Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"

Craiova • 2018

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
C.I.C-1
Nr. 46993
Ziua 07 Luna 03 Anul 2019
Anexe

ANSAMBLUL FOLCLORIC „MARIA TĂNASE"
Craiova, str. Crisului nr. 9
Telefon/ Fax: 0351423574
E-mail: ansamblulmariatanase
H8.474/07.03.2019

C ă t r e
Primăria Municipiului Craiova
Serviciul Resurse Umane

Având în vedere contractul de management nr. 2566/05.01.2018, Anexa la Dispozitia 15/05.01.2018 vă înaintez **raportul de activitate pentru anul 2018** întocmit conform modelului aprobat prin Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum şi a modelului-cadru al contractului de management.

MANAGER,
STĂNESCU NICULINA EUGENIA

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”
200 391 Str. Crişului nr.9
Tel. / Fax : 0351 423 573
E-mail:
ansamblulmariatanase@yahoo.com

Raport de activitate

2018

NICULINA EUGENIA STĂNESCU

PREAMBUL

Prezentul raport de activitate a fost elaborat de către managerul Ansamblului Folcloric „Maria Tanase", instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local Craiova, respectiv Primăria Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informaţiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 15 ianuarie 2018 – 31 decembrie 2018, reprezentând ~~a doua~~ prima evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Ansamblul Folcloric„Maria Tănase" își desfășoară activitatea pe baza unor principii general valabile, în sensul în care comunicarea publică a unui act de cultură ce poate căpăta valoare prin cooperare și parteneriat cu instituțiile culturale.

În vederea promovării patrimoniului cultural specific județului Dolj, ca parte componentă a patrimoniului național și european, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase", și-a orientat întreaga activitate de management către colaborarea cu instituții de cultură din județ și din țară.

Alături de celelalte instituții de cultură din municipiul Craiova, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" s-a implicat prin menirea și activitatea sa la dezvoltarea vieții culturale așa încât actul cultural-artistic a devenit un mod de exprimare a creativității și talentului fiecărei instituții în parte, în funcție de scopul, ținta și programul conceput în acest sens.

Deosebirea esențială dintre „Maria Tănase" și toate celelalte instituții din județ care redau folclorul constă în faptul că Ansamblul „Maria Tănase" este singura instituție profesionistă de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel înalt, creația din zona Olteniei.

Fiind un important operator cultural din județ, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" s-a implicat în promovarea unor evenimente de ținută cu adresabilitate către comunitatea locală și nu numai, căci ea, comunitatea, este sufletul și energia noastră către performanță. Programele noastre culturale au fost promovate fie în comun cu celelate instituții de cultură, fie individual, pe diverse căi, dar un rol importatnt au avut presa și televiziunile.

Privite ca potențiale concurente, televiziunile locale și nationale ce și-au creat emisiuni speciale despre și cu folclor, sunt în atenția Ansamblului „Maria Tănase" în sensul să le folosească pentru a-și promova activitatea. Spectacolul folcloric este și va fi un gen ce va „merge" la sufletul omului, în orice moment al vieții, iar televiziunile pot promova intențiile noaste de mesaj către public. Odată definită în conștiința potențialului spectator, ca și un gen cu propunere personală, concurența televiziunilor devine un factor deloc de neglijat și din mediu concurențial se poate transforma în mediu partenerial.

Atenția către public este principalul obiectiv al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" și nu se va schimba, aceasta este menirea unui ansamblul și cred că a orcărei instituții de cultură, iar colaborarea cu toate instituțiile ce pot promova un eveniment cultural, este un act de consecvență în activitatea proprie.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Eficiența unui manager și a unei activități manageriale este până la urmă capacitatea de a planifica, organiza, controla și gândi modalități de lucru în

concordanță cu legislația în domeniu în special și cu legislația economică în general. O aprofundare a întregii legislații, sub toate aspectele de eficiență, oportunitate și necesitate, în strânsă legatură cu permisivitatea legislativă culturală, au avut și au o imensă influență pozitivă în evaluarea rezultatelor activității la Ansamblul Folcloric „Maria Tănase".

Una din atribuțiiile manageriale cu o imensț responsabilitate, este planificarea strategică a activității curente, în vederea promovării obiectivelor acesteia cu rezultate cuantificabile. În luarea măsurilor, în vederea acestei planificări, este important să îți cunoști punctele tari, dar în egală măsură și pe cele slabe. În acest sens voi enumera acele puncte ce am considerat și consider că pot infuența într-un sens sau altul activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase":

PUNCTE TARI

- prestigiul și recunoașterea Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" pe plan local și național;
- colectivul artistic, tehnic și administrativ-valoros;
- bună organizare instituțională;
- experiență în crearea de evenimente culturale;
- colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism;
- susținerea instituției din partea Primăriei Municipiului Craiova,sub toate aspectele;
- buna colaborare cu trusturile media locale și naționale;
- existența tradițiilor culturale care se concretizează printr-un număr mare de evenimente culturale;
- posibilitatea realizării de către instituție a unei oferte de evenimente culturale ce se adresează publicului țintă;
- implicarea responsabilă a salariaților în rezolvarea atribuțiilor ce le revin ;
- relații de suflet și respect reciproce între operatori culturali;
- relații de admirație și respect între Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" și public;
- existența unui imens patrimoniu cultural care trebuie mereu cercetat, promovat și valorificat;
- realizarea de investiții în „zonele" de necesitate maximă.

PUNCTE SLABE

- imposibilitatea realizării funcționalitatii secției muzicale, prin lipsa de personal și mai ales a unui șef de secție;
- legislația în domeniul resurselor umane a fost foarte restrictivă în ceea ce privește angajările în ultimii ani ceea ce a dus la un număr redus de salariați care fac cu greu față unui volum de muncă din ce în ce mai mare și mai specializat;
- instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber;
- existența unor operatori culturali care promovează evenimente ce nu au legatură cu folclorul tradițional.

OPORTUNITĂȚI

- creșterea interesului turistic în zonă;
- potențialul dezvoltării de parteneriate instituționale privind proiectele culturale;
- valorificarea potențialului de promovare a instituției, evenimentelor și proiectelor acesteia prin intermediul internetului, a paginilor web și a rețelelor de socializare ;
- co-interesarea ordonatorului principal de credite în activitatea institutiei;
- diversificarea nevoilor culturale și deschiderea către tradiții.

RISCURI

- lipsa unui program național pe zona de folclor, în sensul conservării lui, poate duce în viitor la slăbirea interesului față de tradiții;
- plecarea personalului, datorită oportunității din alte domenii, conduce la lipsa specialiștilor în domeniu;
- împrumuturile din culturile altor popoare, dar și de promovarea non-valorilor.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" au fost implementate în anul 2018 mai multe măsuri:

- -prezentarea în presa scrisă, audio-video, on-line, pe site-ul propriu a activității artistice;
- adaptarea politicii repertoriale la cerințele publicului;
- diversificarea ofertei culturale, inclusiv prin proiecte interdisciplinare, dedicate unor grupuri-țintă;
- punerea la punct a unei strategii de comunicare, promovare și marketing;
- -emiterea de comunicate și organizarea de conferințe de presă, ocazie cu care au fost prezentate, pe lângă calendarul curent de activități și informații, respectiv detalii, cu privire la ce așteptări avem în momentul în care lansăm un eveniment.

Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public s-a intensificat activitatea de promovare pe pagina de Facebook, ceea ce oferă celor interesați informații constante asupra programul spectacolelor și evenimentelor.

Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" a participat și va participa la consolidarea imaginii municipiului Craiova, a județului Dolj .Strategia de comunicare a avut și va avea în continuare ca obiective reînnoirea și atragerea de noi parteneri media locali: presa scrisă (Cuvântul Libertății, Ediție Specială, Gazeta de Sud, Radical de Dolj, Ziarul Lupa, Micapi, Oltenașul, Jurnalul Olteniei, Stare de fapt, Ora de știri, radio (Radio Oltenia Craiova, Radio Sud, Radio Horion), televiziune (TVR Craiova, EST TV, Oltenia 3TV, TV Oltenia, Tele U, GTV, TVFOltenia, Alege TV, site-ul www.craiovaforum.ro și naționali, cu cele mai importante televiziuni de promovare a folclorului din România: Etno Tv, Favorit TV și colaborarea cu cea mai importantă cu TVR. Astfel s-au ocupat importante spații de emisie de la tv și radio, naționale și locale dedicate proiectului promovat, unde, de regulă, invitat a fost managerul, dar și participarea artiștilor la

emisiuni dedicate acestor proiecte. Consider că din acest punct de vedere, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" a fost mai vizibil, nu numai pe plan local, ci și național. Îmi propun ca pe viitor să am împreună cu Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"o atitudine mai activă în acțiunea de promovare și extinderea de actvități de contact direct cu pubilcul.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea caegoriilor de beneficiari

Principalele obiective urmărite în anul 2018, au fost atingerea nivelului de așteptări al beneficiarilor de evenimente culturale, sens în care s-au întreprins măsuri pentru asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește tipurile de spectacol, în funcție de publicul căruia ne adresăm:

- categorii de varstă
- spectacole pentru copii au fost o preocupare aparte, mergând până la organizarea pentru ei de ateliere de folclor;
- creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, prin atragerea tinerilor
- derularea continuă a **Atelierelor de folclor** pentru atragerea copiilor în cunoaștrea folclorului.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" are puterea să atragă public extrem de diversificat ca vârstă prin:

- susținerea de spectacole cu o anume tematică și un anume mesaj;
- participarea la schimburi culturale;
- organizarea și desfășurarea de activități de promovare a folclorului autentic;
- participarea la spectacolele organizate cu ocazia unor zile speciale, spectacole dăruite publicului craiovean;
- promovarea activității instituției prin publicarea de materiale informative, organizarea de conferințe de presă care să fie mediatizate prin intermediul partenerilor media, a site-ului propriu, al paginilor de socializare, dar și prin emisiuni radio, difuzare la televiziuni a unor spectacole cu mare relevanață.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"își propune, pentru a atrage publicul iubitor de folclor, să includă în repertoriu o varietate de tradiții cu particularitățile sale și un spectacol-mesaj, așa încât publicul să aibă senzația că „trăiește" odată cu publicul acel moment. Voi incerca să adopt acele măsuri care să aibă drept consecință îmbunătățirea performanțelor instituției, performanțe care să satisfacă nevoile beneficiarilor direcți și indirecți. Pentru optimizarea actului cultural, dar și a activității curente, îmi doresc să identific pe viitor, locații în care poate nu am ajuns și sigur acolo se află iubitori de folclor, iubitori ai Ansamblului Folcloric „Maria Tănase".

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Proiectele derulate în anul 2018, dar și de-a lungul anilor, au demonstrat că publicul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" nu are, practic, limite de vârstă și în consecință ținta este aproape constantă de la an la an și se referă la:

a) beneficiarul-țintă al programelor pentru copii: elevi, preșcolari;
b) beneficiarul-țintă al programelor educaționale: elevi, preșcolari, adulți;
c) beneficiarul-țintă al spectacolelor de folclor: elevi, studenți, adulți de toate

vârstele;

d) beneficiarul-țintă al spectacelor de folclor din mediul rural.

În perioada de raportare s-a avut în vedere diversificarea ofertei culturale, dar în strânsă legatură cu atragerea publicului care poate varia ca și prezență în sală de la un copil de 5-6 ani, până la vârste înaintate, atracție ce nu s-a putut realiza decât prin tot ce am prezentat pe scenă: folclorul în și cu toată frumusețea sa.

În anul 2018 s-au atins cel puțin două obiective în privința beneficiarului-țintă: a crescut semnificativ numărul copiilor ce au participat la activități destinate acestei categorii, prin derularea atelierelor de folclor și prezența în sală a unei varietăți de vârste, aspect ce e un mare plus.

6. Profilul benefeciarului actual

Pe parcusul anilor a devenit extrem de clar că tinerii sunt curioși și doresc să vizioneze spectacole de folclor, aspect ce a fost benefic pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase", totul fiind cocretizat în nivelul încasărilor. Bilete s-au vândut pentru elevi-studenți cu preț redus, așa că ne-am dat seama că această categorie devine relevantă pentru noi, ca instituție și deci extem de importantă ca procent de participare. Beneficiarul actual poate fi teoretic definit de numele instituției adică ar putea fi vorba de acel public ce prețuieste tot ce este tradițional, tot ce este moștenit, dar experiența acestor ani mi-a modificat această percepție și acum știu sigur că structura benificiarului s-a schimbat. Beneficiarul actual știe, cunoaște și este interesat de tot ce este original, tradițional și nu iartă orice abatere de la ceea ce înseamnă folclorul adevărat. Din analiza celor ce vin la sală și a participanților la „Atelire de folclor" am sezizat că cei mai mulți cursanți provin din rândul elevilor, ceea ce justifică orientarea copiilor și în egală măsură a părinților atât spre domeniul folclorului, dar și spre cel educațional, prin programe de educație permanentă și activități cu adresabilitate spre copiii ce doresc să se indrepte spre folclor și, implicit, considerăm că li se transmite din familie această dorință. De asemenea, se poate observa adresabilitatea generală, în sensul că se regăsesc între cursanți atât elevi cu mare varietate de vârste, dar și adulți, ceea ce ne duce cu gândul că vom avea cu siguratță o generație iubitoare de folclor. Intervalul de vârstă care se regăsește preponderent între cursanți este 7-10 ani, dar și peste această vârstă, adică 18-20, după care urmează vârste între 30-40 de ani. Elevii sunt cel mai important segment de la ateliere, fiind cel mai important în crearea unui profil al beneficiarului țintă.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. analiza programelor și a proiectelor instituției.

În ultimii ani s-au făcut pași importanți în diversificarea și derularea unor spectacole folclorice de excepție. Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2018 Ansamblul Folcloric „Maria Tanase"și-a dorit și și-a atins scopul, acela de a dărui publicului sentimente și bucuria de a trăi împreună momente de neuitat. Prin activitatea derulată în anul 2018, și-a propus să elaboreze și să participe la proiecte culturale importante, mai ales că acestea au fost în cadul unui eveniment marcant,

anul Centenarului Marii Uniri. În afară de concertele folclorice ce s-au adresat adulților, a continuat și în 2018 un program ce se menține și astăzi „Educație prin folclor", ce se adresează copiilor.

Programul dedicat educației prin folclor s-a bucurat de succes și poate fi dezvoltat pe viitor la un alt nivel, în sensul de a pregăti viitorii artiști. Prin organizarea de ateliere de folclor s-a urmărit în primul rând inițierea în folclor, dar și ca o activitate aducătoare de venituri. Atelierele de folclor, a căror organizare și derulare a început în 2017, s-au dovedit a fi un mare câștig pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"și atractive pentru copii și adulti.

Acest proiect, care îmbină într-un mod cu totul special cântul și dansul popular, își propune ca prin aceste ateliere, să îi poarte într-o lume despre care se vorbește mai puțin, se vede mai puțin și anume lumea tradițiilor și trăirilor românilor cu dragoste pentru folclor. Este o lume și un domeniu pe care suntem datori să o prezentăm, să o oferim și să o dăruim, prin forța noastă, generației viitoare. Nu am fi un ansamblu de prestigiu dacă nu am transmite ceea ce simțim și trăim împreună la Ansamblul Folcloric „Maria Tanase", toți membrii acestuia și suntem fericiți că facem acest lucru.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Programele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" ce s-au derulat în anul 2018, au avut ca scop, pe lângă atragerea de noi beneficiari și prezentarea de mesaje ce să meargă la sufletul acestora, să simtă și să traiască românește alături de noi. Publicul este cel ce ne susține moral prin prezența sa în sală și pentru „el" ne pregătim cu drag și seriozitate pentru fiecare spectacol.

Etuziasmul publicului ne poartă spre succes și spre dorința de a fi și noi la rândul nostru atenți cu ceea ce le oferim.

- **„EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR"** Acest proiect este extrem de important și se înscrie în politica de formare a viitorului public de spectacol folcloric, prin familiarizarea lui, de la o vârstă foarte fragedă, cu această inestimabilă comoară a poporului român - folclorul. Curiozitatea vârstei trebuie alimentată și, implicit, motivată în a continua acest minunat drum.

- **„SPECTACOLE CU TEMATICĂ"**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" și-a desfășurat activitatea în 2018 în principal pe bază de programe în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative.

În anul **Centenar al Marii Uniri**, a fost o onoare pentru membrii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" să dăruiască spectacole care să amintească despre acest mare eveniment, la care întreaga Românie a vibrat și ales să sărbătorească. A fost o responsabilitate ce nu a fost percepută ca un eveniment din program, a fost dincolo de datorie și sarcini, au fost sentimente și trăiri împreuna cu cei ce au participat la acele momente.

„Oltenia se unește cu țara" a marcat Unirea Principatelor Romane de la 24 ianuarie 1859 printr-un spectacol ce nu ar putea fi redat în cuvinte ca și mesaj transmis de artiștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", pentru că totul a fost ca o întâlnire cu trăire maximă a fiecărui tablou din spectacol.

Spectacolul **„Traiască România"** pregătit special pentru Ziua Independenței

României, a prezentat un moment de trăiri patriotice. Alături de membrii Ansamblului Folcloric„Maria Tănase"a vibrat publicul și parcă mai mult ca niciodată s-au unit sufletele celor prezenți pe scenă și în sala Cercului Militar Craiova.

Spectacolul premieră **„N-auziți de-un oltean"** a fost o alegere, un scop și un mesaj pentru toți cei ce trăiesc și simt oltenește, dar și o dorință de a transmite tuturor cât de mândri suntem că suntem olteni. Publicul a asistat la un moment oltenesc, plin de veselie dar care a amintit și de Mihai Viteazul ce a înfăptuit unirea celor trei Principate. Acest spectacol s-a dorit a fi un moment plin veselie dar presărat cu obiceiuri, tradiții, așa cum îi stă bine olteanului, așa cum știe el să facă din momentele vieții, o ocazie de bucurie și petrecere. Chiar dacă a fost și un moment istoric, acestuia i s-a dat o tentă de veselie și plăcerea de a reaminti trecutul de care ne mândrim.

Acest spectacol a fost derulat :

-de Ziua Olteniei la sala Teatrului „Marin Sorescu",

-de Ziua Jandarmeriei,

-de Ziua Poliției Române.

Spectacolul **„Mândru-i plaiul oltenesc"** prezentat în cadrul Festivalului Primăverii, în Craiova, a avut drept scop promovarea obiceiurilor din zona Olteniei și prezentarea vizitatorilor detalii din activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase". Este o mândrie pentru orice oltean să își prezinte locurile, obiceiurile, tradițiile și trăirile sale ce și le păstrează cu mândrie. Nu este oltean căruia să nu îi facă plăcere să se prezinte, dar pentru noi, membrii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", acest lucru a fost dincolo de plăcere, a fost o datorie către public, către cei ce acum ne cunosc și dorim să îi avem alături. Vrem să credem că plaiul oltenesc este și va fi un loc de întâlnire pentru olteni, dar să devină un loc de întâlnire de suflet românesc.

Acest spectacol a fost susținut în:Craiova, Segarcea, Drobeta Turnu-Severin la zilele orașului, Strehaia, în Balș la Festivalul.„Pomul Vietii", în Movileni la zilele orasului, la Festivalul „Zestrea Neamului" din orasul Bistrița, în Cilieni. Toate momentele prin care am reluat acest spectacol, în diverse locuri, au însemnat o prezentare a noastră a oltenilor în general și a noastră, a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", în special. Publicul din aceste localități ne-a dat senzația că pentru moment au fost acolo pe scenă și aceasta însemnând că au simțit alături de noi mândria de a fi oltean.

Spectacolul **„Se întâlnește român cu român"** derulat în luna iunie 2018 cu ocazia Zilelor Municipiului Craiova, a fost momentul ideal de a se întâlni aici la Craiova, ansambluri de renume și care au încântat publicul cu repetoriul lor. Acestea au fost:

-Ansamblul Folcloric Timiș

-Ansamblul „Crișana" din Oradea

-Ansamblul „Busuiocul" din Bacău

-Ansamblul Folcloric „Junii Sibiului"

Publicul a fost plăcut surprins de obiceiurile și tradițiile prezentate de aceste ansambluri și s-a dovedit încă odată cât de frumos unește folclorul oamenii, oriunde s-ar întâlni. Acest spectacol a fost o întâlnire care a depășit granițele prezentării obiceiurilor din aceste zone, care desigur că au încântat publicul, a fost o îmbinare

fericită de zone folclorice, care ne-au dus cu gândul la o zi de sărbătoare, care s-a repetat zilnic în perioada 4-8 iunie 2018. Artiștii și publicul au fost într-un loc unde folclorul a unit oameni și a unit sentimente. Bucuria Ansamblului Folcloric „Maria Tănase"că a reușit oragnizarea acestui eveniment a dus la o prezentare de excepție a acestui eveniment.

