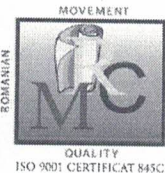




MUNICIPIUL CRAIOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CRAIOVA
Str. Târgului, Nr. 26
Craiova, 200632
Tel.: 40251/416235
Fax: 40251/411561
consiliulocal@primariacraiova.ro
www.primariacraiova.ro



DISPOZIȚIA NR. 9738
PRIMARUL MUNICIPIULUI CRAIOVA

Având în vedere raportul nr 188330/2022, întocmit de Serviciul Resurse Umane, prin care se propune aprobarea caietului de obiective în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Stănescu Niculina-Eugenia, manager al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale un rezultat de 9,85, instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, și raportul de avizare nr. 90217/2022, întocmit de Direcția Juridică, Asistență de Specialitate și Contencios Administrativ;

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 155 alin. 1 lit. d, coroborat alin. 5 lit. c și art. 196 alin. 1 lit. b din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUNE:

Art.1 Se aprobă caietul de obiective în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Stănescu Niculina-Eugenia, manager al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale un rezultat de 9,85, conform anexei care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2 Prezenta dispoziție și caietul de obiective vor fi aduse la cunoștință publică prin afișarea acestora la sediul autorității, la sediul instituției publice de cultură, precum și pe paginile oficiale de internet ale Primăriei Municipiului Craiova și Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova.

Art.3 Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Resurse Umane și Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova vor urmări ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei dispoziții.

Emisă azi 02.11 2022

PRIMAR,
LIA-OLGUTA VASILESCU



SECRETAR GENERAL,
NICOLETA MIULESCU

Vizat pentru legalitate,
cons. jur. Lia-Martha TONCEA

CAIET DE OBIECTIVE

pentru organizarea și desfășurarea analizei noului proiect de management al doamnei Stănescu Niculina-Eugenia, manager al Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova, care a obținut, în urma evaluării finale un rezultat de 9,85

Perioada de management este de 3 ani începând cu data semnării contractului de management.

I TIPUL INSTITUȚIEI

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova, cu sediul în Craiova, str. Crișului nr. 9 a fost înființat în anul 1992 prin Decizia nr. 14/17.01.1992 a Prefecturii Județului Dolj, fiind organizat ca unitate de cultură cu personalitate juridică în subordinea Inspectoratului pentru Cultură al județului Dolj.

În prezent funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii Consiliului Local nr. 32/09.04.1998, ca instituție de spectacole, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea producțiilor artistice și a programelor, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, cu modificările și completările ulterioare și O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Ca instituție de spectacole funcționează potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, modificată și completată prin O.U.G. 48/2016 .

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” este înscrisă în Registrul Artelor Spectacolului la numerele de ordine 16/2009 la Secțiunea "Instituții de spectacole sau concerte" și nr. 10/2011 la Secțiunea "Instituții de spectacole sau concerte care desfășoară activități de impresariere pentru propriile producții".

Finanțarea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al municipiului Craiova, precum și din alte surse.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.304/2018, cu modificările ulterioare, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova are ca obiectiv principal promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică, prin organizarea și susținerea de spectacole pe an calendaristic, urmărind, în principal, conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale.

Pentru realizarea obiectivului său principal de activitate desfășoară următoarele activități:

- organizează și susține spectacole folclorice asigurând o ofertă culturală diversificată în ceea ce privește tipurile de spectacol, în funcție de publicul căruia i se adresează;

