Municipiul Craiova
Primăria Municipiului Craiova
Direcția Elaborare și Implementare Proiecte
Serviciul Proiecte și Programe de Dezvoltare
Nr. 4034/13.01.2014

Se aprobă,
Ordonator principal de credite,
Primar,
Lia Olguța VASILESCU

Caiet de sarcini
achiziție servicii creatie si productie spot audio-video în cadrul proiectului:
„Centru de dezvoltare tehnologică și excelență în afaceri Craiova"

Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova, în cadrul proiectului **„Centru de dezvoltare tehnologică și excelență în afaceri Craiova"",** intenționează să achiziționeze servicii **creatie si productie spot audio-video,** necesare asigurării vizibilității proiectului mai-sus menționat, conform Contractului de Finanțare nr. 3377 / 28.08.2012.

Beneficiarul are obligația contractuală să informeze publicul în privința sprijinului acordat de Uniunea Europeană și de Guvernul României pentru infrastructura de afaceri prin intermediul materialelor promoționale, inclusiv prin achiziționarea serviciilor de creatie si productie spoturi audio-video.

Luand în considerare impactul proiectului asupra comunitatii zonei metropolitane, sunt necesare măsuri suplimentare de promovare și publicitate în randul comunitatii locale și nu numai, pentru instiintarea mediului de afaceri privind oportunitatea creata de a-si infiinta sau reloca sediul firmei în infrastructura ce face obiectul proiectului. Promovarea proiectului vine și din necesitatea informarii mediului de afaceri cu privire la serviciile de consultanta ce pot fi obtinute în cadrul acestui centru, informații necesar a fi comunicate publicului larg.

Astfel, in vederea obținerii unui impact cât mai puternic asupra grupului țintă, va fi realizat un spot publicitar audio – video, care să reflecte condițiile, implicațiile și posibilitățile pe care le ofera Centrul de dezvoltare tehnologica și excelenta în afaceri. S-a ales această modalitate de informare, complementară celorlalte instrumente de diseminare a informației, avându-se în vedere aria de acoperire și ușurința cu care informația europeană prezentată ajunge mai aproape de grupul tinta.

<u>Specificatiile tehnice sunt următoarele:</u>

- Limba de redactare: română
- Durata spotului: aproximativ 2 minute
- Adresabilitate pentru grupul tinta: directa catre mediul de afaceri local si regional sau potentiali antreprenori locali si regionali

Se solicită:

- minim 2 variante de creație pentru spot, iar Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a alege pentru producție între cele două variante de creație sau de a solicita ajustări ale unei variante, păstrându-se conceptul inițial;
- Spotul audio-video va fi livrat autoritatii contractante pe DVD și casetă beta sau în conformitate cu tehnologia folosită de posturile radio si TV în mod curent;

SL 31/16.01.2014

- Se solicita o versiune a spotului în format digital la dimensiuni reduse, pentru a fi afişat si pe website;
- Pentru categoriile majore de potenţiali beneficiari, informaţia din cadrul spotului va avea un oarecare grad de specializare;
- Tonul comunicării va fi de informare-consiliere, iar limbajul va fi uzual, accesibil categoriei largi.

Realizarea spotului audio-video se va face **conform cerinţelor din Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operaţional Regional, Ediţia a IV-a (versiunea consolidată), martie 2013, iar conţinutul îl anexăm prezentului caiet de sarcini.**

Astfel, dupa imaginile selectate pentru promovarea proiectului si a Centrului va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate urmatoarele informatii, respectand ordinea de mai jos:

1. Sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
2. Sigla Guvernul României
3. Sigla Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice
4. Sigla Instrumente Structurale
5. Textul: ''Investim in viitorul tau! Proiect selectat in cadrul Programului Operational Regional si cofinantat de Uniunea Europeana prin Fondul European pentru Dezvoltare Regionala''.
6. Disclaimer: ''Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei''.
7. Sigla Regio, impreuna cu sloganul *Initiativa locala. Dezvoltare regionala.*
8. Pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro
9. Pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului: **''Centrul de dezvoltare tehnologica şi excelenţă în afaceri Craiova" si al beneficiarului:** Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Craiova.

De asemenea, voiceover-ul va mentiona la finalul textului selectat pentru promovarea proiectului si a Centrului de dezvoltare tehnologica şi excelenţă în afaceri Craiova, urmatorul text:

''Regio. Initiativa locala. Dezvoltare regionala! Proiect selectat in cadrul Programului Operational Regional si cofinantat de Uniunea Europeana prin Fondul European pentru Dezvoltare Regionala''.

Varianta finala a spotul va putea fi predata beneficiarului si ulterior difuzata, numai după ce primeşte avizul din partea OI - ADR SV Oltenia.

Durata contractului de achiziţie: 30 zile

Director Executiv,
Monica Nastase

Şef Serviciu,
Cristiana Ghiţălău

Întocmit,
Ionut Pirvulescu

Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menţiona la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

"Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regioanlă ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional şi cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională."

sau varianta prescurtată

"Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regională ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională."

În cazul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla MDRT;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: "Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional şi co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională."
- Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".
- sigla Regio, împreună cu sloganul *Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului şi al beneficiarului.

Model carton final spot video: