can unsubscribe at any time.

As we've all been stuck at home in lockdown, it's fair to say that many of us have wistfully thought of a summer holiday abroad.

But it's been hard to consider the prospect of travelling abroad and lying on the beach whilst being worried about staying safe.

Many Brits have ruled out the prospect of a foreign holiday this year as our borders remain closed and a mandatory 14-day quarantine is required on return.

The ECJ currently advises against all but essential travel.

But there may be some light at the end of the tunnel as several countries in Europe begin to ease lockdown, and the quarantine rule will be reviewed every three weeks.



Enjoy a trip to Corfu, Greece on one of the safest beaches (Image: Getty Images/Stockphoto)

RELATED ARTICLES



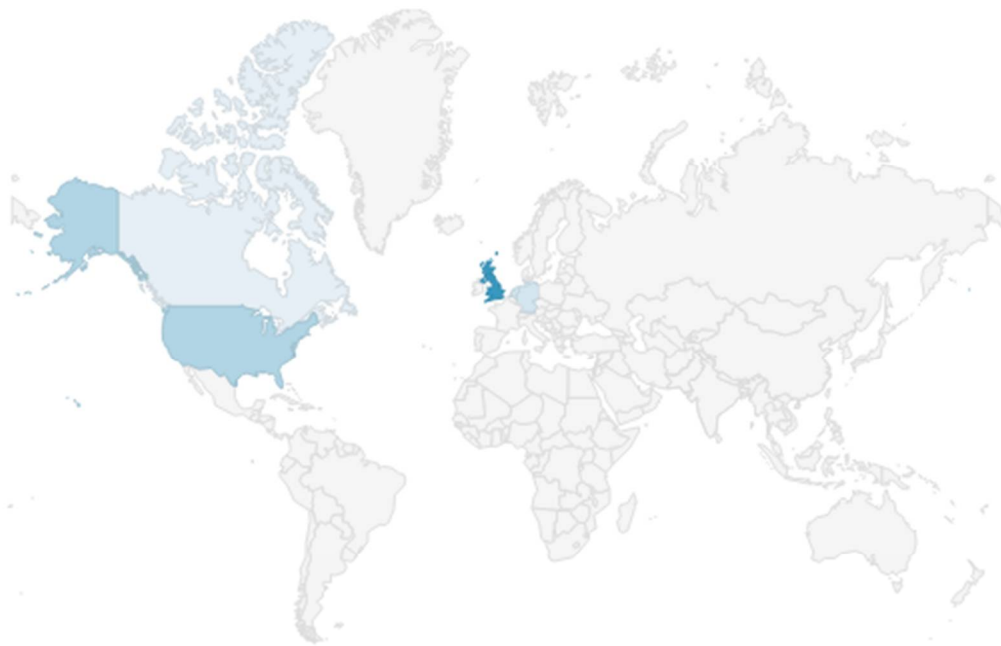
70516-006.117

MOST READ

- 1 British holidaymakers in Bournemouth face having to leave beach at lunchtime
- 2 Greece to allow Brits to visit on holiday with strict quarantine rules
- 3 Underwater 'ghost village' frozen in time set to resurface and you can visit
- 4 Inside the huge private jet dubbed 'the flying palace' with a walk-in shower
- 5 Spain's warning about new coronavirus outbreak for holidaymakers this summer

RECOMMENDED

- Clumsy rhino at Edinburgh Zoo crashes into fence after getting head stuck
- Tourists must have 'Covid-19' free certificates to visit Ibiza, president says
- Alton Towers



 Royaume-Uni	33.06%
 États-Unis	11.82%
 Allemagne	5.85%
 Pays-Bas	4.96%
 Canada	2.72%

[Voir 247 autres pays](#)

Our goal is to send to your destination **high purchasing power travellers**, reach your targeted markets but also new markets, show to tourism professionals, media and millions of travellers that your destination is one of the best place to visit in Europe.



OPENING HOURS

HEADLINES

PROGRAMS

EXHIBITORS

HUT

HISTORY

GALLERY

CONTACT

Call others!



Advent Feast at the Basilica

20nd November 2020 - 1st January 2021



PROGRAMS



THE LARGEST 3D PAINTINGS IN CENTRAL EUROPE



WORK VIDEO

Attractions 2019

Pendant la période de l'Avent, la cité rhénane dégage une atmosphère très particulière. Au cœur du centre-ville, niché dans la vieille ville historique aux décorations de l'Avent, est implanté l'idyllique marché de Noël sur la [Barfüsserplatz](#) et la [Münsterplatz](#). Sur cette dernière se trouve un magnifique arbre de Noël orné par le célèbre décorateur Johann Wanner. A la Claraplatz, la buvette d'alpage invite de nouveau cette année à une agréable soirée fondue.



Marché de Noël "Münsterplatz" à Bâle – Olaf Schlünzen

Plus de 160 commerçants et artisans d'art exposent leurs objets dans de petits chalets rustiques en bois. Tous ceux qui cherchent encore des idées de cadeaux peuvent trouver l'inspiration parmi tous les produits proposés dans une atmosphère féérique. Quant aux plaisirs gastronomiques, ils ne sont pas en reste: entre gaufres, vin

recherche



Nos sponsors



European Best Christmas Markets – Bâle se classe à la 6ème place

Selon le prestigieux concours en ligne de « European Best Christmas Markets », le marché de Noël de Bâle se classe 6ème parmi les 20 meilleurs marchés de Noël européens. Cliquez ici pour le classement.



Let the magic begin!
Advent in Zagreb



[VIEW ON MAP](#)



IN THE MEDIA

Forbes Billionaires Innovation Leadership

The 20 Best European Destinations To Visit In 2020 Revealed

 **Cecilia Rodríguez** Senior Contributor @ Arts



Colmar, France: New European Best Destination 2020 EUROPEAN BEST DESTINATIONS

The city of Colmar, in France's northern region of Alsace, has been voted the #1 European destination for 2020, chosen from 20 'must-see' locations that made the finalists' list of contenders for the coveted title organized by European Best Destinations (EBD).

For its 11th edition, the competition collected a record of more than 600,000 votes for the trendiest destinations in Europe, a list that will be promoted throughout the year to millions of travelers — and will

Redacción Traveler EXPERIENCIAS 09-02-2020

Colmar, el Mejor Destino Europeo para este 2020

Cada año, European Best Destinations ofrece su gran encuentro: el del mejor destino europeo del año. Y este 2020, con récord de participación (604.414 votos), Colmar ha sido el gran ganador.

15:00 horas
Temas: Actualidad, Inspiración, Francia, Traveling Tips, Política

CURSO VOGUE
ASESORÍA DE IMAGEN
Y PERSONAL SHOPPER

 **EL TRUCO DEL**

 **PERIODISMO DE MODA**

 **ASesoría de**



Colmar se hizo al enmarcar puentes y puentes © Getty Images

«Tiempo de lectura 3 minutos»
644.414 viajeros de 179 países han habido. La decimo primera edición de la votación **Best in Europe** de European Best Destinations ha cerrado su convocatoria con una participación récord. Y un máximo protagonista: Colmar, el pueblo de 'La Bella y la Bestia' que encantó a nuestros lectores el año pasado, vuelve ahora a expandir su **charme** francés al mundo.

Como cada año, la organización dedicada a la promoción turística europea con sede en Bruselas, nos da voz a todos los viajeros que queremos participar, para elegir los destinos que, consideramos, brillarán los próximos 365 días. El impacto que esta votación presenta en el destino ganador es real. Oporto, ciudad ganadora del **Best in Europe** de 2017, recibió un 11% más su victoria a **Budapest**, la número 1 del **Best in Europe** del año pasado que consigue de haber crecido en un 16%. Pero hoy es el día de Francia que puede sacar pecho de haber posicionado en el número 1 de la lista de "lo mejor de Europa" a uno de sus pueblos con encanto, Colmar.



Colmar el pueblo que inspiró al cuento de 'La Bella y la Bestia' © Stock

Desde el 16 de enero hasta hoy, 5 de febrero, 644.414 viajeros de 179 países votaron sus favoritos. Colmar se llevó el 15,8% de los votos de su propio país y un 82,2% de votantes de países extranjeros, lo que pone en valor los buenos gustos que el turista del mundo tiene sobre este **encanto de la Alsacia**.

Search Lonely Planet lonely planet Video Destinations Bookings Shop Sign In

Travel news Portugal's happiest city is in...

Portugal's happiest city is in the running for European Best Destination 2019

SANDRA HENRIQUES
Lonely Planet Writer

28 JANUARY 2018

Listed in 2016 as the number one city in Portugal with the best quality of life (the third one in Europe), Braga is the only Portuguese city on the run to become European Best Destination 2019. Public voting ends on 5 February and should Braga win, it would join previous Portuguese winners Lisbon (2010) and Porto (2012, 2014, and 2017).

ADVERTISEMENT

Que Truque
em Lisboa

GROHE



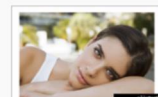
Rua De Santa Catarina: pedestrian shopping street in the São João de Santa Catarina of Braga. Image by: © iStock

MODA PASARELAS BELLEZA CÉLEBRIDADES LIVING NOVIAS TV BLOGS VOGUE

Estás en Vogue Living. La mejor ciudad europea para pasar la Navidad 2018 está en España

Adelgazar y rejuvenecer

PUEDEN SER UNA EXPERIENCIA PLACENTERA ¡COMPRUEBALO!



La mejor ciudad europea para pasar la Navidad 2018 está en España

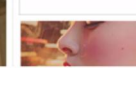
El ranking elaborado por European Best Destination ha elegido a una ciudad española como la mejor para pasar las vacaciones de Navidad

El Ranking: Navidad
Luchero: 2 de febrero
20 de noviembre de 2018



Adelgazar y rejuvenecer

PUEDEN SER UNA EXPERIENCIA PLACENTERA ¡COMPRUEBALO!





OKULARY
KOREKCYJNE
89 zł



fielmann
butik optyczny

znajdź swoją parę

15 miejsc w Europie, które warto odwiedzić w 2020 roku. Polskie miasto wśród najlepszych

2020-02-11 10:43

Like Facebook Google+ Twitter Pinterest Ułubione



Nagrody [European Best Destinations](#) przyznane.
Opublikowano właśnie listę 15 miejsc w Europie, które
warto odwiedzić w 2020 roku. Wśród wyróżnionych
kierunków znalazło się polskie miasto.



Bydgoszcz Hotele
od 91 zł
KAYAK



Nie lubisz dalekich eskapad, międzykontynentalnych lotów i zmian strefy

Zapisz się do newslettera >

Kuba - Melia Las Antillas



5 821 zł
Rainbow



AKADEMIA FOTO TRAVELERA

TRAVELER

PRZYŚLIŃ NAM **ZDJĘCIE Z PODRÓŻY**.
NAJLEPSZĄ FOTOGRAFIĘ
OPUBLIKUJEMY W **TRAVELERZE**

WIĘCEJ >



Szwedzka riwiera, zapach
sosen i najjaśniejsza latarnia.
10 niesamowitych
przystanków na szlaku
Skåneleden



European Best Destinations is a travel website based in Brussels and developed to promote culture and tourism in Europe. In partnership with the participating tourism offices and the EDEN Network we promote a better understanding of the wealth, diversity and quality of European destinations.

Thanks to an excellent communication with an audience of e-citizens, European Best Destinations plays an important role in promoting Europe as the number one destination in the world. It has become the meeting place for tourism offices and world travellers, a main gateway to the discovery of Europe.