În luna octombrie s-a derulat priectul **„Din Oltenia-n Banat",** un proiect ambițios și care a adus un plus în modul nostru de a ne prezenta, pentru că a fost un soi de concurență între două ansambluri. Alături ne-a fost Ansamblul Folcloric „Timiș", un ansamblu profesionist și cotat bine la nivel național. Fiecare dintre cele două ansambluri a oferit tot ce putea să aibă mai frumos zona din care provin, iar câștigător a fost publicul, care s-a ridicat la propriu în picioare, în sala Teatrului Național „Marin Sorescu". Pentru că a fost un eveniment de excepție, cei din Timișoara au propus, și Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"a fost de accord, schimbul cultural, așa încât ne vom deplasa la ei pentru a relua acest frumos spectacol.

În luna noiembrie 2018,am participat la spectacolul extraordinar pentru **Centenar**, organizat la Drobeta Turnu-Severin, unde, cuvintele sunt puține în a descrie evenimentul. Au momente încântătoare, pline de frumusețe artistică, pline de istorie și pline de bucurie pentru toți cei prezenți. De la artiști, până la public, fiecare a trăit românește, mândri că pot avea ocazia să sărbătorească un asemenea eveniment istoric.

Luna decembrie 2018 a însemnat pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" o lună plină de trăiri în spectacolele derulate. Aceste trăiri au fost transmise în spectacolele din această lună care au avut strânsă legatură cu istoria. Spectacolul ocazionat de Centenarul Marii Uniri, parte din evenimentele organizate de Primăria Municipului Craiova, a însemnat sărbătorirea **Zilei Naționale a României** și apoi **„Poveste de Centenar"** tablou din proiectul „N-auziriți de-un oltean".

Luna decembrie a fost deopotrivă plină de bucuria de a readuce în atenția publicului momente istorice, dar și plăcerea de a ne întâlni cu publicul, așa cum o facem de fiecare dată.

În afara acestor evenimente, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"a oferit spectacole și cu ocazii ce nu pot fi ratate:

- spectacolul „De ziua ta"-8 martie
- festivalul „Craiova se îmbracă în ie" pregătit pentru Ziua Universală a Iei
- spectacol în care ansamblurile naționale elogiază **România tradițională"** eveniment organizat de Primăria Municipiului București
- TVR Aniversar -filmări pentru Televiziunea Româna Craiova
- Etno-revelion-filmări cu ocazia sărbătorilor de iarnă
- promovarea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase"la Antena (1contract) în cadrul emisiunii „Party like star"
- participarea la eveniment de promovare la TVR 1, în cadrul emisiunii „O vedetă populară".

La prezentul raport va fi atașată lista completă a evenimentelor artistice derulate în anul 2018.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituţiei, a repertoriului său şi a noilor proiecte implementate încă din 2016, au fost utilizate la maxim, pentru că se adresează publicului larg. Prin promovarea online - pe site-ul http://www.facebook.com/ansamblulmariatanase şi Facebook, am obţinut rezultate uluitoare privitor la informare şi reacţie publică. Prin organizarea de întâlniri cu presa sau prezenţa artiştilor la diverse televiziuni pentru discuţii/interviuri despre activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" s-a urmărit alt gen informare publică asupra activităţii noastre. Comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creşterea accesului publicului la actul de cultură, creşterea interesului pentru folclor şi valorificarea talentului personalului artistic: soliști-vocali, dansatori, instrumentişti. Au fost aplicate diverse direcţii de acţiune: pe parcursul anului 2018, au fost încheiate parteneriate media cu presa locală, instituţii de învăţământ, instituţii de cultură;

- s-au organizat conferinţe de presă în preajma fiecărui eveniment important;
- diferite tipuri de materiale promoţionale (afişe, broşură, calendar);
- atragerea, în calitate de invitaţi la sediu a copiilor din grădiniţe, şcoli, pentru a ne promova imaginea, dar şi pentru a sădi în sufletul şi mintea acestora dragostea pentru folclorul autentic.

DIVERSIFICAREA OFERTEI CULTURALE

Anul 2018 a fost sub toate aspectele special şi spun special datorită încărcăturii istorice a acestuia, încărcătură ce ne-a dat nouă Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" posibilitatea să trăim cu intensitate fiecare moment istoric al acestui an. De la asemenea evenimente au plecat şi s-au conturat toate spectacolele Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", îmbrâcand frumos tradiţiile şi moştenirile folclorului oltenesc.

În anul 2018 s-a urmărit punerea în scenă a unor spectacole care să ofere publicului tradiţii „de la ele de acasă", având la bază o cercetare în detaliu, aşa încât să respectăm cu sfinţenie acest dar minunat pe care ni-l oferă folclorul oltenesc şi nu numai.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" şi-a dorit să surprindă publicul cu momente din viaţa oamenilor, iar scopul a fost atins prin spectacole atractive şi pot spune că sunt mulţumită de tot ce s-a derulat în 2018.

Oferirea de produse şi servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creşterii gradului de acces şi de participare a cetăţenilor la viaţa culturală a fost în anul 2018 tot ce şi-a dorit Ansamblul Folcloric „Maria Tănase". Anul Centenar a oferit ocazia unor spectacole care să ajungă la sufletul publicului, dar au fost spectacole de suflet şi pentru întreg personalul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase". Continuarea derulării activităţii „Ateliere de folclor"ne-a surprins prin marea cerere de participare, dar şi prin marea diversitate de vârste doritoare să facă cunoştinţă cu dansul şi cântul oltenesc. Este o mare bucurie să asişti la asemenea dorinţă de cunoaştere şi suntem mândri că Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" contribuie în acest fel la conservarea frumuseţii şi autenticităţii folclorului. Privind astăzi la tot ce s-a derulat în 2018, de la reacţiile publicului, presei, specialişti în

folclor şi până la trăirile membrilor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", pot spune că sunt mândră că am trăit, am simţit şi dăruit asemenea momente.

C. ORGANIZAREA, FUNCŢIONAREA INSTITUŢIEI ŞI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ŞI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCŢIONARE, DUPĂ CAZ:

1. măsuri de organizare internă;

Aşa cum era organizat, precum şi structura organigramei Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", în esenţă era în ordine, dar despre numărul personalului contractual, ştiam că trebuie să fac ceva, ţinând cont că ascest aspect continuă de prea mulţi ani.

Mi-am dorit de îndată ce am devenit manager, să depun eforturi pentru a mări numărul salariaţilor, ţinta fiind să creez posibilitatea derulării în paralel a mai multor spectacole, iar prezenţa să dea o altă imagine, numeric vorbind, a aparițiilor scenice. La secţia muzicală este un mare deficit de posturi, ceea ce are drept consecinţă un efort uriaş pentru a suplini aceste „absenţe". Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"a achiziţionat în 2016 un microbuz cu 17+1 locuri, iar în 2017 o remorcă ataşată acestui microbuz, pentru ca să nu mai fim dependenţi de firme de transport pentru deplasări chiar şi în Craiova, iar angajarea unui şofer a fost un câştig sub acest aspect. Faptul că în anul 2018, numărul personalului a crescut de la 60 la 61 de angajaţi, mi-a dat încrederea că în următorii ani voi putea să completez şi la secţia muzicală cu acel număr necesar de personal.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" este instituţie publică de spectacole de interes local, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Municipal Craiova.

Ansamblul este organizat şi funcţionează potrivit dispoziţiilor Ordonanţei Guvernului nr.21/2007, privind instituţiile şi companiile de spectacole sau concerte, precum şi desfăşurarea activităţii de impresariat artistic, cu modifcările şi completările ulterioare, Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, cu modificările şi completările ulterioare, Legii drepturilor de autor şi a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările şi completările ulterioare, celorlalte acte normative în vigoare, precum şi Regulamentului de organizare şi funcţionare. Acest Regulament a fost analizat în 2018 şi era clar că nu mai corespundea realităţii şi a fost refăcut, aşa încât să corespundă realităţii Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" şi depus spre aprobare la Consiliul Local al Municipului Craiova. Prin Hotararea nr. 304/26.07.2018 s-a aprobat noul Regulament de Organizare şi Funcţionare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase". După aprobarea statului de funcţii şi noua organigramă cu postul de şofer , Regulamentul a fost modificat cu aceste schimbări, aşa încât în 29.11.2018 a fost emisă Hotărârea nr. 465/29.11.2018 cu ultima variantă de Regulament de Organizare şi Funcţionare al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase".

3. sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legislative, în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 9 persoane, dintre care două persoane sunt reprezentanții Consiliului Municipal Craiova. Toate măsurile luate au fost rezultatul ședințelor Consiliului Administrativ sau ședințelor Consilului Artistic și s-au referit, în general, la elemente de coordonare a activității. S-au luat toate măsurile pentru aplicarea și adaptarea la cerințele actuale ale sistemului de control intern managerial aplicat conform legislației în vigoare și anume Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

În anul 2018, organismele colegiale de conducere au fost, ca și până acum, Consiliul Administrativ, Consiliul Artistic, Comisia de disciplină, Comisia de implementare a SCIM. În anul 2018 apare Ordinul nr.600 ce modifică și actualizează Ordinul nr.400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. În temeiul art. 5 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 11 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative. Se aprobă Codul controlului intern managerial al entităților publice, cuprinzând standardele de control intern managerial. Conducătorul fiecărei entități publice dispune, ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și de funcționare, precum și de standardele de control intern managerial, măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

Comisia de implementare a elaborat până în prezent un număr 99 de proceduri, proceduri ce asigură o bună parcurgere și derulare a unei activități în concordanță cu obiectivul general al instituției. La finele anului 2018 s-a întocmit Raportul asupra sistemului de control intern managerial, la data de 31 decembrie 2018, sub nr. 281/01.02.2018. Acesta va fi anexat la prezentul Raport de activitate.

Consiliul Administrativ a emis în 2018 hotărâri asupra:

- propunerii de suplimentare a numărului de posturi și implicit a statului de funcții anual și organigramei;
- proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției;
- programelor de activitate anuale;
- măsurilor pentru perfecționarea personalului contractual;
- timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii, respectând legislația în vigoare;
- acordarea în anul 2018 a sporului de condiții vătămătoare în baza H.G.nr.569/2017 și spor condiții grele în baza H.G.nr.360/2018, în funcție de timpul lucrat în condițiile cerute de legislatie;
- Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile conform reglementărilor în vigoare.

De asemenea, în cadrul Ansamblului folcloric „Maria Tănase" funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager.

Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management. Intenționez ca în perioada următoare să am o colaborare extrem de strânsă cu aceste organisme, așa încât toate deciziile să fie luate împreună cu salariații ce compun aceste oragnisme, iar propunerile lor să se regăsească în activitatea noastră.

Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe;
- analiza spectacolelor derulate pentru a se lua măsuri de perfectionare;
- propuneri pe linia îmbunătățirii și diversificării ofertei culturale.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

În anul 2018 au fost modificări în ceea ce priveste numarul personalului Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", în sensul în care a crescut de la 60 numărul personalului contractual la 61, prin obținerea unui post de șofer.

1.Funcții conducere(5):

-manager; contabil șef; șef secție dans; șef formație muncitori;

2.Funcții de execuție(56), din care:

-Secție Muzicală(23):

-1dirijor(post vacant); 11soliști-vocali; 11 instrumentiști,

-Secție Dans(23):

-22 dansatori; 1 corepetitor

-Adminstrativ(10)

-4 personal scenă; 6 personal financiar-contabilitate-resurse-umane.

Resursa umană reprezenta o imensă șansă de a obține rezultate vizibile, mai ales într-o instituție de cultură, unde contează în permanență succesul, iar la acest punct în mod clar avem un mare dezavantaj, ținând cont că suntem „descoperiți", mai ales la secția muzicală. Modul în care este gestionată această resursă, atât din punct de vedere profesional, cât și din punct de vedere emoțional, poți obține rezultate nebănuite. Cunoscând îndeaproape fiecare angajat, cu mulțumirile sau nemulțumirile lui zilnice, cunoscându-i potențialul artistic, deja poți declanșa activități împreuna cu aceștia care să te conducă către succes și mândria de afi angajat al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase".

În ceea ce priveste numărul de cursuri de perfecționare, în anul 2018 au fost aprobate :

- ✓ participarea la cursuri de perfecționare;
- ✓ participarea la diverse cursuri de promovare a cântului și dansului;
- ✓ participarea la sesiuni de lucru, instruire, îndrumare, pe linie de protecția muncii și situații de urgență;

Participarea la diverse cursuri de perfecționare sau sesiuni de comunicări se pot concentra, pentru perioada anterioară astfel:

Nr. crt.	Denumire program	Număr de persoane / nr.participări	Funcția
1.	Curs comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale în administrația publică.	1/1	Consultant artistic
2.			
3.	Studierea și conservarea patrimoniului cultural al zonelor etnografice – seminarii.	1 / 4	Șef secție dans
4.	Promovare folclor și tradiții - conferința națională a coregrafilor	1 / 1	Șef secție dans
5.	Seminarii pe situații de urgență	1 / 4	Șef formație muncitori
6..	Seminarii și aplicații pe situații de urgență	1 / 5	Șef formație muncitori

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente, am avut în vedere pe tot parcursul anului 2018 următoarele:

- urmărirea apropierii activității manageriale de tot ce înseamnă gestionarea resurselor Ansamblului Folcloric „Maria Tănase";
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- lucru în echipă, așa încât să nu apară disfunctionalități în derularea activității.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" își desfășoară activitatea într-o locație primită în administrare de la Primaria Craiova. Locația este compusă din două corpuri de clădiri:

1) pentru desfășurarea activității secției muzicale, administrativ, conducere, spații de depozitare, arhivă;
2) pentru secția dans.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unor spații adecvate de depozitare a acestora. Pentru o siguranță în plus privind protecția și protejarea bunurilor s-a încheiat în permanență contract de pază și protecție cu o firmă specializată.

Pentru funcționarea corectă a celor două centrale termice, s-a încheiat în mod constant contract de asistență tehnică. Ce este de consemnat ar fi că în decembrie

2018 s-a achiziționat o centrală termică nouă pentru sediul principal. Urgența înlociirii celei vechi a fost înțeleasă de către ordonatorul principal de credite, Primaria Craiova, pentru că era imposibilă continuarea activității în conditii improprii (de frig) a unei părți a personalului și mă refer aici la personalul care își desfășoară activitatea în clădirea principală. Sunt și voi rămâne atașată ideii de a crea condiții optime de lucru angajaților. Pentru o bună funcționare a tehnicii informatice, s-au încheiat în permanență contracte de asistență a bunei funcționări a bunurilor aflate în dotare. Având în vedere că acel corp de clădire unde își desfășoară activitatea personalul artistic - secția muzicală, personalul administrativ și personlul de scenă a avut probleme la acoperiș și datorită ploilor au fost deja distrugeri la pereți, un obiectiv urgent a fost pentru 2018, declanșarea tuturor pașilor, procedurilor și măsurilor pentru pregătirea documentației de reparație acoperiș. Documentația ce a trebuit întocmită avea ca scop obținerea tuturor autorizațiilor și avizelor pentru această reparație. Acestea au stat la baza obținerii avizului de la Serviciul de Urbanism, din cadrul Primăriei Craiova, a avizului final de reparații acoperiș. Odată declanșată operațiunea de reparație efectivă a acoperișului în iunie, a fost iarași un moment în care știam că și acest obiectiv va fi atins, având în vedere echipa care s-a ocupat de finalizarea investiției. Întreaga operațiune s-a încheiat în decembrie 2018. În toată acestă operațiune ne-a fost alături ordonatorul principal de credite și personalul din cadrul Primăriei Craiova (buget, patrimoniu, urbanism, investiții).

A fost și va fi pentru mine, o preocupare permanentă pentru o bună gestionare a patrimoniului, acesta fiind zestrea instituției și modul cum va fi gestionat va avea efecte benefice asupra rezultatelor activității curente. Acum sunt deja la faza în care îmi doresc expertiza pentru partea exterioară a cladirii, deoarece sunt evidente distrugerile la pereți exteriori și dincolo de aspectul estetic, este vorba de a nu se ajunge la aspecte mai neplăcute, deoarece tencuiala deja este căzută. Ploile, zăpada au adâncit aceste distrugeri, încât s-a ajuns la cărămidă, deci în anul 2019 îmi doresc să declanjez expertizarea acestor distrugeri, ca apoi să se treacă la următoarea fază, de reparație efectivă la partea exterioară.

Avem în gestiune costume pentru instrumentiști și dansatori ce reprezintă o imensă valoare, atât din punct de vedere contabil, cât și pentru prezența scenică a artiștilor. În perioada 2017-2018 instituția a achiziționat un sistem de sonorizare valoros care va contribui la o bună calitate a sunetului, aspect ce vine în completarea patrimoniului, dar și cu efect benefic asupra activității de derulare efectivă a actului artistic. Tot în anul 2018 s-au făcut achiziții pentru asigurararea de condiții normale de muncă a salariaților, de la încălțăminte pentru dans spectacol, încălțăminte repetiții dans, echipament repetiții (treniguri), până la a asigura partea de machiaj pentru întreg personalul artistic. S-au achizitionat obiecte de inventar în valoare totală de 51 mii lei, pentru buna desfășurare a activității la partea de sonorizare, secția muzicală, secția dans și administrativ, pentru că fiiecare compartiment, având dotările necesare, poate contribui conform sarcinilor din fișa postului la o eficiență a muncii, în mod constant. Se poate afirma că anul 2018 a fost un an în care Ansamblul Folcloric „Maria Tănase"a realizat achiziții atât pe partea de investiții, cât și pe partea de achiziții de bunuri și servicii care ne-au asigurat un confort profesional și, implicit, atingerea performanțelor propuse pe partea artistică, economică, tehnică, dar și

managerială.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată a fost efectuat un control de la ISU Oltenia DOLJ Control tematic privind respectarea legislației în domeniul apărăii împotriva incendiilor, în luna martie 2018, potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecţia civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Naţional de Management al Situaţiilor de Urgenţă, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr.15/2005, şi ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcţionare şi atribuţiile serviciilor de urgenţă profesioniste. În urma acestui control au fost sesizate anumite deficiențe, atât pe linia apărării împotriva incendiilor, cât şi în ceea ce priveşte protecţia civilă, consemnate într-un proces verbal.

În anul 2018 a fost declanşată misiunea de audit intern de către Primaria Municipului Craiova ca urmare a notificării nr.113278/19.07.2018 și înregistrată sub nr. 1334/19.07.2018. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" s-a întocmit în urma auditării și s-a depus raportul de finalizare control, sub nr.362/20.02.2019. Urmare a acestui raport, nu au fost consemnate deficiențe majore, doar anumite măsuri ce vor trebui luate în perioada următoare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

PROIECT BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2018

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Inițial 2018	Rectificat în data de 28.09.2018	Rectificat în data de 25.10.2018	Rectificat decembrie 2018
1.	TOTAL VENITURI (cod 000.110)		3774,00	3894,00	3924,00	3948,00
2.	VENITURI PROPRII, din care		200,000	245,00	275,00	275,00
3.	-venituri din activitatea de bază		200,00	245,00	275,00	275,00
6.	SUBVENȚII		3574,00	3649,00	3649,00	3673,00
	TOTAL CHELTUIELI (C+D) /prevedere		3774,000	3894,00	3924,00	3948,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL, CONTRIBUTII din care:	10.	2766,00	2886,00	2886,00	2886,00

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Inițial 2018	Rectificat în data de 28.09.2018	Rectificat în data de 25.10.2018	Rectificat decembrie 2018
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII,	**20.**	**401,00**	**401,00**	**431,00**	**431,00**
	CHELTUIELI FOND HANDICAPATI	**59**	**53,00**	**53,00**	**53,00**	**53,00**
D.	**CHELTUIELI DE CAPITAL**	**70**	**554,00**	**554,00**	**554,00**	**578,00**

La data de 31.12.2018, **contul de execuție** al instituției se prezenta astfel:

-la partea de venituri la 31.12.2018:	
- prevederi definitive	
- prevederi subvenții	3.673.000,00 lei
- prevederi venituri proprii	275.000,00 lei
TOTAL PREVEDERI	**3.948.000,00 lei**
- încasări realizate la 31.12.2018	
din care:	
- subvenții solicitate și încasate	3.558.000,00 lei
- venituri proprii incasate	285.156,52 lei
- restituire sold cont curent	**- 135.969,41 lei**
TOTAL VENITURI	**3.707.187,11 lei**
plăți la data de 31.12.2018	
- plăți nete de casă personal	2.836.964,00 lei
- plăți nete de casă bunuri și servicii	318.835,94 lei
- plăți achiziționare mijloace fixe	504.552,17 lei
TOTAL PLĂȚI	**3.707.187,11 lei**

Precizez că la 31 decembrie 2018 unitatea noastră înregistrează **excedent** suma înregistrată în cont 121-„Rezultat patrimonial",având următoarea justificare: veniturile realizate până la 31 decembrie au fost mai mari, raportat la total cheltuieli în aceeaşi perioadă. Prezentul raport are anexat și raport privind soldurile din bilanț la data de 31.12,2018. Menţionez că înregistrările veniturilor şi cheltuielilor până la 31 decembrie 2018 s-au realizat conform legislaţiei în vigoare, cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2018. Menționez de asemenea că am depășit și ultima prevedere la venituri proprii, adică de la 275.000 lei la 285.156 lei, moment în care nu se mai putea realiza o altă rectificare, având în vedere intervalul de timp ce este necesar între două rectificări, conform procedurilor actuale.

