

RAPORT DE ACTIVITATE

Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Craiova

Manager: Laurențiu-Florian Tudor

2022

Titlu :	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	anul 2022
Instituția:	Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova	Manager:	Laurențiu-Florian Tudor
Localitate:	Craiova	Județ/ Țară:	Dolj / România
Adresa:	str. Traian Demetrescu, nr. 31	Cod:	200395
Telefon contact:	0351.413.369	Alte telefoane:	0729.575.612
Acronim:	TRADEM	Fax:	0351.413.369
E-mail:	tradem@tradem.ro		
Web site:	www.tradem.ro		

Acest document este destinat:

**Consiliului Local al Municipiului Craiova
și Primăria Municipiului Craiova**

Adresa:
Str. Târgului, nr. 26, Craiova

Scurtă prezentare:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliului Local al Municipiului Craiova și Primăria Municipiului Craiova**, denumite în continuare **Autoritatea**, pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova, denumit în continuare **TRADEM**, aflat în subordinea sa. A fost redactat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea **nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În calitate de Manager, subsemnatul **Laurențiu-Florian Tudor**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. **2799/10.12.2015**, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei, de la **01.01.2022** la **31.12.2022** reprezentând **prima evaluare**.

Manager, **Laurențiu-Florian Tudor**

Data redactării:

Februarie

6

2023

RAPORT DE ACTIVITATE

2022

PARTEA I:

Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova își are sediul în Municipiul Craiova.

Casa de Cultură *Traian Demetrescu* este instituție publică cu personalitate juridică ce își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local al Municipiului Craiova, înființată în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 116 din 2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale. Instituția este unul dintre vectorii de aplicare la nivel local a politicilor publice în domeniul cultural din municipiul Craiova.

Conform recensământului din 2011, Municipiul Craiova are o populație de 243.765 locuitori, fiind al șaselea oraș ca mărime din România. Incluzând zona metropolitană a orașului este de aproximativ populația se ridică la 335.000 de locuitori. Mărimea populației municipiului se prezintă simultan ca o oportunitate pentru actorii implicați în realizarea de produse culturale, cât și ca o provocare, prin diversitatea și complexitatea gusturilor și a cerințelor care trebui satisfăcute.

Așa cum am arătat deja în linii mari, la nivelul orașului, oferta culturală, prin instituții de cultură, dar și prin creatorii particulari, este bogată. În Municipiul Craiova funcționează *Muzeul de Artă, Muzeul Olteniei, Teatrul Național Marin Sorescu, Filarmonica Oltenia, Opera Română, Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Casa Studenților, Casa Tineretului, Uniunea Scriitorilor, Uniunea Artiștilor Plastici*, galerii expoziționale, ansambluri folclorice. În această piață a ofertei culturale, Casa de Cultură *Traian Demetrescu* întâmpină deopotrivă neajunsuri, derivate din resursele financiare, umane și materiale mai sărace decât ale competitorilor, dar și de un important avantaj al flexibilității date de aria mai largă de produse culturale pe care le poate oferi.

Potrivit art. 4 alin. 2 din O.U.G. nr. 118/2006, cu modificările și completările ulterioare, *“desfășurarea activității așezămintelor culturale urmărește, în principal, realizarea următoarelor*

obiective:

a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.”

În scopul realizării obiectivelor specifice, așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:

a) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

c) promovării turismului cultural de interes local;

d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

f) organizării de rezidențe artistice.”

Din analiza textelor legale se poate observa că așezămintele culturale dispun de o plajă de activități mai largă decât alte instituții culturale și, în același timp, există arii de suprapunere a obiectivelor specifice cu ceilalți actori de pe piața produselor culturale. Această suprapunere de obiective și activități, combinată cu multitudinea instituțiilor și organizațiilor care activează efectiv în domeniul cultural local, creează posibilitatea unor colaborări care pot acoperi inconvenientele cauzate de existența unor resurse proprii limitate. În ultimii ani Casa de Cultură a colaborat cu mai multe dintre instituțiile de cultură menționate mai sus, *Muzeul Olteniei, Teatrul Național Marin Sorescu, Filarmonica Oltenia, Uniunea Scriitorilor sau Casa de Cultură a Studenților*, în realizarea unor evenimente variate: spectacole de artă sau de divertisment, festivaluri naționale și internaționale, expoziții, crearea de instalații stradale, ateliere sau lansări de carte.

La nivelul Municipiului există un deficit de galerii expoziționale, Casa de Cultură *Traian Demetrescu*, prin cele două spații expoziționale de care dispune, *Galeria Vollard* și *Salonul Medieval* fiind de altfel singura deținătoare a unor galerii expoziționale publice, în care pot expune nu doar artiștii consacrați, ci și artiștii amatori care nu sunt membri ai Uniunii Artiștilor Plastici și

care caută să se afirme. De altfel, sprijinirea tinerilor creatori, dezvoltarea talentelor și competențelor în domeniul artistic este unul dintre obiectivele urmărite constant de instituție, prin organizarea de ateliere, tabere de creație și cursuri non-formale din domeniile artistice cele mai variate, de la pictură, la dans, actorie, cinematografie, chiar și magie, având drept beneficiari copii, adolescenți și tineri.

Oferta de cursuri non-formale, uneori unică la nivel local prin temele abordate, rămâne un domeniu în care Casa de Cultură se poate remarca în mod constant în rândul celorlalte instituții și organizații de cultură din municipiu. Astfel, *Teatrul Național Marin Sorescu, Opera Română și Filarmonica Oltenia* organizează spectacole cu actori profesioniști, angajați sau invitați, iar oferta de cursuri non-formale a celor trei instituții este cvasi-inexistentă. *Casa de Cultură* se poate adresa tinerilor artiști sau persoanelor interesate să facă primii pași într-o carieră în domeniul cultural.

Existența *Departamentului de Arte și Media* în cadrul *Facultății de Litere a Universității din Craiova* înseamnă că instituția nu va duce lipsă de persoane tinere, interesate să aplice în domeniul cultural cunoștințele deja dobândite, să se perfecționeze și să acumuleze noi cunoștințe sau să participe la crearea de produse culturale, prin intermediul unor cursuri non-formale, a atelierelor și taberelor de creație susținute de traineri români și chiar internaționali consacrați.

Un avantaj suplimentar al *Căsei de Cultură* este organizarea de evenimente out-doors, în locații diverse și neconvenționale din oraș, mai aproape de public și lipsite de caracterul formal al unei săli de spectacole. Casa de Cultură poate aduce arta la public, poate difuza actul de creație pe stradă, prin deplasarea artei înspre paliere apropiate și tangibile beneficiarului.

Muzeul de Artă și Muzeul Olteniei sunt instituții cu specific, ale căror activități se suprapun parțial cu cele ale *Căsei de Cultură*, însă dată fiind cantonarea strictă în domeniile de activitate a celor două instituții considerăm că cele acestea nu sunt competitori, ci mai degrabă parteneri pentru colaborări punctuale, acolo unde activitățile și obiectivele se intersectează. Organizarea în anii trecuți a unor expoziții stradale dedicate unor personalități științifice sau istorice, în parteneriat cu *Muzeul Olteniei*, vizitele gratuite oferite de *Muzeul de Artă* unor invitați români sau străini ai *Căsei de Cultură* sau punerea la dispoziție a sălilor *Muzeului* pentru organizarea unor evenimente, arată nu doar disponibilitatea la colaborare interinstituțională ci și potențialul pentru îmbunătățirea calității produselor culturale oferite de noi sau diversificarea acestora, prin asemenea colaborări.

Casa de Cultură a Studenților a fost și rămâne un partener valoros în organizarea de evenimente care au drept public țintă tinerii craioveni.

În concluzie, diversitatea ofertei culturale craiovene, prezența unor instituții de cultură cu tradiție, se prezintă ca oportunități pentru instituție, pentru colaborări diverse care să

îmbunătățească calitatea produselor culturale oferite, promovarea eficientă a valorilor culturale locale și naționale la nivel internațional, identificarea, crearea și stimularea unor zone de interferență culturală, intensificarea dialogului creativ inter- și transcultural.

În ceea ce privește mediul cultural, din anul 2022 TRADEMA derulată proiecte alături de:

Partenerii strategici:

Primăria și Consiliul Local al Municipiului Craiova – www.primariacraiova.ro

Consiliul Județean Dolj – www.cjdolj.ro

Universitatea din Craiova – www.ucv.ro

Opera Română Craiova – www.operacraiova.ro

Filarmonica Oltenia – www.filarmonica-oltenia.ro

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” – Craiova www.ansamblulmariatanase.ro

Teatrul Național „Marin Sorescu” – Craiova – www.tncms.ro

Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman” – Craiova – www.aman.ro

Parteneri la nivel local și național (în ordine alfabetică, nu a importanței)

Asociația de Consultanță și Consiliere Economică Oltenia (A.C.C.E.S.)

Asociația Națională de Sprijinire a Tineretului Ecologist din România (A.N.T.E.R.)

Asociația Simbio Dolj

Filarmonica Oltenia

Muzeul „Olteniei” – Craiova

Opera Română Craiova

R.A.A.D.P.F.L. – Craiova

Societatea Română de Radio Difuziune

Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova

Teatrul Pentru Copii și Tineret „Colibri”

Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Craiova

Universitatea din Craiova

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L.Caragiale” București

Universitatea Națională de Arte București

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare Constantin Brâncuși

Parteneri la nivel internațional.

Direcțiile principale pe care le urmăm, în vederea îndeplinirii misiunii Tradem sunt: proiecte indoors-outdoors, proiecte culturale și de educație culturală, urmărind ca instituția să devină un

generator de contexte creative atât pentru actori culturali cu notorietate cât și pentru debutanți și artiști emergenți , reuniți cu toții sub mesajul “Tradem-spațiu creativ”.

Alte puncte importante în dezvoltarea strategiei sunt: încurajarea schimburilor culturale atât la nivel national cât și internațional, dezvoltarea unei acțiuni de promovare culturală, încurajarea colaborării între actorii culturali, diversificarea și și creșterea atractivității culturale.

În vederea îndeplinirii misiunii sale, Casa de Cultură “Traian Demetrescu” trebuie să se concentreze pe stimularea creativității indiferent de aria artistică de manifestare, pe implementarea unor proiecte care să dezvolte noi categorii de public și pe susținerea de proiecte cu caracter educativ, educația culturală putând sta la baza unei dezvoltări armonioase atât în ceea ce privește individul cât și în ceea ce privește perspectivele instituției.

În raport cu publicul ne vom concentra eforturile pe o comunicare cât mai eficientă cu acesta și cât mai în concordanță cu target-ul proiectelor pe care le vom derula și pe includerea și promovarea ofertei culturale în oferta turistică a orașului.

Existența unor stakeholderi locali sau naționali care sprijină strategia Tradem și dezvoltarea de proiecte culturale relevante pentru comunitate stimulează și încurajează instituția noastră în a propune proiecte cât mai ambițioase, în 2022 sponsori care s-au alăturat inițiativelor noastre sunt: Hotel Golden House, D.A. Center S.R.L., Heineken România S.A.

2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Poziție favorabilă a sediului în spațiul urban (Centrul Vechi al Municipiului)</p> <p>Subvenție din bugetul Consiliului Local</p> <p>Arie largă de adresabilitate.</p> <p>Un portofoliu variat de proiecte</p> <p>Posibilitatea realizării de veniturilor extrabugetare.</p> <p>Obiectul de activitate ofertant.</p> <p>Se înscrie în arealul cultural Doljean (parteneriate cu stakeholderii locali)</p> <p>Dotări cu unele mijloace fixe utile.</p> <p>Infrastructura satisface nevoile pentru proiectele mici.</p> <p>Experiența instituției și a personalului angajat în realizarea de proiecte culturale diverse</p> <p>Existența Camerei Memoriale a poetului „Traian Demetrescu”- obiectiv turistic local.</p>	<p>Schemă de personal subdimensionată: instituția dispune de patru posturi de referent de așezământ cultural, din care sunt ocupate doar trei. În acest moment, față de numărul și complexitatea proiectelor culturale desfășurate de instituție un număr de trei referenți este insuficient.</p> <p>Spații insuficiente pentru activități culturale elaborate.</p> <p>Lipsa personalului cu experiență în atragerea finanțărilor comunitare nerambursabile în domeniul culturii.</p> <p>Vizibilitate medie la nivel național.</p> <p>Structura organizatorică de tip așezământ cultural: instituția nu poate dispune de personal tehnic de specialitate, nu dispune de compartiment juridic.</p> <p>Lipsa unui spațiu de depozitare.</p>

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>Tradiția culturală a Municipiului Craiova și viața culturală tot mai dezvoltată a orașului</p> <p>Existența unor instituții de cultură puternice cu apetit pentru colaborare</p> <p>Existența unor surse de finanțare nerambursabilă</p> <p>Existența spațiilor publice din centrul orașului și din cartiere propice desfășurării de evenimente culturale și de divertisment nonconformiste</p> <p>Craiova este o destinație a turismului clasic și cultural și există o permanentă preocupare pentru a atrage vizitatori</p> <p>Existența unei generații tinere de creatori de artă, dornici de afirmare, aflați în căutarea unor oportunități</p> <p>Disponibilitate ridicată în rândul tinerilor de a participa ca voluntari la acțiuni culturale.</p> <p>Viața economică dezvoltată a orașului care permite atragerea unor sponsorizări</p> <p>Credibilitate ridicată prin ordonatorul de credite.</p>	<p>Imposibilitatea stimulării și chiar a compensării personalului angajat</p> <p>Personal angajat insuficient</p> <p>Interesul tot mai scăzut al cetățeanului pentru cultură.</p> <p>Schimbările frecvente ale legislației.</p> <p>Concurența celorlalte organizații de profil.</p>

3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Pe de o parte, se urmărește crearea unui sistem mai eficient pentru cetățenii și locuitorii zonei metropolitane, precum și pentru turiști, de a comunica ofertele culturale existente în zona centrală și cartiere. Pe de altă parte, un factor important care a contribuit în anul 2022 la îmbunătățirea imaginii instituției a fost crearea de produse turistice culturale originale și de calitate, cu accent pe reevaluarea și legitimarea contemporană, integrarea identităților locale și canalizarea noii energii urbane pentru a promova Craiova ca destinație turistică europeană unică.

Am urmărit prin strategia de marketing, nu doar satisfacerea nevoilor publicului ci și atragerea de noi categorii de public. Strategia de marketing se concentrează pe o comunicare cât mai eficientă care să rezulte într-un grad mult mai ridicat de participare. Principalele modalități de realizare a acestor obiective fiind: asigurarea unor evenimente de calitate, precum și crearea unei identități de brand a instituției. În vederea dezvoltării unui brand am achiziționat servicii de identitate vizuală care vizează: crearea unor grafici recognoscibile pentru materialele tip print (afișe, flyere, pliante, broșuri, etc), pentru materialele difuzabile în online (web site, social media, YouTube), crearea unui nou logo al instituției, construirea unui nou site web în concordanță cu identitatea vizuală offline și a unui manual de identitate vizuală care să le cuprindă pe toate acestea.

O altă modalitate care a contribuit la îmbunătățirea imaginii instituției a fost abordarea publicul neconsumator prin dezvoltarea de evenimente în diverse locații urbane (parcuri, piațete, etc), crearea de parteneriate cu unități educative, dezvoltarea de proiecte pentru diverse target-uri de vârstă și stabilirea de parteneriate cu alte instituții de notorietate în vederea desfășurării unor proiecte care să aducă plus de notorietate instituției.

Un factor important în diseminarea imaginii TRADEM către publicul larg, îl reprezintă un tip de promovare eficientă prin: Contracte de parteneriat media, barter cu reviste și publicații locale, precum și reviste naționale culturale.

Ecranele LCD pe care rulează permanent afișele evenimentelor instituției, postate la intrare au schimbat radical relația cu publicul și vizibilitatea instituției. Astfel, în vederea creșterii vizibilității instituției în spațiul public, am concentrat activitatea de promovare pe următoarele direcții:

Cercetare și evaluare a imaginii

Relațiile cu mass-media și monitorizare/evaluare

Comunicare permanentă

Redactare materiale diverse

Gestionarea relațiilor cu publicul

Consultanță pentru problemele publice și lobby

Comunicarea internă

Evaluarea activităților de promovare.

Îmbunătățirea platformelor de socializare din meniu online: site-ul instituțional, paginile de socializare, canale de comunicare audio-video, etc.

Aparițiile instituției în presa scrisă, radio și televiziune sunt următoarele:

<https://www.estv.ro/story-wood-cut-editia-a-v-a>

<https://cvlpress.ro/16.05.2022/comunicat-presa-rezidenta-culturala-story-wood-cut>

<https://www.gds.ro/Local/Dolj/2022-05-11/incep-zilele-mihai-viteazul-la-craiova/>

<https://www.gds.ro/Actualitate/2022-05-13/la-craiova-a-inceput-festivalul-zilele-mihai-viteazul/>

<https://www.agerpres.ro/cultura/2022/05/05/dolj-parada-de-costume-medievale-la-craiova-de-festivalul-zilele-mihai-viteazul--913196>

<https://www.ordinezilei.ro/festivalul-zilele-mihai-viteazul/>

<https://cvlpress.ro/13.05.2022/zilele-mihai-viteazul-13-15-mai-2022/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/05/13/craiova-incepe-festivalul-zilele-mihai-viteazul-cu-o-parada-a-costumelor-de-epoca/>

<https://editiadedimineata.ro/zilele-mihai-viteazul-la-craiova-13-15-mai/>

<https://www.stirimuntenia24.ro/2022/05/11/zilele-mihai-viteazul-13-15-mai-2022/>

<https://craiovalive.ro/index.php/eveniment/ateliere-de-pictura-pentru-copii-tradem/2022-09-28/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/09/19/craiova-ateliere-de-pictura-teatru-si-sah-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/09/21/atelier-de-dans-contemporan-creating-dance-la-craiova/>

<https://www.discoverdolj.ro/ro/events/creating-dance-1>

<https://www.radiooltenia.ro/noaptea-alba-a-galeriilor-30-septembrie-2-octombrie-2022/>

<https://ziare.com/craiova/stiri-life-show/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu-8757296>

<https://3minute.net/simpozion-drumuri-brancusiene-emilian-popescu/>

<https://www.gds.ro/Actualitate/cultura/2022-09-02/simpozionul-drumuri-brancusiene-la-final/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/07/03/a-inceput-simpozionul-drumuri-brancusiene-la-craiova/>

<https://cvlpress.ro/01.09.2022/simpozionul-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu/>

<https://danielbotea.ro/2022/07/dezleganie-muzicala-la-deschiderea-simpozionului-drumuri-brancusiene.html>

<https://www.facebook.com/watch/?v=456843662981894>

<https://tvr-craiova.ro/stiri/drumuri-brancusiene-3/>

<https://www.radiooltenia.ro/la-craiova-se-deschide-vineri-1-iulie-cea-de-a-zecea-editie-a-simpozionului-international-de-sculptura-drumuri-brancusiene/>

<https://www.estv.ro/urban-poetry-2022/>

<https://discoverdolj.ro/ro/events/urban-poetry-4>

<https://www.radiooltenia.ro/craiova-urban-poetry-invitatione-la-muzica-si-poezie/>

<https://www.radiooltenia.ro/casa-de-cultura-traian-demetrescu-din-craiova-invita-publicul-la-recitaluri-de-muzica-si-poezie/>

<https://cronicaolteniei.ro/craiova-intra-in-weekend-cu-propuneri-de-evenimente-pentru-toate-varstele-si-preferintele/>