- organizează și susține spectacole atât pe plan local cât și în județ, în turnee în țară și străinătate, precum și prin prestări de servicii culturale către persoane juridice și fizice la solicitarea acestora, în vederea realizării de venituri proprii estimate de instituție;
- promovează creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, prin atragerea tinerilor și a unui număr cât mai mare de iubitori ai folclorului;
- stabilește măsuri tehnice, economice și organizatorice pentru ducerea la îndeplinire a programelor culturale pe care le derulează;
- propune programe anuale minimale pentru activitățile autofinanțate, precum și pentru cele subvenționate de la bugetul local.
- colaborează cu ansambluri de amatori și ansambluri profesioniste;
- valorifică resursele existente;
- urmărește îmbogățirea repertoriului corpului de dansuri populare prin suite noi din Oltenia dar și din celelalte zone ale țării;
- sprijină soliștii în abordarea altor zone etnofolclorice;
- promovează dansul și cântul popular românesc prin Atelierele de folclor stimulând creativitatea și talentul;
- dezvoltă și susține programe și proiecte împreună cu alte instituții de cultură;
- dezvoltă schimburi culturale pe plan județean, național și internațional;
- sprijină activitatea de culegere de folclor în vederea îmbunătățirii propriului repertoriu;
- informarea și sensibilizarea publicului prin: - ateliere și spectacole, prezentări și repetiții deschise, editarea de materiale de promovare a activității Ansamblului.

II MISIUNEA INSTITUȚIEI

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova promovează folclorul, valorile culturale autohtone, încurajează tinerele talente, asigură realizarea și exploatarea bunurilor culturale, a spectacolelor folclorice, precum și susținerea culturii craiovene.

Sub egida autorității locale, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova participă anual la diferite proiecte, dovedindu-se un bun colaborator și partener în toate acțiunile în care s-a implicat.

Ca instituție publică de cultură, prin activitățile desfășurate, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova se adresează tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

Cultivarea, păstrarea și valorificarea tradițiilor populare românești constituie o preocupare de bază a Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova, care are o largă paletă de activități destinate tinerilor.

Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

III DATE PRIVIND EVOLUȚILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Municipiul Craiova este un centru istoric, cultural, economic și administrativ al României, cu o viață artistică intensă. Aici și-au desfășurat activitatea, începând cu secolul XIX, asociații culturale de mare impact asupra locuitorilor acestei comunități.

Județul Dolj dispune de un patrimoniu cultural bogat, format din obiceiuri, tradiții, folclor și meșteșuguri tradiționale.

Domeniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate, distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului.

În Craiova există unul dintre cele mai prestigioase teatre naționale din România, Teatrul Național „Marin Sorescu”, cu o istorie de peste 170 de ani, premiat de-a lungul timpului pe toate meridianele lumii fiind prezent în rândul marilor teatre internaționale, alături de care a participat la cele mai importante festivaluri.

Opera Română Craiova, Filarmonica Oltenia, Teatrul pentru Copii și Tineret “Colibri”, Casa de Cultură a Studenților, Școala de Arte și Meserii Cornetti, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, sunt alte instituții emblematice care completează rețeaua complexă și diversă a unităților doljene de artă și cultură.

În Dolj își desfășoară activitatea 9 muzee (Muzeul de Artă din Craiova, Muzeul Olteniei, Muzeul de Artă și Etnografie din Calafat, fiind cele mai reprezentative), 303 biblioteci, 5 teatre și instituții asimilate.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova are un rol deosebit în peisajul cultural al județului, instituție reprezentativă pentru județul Dolj, care se remarcă pe plan național și internațional datorită participării sale la numeroase concursuri și festivaluri.

Mediul economic propice dezvoltării orașului ajută la efectuarea de schimburi culturale cu instituții de același gen din țară și străinătate, fapt ce duce la cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor din zona Olteniei

Date statistice generale – (Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2022- Institutul

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice (inclusiv orchestrele camerale), 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2019-2020

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{*)} - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole ^{*)} - nr. reprezentații -		Spectatori ^{*)} - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	Total	175	167	22137	12628	26422	10009	8074	1506	52720
Teatre dramatice	62	62	2131	1612	12648	4851	2816	637	24731	24618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4588	1928	670	156	4145	3890
Opere	9	9	495	275	1309	511	615	178	3077	3077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1678	2174
Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8049	3757	1710	844	508	157	7202	7816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{**)}	29	19	5749	4327	3983	954	2097	226	4818	3028
Orchestre populare	5	5	2108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
CIRC	2	2	5	12	56	51	62	10	1800	1800
Centre culturale	27	28	1864	765	1158	537	871	75	4769	5407

^{*)} Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

^{**)} Exclusiv secțiile.