Since 2009 EBD has been working with major tourism offices in Europe to reward and highlight the most visited destinations via its website and social networks (+6 million visitors and thousands of followers on Facebook, Twitter, Google+ Pinterest and 80,000,000 euros of media coverage).



We carry out the main tourism competitions in Europe and have been working with the European Commission for the promotion of sustainable tourism for 5 years. 80 EDEN-labelled destinations are promoted on the EBD website and we manage their communications.



Total Visitors
5,500,000+



Destinations
300+



Followers
90,000+



Media coverage
€ 70,000,000+

SUBSTANTIAL MEDIA COVERAGE

Our events, contents, receive substantial coverage right across all the various media in Europe. The main national newspapers, specialist press, blogs, specialized sites, television and social networks etc... ensure that the winning city and the other top destinations are fully covered (1,120 press articles for the competition "European Best Destination 2020" and + 80 million media coverage for our members destinations since 2009).

EBD generates a great deal of interest for various reasons. First of all it gives European travellers a voice by casting their vote. Secondly, it is organized by an independent organization.

Condé Nast
Traveler

HUFFPOST

**TRAVEL+
LEISURE**

VOGUE

 **Courrier
international**

EL  **MUNDO**



INDEPENDENT

 **lonely planet**

Forbes

euronews.

metr 

CHINADAILY

Daily  **Mail**

Rue89

 **tripadvisor®**

FIGARO  **LIVE**

**THE AWARD "EUROPEAN BEST DESTINATION" ESTIMATED AT 10 MILLION EUROS
ACCORDING TO AN INDEPENDENT STUDY OF THE MULTINATIONAL "CISION" (IN
TERMS OF MEDIA COVERAGE).**

OUR OFFER.

Do you think that your tourist offer deserves maximum visibility? So do we. Our graphic teams will take care, in partnership with your teams, to promote your tourist offer:

- **Tailor-made page about Craiova + promotion among the Best destinations for Culture, City Breaks, Museums in Europe.**
 - Creation of a tailor made page about Craiova Christmas Market.
 - **Selection of Craiova among the Best Christmas Markets in Europe (including creation of your dedicated page, official logo, promotion on www.europeanbestdestinations.com during the voting campaign (10 days) as well as on the result page of www.europeanbestdestinations.com (Best Christmas Markets in Europe) + publication of Craiova among the Best Christmas Markets in Europe in Forbes + and Condé Nast Travelers.**
- Participation fee for the whole promotion: 24,480 euros.

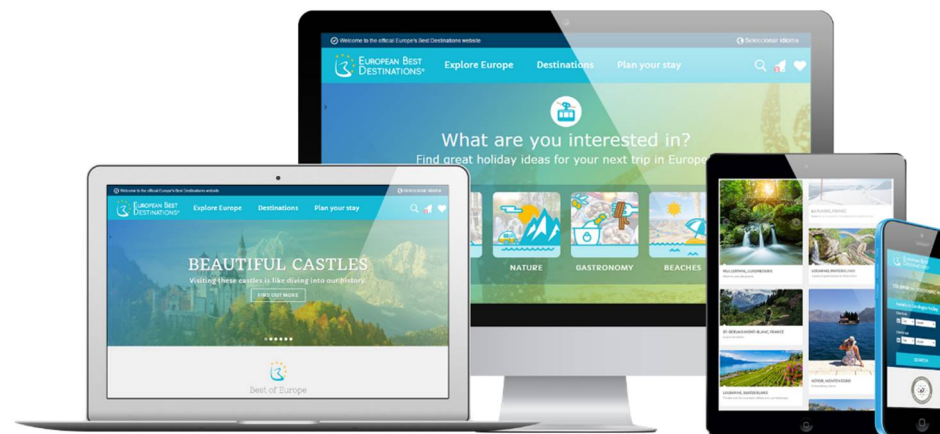
YOUR CONTACT.

Maximilien Lejeune

CEO – European Best Destinations

m.lejeune@europeanconsumerschoice.org

Tel 0032.494.92.02.54



For your convenience your campaign can be scheduled at the time that suits you the best – it can also be postponed without any fee if the situation requires it - payment can be made in 2021 & 2022.

Make your own “A la carte” promotion plan to offer the best to your destination in the coming months.





FIȚI PARTENERUL NOSTRU

Destinația, evenimentul, oferta turistică sunt excepționale. Astăzi le puteți oferi vizibilitate internațională promovându-le pe cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa.

Vorbind către un public de cetățeni electronici, europeanbestdestinations.com a devenit locul de întâlnire pentru profesioniștii din turism și pentru călătorii din lume, o poartă principală către descoperirea Europei.



OPORTUNITĂȚI PENTRU PARTENERI

European Best Destinations promovează turismul către milioane de călători, mass-media și profesioniști din turism din 2009. De zece ani, lucrăm cu clienți pretențioși și prestigioși precum Florence Turismo, Budapest.info, **Visit Milano**, **Porto** Turismo, Roma Turismo, Paris Je T' Aime, San Sebastian tourism, **Bordeaux tourism**, Bratislava, **Visit Zagreb**, Malaga, **Kotor**, Hvar, **Vienna**, Basel pentru a numi doar câteva dintre cele peste 300 de birouri europene de turism, precum și rețeaua EDEN a **Comisiei Europene**.

Începând de astăzi, vă puteți face cunoscută oferta către milioane de Turiști, influencerii, mass-media, profesioniști în turism și vă puteți asigura vizibilitate maximă pe cel mai vizitat site dedicat turismului din Europa timp de 8 ani la rând. Suntem receptivi și creativi și avem expertiză pentru a găsi cel mai bun mod de a vă promova oferta turistică la nivel internațional. Recenziile partenerilor noștri și beneficiile economice și mass-media importante obținute, cum ar fi **peste 80 de milioane de apariții în media** (Forbes, Conde Nast, Lonely Planet, El Mundo, Vogue etc ...) sunt o mărturie a succesului nostru. Împreună le-am permis partenerilor noștri să beneficieze de o **creștere a turismului** de la + 13% (Bordeaux) la + 41% (Zagreb), o creștere a numărului de nopți achiziționate și o promovare internațională a destinațiilor sau a marilor importante precum InterContinental, Europcar, Turkish Airlines, precum și muzee și instituții culturale.

Recenzii

Domnul Rui Moreira, Primarul orașului Porto:



„Concursul European Best Destinations este o modalitate incredibilă de a spori fluxul de turiști din orașe. Avem date care afirmă că EBD este unul dintre principalele motive pentru creșterea popularității Porto în rândul călătorilor din întreaga lume. Turiștii ce călătoresc cu avionul s-au dublat aproape de la 6,9 Milioane la 12 Milioane!”

Domnul Nicolas Martin, Director Executiv Bordeaux Tourism:



”Anul a fost excepțional în ceea ce privește creșterea turismului, cu **o creștere de 10,7% a sosirilor internaționale în Aeroportul Bordeaux Merignac** (sursa GDS / Forward Keys) sau de **12,26% în progresia hotelieră a veniturilor pe cameră** (RevPar) pentru toate categoriile (sursa MKG). Majoritatea naționalităților sunt în creștere, în special anul acesta călătorii europeni (britanici, spanioli, germani, elvețieni, belgieni, italieni...). Este de necontestat faptul că a fi ales European Best Destination 2015 a contribuit la acest rezultat, articolele în presă după ce am câștigat acest titlu au fost masive la nivel global”

Doamna Darja Jurbazic, Zagreb Tourism Board:



“Promovarea Zagrebului cu echipa EBD ne-a oferit o mare oportunitate de a **crește atracția Zagrebului ca și capitală a Croației** și de a-i promova vizibilitatea. Accentul pe care EBD îl pune pe marketingul și promovarea orașelor este foarte valoros pentru noi”.

Domnul Ante Galic – Zadar Tourist Board:



*"Anul în care am primit titlul „Cea mai bună destinație europeană” **am înregistrat o creștere record de +13% în cazările de noapte**, când creșterea noastră anuală de mai multe decenii a fost de 6%. În acest an special am atins un nou record administrativ de 447.925 sosiri și 1.721.928 înnoptări".*

Doamna Isabella Menichini – Dirretore Area Turismo - Milano Turismo:



*"Din 2009, Milano este promovat pe [EuropeanBestDestinations.com](https://www.europeanbestdestinations.com) și acest lucru ne oferă posibilitatea de a **ajunge la milioane de turiști dar și la mass-media**".*

Domnul Emmanuel Fromm, Colmar Tourist Board:



*"Colaborarea noastră cu EBD ne-a adus, fără îndoială, un adaos excelent de **vizibilitate și notorietate**. EBD este una dintre puținele organizații a căror credibilitate este repetată în mod sistematic de multe ori de către mass-media de îndată ce ne este citată destinația. Sperăm să putem conta pe sprijinul lor pentru o lungă perioadă de timp! "*

Domnul Ricardo Rio, Primarul orașului Braga:



"Potrivit unei analize a valorii media realizată de Cision, referindu-se doar la primele două săptămâni după promovarea orașului Braga de către EBD, destinația noastră s-a bucurat de o acoperire media de peste un milion și nouă sute de mii de euro"

CAMPANIILE NOASTRE RECENTE CU PARTENERI NOI





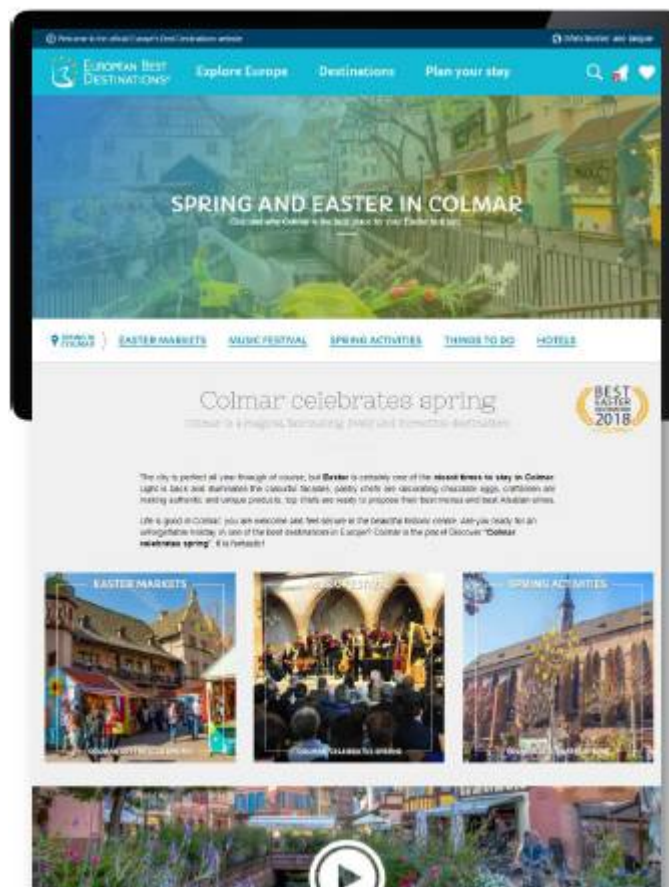
FORAJ SONDE
CRAIOVA

O promoție de an printre cele mai bune destinații din Europa

Alăturați-vă celor mai bune destinații din Europa și ajungeți la milioane de turiști, mass-media și profesioniști din domeniul turismului, cu o promovare anuală a destinației dumneavoastră.

În calitate de membru al acestei rețele UE, destinația dumneavoastră are propria pagină dedicată, personalizată, cu cele mai bune imagini, texte, videoclipuri, lucruri de top de făcut, un acces direct la site-ul dvs. și rețelele dvs. sociale de pe cel mai vizitat site web dedicat turismului în Europa www.europeanbestdestinations.com

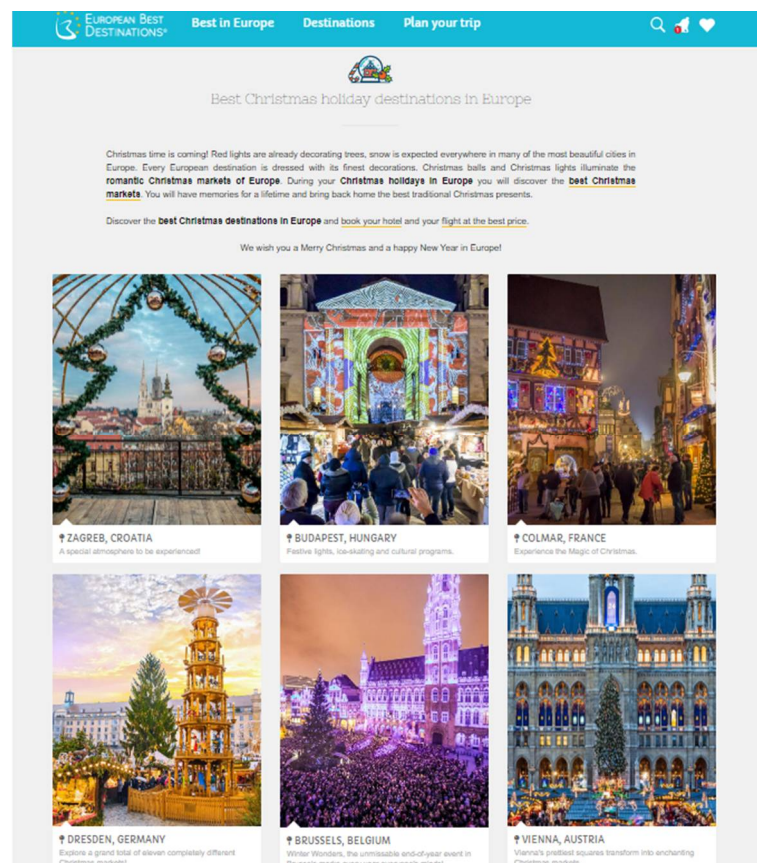
În plus, față de pagina personalizată, Craiova va fi promovată în meniul nostru de navigare printre cele mai bune destinații culturale din Europa, cele mai bune destinații pentru city break în Europa, precum și printre cele mai bune muzee din Europa.



Craiova – Târgurile de Crăciun din Europa

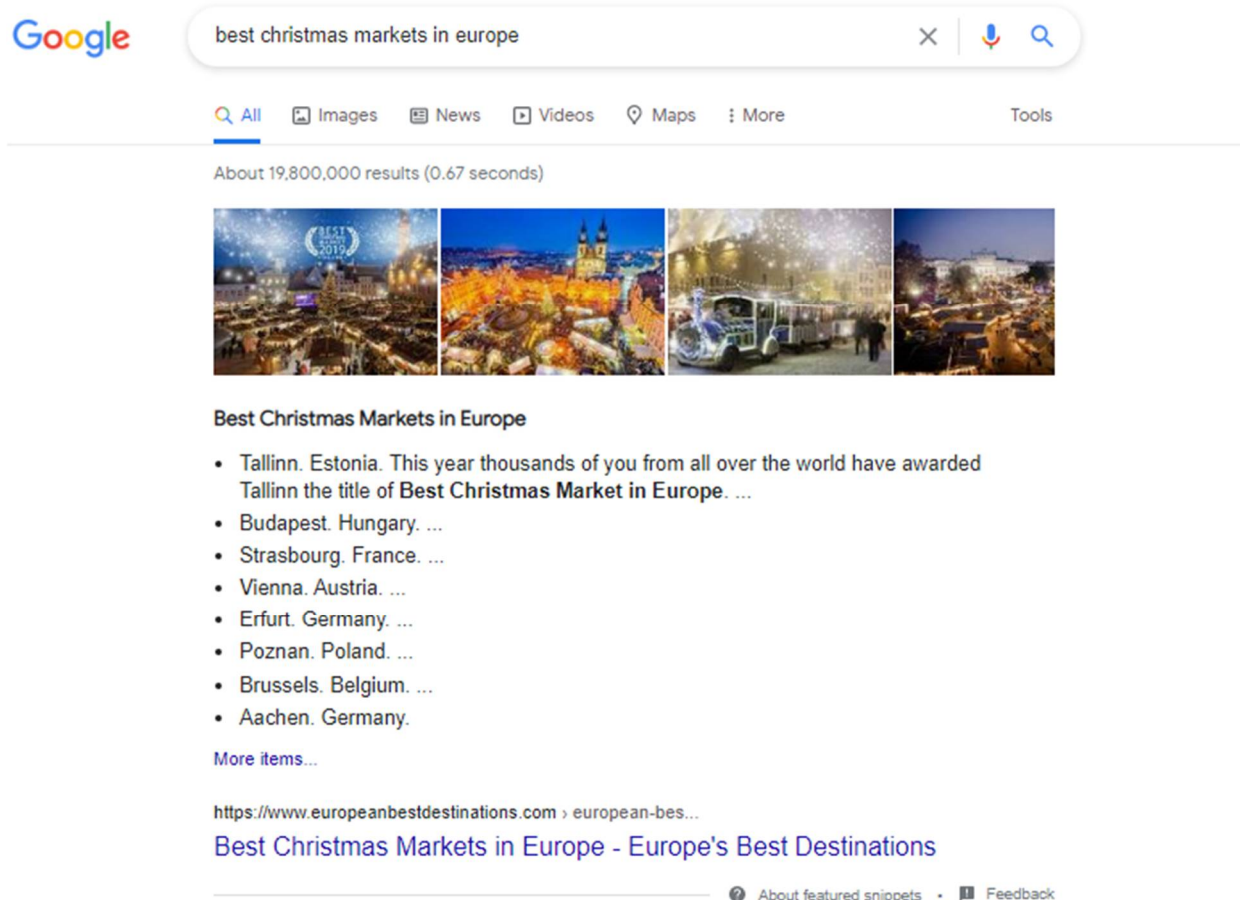
Cele mai bune destinații europene ocupă primul loc printre turiștii care caută cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa. Promovați Craiova pe cel mai vizitat site dedicat Târgurilor de Crăciun din Europa. Se va crea o pagină specială despre Târgul de Crăciun al Craiovei și pe EBD și va fi promovată pe pagina tematică „Destinații de Crăciun în Europa”.

<https://www.europeanbestdestinations.com/christmas-markets/best-christmas-destinations-in-europe/>



Craiova – Cele mai bune Târguri de Crăciun din Europe + Forbes

Pachet complet de Crăciun, inclusiv selecția oficială a Craiovei printre cele mai bune 20 de târguri de Crăciun din Europa. Sigla oficială și personalizată „Craiova - Nominalizat Cele mai bune târguri de Crăciun din Europa”, precum și „Craiova - Cele mai bune târguri de Crăciun 2021” la publicarea rezultatelor. Crearea paginii dvs. personalizate incluse, precum și promovarea Craiova în Forbes și Condé Nast Travellers.



Dec 24, 2020, 10:01am EST | 39,320 views

Next Winter In Europe? The 20 Best Christmas Destinations For 2021



Basel, Switzerland has been chosen as the Best 2021 European Christmas Destination. 2021. [View](#)

Forget 2020. Although, Covid or not, Christmas is here, the fun of fairs and markets is not with us this year and it's impossible to ignore that, along with pine trees aromas, there's coronavirus in the air.

Better to look ahead to presumably happier times and start planning the next Christmas vacation.

In an effort to spread a message of hope and encouragement and to help travelers with their vacation planning for next year, the [European Best Destination organization\(EBDO\)](#) invited people from all over the world to vote for the Christmas markets of their dreams.

Over 100,000 travelers from 121 countries answered the question: "Where would you like to spend Christmas in Europe in 2021, (health situation permitting)?"

Some 66% of the voters are located in Europe and 34% from other countries, mainly the U.S., Canada, Australia and China.

Cu acest pachet vă bucurați de o promovare a Craiovei printre cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa pe cel mai vizitat site dedicat târgurilor de Crăciun din Europa + în Forbes.



turismoromaweb

S'abonner



2 937 publications

63,5k abonnés

346 abonnements

turismoroma

Welcome to the official instaguide of Rome

📷 Tag your photos #VisitRome to get featured!



turismoromaweb • S'abonner



Roma, Italia / Rome, Italy



turismoromaweb Vota la tua destinazione preferita in Europa la European Best Destinations, fino al 10 febbraio 2021 vota #Roma Link in bio (puoi dare 1 voto a settimana per indirizzo IP). Fai valere il tuo voto e per ora stai al sicuro, viaggia online e scopri l'ispirazione per la tua prossima vacanza in Europa.

👉 <http://vote.ebdest.in>

Vote for your **European Best Destinations** (Link in bio). Rome is selected among the 20 trendiest places to visit in 2021. Until 10th February 2021, worldwide travellers, media and tourism professionals will discover the 20 destinations selected and will vote for their favourite



134 J'aime

IL Y A 25 MINUTES



Ajouter un commentaire...

Publier



Visit Greece @VisitGreecegr · 4h

...

The Island of Kefalonia has been nominated for "European Best Destination 2021".

💙 #VisitGreece #ttot #travel 🇬🇷

Cast your vote here: vote.ebdest.in



1,7 k vues

0:13 / 0:16



4



52



209





Feel Slovenia

Yesterday at 17:12 · 🌐

...

Vote for Soča Valley! ❤️

Ballot box with check www.vote.ebdest.in 🗳️ Soča Valley is nominated for European Best Destination 2021.

You can vote until 10 Feb. 2021 (1 vote p/week p/ IP address)

#ifeelsLOVEria #EBD2021 European Best Destinations... See more



👍❤️👏 1.4K

46 comments 163 shares



Paris je t'aime  @ParisJeTaime · 3h

...

Support [#Paris](#) and vote for us as the best European destination of 2021 via [@ebdestination](#).  [#Parisjetaime](#)

Click here to vote  [vote.ebdest.in](#)



 4

 13





Croatia Full of life ✓

3h · 🌐



It's time to vote for Cavtat as European best destination in 2021!

VOTE NOW 👉 <https://www.europeanbestdestinations.com/european-best.../> 👉



161

4 comments 9 shares



Visit Portugal

Yesterday at 13:26 · 🌐



Vote for Braga! ✓ Cast your vote here: www.vote.ebdest.in

#Braga is nominated for European Best Destinations 2021.

From today until 10th February 2021 vote for Braga as Best Destination in #Europe 2021 (1vote per week per IP address)

+ info on Braga:

<https://bit.ly/1Av29Yu> | <https://bit.ly/2Clux4r> | <https://bit.ly/3p3saue...> See more



👍❤️👏 415

44 comments 33 shares



Turistička Organizacija Opštine Kotor/Tourism
Organisation of Kotor



Yesterday at 09:21 · 🌐

A beautiful #Kotor is named as one of 20 European Best Destinations for 2021.

Kotor is authentic, charming, breathtaking. The city is perfect for a #relaxing stay, for gourmets, for lovers but also for fans of #hiking, #history, #culture.