<https://staredefapt.ro/cultural-urban-poetry-2022-in-gradina-teatrului-national-vineri-si-sambata/>

<https://discoverdolj.ro/events/ziua-olteniei-2022>

<https://oradedolj.ro/zilele-craiovei-2022-vezi-programul-manifestarilor/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/05/23/sarbatoare-pentru-toate-varstele-la-zilele-craiovei-2022/>

<https://damboviteanul.com/2022/03/12/ziua-olteniei-va-fi-marcata-prin-evenimente-deosebite-si-anul-acesta-pe-data-de-21-martie/>

<https://www.editie.ro/index.php/actualitate/13037-ziua-olteniei-marcata-dupa-doi-ani-de-pauza-artisti-din-intreaga-regiune-ajung-la-craiova>

<https://ziarulsanatatea.ro/evenimente-pentru-toti-oltenii-de-ziua-lor-21-martie-2022/>

<https://cronicaolteniei.ro/zilele-craiovei-2022-in-perioada-27-mai-1-iunie/>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/zilele-craiovei-2022-delia-proconsul-si-carlas-dreams-vin-in-banie.html>

<https://www.gds.ro/Actualitate/2022-05-28/zilele-craiovei-2022-delia-proconsul-si-carlas-dreams-vin-in-banie/>

<https://regimhoteliercraiova.ro/manifestari-evenimente-craiova/zilele-craiovei-editia-2022/>

<https://crazyradio.ro/sarbatoare-pentru-toate-varstele-la-zilele-craiovei-2022-program-complet-42961.html>

<https://cvlpress.ro/24.05.2022/zilele-craiovei-2022/>

<https://oradedolj.ro/zilele-craiovei-2022-vezi-programul-manifestarilor/>

<https://cronicaolteniei.ro/zilele-craiovei-2022-in-perioada-27-mai-1-iunie/>

<https://cronicaolteniei.ro/magia-sarbatorilor-de-iarna-continua-si-in-acest-week-end/>

<https://www.radiooltenia.ro/cand-se-aprind-luminitele-de-sarbatori-in-craiova/>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/alice-in-tara-minunilor-expozitie-inedita-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu-din-craiova.html>

<https://3minute.net/alice-in-tara-minunilor-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu/>

<https://www.craiovaforum.ro/stiri/actualitate/povestea-interactiva-alice-in-tara-minunilor-proiect-de-succes-al-casei-de-cultura-traian-demetrescu-craiova.html>

<https://www.radiooltenia.ro/casa-de-cultura-traian-demetrescu-da-startul-galei-sarbatorilor-de-iarna/>

<https://3minute.net/atelierul-lui-mos-craciun-s-a-mutat-in-banie/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/12/20/atelierul-lui-mos-craciun-a-ajuns-in-centrul-craiovei/>

<https://www.gds.ro/Local/2022-12-20/pana-vineri-atelierul-lui-mos-craciun-poate-fi-vizitat-gratuit-la-craiova/>

<https://www.ziarelive.ro/stiri/pana-vineri-atelierul-lui-mos-craciun-poate-fi-vizitat-gratuit-la-craiova.html>

<https://ziarelocale24.ro/pana-vineri-atelierul-lui-mos-craciun-poate-fi-vizitat-gratuit-la-craiova/298497>

<https://www.ziareonline24.ro/pana-vineri-atelierul-lui-mos-craciun-poate-fi-vizitat-gratuit-la-craiova-364169/>

<https://oltenia24.ro/2022/12/19/concerte-videomapping-drone-si-colinde-la-targul-de-craciun-craiova/>

<https://jurnaldecraiova.ro/magia-craciunului-va-aduce-concerte-live-spectacole-cu-drone-trupe-de-dans-si-numeroase-alte-surprize/>

<https://stirilocale.info.ro/stiri-olt/pana-vineri-atelierul-lui-mos-craciun-poate-fi-vizitat-gratuit-la-craiova-1227968.html>

<https://jurnaldeoltenia.ro/magia-craciunului-va-aduce-concerte-live-spectacole-cu-drone-trupe-de-dans-si-numeroase-alte-surprize/>

<https://cvlpress.ro/23.12.2022/la-craiova-dansuri-colinde-si-drone/>

<https://www.kanald.ro/programul-targurilor-de-craciun-pe-25-decembrie-2022-20277432>

<https://www.gds.ro/Actualitate/2022-12-19/tradem-aduce-magia-sarbatorilor-concerte-si-video-mapping/>

<https://www.youtube.com/watch?v=F52zwFNMaN8>

<https://www.gds.ro/Local/2022-12-25/video-show-cu-drone-in-centrul-craiovei/>

<https://www.gds.ro/Actualitate/2022-12-27/show-de-drone-in-premiera-la-craiova/>

<https://adevarul.ro/stiri-locale/craiova/show-extraordinar-cu-drone-la-craiova-targul-de-2230345.html>

<https://www.g4media.ro/foto-show-cu-drone-in-craiova-in-ajunul-craciunului.html>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/12/22/spectacol-cu-drone-la-craiova/>

<https://observatornews.ro/eveniment/show-cu-drone-in-craiova-in-ajunul-craciunului-a-fost-primul-eveniment-de-acest-fel-organizat-in-oras-503917.html>

<https://ziare.com/drone/lia-olguta-vasilescu-show-drone-1779654>

<https://www.turnulsfatului.ro/2022/12/25/foto-craiova-spectacol-cu-drone-in-ajunul-craciunului-199235>

<https://www.radiooltenia.ro/craiova-spectacol-cu-drone-in-piata-william-shakespeare-in-ajunul-craciunului/>

<https://cvlpress.ro/26.12.2022/spectacol-de-craciun-cu-drone-la-craiova/>

<https://realitateadecraiova.net/spectacol-cu-drone-in-ajunul-craciunului-la-craiova/>

<https://partidaromilor.ro/concerte-videomapping-spectacole-cu-drone-si-colinde-la-targul-de-craciun-din-craiova/>

<https://cronicaolteniei.ro/concerte-videomapping-drone-si-colinde-la-targul-de-craciun-craiova/>

<https://www.astazi.ro/stiri/stire-show-extraordinar-cu-drone-la-craiova-targul-de-craciun-al-oltenilor-mai-tare-decat-al-vienei-foto-video-259251656.html>

https://www.stiripesurse.ro/concerte-videomapping-spectacole-cu-drone-si-colinde-la-targul-de-craciun-din-craiova_2708025.html

<https://www.teleucraiova.ro/2022/05/26/festivalul-alexandru-macedonski-editia-a-iv-a/>

<https://craiovalive.ro/index.php/2022/05/25/incepe-festivalul-international-alexandru-macedonski-2022/>

<https://tvr-craiova.ro/stiri/festivalul-international-alexandru-macedonski/>

<https://www.gds.ro/Actualitate/cultura/2022-05-25/craiova-festivalul-international-alexandru-macedonski-la-aman/>

<https://www.radiooltenia.ro/cea-de-a-xiii-a-editie-a-festivalului-international-shakespeare-va-avea-loc-la-craiova-in-perioada-19-29-mai/>

<https://www.puterea.ro/eveniment-cultural-la-craiova-festivalul-international-shakespeare-editia-a-13-a/>

<https://zilesinopti.ro/evenimente/festivalul-international-shakespeare-2022/>

<https://jurnalul.ro/cultura/teatru/festivalul-international-shakespeare-o-noua-editie-cu-spectacole-de-top-la-craiova-intre-19-si-29-mai-2022-901063.html>

<https://curatorial.ro/societate/festivalul-international-shakespeare-mai-mult-de-100-de-evenimente-in-diverse-spatii-din-craiova/>

<https://tvr-craiova.ro/stiri/ziua-romilor-sarbatorita-la-craiova/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/06/10/craiova-spectacol-de-statui-vivante-in-piata-fratii-buzesti/>

<https://www.estv.ro/triptic-shakespeare-in-piata-fratii-buzesti/>

<https://adevarul.ro/stil-de-viata/cultura/theater-networking-talents-duce-14-tineri-2175842.html>

<https://arte-media.ucv.ro/2022/07/09/theater-networking-talents-craiova-2022/>

<https://www.radioromaniacultural.ro/sectiuni-articole/teatru-si-film/teatrul-national-marin-sorescu-din-craiova-anunta-deschiderea-inscrierilor-pentru-cea-de-a-iv-a-editie-a-festivalului-tinerilor-regizori-theater-networking-talents-tnt-craiova-id32031.html>

<https://discoverdolj.ro/ro/events/theater-networking-talents-2022>

<https://zilesinopti.ro/2022/06/29/theater-networking-talents-14-tineri-regizori-teatrul-national-craiova/>

<https://artpres.ro/teatrul-national-marin-sorescu-din-craiova-anunta-deschiderea-inscrierilor-pentru-cea-de-a-iv-a-editie-a-festivalului-tinerilor-regizori-theater-networking-talents-tnt-craiova/>

<https://lacraiova.ro/teatrul-national-marin-sorescu-din-craiova-anunta-deschiderea-inscrierilor-pentru-cea-de-a-iv-a-editie-a-festivalului-tinerilor-regizori-theater-networking-talents-tnt>

https://www.stripesurse.ro/theater-networking-talents-duce-14-tineri-regizori-pe-scena-teatrului-national-din-craiova_2446050.html

<https://jurnalul.ro/cultura/muzica/incepe-festivalul-tinerilor-regizori-904501.html>

<https://www.cotidianul.ro/14-tineri-regizori-pe-scena-teatrului-national-din-craiova/>

<https://semnebune.ro/2022/incepe-festivalul-tinerilor-regizori/?cn-reloaded=1#axzz7txCz92Pz>

<http://ziarulexclusiv.ro/2022/07/01/spectacol-montat-la-teatrul-din-petrosani-prezentat-la-festivalului-tinerilor-regizori/>

<https://www.radiooltenia.ro/tabara-de-film-spectrum-la-craiova/>

<https://www.estv.ro/tabara-de-film-spectrum-2/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/06/09/craiova-tinerii-asteptati-la-tabara-de-film-spectrum/>

<http://metropotam.ro/La-zi/tabara-de-film-spectrum-reteta-unei-saptamani-creative-art8434164170/>

<https://www.qubtv.ro/actualitate/tabara-de-film-spectrum-vox/>

<https://www.radiooltenia.ro/craiova-gradina-cu-arte-proiect-marca-tradem/>

<https://www.radiooltenia.ro/au-fost-desemnati-castigatorii-concursului-national-de-poezie-tradem/>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/10/10/concursul-national-de-poezie-tradem-in-desfasurare-la-craiova/>

<https://www.infoactual.ro/accelasi-oras-dar-cu-o-alta-infatisare-si-totul-datorita-celui-mai-bun-cuplu-de-pictori-de-arta-stradala-din-romania.html>

<https://www.jurnalulolteniei.ro/2022/09/19/craiova-ateliere-de-pictura-teatru-si-sah-la-casa-de-cultura-traian-demetrescu/>

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Prima sursă de cunoaștere a categoriilor de beneficiari este dată de analiza activităților desfășurate de instituție, care ne relevă două categorii principale de beneficiari direcți: publicul și artiștii implicați în realizarea proiectelor culturale.

Dată fiind orientarea către evenimente culturale de interes general, nu se poate afirma că există o grupă de vârstă sau un mediu socio-profesional cărora instituția să li se adreseze cu preponderență.

Totuși, raportat la specificul fiecărui eveniment cultural se pot distinge categorii de vârstă. Astfel cursurile non-formale au ca beneficiari mai ales copiii, adolescenții și tinerii care activează sau încearcă să își descopere vocația în domeniul cultural. Concertele de divertisment, spectacolele de arte performative, proiecțiile cinematografice sau expozițiile se adresează unui public general, în vreme ce anumite evenimente cum ar fi colocviile științifice sau lansarea unor cărți de specialitate se pot adresa unui public educat într-un anumit domeniu și cu interese specifice.

Concluzia generală este însă că produsele culturale și de divertisment oferite de Casa de Cultură se adresează unui public eterogen și acestea trebuie concepute pentru a satisface gusturile unor consumatori eterogeni.

Feed-backul se obține în primul rând direct, prin interesul arătat de publicul prezent la eveniment, dar și prin interacțiune on-line, prin numărul aprecierilor primite pe site-urile de socializare și comentariile lăsate de vizitatori, dar și prin realizarea de studii de consum și raportarea la barometrele culturale realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Luând în considerare cele de mai sus, este necesar să fim conștienți de diversele categorii de beneficiari, pentru a crește eficacitatea activităților TRADEM printr-o strategie de marketing care să țină cont de caracteristicile instituționale. Bazându-ne pe caracteristicile proiectelor culturale propuse și pe structura organizatorică a instituției, grupăm aceste demersuri educaționale și culturale în felul următor:

Evenimente educaționale și culturale pentru copii (4-12 ani)— categorie de public importantă în construirea unui viitor public de calitate pentru evenimentele culturale în general.

Adolescenți (13-18 ani)- Evenimentele dedicate adolescenților reprezintă o componentă importantă a strategiei TRADEM, aceștia reprezentând un segment de beneficiari cărora li se oferă o atenție specială și totodată un alt tip de implicare în evenimentele pe care le organizează, ei reprezentând nu doar o categorie de public ci fiind direct implicați în organizarea evenimentelor noastre prin programe de voluntariat.

Tinerii (19-30 ani) reprezintă un alt grup țintă al TRADEM fiind categoria de public care manifestă cea mai mare deschidere și interes sporit față de evenimentele TRADEM, având o perspectivă mai matură asupra necesității și importanței culturii în dezvoltarea personală dar și a comunității din care fac parte.

Adulții (peste 30 de ani) reprezintă un target eterogen alcătuit din persoane cu interese, profesii și necesități culturale și de divertisment variate.

O altă categorie de beneficiari pe care o avem în vedere în dezvoltarea și derularea proiectelor este cea a persoanelor vulnerabile pentru care pe parcursul anului au fost realizate ateliere speciale și proiecții de film care să încurajeze integrarea acestora.

Raportarea la condițiile de dezvoltare rapidă din punct de vedere atât social cât și tehnologic, ne impune ca instituție de cultură să dezvoltăm și să integrăm noile media în proiectele noastre pentru a crește nivelul de atractivitate în rândul tinerilor și nu numai, aceasta devenind și o cale de comunicare mult mai ușoară cu publicurile țintă, acesta devenind atât pe termen scurt cât și mediu un obiectiv esențial.

Pe termen mediu, dezvoltarea activităților în colaborare cu publicul adolescent prin proiecte de parteneriat cu asociațiile de voluntari dar și cu liceele și Inspectoratul Școlar Județean vor activa această categorie, aceștia devenind în același timp promotori ai activităților și evenimentelor TRADEM în rândul categoriei de public pe care o reprezintă.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii cărora instituția li se adresează sunt diverși. Aceștia se diferențiază în funcție de vârstă, educație, statutul socio-economic.

Geografic, publicul țintă al casei de Cultură *Traian Demetrescu* este în principal consumatorul craiovean. În secundar produsele culturale și de divertisment realizate de instituție se pot adresa și unui public județean sau național și chiar internațional, în contextul extinderii turismului cultural, dar și al accesului la platformele social media și audio-video ale TRADEM, așa cum s-a întâmplat în anul 2022 cu proiecte de tipul ARTopia, un proiect de filme de scurt-metraj ce au documentat experiențe ale artiștilor în perioada pandemică, la care publicul a avut acces online, acestea regăsindu-se pe platforma YouTube a TRADEM, Tabăra de Film Spectrum, care prin natura sa a cooptat participanți la nivel național, iar prin participarea filmelor produse la festivaluri de film, ajung către un public internațional (menționăm aici selectarea filmului “Am vorbit! Nu se poate!” În Competiția Oficială First-time Filmmaker din Marea Britanie).

Încurajarea participării tinerilor la activitățile culturale, ca beneficiari direcți și indirecti, creatori și spectatori, nu trebuie să ne facă să neglijăm celelalte categorii de beneficiari.

Publicul larg merge la spectacole, expoziții și alte manifestări culturale, în timpul liber și mai ales în timpul festivalurilor. Oferta trebuie să țină cont de sfârșitul de săptămână, zilele libere, sărbători naționale sau de sezonul estival, perioada vacanțelor și a concediilor, a sărbătorilor de iarnă și, pe cât posibil, să agrege evenimente pluridisciplinare, capabile să atragă un public cu interese și gusturi diverse.

Profilul beneficiarului cultural trebuie să fie diversificat, publicul, fie el spectator tânăr, matur sau bătrân, trebuie atras în circuitul manifestărilor culturale organizate de instituție, având ca argumente calitatea actului artistic, noutatea și originalitatea acestuia. În acest fel vom reuși să captăm atenția publicului asupra activităților culturale ale instituției.

Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia: adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Din studierea documentelor de management din perioada trecută rezultă faptul că activitatea Casei de Cultură *Traian Demetrescu* s-a desfășurat în mai multe direcții:

- Simpozioane și rezidențe de sculptură în lemn, marmură și metal: *Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, Rezidența de sculptură în lemn „Story Wood Cut”, Lumi magice*

- Festivaluri cu tematici și evenimente diverse, cum ar fi concerte muzicale, spectacole de dans, spectacole pentru copii, paradă de costume medievale și reconstituiri istorice: *Zilele Craiovei*, *Zilele Olteniei*, *Zilele Mihai Viteazul*, *Târgul de Crăciun*, *Festivalul Național Macedonski*, *Festivalul Șanselor Tale*

- Evenimente în aer liber: proiecții cinematografice, spectacole de dans, de arte performative, recitaluri de muzică și poezie: *Urban Movie*, *ARTopia*, *Urban Poetry*, *Urban Music*, *Statui Vivante*

- Cursuri non-formale pentru copii și tineri: *Atelier de pictură*, *Atelier de teatru*, *Creating dance*

- Expoziții de pictură, grafică, sculptură, fotografie, cu tematică științifică sau istorică, organizate atât in-doors cât și out-doors

- Concursuri de poezie: *Concursul Național de Poezie Tradem*, *Concursul de desen digital*, *Concursul Național de Interpretare Muzicală "Vreau să cânt!"*

- Lansări de carte

Se poate observa că proiectele culturale realizate în ultimii ani de către instituție acoperă o mare parte din obiectivele și activitățile stabilite ca misiuni ale așezămintelor culturale, potrivit O.U.G. nr. 118/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Data fiind schema de personal subdimensionată a instituției, lipsa personalului specializat și a spațiilor adecvate, o serie de activități și obiective specifice așezămintelor culturale nu pot fi realizate. Astfel de activități sunt: conservarea și cercetarea meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor, educația permanentă și formarea profesională continuă și elaborarea de monografii. În lipsa unei reorganizări de substanță a instituției, astfel de activități nu vor putea fi susținute nici în viitor.

Alte activități sunt mai puțin reprezentate. Este vorba de susținerea editării de cărți (în ultimii ani a fost editate doar două volume, *Antologia poezilor TRADEM, 2010-2020* și albumul de fotografii *Zestrea culturală*), respectiv cultura tradițională. În 2022, în cadrul Festivalului Zilele Craiovei, Casa de Cultură a organizat un spectacol de dans contemporan inspirat din dansul călușarilor, în general însă cultura tradițională este mai puțin prezentă în cadrul proiectelor culturale ale instituției. Pe de altă parte, în Craiova funcționează *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale*, precum și o serie de ansambluri profesioniste și de amatori, dintre care *Ansamblul Maria Tănase* se bucură de o largă recunoaștere și apreciere la nivel național, astfel încât cultura tradițională este bine reprezentată și pusă în valoare la nivel local. Revenind la susținerea editării unor cărți, apreciem că aceasta este o zonă care poate fi dezvoltată în anii

următori.

