

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE NR. 1 CRAIOVA**

**Str. Târgului, nr. 26, Craiova, Dolj**

**tel./fax: 0251.411.243/0351.451.677**

**e-mail: dj.craiova@bec.ro**

**HOTĂRÂREA NR. 36/18.05.2024**

privind admiterea plângerii formulate de către doamna Coandă Elena-Andreea, reprezentant al Partidului Social Democrat în B.E.C. nr. 1 Craiova.

Biroul Electoral de Circumscripție nr. 1 Craiova, întrunit în ședință la data de 18.05.2024, constată următoarele:

În data de 18.05.2024, la Biroul Electoral de Circumscripție nr. 1 Craiova a fost depusă, sub nr. 123/18.05.2024, plângerea doamnei Coandă Elena-Andreea, domiciliată în

, prin care a sesizat o serie de nereguli în ceea ce privește modul de desfășurare a campaniei electorale, respectiv faptul că pe rețeaua de socializare Facebook rulează un clip video, însoțit de o postare text, încărcat de către candidatul la Primăria Municipiului Craiova, din partea Alianței Dreapta Unită, respectiv Neagu Emilia-Florentina, în care atacă, în mod vădit, contracandidatul Vasilescu Lia-Olguța, urmărind să inducă alegătorilor lipsa de onestitate și de performanță a acesteia, care sunt de natură de a crea un dezavantaj sub forma unui prejudiciu de imagine unui contracandidat, respectiv doamnei Lia-Olguța Vasilescu, fapt ce contravine regulilor specifice campaniei electorale, întrucât mesajele candidaților către electorat trebuie să se circumscrie, în mod exclusiv, prevederilor art. 66 din Legea nr. 115/2015, îndepărtându-se, astfel, de la obligația candidaților de a se face cunoscuți, de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale și de a informa electoratul în mod corect, fără ca aceasta să aducă atingere imaginii altor candidați.

Astfel, a apreciat că, în forma în care este transmis mesajul către publicul larg, au fost ignorate dispozițiile art. 1 din Hot. BEC nr. 137H/14.05.2024, prevederile art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu prevederile art. 36 alin (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

În probațiune, a fost atașat print-screen al postări indicate.

## Având în vedere următoarele:

Prevederile art. 36 alin. 2 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, stabilesc că *în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

a) *afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;*

b) *materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;*

c) *publicitate în presa scrisă;*

d) *materiale de propagandă electorală online;*

e) *broșuri, pliante și alte materiale tipărite.*

În temeiul articolului menționat, postarea de pe Facebook se încadrează la lit. d, reprezentând materiale de propagandă electorală online.

În același timp, potrivit art. 66 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale:

1) *Campania electorală, prin serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarelor interese generale:*

a) *ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;*

b) *ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;*

c) *ale radiodifuziunilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesiunea de jurnalist.*

În continuare, art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006 definește materialul de propagandă, *fiind considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:*

a) *se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;*

b) *este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*

c) *are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;*

d) *depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.*

Astfel, clipul video, însoțit de o postare text, încărcat de către candidatul la Primăria Municipiului Craiova, din partea Alianței Dreapta Unită, respectiv Neagu Emilia-Florentina, îndeplinește toate condițiile prevăzute de art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006, constituind, în mod evident, un material de propagandă electorală, dat fiind faptul că se fac referiri la un candidat sau partid politic care participă la alegeri

sau referendum, clar identificat, este utilizat în perioada campaniei electorale, are obiectiv electoral și se adresează publicului larg, depășind limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Relevante în cauză sunt și dispozițiile art. 1 alin. 5 din Hotărârea B.E.C. nr. 137H/14.05.2024 privind interpretarea art. 79 și art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, care, deși interzice textual doar efectuarea de referiri la competitorii electorali pe vehicule înscrispionate, în mod evident, prin similitudine, interdicția se aplică și în cazul în care se fac referiri la competitorii electorali prin intermediul unor clipuri video pe rețeaua de socializare Facebook.

Mai mult, în Ghidul de prevenire și combatere a acțiunilor de dezinformare a alegătorilor, elaborat de Autoritatea Electorală Permanentă, sunt stabilite principii, sub formă de recomandare, pentru un discurs electoral echilibrat, astfel: *Discursul electoral și mesajele cu caracter politic transmise de către competitorii electorali sunt elementele definitorii ale climatului de integritate aferent campaniilor electorale. Răspândirea și impactul acțiunilor de dezinformare sau al știrilor false pot fi combătute doar când competitorii electorali dezvoltă dialoguri și discursuri informate, oneste, respectuoase și constructive, motiv pentru care recomandăm și promovăm desfășurarea campaniilor electorale cu respectarea următoarelor principii:*