Kotor is the perfect #destination for people looking for authenticity and new experiences.... See more



Turistička Organizacija Opštine
Kotor/Tourism Organisation of Kotor
Public & government service

[Learn More](#)

👍❤️ 48

5 shares



This is Athens @CityofAthens · 17 min

Athens is campaigning to be named European Best Destination for 2020 because everyone should have a chance to experience this kind of magic. The vote is now open, and it's up to you. Click this link, then click on Athens to vote: europeanbestdestinations.com/european-best-...



Feel Florence

Yesterday at 13:00 · 🌐



Even this year we are in the running for best European destination. Competition is fierce but with your vote we can pull it off! To vote for #Florence follow this link -->

<https://www.europeanbestdestinations.com/european-best-.../>

[[European Best Destinations Città di Firenze](#)]



👍❤️👤 131

6 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share







Wirtschaftskammer Wien und Stadt Wien präsentieren zwei Qualitätssiegel

Mit „Safe Stay“ und „Safe Travels“ steht Wiens Visitor Economy für höchste Standards

09.07.2020, 9:43 [f](#) [t](#) [x](#) [in](#) [p](#) [e](#) [m](#) [a](#)



© FLORIAN WIESER

Tourismusdirektor Norbert Kettner, Wirtschaftsstadtrat Peter Henke, Spartenobmann Markus Grieffler und Fachgruppenobmann Dominic Schmid präsentieren die beiden Siegel, die höchste Sicherheitsstandards in Wiener Tourismusbetrieben signalisieren.

„Wien und Österreich sind in der glücklichen Lage, die Grenzen wieder öffnen zu können und auch internationale Gäste wieder willkommen zu heißen. Aber um in Zeiten wie diesen auch die potenziellen Besucher wirklich in die Stadt zu bringen, müssen wir alle Chancen nutzen. Eine davon ist es, die Sicherheitsvorkehrungen zu erhöhen und alles zu unternehmen, um Gäste, genauso wie Mitarbeiter, bestmöglich zu schützen. Die selbst auferlegten Regeln unseres Sicherheitssiegels sind ein wichtiger Schritt dazu.“

— Markus Grieffler, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien

In Zeiten von Covid-19 steht persönliche Gesundheit beim Reisen an vorderster Stelle. Daraus ergeben sich neue Kriterien für die Tourismuswirtschaft. Wirtschaftskammer Wien und WienTourismus unterstützen Beherbergungsbetriebe mit dem speziell für Wien entwickelten Sicherheitssiegel „Safe Stay“. Mit der Teilnahme an der weltweit ersten globalen Sicherheitsmarke „Safe Travels“ für den gesamten Tourismussektor kann Wiens gesamte Visitor Economy zeigen, dass sie für höchste Standards steht.

European Best Destinations  a retweeté



WienTourismus @WienInfoB2B · 4 juin

Guten Morgen! 🍷 Schon gelesen? Das Reise-Portal „European Best Destinations“ hat #Wien als eine von wenigen Großstädten unter die 20 sichersten Reiseziele gereiht: europeanbestdestinations.com/best-of-europe ... @ebdestinations



✅ Coronavirus: Safest Destinations to Visit in Europe in 2020

Borders of some European countries are opening to travellers now like Greece, Italy, Portugal,...but you wonder where to go on holiday in Euro...

🔗 europeanbestdestinations.com

Coronavirus : la liste des pays les plus sûrs où voyager en Europe cet été

Par **Loïse Delacotte** | Mis à jour le 23/06/2020 à 12:28



Le site de voyage European Best Destination a dévoilé la liste des pays les plus sûrs pour voyager cet été, dans le cadre de l'épidémie de Covid-19. Pays peu touchés ou mesures sanitaires exceptionnelles sur les lieux touristiques, voilà de quoi vous inspirer.

Après plus de deux mois de confinement, et plusieurs **phases de déconfinement progressif**, la vie normale reprend lentement son cours. Mieux vaut tard que jamais pour **organiser ses vacances d'été**, même si celles-ci seront forcément un peu particulières.

Un rapport sur les pays d'Europe les plus sûrs pour l'été 2020

Beaucoup de personnes s'interrogent encore sur leurs congés d'été. Faut-il partir ? Et si oui, où se rendre pour prendre le moins de risques possible compte tenu des circonstances sanitaires particulières ? Le site internet European Best Destinations s'est penché sur le sujet. Il a publié un rapport intitulé : Les **pays les plus sûrs à visiter en Europe**.

Lire aussi : Où passer vos vacances en fonction de votre signe astrologique ?

Le rapport compile plusieurs données afin d'offrir une liste de destinations plus sûres que d'autres en matière de santé.

Les facteurs pris en compte sont : le nombre de cas de contamination durant les pics épidémiques, le nombre d'hôpitaux et de lits dans ceux-ci, les mesures sanitaires imposées comme le **port du masque de protection**, la distanciation sociale, ou encore l'hygiène et les protocoles sanitaires mis en place dans les restaurants, magasins, hôtels etc...

La liste des pays où voyager durant l'été 2020

Le rapport de European Best Destinations offre une liste d'une quinzaine de destinations différentes. En effectuant un recoupement, on obtient une liste de plusieurs pays où il semble plus sûr de voyager (en gras, ceux qui ont plusieurs destinations définies comme "sûres" dans le rapport)

- **Le Portugal**
- **La Croatie**
- **La Roumanie**
- **La Géorgie**
- **La Grèce**
- **La Pologne**
- La Lettonie
- La Finlande
- La Lituanie
- Malte
- La Slovénie

Wi Zink
O teu banco fácil

Visa Rewards

6328 2260 1771 3574

30/10/2020

Salte mais em wi zink.pt

QUERO ADERIR

TAEG 15,8%

* Exemplo para um limite de crédito de 1.500€, com reembolso no prazo de 12 meses e à Taxa Anual Nominal (TAN) de 14,51%.

Forbes

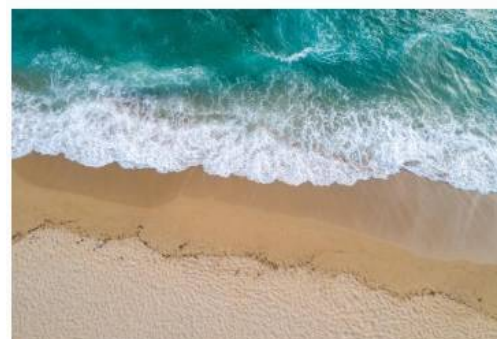
Top 10 Beautiful, Safest European Beaches For Summer 2020 Holidays



Joanne Shurvell Contributor @

Travel

I write about travel, food, culture and fashion.



Aerial view of Preveza, Greece aerial view beach and sea at Vrachos Beach GETTY

For UK travellers, it's cheering to hear that the government is planning to relax its travel quarantine rules in early July for a number of European countries. UK officials have been in talks with their counterparts in Portugal, France, Italy, Greece and Spain to agree a travel corridor where people travelling in both directions between two countries would not have to self-isolate after they travel. And other countries mentioned here don't require quarantine on arrival. This is especially good news for anyone keen to take a beach holiday this summer. Corridors aside, travellers are still likely to be nervous about Covid-19 and will be looking for destinations that have had, or currently have, very low numbers of infections. Here are ten excellent options according to **European Best Destinations** (a partnership with the participating tourism offices) and the EDEN Network (European Commission's Destinations of Excellence). Their



a catalogue of stunning re

ADVERTISEMENT

SALES manage

MARKETING AUTOMATION & TRAVEL

IT & MARKETING AUTOMATION

DOWNLOAD EBOOK

Marketing Automation & Travel

Automate Marketing in Your Travel company. Download Free Ebook.

>



Condé Nast
Traveler



Getty Images

Compartir

Playas europeas para un verano guardando las distancias

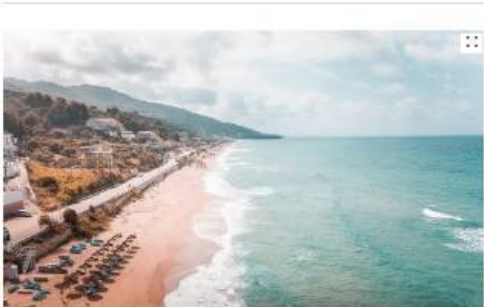
Este verano no será como los demás. Eso lo tenemos –o lo intentamos tener– asumido. Pero aún así, será verano: el sol brillará más fuerte que nunca y la brisa del mar nos acariciará la piel, esa piel que ha estado demastado tiempo tras el cristal de la ventana.

Las medidas de seguridad han llegado a las playas de todo el mundo para garantizar la seguridad de los viajeros: zonas distintas de entrada y salida, división en cuadrículas, vigilancia por drones, distancia social...

Ante la situación actual y futura del verano, el portal [European Best Destinations](#) ha elaborado un lista con las playas perfectas y seguras para pasar una temporada estival en Europa.

Para ello, ha tenido en cuenta una serie de criterios como: el tamaño de las playas, el número de metros cuadrados disponibles para cada persona, la cercanía con hospitales, así como la oferta de alojamientos (villas privadas, apartamentos turísticos, hoteles pequeños o medianos) con medidas sanitarias específicas como el servicio de limpieza y desinfección de habitaciones después de cada estancia y el respeto por el distanciamiento social.

De Portugal a Grecia, pasando por Alemania, Lituania y Polonia, estas playas inmensas, algunas con más de 100 kilómetros de largo, son el lugar perfecto para un verano en Europa guardando las distancias.



Travel · News · Holidays

The 10 safest European holiday beaches to keep your distance on post-lockdown

If you're desperate for a summer holiday, these beaches have been judged 'safest' due to the low rates of coronavirus infection and the large amount of space amongst other key factors

SHARE

497 SHARES

COMMENTS

By Rosalene Fenton

13.00, 27 MAY 2020

UPDATED 15.41, 27 MAY 2020

TRAVEL



Check out ten of the safest European beaches as countries loosen lockdown restrictions (Image: Getty Images/Stockphoto)

Sign up to FREE email alerts from Mirror - The Coronavirus Briefing

Enter your email

Subscribe

When you subscribe we will use the information you provide to send you these newsletters. Sometimes they'll include recommendations for other related newsletters or services we offer. Our Privacy Notice explains more about how we use your data, and your rights. You can unsubscribe at any time.

As we've been stuck at home in lockdown, it's fair to say that many of us have wistfully thought of a summer holiday abroad.

But it's been hard to consider the prospect of travelling abroad and lying on the beach whilst being worried about staying safe.

Many Brits have ruled out the prospect of a foreign holiday this year as our borders remain closed and a mandatory 14-day quarantine is required on return.

The ECJ currently advises against all but essential travel.

But there may be some light at the end of the tunnel as several countries in Europe begin to ease lockdown, and the quarantine rule will be reviewed every three weeks.