Printre evenimentele care nu au fost organizate sunt târgurile. Pe viitor pot fi organizate și acest gen de evenimente, cu precădere târguri de știință sau târguri de meserii și meșteșuguri tradiționale, ceea ce ar spori contribuția instituției în domeniul promovării tradițiilor locale. Susținerea activităților științifice, deși nu a lipsit în trecut (o expoziție de robotică realizată împreună cu studenții craioveni în 2022 și *Festivalul Craiova Science, 2021*, care a prilejuit mai multe sesiuni de comunicări științifice) este un alt domeniu în care instituția se poate implica mai mult pe viitor.

Din punct de vedere calitativ produsele culturale realizate în trecut de instituție sunt apreciate de publicul craiovean. *Simpozionul internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”* s-a bucurat constant de participare națională și internațională prestigioasă, iar lucrările sculpturale realizate sunt de calitate. Cursurile non-formale au fost susținute de persoane cu experiență în domeniu și chiar de personalități recunoscute la nivel național. Calitatea expozițiilor de artă plastică a crescut prin participarea unor artiști profesioniști, locali și din restul țării.

În viitor este necesar a fi susținută strategia de diversificare a evenimentelor și produselor culturale realizate și creșterea calității acestora, prin încurajarea participării, alături de tinerii creatori a unor personalități naționale și internaționale.

Un insucces al instituției îl reprezintă incapacitatea de atragere a fondurilor nerambursabile, din surse interne și externe. Totuși, în anul 2022 s-a reușit obținerea unei sponsorizări consistente.

Pentru a dezvolta o înțelegere mai bună a practicii culturale, au fost elaborate direcții principale de acțiune pe termen scurt, mediu și lung, care vizează obiective strategice pentru perioada 2022-2025, axate pe conceptul TRADEM- spațiu creativ care desemnează o platformă de exprimare artistică și o platformă educațională care pune în valoare resursele de care dispun atât instituția cât și beneficiarii. Din mai 2021, Casa de Cultură "Traian Demetrescu" a reușit să coordoneze și să implementeze programe culturale și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, adresate copiilor, tinerilor și adulților. În plus, misiunea sa este de a educa cultural numeroase generații de tineri și de a oferi publicului oportunitatea de a cunoaște arta la nivel internațional.

Atelier pictură

Atelierele de pictură pentru copii și adolescenți este unul dintre proiectele culturale de tradiție ale Casei de Cultură. Activitățile extracurriculare prezintă avantaje multiple pentru copii – de la socializare până la dezvoltarea abilităților de care dispun – talent manifestat către un domeniu

sau altul, indiferent că aparține artelor sau nu, calități necesare atingerii performanței în diferite ramuri.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” oferă copiilor posibilitatea de a se dezvolta într-un mediu profesionist, sub îndrumarea unor persoane specializate și de a se implica astfel în cât mai multe proiecte și programe adresate lor. De foarte multe ori, cursanții noștri au menținut o legătură productivă cu instituția și au avut astfel ocazia de a cunoaște și de a experimenta multe dintre aspectele vieții culturale craiovene, dezvoltându-și curiozitatea, orizontul și diversificându-și interesele.

Creating Dance

Proiectul ”**Creating Dance**” – s-a desfășurat în perioada 10-16 octombrie constând în organizarea unor ateliere de dans contemporan, susținute de doi coreografi. Atelierele s-au adresat tinerilor, în special studenților facultăților de arte.

Atelierul le-a propus participanților să înțeleagă ce înseamnă/ce presupune improvizația ca formă de compoziție în dans, ce tip de prezență, atenție, dispoziție, motivație sunt necesare pentru ca improvizația să devină o practică performativă, care este relația cu propriul corp, cu emoțiile, cu imaginația, colegii de scenă, cu spațiul și timpul, cu publicul.

Toate acestea au fost structurate în ideea prezentării unui performace final de improvizație cu participanții, astfel încât aceștia să poată avea o experiență cât mai completă a ceea ce presupune compoziția prin improvizație ca practică performativă.

În ultima zi a proiectului participanții au susținut un spectacol, sub coregrafia și îndrumarea celor doi instructori, pe scena Teatrului pentru Copii și Tineret *Colibri*. În cea de a doua parte a spectacolului pe scenă și-a făcut apariția o trupă de dansatori profesioniști, cu a cărei evoluție, sub titlul *2-1=zero* s-a încheiat *Atelierul*.

Noaptea Albă a Galeriilor

Noaptea Albă a Galeriilor” este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară. Evenimentul își propune să provoace curiozitatea unui public cât mai numeros și eterogen, care să viziteze expoziții de artă plastică ale artiștilor tineri sau consacrați. Casa de Cultură *Traian Demetrescu* nu este la prima participare în cadrul acestui proiect.

În 2022, evenimentul a fost organizat în weekendul 30 septembrie – 2 octombrie, iar publicul craiovean a avuta prilejul să viziteze expoziția de fotografie – portret, amenajată în galeria *Vollard* a Casei de Cultură. Au expus doi artiști fotografi craioveni, Albert Dobrin și Cosmin Kleiner Stoian.

Simpozionul Internațional de Sculptură *Drumuri Brâncușiene*, ediția a X-a, 2022

Desfășurată între 1 iulie și 31 august 2022, în cadrul celei de a zecea ediții a Simpozionului au fost realizate două lucrări. O lucrare în alamă, cu titlul *Ultima picătură*, autorul fiind sculptorul craiovean Emilian Popescu și o lucrare în marmură, cu titlul *Portal medieval*, autorul fiind tot un craiovean, sculptorul Dan Șerban Nica.

În deschiderea *Simpozionului*, *Proiectul Corbu*, un grup artistic românesc, a susținut un spectacol muzical pe scena Filarmonicii Oltenia din Craiova, spectacol dedicat vieții și personalității lui Constantin Brâncuși.

Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene” are în vedere creșterea semnificativă a accesului beneficiarului la actul cultural și crearea de strategii convergente de integrare social, în actele de cultură. Produsele culturale rezultate în urma Simpozionului sunt destinate îmbogățirii patrimoniului estetic și cultural al orașului, aflându-se în permanență expuse ochilui privitorului beneficiar.

Proiectul propune și promovarea eficientă a valorilor culturale locale și naționale la nivel internațional. Manifestările din cadrul *Simpozionului* facilitează interacțiunea benefică, aducătoare de plusvaloare, între artiștii naționali și internaționali. În același timp, se produce și o cunoaștere mai bună a zonei Olteniei și a României.

Produsele culturale realizate în cadrul ediției din acest an vor fi amplasate într-unul din parcurile craiovene.

Urban Music

Unul dintre proiectele culturale și de divertisment concepute să se desfășoare episodic de-a lungul verii, proiectul cultural *Urban Music* a oferit publicului craiovean prilejul întâlnirii cu tineri artiști craioveni care activează în domeniul muzical și nu numai, dar și cu muzica unor formații consacrate la nivel mondial. În cele trei luni de vară au fost organizate trei spectacole muzicale în cadrul proiectului *Urban Music* și un spectacol muzical și de divertisment pentru copii. Locurile alese pentru desfășurarea spectacolelor, Piața Frații Buzești din Centrul vechi al Municipiului și Teatrul de Vară din Parcul *Nicolae Romanescu* au avut în vedere apropierea de public și facilitarea accesului la actul artistic.

Urban Poetry

Este un alt proiect out-doors și estival al Casei de Cultură. Patru serii de recitaluri de muzică și poezie, susținute de tineri artiști craioveni și nu numai, au fost prezentate publicului în diverse spații ale Municipiului: Parcul Romanescu, Grădina Botanică, Parcul Pușkin, Parcul TNC, Parcul Prefecturii, Parcul Sfântul Dumitru. *Urban Poetry* reprezintă o formă unică de manifestare artistică performativă, cel puțin la nivelul Craiovei, prin reducerea aproape completă a distanței dintre artiști și spectator, improvizând spațiul de spectacol într-un spațiu public. Au fost recitate poezii aparținând lui Daniil Harms, William Blake, Bertolt Brecht și Iv cel Naiv.

Zilele Craiovei

Conceput ca un eveniment divers, interactiv și dinamic, este unul dintre reperele cele mai așteptate de către craioveni pentru petrecerea timpului liber și pentru distracție.

Proiectul cultural și de divertisment s-a desfășurat între 27 mai și 1 iunie, în Centrul orașului și Grădina botanică.

Pe parcursul celor șase zile de eveniment au fost organizate evenimente dintre cele mai variate: o proiecție de film pentru copii, concert, expoziție de fotografie, o proiecție video.

Expoziția stradală *Craiova de Altădată*, s-a bucurat de același succes pe care l-a avut la prima expunere, în cadrul *Zilelor Olteniei*. Sâmbătă, 29 mai, în Piața Prefecturii a fost realizată o proiecție de tip video-mapping, pe clădirea Prefecturii, cel de al doilea spectacol de acest gen care a fost vreodată oferit craiovenilor, după proiecția de Crăciun, din 2021, realizată tot de instituția noastră. Proiecția a fost realizată cu sprijinul generos al S.C. Heineken România S.A., sponsorul evenimentului.

Sărbătoarea orașului a fost completată cu un spectacol out-doors de muzică și poezie și cu proiecția unui film animat pentru copii, în ziua de 1 iunie.

Ziua Olteniei

Festivalul „Ziua Olteniei” este un proiect cultural care promovează istoria, tradițiile și tezaurul cultural al regiunii Oltenia. Totodată această acțiune îmbracă o formă de divertisment cultural destinată publicului larg, prin prezentarea unui spectacol de dans contemporan inspirat din dansul tradițional al călușarilor olteni. Festivalul s-a desfășurat între 19 și 21 martie, Casa de Cultură participând prin organizarea a două expoziții de fotografie și obiecte de epocă, di colecția privată *Florian Ciobanu*, expuse sub titlul *Craiova de Altădată*. Prima dintre expoziții a fost stradală, cuprinzând 14 panouri, cu imagini din Craiova veche reproduceri ale unor cărți poștale, ziare, reclame etc. Cea de a doua expoziție, a fost realizată în Salonul Medieval al Casei de Cultură.

Mai ales expoziția stradală s-a bucurat de un succes deosebit la publicul craiovean.

Gala Sărbătorilor de Iarnă 2022

Proiectul cultural și de divertisment s-a desfășurat în perioada 11 noiembrie - 24 decembrie 2022. Locațiile proiectului au fost sediul Casei de Cultură *Traian Demetrescu*, Piața Mihai Viteazul, Piața Frații Buzești, Casa Băniei, Piața William Shakespeare. În cadrul evenimentului instituția noastră a organizat:

- o expoziție video interactivă dedicată copiilor, cu tema *Alice în Țara Minunilor*, care a fost organizată în Galeria Volland și în Salonul Medieval ale Casei de Cultură, în perioada 24-26 noiembrie 2022, fiind însoțită de un spectacol pentru copii, cu aceeași temă, la care au participat 5 actori și un muzician;

- în zilele de 18 și 23 decembrie 2022, instituția noastră a organizat 3 concerte muzicale, cu participarea unor artiști locali;

- trei spectacole de video mapping: un material audio-video cu durata de 7-10 minute a fost proiectat pe fațada Casei Băniei, în zilele de 16, 17 și 18 decembrie, timp de câte o oră;

- *Atelierul lui Moș Crăciun* - spectacol interactiv pentru copii, realizat în interiorul unui autobuz special amenajat, a fost amplasat în Piața Mihai Viteazul, în perioada 19 – 23 decembrie 2022;

- un spectacol de drone aeriene, cu durata de 10 minute, în data de 24 decembrie;

- o instalație temporară cu titlul *Photocorner*, cu decorațiuni specifice sărbătorilor de iarnă, unde publicul craiovean și-a realizat fotografiile, a fost amplasată în Centrul vechi al Municipiului Craiova, în perioada 11 noiembrie – 31 decembrie 2022.

Sărbători muzicale

Proiectul cultural *Sărbători Muzicale* s-a desfășurat timp de trei zile, în perioada premergătoare Crăciunului 2022. Proiectul i-a avut în vedere pe tinerii și foarte tinerii artiști craioveni care au realizat trei spectacole de muzică de sărbători, în serile zilelor de 17, 18 și 19 decembrie. Reprezentațiile, cu o durată aproximativă de 40 de minute, au servit și ca introducere pentru spectacolele de video mapping care au fost proiectate pe fațada Casei Băniei. Toate cele trei reprezentații au avut loc în Parcul Casei Băniei, zonă care este deja amenajată cu decorațiuni specifice sărbătorilor de iarnă.

Proiectul s-a adresat în primul rând tinerilor și copiilor, atât tinerilor artiști cât și publicului tânăr, dar și familiilor, cu dorința de a recrea, chiar și pentru puțină vreme, atmosfera Crăciunurilor tradiționale și de a oferi prilejul petrecerii timpului în familie și totodată în comunitate.

Ateliere de teatru se numără printre cele mai apreciate și solicitate proiecte adresate comunității locale pe care instituția îl pune la dispoziția doritorilor.

Activitățile extracurriculare prezintă avantaje multiple pentru elevi – de la socializare până la dezvoltarea abilităților de care dispun – talent manifestat către un domeniu sau altul, indiferent că aparține artelor sau nu, calități necesare atingerii performanței în diferite ramuri.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” oferă elevilor posibilitatea de a se dezvolta într-un mediu profesionist, alături de persoane specializate și de a se implica în cât mai multe proiecte și programe adresate lor. De foarte multe ori, cursanții noștri au menținut o legătură productivă cu instituția și au avut astfel ocazia de a cunoaște și de a experimenta multe dintre aspectele vieții culturale craiovene, dezvoltându-și curiozitatea, orizontul și diversificându-și interesele.

Exercițiile și jocurile de improvizație specifice formării actorului, dar mai ales expunerea acestora din perspectivă psihologică și terapeutică fac posibilă această experimentare. Prin exerciții și jocuri de improvizație, participanții ajung la descoperirea personalității artistice, la exersarea capacităților creative proprii și la descoperirea potențialului de vulnerabilitate pe care îl au, pentru a se dezvolta ca ființe creatoare și ca adult.

Proiectul s-a adresat celor pasionați de latura artistică, preocupați de dezvoltarea personală, care interacționează cu plăcere cu cei din jur și vor să îi facă să se simtă bine. Participanții la ateliere au experimentat jocuri de echipă și tehnici de arta actorului care îi vor ajuta să se cunoască mai bine, să se înțeleagă și să își îmbunătățească anumite abilități.

Datorită interesului manifestat pentru acest tip de eveniment programul Atelierelor de teatru s-a derulat pe parcursul lunilor martie – mai, respectiv octombrie-decembrie. Cursurile s-au desfășurat săptămânal, pe grupe de vârstă, la sediul Casei de Cultură „Traian Demetrescu, Salonul Medieval și Galeria Volland. Vârsta minimă de participare - 6 ani.

Festivalul Internațional Alexandru Macedonski, ediția a IV-a, 27-28 mai 2022, s-a desfășurat cu participarea unor personalități, membrii ai Uniunii Scriitorilor din România, care au susținut o serie de prelegeri despre viața, personalitatea și opera poetului Alexandru Macedonski. Ulterior, prelegerile vor fi publicate sub forma unui volum biografic dedicat poetului intitulat Caiete macedonskiene, care se află deja la cel de-al patrulea volum. Demersul reprezintă o continuare a proiectului Festivalul Național Alexandru Macedonski, ediția I, 2019.

În cadrul evenimentului au avut loc mai multe lansări de carte sub patronajul spiritual macedonskian, printre care și o antologia Oltenia lui Alexandru Macedonski, realizată de Denisa Crăciun și Ion Munteanu. Volumul cuprinde majoritatea poemelor și a prozelor dedicate Olteniei natale, publicate de Alexandru Macedonski în volume și în periodice, dar și a celor nepublicate vreodată de autor, găsite în manuscrise, publicate postum. De asemenea, antologia conține și articole, reportaje și note din revista „Literatorul” despre monumentele istorice ale „Țării Oltului”, cum numește poetul regiunea, și despre oamenii ei de care era atât de mândru.

Au fost prezentate și alte volume de versuri, critică și istorie literară, eseistică, proză și traduceri ale scriitorilor invitați la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Internațional „Alexandru Macedonski”.

Festivalul Shakespeare. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a susținut promovarea Festivalului Internațional Shakespeare ediția a XIII-a, alăturându-se celorlalți parteneri: Teatrul pentru copii și tineret „Colibri”, Casa de Cultură a Studenților Craiova, Filarmonica Oltenia, Opera Română Craiova, Universitatea din Craiova, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” București, Institutul Cultural Român, Uniunea Teatrală din România, Valletta Towers.

Festivalul a debutat la Craiova în 1994 și a fost inițiat de Fundația Shakespeare după modelul marilor festivaluri internaționale, precum cele din Edinburgh, Tokyo, Ierusalim sau Montreal. Festivalul Shakespeare s-a extins treptat, în timp și în spațiu, adresându-se unor categorii din ce în ce mai largi de public, acoperind din ce în ce mai multe zone unde prezintă spectacolele invitate și proiectând opera marelui Bard în eternitate.

Cea de a XIII-a ediție a Festivalului Internațional Shakespeare a avut loc la Craiova în perioada 19-29 mai 2022, acesta cuprinzând spectacole de teatru realizate de către mari regizori internaționali – Robert Lepage, Oskaras Koršunovas, Silviu Purcărete, mult așteptata producție „The Tiger Lillies perform Hamlet” dar și premiera spectacolului „Richard al III-lea” realizat de către László Bocsárdi cu Sorin Leoveanu în rolul principal, o producție a Festivalului Shakespeare și a Naționalului craiovean.

Peste 100 de evenimente: spectacole de teatru, performance-uri, instalații multimedia, spectacole de teatru VR, concerte, proiecții de film în aer liber, lansări de carte, conferințe și dezbateri au avut loc în 13 locații din Craiova, într-un eveniment de mare ținută artistică ce s-a adresat atât celor mai fini cunoscători ai teatrului internațional cât și publicului larg.

Proiectul **Romani Day** a fost generat în urma discuțiilor cu comunitățile rome naționale pentru identificarea de stakeholderi naționali și locali care să acopere prin mijloacele artistice și tradiționale un program special gândit pentru comunitate având ca scop principal dialogul intercultural și prezentarea mijloacelor de expresie specifice culturii rome ca parte integrantă la cultura locală.

Această acțiune cultural-artistică desfășurată în 7 aprilie 2022 a fost dedicată „Zilei Internaționale a Romilor”, și a avut un program divers, axat pe tema promovării identității romilor, a dialogului intercultural prin intermediul meșteșugurilor, muzicii, fotografiei, a costumelor, care au pus în valoare și au promovat elementele tradiționale ale comunității rome.

Proiectul pornește de la necesitatea de a aduce actul de cultură mai aproape de cetățeni și de a asigura interacțiunea directă a comunităților locale, contribuind astfel la dezvoltarea dialogului intercultural, produsele culturale oferite fiind la dispoziția tuturor participanților.

Activitățile din cadrul evenimentului s-au desfășurat la Filarmonica Oltenia, în programul căruia s-au regăsit o expoziție de artă fotografică care ilustrează viața comunităților rome - holul filarmonicii, iar pe scena filarmonicii au avut loc: parada costumelor tradiționale rome, premiera elevilor și studenților romi cu rezultate foarte bune la învățătură și un spectacol de muzică tradițională romă și lăutărească.