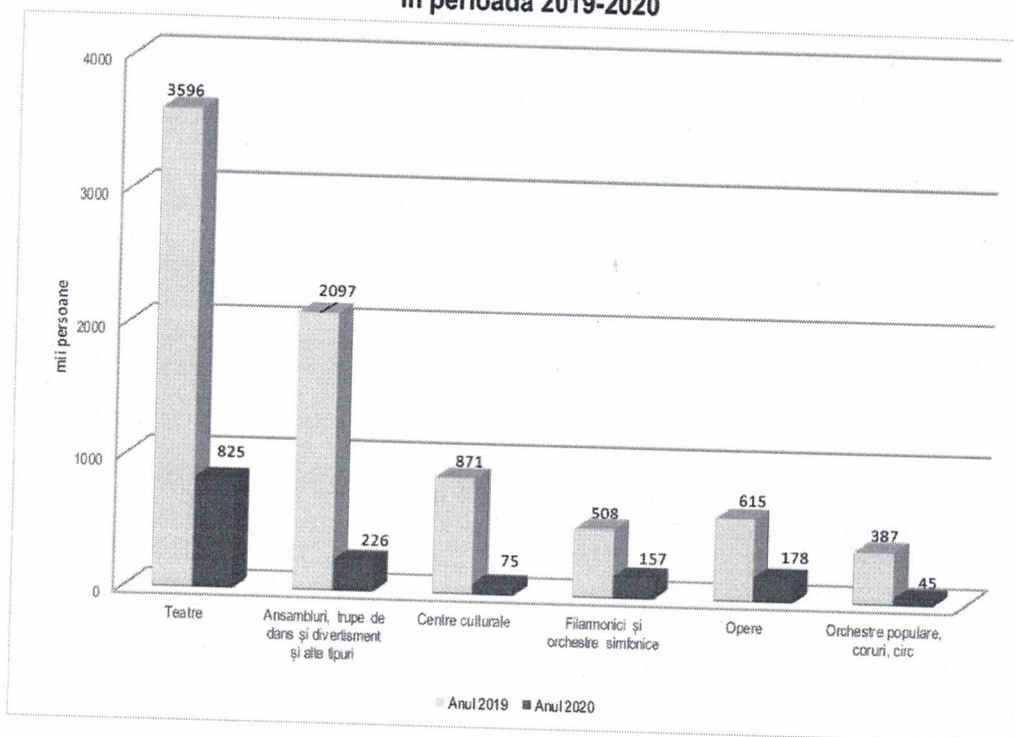
^{**)} Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment (inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.), unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte, în perioada 2019-2020



În anul 2020, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au înregistrat, în medie, 78 spectatori la 1000 locuitori (Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2020, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.), față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019 (Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2019, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt definitive).

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprezentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.

Numărul spectacolelor¹⁾ susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020

Tipul de unitate	- număr reprezentații -					
	Spectacole	Din total, după				
		limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
Total	10009	8660	1132	83	44	90
Teatre dramatice	4851	3966	783	58	44	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	1928	1741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ²⁾	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	51	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

¹⁾ Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

²⁾ Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicile și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea

culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9% (5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (2432 reprezentații) și Centru (2045 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentații).

Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (2428 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentații) și Iași (523 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentații), Ialomița (11 reprezentații) și Ilfov (4 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (o mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentații, comparativ cu un număr de 763 reprezentații susținute în anul 2019. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentații) și de ansamblurile artistice (20 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

IV DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Constituit în 1992 ca un continuator al marelui ansamblu „Nicolae Bălcescu” din Craiova în intenția de a da o expresie scenică diversității folclorului oltenesc și în același timp folclorului

din toate zonele folclorice ale României, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” a obținut de-a lungul anilor, un binemeritat succes și renume atât în țară cât și în străinătate .