Veniturile proprii realizate în anul 2018 au fost :

TOTAL	:	285.0156,52 lei
din care		
-din vânzări bilete	:	16.781,52 lei
-din contracte prestări servicii	:	219.700,00 lei
-din ateliere de folclor	:	48.675,00 lei

La prezentul raport anexez;
-raport financiar la data de 31.12.2018;
-cont de execuție la data de 31.12.2018;
-copii ale bugetelor de venituri și cheltieli/2018;
-situație venturi/plăți/2018

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

În tabelul de mai jos, vom face o analiză pe principalii indicatori având în vedere bugetul de venituri și cheltuieli **inițial** și bugetul de venituri și cheltuieli **final aprobat.** După această analiză am considerat necesar să urmeze o analiză pe principalii indicatori în funcție de bugetul de venituri și cheltuieli **efectiv realizat.**

INDICATORI 2018	Inițial	Final
1. PERSONAL	60	61
a. numărul de personal conform statului de funcţii	60	61
- personal artistic + specialitate	48	47
- personal tehnic + muncitori	3	4
- personal administrativ	9	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	2	2
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	65	55
- în săli din mediu rural	15	5
- în săli închiriate Craiova	5	5
- în turnee festivaluri	7	7
- în folosul comunității	28	26
- în diverse orașe din țară	10	12
5. NUMĂR DE SPECTATORI - din care:	350.000	790.000
- la săli închiriate local-Craiova	100.000	210.000
-în deplasare-mediu rural	20.000	30.000
-spectacole în folosul comunității	110.000	120.000
- în deplasare -festivaluri	120.000	430.000
6. VENITURI TOTALE din care:	3.774.000	**3.948.000**
VENITURI PROPRII din care	200.000	275.000
- din bilete de spectacole	30.000	32.000
- din contracte de prestări servicii artistice	165.000	232.000

- din ateliere -folclor	5.000	11.000
- subvenţii	3.574.000	3.673.000
7. Cheltuieli TOTALE din care:	3.774.00	3.948.000
- cheltuieli de personal	2.766.000	2.886.000
- cheltuieli vouchere vacanţă	84.000	84.000
- cheltuieli expertize clădire	6.000	0
- cheltuieli de întreţinere şi utilităţi	72.000	60.000
- cheltuieli pentru asigurare microbuz şi personal în deplasări	3.000	6.000
-cheltuieli protecţia muncii	1.000	1.000
-cheltuieli perfecţionare personal	8.000	4.000
-cheltuieli realizare spectacole	210.000	190.000
-cheltuieli obiecte inventar	2.000	51.000
-cheltuieli transport personal spectacole	15.000	35.000
-cheltuieli fond handicapaţi	53.000	53.000
- cheltuieli de capital	554.000	578.000
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:	10.78	4.99
- din subvenţie	10.21	4.65
- din venituri proprii	0,57	0,34
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUŢIEI	5.30%	6.97%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	76.47%	70.31%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENŢIE	100%	100,00%

În tabelul de mai jos urmează o analiză pe venituri şi cheltuieli efectiv realizate.

INDICATORI 2018	Buget final	Buget realizat
1. PERSONAL	61	61
a. numărul de personal conform statului de funcţii	61	61
- personal artistic + specialitate	47	47
- personal tehnic + muncitori	4	4
- personal administrativ	10	10
2. NUMĂR DE PREMIERE	2	2
3. NUMĂR DE REFACERI	3	3
4. NUMĂR DE SPECTACOLE - din care:	55	55
- în săli din mediu rural	5	5
- în săli închiriate Craiova	5	5
- în turnee festivaluri	7	7
-în folosul comunităţii	26	26
- în diverse oraşe din ţară	12	12
5. **NUMĂR DE SPECTATORI** - din care:	790.000	790.000
- la săli închiriate local-Craiova	210.000	210.000

-în deplasare-mediu rural	30.000	30.000
-spectacole în folosul comunității	120.000	120.000
- în deplasare -festivaluri	430.000	430.000
6. **VENITURI TOTALE din care:**	**3.948.000**	**3.843.156**
VENITURI PROPRII din care	275.000	285.156
- din bilete de spectacole	32.000	16.782
- din contracte de prestări servicii artistice	232.000	219.699
- din ateliere -folclor	11.000	48.675
- subvenții	3.673.000	3.558.000
7. **Cheltuieli TOTALE din care:**	**3.948.000**	**3.707.187**
- cheltuieli de personal	2.886.000	2.752.964
-cheltuieli vouchere vacanță	84.000	82.450
- cheltuieli de întreţinere şi utilităţi	60.000	63.927
- cheltuieli pentru asigurare microbuz şi personal în deplasări	6.000	4.732
-cheltuieli protecția muncii	1.000	300
-cheltuieli perfecționare personal	4.000	3.770
-cheltuieli realizare spectacole	190.000	162.071
-cheltuieli obiecte inventar	51.000	50.586
-cheltuieli transport personal spectacole	35.000	35.000
-cheltuieli fond handicapati	53.000	46.835
- **cheltuieli de capital**	578.000	504.552
8. CHELTUIELI PE SPECTATOR din care:	4.99%	4.69%
- din subvenţie	4.65%	4.50%
- din venituri proprii	0,34%	0.19
9. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUŢIEI	6.97%	7.69%
10. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	70.31%	76.53%
11. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENŢIE	100,00%	100%

Analiza evoluţiei indicatorilor de performanţă pe parcursul anului 2018, scoate în evidență realizări la toate capitolele. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" a avut mai multe rectificări în timpul anului 2018, motivele fiind:

- depășirea veniturilor proprii în două etape, așa încât s-a plecat de la o propunere de 200 mii lei, ca în final să avem o realizare efectivă de 285 mii lei;
- solicitarea de suplimentare subvenție pentru acordarea sporului pentru calculator și spor pentru condiții vătămătoare conform legislației în vigoare;
- solicitarea de suplimentare subvenție la „Cheltuieli capital" pentru achiziționarea în regim de urgență a unei centrale termice în luna decembrie 2018.

Rectificările la venituri proprii au fost ca rezultat al gestionării eficiente a activităţii instituţiei şi o mare cerere de spectacole din partea beneficiarilor.

Programarea înțeleaptă a activității artistice a Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" a permis ca numărul spectacolelor să nu fie neapărat numeros, dar încasările/spectacol să fie eficiente față de cheltuieli. Deplasările în județul Dolj, dar și în alte județe au generat încasarea de venituri din contracte de prestări servicii artistice mai mari decât cele programate. Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" a înregistrat o activitate intensă, atât prin susținerea de spectacole cu încasări, cât și spectacole în folosul comunității, iar resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor de întreținere, cu premiere și refaceri, mai scăzut decât cel estimat. S-a urmărit în permanență realizarea de lucrări și achiziționarea de servicii și materiale bine fundamentate, oportune și în același timp de bună calitate. Gestionarea resurselor financiare s-a realizat cu responsabilitate și cu respectarea legislației în vigoare în cheltuirea fondurilor cu eficiență maximă. Depășirea veniturilor proprii a permis refacerea și reorientarea planului de achiziții inițial, în așa fel încât să pregătim în avans condiții de bună derulare a activității de spectacole și a activității curente. Pot menționa că anul 2018 a fost un an plin de realizări frumoase la:

- activitatea artistică printr-un program anual de excepție;
- la capitolul venituri proprii cu încasări și depășiri în două etape;
- succes la public care ne-a umplut sufletul de bucurie;
- crearea unui climat de muncă și lucru în echipă, care să ducă la rezultatele propuse.

Pentru că fiecare compartiment a depus efort de echipă, s-a reușit obținerea gestionării corecte și eficiente a resurselor financiare, umane, materiale și patrimoniale. Este cu atât mai remarcabil cu cât totul s-a realizat cu un număr redus de personal artistic, dar și de personal administrativ, care de fapt se ocupă de gestionarea resurselor financiare, iar în contextul modificării constante a legislației în domeniul financiar, este o mare resposabilitate asumată. Se poate concluziona că a fost o muncă de echipă între compartimentele Ansamblului Folcloric„Maria Tănase": **artistic-financiar-contabilitate-administrativ** pe tot parcusul anului 2018, iar din punct de vedere managerial, mă consider împlinită, mândră și pregatită pentru un nou an la fel de frumos.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportare la:

1. viziune

O instituție de cultura este „chemată" să servească publicului, să-i hrănească sufletul din punct de vedere spiritual și să onoreze actul artistic. Tot ce îmi propun are ca scop să ating acele momente care să aducă Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" și publicului bucurie, dar în același timp să îmi derulez activitatea în condiții de eficiență.

Eficiența financiară în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" vizează o distribuire corectă și profitabilă a raportului cheltuieli/venituri, aspect ce implică o bună organizare a activității, de la etapa de pregătire a unui eveniment artistic, până

la ultima etapă, aceea de derulare a evenimentului și care sigur, se închide cu o anume eficiență, ținând cont că se urmărește ca cheltuielile pe eveniment să fie efectuate eficient. Eficiența poate fi tratată sub multe aspecte, nu numai când vorbim de încasări. Nu întodeauna eficiența unei instituții de cultură trebuie analizată numai în legătură cu nivelul încasărilor. Alături de mine am o echipă ce aplică, pe lângă legislația în vigoare un plan bine conturat pentru dirijarea sumelor venituri, către zone de eficiență. Lucrul în echipă, atât la partea artistică, cât și la cea financiar-contabilă este un aspect la care țin în mod deosebit, pentru că sunt convinsă că numai așa se pot obține rezultate de excepție.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" este o instituție de și cu traditie, care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului Craiova și a regiunii Oltenia. Obiectivul instituției de a se impune prin calitate și de a oferi unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, vor fi îndeplinte. Viziunea strategică a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" va urmări în principal:

- studierea nevoilor publicului și aplicarea de proiecte în vederea diversificării ofertei;
- adaptarea la mediul concurențial local, deși suntem genuri diferite ca și ofertă de spectacol, dar atragerea unui număr mai mare de spectatori către genul folcloric, este un obiectiv ce mi-l doresc atins;
- accentuarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, cercetarea tradițiilor și obiceiurilor încă neexploatate și, de ce nu, și punerea în scenă a unor spectacole ceva mai diferite decât cele cu care s-a obișnuit publicul până în prezent;
- continuarea cu și mai mare intensitate a derulării de „Ateliere de folclor", un proiect ce a avut succes în 2017, iar rezultatul va fi și mândria și bucuria ansamblului că a transmis ceva prețios, viitorilor, poate, artiști.

2. misiune

Misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" a fost și va rămâne așa cum am precizat în proiectul de management depus pentru concursul de manager în 2017, acela conferit de legislația în vigoare privind instituțiile de spectacole și concerte, în primul rând și apoi scopul, țintele și crezul nostru în ce trebuie să facem, să conservăm, cercetăm, comunicăm și să oferim spectacole pentru sufletul și trăirile publicului nostru. Misiunea noastră, reprezintă rațiunea de a fi, de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale oltene și nu numai. Această misiune se va realiza prin programele anuale, ce vizează spectacole atractive și în același timp educaționale. Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" Craiova se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

3. obiective (generale și specifice)

Conform actului de inființare/organizare a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", obiectivele se pot concretiza în:

- Elaborarea și susținerea unui program minimal de spectacole susținute de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" în localitățile urbane/ mic urbane și rurale.

Acțiuni:

- participarea la ceremonialuri, manifestări protocolare, zile ale localităților, serbări în aer liber, festivaluri folclorice;
- organizarea de spectacole educative;
- organizarea și susținerea de **spectacole tematice**, de cunoaștere și promovare a obiceiurilor locale, a subzonelor folclorice ale județului, evocării unor personalități de seamă ale culturii tradiționale (culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști etc);
- valorificarea scenică a culegerilor de folclor realizate de artiști;
- promovarea prin spectacol a obiceiurilor și tradițiilor locale, zonale, județene și regionale.

Acțiuni:

- valorificarea scenică de dansuri, cântece și obiceiuri tradiționale din județul Dolj, precum și din toate spațiile etnice românești;
- participarea la principalele manifestări culturale din județ;
- abordarea unui repertoriu variat din folclorul românesc, repertoriu ales în funcție de valențele artistice și educaționale;
- formarea de tineri interpreți și soliști pentru ansamblul profesionist, dar și pentru alte formații și ansambluri locale.

Acțiuni:

- reprezentarea județului în spațiul național și european, cu prilejul diverselor manifestări la care acesta este invitat;
- promovarea unui repertoriu propriu bogat în piese autentice;
- colaborarea cu cei mai autentici rapsozi, instrumentiști și interpreți ai cîntecului popular în spectacolele organizate;
- colaborarea cu operatorii culturali din județ și din regiune la realizarea propriilor manifestări culturale;
- perfecționarea permanentă a cunoașterii și stăpânirii tehnicii de interpretare a cântecului și dansului popular din zona Olteniei, dar și prin explorarea de noi zone folclorice, alături de cele deja însușite.
- îmbunătățirea permanentă a managementului financiar și al resurselor umane în vederea maximizării eficienței economice și creșterii veniturilor proprii.

Acțiuni:

- contribuie la realizarea veniturilor extrabugetare;
- cheltuirea cu eficiență maximă a veniturilor acordate de ordonatorul principal de credite;
- organizarea de spectacole în condițiile în care cheltuielile totale/eveniment artistic să fie mai mici decât veniturile;
- participarea, alături de alte instituții de cultură, la evenimente artistice

aducătoare de venituri proprii;
- întreţinerea corespunzătoare a bazei materiale existente (costumele populare şi instrumentele muzicale) şi a echipamentelor de repetiţii şi de spectacol;
- formarea şi câştigarea publicului tânăr, avându-se în vedere şi obiectivul educaţional;
- formarea viitorilor profesionişti din folclor, prin colaborarea cu ansamblurile de amatori din judeţul Dolj.
- menţinerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" Craiova printre ansamblurile de renume naţional.

Acţiuni:
- realizarea de spectacole de înaltă ţinută artistică;
- îmbunătăţirea repertoriului de la o premieră la alta, aşa încât spectacolele să devină extrem de atractive;
- conectarea la fluxul de informaţii privitor la cerinţele publicului, pe categorii de vârstă.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia unei instituţii de cultură este în concordanţă cu viziunea, misiunea şi obiectivele pe care şi le-a însuşit, iar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" nu poate decât să ţină cont de aceste aspecte şi să acţioneze în consecinţă. Faţă de anul 2017, consider că nu sunt diferenţe în ceea ce priveşte strategia ce mi-am propus-o de când am devenit manager.

Şi în 2018 mi-am propus câteva direcţii pe care le-am avut şi le voi avea ca o constantă:
- creşterea calităţii spectacolelor, a numărului de spectatori, participării la o serie de festivaluri naţionale şi internationale;
- implicarea publicului şi a unor colaboratori în realizarea misiunii ansamblului şi de promovare a statutului acestuia;
- atragerea şi dezvoltarea unor colaborări cu alte instituţii ce promovează folclorul;
- asumarea şi promovarea unei identităţi specifice Ansamblului Folcloric „Maria Tănase" pe plan local şi naţional;
- selectarea şi dezvoltarea programelor deja lansate;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbatere a programelor ce vor fi puse în scenă.

Strategia, misiunea şi viziunea mea pentru Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" nu pot decât să se identifice cu un plan de activitate care să dea sens acestora şi care să conducă la acel ceva ce ne dorim şi îşi doreşte orice instituţie de spectacol: să aibă succes la public. Publicul este cel care până la urmă te susţine pe scenă şi îţi dă forţa de a crea şi de a dărui pe măsură.

5. strategie şi plan de marketing

O strategie bine aleasă, gândită în concordanţă cu viziunea şi misiunea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", va avea drept consecinţă obţinerea admiraţiei publicului, un act artistic bine conturat şi desigur siguranţa îndeplinirii unui plan

propus la început de fiecare an. Anul 2018 nu a fost diferit de strategiile mele anterioare şi nici nu avea cum să fie, pentru că țin foarte mult la anumite direcții pe termen lung. Aceasta va asigura îndeplinirea misiunii instituţiei, pentru ca fără un plan bine conturat și direcții clare care să se completeze, este greu de presupus că se pot atinge indicatorii de performanță propuși în proiectul de management în următorii ani.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul în care trebuie să te „apleci" către dorinţele consumatorilor şi să atragi un public cât mai variat, pe vârste, sex, educație și gusturi muzicale. Este un proces continuu care nu se poate întrerupe și nici să accepți derapaje, este un drum,o țintă, un scop cu finalitate precisă: succesul. Ca și obiective de marketing pot menționa câteva:

- creşterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite ca și componenţă ;
- creşterea veniturilor prin susținerea de spectacole de înalt nivel artistic și care să fie generatoare de venituri pe măsură;
- creşterea calității întregii oferte artistice prin punerea în scenă a unor spectacole cu tradiții și despre tradiții;
- creşterea și diversificarea canalelor de promovare a fiecărui spectacol în așa fel încât să stârnim interesul publicului.

6.programe propuse pentru întreaga perioadă de management-al doilea an de mandat-2019

Nr. crt.	Denumirea programului/proiectului cultural	Descrierea sumară a programului/proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma de realizat (lei)	Perioada de desfășurare 2019
1	**Din Oltenia-n Banat/ Din suflet de român**	Schimb cultural, cunoașterea tradițiilor și cântecului popular din zonele prezentate. Spectacol prezentat la Timișoara.	Punerea în valoare a propriilor tradiții, cântece și jocuri populare.	**5.000**	**IANUARIE**
2	**Hai sa dăm mână cu mână**	Spectacol organizat pentru a marca sărbătorirea Unirii Principatelor Române de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova.	Aducerea la cunoştinţa publicului spectator a cântecelor dedicate Zilei Unirii		
3	**DOR de DRAGobete**	Sărbătorim dragostea împreună cu participanții atelierelor de folclor, alături de profesioniștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase". Spectacolul va fi prezentat la Teatrul de pentru copii „ Colibri" din Craiova	Transmiterea tradițiilor de la o generație la alta.	**15.000**	**FEBRUARIE**
4	**Sărbătoarea Trifonului**	Sărbatoarea tradițională a viei și vinului a localitații Segarcea	Păstrarea și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj.		

5	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional„Educaţie prin folclor”.	Dezvoltarea abilităţilor copiilor, tinerilor, dar şi adulţilor pentru muzică şi dansuri populare.		
6	**Trăiască România!**	Ziua Independenţei României sărbătorită prin cântece patriotice.	Redescoperirea mesajului istoric şi patriotic.		
7	**Bun venit în Oltenia!**	Spectacol dedicat preluării preşidenţiei Consiliului Europei de către România.	Mesaj cultural prin evidenţierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
8	**Mamă-i zi de sărbătoare!**	Spectacol dedicat mamelor ce va fi prezentat la Căminul persoanelor vârstnice din Craiova.	Aducerea unui strop de bucurie în sufletul celor prezenţi.	**10.000**	**MARTIE**
9	**Ca olteanu' nu-i niciunu'!**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce va fi prezentat la Centrul Multifuncţional din Craiova	Promovarea obiceiurilor din Oltenia. Vor fi puse la dispoziţia vizitatorilor informaţii referitoare la activităţile derulate pe parcursul anului.		
10	**Venirăm şi vă cântarăm**	Spectacol prezentat pentru **Ziua Olteniei** alături de invitaţi din toate judeţele Olteniei.	Cunoaşterea şi promovarea tuturor zonelor etnofolclorice ale Olteniei.		
11	**Vedeta populară**	Colaborare cu TVR în cadrul emisiunii **VEDETA POPULARĂ**	Capital de imagine.		