Enjoy a trip to Corfu, Greece on one of the safest beaches (Image: Getty Images/Stockphoto)

RELATED ARTICLES

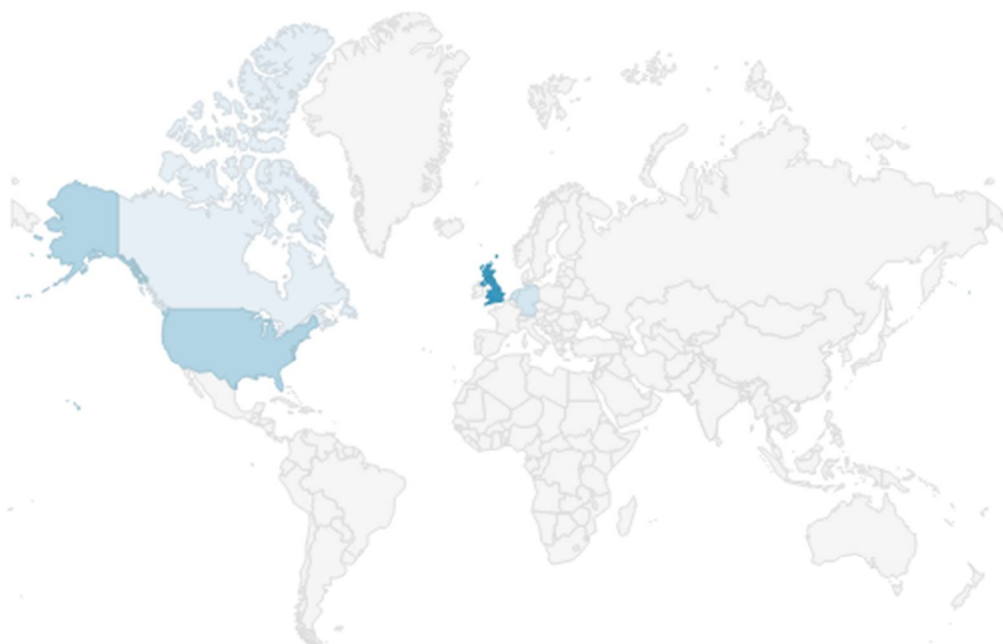


MOST READ

- 1 British holidaymakers in Benidorm face having to leave beach at lunchtime
- 2 Greece to allow Brits to visit on holiday with strict quarantine rules
- 3 Underwater 'ghost village' frozen in time set to resurface and you can visit
- 4 Inside the huge private jet dubbed 'the flying palace' with a walk-in shower
- 5 Spain's warning about new coronavirus outbreak for holidaymakers this summer

RECOMMENDED

- Clumsy rhino at Edinburgh Zoo crashes into fence after getting head stuck
- Tourists must have 'Covid-19' free certificates to visit Ibiza, president says
- Alton Towers



 Royaume-Uni	33.06%
 États-Unis	11.82%
 Allemagne	5.85%
 Pays-Bas	4.96%
 Canada	2.72%

[Voir 247 autres pays](#)

Scopul nostru este de a trimite la destinație călători cu putere mare de cumpărare, de a ajunge pe piețele vizate, dar și de piețe noi, de a arăta profesioniștilor din turism, mass-media și milioane de călători că destinația dvs. este unul dintre cele mai bune locuri de vizitat din Europa.



ADVENT BAZILIKA

OPENING HOURS

HEADLINES

PROGRAMS

EXHIBITORS

HUT

HISTORY

GALLERY

CONTACT

Call others!



Advent Feast at the Basilica

20nd November 2020 - 1st January 2021



PROGRAMS



THE LARGEST 3D PAINTINGS IN CENTRAL EUROPE



WERK VIDEO

Attractions 2019

Pendant la période de l'Avent, la cité rhénane dégage une atmosphère très particulière. Au cœur du centre-ville, niché dans la vieille ville historique aux décorations de l'Avent, est implanté l'idyllique marché de Noël sur la [Barfüsserplatz](#) et la [Münsterplatz](#). Sur cette dernière se trouve un magnifique arbre de Noël orné par le célèbre décorateur Johann Wanner. A la Claraplatz, la buvette d'alpage invite de nouveau cette année à une agréable soirée fondue.



Marché de Noël "Münsterplatz" à Bâle – Olaf Schlünzen

Plus de 160 commerçants et artisans d'art exposent leurs objets dans de petits chalets rustiques en bois. Tous ceux qui cherchent encore des idées de cadeaux peuvent trouver l'inspiration parmi tous les produits proposés dans une atmosphère féérique. Quant aux plaisirs gastronomiques, ils ne sont pas en reste: entre gaufres, vin

recherche



Nos sponsors



European Best Christmas Markets – Bâle se classe à la 6ème place

Selon le prestigieux concours en ligne de « European Best Christmas Markets », le marché de Noël de Bâle se classe 6ème parmi les 20 meilleurs marchés de Noël européens. Cliquez ici pour le classement.



Let the magic begin!
Advent in Zagreb



[VIEW ON MAP](#)



IN THE MEDIA

Forbes Billionaires Innovation Leadership

The 20 Best European Destinations To Visit In 2020 Revealed

 **Cecilia Rodriguez** Senior Contributor @ Arts



Colmar, France: New European Best Destination 2020 EUROPEAN BEST DESTINATIONS

The city of Colmar, in France's northern region of Alsace, has been voted the #1 European destination for 2020, chosen from 20 'must-see' locations that made the finalists' list of contenders for the coveted title organized by European Best Destinations (EBD).

For its 11th edition, the competition collected a record of more than 600,000 votes for the trendiest destinations in Europe, a list that will be promoted throughout the year to millions of travelers — and will

EXPERIENCIAS 09-02-2020

Colmar, el Mejor Destino Europeo para este 2020

Cada año, European Best Destinations ofrece su gran encuentro: el del mejor destino europeo del año? Este 2020, con récord de participación (600.000 votos), Colmar ha sido el gran ganador.

15:00 horas
Temas: Actualidad, Inspiración, Francia, Trending topic, Política

CURSO VOGUE
ASESORÍA DE IMAGEN
Y PERSONAL SHOPPER

 **EL TENDIDO**

 **PERIODISMO DE MODA**



Colmar se hizo al momento perfecto (Javier) © Getty Images

«Tiempo de lectura 3 minutos»
644.474 viajeros de 179 países han habido. La decimo primera edición de la votación **Best in Europe** de European Best Destinations ha cerrado su convocatoria con una participación récord, y un máximo protagonista: **Colmar**, el pueblo de 'La Bella y la Bestia' que encandiló a nuestros lectores el año pasado, vuelve ahora a expandir su **charme** francés al mundo.

Como cada año, la organización dedicada a la promoción turística europea con sede en Bruselas, nos da voz a todos los viajeros que queremos participar, para elegir los destinos que, consideramos, brillarán los próximos 365 días. El impacto que esta votación presenta en el destino ganador es real: Oporto, ciudad ganadora del **Best in Europe** de 2017, recibió un 11% más su victoria a **Budapest**, la número 1 del **Best in Europe** del año pasado que consigue de haber crecido en un 16%. Pero hoy, es el día de Francia que puede sacar pecho de haber posicionado en el número 1 de la lista de "lo mejor de Europa" a uno de sus pueblos con encanto, Colmar.



Colmar el pueblo que inspiró al cuento de 'La Bella y la Bestia' © Stock

Desde el 16 de enero hasta hoy, 5 de febrero, 644.474 viajeros de 179 países votaron sus favoritos. Colmar se llevó el 15,8% de los votos de su propio país y un 82,2% de votantes de países extranjeros, lo que pone en valor los buenos gustos que el turista del mundo tiene sobre este **encanto de la Alsacia**.

Search Lonely Planet

lonely planet Video Destinations Bookings Shop Sign In

Travel news Portugal's happiest city is in the running

SANDRA HENRIQUES
Lonely Planet Writer

28 JANUARY 2019

Portugal's happiest city is in the running for European Best Destination 2019

Listed in 2016 as the number one city in Portugal with the best quality of life (the third one in Europe), Braga is the only Portuguese city on the run to become European Best Destination 2019. Public voting ends on 5 February and should Braga win, it would join previous Portuguese winners Lisbon (2010) and Porto (2012, 2014, and 2017).



Rua De Souto (traditional) pedestrian shopping street in the São João de Souto district of Braga. Image by: © iStock Images/Getty Images

VOGUE

MODA PASARELAS BELLEZA CÉLEBRIDADES LIVING NOVIAS TV BLOGS VOGUE

Estás en Vogue Living La mejor ciudad europea para pasar la Navidad 2018 está en España

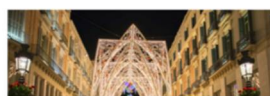
Adelgazar y rejuvenecer

PUEDO SER UNA EXPERIENCIA PLACENTERA ¡COMPRUEBALO!

La mejor ciudad europea para pasar la Navidad 2018 está en España

El ranking elaborado por European Best Destination ha elegido a una ciudad española como la mejor para pasar las vacaciones de Navidad

El Ranking Navidad
Luchero 2 de febrero
20 de noviembre de 2018







OKULARY
KOREKCYJNE
89 zł



fielmann
butik optyczny

znajdź swoją parę

15 miejsc w Europie, które warto odwiedzić w 2020 roku. Polskie miasto wśród najlepszych

2020-02-11 10:43

Like Facebook Google+ Twitter Pinterest Ułubione



Nagrody [European Best Destinations](#) przyznane.
Opublikowano właśnie listę 15 miejsc w Europie, które
warto odwiedzić w 2020 roku. Wśród wyróżnionych
kierunków znalazło się polskie miasto.



Bydgoszcz Hotele
od 91 zł
KAYAK



Nie lubisz dalekich eskapad, międzykontynentalnych lotów i zmian strefy

Zapisz się do newslettera >

Kuba - Melia Las Antillas



5 821 zł
Rainbow



AKADEMIA FOTO TRAVELERA

PRZYŚLI NAM **ZDJĘCIE Z PODRÓŻY**.
NAJLEPSZĄ FOTOGRAFIĘ
OPUBLIKUJEMY W **TRAVELERZE**

WIĘCEJ >



Szwedzka riwiera, zapach
sosen i najjaśniejsza latarnia.
10 niesamowitych
przystanków na szlaku
Skåneleden



European Best Destinations este un site de turism cu sediul la Bruxelles și dezvoltat pentru a promova cultura și turismul în Europa. În parteneriat cu oficiile de turism participante și rețeaua EDEN promovăm o mai bună înțelegere a bogăției, diversității și calității destinațiilor europene.

Mulțumită unei comunicări excelente cu un public de e-cetățeni, European Best Destinations joacă un rol important în promovarea Europei ca destinație numărul unu în lume. A devenit locul de întâlnire pentru birourile de turism și călătorii de pe tot mapamondul, o poartă principală către descoperirea Europei.

Din 2009 EBD lucrează cu birourile majore de turism din Europa pentru a recompensa și evidenția cele mai vizitate destinații prin intermediul site-ului și rețelelor sale sociale (+6 milioane de vizitatori și mii de adepți pe Facebook, Twitter, Google+ Pinterest și 80.000.000 de euro acoperire media).



Desfășurăm principalele competiții turistice din Europa și lucrăm de 5 ani cu Comisia Europeană pentru promovarea turismului durabil. 80 de destinații etichetate EDEN sunt promovate pe site-ul EBD și gestionăm comunicările acestora.



Total Visitors
5,500,000+



Followers
90,000+



Destinations
300+



Media coverage
€ 70,000,000+

APARIȚII MEDIA IMPORTANTE

Evenimentele, conținutul nostru, beneficiază de o acoperire substanțială chiar în toate tipurile de publicații din Europa. Principalele ziare naționale, presa specializată, bloguri, site-uri specializate, televiziune și rețele sociale etc ... asigură acoperirea completă a orașului câștigător și a celorlalte destinații de top (1.120 articole de presă pentru concursul „European Best Destination 2020” și acoperire media de peste 80 de milioane persoane pentru destinațiile membrilor noștri din 2009). EBD generează un mare interes din diverse motive. În primul rând, le dă voie călătorilor europeni să-și exprime votul. În al doilea rând, este organizat de o organizație independentă.