Transpunerea în scenă a jocurilor tradiționale și promovarea cu consecvență a cântecului popular autentic, au făcut din Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” unul dintre cele mai reprezentative și valoroase ansambluri din România.

Ca instituție de spectacole funcționează potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, modificată și completată prin O.U.G. 48/2016 .

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1.Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova s-a înființat la 17 ianuarie 1992 din inițiativa Inspectoratului pentru Cultură al județului Dolj, cu aprobarea Prefecturii Dolj și a Ministerului Culturii, ca succesor direct al Ansamblului Artistic de Stat „Nicolae Bălcescu” (desființat în 1970).

Din anul 1998, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” din Craiova a trecut în subordinea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform Hotărârii nr. 32/09.04.1998.

Dacă, la început, Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova avea ca obiect de activitate doar susținerea, dezvoltarea și promovarea folclorului din Oltenia, de-a lungul timpului s-a simțit nevoia de a cuprinde o regiune mai întinsă de creație folclorică, la ora actual acoperindu-se aproape tot arealul folcloric romanesc.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova a obținut, de-a lungul anilor, un binemeritat succes, atât în țară, cât și în străinătate. Transpunerea în scenă cu cea mai mare grijă a jocurilor tradiționale și promovarea cu consecvență a cântecului popular autentic au făcut din Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova unul dintre cele mai apreciate ansambluri din România.

Pe plan internațional, valoarea ansamblului a fost recompensată la festivalurile din Grecia, Egipt, Franța, Italia, Germania, Spania, Bulgaria, Serbia, Iugoslavia, Turcia și Iran.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” Craiova promovează valorile culturale autohtone, încurajează tinerele talente, asigură realizarea și exploatarea bunurilor culturale, a spectacolelor folclorice, precum și susținerea culturii craiovene), desfășurându-și activitatea în Craiova, un oraș cu vechi tradiții cultural artistice, cu oameni iubitori de artă, de folclor, doritori să li se prezinte de fiecare dată lucruri inedite în ceea ce privește lada de zestre a neamului.

Activitatea instituției se adresează publicului local cu scop de serviciu cultural și educațional permanent, precum și unui public potențial extern (din țară și din străinătate).

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul	Anul	Anul
		2019	2020	2021
1.	(subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	5.98	15,04	15,68
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	
3.	Număr de activități educaționale	60	60	60
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	82	105	123
5.	Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv beneficiarii festivalurilor);	700.000	300.000	300.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	1.810	366	172
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	37	45	41
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	23	15	19
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	249.444	45.935,84	114.000
10.	Venituri proprii din alte activități	78.175	84.681	126.000

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Activitatea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” se desfășoară la sediul său din Craiova, str. Crișului nr.9, județ Dolj, din ianuarie 2012, sediu repartizat prin H.C.L. 333/2011 (cladirea principală unde își desfășoară activitatea secția muzicală și administrativă) și 477/2011 (secția dans) și a avizului nr. 10958/02.10.2012, eliberat de Ministrul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului.

Prin protocolul de predare-primire nr. 119896/08.07.2021, instituția a primit în administrare un teren de sport în suprafață de 631 mp ce face parte din terenul în suprafață de 6387 mp din măsurători, situat în str. Crișului nr. 9 din Craiova. De asemenea, prin protocolul de predare-primire nr. 172650/29.09.2021, Ansamblul a primit în administrare 2 noi corpuri de cladire, situate în str. Crișului nr. 9 din Craiova.

Patrimoniul Ansamblului este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri aflate în proprietatea publică a statului, pe care le administrează în condițiile legii, cu diligența unui bun proprietar, precum și a unor bunuri aflate în proprietatea instituției.