12	**Bun venit în Oltenia!**	Spectacol prezentat cu ocazia Forumului Economic European.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
13	**Nunta de pomină la olteni**	Fragment din spectacol ce va fi prezentat la Ziua Poliției Române la sala Teatrului Național.	Mesajul transmis de „legea artei" și „legea statului".		
14	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor".	Dezvoltarea abilităților copiilor și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
15	**Premieră:** **Trecu' anu' cu olteanu'**	Primul eveniment din seria celor patru prevăzute în proiectul de management va prezenta obiceiurile de primavară din toată Oltenia. Spectacolul va fi prezentat la Teatrul Național „Marin Sorescu" din Craiova	Importanța cercetării de teren a tradițiilor și obiceiurilor și punerea lor în scenă.	**50.000**	**APRILIE**
16	**Dezlegare la cântec**	Spectacol de Sărbătorile Pascale la Vădastra.	Mesaj artistic și promovarea instituției în jud. Olt.		
17	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor".	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

18	**Trecu' anu' cu olteanu'**	Fragment din spectacol ce se va prezenta la București, la Festivalul „Pomul Vieții" de la Balș	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	**40.000**	**MAI**
19	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor".	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar şi adulților pentru muzică şi dansuri populare.		
19	**Bun venit în Oltenia!**	Spectacol prezentat pentru delegațiile din partea țărilor membre ale Uniunii Europene.	Mesaj cultural prin evidențierea valorilor din patrimoniul imaterial al României.		
20	**Vocea populară pentru copii**	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii **Vocea populară pentru copii**	Promovarea instituției.		
21	**Ca olteanu' nu-i niciunu'!**	Spectacolul se va prezenta în cadrul manifestărilor pentru **Zilele municipiului Craiova**	Promovarea spiritului oltenesc în frumosul oraş care găzduieşte instituția.	**40.000**	**IUNIE**
22	**Vreau să fiu vedetă**	Spectacol prezentat de Atelierele de Folclor la Teatrul de vară din Parcul Romanescu.	Inițierea tinerilor pentru o viitoare carieră artistică.		
23	**Cântec şi poveste**	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii **Cântec şi poveste**	Promovarea instituției.		

24	**Craiova se îmbracă în ie**	Manifestările vor cuprinde cântece de petrecere şi voie bună din lada de zestre a oltenilor. **ZIUA UNIVERSALĂ A IEI**	Punerea în scenă a celor mai frumoase bluze populare românești.		
25	**Ca olteanu' nu-i niciunu'!**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce va fi prezentat la Ziua Localității Gogoşu.	Mesaj artistic şi promovarea instituției în jud. Mehedinți		
26	Spectacolul **Trecu' anu' cu olteanu'**	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Timişoara, la Festivalul inimilor.	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	**10.000**	**IULIE**
27	Spectacolul **Trecu' anu' cu olteanu'**	Fragment din spectacol ce se va prezenta la București, la Festivalul internațional „Muzici şi tradiții în Cişmigiu"	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.		
	Concediu de odihnă				**AUGUST**
28	**Trecu' anu' cu olteanu'**	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Otopeni, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MANU"	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	**10.000**	**SEPTEMBRIE**
29	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor".	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar şi adulților pentru muzică şi dansuri populare.		

30	**În familie**	Colaborare cu TVR Craiova în cadrul emisiunii *În familie*	Promovarea instituției.	**10.000**	**OCTOMBRIE**
31	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
32	Participarea la **FESTIVALUL „MARIA TĂNASE”**	Programul va conţine cele mai frumoase romante şi cântece de inimă albastră. Spectacolele vor fi susţinute la Teatrul Național „Marin Sorescu” în colaborare cu Centrul de Creație Dolj	Succes de public. prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	**10.000**	**NOIEMBRIE**
33	**Trecu’ anu’ cu olteanu’**	Fragment din spectacol ce se va prezenta la Sibiu, la Festivalul Național de Folclor „IOAN MACREA”	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului		
34	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		
35	Spectacol pentru **ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI**	Conţine cântece patriotice şi dansuri olteneşti. Spectacolul va fi prezentat în municipiul Craiova	Menţinerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.	**10.000**	**DECEMBRIE**

36	Spectacol de sărbători: **„POVESTI LA GURA SOBEI”**	Spectacolele vor conţine cântece şi traditii populare specifice acestor sărbători. Spectacolul va fi susţinut la Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova.	Aducerea în sufletul oamenilor a spiritului sărbătorilor de iarnă.		
37	Spectacol caritabil **„TRADIȚII DE CRACIUN”** Spectacol oferit bătrânilor de la Căminul de Bătrâni din Craiova	Spectacolele vor conţine cântece şi tradiții populare specifice acestor sărbători. Spectacol în colaborare cu Primaria Craiova	Aducerea bucuriei sărbătorilor de iarnă în sufletele celor de la Căminul de Bătrâni din Craiova		
38	**Atelierele de Folclor**	Atelierele fac parte din programul educaţional „Educaţie prin folclor”.	Dezvoltarea abilităților copiilor, tinerilor, dar și adulților pentru muzică și dansuri populare.		

N O T Ă:

Premiera: - „TRECU' ANU' CU OLTEANU'" - 6 reprezentaţii

Premiera: - „DE CRĂCIUN ŞI BOBOTEAZĂ" - 2 reprezentaţii

Refacere: „MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC" - 6 reprezentaţii

Refacere: „NUNTĂ DE POMINĂ LA OLTENI" - 4 reprezentaţii

Participări festivaluri internaționale: 1

Participări festivaluri interne: 6

Spectacole pentru copii: 10

Spectacole în folosul comunităţii: 30

Număr estimat de spectacole a se realiza: 65

Venituri proprii: 210.000 lei

Din care:

Trimestrul 1 - 30.000 lei

Trimestrul 2 - 130.000 lei

Trimestrul 3 - 20.000 lei

Trimestrul 4 - 30.000 lei

7. proiecte din cadrul programelor :2020-2022

7. proiecte din cadrul programelor;

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Al treilea an de management-2019					
1	**TRECE ANU' CU OLTEANU'**	Structurat pe patru ani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcusul anului.	**2**	„Cine iubește și lasă" „Pleacă olteanu' prin țară"	25.000,00
2	**FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE**	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluția artiștilor instituției la festivaluri din țară și din străinătate, dar și realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	**5**	-Festivalul Inimilor de la Timișoara -Festivalul internațional de folclor „Muzici și tradiții în Cișmigiu" -Festivalul „Ioana Radu" -Festivalul Național „Ioan Macrea", Sibiu -Schimb cultural cu Ansamblul Profesionist Junii Sibiului	135.000,00
3	**EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR**	Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel dar și conservarea folclorului autentic	**30**	„Prințesa bosumflată" „Nunta prințesei bosumflată" „Ora de folclor" „Atelierele de folclor"	40.000,00

4	**EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE**	Evenimentele, inițiate şi organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituţii din ţară şi din străinătate, dar şi producții ale unor posturi naționale de Radio şi Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția şi proiectele ei.	**5**	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru copii”	10.000,00
Al patrulea an de management-2020					
1	**TRECE ANU' CU OLTEANU'**	Structurat pe patru ani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții şi obiceiuri întinse pe tot parcusul anului.	**2**	„Strigarea peste sat” “Crăciun oltenesc”	35.000,00
2	**FESTIVALURI ȘI SCHIMBURI CULTURALE**	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluţia artiştilor instituției la festivaluri din țară şi din străinătate, dar şi realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din țară.	**5**	Festivalul concurs „Maria Tănase” Festivalul internaţional de folclor „Muzici şi tradiţii în Cişmigiu” Festivalul Național „Ioan Macrea”, Sibiu Schimb cultural cu Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare	135.000,00

3	**EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR**	Derularea acestui programului de educație folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, dar și conservarea folclorului autentic	**30**	„Prințesa bosumflată” „Nunta prințesei bosumflată” „Ora de folclor” „Atelierele de folclor”	50.000,00
4	**EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE**	Evenimentele, inițiate și organizate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate, dar și producții ale unor posturi naționale de Radio și Televiziune; toate având un singur scop, acela de a promova instituția și proiectele ei.	**5**	„Craiova se îmbracă în ie” „Seară de cântec românesc” „Să petrecem oltenește” „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet” „Vocea populară pentru copii”	10.000,00
Al cincilea an de management 2022					
1	**TRECE ANU' CU OLTEANU'**	Structurat pe patru ani, programul continuă calendarul popular bazat pe cercetare etnofolclorică, cu tradiții și obiceiuri întinse pe tot parcusul anului.	**2**	Concert aniversar Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” 30 de ani „Cu gândul la tine”	45.000,00

2	**FESTIVALURI ŞI SCHIMBURI CULTURALE**	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluţia artiştilor instituţiei la festivaluri din ţară şi din străinătate, dar şi realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din ţară.	**5**	-Festivalul Folcloric de Artă şi Tradiţie Populară Românească de la Otopeni -Festivalul internaţional de folclor „Muzici şi tradiţii în Cişmigiu" -Festivalul „Ioana Radu" -Festivalul Naţional „Ioan Macrea", Sibiu -Schimb cultural cu Ansamblul Profesionist Doina Gorjului	135.000,00
3	**EDUCAŢIE PRIN FOLCLOR**	Derularea acestui program de educaţie folclorică are, pe lângă scopul propriu-zis, şi obiectivul formării unui public fidel dar şi conservarea folclorului autentic	**30**	„Prinţesa bosumflată" „Nunta prinţesei bosumflată" „Ora de folclor" „Atelierele de folclor"	50.000,00
4	**EVENIMENTE/ PROMO INSTITUŢIE**	Valorificarea folclorului oltenesc prin evoluţia artiştilor instituţiei la festivaluri din ţară şi din străinătate, dar şi realizarea de schimburi culturale cu cele mai bune ansambluri folclorice din ţară.	**5**	„Craiova se îmbracă în ie" „Seară de cântec românesc" „Să petrecem oltenește" „Spectacol umanitar - De la suflet pentru suflet"	10.000,00

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Ca și în anii anteriori, vor există proiecte culturale desfăşurate cu regularitate de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" realizate cu susținerea Primăriei Municipiului Craiova și Consiliul Local Craiova, spectacole ce se clădesc în jurul evenimentelor naționale și/sau tradiționale. Datele sunt aceleași, în fiecare an și de fiecare dată respectăm această tradiție.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2019

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2019
1.	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18)		5.259,00
2.	VENITURI PROPRII, din care	00.02	210,00
3.	-venituri din activitatea de bază		210,00
6.	SUBVENȚII	00.18	5049,00
7.	Subvenții pentru instituții publice		5049,00
C.	CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:	10.	4578,00
	-cheltuieli cu salariile		3.599,00
	-cheltuli delegare		10,00
	-cheltuieli condiții muncă		429,00
	-indemnizație de hrană		227,00
	-alte cheltuieli de personal-contribuții		227,00
	Vouchere vacanță		86,00
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII, din care:	20.	522,00
	-cheltuieli pentru activitatea artistică		281,00
	-cheltuieli cursuri perfecționare și protecția muncii		15,00
	-cheltuieli pentru întreținere,derulare		211,00

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Proiect 2019
	act.curentă,achiziții		
	-alte cheltuieli cu transport personal la spectacole		15,00
	Fond handicapați		59,00
D.	CHELTUIELI DE CAPITAL	70.	100,000
	Alte active fixe		100,00

Conform fundamentărilor privind necesarul prevederilor pe anul 2019, prevederile la cheltuieli de personal sunt fundamentate, pornind de la statul de plată, cu aplicarea legislației privind salarizarea pe 2019, este de 4.578,00 mii lei. La cap. „Bunuri și servicii" prevederile sunt în strânsă corelație cu programul de activitate artistică și cu necesarul pentru activitatea curentă, suma necesară fiind de 522,00lei. L acest punct, doresc să menționez că va fi o prevedere în buget pentru expertiza stare pereți exteriori la clădirea principală, unde ne desfășurăm actictivitatea, având în vedere starea avansată de degradare. De asemenea sper din tot sufletul să am sprijunul ordonatorului principal de credite, Primăria Craiova, pentru a obține autorizația de funcționare atât de necesară, conform legislțtiei în vigoare. În bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2019 s-a prevăzut un nivel de realizare al veniturilor proprii de 210,00 mii. Ținând cont că suma la total venituri este de 5.259,00 mii lei, aceasta va fi repartizată astfel:

I. **CHELTUIELI DE PERSONAL**	4.578,00MII LEI:
-cheltuieli salarii în bani	3.559,00 mii lei
-cheltuieli indemnizație hrană	227,00 mii lei
-cheltuieli condiții de muncă	429,00 mii lei
-cheltuieli indemnizații delegare	10,00 mii lei
-cheltuieli contribuții angajator	227,00 mii lei
II.CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	522,00 mii lei
Bunuri și servicii, din care :	
-1.-utilități: -apă, gaze, curent electric, canalizare, gunoi, asistență programe , asistență site, monitorizare alarmă, asistență centrale termice, telefonie-internet, furnituri, materiale, accesorii instrumente și sevicii pentru derularea în condiții normale a activității, transport personal în alte localități pentru susținerea spectacolelor	117,00 mii lei
-2.-cheltuieli obiecte inventar	76, 00 mii lei
-3.-cheltuieli deplasări-oranizare spectacole	3,00 mii lei
-4.-cheltuieli M.O.-legislație	3,00 mii lei
-5.-cheltuieli pregătire profesională; curs manager prevăzut în contract; curs personal de execuție conform legislației	15,00 mii lei
-6.-cheltuieli protecția muncii conform legislației	3,00 mii lei

La clasificația 20.30. sunt sume pentru actitatea artistică din care: -impozit spectacole-suma ca se va achita aplicând 2% pentru fiecare venit/spectacol -afișe pentru fiecare spectacol -chirii sală pentru spectacolele ce se vor derula în săli conform contract închiriere -colaboratori spectacole, regizori, recuzită și alte cheltuieli legale în legatură cu activitatea artistică	281,00 mii lei
7.**Fond handicapați**	59,00 mii lei
8.**Cheltuieli de capital** -s-au întocmit fișe pe obiectiv, astfel: -instrumente muzicale (acoredeon, pianină, chitară, contrabas)	100,mii lei

Pentru perioada 2020-2022, Ansamblul Folcloric „Maria Tanase" își propune să întocmească bugetul de venituri și cheltuiel, în funcție de necesitățile, oportunitățile, viziunile instituției care sunt corelate de strategia anuală și activitatea generală, ori acest aspect derivă din anul anterior. În același timp trebuie ținut cont și de legislația financiară, aplicabilă fiecărui an, așa încât acesta nu poate fi decât estimativ și propuneri orientative. În tabelul de mai jos vor fi propuneri fundamentate pe statistica anilor 2017-2018, deci implict din perioada în care am devenit manager.

PROIECTUL DE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI
PERIOADA 2020-2022

- mii lei -

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Propunere AN 2020	Propunere AN 2021	Propunere AN 2022
1.	**TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.18)**		**5703,00**	**6346,00**	**6999,00**
2.	**VENITURI PROPRII, din care**	**00.02**	**220,00**	**230,00**	**240,00**
3.	**-venituri din activitatea de bază**		**220,00**	**230,00**	**240,00**
6.	**SUBVENȚII**	**00.18**	**5483,00**	**5416,00**	**6009,00**
7.	**Subvenţii pentru instituţii publice**		**5483,00**	**5416,00**	**6009,00**
	TOTAL CHELTUIELI (C+D)		**5703,00**	**6346,00**	**6999,00**
C.	**CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:**	**10.**	**5121,00**	**4825,00**	**6397,00**
	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII, din care:	**20.**	**522,00**	**530,00**	**540,00**
	Fond handicapați	**59.**	**60,00**	**61,00**	**62,00**

Nr. crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	COD	Propunere AN 2020	Propunere AN 2021	Propunere AN 2022
D.	**CHELTUIELI DE CAPITAL**	**70.**			
	Alte active fixe	**71.**			

În analiza necesităţilor şi programelor de activitate pentru perioada 2020-2022, adică perioada pe ultimii 3 de activitate în calitate de manager, am avut în vedere nevoile unităţii şi modul de finanţare al acestora, pentru realizarea unui program sau pentru previzionarea resurselor necesare derulării în condiţii fără risc a activităţii. La Ansamblul Folcloric „Maria Tănase", evoluţia veniturilor va fi corelată cu asigurarea cheltuielilor în vederea acoperirii devizelor de cheltuieli pentru derularea normală a programelor de spectacole. Previzionarea evoluţiei veniturilor este strâns legată, în acelaşi timp, de o fundamentare minuţioasă a subvenţiilor acordate de ordonatorul principal de credite, asigurându-mă că, în acest fel, realizarea programul artistic în contextul evoluţiei socio-culturale pe plan local şi naţional, va fi îndeplint.

Raportându-mă la bugetul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", ce va fi aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru următorii ani, instituţia îşi propune ca în perioada 2020-2022 să realizeze venituri proprii din activitatea de bază (susţinerea de spectacole folclorice) la un nivel rezonabil şi previzibil. Acest nivel ar putea suferi variaţii în funcţie de mai mulţi factori conjuncturali.

Instituţiile publice, indiferent de sistemul de finanţare şi de subordonare au obligaţia, prin manager, să organizeze, să gestioneze şi să conducă activitatea instiuţiei, pe baza unui contract definit de autoritate. Managerului îi revine sarcina de a oferi soluţii concrete în vederea atingerii obiectivelor şi sarcinilor. Controlul financiar preventiv propriu este integrat în sfera răspunderii manageriale. Toate operaţiunile specifice angajării, lichidării şi ordonanţării cheltuielilor sunt în competenţa ordonatorilor de credite şi se efectuează pe baza avizelor compartimentelor de specialitate. Organizarea controlului financiar preventiv intern, intră în competenţa ordonatorului de credite şi se bazează pe principiul separării compartimentelor care iniţiază operaţiunea, compartimente ce rămân responsabile pentru realitatea, regularitatea şi legalitatea operaţiunilor. Având în vedere aceşti factori se caută criteriul oportunităţii cheltuirii banilor publici. Suportul esenţial pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corectă, atragerea, constituirea şi alocarea fondurilor în concordanţă cu evoluţia activităţilor preconizate.La nivelul Ansamblului Folcloric „Maria Tănase", întregul personal ce gestionează fonduri publice sau patrimoniul public realizează o bună derulare a activităţii financiar-contabilă prin asigurarea legalităţii, regularităţii, economicităţii, eficacităţii şi eficienţei în utilizarea fondurilor publice şi în administrarea patrimoniului public.

2. nr. de beneficiari estimaţi pentru următoarea perioadă de management
2.1. în săli închiriate/sediu pentru ateliere de folclor

Numărul benificiarilor de spectacole ce sunt prezenți fie în săli închiriate, fie în deplasare, participări la festivaluri poate fi estimat. Pentru cei care vor participa la „Atelierele de folclor" și cei care sunt invitați să asiste la derularea unei zile normale de repetiții sau care fac solicitări în acest sens, la fel se poate estima nivelul de participare din anul 2019. Despre beneficiarii prezenți la spectacolele în folosul comunității, este mai greu de estimat, pentru că prezența, de regulă, este masivă când vremea permite derularea în aer liber a evenimentului. Precizez aceste aspecte, având în vedere că instituția noastră nu are sală de spectacole proprie, dar depășește fără probleme acest aspect, având în vedere că nu este o problemă în a ne deplasa noi către public. Participanții pot fi împărțiți pe grupe, în funcție de locația umde se derulează evenimentul și felul evenimentului. Când precizez acest lucru mă gândesc că evenimentele noastre se derulează în:

-folosul comunității susținute în aer liber,
-în cadrul unor festivaluri ca în invitați,
-săli de spectacole, când se vând bilete,
-săli de spectacole în baza unor contracte de prestări servicii artistice,
-săli proprii unde se derulează ateliere de folclor, de dans, respectiv muzică.