Outdoors – Statui Vivante este o inițiativă cultural-educatională, unică la nivel local, prin care ne-am dorim să creăm puncte de atracție în centrul vechi al Craiovei, momente de performance – spectacole de statui vivante.

Statuia vivantă sau statuia vie este un gen teatral care presupune un tip de mișcare specific. O statuie vivantă se referă la un artist mim care poate sta nemișcat ca o statuie sau un manechin, de obicei cu un machiaj realist asemănător unei statui. Spectacolele sunt de regulă pe stradă, dar pot fi și la evenimente în spații închise. Atracția unei statui, ca performance, constă în capacitatea artistului de a sta nemișcat de la câteva zeci de secunde la câteva minute și ocazional prinde viață cu un efect comic sau uimitor.

La evenimentul care a avut loc în Piața „Frații Buzești” din Craiova în data de 12 iulie 2022, trupa de performance - statui vivante alcătuită din 7 performeri au prezentat publicului un spectacol.

Prin acest proiect am adus publicul aproape de actul cultural, prin înlăturarea barierelor formale care despart publicul de artiști, încurajând participarea tinerilor artiști la viața culturală a orașului, prin momente artistice inedite.

TNT - Theater Networking Talents, ediția a IV-a este un festival dedicat tinerilor regizori, conceput ca o platformă artistică de prezentare a celor mai proaspete și relevante viziuni din teatrul noii generații. TNT a adus la Craiova, între 5 și 9 iulie, artiști din toate domeniile artelor spectacolului și new media.

Festivalul organizat de Teatrul Național „Marin Sorescu” și Departamentul Arte și Media din cadrul Universității Craiova, cu sprijinul partenerilor: Casa de Cultură „Traian Demetrescu” și UNITER, oferă noilor generații de regizori șansa de a-și prezenta spectacolele de absolvire într-un mediu profesionist, în cadrul unui showcase, în fața unui public format din manageri de teatre, producători independenți sau selecționeri de festivaluri, dar și scenografi, compozitori, coregrafi și alți viitori colegi de breaslă.

În acest an s-a lansat și un open call pentru instalații stradale, concurs de proiecte adresat atât artiștilor plastici, scenografilor, audio/video designerilor, cât și artiștilor sau colectivelor de artiști care propun instalații stradale, de exterior, care să redefinească spațiul urban. Instalațiile au fost realizate de Casa de Cultură „Traian Demetrescu” în cadrul unei rezidențe de creație în săptămâna 28 iunie–4 iulie, iar apoi vor fi expuse pe durata festivalului, în perioada 5-9 iulie 2022, în Foaierul Teatrului Național.

Prin acest proiect Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își sporește numărul acțiunilor culturale dedicate spațiului urban, întărind legăturile cu cât mai multe categorii de public, și cel mai important, să contribuie la dezvoltarea vieții culturale și artistice a orașului, elemente necesare unei bune educații.

Tabăra de Film SPECTRUM este un proiect unic în Craiova, care s-a desfășurat pe parcursul a 8 zile, în perioada 10-18 iulie 2022, în care iubitorii de film au avut ocazia să experimenteze atmosfera din timpul producției unui film fiind implicați în toate etapele producției cinematografice: elaborarea scenariului, filmare, montaj, sonorizare, realizare copie standard.

La proiect au participat 30 de tineri din toată țara, cu vârsta cuprinsă între 18-35, care îndrumați de specialiști în domeniul cinematografiei, i-au ajutat să lucreze cu pasiune și concentrare, să colaboreze, să își asume responsabilitatea, să câștige încredere prin performanță, să își dezvolte abilități digitale care îi pot ajuta în cariera pe care o vor aborda în viitor.

S-au constituit 5 echipe a câte 6 participanți, în care fiecare participant a ocupat un rol în echipa de filmare: regizor, director de imagine, editor, actori, scenarist, sunetist, etc. Fiecare echipă a fost îndrumată supervizată de un trainer care va fi producătorul scurtmetrajului. echipă a avut la

dispoziție echipamente de filmare (cameră, trepied, sunet, lumini și un calculator pe care va putea monta) și au realizat un scurtmetraj de aproximativ 10 minute, iar la finalul taberei au fost proiectate pentru public în aer liber toate scurt-metrajele.

Water Party este un proiect cultural și de divertisment care a avut ca scop promovarea traseelor cultural-turistice din Craiova și a unei destinații de agrement aflată în Parcul Tineretului – Complexul Water Park Craiova. Prin acest eveniment Casa de Cultură a oferit publicului un Dj-show susținut de un artist local care activează în domeniul muzical, stimulând astfel dorința publicului de a descoperii și redescoperi un loc de promenadă, de recreere și de distracție.

Timp de două zile, 27-28 august 2022, un DJ (disc jockey) profesionist a animat atmosfera din incinta Water Park, unde muzica de calitate și facilitățile de agrement oferite (piscine, tobogane, saună, sală de fitness etc.) pentru orice vârstă sau preferință muzicală, le-a oferit participanților petrecerea timpul într-un mod relaxant și în aceeași măsură antrenant, în cel mai mare parc acvatic din Oltenia.

Evenimentul muzical a facilitat publicului craiovean întâlnirea cu un tânăr artist craiovean, care a selectat, mixat muzică înregistrată și a prezentat lineup-ul și agenda culturală a Craiovei. Proiectul s-a adresat tuturor categoriilor de vârstă, dar mai cu seamă tinerilor. Tinerii sunt un grup țintă important pentru politicile și strategiile sectoriale în calitate de utilizatori ai infrastructurii culturale și consumatori de bunuri și servicii culturale.

Prin această acțiune care a îmbrăcat o formă de divertisment cultural destinată publicului larg în spațiul complexului de agrement și sport, s-a promovat totodată turismul cultural.

Grădina cu Arte, 7-8 septembrie 2022, a reunit în Parcul Teatrului Național „Marin Sorescu”, Craiova (deasupra parcării subterane), tineri artiști și valori cultural-educaționale, într-un eveniment unic la nivel local, care a acoperit toate genurilor de expresivitate: pictură, dans, teatru, muzică film, fotografie. Evenimentul va cuprinde ateliere live de - pictură, dans, teatru; concert de muzică; proiecție de film; expoziții de fotografie; spectacole de teatru, spectacol de dans.

Iubitorii de artă au fost invitați să vină în Grădina cu Arte care a oferit participanților șansa să cunoască ce s-a întâmplat cu arta contemporană și creatorii ei, în 2 zile de evenimente culturale.

În cele două zile, au avut loc ateliere de pictură pe haine și obiecte, ateliere de teatru, ateliere de dans, spectacol de dans, recital de muzică și poezie, spectacol de teatru de improvizație, concert de muzică, proiecție de film, expoziție de fotografie.

Zilele „Gilbert Durand“ organizat în perioada 21-22 octombrie 2022, cu prilejul apariției cărții „Imaginaire et neurosciences”, despre Gilbert Durand, celebrează într-un mod interactiv contribuția științifică a academicianului francez cunoscut pentru munca sa de cercetare asupra structurilor antropologice ale imaginarului, mitologiei, mitanalizei și imaginației simbolice. Potrivit lui Gilbert Durand, Imaginația și Rațiunea sunt complementare, de aceea el a apărat statutul imaginii, în mod tradițional devalorizat în gândirea occidentală, în special în filosofia franceză.

La acest eveniment cultural vor participa invitați din țară și străinătate, specialiști recunoscuți, inclusiv din mediul academic. Invitatul de onoare al Simpozionului „Gilbert Durand“ este Jean-Jacques Wunenburger, profesor universitar doctor la Université „Jean Moulin“ Lyon 3 doctor honoris causa al Universității din Craiova, discipol al lui Gilbert Durand, fondator al Centrului „Gaston Bachelard” de la Universitatea Bourgogne din Dijon, inițiatorul mai multor centre de cercetare ale imaginarului în Europa, America și Asia, președinte „Association des Amis de Gilbert Durand”, președinte CRI2i. Jean-Jacques Wunenburger este unul dintre acei filosofi postmoderni, care, pe linia părinților fondatori ai conceptului de imaginar (Gaston Bachelard, Gilbert Durand, Henry Corbin și Mircea Eliade) deschid o perspectivă nouă în înțelegerea gândirii figurative astăzi.

Au avut loc o conferință de deschidere ținută de invitatul de onoare al ediției ce a avut ca temă „Imaginaire et neurosciences” și lansarea ediției a doua, revizuite și adăugite a volumului Imaginarul al lui Jean-Jacques Wunenburger. Lucrare de sinteză, Imaginarul, una dintre cele opt cărți ale autorului traduse în limba română, tratează dintr-o perspectivă integratoare, interdisciplinară, conceptul de imaginar și raportul acestuia cu ideea de raționalitate. Cartea se adresează cercetătorilor, profesorilor, studenților și tuturor celor interesați de dinamica transformărilor imaginarului în cultura contemporană.

Zilele „Gilbert Durand“ este o manifestare culturală ce își propune să promoveze filosofia imaginarului, mitologia și mitanaliza pentru a pune în valoare opere literare artistice sau mituri contemporane cu relevanță în actualul context european. Organizarea unei astfel de manifestări reprezintă o modalitate de promovare a patrimoniului național din zona literaturii și artei europene, precum și o mărturie și o expresie a valorilor, credințelor, cunoștințelor și valorilor naționale care ne-au impus la nivelul culturii europene.

Halloween Night

Proiectula vizat activități artistice, creative și atitudinale, pentru o asimilare corectă a informațiilor noi, în contextul progresului și a avalanșei de informații caracteristică evoluției societății umane și a secolului în care trăim.

Pentru a combate pericolul imitației și asimilării greșite a formelor fără fond, ne-am propus să acordăm atenție laturii artistice a acestui eveniment, stimulând capacitățile creative și afective ale tinerilor participanți la eveniment.

Halloween Night, s-a desfășurat în Grădina Botanică din Craiova, pe aleea „Lumea de dincolo”, într-un spațiu special amenajat pentru acest tip de eveniment, în ziua de 30 noiembrie 2022. Programul evenimentului a cuprins două spectacole de dans specifice evenimentului halloween și un spectacol de improvizație cu tematică de halloween. În spectacolele prezentate publicului au performat copii, adolescenți și tineri.

Pictură stradală

Proiectul s-a desfășurat în perioada 20 octombrie – 20 noiembrie 2022 și promovează turismul cultural prin realizarea a două picturi murale de mari dimensiuni pe calcanele unor clădiri din centrul vechi al Craiovei, care sunt de interes public, au vizibilitate și sunt orientate către spațiul public, care aduc beneficii comunității locale, turismului cultural și imaginii orașului. Operele au fost inspirate din perioada belle époque și simbolizează spații de relaxare de tip terase, edificii reprezentative și locuri de promenadă din acea perioadă.

Pentru că trendurile în artă propun perspective noi se impunea o aliniere cu orașele care promovează arta stradală (București, Timișoara, Cluj, Oradea, Brașov, Bistrița, Bacău). Artiștii plastici care au participat la proiect au transformat spațiul urban într-o zonă de street-art.

Proiectul se înscrie în strategia culturală națională care propune susținerea tinerilor și a creatorilor de tipul arte vizuale (arte plastice, graffiti fotografie, instalații, video-artă, benzi desenate, cyber art).

Crăciun prin ochii copiilor

Evenimentul completează contribuția instituției noastre la evenimentele dedicate sărbătorilor de iarnă. Proiectul a venit în întâmpinarea preferințelor publicului craiovean care la evenimentele cultural-artistice anterioare organizate de Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a apreciat pozitiv acțiunile cultural-artistice în care dansul a fost prezent.

Proiectul s-a desfășurat în perioada 19-22 decembrie 2022, în care au avut loc 4 spectacole de dans modern la care au participat trupe de dansatori formate din copii și tineri a fost dedicat în principal copiilor.

Scopul evenimentului a fost de a implica beneficiarii în actul de cultură prin acțiuni interactive și educaționale cu caracter recreativ, dar și de promovare a tinerilor din comunitatea locală implicați în actul de cultură.

Artă urbană

În cadrul proiectului au fost realizate 6 lucrări mici și 2 lucrări mari, încadrate generic în artă urbană (mobilier stradal, mobilier pentru parcuri, căsuțe de joacă, elemente de decor din lemn, sculpturi inedite de diferite dimensiuni), din lemn și alte materiale, accesorii necesare execuției de sculpturi singulare sau de ansambluri sculpturale complexe urmărind crearea de puncte de interes, centre de atracție, zone de recreere și odihnă atipice cu un plus de valoare prin unicitatea ideii și execuției.

Rezidență culturală "Story wood cut", ediția a V-a

Rezidența culturală „Story Wood Cut” aflată la cea de-a cincea ediție, dedicată creațiilor de sculptură în lemn, a reunit la Craiova, timp de două săptămâni 6 artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării. Au fost realizate 6 sculpturi în mărime naturală cu personaje fantastice inspirate din legendele și basmele universale. Cele 6 sculpturi s-au reunit în 3 băncuțe cu aspect dinamic, fiecare băncuță având ca reprezentare o înfruntare între personajul pozitiv și cel negativ.

Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”

Timp de trei zile peste o sută de artiști din toată țara, au transformat Piața "Mihai Viteazul" într-un tablou vibrant medieval. Concursuri ad-hoc de tir cu arcul, Carnaval-concurs cu paradă de costume medievale, concerte de muzică medievală și alte activități menite să redea atmosfera epocii în care a trăit domnitorul emblematic

100 de persoane purtând costume de epocă, artiști invitați au pornit într-un circuit spectaculos din Centrul Vechi al Craiovei (strada Traian Demetrescu nr.31) – Universitate - spre Piața „Mihai Viteazul”.

Urban Movie

Proiectul Urban Movie organizat în perioada iulie-august, și-a propus să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate. În cadrul proiectului s-au rulat 6 filme în zile și locații diferite Proiectul s-a adresat tuturor categoriilor sociale, având o latură recreativă, propunând totodată o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber. În secundar, proiectul a urmit familiarizarea publicului cu producția cinematografică actuală.

”Artă urbană 2”

În cadrul proiectului a participat un sculptor în lemn, creator recunoscut la nivel național pentru profesionalismul și autenticitatea operelor realizate și un sculptor în metal reciclat reasamblat în forme artistice.

Au fost realizate 4 căsuțe de zâne și elemente decorative sculptate în lemn, un cal de mari dimensiuni din metal reciclat și sculpturi de artă urbană cu tematică internațională (grecesc, japonez, african, egiptean) minim 10 lucrări, încadrate generic în artă urbană (mobilier stradal, mobilier pentru parcuri, căsuțe de joacă, elemente de decor din lemn, sculpturi inedite de diferite dimensiuni), din lemn și alte materiale, accesorii necesare execuției de sculpturi singulare sau de ansambluri sculpturale complexe urmărind crearea de puncte de interes, centre de atracție, zone de recreere și odihnă atipice cu un plus de valoare prin unicitatea ideii și execuției.

Rezidența culturală ”Craiova feerică”

Rezidența culturală ”Craiova feerică”, dedicată creațiilor de sculptură în lemn, reunește la Craiova, 5 artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării.

Tabăra a avut ca scop final crearea unui ansamblu de 4 căsuțe decorate cu opere sculpturale în lemn, care au fost folosite în cadrul Târgului de Crăciun al municipiului Craiova, ulterior putând fi folosite în cadrul altor evenimente de gen organizate în oraș.

Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”

Festivalul- Concurs Național de Interpretare Vocală „VREAU SĂ CÂNT!”, ajuns la cea de-a XVI-a ediție, este un concurs organizat anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova. Structurat pe două categorii, muzică ușoară și muzică populară, acesta s-a adresat copiilor cu vârsta începând de la 5 ani din toată țara.

Festivalul- Concurs de Interpretare Vocală „VREAU SĂ CÂNT”, are meritul de a fi, în primul rând, un concurs de înalt standard, mai ales pentru faptul ca este un eveniment la care participă concurenți foarte bine pregătiți care, deși sunt copii sau foarte tineri, au deja o activitate constantă în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente cultural - artistice locale, regionale sau naționale.

Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXIII-a

În cadrul proiectului au loc ateliere de lucru, conferințe, simpozioane, dezbateri, piese de teatru, vernisaje de arte vizuale, concerte, concursuri etc

”Atelierul magic a lui Moș Crăciun”

Curioși din fire, copiilor le place să încerce mereu lucruri noi. Orice provocare originală sau activitate creativă îi bucură și le dezvoltă aptitudini importante.

Pentru aceasta am propus o serie de ateliere de creație, în cadrul cărora copiii au realizat cu mânuțele lor figurine simpatice, au învățat cum pot confecționa ornamente de Crăciun, decorațiuni, felicitări.

Atelierele s-au adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani.

Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XV-a

În pragul sărbătorilor de iarnă, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a organizat Concursul de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, devenit deja unul de tradiție – ajuns, iată, la ediția a XV-a, oferindu-le tinerilor talentați, care știu să folosească artistic instrumentele oferite de noile tehnologii, posibilitatea să se exprime și să își dovedească îndemânarea.

Expoziții

15 ianuarie expoziția de arte vizuale ”Eminesciana”, Grupul „Art Amicis”

16 februarie 2022 vernisajul expoziției ”Darurile mării”, artist plastic Teodora Șelea

19 martie 2022 ”Cu creionul prin București(ul) vechi”, desenele realizate de studenții din Anul 3, Atelier 6, Departamentul Grafică UNARTE

4 aprilie 2022 expoziția ”Arta metalului reciclat”, artist ARTIZEN WEIDENBACH, Ghimbav

15 Aprilie „Salonul de primăvară” al grupurilor de arte vizuale: „Art Amicis”, „Constantin Brâncuși” și Asociația „Seniori Art”

13 mai ”Poarta deschisă” - Iulia Maria Defta

16 mai expoziția „Multiverse” a artistei Gabriela Rădulescu

30 iunie - Lansare carte "Tangoul se danseaza in doi" - Iolanda Mirea

05-18 septembrie 2022, vernisajul expoziției ”Anotimpuri”- Ilinca Butucea

17-31 octombrie - ”Arc peste timp”Gabriela Militaru-Cismaru

25 noiembrie - expoziție ”Ukraina 2022”

16 decembrie -Expozitie Facultatea de Teologie ”Pictura ca stil de viață”

2.orientarea activității profesionale către beneficiari;

Casa de Cultură "Traian Demetrescu" din Craiova este angajată în prezent într-un efort susținut de promovare a culturii, în vederea creșterii eficienței și extinderii impactului acesteia asupra beneficiarilor săi direcți. Strategia managerială e bazată pe strategii clare, care vizează

atingerea și promovarea misiunii sale de principal actor cultural în viața locală, a județului și a țării. TRADEM organizează propriile programe artistice și economice, acordând creatorilor săi libertate deplină în exprimarea artistică. De asemenea, instituția este deschisă la colaborare cu alte organizații similare, pentru a organiza în parteneriat proiecte de mare interes pentru comunitatea locală.