Condé Nast
Traveler

HUFFPOST

**TRAVEL+
LEISURE**

VOGUE

 **Courrier
international**

EL  **MUNDO**



INDEPENDENT

 **lonely planet**

Forbes

euronews.

metr 

CHINADAILY

Daily  **Mail**

Rue89

 **tripadvisor®**

FIGARO LIVE

PREMIUL "EUROPEAN BEST DESTINATION" ESTE ESTIMAT LA O VALOARE DE 10 MILIOANE DE EURO ÎN CONFORMITATE CU UN STUDIU INDEPENDENT AL MULTINAȚIONALEI „CISION” (ÎN TERMENI DE ACOPERIRE MEDIA).

OFERTA NOASTRĂ

Credeți că oferta dvs. turistică merită vizibilitate maximă? Si noi. Echipetele noastre grafice vor avea grijă, în parteneriat cu echipele dvs., să vă promoveze oferta turistică:

- **Pagină personalizată despre Craiova + promoție printre cele mai bune destinații pentru cultură, city break, muzee din Europa.**
- **Crearea unei pagini personalizate despre Târgul de Crăciun din Craiova.**
- **Selecția Craiovei printre cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa (inclusiv crearea paginii dvs. dedicate, sigla oficială, promovarea pe www.europeanbestdestinations în timpul campaniei de votare (10 zile), precum și pe pagina de rezultate a www.europeanbestdestinations.com (Best Christmas Markets in Europe) + publicarea Craiova printre cele mai bune Târguri de Crăciun din Europa în Forbes + și Condé Nast Travellers. Taxă de participare pentru întreaga promoție: 24.480 euro.**

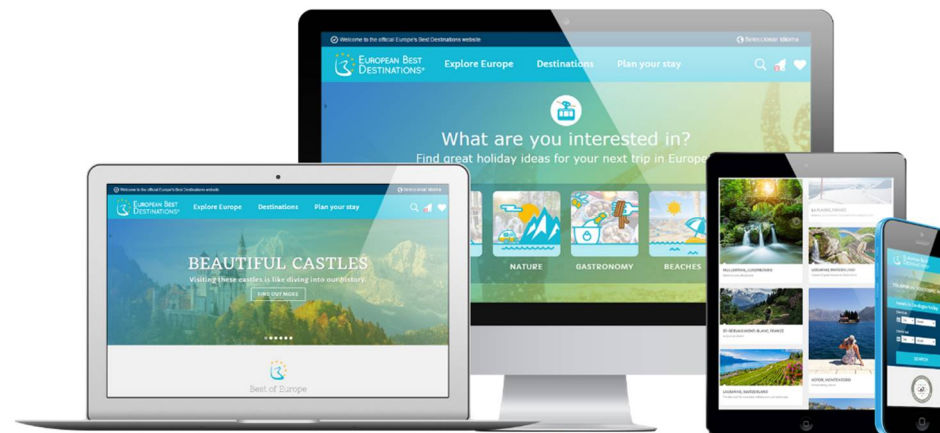
PERSOANA DE CONTACT.

Maximilien Lejeune

CEO – European Best Destinations

m.lejeune@europeanconsumerschoice.org

Tel 0032.494.92.02.54



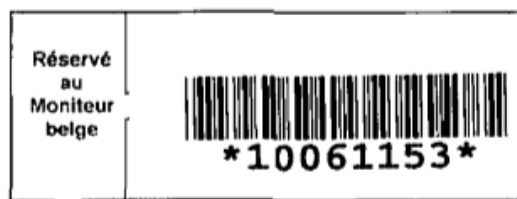
Pentru confortul dvs., campania dvs. poate fi programată la momentul potrivit pentru dvs. - poate fi, de asemenea, amânată fără taxe dacă situația o impune - plata se poate face în 2021 și 2022.

Creați-vă propriul plan de promovare „A la carte” pentru a oferi cele mai bune destinații în lunile următoare.





Copie à publier aux annexes du Moniteur belge
après dépôt de l'acte



**European Best Destinations
European non profit making organization
20 rue Paul Wemaere 1150 Bruxelles**

Title 1 - Name and registered office

Art.1. The association is named European Best Destination

Art.2. Its registered office is at 20 rue Paul Wemaere 1150 Brussels in the judicial district of Brussels. It may be transferred, by decision of the General Assembly, in any other town in the French Community of Belgium. The Media dept is registered in Aljezur, Portugal, Urbanizaçao Vale da Telha, Sector L 165, 8670-156.

Title II. - Goal

Art.3. European Best Destination is created to promote tourism and culture in Europe. It achieves this mission with all the Tourism Offices members of this network. Through these online competitions it promotes the beauty and wealth of Europe to world travellers but also to the tourism industry and media professionals.

Art.4. To this end, the association

- -Organize each year the most important competitions of E-tourism in Europe with the title of Best European Destination of the Year as well as other thematic titles "Best beaches in Europe," "Best Christmas Markets in Europe", " best ski resorts in Europe."
- Communicates on member destinations to its tourism and professional media partners to provide broad visibility to its member destinations.
- Work with the European Commission on the promotion of sustainable tourism in Europe.
- Edits and shares quality content on each member destination (photos, texts, videos) available in over 30 languages and on all types of media (mobile phone, iPad, computer, ...).
- The organization promotes its members destinations on the website www.europeanbestdestinations.org and all its social networks to a community of more than 6 million travelers + 70,000 followers.

- Its graphic team is available 7 days 7 to make changes to the content dedicated to each destination, it is also in charge of publishing logos, visuals, for the promotion of each destination including victorious destinations
- European Best Destinations team and its management team performs on request of the victorious destinations, an award ceremony in public and order trophy created by the official supplier to the Royal Court of Belgium for the awarded destinations.
- Each awarded destination is authorized to use, free of charge, the logo "European Best Destination" on all of its communication, advertising, and its public and private sector partners (travel agencies, airlines, restaurants, hotels, museums,...).
- A contribution is requested to member destinations. 1,980€ (entrance fee). The annual membership is fixed at 1 January 2010 to 988 euros. Participation to the title of best European destination is set at 24,880 euros to cover graphics, translation and promotion costs of each destination. Advertising campaign can take place on EBD website. They should be only about travel & culture.

Title III. Member

Art. 5. The number of members is unlimited, but may not be less than 2.

Art.6. Members candidates send in writing (mail or email) their application to the Board, in which they declare to adhere to the present statutes and motivate their application. They are accepted by the Board, by a majority of two thirds, subject to appeal to the General Assembly in case of refusal.

Art.7. Any member is bast to withdraw from the association by submitting a written resignation to the Board of Directors.

Art.8. Is deemed to have resigned, any member who does not attend or who is not represented in 4 consecutive General Assemblies.

Art.8bis The exclusion of a member is decided by the General Assembly by a majority of two thirds of votes present or represented. His exclusion requires the following:

- 1-The regular convening of a General Assembly.
- 2-The reference in the agenda of the General Assembly of the exclusion proposal with the words, at least summary, the reason for this proposal.
- 3- If the member whose exclusion is proposed so wishes, it should be understood by the General Assembly before taking a decision.
4. The decision of the General Assembly shall be taken by a majority of 2/3 of the members present or represented but no quorum is required. As regards a decision on an individual, it will necessarily be taken by secret ballot.

The exclusion of a member shall be entered in the register of members.

Art. 8b The Board may, in exceptional circumstances and pending a decision of the General Assembly to suspend a member who is suspected of having committed a serious infringement of the statutes, the law or if he willfully obstructs the realization the purpose of the association, or if it has a reputation risk for the association.

The resigning or excluded member and its assigns have no right to the assets of the association.

Art.9. The board held at the headquarters of the association, a register of members. All admission decisions, resignation or expulsion of full members are on the register at the suit of the Board within eight days of the knowledge that the board has had or the amendments made. All members can consult at the registered office of the association, the register of members, and all the minutes and decisions of the General Assembly, the Board of Directors, as well as all accounting documents of the association, upon written and reasoned request addressed to the Board of Directors.

Title IV. - General Assembly

Art.10. The General Assembly exercises the powers granted by law or these statutes. Are reserved for its competence amending the Statute, the appointment and removal of directors and auditor, grant discharge to the directors and the auditor, approval of accounts and budgets, dissolution and exclusion of a member.

Art. 11. The General Assembly is composed of all members and chaired by the Chairman of the Board, or failing this, by a director appointed for this purpose.

Art. 12. It must be held at least one General Assembly each year in the first half of the calendar year. The association may convene an Extraordinary General Assembly at any time by the Board of Directors. It must do so at the request of at least half of the members.

Art. 13. Invitations are established by the Board of Directors in writing (mail or email) to each member at least fourteen calendar days before the meeting and signed by the President or the director appointed for this purpose. The place, date, time and agenda are mentioned in the notice. The General Assembly may validly deliberate only on the points mentioned in the agenda. However, any proposal signed by one twentieth of the members and brought to the attention of the Board in writing at least eight days before the meeting, should be added to the agenda of the General Assembly.

Art. 14. A member may be represented at a General Assembly by another member. Each member can only hold a maximum of two proxies. In addition, persons may be invited to attend the General Assembly with the approval of the latter.

Art. 15. Except in cases where the law determines otherwise, the General Assembly is validly composed irrespective of the number of members present or represented. Decisions are taken by simple majority vote except as provided by law or the statutes.

In case of a point to the agenda of an Assembly, the decision was deferred to an extraordinary general meeting at which the point is again put to the vote. In case of equality in the second Assembly, the President's vote is decisive.

Art 16. Each General Assembly is the subject of a report which is signed by the president and the secretary and kept at the registered office in a register reserved for this purpose. This register, including notices, minutes, accounts and balance sheets, is available at the headquarters of the association. Third establishing an interest may request extracts concerning issues that concern them.

Title V. - Board of Directors

Art. 17. The association is managed by a Board of Directors composed of at least three directors and five directors at most. The number of directors shall always be lower than that of staff members.

Directors are elected by the General Assembly by a simple majority of votes present or represented. They are elected for a term of 5 years maximum without term limits.

Among the directors, a maximum of two Directors can be presented by public authorities or entities in the public or private sector with which the association has signed a special agreement. The number of directors can not, however, be greater than half the number of other directors.

Directors must be members.

Art.18. The Board of Directors will appoint a chairman, a secretary and a treasurer. It may also appoint a delegate of the Board, appointed and dismissed by the latter.

Art. 19. The directors assume, by reason of their duties, any personal obligation and are only responsible for the execution of their mandate. It is exercised free of charge.

Art.19.bis The resignation of the directors must be submitted in writing (mail or email) to the President or Board of Directors. The revocation of an administrator is pronounced by the General Assembly by a two-thirds majority provided that two thirds of the members are present or represented. The revocation may be imposed to penalize any act or omission seriously injuring the interests of the association.

Art.20. Any director absent 5 times consecutively without apologizing is resigned. The revocation must be submitted to the next Annual General Meeting.

Art 21. The Board of Directors meets as often as the interests of the Association demand it, and at least 1 time per year. Convocations are established by the President in writing (mail or email) eight calendar days before the date of the meeting.

Art. 22. The Board of Directors shall validly deliberate if half of its members are present or represented. Any director may be represented by another director. Each director may hold only two proxies. Decisions are taken by simple majority of votes present or represented, except for the decisions referred to in Article 6 for which the majority shall be two-thirds. The Board can only decide on the items on the agenda. However, the Board may add points to the agenda if it meets at least two thirds of the members, whether present or represented.

The Board is chaired by the Chairman or, failing that, by the administrator designated for this purpose. In case of a tie, the Chairman has the casting vote.