An	Total participanți	La activități proprii/spectacol artistic/festivaluri	La ateliere de folclor
2019	390.000	250.000	95
2020	450.000	300.000	110
2021	500.000	350.000	120
2022	550.000	400.000	130
2021	600.000	450.000	150

2.2. în afara sediului

Cuantificarea benificiarilor de spectacole folclorice se poate face ținând cont de:

- frecvența spectacolelor cu vânzare bilete;
- frecvența spectacolelor cu contracte de prestări servicii artistice, având la bază suma negociată, în funcție de formatul spectacolului;
- frevența participării la festivaluri, unde prezența benificiarilor poate fi orientativă;
- frecvența spectacolelor în folosul comunității.
-

An	Total participanți	Întâlniri artiști-copii, elevi	La festivaluri
2019	550.000	25.ooo	525.000
2020	700.000	25.000	650.000
2021	850.000	25.000	825.000
2022	950.000	25.000	825.000

3. analiza programului minimal realizat în 2018

Programe /Proiecte 2018	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare/ Finanțare	Stadiu fizic de realizare	Obs.
1	2	3	4	6	7
„N-auziți de-un oltean"	Succes de public, prestigiu, selecție	Publicul	Martie subvenție /venituri proprii	100 %	Spectacolul a fost considerat de critici „o lecție de folclor autentic"
„Festivalul primăverii"	Succes de public, prestigiu	Publicul	Aprilie subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
Zilele Severinului	Spectacol-eveniment conform contract prestări servicii artistice	Publicul din Drobeta Turnu-Severin	Aprile venituri proprii	100%	Solicitare autorități locale
„Să petrecem românește" Festivalul „Pomul Vieții" Balș	Succes de public, prestigiu	Publicul din Balș	Mai subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
Eveniment „Craiova se îmbracă în ie"	Spectacol eveniment, Succes de public .	Publicul craiovean	Iunie subvenție	100 %	Inclus în repertoriul curent
VOCEA POPULARĂ JUNIOR Craiova, Parcul Romanescu	Educativ, formativ	Publicul tânăr	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent

ZILELE LOCALITĂȚII Strehaia	Diversificarea ofertei culturale	Publicul localității	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
VEDETA POPULARĂ București TVR1	Educativ, formativ	Publicul /telespectatori	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Inclus în repertoriul curent
ZIUA LOCALITĂȚII Movileni	Prticiparea la evenimentele din viața comunității.	Publicul din localitate	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Solicitare autorități locale
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Folcloric „Timișul” Piața Mihai Viteazul Craiova	Proiect importatnt pentru un an 2018 cu multe conotații istorice.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Profesionist „Crișana” Oradea Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent

SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN **Ansamblul Profesionist „Junii Sibiului”** Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnirea cu artiștii din alte zone ale țării	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
SE ÎNTÂLNEȘTE ROMÂN CU ROMÂN **Ansamblul Folcloric “Maria Tănase”** Piața Mihai Viteazul Craiova	Întâlnire de suflet cu publicul craiovean și cu toți cei ce simt românește.	Publicul craiovean	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
FESTIVALUL ZESTREA NEAMULUI **Bistrița Năsăud**	Prticipare cu mândrie la un festival de mare importanță națională.	Publicul din zonă	Iunie subvenție/ venituri proprii	100%	Repertoriul curent
ZIUA LOCALITĂȚII **Gogoșu**	Spectacol emoționant cu publicul localității.	Publicul localității	Iunie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
FESTIVALUL MUZICI ȘI TRADIȚII ÎN CISMIGIU **București**	Participare importantă pentru noi, la un asemenea festival de tradiții.	Publicul din zonă	Iulie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
FESTIVALUL INIMILOR **Timișoara**	O participare constantă la acest festival, ce ne umple sufetul de mândrie.	Publicul din zonă	Iulie subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale

FESTIVALUL ION ALBEȘTEANU Amara	Dorința de a transmite și în alte localități, ceea ce pregătim mereu cu drag.	Publicul din zonă	August subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
ZIUA LOCALITĂȚII Cilieni	Spectacol emoționant cu publicul localității.	Publicul din zonă	August subvenție/ venituri proprii	100 %	Solicitare autorități locale
Fragment din spectacolul „CA LA NOI, CA LA OLTENI" Teatrul de vară din Parcul Romanești FESTIVALUL INTERNAȚIO-NAL „MIHAI EMINESCU"		Publicul craiovean	Septembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„CA LA NOI, CA LA OLTENI"	Spectacolul organizat sub egida Primăriei Craiova pentru Ziua Persoanelor Vâstnice la Flora	Publicul craiovean	Septembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
"Ansamblurile naționale și tradiționale elogiază România tradițională"	Să ne prezentăm cu tot ce avem mai bun, iar publicul să ne răsplatească pe măsură.	Publicul craiovean	Septembrie subvenție/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent

Şcoala altfel **„Ca la noi, ca la olteni" Craiova**	Să transmitem trăirile noastre de olteni şi celor ce îşi doresc să cunoască detalii despre ceea ce îi defineşte ca olteni.	Publicul craiovean	Octombrie subvenţie/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„FESTIVALUL TOAMNEI" Centrul Multifuncţional Craiova	Spectacol de promovare .	Publicul craiovean	Octombrie subvenţie/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curent
„DIN OLTENIA-N BANAT" Teatrul Naţional Craiova	Spectacol -schimb cultural, oferit comunitatţii locale.		Octombrie subvenţie/ venituri proprii	100 %	Repertoriul curen
SPECTACOL EXTRAORDINAR PENTRU CENTENAR	Spectacol trăit,oferit cu mare mândrie. Mândria de a fi român şi sa reuşeşti să transmiţi asta prin spectacole un scop şi o ţintă.	Publicul craiovean şi nu numai	Noiembrie Subvenţie/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI	Să trăim împreună cu publicul o zi importantă pentru orice român.	Publicul craiovean	Decembrie subvenţie/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment
„POVESTE DE CENTENAR"	Să trăiesti istoria prin ceea ce oferi pe scenă, este o mare provocare.	Publicul craiovean	Decembrie subvenţie/ venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment

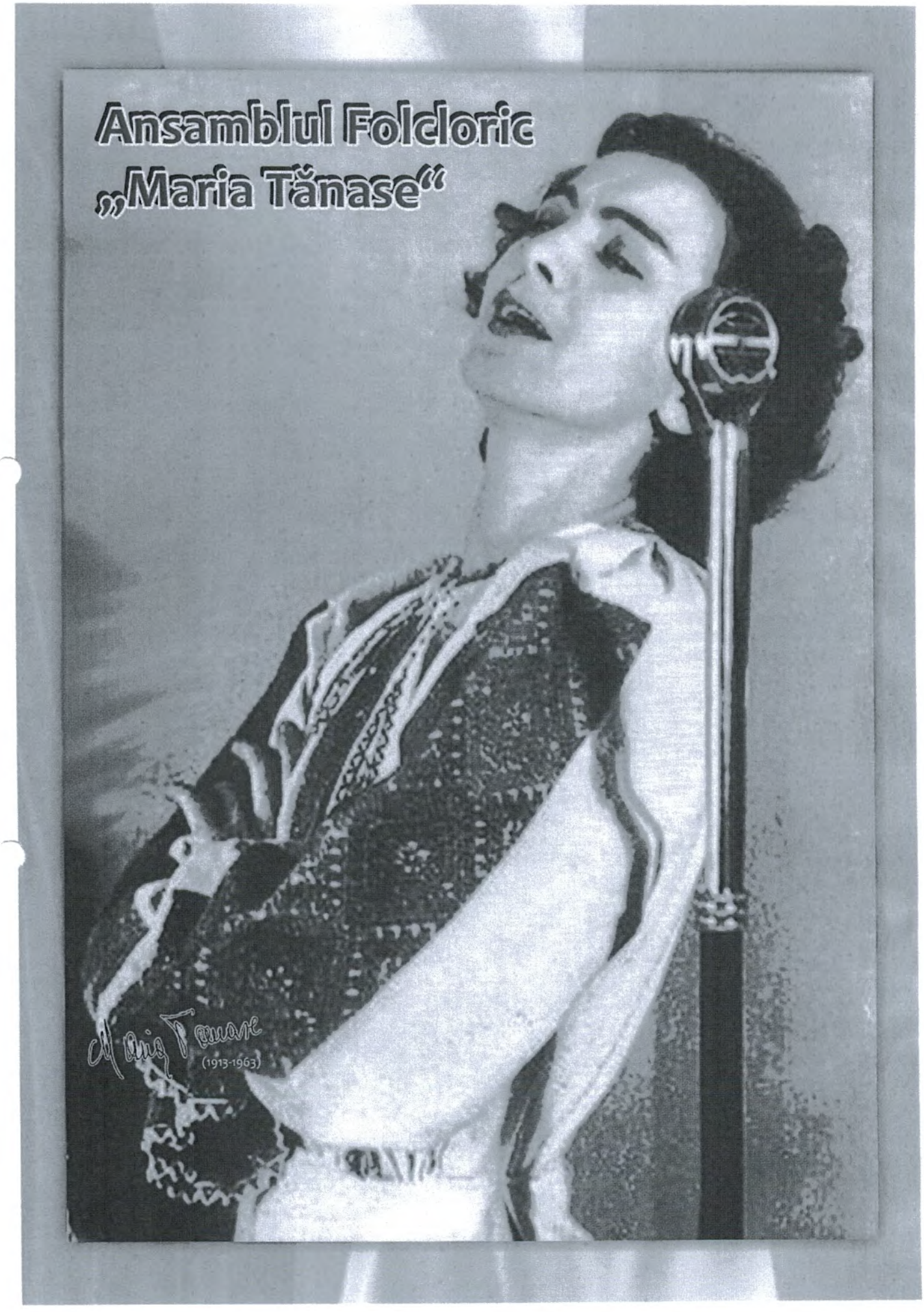
„TÂRGUL DE CRĂCIUN”	Să dăruiești în sărbători de iarnă este deja o tradiție.	Publicul craiovean	Decembrie venituri / Venituri proprii	100 %	Spectacol eveniment

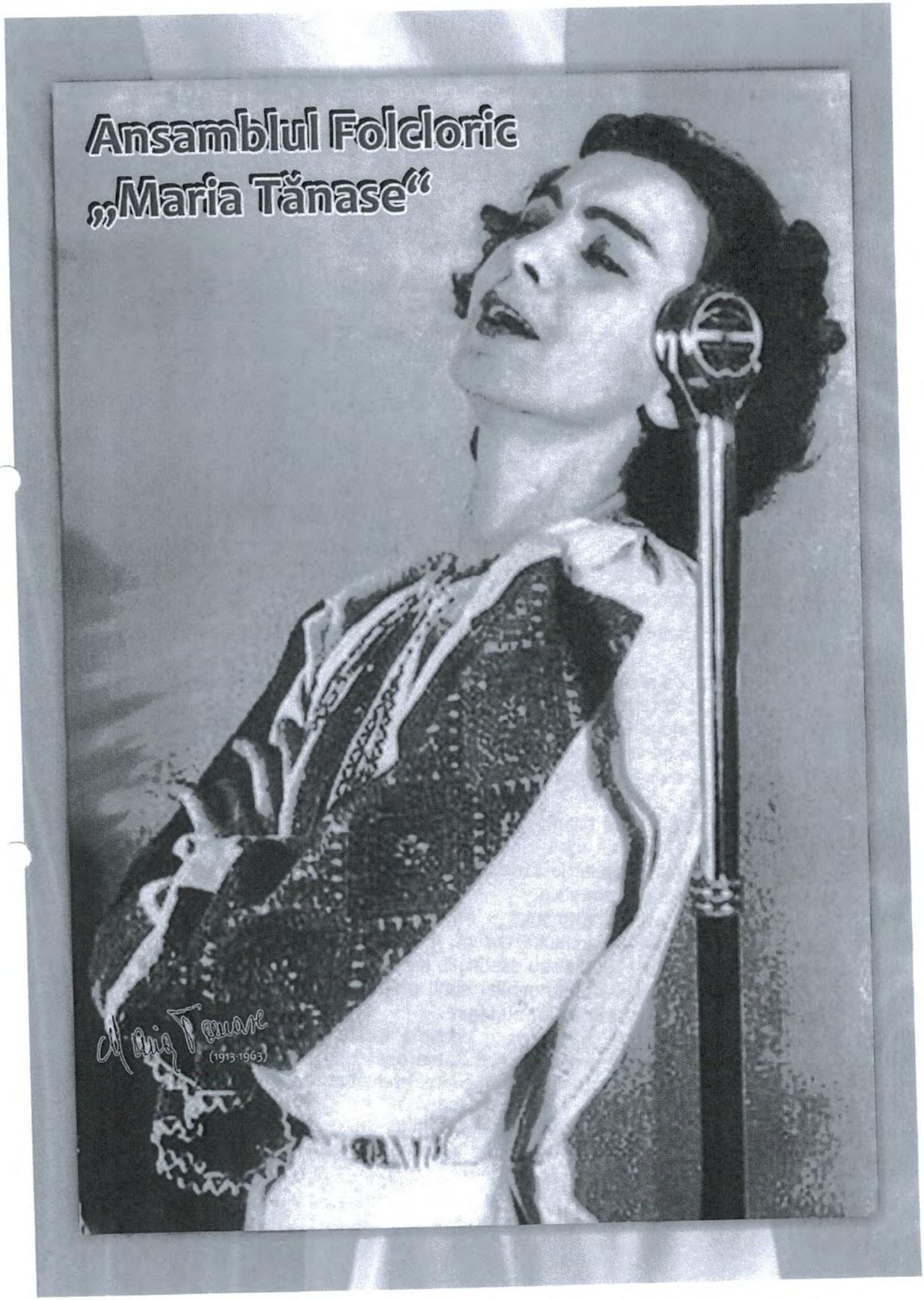
Cursurile la **„Ateliere folclor”**s-au derulat tot anul 2018, având pauză doar în vacanța de vară. Aceste cursuri sunt un câștig sub toate aspectele: financiar, prestigiu, mândria de a transmite celor mici și celor ce încă nu au făcut cunoștință cu folclorul. Deja anul 2018 s-a încheiat cu mulțumiri din partea parinților, a copiilor și a tutorora care au participat, cu promisiunea că în anul 2019 vor reveni cu drag. S-au îndrăgostit pur și simplu de tot ce suntem noi, de tot ce reprezintă Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, de tot ce le-a oferit folclorul, pentru că le-a bucurat sufletul.

Programul minimal realizat în anul 2018 surprinde doar o parte din acțiunile, programele și proiectele inițiate de către Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”. Eficacitatea proiectelor din acestă perioadă este vizibilă prin analiza raport cost/spectacol/venituri.

Alte anexe:

-raport financiar pe anul 2018,
-organigrama 2018,
-stat funcții 2018,
-execuția bugetară pe 2018.
-selecții presă.


Ansamblul Folcloric
„Maria Tănase"
(1913-1963)


Ansamblul Folcloric
„Maria Tănase"
(1913-1963)

Ansamblul Folcloric "Maria Tanase"

Nr.172/21.01.2019

Raport

privind situatiile financiare

incheiate la 31 decembrie 2018

Situaţiile financiare la 31.12.2018 au fost întocmite in conformitate cu prevederile Legii 82/1991, republicata, precum si a Normelor metodologice privind intocmirea si depunerea situatiilor financiare in vigoare.

Situatiile financiare incheiate la 31 decembrie 2018 cuprind:

1.Bilantul
2.Contul de rezultat patrimonial
3. flux trezorerie- cod 03
4. flux fonduri cu destinatie speciala- cod 04
5.Balanta de verificare la 31.12.2018
6. Situatie plati-venituri de la Trezoreria Craiova
7.Anexe bilant
8.Nota explicativa bilant

Bilantul contabil incheiat la 31decembrie 2018 a fost intocmit, in baza balantelor de verificare a conturilor sintetice.

Contul de rezultat patrimonial – reprezinta situatia veniturilor, finantarilor si cheltuielilor din cursul exercitiului curent. Veniturile, finantarile si cheltuielile sunt prezentate dupa natura, sursa sau destinatia lor .

In contul de rezultat patrimonial sunt prezentate veniturile si cheltuielile cu respectarea structurii clasificatiilor bugetare.

Situatia fluxurilor de trezorerie – prezinta existenta si miscarile de numerar, divizate in: fluxuri de trezorerie din activitatea operationala.Formularul s-a completat cu informatii privind incasari si plati efectuate, preluate din rulajele fiecarui cont de la trezorerie sau banci.

Contul de executie bugetara – cuprinde toate operatiile financiare din 31 decembrie 2018 cu privire la veniturile incasate si platile efectuate, in structura in care au fost aprobate prin buget.

POLITICI CONTABILE

1.Toate operaţiile economice şi financiare se înregistrează în contabilitate pe baza unor documente justificative(prevăzute de lege pentru diferite operaţiuni), documente ce angajează răspunderea persoanelor care le-au întocmit, vizat şi aprobat, precum şi a celor care le-au înregistrat in contabilitate.

2.Situaţiile financiare trimestriale utilizate sunt: bilanţul, contul de rezultat patrimonial, situaţia fluxurilor de trezorerie, situaţia modificărilor în structura activelor, contul de execuţie bugetar şi anexe la situaţiile financiare.

3. Stocurile cuprind materiale auxiliare, materialede natura obiectelor de inventar şi alte consumabile ce urmează să fie folosite în desfăşurarea activităţii curente a instituţiei (rechizite, hârtie de scris, hârtie xerox, materiale cu caracter funcţional, alte bunuri pentru întreţinere şi funcţionar), precum şi cele de întreţinere şi curăţenie.

Costul bunurilor de natura stocurilor se recunosc în momentul consumului acestora, cu excepţia materialelor de natura obiectelor de inventar al căror cost se recunoaşte în momentul scoaterii din folosinţă.

4.Capitalurile instituţiei cuprind: fondurile, rezultatul patrimonial, rezultatul reportat, rezervele din reevaluare.

5. Rezultatul patrimonial se stabileşte lunar prin închiderea conturilor de venituri- finanţări şi a conturilor de cheltuieli. Rezultatul reportat, exprima rezultatul patrimonial al exerciţiilor financiare anterioare.

Situaţiile financiare au fost întocmite în conformitate cu prevederile Legii contabilităţii nr.82/1999, republicată cu modificările şi completările ulterioare precum şi cu prevederile cuprinse în Ordinul ministrului finantelor publice nr.640/28.04.2017 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea şi depunerea situaţiilor financiare trimestriale ale instituţiilor publice , precum si a unor raportari financiare lunare în anul 2018.

EXECUTIA BUGETULUI DE VENITURI SI CHELTUIELI

31 decembrie 2018

Contul de executie bugetara – cuprinde toate operatiile financiare inregistrate pana la 31.12. 2018 cu privire la veniturile incasate si platile efectuate, in structura in care au fost aprobate prin buget.

Conform prevederilor Legii 273 / 2006, privind finantele publice locale,actualizata si modificata, contul de executie contine la partea de **venituri**-Anexa 9:

- prevederi bugetare anuale aprobate la finele perioadei de raportare prevederi bugetare trimestriale
- drepturi constatate
- incasari realizate
- drepturi constatate de incasat

La partea de **plati- chetuieli**-Anexa 7:

- credite bugetare anuale; credite bugetare trimestriale
- angajamente bugetare
- anagajamente legale
- plati efectuate
- angajamente legale de platit
- cheltuieli efective

La data de 31.12.2018,c**ontul de executie** al institutiei se prezinta astfel:

-la partea de venituri -prevederi definitive la 31.12.2018:

- prevederi subventii	3.673.000 lei
- prevederi venituri proprii	275.000 lei
TOTAL PREVEDERI	**3.948.000 lei**

- incasari realizate la 31.12.2018 :

- subventii solicitate si incasate	3.558.000,00 lei
-venituri proprii incasate	285.156,52 lei
-restituire sold cont curent	- 135.969,41 lei
TOTAL VENITURI	**3.707.187,11 lei**

***P*lati la data de 31.12.2018 :**

-plati nete de casa personal	2.836.964,00 lei
-plati nete de casa bunuri si servicii	318.835,94 lei
-plati achizitionare mij. Fixe	504.552,17 lei
TOTAL PLATI	**3.707.187,11 lei**

Precizam ca la 31 decembrie 2018 unitatea noastră înregistrează **excedent** suma înregistrată în cont 121-„ Rezultat patrimonial ", având următoarea justificare:veniturile realizate până la 31 decembrie au fost mai mari raportat la total cheltuieli în aceeaşi perioadă. Prezentul raport are anexat si raport privind soldurile din bilant la data de 31.12,2018.Menţionăm că înregistrările veniturilor şi cheltuielilor până la 31 decembrie 2018 s-au realizat conform legislaţiei în vigoare,cu respectarea prevederilor din bugetul de venituri şi cheltuieli pe anul 2018.