TRADEM este implicată în crearea și promovarea proiectelor culturale de înaltă valoare artistică, prin coordonarea și implementarea de programe culturale și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, adresate copiilor, tinerilor și adulților. Instituția are un rol esențial în viața culturală a Olteniei și a întregii țări, datorită misiunii sale de a educa cultural numeroase generații de tineri și de a oferi publicului posibilitatea de a descoperi arta la nivel internațional. În vederea îndeplinirii misiunii sale, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” trebuie să se concentreze pe stimularea creativității indiferent de aria artistică de manifestare, pe implementarea unor proiecte care să dezvolte noi categorii de public și pe susținerea de proiecte cu caracter educativ, educația culturală putând sta la baza unei dezvoltări armonioase atât în ceea ce privește individul cât și în ceea ce privește perspectivele instituției.

În raport cu publicul ne vom concentra eforturile pe o comunicare cât mai eficientă cu acesta și cât mai în concordanță cu target-ul proiectelor pe care le vom derula și pe includerea și promovarea ofertei culturale în oferta turistică a orașului.

În spiritul unei adresabilități cât mai mare la nivelul publicului tânăr, mesajul managementului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este **“Tradem-spațiu creativ”** sintagmă proiectează deschiderea față de cât mai multe forme de exprimare artistică, precum și față de valențele educației non-formale.

3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Managementul instituțiilor culturale este o sarcină complexă și importantă, care necesită o abordare strategică și oameni cu abilități și cunoștințe în domeniul cultural. Scopul principal al unei astfel de instituții este de a oferi publicului acces la actul de cultură și de a crea proiecte culturale relevante pentru comunitatea locală.

În acest sens, direcțiile de acțiune ale instituției se bazează pe dezvoltarea unor proiecte culturale relevante pentru comunitate. Aceste proiecte sunt concepute și planificate în așa fel încât să răspundă nevoilor și dorințelor publicului. Prin aceste proiecte, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” aduce o contribuție importantă la dezvoltarea culturii și a comunității locale. În același timp, se acordă o atenție deosebită dezvoltării proiectelor de educație non-formală, care pot aduce beneficii importante în ceea ce privește dezvoltarea culturală și educativă a comunității.

Un alt aspect important al direcției manageriale a TRADEM este accesibilitatea la actul de cultură. Accesibilitatea este o prioritate în ceea ce privește organizarea evenimentelor culturale și a programelor educaționale. În acest sens, direcțiile stabiliteiau în considerare nevoile și posibilitățile publicului nostru, inclusiv ale celor cu dizabilități sau a celor din medii socio-economice defavorizate. Astfel am dezvoltat proiecte și inițiative care să permită acestor categorii de persoane să aibă acces la evenimentele culturale și la programele educaționale și totodată în conformitate cu măsurile prevăzute de Procesul verbal de control nr.21293 din 19.08.2022 al Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Dolj am contractat un interpret mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz/surdocecitate. Asigurăm accesul la informațiile despre programele și proiectele noastre, pentru persoanele cu dizabilități prin adaptarea site-ului web astfel încât acesta să asigure accesibilitate persoanelor cu dizabilități de văz sau auz.

Pentru a asigura o bună funcționare a instituției de cultură, direcția manageriala ar trebui să aibă o abordare integrată în ceea ce privește resursele umane, financiare și tehnologice. Este important să se aloce resursele adecvate pentru a sprijini proiectele culturale și programele educaționale și să se acorde o atenție deosebită calificării și formării personalului, însă din păcate pe perioada anului 2022, din cauza nebugetării acestui articol bugetar, nu s-au putut realiza programe de formare a personalului. De asemenea, este important să se utilizeze tehnologia modernă pentru a spori eficiența și eficacitatea instituției culturale.

Un alt aspect important al direcției manageriale a unei instituții de cultură este crearea unui parteneriat strâns cu comunitatea locală. În acest sens, instituția culturală ar trebui să stabilească contacte cu alte organizații culturale, cu organizații non-guvernamentale și cu autoritățile locale pentru a crea proiecte și inițiative care să aibă un impact pozitiv asupra comunității locale. Am considerat important să se acorde o atenție deosebită dezvoltării parteneriatelor cu școlile și universitățile, cu scopul de a dezvolta programe educaționale non-formale și de a stimula interesul tinerilor pentru cultura și patrimoniul local.

În final, direcția manageriala a unei instituții de cultură ar trebui să fie orientată spre crearea unui mediu cultural viu și relevant pentru comunitatea locală. Acest mediu ar trebui să promoveze diversitatea culturală și să faciliteze accesul la actul de cultură pentru toate categoriile de public. Prin dezvoltarea de proiecte culturale relevante, accesibilitate la actul de cultură și proiecte de educație non-formală, instituția culturală poate contribui semnificativ la dezvoltarea culturală și socială a comunității locale și poate deveni un pilon important în dezvoltarea orașului și regiunii în care își desfășoară activitatea.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Casa de Cultură *Traian Demetrescu* își desfășoară activitatea în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006, care reglementează organizarea și funcționarea așezămintelor culturale din România, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei, a statului de funcții și a bugetelor anuale de venituri și cheltuieli aprobate de către Consiliul Local al Municipiului Craiova.

De asemenea, instituția aplică un Regulament de organizare internă și un Cod de Etică. Toți angajații instituției au atribuții și răspunderi concretizate prin fișele posturilor. Conducerea instituției este asigurată de către managerul instituției care emite decizii individuale sau colective în limita competențelor legale, scopul fiind reglementarea unor probleme de natură organizatorică, juridică, salarială, disciplinară etc. Managerului i se subordonează Compartimentul Contabilitate și Resurse Umane, condus de Contabilul Șef, Compartimentul Administrativ și Compartimentul Programe și Proiecte.

Instituția are un sistem propriu de control intern/managerial și un Registru de riscuri, un responsabil cu respectarea Codului de etică și integritate și un responsabil cu aplicarea dispozițiilor legale din domeniul protecției datelor personale.

În vederea desfășurării în condițiile legii a activității de gestionare a patrimoniului și de îndeplinire la parametrii superiori a obiectivelor instituției, este absolut necesară bugetarea posturilor existente în statul de funcții aprobat. În prezent, instituția funcționează cu un post de referent IA neocupat, situație care poate duce la aglomerarea activității celor trei referenți angajați.

În funcție de situațiile care se vor ivi pe parcursul mandatului de manager, se poate proceda la modificarea corespunzătoare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

La nivelul bordului managerial, instituția are următoarea componență

- Manager – cu atribuțiile stabilite prin O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare
- Contabil-șef - cu atribuțiile stabilite de Legea 82/1991, cu modificările și completările ulterioare

Din punct de vedere funcțional, Casa de Cultură *Traian Demetrescu* este structurată pe trei compartimente:

- Compartimentul financiar-contabil, resurse umane (un Contabil Șef și un economist)

- Compartimentul Administrativ (un post administrator și un post îngrijitor)

- Compartimentul programe și proiecte (trei posturi referent IA, din care doar două ocupate și un post referent I)

Între instituțiile de cultură din Municipiul Craiova, Casa de Cultură *Traian Demetrescu* are ce mai redusă schemă organizatorică și de personal. Lipsește un compartiment juridic, respectiv un jurist, deși instituția este parte în procese civile și încheie contracte de achiziție și contracte de cesiune a drepturilor de autor, în desfășurarea activităților specifice.

Lipsa unui mijloc de transport utilitar și a șoferului este un impediment suplimentar în desfășurarea unor activități cu logistică complexă și chiar a unor proiecte mai simple, care implică transportul de materiale și echipament. În contextul în care Ministerul mediului a lansat un program de achiziții de autovehicule electrice sau hibrid pentru instituțiile publice, întins pe perioada 2022 – 2024, considerăm că, cu sprijinul ordonatorului principal de credite, această situație ar putea fi remediată și ne propunem inițierea unor demersuri în acest sens, pe perioada mandatului de manager.

Absolut necesară este și bugetarea, în vederea scoaterii la concurs, a postului de referent IA care nu este ocupat în prezent. Redistribuirea resursei umane în vederea eficientizării activităților care țin de îndeplinirea obiectivelor instituției, în situația în care instituția dispune de 7 posturi de execuție din care doar 6 sunt ocupate este imposibil de realizat practic în acest moment.

În concluzie, ne propunem ca în perioada mandatului de manager să desfășurăm demersuri pentru modificarea organigramei și a statului de funcții a instituției, în vederea extinderii și completării acestora cu personal de specialitate, inclusiv o eventuală creștere a numărului de angajați în cadrul Compartimentului de programe și proiecte

Nu ne propunem externalizarea de servicii, întrucât aceasta ar fi deosebit de costisitoare.

2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Pornind de la analiza structurilor funcționale din cadrul TRADEM s-au identificat o serie de factori care îngreunează asigurarea funcționalității administrației instituției. Un blocaj evident rămâne lipsa unui consilier juridic care să întocmească și să valideze actele juridice, contractele de colaborare, regulamentele, să reprezinte instituția în instanță etc. Această situație nu poate fi soluționată exclusiv la nivelul instituției, fiind necesar concursul *Autorității*, prin aprobarea unui nou Regulament de Organizare și Funcționare și a unui nou stat de funcții. Pentru anul 2023 vom avea în vedere desfășurarea de demersuri în acest sens. Dacă acestea vor fi încununuate de succes, va fi necesară actualizarea în consecință a Procedurilor Operaționale și de Sistem, respectiv a fișelor de post ale angajaților.

În vederea aplicării prevederilor Ordinului 400/2015 pentru aprobarea Codului Controlului intern Managerial al entităților publice a fost redactat raportul către Autoritate privind monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a sistemelor de control intern managerial. În temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această declarație se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol (instituției îi lipsește un compartiment/birou dedicate activității de audit intern), iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționez următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

Pe baza rezultatelor autoevaluării apreciez că la data de 31 decembrie 2022 sistemul de control intern managerial al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

Precizez că declarațiile cuprinse în prezentul raport sunt formulate prin asumarea responsabilității manageriale și au drept temei datele, informațiile și constatările consemnate în documentația aferentă autoevaluării sistemului de control intern managerial.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova are nevoie să fie condusă și să funcționeze cu succes iar pentru asta este necesar ca aceasta să fie coordonată și controlată într-un mod sistematic și transparent. Performanța se poate obține prin implementarea și dezvoltarea unor sisteme de management care sunt proiectate pentru îmbunătățirea continuă, protejarea banului public și oferirea de servicii de calitate.

Verificarea implementării prevederilor Codului Muncii

Studierea posibilității implementării sistemului Managementul Calității, conform standardului de calitate SR EN ISO 9001: 2008, prin întocmirea standardelor specifice fiecărui compartiment și serviciu al TRADEM

Alte măsuri impuse pentru îndeplinirea obiectivelor și programelor noului management.

Pentru reglementarea procedurală a acțiunilor întreprinse pe profilul instituțional s-a realizat un set de măsuri privind:

-modalitatea întocmirii referatelor de necesitate și a notelor de fundamentare, care să cuprindă și metodele de implementare ale proiectului cultural pentru materialele solicitate în referat.

-perceperea de taxe pentru cursuri sau participare la evenimente culturale (festivaluri, concursuri) prin regulament aprobat de manager.

- perfecționarea regulamentelor tip de participare la anumite concursuri și proiecte.

-modalitatea întocmirii referatelor de alocare sumă cu notă de fundamentare privind necesitatea cheltuielilor pe grade de importanță (proiect cultural cu sau fără rezultat final - produs cultural)

Eforturile de așezare a TRADEM într-o schemă de funcționare coerentă și practică în anul 2022 au combinat mai multe metode adaptate la nivelul și volumul de muncă coroborat cu fișele de post ale angajaților cărora li s-a prezentat o structură ideală de proceduri privind circuitul hârtiilor în instituție, comunicarea internă, o readaptare și o specializare suplimentară a angajaților pentru mediul de lucru online.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

TRADEM dispune, potrivit legii de subvenția necesară pentru acoperirea cheltuielilor salariale a 8 posturi permanente și a unui post pe perioadă determinată – managerul instituției. Numărul total de posturi este de 9, din care 2 posturi de conducere (1 manager și 1 contabil șef), 7 posturi de execuție (4 posturi referent de specialitate, din care unul vacant, 1 post economist și 2 posturi administrative).

Activitatea instituției se bazează pe colaborarea tuturor compartimentelor pentru soluționarea deciziilor iar hotărârile privind oportunitatea execuției unor acțiuni, gradul de participare la un eveniment prin parteneriat, articolele regulamentelor privind desfășurarea unor proiecte sunt realizate de conducerea instituției prin consultarea angajaților.

Stimularea personalului angajat în îndeplinirea sarcinilor din fișa postului racordate la proiectele culturale și administrarea Casei de Cultură se face de regulă prin „teoria contractului psihologic... din perspectiva așteptărilor mutuale în ceea ce privește input-urile și output-urile. Ce dă și ce primește fiecare din părți –angajatorul și angajatul”.

(citat din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale Prof. Univ. Dr. Delia Mucica 2016)

În ciclul motivațional s-au identificat și aplicat măsuri generale legate de:

- sporirea confortului la locul de muncă, identificând pentru fiecare angajat un spațiu de desfășurare al activității în condiții optime.

- gruparea angajaților în birouri care să simplifice comunicarea internă și circuitul hârtiilor în instituție.

- propunerea în planul anual de achiziții de consumabile și furnituri de birou dedicate fiecărei activități.

- reabilitarea spațiilor (în 2022 a fost revopsită tocăria ferestrelor clădirii)

Acest îmbunătățiri estetice și practice sporesc gradul de încredere și confortul la locul de muncă atrăgând după sine ridicarea moralului angajaților.

- oferirea de invitații la spectacole sau concerte susținute de instituțiile partenere

- planificarea concediilor în acord cu nevoile angajaților coroborate cu datele estimate de derulare a proiectelor (ținând cont de faptul că la Casa de Cultură nu există vacanță sau perioadă de închidere a stagiunii)

- s-a stabilit un program de lucru inegal în două ture: dimineața și după-amiaza pentru relaxarea timpului liber și acoperirea programului de activități. În particular au fost consultați sistematic angajații în vederea luării unor decizii privind oportunitatea participării instituției în cadrul contractelor de parteneriat și realizarea de noi proiecte.

- de regulă o dată pe săptămână se convoacă tot personalul pentru o ședință pentru reactualizare programului și împărțirea sarcinilor (această metodă de lucru a sporit încrederea angajaților care se simt utili având parte și de aprecierea muncii din partea managerului).

- susținerea permanentă în fața Autorității locale a nevoilor angajaților soldat cu acordarea unor sporuri de risc în muncă și obținerea unor drepturi.

- discuții ocazionale cu angajații privind viața de familie, starea emoțională la momentul respectiv.

„Ansamblul necesităților, aspirațiilor, așteptărilor, atitudinilor, eforturilor, deciziilor, acțiunilor și comportamentelor salariaților, corelate cu performanțele individuale și organizaționale și cu motivațiile utilizate, structurate și particularizate sub influența variabilelor individuale, organizaționale și contextuale implicate reprezintă ciclul motivațional.” (citat din Resursa umană. Elemente de abordare managerială. Teorii motivaționale, Prof. Univ. Dr. Delia Mucica)

4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Investițiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor în România. Cultura și artele – prin definiție – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa umană, prin capacitatea sa de creație, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, devine factor major de susținere a dezvoltării societății în ansamblul său.

Abordarea dezvoltării resurselor umane, promovarea conceptului de „performanță”, de „exelență” în acest domeniu, cu conținut specific, necesită un studiu și o practică permanente.

Realizarea Planului anual de perfecționare profesională a personalului nu s-a putut pune în practică deoarece acest articol bugetar nu a fost subvenționat. Cu toate acestea, în cursul anului 2022 unii dintre angajații instituției au participat la cursuri de perfecționare profesională, integral pe cheltuiială proprie.

Managementul TRADEM este asigurat pentru o perioadă de 3 ani în conformitate cu contractul de management încheiat cu Primăria Municipiului Craiova în data de 24.08.2022

TRADEM are următoarea structură de personal: Programe și Proiecte - 4 Referenți de specialitate; Financiar economic - 1 Economist; Administrativ – 1 Administrator și 1 Îngrijitor, cu funcții de execuție și de conducere - 1 Contabil șef, angajați în condițiile legii, desfășurând activitatea în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată. La preluarea mandatului din data de 13 septembrie 2022, Statul de funcții avea vacant un post de referenți Referent grad 1A.

Un post de Referent 1A, a rămas vacant din cauza diminuării cheltuielilor de personal în anul 2022. Anul 2023 sperăm să fie mai relaxat din punct de vedere financiar și să ne permită să scoatem la concurs acest post în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1027/2014 pentru modificarea și completarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 286/2011, portalul centralizează și posturile vacante de personal contractual din toate entitățile publice din România.

5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Sediul din strada Traian Demetrescu, nr 31, a fost consolidat și reabilitat în urmă cu 14 ani și este înscris în Lista monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice din județul Dolj, ca o clădire memorială, la poziția 17 C002.

Din punct de vedere estetic clădirea se prezintă onorabil, necesitând însă lucrări de reparații ale scărilor de acces de la intrarea principală recondiționarea ferestrelor și zugrăveli cu tratarea pereților pe calea de acces în salonul „Medieval” din cauza infiltrațiilor care au pătruns perete. În anul 2022 s-au realizat lucrări de revopsire a tocăriei.

S-a coroborat necesarul materialelor pentru programele culturale cu condițiile dotărilor actuale și s-au achiziționat în anul bugetar 2022 echipamente tehnice și bunuri necesare desfășurării activităților instituției, precum: video-proiector, mixer de sunet, boxe, laptop, multifuncționale, mese pliabile, stâlpi de delimitare cu bandă, computere tip desktop, corpuri de mobilier, scaune , lavalieră, pufi, stativă pentru microfoane, ecrane LCD 4K, hard-disk extern.

S-au realizat procedurile normelor de protecția a muncii conform Legii 319 din 2006 privind securitatea și sănătatea în muncă.

TRADEM se confruntă în prezent cu lipsa unui spațiu special de depozitare a arhivei proprii. Se impune identificarea și alocarea unui spațiu de aprox 35-50 metri pătrați, suplimentar, în zona Centrului Vechi al Craiovei care să ofere un mediu optim de depozitare ca nivel de umiditate și temperatură, din patrimoniul Autorității Locale.

TRADEM beneficiază de o serie de dotări pentru acțiuni culturale (o stație de amplificare, microfoane, boxe, videoproiector, computer, un ecran de proiecție pentru interior, un dvd-player, un reportofon, un flipchart), iar în anul 2022 așa cum am arătat au fost întregit și modernizat acest echipament cu anumite bunuri indispensabile activităților desprinse din programele viitoare

Totodată, se impun anumite modificări din punct de vedere funcțional, la capitolul „spații”, TRADEM fiind deficitar pentru proiecte culturale cu desfășurare amplă. Galeria Vollard precum și salonul Medieval reprezintă spații propice desfășurării expozițiilor, seminariilor, conferințelor și atelierelor, însă inadecvate pentru evenimentele de tipul: festivalurilor, concertelor, proiecțiilor de film și spectacolelor de teatru.

Se impune conform Procesului Verbal de control nr. 21293 al Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială adaptarea spațiului exterior și interior al instituției la nevoile persoanelor cu dizabilități după cum urmează: rampă de acces la intrarea alocată publicului vizitator, achiziționarea de pictograme care ghidează accesul în clădire, semne ghidaj Braille, asigurarea accesului la nivelul superior al clădirii prin montarea unui ascensor, prevederea unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător pentru a fi folosit de persoane cu handicap.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată a avut loc inspecția Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Dolj , în urma căreia s-au luat următoarele măsuri: accesibilizarea paginii de internet pentru persoanele cu dizabilități, asigurarea interpretului mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz/surdocecitate și achiziționarea de semne de ghidaj pentru accesul în clădire.