**DEMOCRAȚIE** *Dezvoltarea conținutului materialelor și discursurilor electorale în așa fel încât să ofere garanții privind respectarea și promovarea principiilor democrației și ale statului de drept, exprimând angajamentul ferm pentru protejarea drepturilor omului și condamnând orice derapaje sau încercări de subminare a statului.*

**TRANSPARENȚĂ** *Prezentarea în spațiul public a informațiilor accesibile, complete, clare și precise cu privire la activitatea politică și profesională anterioară, la proiectele și programele politice propuse alegătorilor, precum și la sursele de finanțare a campaniei electorale.*

**RESPECT** *Încurajarea și acceptarea criticilor constructive și a opiniilor divergente, evitarea conținutului care promovează atacuri personale sau comportamente intruzive asupra intimității persoanelor, promovarea accesului egal la mijloacele de informare pentru toți candidații, precum și abținerea de la limbajul care incită la ură, discriminare și ostilitate sau de la utilizarea unei tonalități agresive.*

**ONESTITATE ȘI VERIDICITATE** *Fundamentarea conținutului materialelor și discursurilor electorale pe date și informații reale, corecte și precise, favorizarea contactului direct cu alegătorii prin întâlniri publice și participarea la platforme de dezbateri deschise, precum și evitarea sau condamnarea declarațiilor false sau înșelătoare.*

**COMUNICARE RESPONSABILĂ** *Rigurozitate în procesul de verificare a faptelor și informațiilor diseminate sau combătute în cadrul campaniilor electorale, corectarea promptă a oricărei răspândiri a informațiilor false sau eronate, remedierea prejudiciilor cauzate de răspândirea informațiilor dăunătoare, precum și evitarea și condamnarea publică a utilizării în cadrul platformelor de social media a roboților automatizați (trolli și boți), a conturilor false și a altor practici având ca*

*scop manipularea opiniei publice.*

După analiza capturii de ecran a postării indicate, depuse odată cu plângerea, și rularea videoclipului, prin accesarea link-ului aferent, se constată că, într-adevăr, textul atașat face referiri directe la onestitatea candidatului Lia-Olguța Vasilescu.

Astfel, rezultă că a fost încălcat principiul intitulat RESPECT în ghidul A.E.P., în sensul că nu s-a evitat conținutul care promovează atacuri personale sau comportamente intruzive asupra intimității persoanelor, astfel că modalitatea de promovare utilizată de către candidatul la Primăria Municipiului Craiova, din partea Alianței Dreapta Unită, respectiv Neagu Emilia-Florentina, nu este una loială, fiind de natură a crea un dezavantaj sub forma unui prejudiciu de imagine unui contracandidat, fapt ce contravine regulilor specifice campaniei electorale, întrucât mesajele candidaților către electorat trebuie să se circumscrie, în mod exclusiv, prevederilor art. 66 din Legea nr. 115/2015.

Or, așa cum s-a susținut în plângere, în speța de față, mesajul propagat în spațiul online are drept scop discreditarea candidatului Lia-Olguța Vasilescu, îndepărtându-se, astfel, de la obligația candidaților de a se face cunoscuți, de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale și de a informa electoratul în mod corect, fără ca aceasta să aducă atingere imaginii altor candidați.

În final, în temeiul dispozițiilor art. 80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 36 alin. 2 din Legea 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale și art. 1 alin. 5 din Hotărârea B.E.C. nr. 137H/14.05.2024, **cu majoritate de voturi dintre cei prezenți:**

#### **BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE nr. 1 CRAIOVA HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1** Obligă Alianța Dreapta Unită și pe candidatul la Primăria Municipiului Craiova, din partea Alianței Dreapta Unită, respectiv Neagu Emilia-Florentina, să îndepărteze de pe rețeaua de socializare Facebook clipul video, însoțit de postarea text, încărcat de către candidatul Alianței Dreapta Unită la Primăria Municipiului Craiova, doamna Neagu Emilia-Florentina:

- <https://www.facebook.com/share/v/HwghvNZ3HoEY9hU4/?mibextid=WC7FNe>

**Art. 2** În caz de neîndeplinire a obligațiilor stabilite, prezenta hotărâre se va comunica Autorității Electorale Permanente, pentru a analiza incidența în cauză a aplicabilității dispozițiilor art. 108 lit. y raportat la art. 109 și art. 110 alin. 1 lit. d din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale.

**Art. 3** Prezenta hotărâre este adusă la cunostinta publicului prin afișare la sediu și pe pagina de internet a Primăriei Mun. Craiova și poate fi contestată la biroul electoral ierarhic superior, în termen de cel mult 48 de ore de la afișare.

**Art. 4** Prezenta hotărâre se comunică, în copie, doamnei Coandă Elena-Andreea, reprezentant al Partidului Social Democrat în B.E.C. nr. 1 Craiova, și reprezentantului Partidului USR în B.E.C. nr. 1 Craiova, pentru a fi transmisă către Alianței Dreapta Unită.

**Președinte,**

**Marian Șerban**