MANAGER,

STANESCU NICULINA EUGENIA

CONTABIL ŞEF,

Ec.SOFIA COSTESCU

MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

Signature valid
Digitally signed by Ministerul Finantelor Publice
Date: 2019.01.30 15:34:51 EET
Reason: Document MFP

RAPORT DE EXECUTIE BUGETARA COFOG 3

LA DATA: 31-DEC-18

Cod Fiscal IP : 4332193 **Denumire IP : ANSAMBLUL FOLCLORIC MARIA TANASE**

Sector bugetar : 02 - Bugetul local (administratie locala)

Tip Indicator	Sursa finantare	Clasificatie Functionala	Clasificatie Functionala Descriere	Clasificatie Economica	Clasificatie Economica Descriere	Executie Cumulat
Venit	G - Venituri proprii si subventii	335000	Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati			285.156,52
Venit	G - Venituri proprii si subventii	370300	Varsaminte din sectiunea de functionare pentru finantarea sectiunii de dezvoltare a bugetelui local			-504.552,17
Venit	G - Venituri proprii si subventii	370400	Varsaminte din sectiunea de functionare			504.552,17
Venit	G - Venituri proprii si subventii	430900	Subventii pentru institutii publice			3.422.030,59
TOTAL VENITURI						**3.707.187,11**
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100101	Salarii de baza	2.505.373,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100105	Sporuri pentru conditii de munca	76.917,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100113	Drepturi de delegare	6.613,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100130	Alte drepturi salariale in bani	1.516,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100206	Vouchere de vacanta	82.450,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100301	Contributii de asigurari sociale de stat	98.211,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100302	Contributii de asigurari de somaj	791,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100303	Contributii de asigurari sociale de sanatate	8.775,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100304	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	656,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100306	Contributii pentru concedii si indemnizatii	1.434,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	100307	Contributia asiguratorie pentru munca	54.228,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200101	Furnituri de birou	1.997,35
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200102	Materiale pentru curatenie	996,02
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200103	Incalzit, Iluminat si forta motrica	22.022,90
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200104	Apa, canal si salubritate	2.873,55
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200107	Transport	35.000,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	2.462,94
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter	14.984,47

Tip Indicator	Sursa finantare	Clasificatie Functionala	Clasificatie Functionala Descriere	Clasificatie Economica	Clasificatie Economica Descriere	Executie Cumulat
					functional	
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	19.815,14
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200530	Alte obiecte de inventar	50.585,59
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	200601	Deplasari interne, detasari, transferari	1.137,45
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	201100	Carti, publicatii si materiale documentare	820,02
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	201300	Pregatire profesionala	3.770,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	201400	Protectia muncii	300,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	203003	Prime de asigurare non-viata	4.732,21
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	203006	Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	8.000,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	149.338,30
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	594000	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	46.835,00
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	74.880,75
Cheltuiala	G - Venituri proprii si subventii	670304	Institutii publice de spectacole si concerte	710300	Reparatii capitale aferente activelor fixe	429.671,42
TOTAL CHELTUIELI						**3.707.187,11**

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”
200 391 Str. Crişului nr.9
Tel. / Fax : 0351 423 573; 0351 423 574
E-mail: ansamblulmariatanase@yahoo.com
Web: www.ansamblulmariatanase.ro

L I S T A

Programelor şi proiectelor culturale minimale proprii realizate în anul 2018

În anul 2018 s-au realizat două premiere în cadrul proiectului „OLTENIA SE UNESTE CU TARA” :
- SPECTACOL TEMATIC „N-AUZIRĂȚI DE-UN OLTEAN?”
- „DIN OLTEANIA-N BANAT”

şi doua spectacole din repertoriu:
- „NUNTA DE POMINA LA OLTENI”
- „MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC”

Nr. crt.	Denumirea programului/proiectului cultural	Descrierea sumară a programului/proiectului şi a co-organizatorilor	Rezultate obținute	Perioada de desfăşurare 2018
1	Spectacolul „IN MEMORIAM”	Spectacol organizat pentru a-l omagia pe maestrul Nicu Cretu.	Menținerea în memoria colectivă a imaginii maestrului.	IANUARIE
	Spectacolul „OLTENIA SE UNESTE CU TARA”	Spectacol organizat pentru a marca sarbatorirea Unirii Principatelor Romane de la 24 ianuarie 1859, sub coordonarea Primăriei Craiova.	Aducerea la cunoştinţa publicului spectator a cântecelor dedicat Zilei Unirii	
	ATELIERELE DE FOLCLOR	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	
	Filmariri pentru **PRO TV**	Filmari la Craiova şi la Bucuresti, la emisiunea “La Măruță”	Promovarea valorilor folclorului oltenesc.	
2	**ATELIERELE DE FOLCLOR**	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	FEBRUARIE

	Spectacolul **„MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC”**	**Sărbăto)a Trifonului** -Sărbatoarea tradițională a viei si vinului a localitații Segarcea	Păstra·)și promovarea obiceiurilor din zona jud. Dolj.	
	Spectacolul umanitar **„SANSA LA IUBIRE”**	Programul a cuprins cântece de dragoste din lada de zestre a neamului românesc. Spectacolul a fost prezentat la Casa de cultură a studentilor din Craiova	Punerea în valoare a cântecelor de dragoste.	
	SCOALA ALTFEL	Vizita la sediu a copiilor de la gradinita 10 a facut parte din programul „Educație prin folclor”.	Familiarizarea copiilor cu folclorul.	
	TRĂIASCĂ ROMÂNIA!	Ziua Independenței României a fost sărbătorită prin cântece patriotice la Cercul Militar din Craiova	Redescoperirea mesajului istoric si patriotic.	
3	**SPECTACOLUL: „DE ZIUA TA”**	Spectacol a pus în valoare cântece dedicate femeilor. A fost prezentat la Caminul de batrani” din Craiova cu ocazia zilei de 8 Martie	Aducerea unui strop de bucurie in sufletul celor de la Caminul de batrani” din Craiova.	MARTIE
	ATELIERELE DE FOLCLOR	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generațiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea și familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	
	Spectacol **„DE ZIUA TA”**	Spectacolul organizat sub egida Primariei Craiova a pus in valoare cântece dedicate femeilor.	Atragerea unui număr cât mai mare de oamenii către muzica populară.	
	PREMIERA “N-AUZIRAȚI DE-UN OLTEAN?”	În AN CENTENAR am prezentat publicului personalitățile ce ne-au marcat istoria, ne-am reamintii trecutul și l-am reda viitorimii așa cum era el odinioară. Spectacolul a fost prezentat de Ziua Olteniei la Teatrul National “Marin Sorescu”	Am reușit să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreț și isteț dar și sentimentul patriotic covârșitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România.	
	“N-AUZIRAȚI DE-UN OLTEAN?”	Fragment din spectacol ce a fost prezentat la Ziua Poliției Române.	Cooperare instituțională, punerea în valoare a artiștilor ansamblului.	
	“N-AUZIRAȚI DE-UN OLTEAN?”	Fragment din spectacol ce a fost prezentat la Casa Armatei pentru Ziua Jandarmerie.	Cooperare instituțională, punerea în valoare a artiștilor ansamblului.	

4	Spectacolul „**MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC**”	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la **FESTIVALUL PRIMAVERII** la Centrul Multifuncțional din Craiova	Promovarea obiceiurilor din Oltenia. Au fost puse la dispozitia vizitatorilor informații referitoare la activitățile derulate pe parcursul anului.	APRILIE
	ATELIERELE DE FOLCLOR	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu tradiţiile şi ritmurile populare.	
	Spectacolul „**MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC**”	Programul a cuprins cântece de joc şi voie bună, precum şi cele mai frumoasă dansuri populare oltenești. Spectacolul a fost prezentat la Zilele oraşului de la Severin.	Punerea în valoare a artiştilor ansamblului.	
	Filmăriri la **Antena 1**	Filmări la Bucureşti, la emisiunea “Party like a star”	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
5	Spectacolul „**MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC**”	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la Festivalul Pomul Vieții de la Balș.	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	MAI
	ATELIERELE DE FOLCLOR	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	
	Spectacolul „**MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC**”	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei, ce a fost prezentat la Ziua localitatii Strehaia	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
	Participarea la emisiunea **“Vedeta populara”**	Filmari la cunoscuta emisiune concurs de la Televiziunea Romana, cu dansatorii ansamblului.	Punerea în valoare a dansatorilor ansamblului.	
6	**ZILELE MUNICIPIULUI CRAIOVA “Se întâlnește român cu român”.**	Pentru prima data la manifestarile pentru zilele Craiovei, spectacolele au fost susținute de cele mai renumite ansambluri de profesioniști din țară, respectiv: **Ansamblul Folcloric Timiș - 4 iunie Ansamblul “Crisana” de la Oradea - 5 iunie Ansamblul “Busuiocul” de la Bacau- 6 iunie Ansamblul Folcl. “Junii Sibiului” - 7 iunie Ansamblul Folcloric “Maria Tanase” - 8 iunie**	Atragerea publicului spectator către folclor; punerea în valoare a folclorului din cele mai importante zone ale tarii.	IUNIE

	CRAIOVA SE IMBRACA IN IE	Manifes le au cuprins parada iei, concursul pentru cea mai frumoasa ie si spectacolul pregatit pentru **ZIUA UNIVERSALA A IEI**	Consti izarea şi promovarea valorilor noastre tradiţionale.	
	Spectacolul **„MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC"**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la Ziua Localităţii Movileni	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
	Spectacolul **„NUNTA DE POMINA LA OLTENI"**	Spectacolul a fost prezent la Gogosu, la Ziua Localitatii.	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	
	Spectacolul **„MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC"**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la Festivalul Zestrea Neamului de la Bistriţa.	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
7	Spectacolul **„NUNTA DE POMINĂ LA OLTENI"**	Cuprinde cântece şi jocuri populare din Oltenia. Spectacolul a fost prezentat la Timişoara, la Festivalul inimilor.	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	IULIE
	Spectacolul **„MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC"**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la Festivalul Muzici si tradiţii în Cismigiu	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
8	Spectacolul **"NUNTA DE POMINA LA OLTENI"**	Cele mai frumoase obiceiuri populare de nuntă au fost puse in valoare de artistii ansamblului. la Festivalul Ion Albesteanu de la Amara	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	AUGUST
	Spectacolul **„MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC"**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la Ziua Localităţii Cilieni.	Promovarea valorii folclorului oltenesc.	
9	**ATELIERELE DE FOLCLOR**	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	SEPTEMBRIE
	Fragment din spectacolul **„CA LA NOI, CA LA OLTENI"**	Artiştii ansamblului au interpretat romante, au recitat poezii, au dansat jocuri bătrâneşti la Teatrul de vara din Parcul Romanesti la **FESTIVALUL INTERNAŢIONAL MIHAI EMINESCU**	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	
	Spectacolul **„CA LA NOI, CA LA OLTENI"**	Spectacolul organizat sub egida Primariei Craiova pentru Ziua Persoanelor Vâstnice.	Atragerea unui număr cât mai mare de oamenii către muzica populară.	
10	**ATELIERELE DE FOLCLOR**	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	OCTOMBRIE

		prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.		
	Participarea la emisiunea **"În familie"**	Filmari pentru emisiunea de la Televiziunea Romana Craiova.	Punerea în valoare a artistilor ansamblului.	
	"Ansamblurile nationale si tradiționale elogiază Romania tradițională"	Spectacolul organizat sub egida Primariei Municipiului Bucuresti pentru Centenarul Marii Uniri.	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	
	Spectacolul **„Ca la noi, ca la olteni"**	Spectacol de promovare a obiceiurilor din zona Olteniei ce a fost prezentat la **FESTIVALUL TOAMNEI** la Centrul Multifuncțional din Craiova	Promovarea obiceiurilor din Oltenia.	
	"TVR aniversar"	Filmari pentru Televiziunea Romana Craiova și TVR3	Punerea în valoare a artistilor ansamblului.	
	Spectacolul **„DIN OLTENIA-N BANAT"**	Cuprinde cântece şi jocuri populare din Oltenia si din Banat. Spectacolul a fost prezentat la Teatrul National "Marin Sorescu" din Craiova.	Schimb cultural. Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	oct.
	Spectacolul **„CA LA NOI, CA LA OLTENI"**	Spectacolul a fost prezentat la Caminul pentru Persoane Vârstnice.	Aducerea bucuriei în sufletele locatarilor de la căminul craiovean.	
11	Participarea la filmările pentru **ETNOREVELION**	Filmari pentru emisiunea ce a fost prezentata în noaptea de revelion la ETNO TV	Prestigiu, creşterea imaginii ansamblului	NOIEMBRIE
	Participarea la **SPECTACOLUL EXTRAORDINAR PENTRU CENTENAR**	În program au fost cântece patriotice şi dansuri bătrânești. Spectacolul a fost prezentat în municipiul Drobeta Turnu Severin	Succes de public, prestigiu, creşterea imaginii ansamblului.	
	ATELIERELE DE FOLCLOR	Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc, iar principala metodă de a realiza acest scop este prezentarea lui direct către generaţiile care reprezintă viitorul poporului român.	Educarea şi familiarizarea doritorilor cu traditiile si ritmurile populare.	
12	Spectacol extraordinar cu ocazia **ZILEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI**	Flash Mob realizat cu 300 de persoane pentru manifestările organizate de Primaria Municipiului Craiova la Centenarul Marii Unirii.	Menţinerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.	DECEMBRIE
	Spectacol de sărbători: **„POVESTE DE CENTENAR"**	Fragment din spectacolul "N-auziráți de-un oltean?"Spectacolul a fost susţinut la Teatrul Naţional „Marin Sorescu"	Menţinerea în memoria colectivă a datelor istorice importante pentru poporul român.	

	Spectacolul **„CA LA NOI, CA LA OLTENI”**	Spectacol organizat sub egida Primariei Craiova pentru persoanele ce au sărbătorit “Nunta de aur”.	Atragerea unui număr cât mai mare de oameni către muzica populară.	

N O T Ă:

Premiera: - „N-AUZIRATI DE-UN OLTEAN?”– 4 reprezentaţii
Premiera: “DIN OLTENIA-N BANAT” - 1 reprezentaţie
Refacere: „MÂNDRU-I PLAIUL OLTENESC” - 10 reprezentaţii
Refacere: „NUNTĂ DE POMINĂ LA OLTENI”- 3 reprezentaţii
Refacere: „CA LA NOI, CA LA OLTENI”- 5 reprezentaţii
Participări festivaluri interne: 7 reprezentaţii
Spectacole în folosul comunităţii: 25 reprezentaţii
Număr de spectacole realizate: 55
Program educational: ATELIERELE DE FOLCLOR - 32 de sedinte
Venituri proprii: 285.000 lei

M A N A G E R,
NICULINA STĂNESCU

100
ROMÂNIA
1918-2018 | SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ
Ansamblul Folcloric
„Maria Tănase"
Craiova • 2018

CUVÂNTUL LIBERTĂȚII
Primul cotidian al Olteniei
marți, 5 martie 2019
Anul XXIX, nr. 8850 –
Cultură

Spectacol folcloric de Ziua Olteniei

26 februarie 2018
Autor Magda Bratu

Instituită prin Legea nr. 65/2017, Ziua Olteniei va fi marcată în acest an şi la Craiova, de Ansamblul Folcloric „Maria Tănase", prin prezentarea spectacolului folcloric *„N-auziți de-un oltean?"*, pe data de 21 martie, ora 19.00, la Teatrul National „Marin Sorescu". Urcă pe scenă orchestra dirijată de maestrul Nicolae Drăghia, formaţia de dansatori, condusă de Ionel Garoafă, şi soliştii ansamblului. Scenariul si regia spectacolului sunt realizate de Gabriela Rusu-Păsărin, iar scenografia, de Niculina Stoican.

«La fel de inedit ca şi dubla sărbătoare din acest an, Ziua Olteniei şi Centenarul Marii Uniri, spectacolul este structurat în trei tablouri prin care dorim să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreț şi isteț, dar şi sentimentul patriotic covârşitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România. Din tabloul istoric vor face parte cele patru figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu şi Constantin Brâncoveanu», se precizează într-un comunicat de presă al ansamblului.

Spectacolul ***„N-auziți de-un oltean?"*** este realizat în colaborare cu Muzica Militară a Garnizoanei Craiova şi Corul Liceului Militar, care vor susține un moment artistic alături de soliștii Mariana Ionescu Căpitănescu, Niculina Stoican, Petrică Mîțu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Şişu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănățeanu, Ciri Mayer şi de formația de dansuri a ansamblului, condusă de Ionel Garoafă.

Parlamentul a adoptat pe 21 martie 2017, cu 213 voturi „pentru", 30 de voturi „împotrivă" şi 25 de abțineri, proiectul de lege privind instituirea zilei de 21 martie – Ziua Olteniei. Potrivit textului de lege, sărbătoarea anuală urmează să fie marcată de autoritățile locale şi centrale, precum şi de instituțiile publice de cultură din străinătate prin organizarea unor programe şi manifestări cu caracter cultural-artistic şi ştiințific. De asemenea, autoritățile administrației publice centrale şi locale pot sprijini material sau logistic organizarea şi desfăşurarea programelor şi manifestărilor, în limita fondurilor disponibile. Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune şi Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot include în programele lor emisiuni ori aspecte de la manifestările dedicate acestei sărbători.

Alte articole din „Cultură"

Teatrul „Colibri" şi UNITER, alături în Campania N...
S-a deschis Târgul de artă!
Final de GAUDEAMUS cu premii!
„Mozaic fotografic" prezentat la Craiova de un art...

CUVÂNTUL LIBERTĂŢII
Primul cotidian al Olteniei
marţi, 5 martie 2019
Anul XXIX, nr. 8850 –
Cultură

Cinci zile de petrecere... oltenească!

15 martie 2018
Autor Magda Bratu

Meşteşuguri şi obiecte tradiţionale, costume populare autentice şi cântece folclorice reprezentative, artă culinară, mari personalităţi ale culturii ca Marin Sorescu şi Constantin Brâncuşi, figuri marcante precum Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu şi Constantin Brâncoveanu, momente istorice reflectate în fotografii, filme, documente, cărţi şi ziare – adică tot ce are Oltenia mai de preţ – vor fi puse în valoare în cadrul unui eveniment organizat în premieră la Craiova, în perioada 19-24 martie.

Este vorba despre Ziua Olteniei, sărbătorită în urma unei hotărâri de guvern de anul trecut, prin care pe 21 martie această regiune a ţării se bucură de o atenţie şi mai specială. Amplul program de manifestări cuprinde, pe parcursul celor cinci zile, expoziţii, proiecţii de filme, lansări şi prezentări de cărţi, conferinţe, concerte, competiţii sportive. Spectacolul folcloric cu temă istorică *„N-auziraţi de-un oltean?”* este unul dintre evenimentele intens promovate, fiind „conceput pentru a transmite spiritul oltenesc vesel, iubăreţ, isteţ, dar şi sentimentul patriotic al olteanului”, după cum a subliniat, ieri, Niculina Stoican, manager al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase”. Potrivit primarului Mihail Genoiu, la eveniment vor participa „invitaţi de renume, [illegible]ţeni de onoare, personalităţi din Craiova şi din ţară”.

Edilul Craiovei speră ca la ediţiile viitoare sărbătoarea Olteniei să ia amploare şi să aibă ecouri şi la Bucureşti şi, „de ce nu, în străinătate, poate chiar la Bruxelles”, după cum a afirmat acesta.

Parlamentul a adoptat pe 21 martie 2017, cu 213 voturi „pentru”, 30 de voturi „împotrivă” şi 25 de abţineri, proiectul de lege privind instituirea zilei de 21 martie ca Ziua Olteniei. Potrivit textului de lege, sărbătoarea anuală urmează să fie marcată de autorităţile locale şi centrale, precum şi de instituţiile publice de cultură din străinătate prin organizarea unor programe şi manifestări cu caracter cultural-artistic şi ştiinţific. La Craiova, Ziua Olteniei va avea loc, anul acesta, în perioada 19-24 martie.