D)Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Datele financiare din raportul de activitate sunt prezentate pentru perioada de management 01.01 2022 - 31.12.2022.

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2022, precum și situația plăților și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale.

Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior.

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli estimat pe perioada managementului pentru anul 2022 în proiectul de management și bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2022 realizat :

Nr. crt.	Categorii	ESTIMAT Anul 2022	REALIZAT Anul 2022
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	2.753.000	2.616.661,23
	1.a. venituri proprii, din care:	107.000	115.365
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	7.000	15.365
	1.a.2. surse atrase/ sponsorizari	100.000	100,000
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-
	1.b. subvenții/alocații	2.646.000	2.501.296,23
	1.c. alte venituri	-	-

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	2.753.000	2.616.661,23
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	546.000	518.243,26
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	524.400	506.643,26
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	21.600	11.600,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2.197.000	2.037.330,99
		-	-
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	30.000	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	144.000	204.784,45
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	2.023.000	1.832.546,54
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	10.000	61.086,98
	2.c. Cheltuieli de capital		

*** Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată**

Program/proiect Denumire	Descriere	Număr proiecte Estimat/ realizat	Buget Estimat/ Realizat (lei)
Atelier Pictură	<i>Atelier Pictură</i> Atelierele de pictură pentru copii și adolescenți este unul dintre proiectele culturale de tradiție ale Casei de Cultură, prin care instituția oferă copiilor posibilitatea de a se dezvolta într-un mediu profesionist, sub îndrumarea unor persoane specializate	1/1	12.000/2.042
Atelier de teatru	Ateliere de teatru. Proiectul s-a desfășurat la sediul instituției, <i>Salonul Medieval / Galeria Vollard</i> . Este o inițiativă cultural-educățională, care a vizat publicul larg, indiferent de sex sau formare educățională. Participanții au fost invitați să descopere tainele artelor spectacolului – teatru, prin intermediul unui atelier de creație intensiv.	1/1	12.000 / 11.400

Ziua Olteniei	<p><i>Expoziții de obiecte și fotografie de epocă, in doors și aut doors</i></p> <p>Festivalul „Ziua Olteniei” este un proiect cultural care promovează istoria, tradițiile și tezaurul cultural al regiunii Oltenia. Festivalul s-a desfășurat între 19 și 21 martie, Casa de Cultură participând prin organizarea a două expoziții de fotografie și obiecte de epocă, expuse sub titlul <i>Craiova de Altădată</i>. Prima dintre expoziții a fost stradală, cuprinzând 14 panouri, cu imagini din Craiova veche reproduceri ale unor cărți poștale, ziare, reclame etc. Cea de a doua expoziție, a fost realizată în Salonul Medieval al Casei de Cultură.</p>	1/1	11.640/11.410
Romani day	<p>Spectacol de muzică tradițională / expoziție de artă fotografică</p> <p>Proiectul realizat în parteneriat cu Filarmonica Oltenia se încadrează în prevederile „Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2021-2027”, OS5.</p>	1/1	18.000 / 17.500
Artă urbană cu un artist local	<p>În cadrul proiectului au fost realizate 6 lucrări mici și 2 lucrări mari, încadrate generic în artă urbană (mobiliere stradal, mobilier pentru parcuri, căsuțe de joacă, elemente de decor din lemn, sculpturi inedite de diferite dimensiuni), din lemn și alte materiale, accesorii necesare execuției de sculpturi singulare sau de ansambluri sculpturale complexe urmărind crearea de puncte de interes, centre de atracție, zone de recreere și odihnă atipice cu un plus de valoare prin unicitatea ideii și execuției.</p>	1/1	30.000/29.140,68
Festivalul Shakespeare	<p>Materiale de promovare festival.</p> <p>Festivalul Internațional Shakespeare a debutat la Craiova în 1994 și a fost inițiat de Fundația Shakespeare după modelul marilor festivaluri internaționale, precum cele din Edinburgh, Tokyo, Ierusalim sau Montreal. Festivalul Shakespeare s-a extins treptat, în timp și în spațiu, adresându-se unor categorii din ce în ce mai largi de public, acoperind din ce în ce mai multe zone unde prezintă spectacolele invitate și proiectând opera marelui Bard în eternitate.</p>	1/1	15.000 / 2.050

Rezidență culturală ”Story wood cut”, ediția a V-a	Rezidența culturală „Story Wood Cut” aflată la cea de-a cincea ediție, dedicată creațiilor de sculptură în lemn, a reunit la Craiova, timp de două săptămâni 6 artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării. Au fost realizate 6 sculpturi în mărime naturală cu personaje fantastice inspirate din legendele și basmele universale. Cele 6 sculpturi s-au reunit în 3 băncuțe cu aspect dinamic, fiecare băncuță având ca reprezentare o înfruntare între personajul pozitiv și cel negativ.	1/1	150.000/ 127.962,37
Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”	Timp de trei zile peste o sută de artiști din toată țara, au transformat Piața ”Mihai Viteazul” într-un tablou vibrant medieval. Concursuri ad-hoc de tir cu arcul, Carnaval-concurs cu paradă de costume medievale, concerte de muzică medievală și alte activități menite să redea atmosfera epocii în care a trăit domnitorul emblematic 100 de persoane purtând costume de epocă, artiști invitați au pornit într-un circuit spectaculos din Centrul Vechi al Craiovei (strada Traian Demetrescu nr.31) – Universitate - spre Piața „Mihai Viteazul”.	1/1	200.000/192.733,06
Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a IV-a	Conferințe / speech public / tipărire carte / lansare de carte. Prin readucerea în atenția publicului a operei și personalității lui Alexandru Macedonski, s-a intensificat interesul publicului larg pentru personalitățile marcante ale literaturii române în general.	1/1	10.000 / 7.278
Zilele Craiovei	<i>Proiecție de film, concert, expoziții, spectacol de video mapping</i> Proiectul cultural și de divertisment s-a desfășurat între 27 mai și 1 iunie, în Centrul orașului și Grădina botanică. Pe parcursul celor șase zile de eveniment au fost organizate evenimente dintre cele mai variate: o proiecție de film pentru copii, concert, expoziție de fotografie, o proiecție video. Sâmbătă, 29 mai, în Piața Prefecturii a fost realizată o proiecție de tip video-mapping, pe clădirea Prefecturii.	1/1	109.140/104.300

Urban Movie	Proiectul Urban Movie organizat în perioada iulie-august, și-a propus să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate. În cadrul proiectului s-au rulat 6 filme în zile și locații diferite. Proiectul s-a adresat tuturor categoriilor sociale, având o latură recreativă, propunând totodată o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber. În secundar, proiectul a urmit familiarizarea publicului cu producția cinematografică actuală.	1/1	22.000/13.560,40
Urban Music	<i>Concerte muzicale in doors și out doors</i> Proiectul Urban Music s-a desfășurat în perioada 18 iunie – 12 august 2022 Evenimentele, în număr de patru, dintre care trei concerte muzicale și un spectacol de muzică și divertisment dedicat copiilor, au avut loc în Piața Frații Buzești, respectiv în Parcul Nicolae Romanescu	1/1	29.190/28.595,3
Urban Poetry	<i>Spectacole de muzică și poezie în aer liber</i> Proiectul a fost organizat în perioada 24 iunie – 27 august 2022, constând în o serie de opt spectacole de muzică și recital de poezie, realizate de artiști locali. Locațiile alese pentru desfășurarea evenimentelor: Parcul Romanescu, Grădina Botanică, Parcul Pușkin, Parcul TNR, Parcul Prefecturii, Parcul Sfântul Dumitru	1/1	13.125/12.881
TNT - Theater Networking Talents, ediția a IV-a	Instalații stradale / concert de muzică. TNT este un festival dedicat tinerilor regizori, conceput ca o platformă artistică de prezentare a celor mai proaspete și relevante viziuni din teatrul noii generații. TNT a adus la Craiova, între 5 și 9 iulie, artiști din toate domeniile artelor spectacolului și new media.	1/1	48.500 / 47.016,99
Outdoors – Statui Vivante	Spectacol statui vivante. O trupă de performance - statui vivante alcătuită din mai mulți performeri au realizat momentele artistice inedite care au fost prezentate în aer liber publicului craiovean.	1/1	15.960 / 2.801

”Artă urbană 2”	<p>În cadrul proiectului a participat un sculptor în lemn, creator recunoscut la nivel național pentru profesionalismul și autenticitatea operelor realizate și un sculptor în metal reciclat reasamblat în forme artistice.</p> <p>Au fost realizate 4 căsuțe de zâne și elemente decorative sculptate în lemn, un cal de mari dimensiuni din metal reciclat și sculpturi de artă urbană cu tematică internațională (grecesc, japonez, african, egiptean) minim 10 lucrări, încadrate generic în artă urbană (mobilier stradal, mobilier pentru parcuri, căsuțe de joacă, elemente de decor din lemn, sculpturi inedite de diferite dimensiuni), din lemn și alte materiale, accesorii necesare execuției de sculpturi singulare sau de ansambluri sculpturale complexe urmărind crearea de puncte de interes, centre de atracție, zone de recreere și odihnă atipice cu un plus de valoare prin unicitatea ideii și execuției.</p>	1/1	70.000/50.019,24
Tabăra de film SPECTRUM	<p>Tabără de film / laborator de creație / workshopuri / proiecții de film / provocări.</p> <p>Iubitorii de film îndrumați de specialiști în domeniul cinematografeiei au avut ocazia să experimenteze atmosfera din timpul producției unui film fiind implicați în toate etapele producției cinematografice: elaborarea scenariului, filmare, montaj, sonorizare, realizare copie standard.</p>	1/1	100.000 / 97.419,50
Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”, ediția a X	<p><i>Simpozion/tabără de sculptură în marmură</i></p> <p>Desfășurată între 1 iulie și 31 august 2022, în cadrul celei de a zecea ediții a Simpozionului au fost realizate două lucrări. O lucrare în alamă, cu titlul <i>Ultima picătură</i>, autorul fiind sculptorul craiovean Emilian Popescu și o lucrare în marmură, cu titlul <i>Portal medieval</i>, autorul fiind tot un craiovean, sculptorul Dan Șerban Nica.</p> <p>Impact: lucrările realizate în cadru Simpozionului fac parte din patrimoniul cultural al orașului și sunt accesibile publicului larg prin expunere permanentă în locuri publice.</p>	1/1	361.121,5/245.236,6 ³
Water Party	<p>Divertisment / DJ Show.</p> <p>Un proiect cultural și de divertisment care a avut ca scop promovarea traseelor cultural-turistice din Craiova și a unei destinații de agrement aflată în Parcul Tineretului – Complexul Water Park Craiova. Estimez că numărul de beneficiari a fost de 1000.</p>	1/1	21.500 / 20.755

Grădina cu Arte	<p>Ateliere / concert /proiecție de film / spectacol de teatru / spectacol de dans / recital de muzică și poezie / expoziție de fotografie.</p> <p>Tineri artiști și valori cultural-educaționale reuniți într-un eveniment unic la nivel local, care acoperă toate genurilor de expresivitate: pictură, dans, teatru, muzică film, fotografie. Evenimentul va cuprinde ateliere live de - pictură, dans, teatru; concert de muzică; proiecție de film; expoziții de fotografie; spectacole de teatru, spectacol de dans.</p>	1/1	47.020 / 46.059,76
Rezidență culturală "Craiova feerică"	<p>Rezidența culturală "Craiova feerică", dedicată creațiilor de sculptură în lemn, reunește la Craiova, 5 artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării.</p> <p>Tabăra a avut ca scop final crearea unui ansamblu de 4 căsuțe decorate cu opere sculpturale în lemn, care au fost folosite în cadrul Târgului de Crăciun al municipiului Craiova, ulterior putând fi folosite în cadrul altor evenimente de gen organizate în oraș.</p>	1/1	210.000/201.535,93
Creating Dance	<p><i>Ateliere de Dans contemporan</i></p> <p>Proiectul "Creating Dance" – s-a desfășurat în perioada 10-16 octombrie constând în organizarea unor ateliere de dans contemporan, susținute de doi coreografi. Atelierele s-au adresat tinerilor, în special studenților facultăților de arte. La final, pe scena Teatrului Colibri, s-a susținut un spectacol de dans, compus din două momente: reprezentația participanților la ateliere și reprezentația unei trupe profesioniste de dans.</p>	1/1	26.794/26.999,25
Noaptea Albă a Galeriilor, 2022	<p><i>Expoziție temporară în galerie</i></p> <p>"Noaptea Albă a Galeriilor" este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară.</p> <p>Evenimentul a fost organizat în weekendul 30 septembrie – 2 octombrie, iar publicul craiovean a avuta prilejul să viziteze expoziția de fotografie – portret, amenajată în galeria <i>Vollard</i> a Casei de Cultură. Au expus doi artiști fotografi craioveni, Albert Dobrin și Cosmin Kleiner Stoian.</p>	1/1	3.200/3.111,85

Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XLIV-a	Concurs de poezie Popularizarea concursului la nivel național, a încurajat creația poetică originală, creatorii debutanți, aducând totodată în atenția publicului larg una dintre figurile marcante ale culturii craiovene de secol XIX, și anume Traian Demetrescu.	1/1	4.069 / 4.069
Zilele Gilbert Durand	Sesiuni de comunicări / dezbateri / tipărire carte. Proiectul a reprezentat o modalitate de promovare a patrimoniului național din zona literaturii și artei europene, precum și o mărturie și o expresie a valorilor, credințelor, cunoștințelor și valorilor naționale care ne-au impus la nivelul culturii europene.	1/1	3.500 / 3.379,85
Festivalul Național de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT”	Festivalul- Concurs Național de Interpretare Vocală „VREAU SĂ CÂNT!”, ajuns la cea de-a XVI- a ediție, este un concurs organizat anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova. Structurat pe două categorii, muzică ușoară și muzică populară, acesta s-a adresat copiilor cu vârsta începând de la 5 ani din toată țara. Festivalul- Concurs de Interpretare Vocală „VREAU SĂ CÂNT”, are meritul de a fi, în primul rând, un concurs de înalt standard, mai ales pentru faptul ca este un eveniment la care participă concurenți foarte bine pregătiți care, deși sunt copii sau foarte tineri, au deja o activitate constantă în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente cultural - artistice locale, regionale sau naționale.	1/1	25.000/20.515,66
Pictură stradală	Picturi murale. În cadrul proiectului s-au realizat două picturi murale de mari dimensiuni, inspirate din perioada belle époque, pe calcanele unor clădiri din centrul vechi al Craiovei, care sunt de interes public, au vizibilitate și sunt orientate către spațiul public, care aduc beneficii comunității locale, turismului cultural și imaginii orașului. Numărul beneficiarilor este de ordinul zecilor de mii.	1/1	70.000 / 68.314
Halloween Night	Spectacol de dans / spectacol de improvizație Proiectul Halloween Night a vizat activități artistice, creative și atitudinale. Pentru a combate pericolul imitației și asimilării greșite a formelor fără fond, ne-am propus să acordăm atenție laturii artistice a acestui eveniment, stimulând capacitățile creative și afective ale tinerilor participanți la eveniment.	1/1	3.300 / 3.192

Săptămâna Educației Permanente în România- Festivalul Șanselor Tale, ed. a XXIII-a	În cadrul proiectului au loc ateliere de lucru, conferințe, simpozioane, dezbateri, piese de teatru, vernisaje de arte vizuale, concerte, concursuri etc	1/1	40.000/35.291,70
”Atelierul magic a lui Moș Crăciun”	Curioși din fire, copiii le place să încerce mereu lucruri noi. Orice provocare originală sau activitate creativă îi bucură și le dezvoltă aptitudini importante. Pentru aceasta am propus o serie de ateliere de creație, în cadrul cărora copiii au realizat cu mânuțele lor figurine simpatice, au învățat cum pot confecționa ornamente de Crăciun, decorațiuni, felicitări. Atelierele s-au adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani.	1/1	30.000/26.0001,05
Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2022	<i>Spectacole în aer liber și interior/ proiecție video mapping/expoziții temporare/ spectacol de drone</i> În cadrul evenimentului instituția noastră a organizat trei spectacole muzicale, în zilele de 18 și 23 decembrie 2022 și a realizat o instalație temporară cu titlul <i>Photocorner</i> , cu decorațiuni specifice sărbătorilor de iarnă. În zilele de 24, 25 și 26 noiembrie, la sediul Casei de Cultură, în <i>Salonul Medieval</i> și în <i>Galeria Volland</i> a fost organizată o <u>expoziție interactivă cu tema <i>Alice în Țara Minunilor</i>, însoțită de un spectacol pentru copii.</u> În perioada 17 – 19 decembrie au avut loc spectacole de video mapping pe o fațadă Casei Băniei. Între 19 și 23 decembrie, <u><i>Atelierul lui Moș Crăciun</i></u> a vizitat Craiova. Conceptul ca o expoziție interactivă reprezentându-l pe Moș Crăciun alături de ajutoarele sale în timp ce confecționează cadourile, <i>Atelierul</i> a fost amplasat în Piața Mihai Viteazu. Ultimul eveniment din cadrul proiectului a fost spectacolul de drone din data de 24 decembrie 2022.	1/1	291.970/284.666,77
Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, ed. a XV-a	În pragul sărbătorilor de iarnă, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a organizat Concursul de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise”, devenit deja unul de tradiție – ajuns, iată, la ediția a XV-a, oferindu-le tinerilor talentați, care știu să folosească artistic instrumentele oferite de noile tehnologii, posibilitatea să se exprime și să își dovedească	1/1	3.500/3.266

	îndemânarea.		
Sărbători Muzicale	<i>Spectacole muzicale în aer liber</i> În serile zilelor de 17, 18 și 19 decembrie, au avut loc trei reprezentații muzicale, cu o durată aproximativă de 40 de minute, care au servit ca introducere pentru spectacolele de video mapping.	1/1	6.000/6.000
Crăciun prin ochii copiilor	Spectacole de dans modern. Proiectul a venit în întâmpinarea preferințelor publicului craiovean care a apreciat pozitiv acțiunile cultural-artistice în care dansul a fost prezent. Evenimentul a implicat beneficiarii în actul de cultură prin acțiuni interactive și educaționale cu caracter recreativ.	1/1	14.500 / 14.000

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pentru anul 2022 este de 4,388%.

Veniturile proprii realizate în anul 2022:

Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – 15.365 lei;

Donații și sponsorizări: 100.000 lei

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	37,41
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	150
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	140
5.	Număr de beneficiari neplătitori	78000
6.	Număr de beneficiari plătitori	569
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	35/290
8.	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	15,365

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1.viziune;

Strategia culturală include proiectarea unei viziuni și a unui sistem de acțiuni pentru a asigura atingerea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficacitatea unei strategii depinde de alinierea dintre obiective și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, comunități, grupuri de coaliție și structuri de autoritate publică.

Viziunea se bazează pe un sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică capabilă să evalueze și să identifice direcțiile potrivite de acțiune în vederea poziționării CCTD pe piața culturală ca un actor relevant și cu o ofertă culturală diversificată care să contribuie la afirmarea instituției ca una dinamică sub mesajul “Tradem- spațiu creativ”.

