

**MUNICIPIUL CRAIOVA**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA**  
**Serviciul Imagine**  
**Nr. 40380/27.02.2019**

**CAIET DE SARCINI**  
**privind**  
**Achiziția publică a serviciilor de publicitate**  
**în presa scrisă națională**

**Generalități:**

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile minime și obligatorii pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții pentru serviciile ce urmează a se achiziționa: cod CPV 79341000-6 – servicii de publicitate.

Primăria Municipiului Craiova este autoritate a administrației publice locale ce funcționează în baza prevederilor Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, pentru realizarea serviciilor publice de interes local.

Potrivit legii 52/2003 privind transparența în administrația publică locală, Ordonanța de urgență nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, HG 168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, HCL 191/2015 privind aprobarea Regulamentului cadru de închiriere a unor spații disponibile excedentare din unitățile de învățământ preuniversitar de stat din municipiul Craiova, HCL 192/2015 referitoare la aprobarea Regulamentului cadru de închiriere a bunurilor aparținând domeniului public sau privat al municipiului Craiova, Legea 350/2005 și Legea 350/2006 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice pentru activități nonprofit, Nota de fundamentare a Sreviciului Imagine nr. 15571/21.01.2019, Primăria Municipiului Craiova trebuie să aducă la cunoștință publică anunțuri și informații publice, precum și acțiuni de interes general ce au loc ca materializare a competențelor legal exercitate. În conformitate cu principiile comunicării și transparenței, Primăria Municipiului Craiova este autoritatea careia îi revin sarcini, obligații și responsabilități de informare a opiniei publice asupra activității sale, pentru furnizarea de informații corecte, complete, consistente și obiective.

Astfel, Primăria Municipiului Craiova trebuie să asigure servicii de publicitate în presa scrisă națională pentru informarea cetățenilor cu privire la: anunțurile de participare ale Primăriei Municipiului Craiova pe Legea 350/2005 și Legea 350/2006, informațiile publice de tipul evenimentelor sau al obiectivelor de investiții ale Primăriei Municipiului Craiova, anunțurile pentru licitațiile publice,

9.L.69/07.03.2019

etc. În acest sens este necesară achiziția, având ca obiect „*Achiziția de servicii de publicitate în presa scrisă națională*” pentru perioada martie – aprilie 2019.

### **Obiectul achiziției:**

Publicarea de anunțuri de tipul celor mai sus menționate, într-un cotidian național, în suprafață totală de 2.000 cmp, de la data încheierii contractului până la 30 aprilie 2019. Achizitorul își rezervă dreptul de a nu achiziționa întreaga cantitate în funcție de necesitățile efective.

### **Specificații tehnice:**

Publicarea anunțurilor se va realiza conform clauzelor contractuale, respectându-se datele de apariție solicitate de către autoritatea contractantă și formatul standard de tipărire, ținându-se cont de preferințele de poziționare în pagină.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Publicarea anunțurilor de tipul celor mai sus menționate se va realiza într-un cotidian național dedicat publicului general, care trebuie să respecte următoarele **caracteristici:**

### **Profilul publicației:**

- cotidian național dedicat publicului general, cu apariție tipărită a publicației  
– cotidian, de minim 5 zile pe săptămână în intervalul Luni-Sâmbătă și site propriu.  
Numărul de apariții/săptămână se poate demonstra prin declarație pe propria răspundere a ofertantului.

**Aria de difuzare:** națională.

**Tiraj mediu difuzat pe ediție:** minimum 3.000 exemplare.

Tirajul mediu difuzat pe ediție trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic de către instituții autorizate, independente, de audit. În cazul în care nu există o astfel de certificare a tirajului, reprezentanții legali vor prezenta o declarație pe propria răspundere privind tirajul, însoțită de documente financiar-contabile justificative privind tirajul înregistrat în ultimele 3 luni calendaristice.

### **Forma de prezentare a anunțului:**

- alb-negru cu chenar
- apariție în paginile de mica publicitate
- dimensiunea caracterelor pentru titlu minimum 12
- dimensiunea caracterelor pentru text minimum 10
- distanța dintre rânduri – maximum un rând
- total suprafață: 2000 cmp.

**Termen de publicare:**

maxim 24 ore de la primirea comenzii și doar după obținerea Bun de Tipar din partea Autorității Contractante.

**Număr de apariții:** 1 apariție/comandă, dacă nu se specifică altfel.

Anunțul va fi publicat însoțit de sigla autorității contractante, denumirea instituției (Primăria Municipiului Craiova/Consiliul Local Municipal), denumirea actului publicat, adresa și datele de contact ale autorității contractante (Primăria Municipiului Craiova/Consiliul Local Municipal), orice alte elemente cuprinse în documentul înaintat de autoritatea contractantă.

Anunțul se va publica atât în formă tipărită cât și on-line pe site-ul propriu al publicației. De asemenea, contractantul va crea, în mod gratuit, pe site-ul propriu al cotidianului, o legătură cu site-ul Primăriei Municipiului Craiova [www.primariacraiova.ro](http://www.primariacraiova.ro) (banner cu link) pentru anunțul comandat.

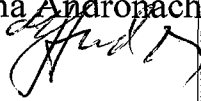
Prestatorul trebuie să asigure corectitudinea în ceea ce privește textul transmis în vederea publicării. În cazul apariției unor erori de redactare din vina prestatorului a anunțului publicat, față de solicitarea transmisă, prestatorului îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuială proprie, în ediția imediat următoare. În situația în care eroarea de redactare se referă la: data privind licitația/anunțul, informații legate de licitație, etc., prestatorului îi revine obligația de a publica integral anunțul, pe cheltuiala proprie, în numărul imediat următor, nefiind în acest caz suficientă publicarea unei erate.

Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlul gratuit, un număr de 2 (două) exemplare din cotidianul cu anunțul publicat, în 3 zile de la publicare.

Plata pentru serviciile prestate se va face în termen de 30 de zile de la înregistrarea facturii în original de către prestator la sediul achizitorului, însoțită de 2 exemplare din cotidianul cu anunțul publicat.

Prețul de achiziție a serviciilor, prevăzut în ofertă, nu se modifică pe durata valabilității contractului. Cerințele prevăzute în caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii, oferta care nu respectă cerințele caietului de sarcini va fi declarată neconformă și va fi respinsă. Achizitorul, prin reprezentanții săi, are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile caietului de sarcini și din propunerea tehnică.

Șef Serviciu,  
Marina Andronache



Întocmit,  
Minică Piperescu