Art.23. The Board of Directors is vested with the broadest powers for all acts of management and administration of the association. In particular it can do and perform all acts and all contracts, transact, acquire, sell all real and personal property, borrow and represent the association in court, defending both in asking. The Board of Directors also empowered to appoint and dismiss the staff of the association.

The Board may delegate its members or a third party, to delegate the daily management of the Board. The powers delegated include all acts of daily management, as well as powers of representation under this management. The Council may appoint special representatives and give power of attorney to these agents as part of their power.

Art. 24. For all activities, other than those relating to the daily management or a special delegation of the Board, the association is validly represented vis-à-vis third parties by two directors acting jointly. They can represent the association in particular with regard to any authority, government or public service.

Art. 25. Acts relating to the appointment or termination of duties of directors, delegates to the daily management and persons authorized to represent the association are filed with the clerk of the commercial court within one month of its date in for publication in the "Annexes of the Belgian".

Title VI. - Amendment of articles.

Art.26. Any changes to these statutes can be a deliberation unless it has been explicitly announced in the convening of the meeting of the General Assembly on the agenda for which it appears. This notice must be sent at least fifteen calendar days before the meeting.

The General Assembly may validly deliberate on the amendment of the articles only if two thirds of the members are present or represented. It shall decide by a majority of two thirds. If the quorum is not reached, a new meeting is convened with the same subject in the agenda; whatever the number of members present or represented, the valid decisions by a majority of two thirds. The second meeting may not be held within fifteen days after the first meeting. For a change of the purpose of the association, the presence of a quorum in this area is two thirds of the members present or represented, while the voting quorum is four-fifths of the members present or represented.

Any amendment to the statutes or the dissolution decision must be filed within one month from its date, the registry of the commercial court for publication in the "Annexes of the Belgian".

Title VI. - Financial year, accounts and budget.

Art. 27. The fiscal year runs from January 1 to December 31 of the calendar year.

Art.28. At the beginning of each financial year, the accounts are drawn up from the previous year and the budget for the year ahead. Both are brought to the approval of the next Ordinary General Assembly.

Art.29. Unless a commissioner has been appointed, an auditor appointed by the General Assembly report the results of its audits at the Ordinary General Assembly.

Title VII. Dissolution, Liquidation

Art.30. In case of voluntary dissolution, the General Assembly shall appoint one or two liquidators and determine their powers.

Art. 31. In any case of dissolution, the remaining corporate assets will be allocated to an association pursuing social or cultural objectives and designated by the General Assembly. The Heritage Trust decision is taken by the General Assembly or, failing that, by the liquidator.

In case of voluntary dissolution, the quorum of two-thirds of the members. It shall decide by a majority of four fifths of the votes present or represented. If the quorum is not reached, a new meeting is convened with the same subject in the agenda; whatever the number of members present or represented, the valid decisions by a majority of four-fifths of the votes. The second meeting may not be held within fifteen days after the first meeting.

Title VIII. - Final clause

Art. 32. Everything that is not explicitly provided for in these statutes is regulated by the Law of 27 June 1921 on non-profit associations, as amended in particular by the Law of May 2, 2002, and its royal implementing decrees .

To date the Board of Directors consists of:

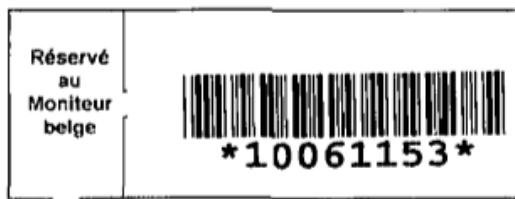
Chair: Maximilien Lejeune, domiciled street Franz Merjay 128-1050 Brussels, born in Namur August 25, 1984.

Secretary: Matthieu Cadiou, resident 12 rue Philippe II in Brest, born in Brest June 22, 1988.

Treasurer: Edith Bertrand domiciled 11 monument -5560 Mesnil-Eglise, born in Charleroi February 15, 1952



Copie à publier aux annexes du Moniteur belge
après dépôt de l'acte



**European Best Destinations
Organizație europeană non-profit
20 rue Paul Wemaere 1150 Bruxelles**

Titlul 1 - Numele și sediul social

Art. 1. Asociația este denumită European Best Destination

Art.2. Sediul social este la strada Paul Wemaere nr. 20, 1150 Bruxelles, în circumscripția judiciară din Bruxelles. Poate fi transferat, prin decizie a Adunării Generale, în orice alt oraș din Comunitatea franceză a Belgiei. Departamentul Media este înregistrat în Aljezur, Portugalia, Urbanização Vale da Telha, Sector L 165, 8670-156.

Titlul II. - Scopul

Art.3. European Best Destination a fost creată pentru a promova turismul și cultura în Europa. Realizează această misiune cu toți membrii birourilor de turism din această rețea. Prin aceste competiții online promovează frumusețea și bogăția Europei pentru turiștii din toată lumea, dar și pentru industria turismului și profesioniștii din mass-media.

Art.4. În acest scop, asociația

- Organizează în fiecare an cele mai importante competiții de turism electronic din Europa cu titlul de Cea mai bună destinație europeană a anului, precum și alte titluri tematice „Cele mai bune plaje din Europa”, „Cele mai bune târguri de Crăciun din Europa”, „Cele mai bune stațiuni de schi din Europa."
- Comunică despre destinațiile membre partenerilor săi de turism și profesioniștii mass-media pentru a oferi o vizibilitate largă destinațiilor sale membre.
- Colaborează cu Comisia Europeană la promovarea turismului durabil în Europa.
- Editează și partajează conținut de calitate pe fiecare destinație de membru (fotografii, texte, videoclipuri) disponibil în peste 30 de limbi și pe toate tipurile de suporturi (telefon mobil, iPad, computer, ...)
- Organizația promovează destinațiile membrilor pe site-ul www.europeanbestdestinations.org și pe toate rețelele sale sociale către o comunitate de peste 6 milioane de călători + 70.000 de urmăritori.

- Echipa grafică este disponibilă 7 zile 7 pentru a face modificări la conținutul dedicat fiecărei destinații, este, de asemenea, însărcinată cu publicarea siglelor, a imaginilor vizuale, pentru promovarea fiecărei destinații, inclusiv a destinațiilor câștigătoare
- Echipa European Best Destinations și echipa sa de conducere efectuează la cererea destinațiilor victorioase, o ceremonie de premiere în public și trofeu la comandă creat de furnizorul oficial la Curtea Regală din Belgia pentru destinațiile premiate.
- Fiecare destinație premiată este autorizată să utilizeze, în mod gratuit, sigla „European Best Destination” pentru toate comunicațiile, publicitatea și partenerii săi din sectorul public și privat (agenții de turism, companii aeriene, restaurante, hoteluri, muzee,...).
- Se solicită o contribuție către destinațiile membre. 1.980 € (taxa de intrare). Abonamentul anual este stabilit la 1 ianuarie 2010 la 988 euro. Participarea la titlul de cea mai bună destinație europeană este stabilită la 24.880 de euro pentru a acoperi costurile grafice, de traducere și de promovare ale fiecărei destinații. Campania de publicitate poate avea loc pe site-ul EBD. Trebuie să fie doar despre călătorii și cultură.

Title III. Membru

Art. 5. Numărul membrilor este nelimitat, dar nu poate fi mai mic de 2.

Art.6. Candidații la titlul de membru trimit în scris (prin poștă sau e-mail) cererea lor către consiliul de administrație, în care declară că aderă la prezentul statut și își motivează cererea. Acestea sunt acceptate de consiliu, cu o majoritate de două treimi, sub rezerva recursului la Adunarea Generală în caz de refuz.

Art.7. Orice membru trebuie să se retragă din asociație prin depunerea unei demisii scrise consiliului de administrație.

Art.8. Se consideră că a demisionat, orice membru care nu participă sau care nu este reprezentat în 4 Adunări Generale consecutive.

Art.8bis Excluderea unui membru este decisă de Adunarea Generală cu o majoritate de două treimi din voturile prezente sau reprezentate. Excluderea sa necesită următoarele:

- 1- Convocarea unei Adunări Generale regulată.
- 2- Referința pe agenda Adunării Generale a propunerii de excludere cu motivarea, cel puțin în rezumat, acestei propuneri.
- 3-Dacă membrul a cărui excludere este propusă dorește acest lucru, acesta ar trebui să se facă înțeles de Adunarea Generală înainte de a lua o decizie.
4. Decizia Adunării Generale se ia cu o majoritate de 2/3 dintre membrii prezenți sau reprezentați, dar nu este necesar cvorum. În ceea ce privește o decizie privind o persoană, aceasta va fi luată în mod necesar prin vot secret.

Excluderea unui membru se înscrie în registrul membrilor.

Art. 8b Consiliul poate, în circumstanțe excepționale și în așteptarea unei decizii a Adunării Generale, să suspende un membru care este suspectat că a comis o încălcare gravă a statutului, a legii sau dacă obstrucționează intenționat realizarea scopului asociației sau dacă aceasta reprezintă un risc pentru reputația asociației.

Membrul demisionar sau exclus și reprezentanții acestuia nu au dreptul la activele asociației.

Art.9. Consiliul de administrație deține la sediul asociației un registru al membrilor. Toate deciziile de admitere, demisie sau expulzare a membrilor cu drepturi depline sunt înscrise în registru la cererea consiliului în termen de opt zile de la notificarea pe care a avut-o consiliul sau amendamentele aduse. Toți membrii pot consulta la sediul social al asociației registrul membrilor, precum și toate procesele verbale și deciziile Adunării Generale, ale Consiliului Director, precum și toate documentele contabile ale asociației, la cererea scrisă și motivată adresată către Consiliul de Administrație.

Title IV. - Adunarea Generală

Art.10. Adunarea Generală exercită competențele acordate de lege sau de acest statut. Sunt exceptate competenței sale de modificare a statutului, numirea și revocarea directorilor și a auditorului, acordarea descărcării de gestiune directorilor și auditorului, aprobarea conturilor și bugetelor, dizolvarea și excluderea unui membru.

Art. 11. Adunarea generală este compusă din toți membrii și prezidată de președintele consiliului de administrație sau, în caz contrar, de un director numit în acest scop.

Art. 12. Trebuie să se țină cel puțin o Adunare Generală în fiecare an în prima jumătate a anului calendaristic. Asociația poate convoca o Adunare Generală Extraordinară în orice moment de către Consiliul de administrație. Trebuie să facă acest lucru la cererea a cel puțin jumătate din membri.

Art. 13. Invitațiile sunt stabilite de către Consiliul de administrație în scris (poștă sau e-mail) către fiecare membru cu cel puțin paisprezece zile calendaristice înainte de ședință și semnate de președinte sau de directorul desemnat în acest scop. Locul, data, ora și agenda sunt menționate în anunț. Adunarea Generală poate delibera în mod valabil numai asupra punctelor menționate pe ordinea de zi. Cu toate acestea, orice propunere semnată de o douăzecime din membri și adusă în atenția Consiliului în scris cu cel puțin opt zile înainte de ședință, ar trebui adăugată la ordinea de zi a Adunării Generale.

Art. 14. Un membru poate fi reprezentat la o Adunare Generală de un alt membru. Fiecare membru poate deține maximum doi mandatar. În plus, persoanele pot fi invitate să participe la Adunarea Generală cu aprobarea acesteia.

Art. 15. Cu excepția cazurilor în care legea stabilește altfel, Adunarea Generală este alcătuită în mod valabil, indiferent de numărul de membri prezenți sau reprezentați. Deciziile se iau cu majoritate simplă, cu excepția cazului în care prevede legea sau statutul. În cazul unui punct la ordinea de zi a unei Adunări când decizia a fost amânată, la o adunare generală extraordinară, punctul este supus din nou votului. În caz de egalitate în a doua Adunare, votul președintelui este decisiv.