Patrimoniul mobil al Ansamblului cuprinde:

- a) costume de scenă ale personalului artistic
- b) echipament de repetiții ale personalului artistic
- c) încălțăminte de scenă și repetiții ale personalului artistic
- d) recuzita
- e) bunuri materiale și obiecte de inventar cu caracter administrativ și funcțional
- f) instalații de sunet și lumini

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii 3 ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR			
	Proiectul: 1	Atelierele de folclor	Atelierele de folclor	Atelierele de folclor
	Proiectul:2	Maria Tănase junior	Maria Tănase junior	Maria Tănase junior
	Proiectul:3	Ora de folclor	Ora de folclor	-
2.	Programul: CERCETARE ETNOFOLCLORICĂ ȘI TRANSPUNEREA ÎN ACTUL ARTISTIC			
	Proiectul:1	Trecu anu' cu olteanu'	-	Iote vara oltenească
	Programul: SPECTACOLE CU TEMATICĂ			
	Proiectul:1	Craiova se îmbracă în ie	Craiova se îmbracă în ie	Craiova se îmbracă în ie
	Proiectul:2	Dor de DRAGOBETE	Duete de DRAGOBETE	„DRAGoste de DRAGobete”
	Proiectul:3	Hai să dăm mână cu mână	Hai să dăm mână cu mână	Să ne trăiești, Românie întregită
	Proiectul:4	Sărbătoarea Trifonului	„La mulți ani, Romania”	„About love” cu Maria Tănase
	Proiectul:5	Te sărbătorim, femeie!	De ziua ta	De ziua ta
	Proiectul:6	Colindăm de sărbători	Spectacol de Crăciun	Magia Crăciunului la Cârcea
	Proiectul:7	Nunta de pomină la olteni	-	Nunta de aur
	Proiectul:8	Ziua Națională a României	Spectacol de Revelion	Revelion oltenesc

Programul: EVENIMENTE/PROMO INSTITUȚIE				
Proiectul:1	Spectacol aniversar „65 ani de Radio Oltenia”	Special pentru tine la Radio Oltenia.	Spectacol aniversar Radio Oltenia Craiova	
Proiectul:2	Vedeta populară junior TVR Craiova	Vedeta populară TVR 1 București	Vedeta populară TVR 1 București	
Proiectul:3	Bun venit în Oltenia	Matinal TVR Craiova		
Proiectul:4	Cântec și poveste la Maria Tănase TVR Craiova	Cântec și poveste la TVR Craiova	Cântec și poveste la Maria Tănase TVR Craiova	
Proiectul:5	„Cântecul e moștenire”	-	„Dor și cântec românesc” Tradițional Tv	
Proiectul:6	Artiștii în recital la Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	-	Artiștii în recital la Festivalul Concurs Național al interpreților cântecului popular românesc „Maria Tănase”	
Programul: SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE				
Proiectul	Să petrecem oltenește	Dor de folclor	Să petrecem oltenește	
Proiectul	„Ia la români” Drobeta Turnu Severin			
Proiectul	Din suflet de român	Joia populară	Joia populară	
Proiectul	„Ca olteanu’nu-i niciunu’ ”	“Ca la noi, ca la olteni”	„Să petrecem oltenește” la Târgul de Crăciun	