2.misiune;

Misiunea trebuie să inspire idei în conformitate cu nevoile culturale, educative și sociale actuale, să contribuie la conturarea unei identități culturale locale și să stimuleze noile mijloace de exprimare artistică dar și pe cele de inovație tehnologică ce vin în sprijinul dezvoltării de noi proiecte atât în plan cultural cât și educativ. De asemenea atât actele artistice cât și proiectele educaționale se supun condițiilor și contextelor sociale și cum a fost cazul în ultimii doi ani și crizelor sanitare, factori ce au impus o adaptare a mijloacelor de exprimare și de comunicare, astfel încât chiar și în condiții extraordinare acestea să nu aibă de suferit și chiar mai mult, să își descopere noi valențe.

Ținând cont de cele menționate dar și de caietul de obiective și legea de funcționare a așezământului cultural, formulez astfel misiunea CCTD:

CCTD are misiunea de a oferi acces liber la cultură unor categorii cât mai largi de public urmărind în același timp dezvoltarea de noi audiențe și de proiecte de educație formală și non-formală care să asigure o tânără generație cu deschidere față de diversitate și care să adere la adevăratele valori culturale. Totodată misiunea este orientată spre încurajarea capacităților de exprimare artistică și de stimulare a inovației.

3.obiective (generale și specifice);

Obiectiv general:

Valorificarea patrimoniului material și imaterial prin promovarea valorilor cultural-artistice locale, naționale și internaționale și stimularea creativității și exprimării artistice precum și încurajarea proiectelor de educație non-formală și a proiectelor inovative.

Obiective specifice:

Prezentarea de spectacole din zona artelor performative, destinate tuturor categoriilor de public;

Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, precum și diversificarea ofertei culturale;

Sușinerea și dezvoltarea de proiecte care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor în circuitul cultural național și Internațional;

Stimularea inovației și talentul artiștilor din diverse domenii de activitate (arte performative, arte plastice, literatură, cinematografie) precum și sprijinirea artiștilor emergenți

Sușinerea și dezvoltarea de proiecte educaționale proprii sau în parteneriat cu alte instituții sau organizații

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Conform studiului realizat de Cultura Data asupra așezămintelor culturale din mediul urban: “Referitor la activitățile caselor de cultură a fost observat faptul că au cele mai multe activități din categoria manifestărilor culturale. Dintre cele 62 de case de cultură, aproximativ jumătate (33 de cazuri) se poziționează în categoriile de frecvență „10 sau mai puțin” sau „11-20” pentru categoria de activități „manifestări culturale”. Dacă excludem din calcul categoria „0 sau nedeclarat” (în care s-au poziționat 13 case de cultură), observăm că restul de 49 însumează 1.131 de manifestări culturale, indicatorii de tendință centrală fiind, la rândul lor, cei mai mari. În ceea ce privește ocuparea locului doi în ierarhia activităților desfășurate de casele de cultură, el este disputat de „expoziții” și de „proiecțiile de film”. Ambele pot ocupa acest loc, dar fiecare dintr-un alt punct de vedere. Expozițiile ocupă locul doi în ierarhie dacă privim la numărul de așezăminte care au dat răspunsuri valide (44 de cazuri), indicând că este o activitate prezentă în majoritatea caselor de cultură din eșantion. În schimb, proiecțiile de film sunt prezente în mult mai puține case de cultură (23 de cazuri), dar au valori statistice mai mari. Astfel, proiecțiile de film însumează o valoare de 318 (comparativ cu 222 de expoziții), având, în același timp, și o valoare medie mai mare – aproximativ 14 proiecții per casă de cultură, comparativ cu o medie de 5 expoziții”.¹

Alături de manifestările menționate și în studiul citat prezentul proiect de management propune în strategia pentru următorii 3 ani:

- Cunoașterea practicilor de consum și a nevoilor și preferințelor publicului,
- Promovarea și valorificarea tinerilor creatori din diverse arii de exprimare artistică,
- Includerea în programul de activități a proiectelor educative și de educație culturală și științifică
- Utilizarea unor căi de promovare cât mai eficiente în acord cu publicurile țintă ale manifestărilor culturale propuse
- Aproximarea actului cultural de comunități prin utilizarea spațiului public ca spațiu de desfășurare a actului artistic.
- Implementarea tuturor sarcinilor prevăzute în *Caietul de obiective*.

5.strategie și plan de marketing;

Pe de o parte, se urmărește crearea unui sistem mai eficient pentru cetățenii și locuitorii zonei metropolitane, precum și pentru turiști, de a comunica ofertele culturale existente în zona centrală și cartiere. Pe de altă parte, ne propunem crearea de produse turistice culturale originale și

¹Așezămintele culturale din mediul urban, Autori: Iulian Oană, Dan Ioan Dobre, Ada Veronica Hampu, Elena-Iulia Trifan, Institutul Național Pentru Cercetare și Formare Culturală, p.84

de calitate, cu accent pe reevaluarea și legitimarea contemporană, integrarea identităților locale și canalizarea noii energii urbane pentru a promova Craiova ca destinație turistică europeană unică.

Vom urmări prin strategia de marketing, nu doar satisfacerea nevoilor publicului ci și atragerea de noi categorii de public. Strategia se va concentra pe o comunicare cât mai eficientă care să rezulte într-un grad mult mai ridicat de participare. Principalele modalități de realizare a acestor obiective vor fi: asigurarea unor evenimente de calitate, precum și crearea unei identități de brand a instituției. Vom aborda publicul neconsumator prin dezvoltarea de evenimente în diverse locații urbane (parcuri, piețete, etc), vom crea parteneriate cu unități educative, vom dezvolta proiecte pentru diverse target-uri de vârstă și vom stabili parteneriate cu alte instituții de notorietate în vederea desfășurării unor proiecte care să aducă plus de notorietate instituției.

6.programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programul Urban Art

Orașele sunt din ce în ce mai aglomerate și nu dispun întotdeauna de spații publice destinate interacțiunii dintre cetățeni. Programul Urban Art vizează dezvoltarea de proiecte menite să pună spațiul public și interacțiunea umană în centrul vieții și activității culturale și urmărește de asemenea: dezvoltarea publicurilor și încurajarea participării culturale, oferirea accesului la cultură în toate etapele vieții, încurajarea exprimării artistice a tinerilor și nu numai.

Programul își propune dezvoltarea echilibrată în tot orașul a unei oferte culturale diversificate, corespunzătoare unei vieții culturale cât mai bogate și mai dinamice, adaptată specificului local. Aceasta are ca miză participarea unui public cât mai larg la activitățile culturale, creșterea coeziunii și implicării civice, diseminarea produselor culturale la scară cât mai largă și într-un mod cât mai accesibil.

Programul Urban Art aduce arta în comunitate, folosind diverse locații în aer liber din zone cât mai variate ale orașului, pentru: proiecții de film, concerte, recitaluri de muzică și poezie.

Programul Spațiu Creativ

Rezidențele și taberele sunt o investiție creativă pe termen lung care sprijină dezvoltarea de noi idei, conexiuni sau noi forme de artă, oferind oportunități de dezvoltare profesională și personală. Oferă în același timp o gamă largă de resurse financiare (burse), facilități de lucru, instrumente, feedback profesional și oferă, de asemenea, artiștilor oportunitatea de a-și dezvolta rețelele, conexiunile și publicul. Programul sprijină colaborarea și dialogul artistic, oferind noi parteneriate și fluxuri de finanțare care, în unele cazuri, pot duce la dezvoltarea de noi produse

culturale, precum și la noi idei/limbaje pentru extinderea operei artistului. Rezidențiale creează un cadru pentru dezvoltarea personală și profesională și oferă noi abilități/competențe în managementul cultural.

Scopul programului de rezidențe artistice este acela de a deveni o platformă de experimentare și dialog între artiști. În același timp programul urmărește să stimuleze creativitatea și să încurajeze practicile artistice colaborative între artiști locali, naționali și internaționali, precum și să faciliteze schimbul cultural și dialogul între actori din diverse domenii.

Programul EducArt

Educația culturală stă în capacitatea de a reflecta. Copiii și tinerii învață să reflecte asupra propriei culturi, asupra culturii altora și asupra culturii în general. Această capacitate de a reflecta poate fi dezvoltată în multe feluri: prin jurnalism, istorie și artă. Artă este una dintre principalele manifestări ale conștientizării de sine culturală. De asemenea, poate fi modelat prin filozofie, știință și cultură civică. Toate aceste moduri de reflecție formează educația culturală. Transmiterea acestui lucru copiilor este importantă, deoarece îi ajută să crească și să funcționeze într-o cultură în care nu există o definiție unică a identității. Educația culturală nu este în prezent un curriculum continuu în învățământul primar și gimnazial și nici chiar în cel liceal. Proiectele Educaționale vor lua forma unor sesiuni de educație formală și non formală și vor viza diverse categorii de vârstă.

Programul Performing Art

Artele spectacolului variază de la muzică vocală și instrumentală, dans și teatru până la pantomimă, versuri cântate și nu numai. Acestea includ numeroase expresii culturale care reflectă creativitatea umană și care se găsesc, într-o oarecare măsură, în multe alte domenii ale patrimoniului cultural imaterial. Muzica este poate cea mai răspândită artă a spectacolului, întâlnită în fiecare societate și este adesea o parte integrantă a altor forme de arte spectacolului și a altor domenii ale patrimoniului cultural imaterial, inclusiv ritualuri, sărbători sau tradiții orale. Poate fi găsită într-o mare varietate de cadre: sacre sau laice, clasice sau populare, strâns legate de muncă sau de joacă.

Deși dansul este complex, poate fi descris pur și simplu ca o mișcare ordonată a corpului, de obicei însoțită de spectacole muzicale. Pe lângă aspectul fizic, mișcările ritmice, pașii și gesturile dansului exprimă adesea un sentiment sau o emoție sau ilustrează un anumit eveniment sau un comportament de zi cu zi.

Spectacolele de teatru combină de obicei actorie, cântec și dans și muzică, dialog, narațiune sau lectură, dar pot implica și păpuși sau pantomimă.

Atât în activitatea prezentă a instituției cât și în următorii trei ani vom urmări diversificarea ofertei culturale în ceea ce privește artele performative, prin identificarea, promovarea și diseminarea unor proiecte de muzică, teatru și dans cât mai relevante, atât venite din zona artiștilor consacrați cât și din cea a artiștilor emergenți, a căror activitatea are nevoie de susținere și expunere publică astfel încât să ajute artiștii prin susținerea muncii lor de creație dar să și contribuie la dezvoltarea de noi publicuri.

Programul Visuals

Artele vizuale sunt forme de artă care creează lucrări de natură în primul rând vizuală, cum ar fi ceramică, desen, pictură, sculptură, tipărire, design, meșteșuguri, fotografie, video, filmare și arhitectură. Aceste definiții nu trebuie luate prea strict, deoarece multe discipline artistice (artele spectacolului, arta conceptuală, artele textile) implică aspecte ale artelor vizuale, precum și artele de alte tipuri. De asemenea, în artele vizuale sunt incluse și artele aplicate, cum ar fi designul industrial, designul grafic, designul vestimentar, designul interior și arta decorativă.

Utilizarea actuală a termenului „arte vizuale” include arta plastică, precum și artele aplicate, decorative și meșteșugurile, dar nu a fost întotdeauna cazul. Înainte de Mișcarea Artelor și Meșteșugurilor din Marea Britanie și din alte părți, la începutul secolului al XX-lea, termenul „artist” era adesea limitat la o persoană care lucra în artele plastice (cum ar fi pictura, sculptura sau imprimarea) și nu la artizanat, meșteșuguri, sau medii de artă aplicată. Distincția a fost subliniată de artiștii ai Mișcării Arte și Meserii care apreciau formele de artă vernaculare la fel de mult ca și formele înalte. Școlile de artă au făcut o distincție între artele plastice și meșteșuguri susținând că un meșter nu poate fi considerat un practicant al artei.

Ce este Arta Publică?

Arta publică este artă în spații publice. Astăzi, arta publică poate lua o gamă largă de forme, dimensiuni și scări – și poate fi temporară sau permanentă. Arta publică poate include picturi murale, sculptură, memoriale, lucrări arhitecturale integrate sau arhitecturale peisagistice, artă comunitară, media digitală nouă și chiar spectacole și festivaluri!

Programul “Visuals” vizează realizarea de expoziții și instalații de artă atât în spațiul expozițional de care dispune instituția cât și în alte spații de expunere neconvenționale, în aer liber sau în alte spații indoors. Acestea se vor realiza atât de Casa de Cultură “Traian Demetrescu” cât și în parteneriat cu alte instituții sau asociații care desfășoară proiecte în acest sens, cum ar fi UNARTE București, Departamentul de Arte al Facultății de Litere din cadrul Universității din Craiova, Liceul de Arte “Marin Sorescu” și altele, tot în cadrul Programului Visuals vom include și

proiecte de video-mapping și video-design.

Proiecte în cadrul Programului Urban Art

Urban Movie -în cadrul proiectului rulează, filme de lung sau scurt metraj premiate la diverse festivaluri de film cu renume..

Proiectul își propune să aducă cinematografia mai aproape de oameni, făcând-o accesibilă publicului larg, dornic să vizioneze filme de calitate. Proiectul are și o latură educativă propunând o alternativă constructivă de petrecere a timpului liber ca divertisment cultural, dedicată atât tinerilor, cât și celorlalte categorii de vârstă.

În prezent, filmele ocupă o parte semnificativă din produsele media consumate de oameni. Cinematograful este considerat un mijloc de transformare individuală și socială, ceea ce aduce o contribuție la formarea perspectivelor publicului, inclusiv a atitudinilor indivizilor față de problemele sociale de actualitate.

”Urban Poetry” proiectul își propune să aducă poezia și muzica în stradă, printre craioveni, cu o serie de spectacole realizate de tineri artiști. Locațiile alese pentru desfășurarea evenimentelor au în vedere nu doar accesul unui public cât mai numeros, ci și apropierea actului artistic de consumatorii de produse culturale, prin eliminarea cadrului formal de spectacol reprezentat de o sală de spectacole.

Proiectul se adresează în primul rând tinerilor: atât tinerilor artiști cât și publicului tânăr. Tinerii sunt un grup țintă important pentru politicile și strategiile sectoriale în calitate de utilizatori ai infrastructurii culturale și consumatori de bunuri și servicii culturale. De asemenea, tinerii sunt și o categorie importantă de participanți activi și creatori de artă. Problematika tinerilor este legată de dezvoltarea sectorului creativ, fiind actori importanți în industrii creative, precum muzica, teatrul, literatura, pictura, grafica, sculptura, filmul sau fotografia.

”Urban Music” proiectul conceput să se desfășoare episodic de-a lungul verii, își propune să ofere publicului craiovean întâlnirea cu tineri artiști craioveni care activează în domeniul muzical, dar și cu muzica unor formații consacrate la nivel mondial. Spectacolele de divertisment se bucură de succes pe perioada vacanței de vară și de aceea instituția noastră dorește să ofere craiovenilor divertisment de weekend, prin organizarea de spectacole variate, între care și concertele muzicale, pe parcursul întregii perioade estivale.

Proiecte în cadrul Programului Spațiu Creativ

Story wood-cut este o rezidență culturală dedicată creațiilor de sculptură în lemn, reunind

la Craiova, timp de două săptămâni artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării.

Acest proiect își găsește relevanța prin faptul că, la final comunitatea locală a beneficiat de o serie de opere de artă, susținând astfel ideea promovării turismului cultural local.

Rezidența culturală „Story Wood Cut” – facilitează participarea mai multor artiști naționali la dezvoltarea culturală a municipiului fiind un prilej de socializare prin artă.

”**Artă urbană**” proiectul își propune să revitalizeze orașul prin artă, o artă care intervine în spațiul public și care îi face pe locuitorii orașului, să privească cu alți ochi orașul prin prisma faptului că spațiul public devine spațiu de expunere a artei. Vom putea vedea în locuri cunoscute, opere de artă sculptate în lemn care se „construiesc” sub ochii noștri în fiecare zi, menite să îi redea orașului culoarea și să îi contureze identitatea.

Prin acest proiect ne propunem să contribuim la mobilitatea artiștilor plastici, la stimularea creației sculpturale precum și la conturarea unei identități locale prin amplasarea lucrărilor în puncte cheie din oraș.

Simpozionul Internațional de Sculptură “Drumuri Brâncușiene” reprezintă un prilej important de reconfigurare culturală, de acțiune coroborată în domeniul inițierii, dezvoltării și menținerii dialogului multicultural. În cadrul acestei tabere de sculptură, artiștii vor realiza opere de artă, care vor fi ulterior amplasate în diverse zone ale Craiovei. Publicul va avea oricând acces la tabăra de sculptură, putând să urmărească artiștii la lucru și să observe etapele realizării operelor.

Municipiul Craiova va fi îmbogățit nu doar cu produse ale acestui Simpozion, sporind patrimoniul material al urbei, dar se vor realiza și necesare corelații între magistrale artistice și între artiști aparținând unor spații culturale diverse, dar care vor fi conectate, producând mecanisme de generare inter-și transculturală.

Lumi Magice este un proiect de rezidență culturală ce se desfășoară în a doua parte a anului și care vizează intervenția artiștilor în spațiul urban prin crearea unor opere sculpturale care să contribuie la realizarea atmosferei specifice sărbătorilor de iarnă.

Proiecte în cadrul Programului EducArt

”**Ateliere de teatru**” în cadrul acestora oferim participanților șansa de a se cunoaște, de a-și descoperi aptitudinile, înclinațiile, preferințele, capacitățile speciale și, nu în ultimul rând, abilitatea de a vorbi în public. Atelierele urmăresc să ajute participanții să devină persoane dezinvolve, cu încredere în sine, puternice, dornice să-și depășească limitele și, de ce nu, viitori actori.

Obiectivul atelierelor este inițierea participanților în artele spectacolului, cursurile concretizându-se prin sesiuni teoretice și exerciții practice. Antrenamentul specific artei actorului are avantajul de a scoate la iveală și de a transforma calități și aptitudini prin intermediul jocului și al metodelor ludice specifice.

Ateliere de pictură pentru copii organizate de Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, se numără printre cele mai apreciate și solicitate proiecte adresate copiilor, pe care instituția le pune la dispoziție comunității locale.

Activitățile extracurriculare prezintă avantaje multiple pentru copii – de la socializare până la dezvoltarea abilităților de care dispun – talent manifestat către un domeniu sau altul, indiferent că aparține artelor sau nu, calități necesare atingerii performanței în diferite ramuri.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” oferă copiilor posibilitatea de a se dezvolta într-un mediu profesionist, alături de persoane specializate și de a se implica astfel în cât mai multe proiecte și programe adresate lor. De foarte multe ori, cursanții noștri au menținut o legătură productivă cu instituția și au avut astfel ocazia de a cunoaște și de a experimenta multe dintre aspectele vieții culturale craiovene, dezvoltându-și curiozitatea, orizontul și diversificându-și interesele.

Ateliere de șah- Practicând jocul de șah, copilul intră în contact cu noțiuni care-i vor fi de folos în viață: strategie, ofensivă, defensivă, planificare, sacrificiu, capturare, competiție, rivalitate, anticipare, amenințare, autocontrol, raționament etc. Pentru copil, a căuta și a alege soluția optimă este un prim pas către dezvoltarea unor factori care, mai târziu, își vor găsi aplicarea în activitatea de adult. Diversitatea și multitudinea situațiilor presupun găsirea unor soluții optime și originale, dezvoltând spiritul de observație, analiză, sinteză și decizie.