Art 16. Fiecare Adunare Generală face obiectul unui raport care este semnat de președinte și secretar și păstrat la sediul social într-un registru rezervat în acest scop. Acest registru, inclusiv notificări, procese verbale, conturi și bilanțuri, este disponibil la sediul asociației. O terță parte poate solicita extrase privind problemele care o privesc.

Title V. - Consiliu de Administratie

Art. 17. Asociația este administrată de un consiliu de administrație compus din cel puțin trei directori și cel mult cinci directori. Numărul directorilor trebuie să fie întotdeauna mai mic decât cel al membrilor personalului.

Directorii sunt aleși de Adunarea Generală cu o majoritate simplă a voturilor prezente sau reprezentate. Sunt aleși pentru un mandat de maximum 5 ani fără limite de mandat.

Printre directori, maximum doi directori pot fi prezentați de către autoritățile publice sau entitățile din sectorul public sau privat cu care asociația a semnat un acord special. Cu toate acestea, numărul directorilor nu poate fi mai mare decât jumătate din numărul altor directori.

Directorii trebuie să fie membri.

Art.18. Consiliul de administrație va numi un președinte, un secretar și un trezorerier. De asemenea, poate numi un delegat al Consiliului, numit și revocat de acesta.

Art. 19. Directorii își asumă, din cauza atribuțiilor lor, orice obligație personală și sunt responsabili doar de executarea mandatului lor. Se exercită gratuit.

Art.19.bis Demisia directorilor trebuie prezentată în scris președintelui sau consiliului de administrație (scris sau e-mail). Revocarea unui administrator este pronunțată de Adunarea Generală cu o majoritate de două treimi, cu condiția ca două treimi din membri să fie prezenți sau reprezentați. Revocarea poate fi impusă pentru a penaliza orice act sau omisiune care prejudiciază grav interesele asociației.

Art.20. Orice director absent de 5 ori consecutiv fără scuze este demis. Revocarea trebuie depusă la următoarea Adunare Generală Anuală.

Art 21. Consiliul de administrație se întrunește de câte ori interesele asociației o cer și cel puțin o dată pe an. Convocările sunt stabilite de președinte în scris (poștă sau e-mail) cu opt zile calendaristice înainte de data ședinței.

Art. 22. Consiliul de administrație deliberază în mod valabil dacă jumătate dintre membrii săi sunt prezenți sau reprezentați. Orice director poate fi reprezentat de un alt director. Fiecare director poate deține doar două împuterniciri. Deciziile se iau cu majoritatea simplă a voturilor prezente sau reprezentate, cu excepția deciziilor menționate la articolul 6 pentru care majoritatea este de două treimi. Consiliul poate decide numai cu privire la punctele de pe ordinea de zi. Cu toate acestea, Consiliul poate adăuga puncte la ordinea de zi dacă se întrunește cel puțin două treimi din membri, prezenți sau reprezentați. Consiliul este prezidat de președinte sau, în lipsa acestuia, de administratorul desemnat în acest scop. În caz de egalitate, președintele are votul decisiv.

Art.23. Consiliul de administrație are cele mai largi competențe pentru toate actele de conducere și administrare a asociației. În special, poate să efectueze toate actele și toate contractele, să tranzacționeze, să achiziționeze, să vândă toate bunurile imobile și personale, să împrumute și să reprezinte asociația în instanță, atât în apărare cât și în acuzare. Consiliul de administrație este, de asemenea, împuternicit să numească și să revoce personalul asociației.

Consiliul își poate delega membrii sau un terț, pentru a delega gestionarea zilnică a consiliului. Puterile delegate includ toate actele de gestionare zilnică, precum și competențele de reprezentare în cadrul actului de management. Consiliul poate numi reprezentanți speciali și poate da împuternicire acestor agenți ca parte a puterii lor.

Art. 24. Pentru toate activitățile, altele decât cele referitoare la conducerea zilnică sau o delegație specială a consiliului, asociația este reprezentată în mod valabil față de terți de doi directori care acționează în comun. Aceștia pot reprezenta asociația în special cu privire la orice autoritate, guvern sau serviciu public.

Art. 25. Actele referitoare la numirea sau încetarea atribuțiilor directorilor, delegaților la conducerea zilnică și persoanelor autorizate să reprezinte asociația sunt depuse la grefierul instanței comerciale în termen de o lună de la data acestora pentru publicare în „Annexes of the Belgian” .

Title VI. - Modificarea articolelor.

Art.26. Orice modificare a acestui statut poate fi o deliberare, cu excepția cazului în care a fost anunțată în mod explicit în convocarea ședinței Adunării Generale pe ordinea de zi pentru care apare. Această notificare trebuie trimisă cu cel puțin cincisprezece zile calendaristice înainte de ședință.

Adunarea Generală poate delibera în mod valid asupra modificării articolelor numai dacă două treimi din membri sunt prezenți sau reprezentați. Acesta decide cu o majoritate de două treimi. Dacă cvorumul nu este atins, se convoacă o nouă ședință cu același subiect pe ordinea de zi; indiferent de numărul de membri prezenți sau reprezentați, deciziile valabile cu o majoritate de două treimi. A doua ședință nu poate avea loc în termen de cincisprezece zile de la prima ședință. Pentru o schimbare a scopului asociației, prezența unui cvorum în această zonă este de două treimi din membrii prezenți sau reprezentați, în timp ce cvorumul de vot este de patru cincimi din membrii prezenți sau reprezentați.

Orice modificare a statutului sau decizia de dizolvare trebuie depusă în termen de o lună de la data acestuia, la registratura instanței comerciale pentru publicare în "Annexes of the Belgian".

Title VI. - Exercițiul financiar, balantele și bugetul.

Art. 27. Anul fiscal se desfășoară de la 1 ianuarie până la 31 decembrie a anului calendaristic.

Art.28. La începutul fiecărui exercițiu financiar, balantele sunt întocmite din anul precedent și bugetul pentru anul următor. Ambele sunt aduse la aprobarea următoarei Adunări Generale Ordinare.

Art.29. Cu excepția cazului în care un comisar a fost numit, un auditor desemnat de Adunarea Generală raportează rezultatele auditurilor sale la Adunarea Generală Ordinară.

Title VII. Dizolvare, lichidare

Art.30. În cazul dizolvării voluntare, Adunarea Generală va numi unul sau doi lichidatori și va stabili puterile acestora.

Art. 31. În orice caz de dizolvare, activele corporative rămase vor fi alocate unei asociații care urmărește obiective sociale sau culturale și desemnată de Adunarea Generală. Decizia Heritage Trust este luată de Adunarea Generală sau, în caz contrar, de lichidator.

În caz de dizolvare voluntară, cvorumul este de două treimi din membri. Acesta decide cu o majoritate de patru cincimi din voturile prezente sau reprezentate. Dacă cvorumul nu este atins, se convoacă o nouă ședință cu același subiect pe ordinea de zi; oricare ar fi numărul de membri prezenți sau reprezentați, deciziile sunt valabile cu o majoritate de patru cincimi din voturi. A doua ședință nu poate avea loc mai devreme de cincisprezece zile de la prima ședință.

Title VIII. - Clauze finale

Art. 32. Tot ceea ce nu este prevăzut în mod explicit în acest statut este reglementat prin Legea din 27 iunie 1921 privind asociațiile non-profit, astfel cum a fost modificat în special prin Legea din 02 mai 2002, și decretele sale regale de punere în aplicare

Până în prezent Consiliul Director este format din:

Președinte: Maximilien Lejeune, domiciliat pe strada Franz Merjay 128-1050 Brussels, născut în Namur pe 25 August 1984.

Secretar: Matthieu Cadiou, domiciliat pe strada Philippe Ilr 12 din Brest, născut în Brest pe 22 Iunie 1988.

Trezorier: Edith Bertrand cu domiciliul: 11 monument -5560 Mesnil-Eglise, născut în Charleroi pe 15 Februarie 1952

	EUIPO Trademark
013236187 - European Best Destinations	

013236187 - European Best Destinations

- Status: Registered (2015-03-10)
- (151) Date of the registration
2015-03-06
- (210) Serial number of the application
013236187
- (220) Date of filing of the application
2014-09-08
- (270) Language(s) of the application
fr
- (180) Expected expiration date of the registration/renewal
2024-09-08
- (540) Mark



- (541) Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters
European Best Destinations
- (531) International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification)
01.01.02, 01.01.99, 27.05.21, 27.99.02.
- (550) Indication relating to the nature or kind of mark
Individual
- (550) Indication relating to the nature or kind of mark
Figurative
- (591) Information concerning colors claimed
Blue; Yellow.
- (731) Name and address of the applicant
Maximilien Lejeune
20 rue Paul Wemaere
B-1150 Bruxelles
BÉLGICA
- (521) Indication to the effect that the mark has acquired distinctiveness through use in trade
false
- (511) The International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) and the list of goods and services classified according thereto
 - 16 Guide books.
 - 39 Organizing and arranging travel; Planning of journeys; Travel arrangement; Travel agency; Travel services; Travel and passenger transportation; Travel reservation; Air travel services; Organising of excursions; Transport of

	EUIPO Trademark
013236187 - European Best Destinations	

passengers by air; Ticket booking services for travel; Travel guide services; Ticketing services for travel; Transport of travellers by land; Transport of travellers by road; Transportation of passengers by rail; Booking of seats (travel); Travel booking agencies; Arranging of travel by coach; Arranging of air travel; Arranging of business travel; Travel arrangement services; Travel information; Issuing of tickets for travel; Trip planning services; Travel agents services for arranging travel; Organisation of holiday travel; Supplying tickets to enable holders to travel; Travel and passenger transportation; Travel reservation and booking services; Reservation of berths for travel; Transport of travellers by car; Arranging the escorting of travellers; Tourist travel reservation services; Travel agency services for business travel; Travel agency services for arranging holiday travel; Travel reservation; Travel information; Agents for arranging travel; Organization of travel and boat trips; Reservation services for airline travel; Organising of foreign travel; Chartering of vehicles for travelling; Computerised reservation services for travel; Booking of seats (travel); Provision of tourist travel information; Reservation services for travel by sea; Reservation services for airline travel; Reservation services for airline travel; Provision of travel information by computer; Provision of travel information by computer; Holiday travel reservation services; Seat reservation services for travellers; Rental of machines which issue tickets for travel; Travel guide and travel information services; Provision of information relating to travel routes; Reservation services for travel by land; Booking agency services relating to travel; Computerised information services relating to travel; Package holiday services for arranging travel; Agency services for arranging travel; Travel and transport reservation services; Itinerary travel advice services; Coordinating travel arrangements for individuals and for groups; Travel agency and booking services; Wrapping services for baggage protection during travel; Arranging of tours and cruises; Travel agency services, namely, making reservations and bookings for transportation; Services for the arranging of tours; Tour operating and organising; Timetable enquiry services relating to travel; Travel courier services; Agency services for arranging the transportation of travellers' luggage; Arranging for travel visas, passports and travel documents for persons traveling abroad; Arrangement of travel to and from hotels.

- 43 Hotel reservations; Hotel reservations; Accommodation bureaux [hotels, boarding houses]; Information relating to hotels; Booking services for hotels; Provision of information relating to hotels; Hotels, hostels and boarding houses, holiday and tourist accommodation; Resort hotels; Travel agency services for making hotel reservations.