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

N r. C rt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progra- mului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consuma t la finele Program ului (lei)
Anul 2019						
1	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR	Program ce-și propune să crească interesul copiilor pentru tradițiile populare	3	Atelierele de folclor	0	0
				Maria Tănase junior	1.190	1.190
				Ora de folclor	50	50
2	CERCETARE ETNOFOLCLO- RICĂ ȘI TRANSPU- NEREA ÎN ACTUL ARTISTIC	Spectacole realizate pe bază de cercetare etnofolclorică și prezentate în premieră pe perioada stagiunii respective.	1	Trecu anu' cu olteanu'	42.140	34.746
3	SPECTACOLE CU TEMATICĂ	Program cu spectacole organizate pentru a marca sărbătorile naționale precum și cele din calendarul anual ortodox.	8	Hai să dăm mână cu mână	50	50
				Sărbătoarea Trifonului	500	500
				Dor de DRAGOBETE	7.000	6.610
				Te sărbătorim, femeie!	50	50
				Craiova se îmbracă în ie	9.500	10230,2 2
				Colindăm de sărbători	3.500	3.000
				Nunta de pomină la olteni	1.500	1.400

				Ziua Națională a României	50	50
4	EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE	În această categorie se înscriu evenimentele inițiate și organizate de ansamblu /sau în parteneriat cu alte instituții, spectacole derulate cu ocazia unor evenimente ale comunității sau filmări la televiziuni cu impact major la public.	6	Spectacol aniversar „65 ani de Radio Oltenia”	80	60
				Vedeta populară junior TVR Craiova	50	40
			Bun venit în Oltenia	15.000	14.380	
			Cântec și poveste la Maria Tănase TVR	50	40	
			Cântecul moștenire	18.000	15.800	
			Artiștii în recital la Festivaluluri Naționale	40.000	36.889	
5	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE	Spectacole deja create și reluate pentru a fi readuse în atenția publicului, inițiate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate.	4	Din Oltenia-n Banat	30.000	29.318
				Ia la români	25.000	23.120
				Din suflet de român	29.000	27.800
				Ca olteanu’ nu-i niciunu’	40.000	38.985
Anul 2020						
6	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR	Program ce-și propune să crească interesul copiilor pentru tradițiile populare	3	Atelierele de folclor	0	0
				Maria Tănase junior	1.190	595
				Ora de folclor	50	50
7	SPECTACOLE	Program cu	7	Hai să dăm	50	50

	CU TEMATICĂ	spectacole organizate pentru a marca sărbătorile naționale precum și cele din calendarul anual ortodox.		mână cu mână		
				Duete de DRAGOBETE	25.000	22.300
				Craiova se îmbracă în ie	11.500	10.300
				De ziua ta	60	50
				„La mulți ani, Romania”	50	50
				Spectacol de Crăciun	2.000	1.800
				Spectacol de Revelion	2.000	1.800
8	EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE	În această categorie se înscriu evenimentele inițiate și organizate de ansamblu /sau în parteneriat cu alte instituții, spectacole derulate cu ocazia unor evenimente ale comunității sau filmări la televiziuni cu impact major la public.	4	Vedeta populară TVR 1 București	15.000	14.643,75
				Matinal TVR Craiova	500	50
				Cântec și poveste la TVR Craiova	50	40
				Special pentru tine la Radio Oltenia.	0	0
9	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE	Spectacole deja create și reluate pentru a fi readuse în atenția publicului, inițiate de noi sau în parteneriat cu alte instituții din țară și din străinătate.	3	Dor de folclor	500	480
				Joia populară	10.000	8750
				“Ca la noi, ca la olteni”	15.000	12.150
Anul 2021						
10	EDUCAȚIE PRIN FOLCLOR	Program ce-și propune să crească interesul copiilor pentru tradițiile populare.	2	Atelierele de folclor	0	0
				Maria Tănase junior	595	595