Municipalitatea vrea, în viitor, un eveniment comun cu celelalte judeţe

„Au fost implicate foarte multe instituţii în acest eveniment, atât din subordinea Primăriei şi Consiliului Local Craiova, cât şi a Consiliului Judeţean Dolj. Dorim să transmitem tuturor cetăţenilor din ţară, şi nu numai, faptul că ne mândrim cu personalităţi care au plecat din zona Olteniei – Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu, Mihai Viteazul –, cu numele de Brâncuşi, care este înrădăcinat în Oltenia, cu Eugen Ionescu sau Jean Negulescu. Probabil că an de an această sărbătoare va lua amploare, probabil că în anul următor vom reuşi să reunim toate celelalte judeţe într-o manifestare comună, de altă natură, şi să putem să o prezentăm undeva în Bucureşti şi, de ce nu, şi în străinătate, poate chiar la Bruxelles”, a declarat, ieri, primarul Craiovei, **Mihail Genoiu**.

Mai multe expoziţii, cu diferite tematici, deschise în foaierul TNC

Programul de manifestări, în care s-au implicat mai toate instituţiile de cultură ale oraşului, se va deschide luni, 19 martie, cu o suită de expoziţii: *„Uniforme şi efecte militare de ieri şi de azi...”*, de costume populare, de artă fotografică, de postere sub genericul *„Craiova în Primul Război Mondial”*, de meşteşuguri, artă culinară şi costume tradiţionale din zona Doljului – toate vernisate în foaierul Teatrului Naţional din Craiova (TNC), şi o alta de obiecte tradiţionale de patrimoniu – *„Oltenia şi patrimoniul său UNESCO”* – care va fi prezentată la Casa Băniei. În zilele următoare, Biblioteca Judeţeană „Alexandru şi Aristia Aman” va găzdui prezentări de cărţi, ziare şi documente despre Oltenia, lansarea volumului *„Marin Sorescu, în anticamera NOBEL”*, de Ion Jianu, şi conferinţa *„Oltenia în istoria românilor”*, cu participarea reputatului istoric şi scriitor Alex Mihai Stoenescu.

„Dolju-n bucate” şi „Straie populare în miniatură” de la Giurgiţa

La Centrul Multifuncţional se va deschide expoziţia de păpuşi şi marionete intitulată *„Cartea, păpuşa, povestea”*, iar la Secţia de Istorie-Arheologie a Muzeului Olteniei – o expoziţie cu obiecte care au aparţinut personalităţilor din Oltenia şi familiilor acestora (Romanescu, Titulescu, Aman, Plopşor ş.a.). Mai multe evenimente „de culoare” vor fi organizate de Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Dolj: *„Dolju-n bucate”* de la Calafat şi Giurgiţa, *„Straie populare în miniatură”* – cu exponate ale Mihaelei Tomescu, o expoziţie de costume tradiţionale vechi din colecţia Marinelei Pereanu şi alta de obiecte decorative din lemn şi mobilier pictat, realizate de artizanii Rodica şi Viorel Dîlganu. Craiovenii mai sunt invitaţi la un concert simfonic cu lucrări din repertoriul românesc, susţinut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii „Oltenia” – dirijor Cristian Brâncuşi (22 martie, ora 18.00, holul Universităţii) şi la Crosul Olteniei (24 martie, ora 9.30, Parcul „Romanescu”).

„N-auziraţi de-un oltean?” – spectacol folcloric cu temă istorică

Intens promovat de municipalitate este spectacolul folcloric cu temă istorică *„N-auziraţi de-un oltean?”*, care va avea loc chiar pe 21 martie, de la ora 19.00, în sala Teatrului Naţional „Marin Sorescu”. Spectacolul este realizat de artiştii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” în colaborare cu Muzica Militară a Garnizoanei Craiova şi Liceul Militar „Tudor Vladimirescu”, care vor susţine un moment artistic alături de soliştii Mariana Ionescu Căpitănescu, Niculina Stoican, Petrică Mîţu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Şişu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănăţeanu, Ciri Mayer şi de formaţia de dansuri a ansamblului, condusă de Ionel Garoafă. Orchestra ansamblului va fi dirijată de maestrul Nicolae Drăghia. Scenariul şi regia spectacolului sunt realizate de conf. univ. dr. Gabriela Rusu-Păsărin. Biletele costă 30 şi 40 lei şi pot fi cumpărate de la Agenţia teatrală şi de la sediul ansamblului.

Petrică Mîţu Stoian, în rolul lui... Tudor Vladimirescu!

„Spectacolul este structurat în trei tablouri. Se deschide cu spiritul oltenesc – spiritul acela deschis, vesel, iubăreţ, petrecăreţ, ospitalier –, într-o clacă oltenească. Ne-am gândit să readucem în atenţie acest spirit şi tot ce ţine de tradiţia noastră. În mijlocul spectacolului am gândit un tablou istoric, cu cele patru figuri foarte importante ale Olteniei: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu şi Constantin Brâncoveanu. Avem şi personaje care se întruchipează în scenă – Tudor Vladimirescu va fi Petrică Mâţu Stoian", a dezvăluit, ieri, în cadrul unei conferinţe de presă, **Niculina Stoican**, manager al ansamblului. „Purtăm numele unui oltean adevărat, Tudor Vladimirescu, şi este o onoare să participăm la un eveniment de o asemenea amploare. Avem elevi talentaţi, iar în acest spectacol ne vom implica cu un cor care a obţinut rezultate deosebite la concursurile de până acum şi cu elevi care vor recita poezii", a adăugat **Zamfirică Petrescu**, directorul Liceului Militar „Tudor Vladimirescu" din Craiova.

Alte articole din „Cultură"

O bătălie sută la sută politică!

Consilierii PNL şi prezidiul de neatins al CLM Cra...

„Rotund" sau simbolul eternei reîntoarceri

Studenţi timişoreni, la Facultatea de Drept a Univ...

Teatrul „Colibri" şi UNITER, alături în Campania N...

S-a deschis Târgul de artă!

Final de GAUDEAMUS cu premii!

„Mozaic fotografic" prezentat la Craiova de un art...

Îmi place 674 de persoane apreciază asta. Înscrie-te pentru a vedea ce le place prietenilor tăi.

Comentariile sunt închise.

Claca la olteni (I) – secvenţă din spectacolul "N-auzirăţi de-un oltean?"

apr. 17, 2018

Sunt Gabriela Rusu-Păsărin și vă invit să ascultați o ediție specială a emisiunii **Galeria interpreților de muzică populară** la Radio România Regional.

Spectacolul dedicat Zilei Olteniei (21 martie 2018) a avut ca generic **„N-auzirăți de-un oltean"** și a fost susținut pe scena Teatrului Național „Marin Sorescu" din Craiova.

Un prim tablou, din care vă oferin prima parte, a pus în evidență specificitatea etnofolcorică a județelor Olteniei. Interpreții, dansatorii și chiar membrii orchestrei s-au dovedit a fi adevărați arişti, au intrat în atmosfera de clacă de altădată.

5 Petrică Mâțu Sttoian, Mariana Ionescu Căpitănescu, C. Enceanu

Alimentele specifice preparate special pentru clacă (gogoși și boabe de porumb fiert cu miere) au făcut bucuria celor mici și celor mari. Radioul oltenesc are antena specifică, prazul, iar meșteșugurile tradiționale au fost ilustrate de cele ce nu au uitat. Cântecele care au fost îndrăgite de generații au fost interpretate cu patos de soliștii Ansamblului Folcloric „Maria Tănase".

Scenariul și regia spectacolului: Gabriela Rusu-Păsărin

Scenografia: Niculina Stoican.

00:00

00:00

O emisiune de Gabriela Rusu-Păsărin, realizator, Departamentul studiourilor Teritoriale, Societatea Română de Radiodifuziune

Gabriela Rusu-Păsărin

Search this site

Eveniment Administrație Politică Părerea lu' Oltenașul Diverse Comunicate Fun Performanță
Cultura Despre Interviu TOP Junior Admitere 2018 CAMPANIE

Ansamblul Folcloric „Maria Tanase": "N-auzirăți de-un oltean?"

BY OLTENASUL – POSTED ON 25 FEBRUARY 2018
POSTED IN: COMUNICATE, CULTURA, EVENIMENT

Ansamblul Folcloric „Maria Tanase" din Craiova va prezenta în data de 21 martie 2018, ora 19:00, la Teatrul National „Marin Sorescu" spectacolul **"N-auzirăți de-un oltean?".**

La fel de inedit ca și dubla sărbătoare din acest an, Ziua Olteniei și Centenarul Marii Uniri, spectacolul este structurat în trei tablouri prin care dorim să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreț și isteț dar și

Oltenasul Tv

carpen,genoiu,lucrări,st...

Etico – magazinul de securitate

etico
Be Safe
MAGAZINUL DE SECURITATE
0768 458 468
Str. Nicolae Romanescu, Nr. 23, Craiova

COFETARIA VIVIEN

Casa Marina – Eșelnița

sentimentul patriotic covârșitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România.

Din tabloul istoric vor face parte cele 4 figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu și Constantin Brâncoveanu.

Avem o colaborare unică în istoria instituției noastre cu Muzica Militară a Garnizoanei Craiova și Corul Liceului Militar ce vor susține un moment artistic alături de soliștii: Mariana Ionescu Căpitănescu, Niculina Stoican, Petrica Mitu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Șișu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănățeanu, Ciri Mayer și de formația de dansuria ansamblului, condusă de Ionel Garoafă.

Orchestra ansambluluiva fi dirijată de maestrulNicolaeDraghia.

Scenariul si regia spectacolului: conf. univ. dr. habil. Gabriela Rusu-Păsărin.

Scenografia Niculina Stoican.

Evenimentulestesusținut de PrimăriaMunicipiuluiCraiova.

Related Posts via Categories

- ALAIUL DATINILOR „DIN BĂTRÂNI, DIN OAMENI BUNI" 2018
- Închiderea stagiunii „Muzica unește!" la Filarmonica „Oltenia" Craiova Missa în Si minor de Bach
- Turneul național 100 x Enescu ajunge la Craiova – 24 octombrie, Filarmonica Oltenia
- Filarmonica „Oltenia" Craiova: Celebrul Concert în Re major de Brahms cu un talent incontestabil, violonista Mălina Ciobanu
- Biblioteca Aman: O NOAPTE ÎN BIBLIOTECĂ – 28 septembrie 2018 – PROGRAM
- Filarmonica "Oltenia" Craiova: Stagiunea "Muzica unește" continuă! – 7 concerte de referință, 6 dirijori , 17 soliști –
- „Dolju-n bucate" face popas la Afumați în Dolj, de Ziua comunei
- Craiova Jazz Festival, ediția a II-a, 12 – 15 septembrie 2018 – Sala Filarmonicii „Oltenia" Craiova
- Ediția de Pământ a Festivalului Puppets Occupy Street mediază re(întâlnirea) publicului și a profesioniștilor din teatru cu actorul Marcel Iureș și îl provoacă din nou la dialog despre Arta trasului de sfori
- FESTIVALUL PUPPETS OCCUPY STREET – Ediția a V – a, Earth Edition Craiova, 25 august – 1 septembrie 2018 – PROGRAM

TAGS: Ansamblul Folcloric „Maria Tanase": "N-auziriți de-un oltean?"

No Comments

Start the ball rolling by posting a comment on this article!

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment

Name *

Email *

Website

Post Comment

Afrodita Resort & Spa

Afrodita Resort & SPA

SC CONTAVIT CONSULT SRL – FIRMĂ de CONTABILITATE – TEL 0740272412

SC CONTAVIT CONSULT SRL
FIRMĂ de CONTABILITATE oferă:
- contabilitate completă
- întocmire declarații
- întocmire și certificare bilanț
- întocmire stat de salarii și revisal
- expertiză contabilă
- consultanță financiar-contabilă
- refacere contabilitate
TELEFON 0740272412

Centrul de Limbi Străine May Lily angajează profesori de limba germană

Oltenasul Tv

folcor oltenesc

martie 14, 2018Folclor Oltenesc

La Ziua Olteniei, "N-auzirati de-un oltean"?

- Spectacol folcloric cu temă istorică "N-auziră̦ți de-un oltean?"

Conceput pentru a transmite spiritul oltenesc, vesel, iubăreț, isteț, dar și sentimentul patriotic al olteanului, spectacolul punctează muzical tradițiile folclorice oltenești, dar și istoria regiunii noastre prin includerea în scenariu a celor

patru figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu și Constantin Brâncoveanu.

Spectacolul are loc miercuri, 21 martie 2018 de la **ora 19.00 la Teatrul Național Marin Sorescu – Sala Amza Pellea.**

La fel de inedit ca și dubla sărbătoare din acest an, Ziua Olteniei și Centenarul Marii Uniri, spectacolul este structurat în trei tablouri prin care dorim să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreț și isteț dar și sentimentul patriotic covârșitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România.

Din tabloul istoric vor face parte cele 4 figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu și Constantin Brâncoveanu.

Avem o colaborare unică în istoria instituției noastre cu Muzica Militară a Garnizoanei Craiova și Corul Liceului Militar ce vor susține un moment artistic alături de soliștii: Mariana Ionescu Căpitănescu, Niculina Stoican, Petrica Mitu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Şişu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănățeanu, Ciri Mayer și de formația de dansuria ansamblului, condusă de Ionel Garoafă.

Orchestra ansamblului va fi dirijată de maestrul Nicolae Draghia.

Scenariul si regia spectacolului: conf. univ. dr. habil. Gabriela Rusu-Păsărin.

Scenografia: Niculina Stoican.

Evenimentul este susținut de Primăria Municipiului Craiova.

Organizatori: Ansamblul Folcloric Maria Tănase, cu sprijinul Fanfarei Militare a Garnizoanei Craiova și a Liceului Militar Tudor Vladimirescu din Craiova.

În deschiderea spectacolului, sunteti invitati să vă dezvăluim, în Foaierul Teatrului, lumea frumoasă a Olteniei cu obiceiuri, meșteșuguri și tradiții, printr-o expoziție unicat de meșteșuguri, costume folclorice, uniforme militare, o expoziție de artă fotografică și postere din Craiova primului Război Mondial, pe ritmurile cvartetului Dan Bozgan, acțiuni realizate cu sprijinul instituțiilor din subordinea Primăriei Craiova, a Consiliului Județean Dolj și a Consiliilor Județene Olt, Vâlcea, Mehedinți și Gorj.

monitorul de Oltenia
ZIARUL CARE NE PRIVESTE PE TOTI
Ziarul care ne privește pe toți!

STIRI RECENTE

Cunoaşte Craiova prin instituţiile sale (4): Muzeul de Artă

martie 5, 2019
0

Violoncelistul Adrian Naidin a primit înaltul titlu academic de DHC al Universităţii «Constantin Brâncuşi» din Tg. Jiu

martie 5, 2019
0

C.J. Dolj: Numărul zborurilor operate de pe Aeroportul Internaţional Craiova va urca în perioada următoare cu o treime

martie 5, 2019
0

„N-auziriți de-un oltean?" – concert extraordinar al Ansamblul Folcloric „Maria Tanase"

martie 21, 2018 Vlad Ovidiu C. COMUNITATE, EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ 0

Ansamblul Folcloric „Maria Tanase" din Craiova a prezentat astăzi, 21 martie, la Teatrul National „Marin Sorescu", spectacolul extraordinar „N-auziriți de-un oltean?", marcând astfel Zilele Olteniei si Centenarul Marii

Utilizăm cookie-uri pentru a vă îmbunătăți experiența pe website-ul nostru. Dacă acceptați să navigați în continuare, vom presupune că acceptați politica de cookie-uri.
Accept Vezi aici politica de cookie-uri

pentru fiecare copil nou născut

martie 5, 2019
0

Olguța Vasilescu va fi consilier al premierului Viorica Dăncilă

martie 3, 2019
0

FACEBOOK

Monitorul de Olten
3,650 likes

Like Page

Be the first of your friends to like this

martie 2019

L	Ma	Mi	J	V	
				1	
4	5	6	7	8	
11	12	13	14	15	1
18	19	20	21	22	2
25	26	27	28	29	3
« feb.					

Tabloul artistic a fost completat, pe lângă prezentarea unor cântece şi tradiţii populare specifice spaţiului oltenesc, de evocarea a patru personalităţi emblematice pentru istoria locală – Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu şi Constantin Brâncoveanu.

Eventul s-a realizat cu susţinerea Primăriei Municipiului Craiova.

« PREVIOUS
Doljul, premiat şi în acest an la Gala Naţională a Excelenţei în Asistenţa Socială

NEXT »
Prof. Irinel Popescu: Cercetarea românească obţine, an de an, rezultate, în ciuda dificultăţilor prin care trece

BE THE FIRST TO COMMENT

Leave a Reply

Your email address will not be published.

Comment

Name *

Utilizăm cookie-uri pentru a vă îmbunătăți experiența pe website-ul nostru. Dacă acceptați să navigați în continuare, vom presupune că acceptați politica de cookie-uri.

Accept Vezi aici politica de cookie-uri

Anul XXVIII, nr. 8618 – joi, 19 aprilie 2018

CUVÂNTUL LIBERTĂȚII
Primul cotidian al Olteniei

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase", invitat la Zilele Severinului

19 aprilie 2018

Autor Magda Bratu

În perioada 20 – 23 aprilie 2018, Drobeta-Turnu Severin va fi în sărbătoare: cea de-a XXVI-a ediție a Zilelor orașului vine cu un program ce cuprinde spectacole de muzică populară, concerte de muzică ușoară și divertisment, jocuri interactive pentru copii, ateliere de creație, întâlniri cu mascote supradimensionate ș.a. Printre artiștii care vor urca anul acesta pe scenă se numără Antonia, Paraziții, What's up și mulți alții. De asemenea, organizatorii promit surprize spectaculoase!

La invitația Consiliului Local și a Primăriei municipiului Drobeta-Turnu Severin, Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" din Craiova va susține, pe 22 aprilie, de la ora 20.30, un recital în cadrul Zilelor Severinului. «În acest an, la evenimentul de suflet al locuitorilor Severinului vor aduce atmosfera de sărbătoare orchestra și dansatorii ansamblului, împreună cu soliștii Liliana Popa, Manuela Motocu, Cristian Bănățeanu, Ciri Mayer și Liviu Dică. Conducerea muzicală – Cristian Pîrlea, coregrafia – Ionel Garoafă», au precizat reprezentanții ansamblului craiovean.

Site-ul www.lupamea.ro foloseşte cookie-uri pentru o mai bună funcţionare a aplicaţiei. Conform reglementărilor şi îndrumărilor privind cele mai bune practivi, orice utilizator din UE trebuie înştiinţat în această privinţă. Continuarea navigării pe acest site reprezintă un acord pozitiv privind această înştiinţare. Sunt

Autentificare | Cont

lupa
Ziar cu cap pentru olteni cu minte.

CULTURĂ 25 FEBRUARIE 2018, 14:10

'N-auzirăți de-un oltean', spectacol inedit al Ansamblului 'Maria Tănase'

Ansamblul Folcloric „Maria Tanase" din Craiova va prezenta pe 21 martie 2018, ora 19:00, la Teatrul Național „Marin Sorescu" spectacolul "N-auzirăți de-un oltean?".

La fel de inedit ca şi dubla sărbătoare din acest an, Ziua Olteniei şi Centenarul Marii Uniri, spectacolul este structurat în trei tablouri prin care dorim să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreţ şi isteţ dar şi sentimentul patriotic covârşitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România. Din tabloul istoric vor face parte cele 4 figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu şi Constantin Brâncoveanu. Avem o colaborare unică în istoria instituţiei noastre cu Muzica Militară a Garnizoanei Craiova şi Corul Liceului Militar ce vor susţine un moment artistic alături de soliştii: Mariana Ionescu Căpitănescu, Niculina Stoican, Petrica Mitu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Aneta Şişu, Manuela Motocu, Liviu Dică, Cristian Bănăţeanu, Ciri Mayer şi de formaţia de dansuri a ansamblului, condusă de Ionel Garoafă.

Orchestra ansamblului va fi dirijată de maestrul Nicolae Draghia. Scenariul si regia spectacolului: conf. univ. dr.

Caută în site

DECLARAȚIA ZILEI

"Este o dată pe care clu avansat-o, este dorința nu uităm că au mai fost cu 29, și cu 24, și cu 25, sunt o certitudine" - Mih Genoiu, primarul Craiov

habil. Gabriela Rusu-Păsărin. Scenografia Niculina Stoican.
Evenimentul este susținut de Primăria Municipiului Craiova.