Prin **Masterclass-uri** vrem să împărtășim cu tinerii povești personale care să se transforme în surse de inspirație și motivație pentru ei. Le oferim posibilitatea să afle de la profesioniști din cele mai diverse domenii de activitate: după ce reguli se ghidează domeniul în care aceștia își desfășorără activitatea, ce ar trebui să știe atunci când hotărâsc să abordeze această direcție profesională, cum să își vândă ideea, cum să abordeze eventualele colaborări, ce presupune un portofoliu relevant. Ne-am dori ca participanții să știe că pot să greșescă și că asta e perfect în regulă și e parte din proces.

Creating Dance își propune să mobilizeze și să promoveze tinerii artiști să participe la diversificarea ofertei culturale prin evenimente de dans contemporan în aer liber. În cadrul proiectului sunt invitați coregafi care îi vor familiariza pe participanți cu tehnici diferite în cadrul atelierelor de dans.

Coregrafii invită participanții la a se mișca împreună, cu atenție la posibilitățile corporale ale fiecăruia. În cadrul întâlnirilor se vor axa pe lucrul atât asupra corpului, prin exerciții de încălzire și activare corporală, memoriei prin fraze de mișcare cu explicații profunde legate de intenții sau imagini, cât și asupra răspunsului spontan creativ prin improvizații cu teme specifice.

Consultând oferta culturală am descoperit că în ceea ce privește dansul contemporan în peisajul cultural din orașul Craiova, aceasta nu este foarte diversificată. În ultimii ani, se poate observa o emancipare a tendințelor de consum cultural ale românilor, înregistrându-se o cerere din ce în ce mai mare pentru astfel de produse.

Tabăra de Film "Spectrum" - proiectul în care iubitorii de film au ocazia să experimenteze atmosfera din timpul producției unui film, fiind implicați în toate etapele producției cinematografice: elaborarea scenariului, filmare, montaj, sonorizare, realizare copie standard.

La proiect participă tineri din toată țara cu vârsta cuprinsă între 18-35, care îndrumați de specialiști în domeniul cinematografiei vor învăța să lucreze cu pasiune și concentrare, să colaboreze, să își asume responsabilitatea, să câștige încredere prin performanță, să își dezvolte abilități care îi pot ajuta în cariera pe care o vor aborda în viitor.

Concursul Național de Poezie Tradem- Luând în considerare faptul că orizontul de așteptare al publicului consumator de cultură s-a lărgit, totodată crescând și exigențele pentru acțiunile culturale este nevoie de descoperirea a noi modalități creatoare și expresive, cu caracter novator, care să racordeze personalități emblematice ale culturii craiovene la circuitul cultural actual, în ton cu principalele tendințe la nivel național și internațional.

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” dedică personalității scriitorului Traian Demetrescu acest proiect cultural, care să configureze și să reajusteze axiologic figura unui om de cultură dedicat promovării, înnoirii și racordării culturii române a epocii la modele europene novatoare. Prin acest demers ne dorim să îi repunem pe contemporani în legătură cu o personalitate interesantă a secolului al XIX-lea, pentru a înțelege mai bine rolul și locul avut de Traian Demetrescu în perioada activității sale.

Festivalul Șanselor Tale- În luna noiembrie Casa de Cultură „Traian Demetrescu” organizează Săptămâna Educației Permanente în România-Festivalul Șanselor Tale, cu scopul de a-i motiva pe adulți să învețe continuu, familiarizându-i cu oportunități de învățare, conștientizându-i asupra necesității de a învăța dar și de a pune la încercare imaginația elevilor. Pe parcursul festivalului, timp de o săptămână, se desfășoară intensiv activități diverse, familiarizând participanții cu oportunități de învățare pe tot parcursul vieții. Toate acțiunile au ca scop lărgirea ariei festivalului, informarea cetățenilor cu privire la drepturile lor în Uniunea Europeană, creșterea

credibilității instituțiilor de educație non- formală în comunitate, integrarea persoanelor cu dizabilități, prin educație.

Proiecte ale Programului Performing Arts

”Zilele Municipiului Craiova”- conceput ca un eveniment divers, interactiv și dinamic, este unul dintre reperatele cele mai așteptate de către craioveni pentru petrecerea timpului liber și pentru distracție.

Pe parcursul evenimentului se organizează manifestări dintre cele mai variate: proiecții de film pentru copii, concerte, expoziție de fotografie, spectacole de video-mapping.

Festivalul ”Zilele Mihai Viteazul”este nu doar o celebrare a unei marcante figure istorice ci și o călătorie în timp.

Spațiul de desfășurare al evenimentului devine un mic târg medieval unde vor campa cavaleri și domnițe și meșteșugari de toate felurile care ne vor lăsa să aruncăm o privire către felul în care își duc viața sau își practică meseriile și mai mult decât atât, ne vor invita să le învățăm arta în cadrul atelierelor.

Concertele de muzică, spectacolele de dans, spectacolele de jonglerii cu foc încheie serile medievale iar pe parcursul zilei se pot urmări: parada costumelor medievale, demonstrații de luptă, se descoperă universul culinar al epocii medievale și se poate lua parte la o multitudine de ateliere.

”Statui Vivante” este o inițiativă cultural-educațională prin care ne dorim să creăm puncte de atracție în centrul vechi al Craiovei, prin momente de performance – spectacole de statui vivante.

Statuia vivanță sau statuia vie este un gen teatral care presupune un tip de mișcare specific. O statuie vivanță se referă la un artist mim care poate sta nemișcat ca o statuie sau un manechin, de obicei cu un machiaj realist asemănător unei statui. Spectacolele sunt de regulă pe stradă, dar pot fi și la evenimente în spații închise. Atracția unei statui, ca performance, constă în capacitatea artistului de a sta nemișcat de la câteva zeci de secunde la câteva minute, și ocazional prinde viață cu un efect comic sau uimitor. Tabloul vibrant, sau grupul de statui vivante, era o caracteristică obișnuită a festivităților și spectacolelor medievale și renașcentiste.

Prin acest proiect ne propunem apropierea publicului de actul cultural prin înlăturarea barierelor formale care despart publicul de artiști, încurajând participarea tinerilor artiști la viața culturală a orașului, prin momente artistice inedite.

Festivalul - Concurs Național de Interpretare Muzicală,,VREAU SĂ CÂNT!” este un concurs organizat anual de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova. Structurat pe

două categorii, muzică ușoară și muzică populară, acesta se adresează copiilor cu vârsta începând de la 5 ani din toată țara.

Festivalul- Concurs de Interpretare Muzicală „VREAU SĂ CÂNT” se adresează unei palete largi de vârste, are meritul de a fi, în primul rând, un concurs de înalt standard, mai ales pentru faptul că este un eveniment la care participa concurenți foarte bine pregătiți care, deși sunt copii sau foarte tineri, au deja o activitate constantă în domeniul muzical, participând frecvent la spectacole și evenimente culturale- artistice locale, regionale sau naționale.

La nivelul orașului Craiova, este cu siguranță cea mai importantă manifestare de gen, care se bucură de un număr tot mai mare de participanți și de simpatizanți. An de an, în juriul concursului se reunesc reprezentanți cunoscuți la nivel local și nu numai ai domeniului muzical, specialiști care activează în diferite ramuri artistice, culturale sau educaționale (Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia Craiova, Liceul de Arte „Marin Sorescu”, etc), precum și cunoscuți interpreți de muzică populară sau ușoară.

Grădina cu Arte este un proiect multidisciplinar care adună la un loc, într-un unel din parcurile Craiovei, artiști din varii domenii care vor susține atât spectacole și demonstrații cât și ateliere, dând proiectului atât dimensiune performativă cât și educativă. Proiectul pune în dialog artiștii între ei dar dă naștere și unui inevitabil dialog artiști-public, contribuind astfel la generarea de noi discursuri artistice, la stimularea participării și la crearea de noi audiențe.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management

Alte proiecte pe care le desfășoară Casa de Cultură sunt fie proiecte ocazionate de colaborarea cu alte instituții sau organizații: Festivalul Internațional Shakespeare, Festivalul Theatre Networking Talents, Festivalul Craiova Science, Lansări de carte și conferințe, Expoziția “Salonul de primăvară”, Science Fair- Expoziție și Ateliere, Noaptea Albă a Galeriilor; fie sunt proiecte cu tradiție în programul de activități al Casei de Cultură: Festivalul Concurs de datini și obiceiuri, Concursul de desen digital.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2023
(1)	(2)	(3)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	2.634.000
	1.a. venituri proprii, din care:	8.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	8.000
	1.a.2. surse atrase/ sponsorizari	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-
	1.b. subvenții/alocații	2.626.000
	1.c. alte venituri	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	2.634.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	740.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	727.400
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	12.600
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.874.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	20.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	154.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.700.000
	2.c. Cheltuieli de capital	20.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

În tabelului de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare în afara sa, după cum urmează:

Numărul estimat al beneficiarilor	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
- la sediu	2500	2700	2700	2700
- în afara sediului	30.000	35.000	36.000	37.000

3. Analiza programului minimal realizat:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut (lei)	Buget realizat (lei)
1	Urban Art	În cadrul proiectului se desfășoară concerte muzicale, recitaluri de muzică și poezie, proiecții cinematografice	3	Urban Music	38.000	55.036,70
				Urban Movie		
				Urban poetry		
2	Spațiu Creativ	Programul cuprinde o serie de rezidențe artistice desfășurate pe diferite perioade de timp și în arii artistice diferite	3	Artă Urbană	520.000	452.359,02
				Simpozionul Internațional de Sculptură „Drumuri Brâncușiene”		
				Lumi Magice		
			6	Atelier pictură	60.000	
				Atelier teatru		

3	EducArt	Proiecte educaționale		Atelier șah		56.182,55
				Concursul Național de Poezie „TRADEM		
				Festivalul Șanselor Tale – România, Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj		
				Conferințe, Lansări de carte		
4	Performing Art	Spectacole, concerte, festivaluri	4	Spectacole dans	231.000	175.639,95
				Spectacole teatru		
				Festivalul Grădina cu Arte		
				Festivalul-concurs de datini și obiceiuri de iarnă „DOR DE SĂRBĂTORI”		
5	Visuals	Arte plastice - Expoziții , Instalații artistice	2	Picturi murale	80.000	68314,00
				Expoziții indoors /outdoors		

Notă: Pe parcursul anului 2022 au intervenit rectificări bugetare din care au rezultat un număr de 14 proiecte în afara programului minimal, după cum urmează:

Proiecte realizate în anul 2022 în afara programului minimal

Program/proiect t Denumire	Descriere	Număr proiecte Estimat/ realizat	Buget Estimat/ Realizat (lei)
Ziua Olteniei	<p align="center"><i>Expoziții de obiecte și fotografie de epocă, in doors și aut doors</i></p> <p>Festivalul „Ziua Olteniei” este un proiect cultural care promovează istoria, tradițiile și tezaurul cultural al regiunii Oltenia. Festivalul s-a desfășurat între 19 și 21 martie, Casa de Cultură participând prin organizarea a două expoziții de fotografie și obiecte de epocă, expuse sub titlul <i>Craiova de Altădată</i>. Prima dintre expoziții a fost stradală, cuprinzând 14 panouri, cu imagini din Craiova veche reproduceri ale unor cărți poștale, ziare, reclame etc. Cea de a doua expoziție, a fost realizată în Salonul Medieval al Casei de Cultură.</p>	1/1	11.640/11.410
Romani day	<p align="center">Spectacol de muzică tradițională / expoziție de artă fotografică</p> <p>Proiectul realizat în parteneriat cu Filarmonica Oltenia se încadrează în prevederile „Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2021-2027”, OS5.</p>	1/1	18.000 / 17.500
Festivalul Shakespeare	<p align="center">Materiale de promovare festival.</p> <p>Festivalul Internațional Shakespeare a debutat la Craiova în 1994 și a fost inițiat de Fundația Shakespeare după modelul marilor festivaluri internaționale, precum cele din Edinburgh, Tokyo, Ierusalim sau Montreal. Festivalul Shakespeare s-a extins treptat, în timp și în spațiu, adresându-se unor categorii din ce în ce mai largi de public, acoperind din ce în ce mai multe zone unde prezintă spectacolele invitate și proiectând opera marelui Bard în eternitate.</p>	1/1	15.000 / 2.050

Festivalul „Zilele Mihai Viteazul”	<p>Timp de trei zile peste o sută de artiști din toată țara, au transformat Piața ”Mihai Viteazul” într-un tablou vivand medieval. Concursuri ad-hoc de tir cu arcul, Carnaval-concurs cu paradă de costume medievale, concerte de muzică medievală și alte activități menite să redea atmosfera epocii în care a trăit domnitorul emblematic</p> <p>100 de persoane purtând costume de epocă, artiști invitați au pornit într-un circuit spectaculos din Centrul Vechi al Craiovei (strada Traian Demetrescu nr.31) – Universitate - spre Piața „Mihai Viteazul”.</p>	1/1	200.000/192.733,06
Festivalul Național „Alexandru Macedonski”, ediția a IV-a	<p>Conferințe / speech public / tipărire carte / lansare de carte.</p> <p>Prin readucerea în atenția publicului a operei și personalității lui Alexandru Macedonski, s-a intensificat interesul publicului larg pentru personalitățile marcante ale literaturii române în general.</p>	1/1	10.000 / 7.278
Zilele Craiovei	<p><i>Proiecție de film, concert, expoziții, spectacol de video mapping</i></p> <p>Proiectul cultural și de divertisment s-a desfășurat între 27 mai și 1 iunie, în Centrul orașului și Grădina botanică.</p> <p>Pe parcursul celor șase zile de eveniment au fost organizate evenimente dintre cele mai variate: o proiecție de film pentru copii, concert, expoziție de fotografie, o proiecție video.</p> <p>Sâmbătă, 29 mai, în Piața Prefecturii a fost realizată o proiecție de tip video-mapping, pe clădirea Prefecturii.</p>	1/1	109.140/104.300
TNT - Theater Networking Talents, ediția a IV-a	<p>Instalații stradale / concert de muzică.</p> <p>TNT este un festival dedicat tinerilor regizori, conceput ca o platformă artistică de prezentare a celor mai proaspete și relevante viziuni din teatrul noii generații. TNT a adus la Craiova, între 5 și 9 iulie, artiști din toate domeniile artelor spectacolului și new media.</p>	1/1	48.500 / 47.016,99
Tabăra de film SPECTRUM	<p>Tabără de film / laborator de creație / workshopuri / proiecții de film / provocări.</p> <p>Iubitorii de film îndrumați de specialiști în domeniul cinematografeiei au avut ocazia să experimenteze atmosfera din timpul producției unui film fiind implicați în toate etapele producției cinematografice: elaborarea scenariului, filmare, montaj, sonorizare, realizare copie standard.</p>	1/1	100.000 / 97.419,50

Rezidență culturală ”Craiova feerică”	<p>Rezidența culturală ”Craiova feerică”, dedicată creațiilor de sculptură în lemn, reunește la Craiova, 5 artiști sculptori cu motofierastrăul din regiunile importante ale țării.</p> <p>Tabăra a avut ca scop final crearea unui ansamblu de 4 căsuțe decorate cu opere sculpturale în lemn, care au fost folosite în cadrul Târgului de Crăciun al municipiului Craiova, ulterior putând fi folosite în cadrul altor evenimente de gen organizate în oraș.</p>	1/1	210.000/201.535,93
Creating Dance	<p><i>Ateliere de Dans contemporan</i></p> <p>Proiectul ”Creating Dance” – s-a desfășurat în perioada 10-16 octombrie constând în organizarea unor ateliere de dans contemporan, susținute de doi coreografi. Atelierele s-au adresat tinerilor, în special studenților facultăților de arte. La final, pe scena Teatrului Colibri, s-a susținut un spectacol de dans, compus din două momente: reprezentația participanților la ateliere și reprezentația unei trupe profesioniste de dans.</p>	1/1	26.794/26.999,25
Noaptea Albă a Galeriilor, 2022	<p><i>Expoziție temporară în galerie</i></p> <p>”Noaptea Albă a Galeriilor” este un eveniment care se desfășoară la nivel național, destinat publicului larg, care are posibilitatea de a vizita gratuit galeriile de artă din întreaga țară.</p> <p>Evenimentul a fost organizat în weekendul 30 septembrie – 2 octombrie, iar publicul craiovean a avuta prilejul să viziteze expoziția de fotografie – portret, amenajată în galeria <i>Vollard</i> a Casei de Cultură. Au expus doi artiști fotografi craioveni, Albert Dobrin și Cosmin Kleiner Stoian.</p>	1/1	3.200/3.111,85
”Atelierul magic a lui Moș Crăciun”	<p>Curioși din fire, copiii le place să încerce mereu lucruri noi. Orice provocare originală sau activitate creativă îi bucură și le dezvoltă aptitudini importante.</p> <p>Pentru aceasta am propus o serie de ateliere de creație, în cadrul cărora copiii au realizat cu mânuțele lor figurine simpatice, au învățat cum pot confecționa ornamente de Crăciun, decorațiuni, felicitări.</p> <p>Atelierele s-au adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani.</p>	1/1	30.000/26.0001,05

<p>Gala Sărbătorilor de Iarnă, 2022</p>	<p><i>Spectacole în aer liber și interior/ proiecție video mapping/expoziții temporare/ spectacol de drone</i> În cadrul evenimentului instituția noastră a organizat trei spectacole muzicale, în zilele de 18 și 23 decembrie 2022 și a realizat o instalație temporară cu titlul <i>Photocorner</i>, cu decorațiuni specifice sărbătorilor de iarnă. În zilele de 24, 25 și 26 noiembrie, la sediul Casei de Cultură, în <i>Salonul Medieval</i> și în <i>Galeria Vollard</i> a fost organizată o <u>expoziție interactivă cu tema <i>Alice în Țara Minunilor</i>, însoțită de un spectacol pentru copii.</u> În perioada 17 – 19 decembrie au avut loc spectacole de video mapping pe o fațadă Casei Băniei. Între 19 și 23 decembrie, <u><i>Atelierul lui Moș Crăciun</i></u> a vizitat Craiova. Conceptul ca o expoziție interactivă reprezentându-l pe Moș Crăciun alături de ajutoarele sale în timp ce confecționează cadourile, <i>Atelierul</i> a fost amplasat în Piața Mihai Viteazu. Ultimul eveniment din cadrul proiectului a fost spectacolul de drone din data de 24 decembrie 2022.</p>	<p>1/1</p>	<p>216.970/211.616,24</p>
<p>Crăciun prin ochii copiilor</p>	<p>Spectacole de dans modern. Proiectul a venit în întâmpinarea preferințelor publicului craiovean care a apreciat pozitiv acțiunile cultural-artistice în care dansul a fost prezent. Evenimentul a implicat beneficiarii în actul de cultură prin acțiuni interactive și educaționale cu caracter recreativ.</p>	<p>1/1</p>	<p>14.500 / 14.000</p>

PARTEA II:(Opțional)

Potrivit, Ordonanței de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public

în, Articolul 28 se specifică:

- (1) Pentru activitatea depusă, managerul are dreptul la o remunerație, plătită de către autoritate conform contractului de management, din sume prevăzute în bugetul acesteia, în conformitate cu prevederile legale privind salarizarea personalului bugetar.
- (2) Remunerația managerului se stabilește la nivelul salariului de bază maxim care se plătește în instituție și poate fi majorată cu până la 55%.

Rog a se lua în seamă cerința privind majorarea prin negociere cu Ordonatorul principal de credite a remunerației managerului având în vedere aportul acestuia pe timpul mandatului și al nivelului de salarizare scăzut pentru clasa de salarizare

Cu deosebită considerație,

Manager,

Laurențiu-Florian Tudor