11	CERCETARE ETNOFOLCLORICĂ ȘI TRANSPUNEREA ÎN ACTUL ARTISTIC	Spectacole realizate pe bază de cercetare etnofolclorică și prezentate în premieră pe perioada stagiunii respective.	1	Iote vara oltenească	32.157	30.128
12	SPECTACOLE CU TEMATICĂ	Program cu spectacole organizate pentru a marca sărbătorile naționale precum și cele din calendarul anual ortodox.	9	Să ne trăiești, România întregită	1.500	800
				„About love” cu Maria Tănase	1.000	800
				DRAGoste de DRAGobete	25.000	22.516
				De ziua ta	50	50
				Craiova se îmbracă în ie	25.000	23.578,9 8
				Magia Crăciunului la Cârcea	1.500	1.200
				Nunta de aur	50	50
				Ziua Națională a României	50	50
				Revelion oltenesc	1.500	1.200
13	SPECTACOLE ÎN PREZENTĂRI PUBLICE			Să petrecem oltenește	10.000	8.500
				Joia populară	5000	4000
14	EVENIMENTE/ PROMO INSTITUȚIE	În această categorie se înscriu evenimentele	2 ediții	Vedeta populară TVR 1	18.000	17.640

	inițiate și organizate de ansamblu /sau în parteneriat cu alte instituții, spectacole derulate cu ocazia unor evenimente ale comunității sau filmări la televiziuni cu impact major la public.		București		
--	--	--	-----------	--	--

4.6. Alte informații

În cadrul instituției, personalul este împărțit pe următoarele categorii:

Nr.crt.	Posturi	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	Personal conducere	4	4	4
2.	Personal de executie artistic	47	47	47
3.	Personal de executie administrativ	10	10	10
Total general		61	61	61

V SARCINI PENTRU MANAGEMENT

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Pentru perioada contractului, managementul va avea următoarele sarcini:
 - conducerea și buna administrare a activității curente a instituției;
 - ducerea la îndeplinire a hotărârilor Consiliului Local al municipiului Craiova, referitoare la instituție;
 - propunerea și îndeplinirea programelor și proiectelor culturale proprii precum și a indicatorilor economici și prezentarea lor spre aprobare autorității publice locale;
 - propunerea și identificarea de resurse în vederea alocării resurselor prin bugetul anual de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea și diversificarea activității culturale în scopul obținerii de venituri extrabugetare în condițiile reglementarilor în vigoare, împreună cu personalul din cadrul instituției;
 - îndrumarea, coordonarea și conducerea întregii activități artistice, organizatorice și administrative a instituției;
 - structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției pe programe și proiecte;
 - atragerea unei audiențe diverse, scăderea mediei de vârstă a publicului;
 - desfășurarea de activități specifice de management cultural cu respectarea alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite;

- elaborarea și aplicarea de strategii specifice în măsura să asigure desfășurarea în condiții optime, performante a activității curente și de perspectivă;
 - adoptarea unor măsuri care să asigure diversificarea și dezvoltarea surselor de venituri, eficientizarea spectacolelor prin largirea ariei de adresabilitate, multiplicarea și diversificarea spațiilor în care se desfășoară actul artistic, îmbunătățirea promovării în mass-media, atragerea unor noi categorii de public;
 - gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, păstrarea sa în bune condiții;
 - realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici) cu forțe proprii și cheltuieli minime deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
 - realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele instituției;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției în vederea dezvoltării activității;
 - eficientizarea gestionării resurselor în direcția minimizării cheltuielilor;
 - adoptarea de măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pentru dezvoltarea activității;
 - menținerea Ansamblului Folcloric „Maria Tănase” Craiova printre ansamblurile de renume național;
 - stabilirea atribuțiilor de serviciu pe compartimente ale personalului angajat conform regulamentului intern precum și obligațiilor profesionale individuate de muncă ale personalului, aprobate prin fișele de post - asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
 - atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
 - încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
 - asigurarea unui management eficient al resurselor umane;
 - selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
 - stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor.
2. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. Managerul trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice.

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta: 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 6

puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					
Al patrulea an de management					
1					
...					
...					
Al cincilea an de management					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la instituție (telefon 40.351.423.574; fax 40.351.423.573, e-mail ansamblulmariatanase@yahoo.com) și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0251.416.235, interior 375, e-mail rumane@primariacraiova.ro.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;

Anexa nr.2: statul de funcții al instituției;

Anexa nr.3: bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.