Biblioteca Aman participă la Târgul de Turism al Olteniei

Reprezentanți ai Culturii Române - Femei române celebre -

Expoziție cu zeci de mărțișoare primite în dar de la Salonic de Biblioteca Aman

Cărticica pentru prichindei și copii mai măricei

0 Comments Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

numele tău

comentariul tău

La ce ora se bea ceaiul de la ora 5?

Comentează

© Copyright 2008 - 2019 Lupa. Toate drepturile rezervate.

Redacția Lupa Contact

CUVÂNTUL LIBERTĂȚII
Primul cotidian al Olteniei
miercuri, 6 martie 2019
Anul XXIX, nr. 8851 –
Ultima oră

Spectacolul folcloric „Din Oltenia-n Banat", dedicat Anului Centenar

14 octombrie 2018
Autor Magda Bratu

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase" vă invită miercuri, 31 octombrie 2018, de la ora 18.00, la Teatrul Naţional „Marin Sorescu", la spectacolul „Din Oltenia-n Banat", având ca invitat special, în Anul Centenarului Marii Uniri, Ansamblul Profesionist Banatul.

Nume cunoscute ale folclorului din Banat şi din Oltenia vor urca pe scena Naţionalului craiovean: Liliana Laichici, Stana Stepănescu, Nicu Novac, Dumitru Teleagă, Niculina Stoican, Mariana Ionescu Căpitanescu, Constantin Enceanu şi Petrică Mîţu Stoian. Li se vor alătura dansatorii şi orchestrele celor două ansambluri. Prezintă: Laura Dincă.

Biletele se găsesc la Agenţia Teatrului Naţional Craiova, la preţul unic de 20 lei.

Alte articole din „Ultima oră"

Mâine se opreşte apa în cartierul Brestei
Mirabela Dina revine la Craiova într-un concert pe...
Craiova: 73 de şoferi, certaţi cu semaforul
Festivalul Internaţional „George Enescu"...
ANOSR contestă noua metodologie de evaluare a stud...
La plimbare prin Craiova, fără permis de conducere...
„Prinţul Broască" şi „Alis în lumea păpuşilor", în...
Murgaşi: La volan, cu permisul suspendat

Îmi place 7 de persoane apreciază asta. Înscrie-te pentru a vedea ce le place prietenilor tăi.

Comentariile sunt închise.

Răsunetul
Cotidianul bistritenilor de oriunde

SPECIAL (/SPECIAL)

(Video) Festivalul Național de Folclor Zestrea Nordului, un regal folcloric național, în direct pe TVR de la Bistrița!

Lun, 06/25/2018 - 14:38

(http://www.rasunetul.ro/sites/default/files/articole/2018/06/359882341795482837171922771087589599661260 8n.jpg).

Omagiind Centenarul Marii Uniri, 1918-2018, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, Centrul Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud și Uniunea Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical au organizat, pe înalta și eleganta scenă de pe Pietonalul „Liviu Rebreanu" din Bistrița, Orașul Imnului Național, ediția I a Festivalului Național de Folclor, semnificativ inițiatlat „Zestrea Nordului", căci despre folclorul românesc și arta tradițională e vorba, o parte esențială a ființei și unității, alături de limba română, a spiritualității poporului român! Evenimentul folcloric, inițiat și sprijinit de Emil Radu Moldovan – președintele Consiliului Județean B-N, de dr. Gavril Țărmure – managerul Centrului Județean pentru Cultură și de artista binecunoscută, solistă de muzică populară, director al Ansamblului folcloric profesionist „Dor Românesc" – Matilda Pascal Cojocărița.

Festivalul folcloric, desfășurat pe parcursul a trei zile, pe Pietonalul „Liviu Rebreanu" și Piața Centrală, pline până la refuz cu fani bistrițeni ai folclorului românesc, a beneficiat de prezentatori vedete, unele în costum popular tradițional, de Sânziene, de Ziua nașterii Sfântului Prooroc Ioan Botezătorul și de Ziua Universală a Iei, ne referim la Menuț Maximinian (în prima seară), de Ovidiu Purdea Someș (a doua seară) și Iuliana Tudor de la TVR 1 (a treia seară), cât și de transmisii TV, în direct, asigurate de TVR 3 – Studioul Cluj-Napoca.

Remarcăm și prezența a trei valoroase ansambluri folclorice profesioniste ale țării: Ansamblul folcloric profesionist „Maria Tănase" din Craiova, director - artista Niculina Stoican, Ansamblul folcloric profesionist „Banatul" din Timișoara, director - artista Liliana Laichici și, bineînțeles, Ansamblul folcloric profesionist „Dor Românesc", director - artista Matilda Pascal Cojocărița.

Prestația acestor trei ansambluri profesioniste folclorice, prin orchestrele lor și trupele de dansatori profesioniști și soliștii vocali, au ridicat mult ștacheta valorică și temperatura artistică a Festivalului Național de Folclor „Zestrea Nordului", ediția I, de la Bistrița.

Și acum, ca la un buletin meteo-folcloric, s-o luăm, Step by Step, pe zile, regiumi temporale. Prima zi, 22 iunie, s-a desfășurat sub genericul „Din lada de zestre a județului Bistrița-Năsăud", unde au evoluat pe scenă importante și valoroase ansambluri folclorice din zonă, ele primind, la finalul evoluției, câte o Diplomă de Excelență. Prezentate cu har de etnologul de meserie, de jurnalistul și scriitorul Menuț Maximinian, au dansat, au cântat și încântat, cu soliști talentați, interpreți de teatru nescris, soliști instrumentiști și dansatori ageri și iuți în mișcări, de-a lungul și de-a latul scenei și a sufletului spectatorilor bistrițeni, numeroși, ansamblurile „Doinița" Bistrița, „Codrișorul" Bistrița, „Măgureanul" Măgura Ilvei, „Cununa grâului" Ocnița, „Păunașii Salvei" Salva, „Urmașii Grănicerilor" Budacu de Sus, ce ne-au dus cu gândul la dansurile dacilor, „Colibița" Bistrița Bârgăului, „Someșul" Beclean, „Mugurașii Țibleșului" Spermezeu, „Nunta Zamfirei" Livezile, „Baltagul" Monor, „Păunița" Sângeorz Băi, „Flori Dumitrene" Dumitra, „Dor someșan" Rodna, „Doina Rebrei" Rebra. Potențialul folcloric Bistrița-Năsăud este bogat și divers și valoros în economia etnologică a țării.

A doua zi, sâmbătă, 23 iunie, pe scenă au evoluat Orchestra profesionistă „Dor Românesc", dirijată cu măiestrie și talent de maestrul Ștefan Cigu, cu câțiva dintre soliștii ansamblului, Anuța Motofelea, Mirela Petruș, Oana Matei, Nicu Cioancă și Ansamblul de dansuri populare profesionist, în coregrafia lui Adrian Pașcu, cu un stil proaspăt și inedit în mișcări coregrafice. În acest cadru și fundal, scena fiind străjuită și ajutată de două ecrane video-film uriașe, ce se vedea din celălalt capăt al Pietonalului „Liviu Rebreanu", au urcat pe scenă, în aplauze generoase, valorosul și cunoscutul interpret, îndrăgit la Bistrița, ca și în țară, Ionuț Fulea și soliștii din grupul său folcloric: Bogdan Toma, Cătălin Hașa, Marian Gogan, Nelu Gabor, Oana Bozga, Cristina Bugnar (din Bistrița), Carmen Ștețco, Iulia Bucur, reprezentând o parte din „Zestrea Nordului", urmați de cunoscuta și apreciata Mirela Mănescu. Ionuț Fulea a primit o Diplomă de Excelență.

La oră de seară, pe scenă au urcat membrii Ansamblului profesionist de folclor „Maria Tănase" din Craiova, dirijor Cristi Pârlea, coregraf Ionel Garoafă, ce au trecut munții în Ardeal, fiindcă se pare că îmbinarea matrimonială între ardeleni și oltence sau între ardelence și olteni e una benefică și

armonică, ei aducând hărnicia, dragostea şi iuţeala sârbelor oltenești, a cântecelor şi doinelor de munte, prin soliştii şi dansatorii ansamblului, punctul culminant fiind prezenţa, prin cântec, frumuseţe şi inteligenţă, artistei-director a ansamblului, Niculina Stoican, ce a elogiat Ardealul şi ardelenii şi Bistriţa, fapt pentru care îi mulţumim cu sufletul curat de români re-uniţi prin limbă românească şi cântec popular. Din respect pentru noi a cântat acapella piesa „bade frumoşi ochişori" a Valeriei Peter Predescu. Scriitorul şi prezentatorul Ovidiu Purdea –Someş i-a omagiat în spectacol pe Andrei Mureşanu – autorul Imnului Naţional „Deşteaptă-te, române" şi pe Bardul de la Hordou – poetul George Coşbuc.

Duminică, 24 iunie, de Ziua Universală a Iei, unul din brandurile valorice ale ţării, pe scena festivalului, au evoluat artiştii apreciaţi şi cunoscuţi – Mariana Deac şi Alexandru Pugna, secretar de stat la Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, prezentaţi elogios de Iuliana Tudor de la TVR 1. „Dor Românesc" a fost prezent cu Domnica Dologa, Cristina Retegan, Veronica Bălan şi Ioachim Spânu, dar şi cu moment coregrafice. Ina Todoran, Ioana Dârstar, Stela Botez, Ovidiu Homorodean, Sebastian Stan, Răzvan Năstăsescu, Daniel Pop, Satna Stepanescu au adus frumuseţea cântecului noii generaţii de artişti.

În finalul celei de-a treia seri folclorice, pe scena de la Bistriţa au urcat membrii Ansamblului folcloric profesionist „Banatul" din Timişoara, cu soliştii vocali şi instrumentişti şi cu dansatorii profesionişti, aducând frumuseţea cântecului bănăţean, căci „Ardealu-i mintea" iar, nu-i aşa „Banatul-fruntea"!... Dirijorul ansamblului, Sebastian Roşca, iar maeştrii coregrafi: Brânduşa şi Nicolae Stănescu.

Festivalul s-a încheiat cu un recital strălucitor al artistei, director al Ansamblului profesionist „Banatul" din Timişoara, Liliana Laichici, un alt cap de afiş al Festivalului „Zestrea Nordului".

"Chiar dacă vremea din acest week-end a fost una foarte capricioasă, iubitorii de tradiţii, joc şi cântec popular, au fost alături de cei mai îndrăgiţi artişti ai cântecului şi jocului popular din România. Pe lângă soliştii şi dansatorii Ansamblului Profesionist ,,Dor Românesc", au fost alături de noi să ne încânte cu vocea şi muzica lor, Ansamblul Folcloric Profesionist ,,Maria Tănase" din Craiova şi ,,Ansamblul Folcloric Profesionist ,,Banatul" din Timişoara. Am încheiat această primă ediţie a Festivalului Naţional de Folclor ,,Zestrea Nordului" într-o atmosferă de basm, cu sute de bistriţeni nici să fie încântaţi de glasul şi jocul celor mai talentaţi artişti ai României. Felicitări domnului nager Gavril Ţărmure, doamnei director artistic, Matilda Pascal Cojocăriţa şi maestrului Ştefan Cigu pentru organizarea ireproşabilă a acestui eveniment care va deveni un reper pe harta turismului cultural din România" a declarat preşedintele Consiliului Judeţean, Radu Moldovan.

„Zestrea Nordului", ediţia I, Festival Naţional de Folclor, s-a constituit, la Bistriţa, în trei zile de folclor autentic şi artă tradiţională autentică, un regal folcloric naţional închinat Centenarului Marii Uniri!

ANSAMBLUL FOLCLORIC „MARIA TĂNASE"

Constituit în 1992, în intenţia de a da o expresie scenică diversităţii paletei folclorice aparţinând regiunii Oltenia, şi în acelaşi timp folclorului din toate zonele folclorice ale României, Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" a obţinut de-a lungul anilor un binemeritat succes şi renume atât în ţară, cât şi în străinătate.

Pasiunea membrilor ansamblului, transpunerea în scenă cu înaltă ţinută artistică a cântecelor şi jocurilor tradiţionale, şi nu în ultimul rând superbele costume populare menţin şi astăzi în atenţia publicului, cântecul şi dansul popular, explicându-se astfel succesul turneelor efectuate atât în ţară cât şi în străinătate, în Maroc, Grecia, Egipt, Franţa, Italia, Germania, Spania, Bulgaria, Iugoslavia, Turcia, Iran, Serbia.

Ambasador al spiritualităţii româneşti, Ansamblul Folcloric Maria Tanase" a fost invitat, în 2017, să evolueze la 3 evenimente internaționale: Festivalul de Artă de la Agadir, Maroc, Ziua Porților Deschise de la Ambasada României din Statele Unite ale Americii și la Ziua României pe Broadway.

Sub conducerea maestrului de balet Ionel Garofă, dansatorii oferă spectatorilor suite de jocuri populare specifice tuturor regiunilor ţării, dar şi dansuri ale minorităților conlocuitoare.

Toată partea muzicală a spectacolelor este susținută de orchestra, alături de care îşi desfăşoară activitatea soliştii ansamblului: Mariana Ionescu Căpitănescu, Petrică Mîţu Stoian, Constantin Enceanu, Marius Măgureanu, Lavinia Bîrsoghe, Liliana Popa, Manuela Moţocu, Aneta Şişu, Cristian Bănăţeanu, Ciri Mayer și Liviu Dică.

Am întrebat-o pe **Niculina Stocan**, managerul ansamblului ce viziune a avut pentru acest an, cand sărbătorim 100 de ani de la Marea Unire.

"Prin toate evenimentele ce le vom desfăşura pe parcursul acestui an, mesajul pe care vrem să-l transmitem publicului este de unitate, de românism. Avem mai multe proiecte de suflet, pregătite special pentru a sărbători Centenarul Marii Uniri, dar vreau să vă vorbesc doar de cele pe care le-am prezentat deja.

Primul a fost prezentat pe 21 martie, pe scena Teatrului Național "Marin Sorescu" din Craiova, atunci când, pentru prima dată în istorie s-a sărbătorit Ziua Olteniei. Și am sărbătorit cu un spectacol inedit, **"N-auziraţi de-un oltean"** structurat în trei tablouri prin care ne-am dorit să transmitem publicului spiritul oltenesc, vesel, iubăreț și isteț dar și sentimentul patriotic covârșitor al olteanului, care prin Mihai Viteazul a înfăptuit Prima Unire a celor trei Principate ce formează astăzi România. În spectacol au fost evocate cele 4 figuri marcante ale oltenilor: Mihai Viteazul, Tudor Vladimirescu, Iancu Jianu și Constantin Brâncoveanu.

În AN CENTENAR avem datoria de onoare de a prezenta publicului personalitățile ce ne-au marcat istoria, de a ne reamintii trecutul și a-l reda viitorimii așa cum era el odinioară.

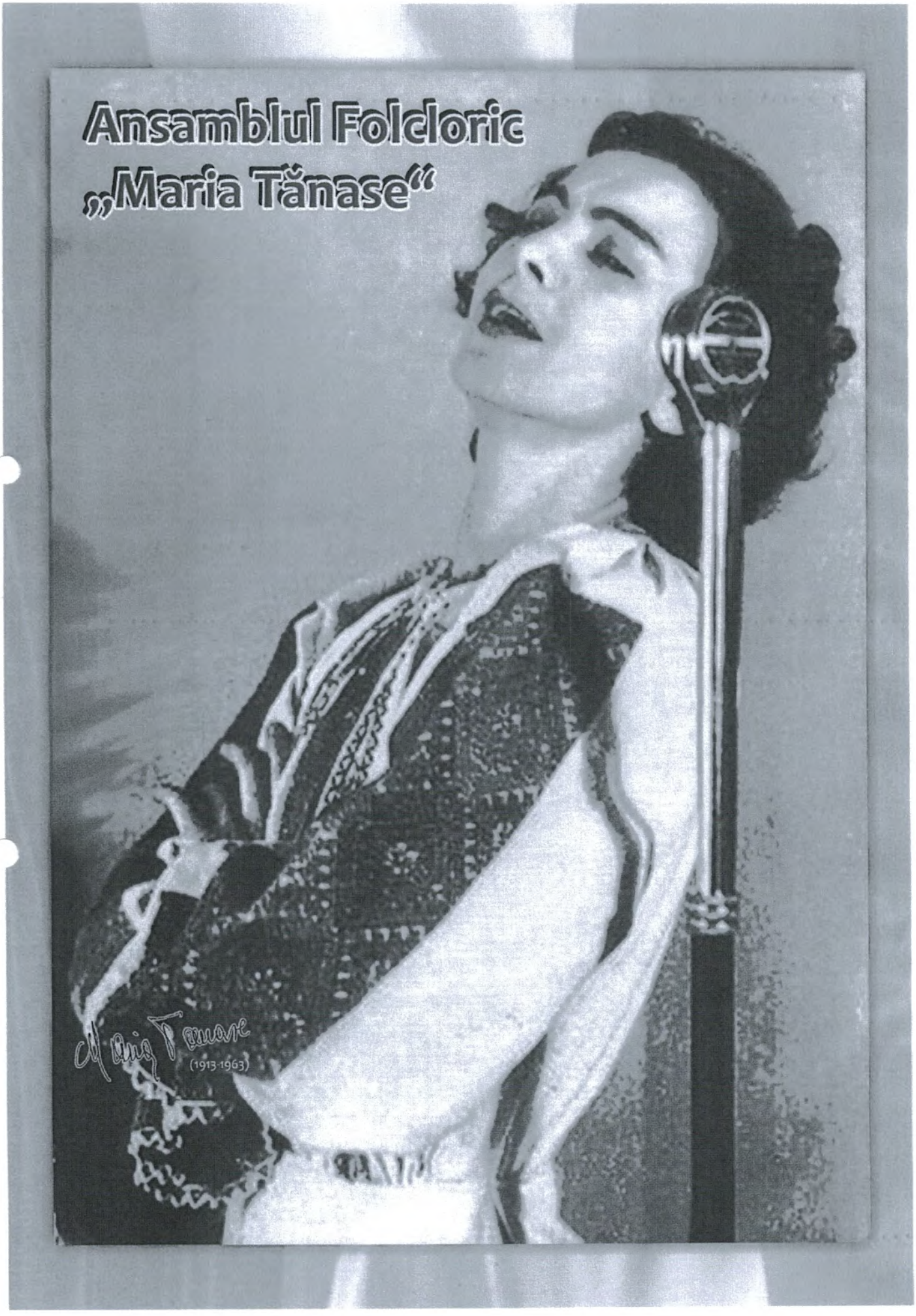
Cel de-al doilea proiect pregătit special pentru Centenarul Marii Uniri a fost **"Se întâlnește român cu român".** Ce ocazie ar fi fost mai nimerită pentru a prezenta acest proiect decât atunci când ne-am sărbătorit localitatea, la Zilele Municipiului Craiova. Chiar dacă s-a adresat în primul rând locuitorilor din orașul nostru, cu acest proiect ne-am dorit să realizăm o punte de legătură între zonele folclorice românești, cu ce au ele mai frumos, ca o carte de vizita atrăgătoare pentru românii de pretutindeni.

În Capitala Băniei nu sunt doar olteni, la noi trăiesc și bănățeni și dobrogeni și moldoveni și maramureșeni. Cei care au plecat de la sat nu se pot niciodată dezrădăcina, nu se pot desprinde complet de un loc miraculos plin de amintiri, iar cu trecerea anilor, sentimentul apartenenței la universul de simboluri al satului devine tot mai puternic, e și nostalgie și duioșie pe care, vrem, nu vrem, o ducem în suflet ca o dulce povară.

Într-un fel sau altul cu toții aparținem satului românesc, de aceea, la Zilele Municipiului Craiova, în fiecare zi, de luni până vineri, au fost spectacole din toate zonele folclorice ale țării susținute de cele mai renumite ansambluri de profesioniști, alături de care a performat ansamblul reprezentativ al oltenilor, "Maria Tănase".

Prin toate evenimentele noastre ne dorim să redăm importanța cuvenită spectacolului folcloric, mai ales acum, când globalizarea își pune amprenta pe cultura unui popor trebuie să oferim oamenilor posibilitatea să aleagă folclorul autentic în detrimentul kitch-ului ce invadează piața".

Grigore Sâmboan


Ansamblul Folcloric
„Maria Tănase"
(1913-1963)